



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

INFORMACION SUETA Y
SECRETO ESTADISTICO

PROGRAMA DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 1992

PAGINA AA

OBSERVACIONES:

ETIQUETA

<p>1</p> <p>REFERENCIA TEMPORAL</p> <p>Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 1992</p>	<p>2</p> <p>LAS PREGUNTAS SOMBREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE</p>	<p>3</p> <p>Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS</p>
		<p>SRTA. HERNALIZ</p> <p>TLF.: (91) 401.11.01</p> <p>FAX : (91) 402.85.71</p>
		<p>C/ Goya, 135 - 2ª - Izqda. 28009 Madrid</p>
		<p>EN CATALUNYA:</p> <p>SR. CABANES</p> <p>TLF.: (93) 451.93.43</p> <p>FAX : (93) 451.54.28</p>
		<p>C/ Arbau, 61 pral. 08011 Barcelona</p>

GRAFOTEST
DISEÑO SOCIOMÁTICA

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EM- PRESA REALIZA OPERACIONES DE VORISTAS O MA- NORISTAS (Informe 1992 ACUERDOS diferentes comerciales de COMERCIA- que revelan su transACCION CON MA- RISTAS O MIPO- comaritas).	INDIQUE SI LA EM- PRESA REALIZO EN 1992 ACUERDOS COMERCIALES DE COMERCIALIZACION CON MA- RISTAS O MIPO- comaritas).	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NUMERO DE INTER- CAMBIOS DE CLIENTES DURANTE EL AÑO 1992	INDIQUE SI LA EM- PRESA REALIZO EN 1992 ACUERDOS COMERCIALES DE COMERCIALIZACION CON MA- RISTAS O MIPO- comaritas).	INDIQUE SI LA EM- PRESA REALIZO EN 1992 ACUERDOS COMERCIALES DE COMERCIALIZACION CON MA- RISTAS O MIPO- comaritas).	NUMERO DE EMPRE- SAS QUE COMPRA PRODUCTOS DE LA EM- PRESA EN 1992
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

8	9
INDIQUE SI LA EM- PRESA REALIZO EN 1992 OPERACIONES DE COMERCIALIZACION CON MA- RISTAS O MIPO- comaritas).	INDIQUE SI LA EM- PRESA REALIZO EN 1992 OPERACIONES DE COMERCIALIZACION CON MA- RISTAS O MIPO- comaritas).
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE SI PORCENTAJE DE VENTAS QUE SE REALIZAN EN 1992 SOBRE LAS VENTAS TOTALES EN 1992	INDIQUE SI REALIZA AC- TIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALA- CION REPARACION OTROS SERVI- CIOS POSTVENTA, ETC.)
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

15	16
INDIQUE SI EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON COMO SON Y ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTI- LIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SI- TEMAS	INDIQUE SI ES NOR- MAL PARA LA EM- PRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	INDIQUE SI ES NOR- MAL PARA SUS COM- PETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRO- DUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NOR- MAL PARA SUS COM- PETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRO- DUCTOS QUE OFRECEN
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA CO- MERCIALIZA EN 1992 LOS SIGUIENTES PRO- DUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA POR EL PROCEDENTE DEL EXTRANJERO MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTA- LES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMER- CIALIZA EN 1992 LOS SIGUIENTES PRO- DUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA POR EL PROCEDENTE DEL EXTRANJERO MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTA- LES
NO CUMPLIMENTAR	A- No <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/>	A- No <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/>

14	INDIQUE EL PORCENTAJE DE LAS VENTAS COMPLETADAS EN 1992 POR PRODUCTOS PROVEEDORES DE 1992. PRESENTAR SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAZAS QUE EN 1992 PROMEDIARON UN PORCENTAJE DE QUE PROVEEDORES PRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAZAS	15	INDIQUE SI CONTRATO EN 1992 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES "A MEDIDA PARA SU EMPRESA" EN CASO POSITIVO INDICAR SU VALOR EN MILES DE PESETAS	NO CUMPLIMENTAR	NO SI Valor en miles de pes.
16	1. Proporcionando su empresa los materiales	17	INDIQUE PARA 1992 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRACTICA DE LA EMPRESA	NO CUMPLIMENTAR	NO SI
18	2. Sin proporcionar su empresa los materiales	19		NO CUMPLIMENTAR	NO SI

1	2	3	NO CUMPLIMENTAR
INDIQUE SI LA EMPRESA TIENE UNA ESTIMACION DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DE COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS	NO CUMPLIMENTAR

14	INDIQUE PARA 1992 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRACTICA DE LA EMPRESA	17	NO CUMPLIMENTAR
----	--	----	-----------------

4	5	6	7
INDIQUE SI VARIO EN 1992, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN LA QUE SE OBTIENE LA INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS DE LA EMPRESA.	SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1992
No ha variado <input type="checkbox"/> Si ha variado <input type="checkbox"/> Signo <input type="checkbox"/> Variacion % <input type="checkbox"/> 1. Energia y combustibles <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 2. Materiales primas y otros aprovisionamientos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3. Servicios exteriores <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04 B. Una <input type="checkbox"/> 05 C. Dos <input type="checkbox"/> 06 D. Mas de dos <input type="checkbox"/> 07

8	9	9
LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	NO CUMPLIMENTAR

1. Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
 2. Identifiquen por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden
 3. u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 1992 DE FORMA SEPARADA Y EN TOTAL. INDIQUE EL PORCENTAJE DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE SOBRE LOS VENTAS TOTALES DE 1992 REPRESENTAN LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	AMBITO GEOGRAFICO DEL MERCADO	EVOLUCION DEL MERCADO EN 1992	INDIQUE LA CUOTA DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1992 SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTA EN 1992	SEÑALE LA EVOLUCION DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1992	EXISTENCIA DE COMPETIDORES EN SU MERCADO Y SU NOMBRE
		A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	A. No significativa B. Significativa C. Más de 10% (signo)	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa

1º MERCADO	2º MERCADO	3º MERCADO	4º MERCADO	5º MERCADO
A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. No significativa B. Significativa C. Más de 10% (signo)	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa

2º MERCADO	3º MERCADO	4º MERCADO	5º MERCADO
A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. No significativa B. Significativa C. Más de 10% (signo)	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa

3º MERCADO	4º MERCADO	5º MERCADO
A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. No significativa B. Significativa C. Más de 10% (signo)	A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido

4º MERCADO	5º MERCADO
A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional	A. No significativa B. Significativa C. Más de 10% (signo)

5º MERCADO
A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional

8	9	10	11
SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 1992 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VA A CRECER, ESTABILIZARSE O DECRECER RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE DEL CREDITO QUE SUPLENEN LA VARIACION	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACION EN EL PRECIO (Indique un máximo de 2)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale solo uno)
1.ª Empresa 2.ª Empresa 3.ª Empresa 4.ª Empresa	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. Cambio en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	A. Variación en los precios de productos equivalentes importados B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)

1º MERCADO	2º MERCADO	3º MERCADO	4º MERCADO
A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado

2º MERCADO	3º MERCADO	4º MERCADO
A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado

3º MERCADO	4º MERCADO	5º MERCADO
A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado

4º MERCADO	5º MERCADO
A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado	A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado

5º MERCADO
A. No ha variado B. Si ha variado C. Si ha mantenido constante D. Si ha disminuido E. Si ha aumentado

F.- COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1992 POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE EN MILES DE PTAS	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1992 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1992 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1 (Miles de ptas)	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1992 POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE EN MILES DE PTAS	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1992 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1992 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION OCULE PARTICIPANTE EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA
A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 2 (Miles de ptas.)	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

E.- ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1992	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1992 SEGUN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1992 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
A. No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1 B. He realizado parcialmente actividades de I + D pero no ha contratado en exterior <input type="checkbox"/> 2 C. He contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3 D. He realizado en la empresa y tambien ha contratado en el exterior actividades de I + D <input checked="" type="checkbox"/> 4	No tiene <input type="checkbox"/> 6 Tiene <input type="checkbox"/> 1 1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 3. TOTAL GASTOS I + D <input type="checkbox"/> 2 (Miles de Ptas.)	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 1992 SE INTRODUCIO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACION IMPORTANTE EN EL PROCESO DE FABRICACION O VALORES DE PRODUCCION EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje)	INDIQUE SI DURANTE 1992 SE INTRODUCIO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACION IMPORTANTE EN EL PROCESO DE FABRICACION O VALORES DE PRODUCCION EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1992 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
A. No <input type="checkbox"/> 5 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1 (numero)	A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 3 C. Introduccion nuevas maquinas <input type="checkbox"/> 7 D. Nuevas metodos de organizacion del trabajo <input type="checkbox"/> 8 E. Otras cosas <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 3 C. Introduccion nuevas maquinas <input type="checkbox"/> 7 D. Nuevas metodos de organizacion del trabajo <input type="checkbox"/> 8 E. Otras cosas <input type="checkbox"/> 9	A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.)	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1 (Miles de Ptas.)	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1 (Miles de Ptas.)

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1992 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1992 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
No tiene <input type="checkbox"/> 6 Tiene <input type="checkbox"/> 1 1. De la Administracion Central <input type="checkbox"/> 6 2. De las Comunidades Autonomas <input type="checkbox"/> 7 3. De otros Organismos <input type="checkbox"/> 8 9. Total <input type="checkbox"/> 3 (Miles de ptas.)	No tiene <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 4 A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 4 (Miles de Ptas.)	No tiene <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 4 A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1 (Miles de Ptas.)

H.I.- DATOS CONTABLES DE 1992

VALORES EN MILES DE PESETAS

DATOS

H.C.- DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS

PRE-GUINIA	H.C.- DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	VALOR (En miles de Ptas.)	REGULARIZADO O ACTUALIZADO	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)	ESTIMACION DEL COSTE DE REEMPLAZO A PRECIOS DE 1982 (en miles de Ptas.)
1	Derechos de Inmovilización material según la amortización actualizada y datos relacionados de las siguientes partidas: 1. TERRENOS Y BIENES NATURALES (C.228) 2. CONSTRUCCIONES (C.221) 9. Total	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
2	RESTO DEL INMOVILIZADO MATERIAL (C.222-C.223-C.224 +C.225-C.226-C.227-C.229-C.229) Instalaciones técnicas, Vehículos, etc. Utillaje, equipo de oficina, información, Elementos de transporte y Otro Inmovilizado material	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		

H.D.- DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS

PRE-GUINIA	H.D.- DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE FINANCIACION QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 1992	COSTE (%)
1	Datos de Partidas y Cuentas del Pasivo, según Balance de 1992 y datos relacionados.	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/>		No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/>	
2	FONDOS PROPIOS (Partida A) Capital, Reservas, etc.				
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)				
2.2	Otros (Pasivo de acreedores a largo plazo)				
2.3	Total				
3	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)				
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.320 y C.326)				
3.2	Otros (Pasivo de acreedores a corto plazo)				
3.3	Total				

DETALLE LO OCURRIDO EN LA PREGUNTA ANTERIOR (8)

1. INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:

2. NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO

3. NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE RESPONDE DEL CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO

4. AREAS A LAS QUE ESTAN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO

5. NUMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO

6. DENOMINACION DE LA EMPRESA

7. DIRECCION DE LA EMPRESA

8. INDIQUE SI EN 1992 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES

9. DETALLE LO OCURRIDO EN LA PREGUNTA ANTERIOR (8)

1. A. Si Empresa

2. B. A un conjunto de empresas que no se separa la información relativa a cada una de ellas

3. A. Val. (Ibov. nombre val. n° y tipo)

4. B. Municipal

5. C. Entidad

6. D. Provincia

7. E. Cod. Postal

8. A. Ha sufrido algunos puntos de la empresa

9. B. Ha absorbido otras empresas

10. C. Es el resultado de un proceso de esasas

11. D. Es el resultado de la fusión de varias empresas

12. E. Uncamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica

13. F. La empresa no ha experimentado ninguno de estos sucesos