

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION

<p>1. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>2. INSTRUCCION</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>3. DENOMINACION, LOCALIZACION GEOGRAFICA (PROVINCIA O PAIS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>
<p>4. LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES PRINCIPALES (OPONER CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>5A. ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN ESPAÑA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>5B. ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN OTROS PAISES</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

<p>6. AÑO DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>7. FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>8. INDIQUE SI ESTA INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>9. INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>10. INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACION EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN CASO POSIBLE SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACION EN 1993</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>PAGINA AC</p>																																								
<p>11. INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PLUS VALOR EN 1993</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>12. INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL PUBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE A TRAVES DE UNA SOCIEDAD CONTROLADA EN MAS DE UN 50% POR CAPITAL Y SU PORCENTAJE EN 1993</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>13. DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>14. INDIQUE DETALLADAMENTE POR ORDEN DE IMPORTANCIA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1993 ESPECIFICANDO A SU VEZ EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACION.</p> <table border="1"> <tr><td>1.</td><td>.....</td><td>% Ventas</td><td>.....</td></tr> <tr><td>2.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>3.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>4.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>5.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>6.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>7.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>8.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>9.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> <tr><td>10.</td><td>.....</td><td>.....</td><td>.....</td></tr> </table>			1.	% Ventas	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	% Ventas																																										
2.																																										
3.																																										
4.																																										
5.																																										
6.																																										
7.																																										
8.																																										
9.																																										
10.																																										

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

<p>15</p> <p>INDIQUE SI EN SU MAYORIA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO SON MUY ESTANDARIZADOS</p>	<p>16</p> <p>SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS</p> <p>Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

<p>17</p> <p>INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO TIENE UNO O MAS DE LOS SIGUIENTES TEMAS</p>	<p>18</p> <p>PORCENTAJE MEMORIAL PARA LA UTILIZACION DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION</p>	<p>19</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p>	<p>20</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p>	<p>21</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

<p>22</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p>	<p>23</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COINCIDE EN LOS SIGUIENTES PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p>	<p>24</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZA EN SUS SIGUIENTES PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRAJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

<p>1</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON OTROS EMPRESAS PARA REVENDER SUS PRODUCTOS SIN TRANSFORMARLOS (MONTAJES O MONTAJES)</p>	<p>2</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON OTROS EMPRESAS PARA REVENDER SUS PRODUCTOS SIN TRANSFORMARLOS (MONTAJES O MONTAJES)</p>	<p>3</p> <p>INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUYERON LOS SIGUIENTES ASPECTOS</p>	<p>4</p> <p>NUMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPARTARON SUS PRODUCTOS EN 1993</p>	<p>5</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 VENTAS DIRECTAS O A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA (CORRETA, SUCCURSALES, SUBDISTRIBUCIONISTAS O FAMILIAS DE SERVICIOS)</p>	<p>6</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 VENTAS DIRECTAS O A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA (CORRETA, SUCCURSALES, SUBDISTRIBUCIONISTAS O FAMILIAS DE SERVICIOS)</p>	<p>7</p> <p>NUMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPARTARON SUS PRODUCTOS EN 1993</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

<p>8</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 VENTAS DIRECTAS O A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA (CORRETA, SUCCURSALES, SUBDISTRIBUCIONISTAS O FAMILIAS DE SERVICIOS)</p>	<p>9</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 VENTAS DIRECTAS O A TRAVES DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA (CORRETA, SUCCURSALES, SUBDISTRIBUCIONISTAS O FAMILIAS DE SERVICIOS)</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

<p>10</p> <p>INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 1993 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES</p>	<p>11</p> <p>INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL</p>	<p>12</p> <p>FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION</p>	<p>13</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC)</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
LO SUPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACION DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DE COSTE UNITARIO DEL(LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7
INDIQUE SI VARIO EN 1993, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA POR CADA UNO DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE SE ACONSEJA A LOS CLIENTES LA EMPRESA.	SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1993
Ninguna <input type="checkbox"/> 04 Una <input type="checkbox"/> 05 Dos <input type="checkbox"/> 06 Más de dos <input type="checkbox"/> 07	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04 B. Una <input type="checkbox"/> 05 C. Dos <input type="checkbox"/> 06 D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07

8	9
¿USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION A CERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	¿USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION A CERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS EN 1993 PROVENIENTE DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACION Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONGRATO EN 1993 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS	1. Proporcionalizado su empresa los materiales 2. Sin proporcionalizar su empresa los materiales
NO SI Valor en miles de pt. <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9	NO SI <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9	NO CUMPLIMENTAR

17
INDIQUE PARA 1993 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS: CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRACTICA DE LA EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR SU EMPRESA AL MENOS EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	INDIQUE SI LA EVOLUCION DE SU CUENTA CON SU CLIENTE EN 1993 HA SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTA EN 1993	EVOLUCION DEL MERCADO EN 1993	INDIQUE SI LA SEÑAL DE LA EVOLUCION DE SU CUENTA CON SU CLIENTE EN 1993 HA SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTA EN 1993	ESTADISTICA DE COMERCIO-RESERVA CUOTAS SIGNIFICATIVAS DE MERCADO Y SU NOMBRE	SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 1993 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MAS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale solo uno)
1º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)
2º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)
3º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)
4º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)
5º MERCADO	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa	A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)

1º MERCADO	2º MERCADO	3º MERCADO	4º MERCADO	5º MERCADO
1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa	1. 1ª Empresa 2. 2ª Empresa 3. 3ª Empresa 4. 4ª Empresa
A. No ha variado B. Si ha variado	A. No ha variado B. Si ha variado	A. No ha variado B. Si ha variado	A. No ha variado B. Si ha variado	A. No ha variado B. Si ha variado
(signo) (% de variación)	(signo) (% de variación)	(signo) (% de variación)	(signo) (% de variación)	(signo) (% de variación)
A. Variación en los precios de productos equivalentes importados B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de productos equivalentes importados B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de productos equivalentes importados B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de productos equivalentes importados B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de productos equivalentes importados B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1993 Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1993 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1993 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
A. No. <input type="checkbox"/> 6 B. Si. <input type="checkbox"/> 4 (Miles de ptas)	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1993 Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1993 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1993 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION EN EL TERRITORIO DE LA EMPRESA Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ES PARA
A. No. <input type="checkbox"/> 7 B. Si. <input type="checkbox"/> 2 (Miles de ptas)	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

E. - ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 1993	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1993 SEGUN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1993 CADA UNO DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D. <input type="checkbox"/> 1 B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior. <input type="checkbox"/> 2 C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa. <input type="checkbox"/> 3 D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D. <input type="checkbox"/> 4	No tiene <input type="checkbox"/> 5 Tiene <input type="checkbox"/> 6 Valor <input type="checkbox"/> 1 1.- Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 2.- Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 3.- TOTAL GASTOS I + D <input type="checkbox"/> 2 (Miles de Ptas.)	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1993 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HAYAN OBTENIDOS COMO SI FUERAN NUEVOS) EN EL EJERCICIO DE 1993. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.	INDIQUE SI DURANTE 1993 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA INNOVACION TECNICA (NUEVAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS, PROCESOS DE PRODUCCION, etc.) EN EL EJERCICIO DE 1993. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.	INDIQUE SI DURANTE 1993 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA INNOVACION TECNICA (NUEVAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS, PROCESOS DE PRODUCCION, etc.) EN EL EJERCICIO DE 1993. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.	INDIQUE SI DURANTE 1993 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA INNOVACION TECNICA (NUEVAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS, PROCESOS DE PRODUCCION, etc.) EN EL EJERCICIO DE 1993. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.	INDIQUE SI DURANTE 1993 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA INNOVACION TECNICA (NUEVAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS, PROCESOS DE PRODUCCION, etc.) EN EL EJERCICIO DE 1993. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.	INDIQUE SI DURANTE 1993 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA INNOVACION TECNICA (NUEVAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS, PROCESOS DE PRODUCCION, etc.) EN EL EJERCICIO DE 1993. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.
A. No. <input type="checkbox"/> 8 B. Si. <input type="checkbox"/> 3 (numero)	A. No. <input type="checkbox"/> 9 B. Si. <input type="checkbox"/> 4 (numero)	A. No. <input type="checkbox"/> 5 B. Si. <input type="checkbox"/> 6 (numero)	A. No. <input type="checkbox"/> 7 B. Si. <input type="checkbox"/> 2 (numero)	A. No. <input type="checkbox"/> 8 B. Si. <input type="checkbox"/> 3 (numero)	A. No. <input type="checkbox"/> 9 B. Si. <input type="checkbox"/> 4 (numero)

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1993 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1993 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1993 PAGOS DE I+D EN MONEDA EXTRANJERA Y SU CUANTIA
1. De la Administración Central. <input type="checkbox"/> 6 2. De las Comunidades Autónomas. <input type="checkbox"/> 7 3. De otros Organismos. <input type="checkbox"/> 8 4. Total. <input type="checkbox"/> 9 (Miles de ptas.)	No tiene <input type="checkbox"/> 1 Tiene <input type="checkbox"/> 2 Valor <input type="checkbox"/> 3 (Miles de ptas.)	A. No. <input type="checkbox"/> 5 B. Si. <input type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.)

H- DATOS CONTABLES DE 1993

VALORES EN MILLES DE PTAS. SIRVAVA NI
OTROS IMPUESTOS REPERCUTIDOS

PRE- GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACION	VALOR (Miles de ptas.)
1	VENTAS (Nuevo Plan Gral. de Contabilidad, C. 70) 1. De productos transformados (C. 701 + C. 702) 2. De mercaderías (para reventar en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 700) 3. Prestación de servicios (C. 705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C. 703 + C. 704 + C. 708 + C. 709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4
2	VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3	OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + C. 753 + C. 754 + C. 755 + C. 759)	<input type="checkbox"/> 7
4	COMPRAS (C. 60) 1.- De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 600) 2.- De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + 602) 3.- Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607) 4.- (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C. 608 + 609) 9.- VALOR COMPRAS	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
5	VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemniz. cotiz. sociales, aport. sist. pensiones y otros gastos de personal) (C. 64)	<input type="checkbox"/> 9
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS (C. 627)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9

PRE- GUNTA	H.B. INVERSIONES	VALOR (Miles de ptas.)
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero)	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 221)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
1.4	DE INSTALACIONES TECNICAS, MAQUINARIA Y UTILAJE (C. 222 + C. 223 + C. 224)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9

G- EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1993, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fijas y en establecimientos no industriales)	Nº DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NUMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1993
1.- Proprietarios y ayuda familiar 1.1.- En puestos de Dirección o Gerencia 1.2.- En otros puestos 2.- Otro personal 2.1.1.- Asalariado fijo (contrato indefinido) 2.1.2.- A tiempo parcial 2.1.2.- A tiempo completo 2.2.- Asalariado eventual (contrato temporal) 9.- TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1993 (Suma de 1.1+1.2+2.1+2.2)	A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 B. El nº de eventuales no varia significativamente <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 C. El nº de eventuales sí varia significativamente <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 D. IV Trimestre <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	A. I Trimestre <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 B. II Trimestre <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 C. III Trimestre <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 D. IV Trimestre <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1

4	5
CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1993 SEGUN SU TITULACION	CLASIFICACION DEL TOTAL DE PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1993 SEGUN SU TITULACION
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

6	7	8	9
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 1993 (Número de personas en empresas e I+D en I+D)	INDICAR SI SE REALIZAN HORAS EXTRAORDINARIAS EN 1993 (Por indicación convenios colectivos) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDICAR SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por Regulación de Empleo, Convenio colectivo, falta ocasional al trabajo...) EN 1993 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	
(Horas a año por persona ocupada)	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Si <input type="checkbox"/> 4

