



<p>1</p> <p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>2</p> <p>INSTRUCCIÓN</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>3</p> <p>DE NOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNA DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>4</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)</p> <p>5A</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA</p> <p>5B</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>
---	--	--	---

<p>6</p> <p>AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</p>	<p>7</p> <p>FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA</p> <p>A. Empresa individual B. Sociedad Anónima C. Sociedad Limitada D. Sociedad Asimétrica Laboral E. Cooperativa de trabajo F. Otras</p>	<p>8</p> <p>INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA</p>	<p>9</p> <p>INDIQUE SI ESTA INTERSPACIARIA EN UN LISTADO DE BURSAS</p>	<p>10</p> <p>INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIETARIOS TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO AFIRMATIVO, INDICAR EL PORCENTAJE DE LA PARTICIPACIÓN. EN CASO DE PARTICIPACIÓN MAYOR PARTICIPACIÓN EN 1999</p>						
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>						
<p>11</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTA EN EL 5% DE LAS SOCIEDADES CONTROLADAS POR EL 5% (por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 1999</p> <p>A. No B. Sí</p> <p>4</p> <p>Porcentaje</p>	<p>12</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO EN EL 5% DE LAS SOCIEDADES CONTROLADAS POR EL 5% (por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 1999</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>13</p> <p>DESCRIBA DETALLADAMENTE EL ROL ACTIVO PRINCIPAL DE LA EMPRESA</p>	<p>14</p>	<p>15</p> <p>INDIQUE DETALLADAMENTE POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1999 ESPECIFICANDO A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR POR LO MENOS EL 50% DE LA FACTURACIÓN</p>						
<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>6</p>	<p>7</p>	<p>8</p>	<p>9</p>	<p>10</p>	<p>% Ventas</p>

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

15	18	19	20	21
INDIQUE SI EN SU MAYORÍA LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	PERCENTAJE MEDIO DURANTE 1989 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SU EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTO QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SU COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS

Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de las siguientes sistemas y el porcentaje. Marque las actividades distribuidas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

INDIQUE SI EN EL AÑO 1989 LA EMPRESA DESARROLLÓ LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES

	No	Si	No	Si
1. Mantuvo una dirección o comité de tecnología I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>
2. Contaba con un plan de actividades de innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
3. Se elaboraron indicadoras de resultado de la innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
4. Hubo colaboración tecnológica con clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>
5. Hubo colaboración tecnológica con proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>
6. Hubo colaboración tecnológica con competidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>
7. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>
8. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>
9. Mantuvo una dirección o comité de tecnología I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>
10. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>
11. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>
12. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>
13. Empezó la innovación con trabajos subcontratados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13	<input type="checkbox"/>
14. Participó en algún programa de investigación de I+D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>
15. Buscó nuevas tecnologías externas de innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>
16. Utilizó asesores o expertos para obtener soluciones tecnológicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>
18. Evaluó las perspectivas de nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>

F. COMERCIO EXTERIOR

	No	Si	No	Si
1. INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE (BASE A LA LÍNEA EUROPEA Y SU VALOR EN MILES DE PESETAS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>
2. INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1989 (DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
3. INDIQUE SI REALIZÓ EN 1989 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE (BASE A LA LÍNEA EUROPEA Y SU VALOR EN MILES DE PESETAS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
4. INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 1989 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>
5. INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 1989 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>
6. INDIQUE SI REALIZÓ EN 1989 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE (BASE A LA LÍNEA EUROPEA Y SU VALOR EN MILES DE PESETAS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>
7. INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS FABRICADOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>

A. No

B. Si

Miles de pts

A. No

B. Si

Miles de pts

A. No

B. Si

Porcentaje sobre ventas

A. No

B. Si

Porcentaje sobre ventas



- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.  
 - Quedan identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS EN LOS QUE SE IMPORTAN LOS PRODUCTOS DE SU EMPRESA EN 1999. REPRESENTE EN UN GRÁFICO EL ALCANCE AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE OBTIENE EN CADA UNO DE LOS MERCADOS TOTALES DE VENTAS EN 1999. REPRESENTE EN UN GRÁFICO EL ALCANCE AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES.	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 1999	INDIQUE LA LINEA DE PRODUCTO DE LA EMPRESA MÁS SIGNIFICATIVA Y EN EL CASO DE PRODUCTOS MÚLTIPLES, EL QUE REPRESENTA EN 1999.	SEÑALE LA VOLUCIÓN DE LA CUCOTA DE VENTA DE SU EMPRESA EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA HA VARIADO EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA.

SE DETALLA LA RELACION DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO ANTERIOR EN LA SIGUIENTE TABLA. CONSIDERE EN ESTA TABLA LA MISMA DEFINICIÓN.

1er MERCADO	A. ESPAÑA A.1 Local <input type="checkbox"/> 01 A.2 Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3 Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4 Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 04	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 01 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02
	B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05		A. Menos de diez <input type="checkbox"/> 04 B. Diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06		
	C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				
					signo % de variación

2º MERCADO	A. ESPAÑA A.1 Local <input type="checkbox"/> 01 A.2 Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3 Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4 Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 04	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 01 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02
	B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05		A. Menos de diez <input type="checkbox"/> 04 B. Diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06		
	C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				
					signo % de variación

3er MERCADO	A. ESPAÑA A.1 Local <input type="checkbox"/> 01 A.2 Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3 Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4 Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 04	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 01 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02
	B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05		A. Menos de diez <input type="checkbox"/> 04 B. Diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06		
	C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				
					signo % de variación

4º MERCADO	A. ESPAÑA A.1 Local <input type="checkbox"/> 01 A.2 Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3 Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4 Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 04	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 01 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02
	B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05		A. Menos de diez <input type="checkbox"/> 04 B. Diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06		
	C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				
					signo % de variación

5º MERCADO	A. ESPAÑA A.1 Local <input type="checkbox"/> 01 A.2 Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3 Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4 Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 04	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 01 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02
	B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05		A. Menos de diez <input type="checkbox"/> 04 B. Diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06		
	C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				
					signo % de variación

8	9	10	11
SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUCOTA DE VENTA DE SU EMPRESA EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA HA VARIADO EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA.		

1er MERCADO	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01	A. Variación en los precios de compra internacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06	C. Si ha variado <input type="checkbox"/> 03	C. Ajustación de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
			F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
		signo % de variación	

2º MERCADO	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01	A. Variación en los precios de compra internacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06	C. Si ha variado <input type="checkbox"/> 03	C. Ajustación de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
			F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
		signo % de variación	

3er MERCADO	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01	A. Variación en los precios de compra internacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06	C. Si ha variado <input type="checkbox"/> 03	C. Ajustación de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
			F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
		signo % de variación	

4º MERCADO	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01	A. Variación en los precios de compra internacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06	C. Si ha variado <input type="checkbox"/> 03	C. Ajustación de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
			F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
		signo % de variación	

5º MERCADO	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01	A. Variación en los precios de compra internacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06	C. Si ha variado <input type="checkbox"/> 03	C. Ajustación de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
			F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
		signo % de variación	



B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14

15. INDICAR SI PARTE O TODAS SUS COM-  
PRAS PROVIENEN DE OTROS ESTAS  
EN 1999 PROVIENE DE  
SUS TRES MAYORES  
PROVEEDORES

16. INDICAR SI CONTRATO EN 1999 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS  
TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO  
INDICAR SU VALOR EN MILES DE PÉSETAS

17. Valor en miles de pesetas

No Si

1. Proponerle a su empresa los materiales  4  9

2. Sin proponerle a su empresa los materiales  1  6

Disculpe  
sobre compras

INDICAR PARA 1999 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRÁCTICA DE LA EMPRESA

17

NO CUMPLIMENTAR

H. DATOS CONTABLES DE 1999

VALORES EN MILES DE PTAS.  
SI VA HI OTROS IMPUESTOS  
REPERCUTIDOS

PRE- GUINTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS	
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70)	No tiene	Tiene
	1. De productos transformados (C.701 + C.702)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	2. De mercaderías (para reventar en el mismo estado en que se adquieren) (C.700)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	3. Prestación de servicios (C.705)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.708 - C.709)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	9. TOTAL VENTAS	IMP- <input type="checkbox"/>	IMP- <input type="checkbox"/>
	2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	3. OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	4. COMPRAS (C. 60)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	4. (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C.608 + C.609)	IMP- <input type="checkbox"/>	IMP- <input type="checkbox"/>
	9. VALOR COMPRAS	IMP- <input type="checkbox"/>	IMP- <input type="checkbox"/>
	5. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	6. GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemnizaciones, cotizaciones sociales, aportaciones al sistema de pensiones y otros gastos de personal) (C.64)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	7. SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	11. GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C.620)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	12. GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C.627)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	13. OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C.621+622+623+624+625+626+628+629)	IMP- <input type="checkbox"/>	IMP- <input type="checkbox"/>
	19. TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	IMP- <input type="checkbox"/>	IMP- <input type="checkbox"/>

PRE- GUINTA	H.B. INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Incluso leasing financiero)	No tiene	Tiene
	11. DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C.220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	12. DE CONSTRUCCIONES (C.221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	13. DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C.227)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	14. DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C.222 + C.223 + C.224)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	15. DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C.228)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	16. DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C.225 + C.226 + C.229)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	19. TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.5)	IMP- <input type="checkbox"/>	IMP- <input type="checkbox"/>
	2. VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3

PRE-GUINIA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS		D A T O S		ESTIMACIÓN DEL COSTE DE REEMPLAZO A REGÍSTROS DE 1998 (En miles de ptas)
	PRE-GUINIA	RELACIONADOS	No tiene	Tiene	
1	DATOS DEL INMOVILIZADO B) SEGUN BALANCE DE 1999	VALOR (Miles de ptas.)	No	Si	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)
1.1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.22)		6	1	1.9
1.2	Terminales e bienes muebles (C.23)		7	2	1.6
1.3	Resto de inmovilizado material (C.22 + C.23 + C.24 + C.25 + C.26 + C.27 + C.28 + C.29)		8	3	1.7
1.4	Resto de inmovilizado material (C.22 + C.23 + C.24 + C.25 + C.26 + C.27 + C.28 + C.29)		9	4	1.8
1.5	Resto de inmovilizado material (C.22 + C.23 + C.24 + C.25 + C.26 + C.27 + C.28 + C.29)		10	5	1.9
1.6	Resto de inmovilizado material (C.22 + C.23 + C.24 + C.25 + C.26 + C.27 + C.28 + C.29)		11	6	2.0
1.7	Resto de inmovilizado material (C.22 + C.23 + C.24 + C.25 + C.26 + C.27 + C.28 + C.29)		12	7	2.1
1.8	Resto de inmovilizado material (C.22 + C.23 + C.24 + C.25 + C.26 + C.27 + C.28 + C.29)		13	8	2.2
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)		14	9	2.3
2	GASTOS DE ESTABLECIMIENTO, INMOVILIZADO INMATERIAL E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.21 + C.24 + C.25 + C.26)		6	1	
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y PREVISIONES (C.28 + C.29)		6	1	

PRE-GUINIA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS		D A T O S		VALOR (Miles de ptas.)	COSTE MEDIO (%)	VALOR (Miles de ptas.)	COSTE (%)
	PRE-GUINIA	RELACIONADOS	No tiene	Tiene				
1	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGUN BALANCE DE 1999 Y DATOS RELACIONADOS	VALOR (Miles de ptas.)	No tiene	Tiene	VALOR (Miles de ptas.)	COSTE (%)	VALOR (Miles de ptas.)	COSTE (%)
1	FONDOS PROPIOS (Partida A) CAPITAL RESERVAS, ETC.		6	1				
2	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)		7	2				
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.1.8)		7	2				
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo) (C.5.3)		8	3				
2.3	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)		14	5				
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)		14	6				
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.6.0 y C.6.3)		14	6				
3.2	Empleos y otras emisiones (C.5)		15	7				
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo) (C.6.1)		16	8				
3.4	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)		29	14				

1	2	3	4	5	AREAS A LA QUE ESTAN AUTOSUBSCRIBIDOS LOS DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO				
					1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	HOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	INDIQUE SI EN 1999 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	NUMERO DE PERSONAS QUE HAN INCREMENTADO LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO					
A. A la empresa	Nombre, Ter. apellid, 2º apellido, Cargo, Telefono, Fax	Nombre, Ter. apellid, 2º apellido, Cargo, Telefono, Fax	1. Producción, 2. Comercial, 3. Recursos humanos, 4. Económico-financiero, 5. Otros (especificar)	1. Si, 2. No					
B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas)	Nombre, Ter. apellid, 2º apellido, Cargo, Telefono, Fax	Nombre, Ter. apellid, 2º apellido, Cargo, Telefono, Fax	INDIQUE SI EN 1999 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	Numero de personas					
1			A. Via (tipo no breve vat (*) y país), B. Municipio, C. Entidad, D. Pionica, E. Cod postal						
DENOMINACION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	A. Ha segregado algunos patentes de la empresa, B. Ha absorbido otras empresas, C. Es el resultado de un proceso de escisión, D. Es el resultado de la fusión de varias empresas, E. Únicamente ha cambiado de nombre y forma jurídica, F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones						
9	10	11	12						
INDIQUE SI AL LARGO DE 1999 LA EMPRESA HA EXPERIMENTADO ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI A ALGUNAS DE LAS SITUACIONES ANTERIORES SI	DETALLE DE LA SITUACION DE LA EMPRESA DURANTE 1999 CONTABILIZADO EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, PUBLIQUICHES, ANTICIPADOS BARRAS CENTRADAS							
1. Traspaso de plantilla a la empresa (otras)	A. No, B. Si	1. Trimestre, 2. II Trimestre, 3. III Trimestre, 4. IV Trimestre							
2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (compras, red comercial, filiales, etc.)	A. No, B. Si								
3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos									
4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas centradas, etc.)									
5. Otras situaciones (especificar)									