



INFORMACION SUJETAL
SECRET ESTADISTICO

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
EJERCICIO DE 1995

PAGINA AA

IDENTIFICACIÓN Y DATOS POSTALES DE LA EMPRESA

1	2	3
REFERENCIA TEMPORAL Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 1995	LAS PREGUNTAS SOMBREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
	NO CUMPLIMENTAR	SRTA. HERNALIZ C/ Sagasta, 33 - 3º - Izqda. 28004 Madrid TLF.: (91) 447.19.01 FAX : (91) 447.20.60

GRAFOTEST
DISEÑO SOCIOMÁTICA

OBSERVACIONES:

Area for handwritten observations with horizontal dotted lines.

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)				PAGINA AC
6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA NO CUMPLIMENTAR	FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA A.- Empresas Individual <input type="checkbox"/> 1 B.- Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 C.- Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 D.- Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4 E.- Cooperativa de Trabajo <input type="checkbox"/> 5 F.- Otras <input type="checkbox"/> 6	INDICAR SI COTIZA EN BOLSA NO CUMPLIMENTAR	INDICAR SI ESTA INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES NO CUMPLIMENTAR	INDICAR SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TERCERAS COMPARTEN CON LA EMPRESA LAS OBLIGACIONES FISCALES POSITIVAS, SEÑALANDO EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACION EN 1985 NO CUMPLIMENTAR
11	12	13	14	
INDICAR SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL EXTERNO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad matriz o subsidiaria) EN 1985 A.- No <input type="checkbox"/> 9 B.- Si <input type="checkbox"/> 4 (N) <input type="checkbox"/> 5	INDICAR SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL PUBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad matriz o subsidiaria) EN 1985 NO CUMPLIMENTAR	DESCRIBIR DE MODO DETALLADO LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA	INDICAR DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1985, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR EL 50% DE LA FACTURACION 1. <input type="text"/> % Ventas 2. <input type="text"/> 3. <input type="text"/> 4. <input type="text"/> 5. <input type="text"/> 6. <input type="text"/> 7. <input type="text"/> 8. <input type="text"/> 9. <input type="text"/> 10. <input type="text"/>	

1	2	3	4	5A	5B
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA NO CUMPLIMENTAR	INSTRUCCION: NO CUMPLIMENTAR	DENOMINACION, LOCALIZACION GEOGRAFICA (PROVINCIA O PAIS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA NO CUMPLIMENTAR	LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES EN ESPAÑA O EN SUIS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.) NO CUMPLIMENTAR	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN ESPAÑA NO CUMPLIMENTAR	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN OTROS PAISES NO CUMPLIMENTAR

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 VENTAS A TRAVES DE COMERCIALIZADORES O AGENTES QUE REVENDEN SUS PRODUCTOS O PRODUCTOS DE OTROS PRODUCTORES (formales).	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 VENTAS A TRAVES DE COMERCIALIZADORES O AGENTES QUE REVENDEN SUS PRODUCTOS O PRODUCTOS DE OTROS PRODUCTORES (formales).	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NUMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPARTARON SUS PRODUCTOS EN 1995	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 VENTAS DIRECTAMENTE O A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPRIA (comerciantes, distribuidores, etc.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 VENTAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPARTARON SUS PRODUCTOS EN 1995	
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 VENTAS A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPRIA (comerciantes, distribuidores, etc.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 VENTAS A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPRIA (comerciantes, distribuidores, etc.)
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE REPRESENTATIVO SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 1995 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, POS-SERVICIOS POST-VENTA, ETC.)
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

15	16
INDIQUE SI EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS QUE FABRICAN SON O NO SON MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SU COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SU COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SU COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZO EN 1995 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA PROCEDENTES DEL EXTRANJERO MERCADO INTERIOR (ELABORADOS EN EL EXTRANJERO) SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZO EN 1995 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA PROCEDENTES DEL EXTRANJERO MERCADO INTERIOR (ELABORADOS EN EL EXTRANJERO) SOBRE LAS VENTAS TOTALES
NO CUMPLIMENTAR	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input checked="" type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input checked="" type="checkbox"/>

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14. PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS CON UNOS PROVEEDORES Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE LE PROPORCIONAN EN EL TOTAL DE SUS COMPRAS	15. INDIQUE SI PARTE O TOTAL DE SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACIÓN Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE LE PROPORCIONAN EN EL TOTAL DE SUS COMPRAS	16. INDIQUE SI CONTRATO EN 1985 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESOS															
[]	NO CUMPLIMENTAR	<table border="0"> <tr> <td>NO</td> <td>SI</td> <td>Valor</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td>[] (Miles de Pesos)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">1. Proporcionalmente su empresa los materiales</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td>[] (Miles de Pesos)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> </tr> </table>	NO	SI	Valor	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	[] (Miles de Pesos)	1. Proporcionalmente su empresa los materiales			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	[] (Miles de Pesos)	2. Sin proporcionar su empresa los materiales		
NO	SI	Valor															
<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	[] (Miles de Pesos)															
1. Proporcionalmente su empresa los materiales																	
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	[] (Miles de Pesos)															
2. Sin proporcionar su empresa los materiales																	

17. INDIQUE, PARA 1985 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRACTICA DE LA EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

C.- COSTES Y PRECIOS

1. ¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACION DEL COSTE POR UNIDAD DE SU PRODUCTO (S)?	2. TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	3. SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DE COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4. INDIQUE SI VARIO EN 1985, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION	5. SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE LE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	6. SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO	7. INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS DEL BIENENEN EN 1985
<p>No ha variado <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Si ha variado <input type="checkbox"/> 1</p> <p>1.- Energia y combustibles <input type="checkbox"/> 7</p> <p>2.- Materiales primas y otros aprovisionamientos <input type="checkbox"/> 8</p> <p>3.- Servicios exteriores <input type="checkbox"/> 3</p> <p>No ha variado <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Si ha variado <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Signo Variación %</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	<p>A.- Ninguna <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B.- Una <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C.- Dos <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D.- Más de dos <input type="checkbox"/> 07</p>

B. LISTE, CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	9. LISTE, CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
 - Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
INDICACIONES EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 1995 DE FORMA QUE ALCANZE AL MENOS UN 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE SOBREPASE LAS VENTAS DE LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 1995 DE FORMA QUE ALCANZE AL MENOS UN 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	AMBITO GEOGRAFICO DEL MERCADO	EVOLUCION DEL MERCADO EN 1995	INDICUJALIZADO DE LA EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS SIGNIFICATIVAS Y EMPRESAS CON CUOTA EN 1995 QUE REPRESENTEN EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES EN 1995	SEÑALE LA EVOLUCION DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1995	EXISTENCIA DE SIGNIFICATIVAS CUOTAS DE MERCADO Y SU NUMERO

1º MERCADO

A. ESPAÑA	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
A.1. Local	01	01	01
A.2. Provincial	02	02	02
A.3. Regional	03	03	03
A.4. Conjunto Nacional	04	04	04
B. EXTRANJERO	05	05	05
C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	11	11	11

(% ventas totales)

2º MERCADO

A. ESPAÑA	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
A.1. Local	01	01	01
A.2. Provincial	02	02	02
A.3. Regional	03	03	03
A.4. Conjunto Nacional	04	04	04
B. EXTRANJERO	05	05	05
C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	11	11	11

(% ventas totales)

3º MERCADO

A. ESPAÑA	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
A.1. Local	01	01	01
A.2. Provincial	02	02	02
A.3. Regional	03	03	03
A.4. Conjunto Nacional	04	04	04
B. EXTRANJERO	05	05	05
C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	11	11	11

(% ventas totales)

4º MERCADO

A. ESPAÑA	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
A.1. Local	01	01	01
A.2. Provincial	02	02	02
A.3. Regional	03	03	03
A.4. Conjunto Nacional	04	04	04
B. EXTRANJERO	05	05	05
C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	11	11	11

(% ventas totales)

5º MERCADO

A. ESPAÑA	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
A.1. Local	01	01	01
A.2. Provincial	02	02	02
A.3. Regional	03	03	03
A.4. Conjunto Nacional	04	04	04
B. EXTRANJERO	05	05	05
C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	11	11	11

(% ventas totales)

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 1995 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MAS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUIDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VA EN 1995 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS SERVIDOS EN EL MERCADO, EN CERCAJE MEDIO, QUE SUPLEN LA VARIACION	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACION EN EL PRECIO (Indicar un número de 2)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

1º MERCADO

A. No ha variado	01	01	A. Cambios en el mercado	04	04	A. Variación en los precios de compra de los nacionales	06	06
B. Si ha variado	02	02	B. Cambio en la calidad	05	05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados	07	07
C. Si hay empresas con cuota significativa	03	03	C. Cambio en los costes	06	06	C. Aparición de nuevos productos o competidores	08	08
D. Si ha mantenido constante	04	04	D. Mejoras del beneficio	07	07	D. Incremento de la demanda	09	09
E. Ha disminuido	05	05	E. Otros (especificar)	08	08	E. Caída de la demanda	10	10
F. De diez a veinticinco	06	06	F. Más de veinticinco	09	09	F. Otros (especificar)	11	11

(% de variación)

2º MERCADO

A. No ha variado	01	01	A. Cambios en el mercado	04	04	A. Variación en los precios de compra de los nacionales	06	06
B. Si ha variado	02	02	B. Cambio en la calidad	05	05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados	07	07
C. Si hay empresas con cuota significativa	03	03	C. Cambio en los costes	06	06	C. Aparición de nuevos productos o competidores	08	08
D. Si ha mantenido constante	04	04	D. Mejoras del beneficio	07	07	D. Incremento de la demanda	09	09
E. Ha disminuido	05	05	E. Otros (especificar)	08	08	E. Caída de la demanda	10	10
F. De diez a veinticinco	06	06	F. Más de veinticinco	09	09	F. Otros (especificar)	11	11

(% de variación)

3º MERCADO

A. No ha variado	01	01	A. Cambios en el mercado	04	04	A. Variación en los precios de compra de los nacionales	06	06
B. Si ha variado	02	02	B. Cambio en la calidad	05	05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados	07	07
C. Si hay empresas con cuota significativa	03	03	C. Cambio en los costes	06	06	C. Aparición de nuevos productos o competidores	08	08
D. Si ha mantenido constante	04	04	D. Mejoras del beneficio	07	07	D. Incremento de la demanda	09	09
E. Ha disminuido	05	05	E. Otros (especificar)	08	08	E. Caída de la demanda	10	10
F. De diez a veinticinco	06	06	F. Más de veinticinco	09	09	F. Otros (especificar)	11	11

(% de variación)

4º MERCADO

A. No ha variado	01	01	A. Cambios en el mercado	04	04	A. Variación en los precios de compra de los nacionales	06	06
B. Si ha variado	02	02	B. Cambio en la calidad	05	05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados	07	07
C. Si hay empresas con cuota significativa	03	03	C. Cambio en los costes	06	06	C. Aparición de nuevos productos o competidores	08	08
D. Si ha mantenido constante	04	04	D. Mejoras del beneficio	07	07	D. Incremento de la demanda	09	09
E. Ha disminuido	05	05	E. Otros (especificar)	08	08	E. Caída de la demanda	10	10
F. De diez a veinticinco	06	06	F. Más de veinticinco	09	09	F. Otros (especificar)	11	11

(% de variación)

5º MERCADO

A. No ha variado	01	01	A. Cambios en el mercado	04	04	A. Variación en los precios de compra de los nacionales	06	06
B. Si ha variado	02	02	B. Cambio en la calidad	05	05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados	07	07
C. Si hay empresas con cuota significativa	03	03	C. Cambio en los costes	06	06	C. Aparición de nuevos productos o competidores	08	08
D. Si ha mantenido constante	04	04	D. Mejoras del beneficio	07	07	D. Incremento de la demanda	09	09
E. Ha disminuido	05	05	E. Otros (especificar)	08	08	E. Caída de la demanda	10	10
F. De diez a veinticinco	06	06	F. Más de veinticinco	09	09	F. Otros (especificar)	11	11

(% de variación)

F.- COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1995 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN EL EJERCICIO DE 1995	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1995 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1995 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
A. No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1 B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2 C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en su empresa <input type="checkbox"/> 3 D. Ha realizado en la empresa y tambien ha contratado al exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 4	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR
Valor 1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 (Miles de Ptas.) 2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 (Miles de Ptas.) 3. TOTAL GASTOS I + D <input type="checkbox"/> 8 (Miles de Ptas.)		
A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input type="checkbox"/> 1 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 4		

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1995 (Incluido el valor de la compra de bienes de equipo) EN MILLAS DE PTAS	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1995 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1995 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION QUE PARTICIPAN EN LA DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA EN EL TOTAL DE IMPORTACIONES	INDIQUE SI DIDHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUcidos POR LA EMPRESA EN SU PLANTA
A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Si <input type="checkbox"/> 2 (Miles de Ptas.)	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

E.- ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1995 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN EL EJERCICIO DE 1995	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1995, SEGUN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1995 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
A. No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1 B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2 C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en su empresa <input type="checkbox"/> 3 D. Ha realizado en la empresa y tambien ha contratado al exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 4	No tiene <input type="checkbox"/> 5 Tiene <input type="checkbox"/> 6 1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 1 (Miles de Ptas.) 2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 2 (Miles de Ptas.) 3. TOTAL GASTOS I + D <input type="checkbox"/> 3 (Miles de Ptas.)	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1995 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O COMPLETAMENTE NUEVOS QUE VENA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 1995 LA EMPRESA HA OBTENIDO ALGUNAS MODIFICACIONES IMPOR- TANTES EN EL PROCESO DE PRODUCCION (INNOVACIONES DE PROCESO) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 1995 LA EMPRESA HA OBTENIDO ALGUNAS MODIFICACIONES IMPOR- TANTES EN EL PROCESO DE PRODUCCION (INNOVACIONES DE PROCESO) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 1995 LA EMPRESA HA OBTENIDO ALGUNAS MODIFICACIONES IMPOR- TANTES EN EL PROCESO DE PRODUCCION (INNOVACIONES DE PROCESO) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 1995 LA EMPRESA HA OBTENIDO ALGUNAS MODIFICACIONES IMPOR- TANTES EN EL PROCESO DE PRODUCCION (INNOVACIONES DE PROCESO) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 1995 LA EMPRESA HA OBTENIDO ALGUNAS MODIFICACIONES IMPOR- TANTES EN EL PROCESO DE PRODUCCION (INNOVACIONES DE PROCESO) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE
A. No <input type="checkbox"/> 3 B. Si <input type="checkbox"/> 4 (numero) <input type="checkbox"/> 1 (numero) <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 5 B. Si <input type="checkbox"/> 6 (numero) <input type="checkbox"/> 1 (numero) <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Si <input type="checkbox"/> 8 (numero) <input type="checkbox"/> 3 (numero) <input type="checkbox"/> 4 (numero) <input type="checkbox"/> 5 (numero) <input type="checkbox"/> 6 (numero) <input type="checkbox"/> 7 (numero) <input type="checkbox"/> 8 (numero) <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 (numero) <input type="checkbox"/> 3 (numero) <input type="checkbox"/> 4 (numero) <input type="checkbox"/> 5 (numero) <input type="checkbox"/> 6 (numero) <input type="checkbox"/> 7 (numero) <input type="checkbox"/> 8 (numero) <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 (numero) <input type="checkbox"/> 3 (numero) <input type="checkbox"/> 4 (numero) <input type="checkbox"/> 5 (numero) <input type="checkbox"/> 6 (numero) <input type="checkbox"/> 7 (numero) <input type="checkbox"/> 8 (numero) <input type="checkbox"/> 9	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1995 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1995 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1995 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
No tiene <input type="checkbox"/> 1 Tiene <input type="checkbox"/> 2 1. En la Administracion Central <input type="checkbox"/> 3 (Miles de Ptas.) 2. De las Comunidades Autonomas <input type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.) 3. De otros Organismos <input type="checkbox"/> 5 (Miles de Ptas.) 9 Total <input type="checkbox"/> 6 (Miles de Ptas.)	No tiene <input type="checkbox"/> 1 Tiene <input type="checkbox"/> 2 1. En la Administracion Central <input type="checkbox"/> 3 (Miles de Ptas.) 2. De las Comunidades Autonomas <input type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.) 3. De otros Organismos <input type="checkbox"/> 5 (Miles de Ptas.) 9 Total <input type="checkbox"/> 6 (Miles de Ptas.)	A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Si <input type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 1 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 2 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 3 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 5 (Miles de Ptas.) <input type="checkbox"/> 6

G. EMPLEO

H.- DATOS CONTABLES DE 1995

VALORES EN MILLES DE PESOS, SIN IVA NI OTROS IMPUESTOS DIFERENCIADOS

1	PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1995, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN EN INSTALACIONES IDENTIFICADAS Y EN ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES.	2	Nº DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO.	3	NUMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1995
1.1	En otros puestos	1.1	En pasados de Dirección o Gerencia	No	Si
1.2	Proprietarios y ayudas familiares	1.2	Asalariado eventual (contratos temporales, incluidos los de aprendizaje)	1	2
2.1	2.1.1. A tiempo completo	2.1	Asalariado fijo (contrato indefinido)	3	4
2.2	2.1.2. A tiempo parcial	2.2	Asalariado fijo (contrato indefinido)	5	6
3	9.- TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1995 (Suma de 1.1 + 1.2 + 2.1 + 2.2)	4	A. No tiene eventuales	7	8
		5	B. El nº de eventuales no varía significativamente	9	10
		6	C. El nº de eventuales sí varía significativamente	11	12

4	CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1995 SEGUN SU TITULACION	5	CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1995 SEGUN SU TITULACION
6	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE SERVICIO (Incluye personal de personas en equidad o a jornada completa)	7	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1995 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
8	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE SERVICIO (Incluye personal de personas en equidad o a jornada completa)	8	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXCEPCIONARIAS EN 1995 (Número Medio por persona ocupada)
9	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE SERVICIO (Incluye personal de personas en equidad o a jornada completa)	9	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS POR FALTA DE EMPLEO, CONFLICTO colectivo, falta ocasional al trabajo, EN 1995 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA

PRE-QUINTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACION	NO tiene	Tiene	VALOR (Miles de pias.)
1	VENTAS (Nuevo Plan Gral. de Contabilidad, C. 70) 1. De productos transformados (C. 701 + C. 702) 2. De mercaderías para re vender en el mismo estado en que se adquirieron (C. 700) 3. Prestación de servicios (C. 705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, restos rappings y devoluciones de ventas) (C. 703 + C. 704 + C. 748 + C. 709) 9. TOTAL VENTAS	6 7 8 9	1 2 3 4	
2	VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71)	6	3	
3	OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + C. 753 + C. 754 + C. 755 + C. 759)	7	2	
4	COMPRAS (C. 60) 1.- De mercaderías para vendidas en el mismo estado en que se adquirieron (C. 600) 2.- De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + 602) 3.- Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607) 4.- (Menos) Rappings y devoluciones de compras (C. 608 + 609) 9.- VALOR COMPRAS	8 9	3 4	
5	VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61)	8	3	
6	GASTOS DE PERSONAL (sueltos y salarios, indemniz., cotiz. sociales, aport. sist. pensiones y otros gastos de personal) (C. 64)	9	4	
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	6	1	
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	7	2	
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS (C. 627)	8	3	
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621 + 622 + 623 + 624 + 625 + 626 + 628 + 629)	9	4	
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)			

PRE-QUINTA	H.B.- INVERSIONES	NO tiene	Tiene	VALOR (Miles de pias.)
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluido leasing financiero) DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220) DE CONSTRUCCIONES (C. 221) DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227) DE INSTALACIONES TECNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C. 223 + C. 224) DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228) DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para procesos de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229) TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (suma de 1.1 a 1.6)	6 7 8 9	1 2 3 4	
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)	6	1	
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 221)	7	2	
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227)	8	3	
1.4	DE INSTALACIONES TECNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C. 223 + C. 224)	9	4	
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)	6	1	
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para procesos de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229)	7	2	
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (suma de 1.1 a 1.6)	9	4	
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	6	3	

6	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE SERVICIO (Incluye personal de personas en equidad o a jornada completa)	7	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1995 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	8	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXCEPCIONARIAS EN 1995 (Número Medio por persona ocupada)	9	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS POR FALTA DE EMPLEO, CONFLICTO colectivo, falta ocasional al trabajo, EN 1995 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA
7	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1995 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	8	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXCEPCIONARIAS EN 1995 (Número Medio por persona ocupada)	9	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS POR FALTA DE EMPLEO, CONFLICTO colectivo, falta ocasional al trabajo, EN 1995 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA		
8	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXCEPCIONARIAS EN 1995 (Número Medio por persona ocupada)	9	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS POR FALTA DE EMPLEO, CONFLICTO colectivo, falta ocasional al trabajo, EN 1995 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA				

H.- DATOS CONTABLES DE 1995

VALORES EN MILES DE PESETAS	REGULARIZADO O ACTUALIZADO		VALOR (En miles de Ptas.)	ESTIMACION DEL COSTE DE REEMPLAZO A PRECIOS DE 1995 (En miles de Ptas.)
PRE-GUNTA	H.C. - DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONA DOS.	NO	SI	ARTICULO DE LOS AC- TIVOS (En miles)
1	Deposito de Inmovilizado Material (Partida 8), según Balance de 1995.			
1.1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.23)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
1.2	Terranos y bienes naturales (C.23)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1	
1.3	Construcciones (C.23)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
1.4	Planta de Inmovilizado Material (C.23)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 1	
1.5	Instalaciones técnicas, Maquinaria, Utillaje, Mobiliario, Equipos oficina, Equipos de acceso, información, Elementos transporte y Otro Inmovilizado material	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 2	
1.9	Total (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
2	GROS. DE ESTABLECIMIENTO, INMOV. IMATERIAL E INMOV. FINANCIERO (C.24 + C.21 + C.25 + C.26)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
3	AMORTIZACION ACUMULADA Y PROVISIONES (C.28 + C.29)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 1	

DATOS

PRE-GUNTA	H.D. - DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONA DOS.	NO TIENE TIENE	VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE FINANCIACION QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 1995	VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE (%)
1	Datos de Partidas y Cuentas del Pasivo, según Balance de 1995, y datos relacionados.						
2	FONDOS PROPIOS (Partida A) Capital, Reservas, etc.	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 1				
2.1	ACREDORES A LARGO PLAZO (Partida D)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4				
2.2	Deudas con entidades de crédito (C.170)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1				
2.3	Otros (Préstamo de acredores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2				
2.9	Total (Suma de 2.1 + 2.2)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3				
3	ACREDORES A CORTO PLAZO (Partida E)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2				
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.320 y C.306)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4				
3.2	Emprestos y otras emisiones (C.50)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1				
3.3	Otros (Préstamo de acredores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2				
3.9	Total (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 3				

1	INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	2	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	3	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL CUMPLIMIENTO DEL CUESTIONARIO	4	AREAS Y LAS QUE ESTAN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	5	NUMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO
A	A la Empresa	(Nombre)	(Nombre)	1. Producción	NO	SI			
B	A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas)	(1º apellido)	(1º apellido)	2. Comercial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6			
C		(2º apellido)	(2º apellido)	3. Recursos humanos	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7			
D		(Cargo)	(Cargo)	4. Economico - Financiero	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8			
E		Tfno:	Tfno:	5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9		(nº de personas)	
F		Fax:	Fax:		<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0			

6	DENOMINACION DE LA EMPRESA	7	DIRECCION DE LA EMPRESA	8	INDIQUE SI EN 1995 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
A	Vot (tipo, nombre, nº y piso)			A	Ha segregado alguna(s) parte(s) de la empresa
B	Municipio			B	Ha absorbido otras empresas
C	Entidad			C	Es el resultado de un proceso de escisión
D	Provincia			D	Es el resultado de la fusión de varias empresas
E	Cod. Postal			E	Unicamente ha cambiado de nombre (y/o forma jurídica)
				F	La empresa no ha intervenido ninguna de estas situaciones

9	INDIQUE SI A LO LARGO DE 1995 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES HA SIDO SI A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	10	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	11	DETALLE DE LA SITUACION DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1995	12	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 1995 CONTABILIZO EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS O BAJAS INCERTIVAS
1	Traspaso de plantilla entre la empresa y otras	NO	SI	1	Trimestre	Numero de tipos	NO
2	Supresión o integración de empresas en plantilla (consumistas, red comercial, transportistas, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	2	Trimestre		SI
3	Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	3	Trimestre		
4	Reducción de plantilla (expulsión de personal, bajas anticipadas, etc.)	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	4	Trimestre		
5	Otras situaciones (especificar)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	5	Trimestre		