

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EJERCICIO DE 2021

INFORMACIÓN SUJETA A SECRETO ESTADÍSTICO

Le informamos de que los datos que nos facilite no serán cedidos bajo ningún concepto sin su expresa autorización, los datos recabados serán tratados manteniendo su anonimato, estableciendo todos los mecanismos de seguridad necesarios para que sus respuestas no se puedan vincular con sus datos de identificación cumpliendo con las exigencias establecidas por la normativa vigente en materia de protección de datos, Reglamento 2016/679 del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantías de los derechos digitales (LOPDGDD) así la normativa que se apruebe para su sustitución o reforma.

| | |
|---|---|
| <p>REFERENCIA TEMPORAL:</p> <p>Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2021</p> | <p>Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, dirijase a : DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS.</p> <p>TEL.: 900908713 e-mail: esee@idearainvestigacion.com Dirección: C/ Modesto Lafuente, 41. 1ªA 28003 MADRID</p> <p>Para cumplimentar el cuestionario por Internet acceda a través de la página web: https://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2021-2022/</p> <p>Una vez dentro de la página web deberá introducir la contraseña que se le ha facilitado a su correo electrónico. En caso de no haberla recibido o si encuentra problemas técnicos, contacte a través del e-mail o el teléfono indicados.</p> |
|---|---|

| | | |
|------------------------------|--|--|
| Identificador de la empresa: | | |
|------------------------------|--|--|

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

| | |
|---|--|
| 1 | 2 |
| NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA | INSTRUCCIÓN |
| A. Una..... <input type="checkbox"/> 1 B. Dos..... <input type="checkbox"/> 2 C. Tres..... <input type="checkbox"/> 3 D. Cuatro..... <input type="checkbox"/> 4 E. Cinco y más (especificar)..... _____ | Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES) |

| | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------------|
| 3 | | | |
| DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA | | | |
| | Denominación de la fábrica, taller, planta, etc, | Provincia o país extranjero | Empleo al 31/12/2021 |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |
| 12. | | | |
| 13. | | | |
| 14. | | | |
| 15. | | | |

| | | |
|--|--|--|
| 4 | 5A | 5B |
| LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.) | ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA | ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES |
| A. No <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 6 B. Si <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="radio"/> 6 | A. No <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="radio"/> 2 B. Si <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 2 | A. No <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="radio"/> 3 B. Si <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 3 |
| Número de establecimientos Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2021 en estos establecimientos | Número de provincias | Número de Países |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------|---|--|
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA | FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA | INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA | INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES | INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2021 |
| NO CUMPLIMENTAR | A. Empresa Individual..... <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 12 B. Sociedad Anónima..... <input type="checkbox"/> 2 C. Sociedad Limitada..... <input type="checkbox"/> 3 D. S.A. Laboral..... <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 8 E. Cooperativa de trabajo..... <input type="checkbox"/> 5 F. Otras..... <input type="checkbox"/> 6 | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)



| | | |
|--|--|--|
| 11 | 12 | 13 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2021 | INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA | DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA |
| <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p align="center"> ----- Porcentaje</p> <p align="right"><input checked="" type="checkbox"/></p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1</p> | <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> |



| 14 | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2021, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th align="right">% Ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. ----- ----- </td></tr> <tr><td>2. ----- ----- </td></tr> <tr><td>3. ----- ----- </td></tr> <tr><td>4. ----- ----- </td></tr> <tr><td>5. ----- ----- </td></tr> <tr><td>6. ----- ----- </td></tr> <tr><td>7. ----- ----- </td></tr> <tr><td>8. ----- ----- </td></tr> <tr><td>9. ----- ----- </td></tr> <tr><td>10. ----- ----- </td></tr> </tbody> </table> | | % Ventas | 1. ----- ----- | 2. ----- ----- | 3. ----- ----- | 4. ----- ----- | 5. ----- ----- | 6. ----- ----- | 7. ----- ----- | 8. ----- ----- | 9. ----- ----- | 10. ----- ----- |
| | % Ventas | | | | | | | | | | | |
| 1. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 2. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 3. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 4. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 5. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 6. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 7. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 8. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 9. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |
| 10. ----- ----- | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| 15 | 16 | 17 |
| INDIQUE SI, EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS | SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales. | INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS |
| NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|---|---|--|--------------------------------------|--|
| GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO Indique si en 2021 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.) | PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2021 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN | INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN | PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO | INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN |
| 1. Inversión en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc. <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 | ----- Porcentaje | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

| 23 | 24 | 25 |
|--------------------------------------|--|--|
| PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO | INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2021 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES | INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2021 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES |
| NO CUMPLIMENTAR | A. No <input type="checkbox"/> 17 B. Si <input type="checkbox"/> 12  ----- Porcentaje sobre ventas | A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input type="checkbox"/> 3  ----- Porcentaje sobre ventas |

| 26 | 27 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------------|----|--------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|-------|---|----------------------------|----------------------------|-------|----------------------|----------------------------|----------------------------|-------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-------|--|
| INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2021 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO | INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS | INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Si <input type="checkbox"/> 1  | <table border="0"> <tr> <td></td> <td>No</td> <td>Si</td> <td>Número de Empresas</td> </tr> <tr> <td>1. Unión Europea.....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td> ----- </td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía, etc.)</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td> ----- </td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica.....</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td> ----- </td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td> ----- </td> </tr> </table> | | No | Si | Número de Empresas | 1. Unión Europea..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | ----- | 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía, etc.) | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | ----- | 3. Iberoamérica..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | ----- | 4. Resto del mundo..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | ----- | 1. Porcentaje de participación..... ----- 2. Número de trabajadores ----- 3. País..... ----- ----- 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 |
| | No | Si | Número de Empresas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Unión Europea..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | ----- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía, etc.) | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | ----- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Iberoamérica..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | ----- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Resto del mundo..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | ----- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|---|--|--|--|--|
| INDIQUE SI SE REALIZARON VENTAS EN 2021 A MAYORISTAS O MINORISTAS (intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos) | INDIQUE SI REALIZARON EN 2021 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS Y MINORITAS | INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUÍAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS | NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2021 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2021 VENTAS (directa o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2021 VENTAS (directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS |
| NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

| 7 | 8 | 9 |
|--|---|--|
| NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2021 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2021 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2021 REPRESENTARON LAS... |
| NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

| 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|--|
| INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2021 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES | INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL | FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN | INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.) |
| <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Porcentaje sobre ventas | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------------|----|------------|--|----------------------------|----------------------------|-------|--|----------------------------|----------------------------|-------|---|--|----|----|----------------|---|----------------------------|----------------------------|-----------|---|----------------------------|----------------------------|-----------|
| 14 | 15 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2021 PROVINO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES | DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO,INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2021 | INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2021 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> Porcentaje sobre compras | <table border="0"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Si</td> <td align="center">Porcentaje</td> </tr> <tr> <td>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa.....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"> _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Otros proveedores localizados en España</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"> _ _ _ </td> </tr> </table> | | No | Si | Porcentaje | 1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa..... | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 7 | _ _ _ | 2. Otros proveedores localizados en España | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 8 | _ _ _ | <table border="0"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Si</td> <td align="center">Valor en euros</td> </tr> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"> _ _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"> _ _ _ _ _ </td> </tr> </table> | | No | Si | Valor en euros | 1. Proporcionando su empresa los materiales.... | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | _ _ _ _ _ | 2. Sin proporcionar su empresa los materiales.... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | _ _ _ _ _ |
| | No | Si | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa..... | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 7 | _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Otros proveedores localizados en España | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 8 | _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | No | Si | Valor en euros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Proporcionando su empresa los materiales.... | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 9 | _ _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Sin proporcionar su empresa los materiales.... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | _ _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| |
|---|
| 17 |
| INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA |
| NO CUMPLIMENTAR |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|----|--|----------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---|-----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 18 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2021 | INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Si</td> </tr> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input checked="" type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Dispone de sitio web alojado en servidores propios o en hosting.....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet...</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C).....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table> | | No | Si | 1. Dispone de dominio propio en Internet | <input type="checkbox"/> 7 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | 2. Dispone de sitio web alojado en servidores propios o en hosting..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | 3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | 4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | 5. Dispone de sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | <table border="0"> <tr> <td>A. Ninguna.....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 61</td> </tr> <tr> <td>B. Ligera.....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 62</td> </tr> <tr> <td>C. Fuerte.....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 63</td> </tr> <tr> <td>E. No es evaluable.....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 64</td> </tr> </table> | A. Ninguna..... | <input type="checkbox"/> 61 | B. Ligera..... | <input type="checkbox"/> 62 | C. Fuerte..... | <input type="checkbox"/> 63 | E. No es evaluable..... | <input type="checkbox"/> 64 |
| | No | Si | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Dispone de dominio propio en Internet | <input type="checkbox"/> 7 | <input checked="" type="checkbox"/> 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Dispone de sitio web alojado en servidores propios o en hosting..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Dispone de sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. Ninguna..... | <input type="checkbox"/> 61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B. Ligera..... | <input type="checkbox"/> 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C. Fuerte..... | <input type="checkbox"/> 63 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E. No es evaluable..... | <input type="checkbox"/> 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

C. COSTES Y PRECIOS

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|--|
| INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S) | TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA | SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS |
| NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

| 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------|-------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|--|--|--|----------------------------|----------------------------|--|--|------------------------------|----------------------------|----------------------------|--|--|-----------------|-----------------|--|
| INDIQUE SI VARIÓ EN 2021, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN | SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA | SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO | INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No ha variado</th> <th>Si ha variado</th> <th>Signo</th> <th>Variación %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Energía y combustibles.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos.....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores.....</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | No ha variado | Si ha variado | Signo | Variación % | 1. Energía y combustibles..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | | | 2. Materias primas y otros aprovisionamientos..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | | | 3. Servicios exteriores..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | | | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | A. Ninguna..... <input type="checkbox"/> 4 B. Una..... <input type="checkbox"/> 5 C. Dos..... <input type="checkbox"/> 6 D. Más de dos ... <input type="checkbox"/> 7 |
| | No ha variado | Si ha variado | Signo | Variación % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Energía y combustibles..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Materias primas y otros aprovisionamientos..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Servicios exteriores..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 8 | 9 |
|--|---|
| USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES: | USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLÚMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES: |
| NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|--|-------------------------------|-------------------------------|--|--|---|
| RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2021 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES | PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2021 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO | ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO | EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2021 | INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2021 | SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2021 | EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO |

| | | | | | | |
|--------------|---|--|---|---|---|--|
| 1er. MERCADO | <input type="text"/> % Ventas totales | A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11 | A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8 | A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="text"/> | A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3 | A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6 |
|--------------|---|--|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|------------|---|--|---|---|---|--|
| 2º MERCADO | <input type="text"/> % Ventas totales | A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11 | A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8 | A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="text"/> | A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3 | A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6 |
|------------|---|--|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|------------|---|--|---|---|---|--|
| 3º MERCADO | <input type="text"/> % Ventas totales | A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11 | A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8 | A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="text"/> | A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3 | A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6 |
|------------|---|--|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|------------|---|--|---|---|---|--|
| 4º MERCADO | <input type="text"/> % Ventas totales | A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11 | A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8 | A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="text"/> | A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3 | A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6 |
|------------|---|--|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|------------|---|--|---|---|---|--|
| 5º MERCADO | <input type="text"/> % Ventas totales | A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11 | A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8 | A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="text"/> | A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3 | A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6 |
|------------|---|--|---|---|---|--|

D. MERCADOS (Continuación)

| 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|---|--|--|
| SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2021 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA | INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2021, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN | PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos) | INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno) |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>1er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [] [] [] []</p> <p>2. 2ª Empresa [] [] [] []</p> <p>3. 3ª Empresa [] [] [] []</p> <p>4. 4ª Empresa [] [] [] []</p> | <p>A. No ha variado [] 1 <input checked="" type="radio"/> E1</p> <p>B. Sí ha variado [] 2 <input checked="" type="radio"/></p> <p>signo [] [] % de variación [] [] <input checked="" type="radio"/> 10</p> | <p>A. Cambios en el mercado [] 4 <input checked="" type="radio"/> 11</p> <p>B. Cambio en la calidad [] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [] 7 <input checked="" type="radio"/> E1</p> <p>E. Otros (especificar) [] 8</p> | <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores [] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda [] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [] 13</p> <p>F. Otros (especificar) [] 14</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>2º. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [] [] [] []</p> <p>2. 2ª Empresa [] [] [] []</p> <p>3. 3ª Empresa [] [] [] []</p> <p>4. 4ª Empresa [] [] [] []</p> | <p>A. No ha variado [] 1</p> <p>B. Sí ha variado [] 2 <input checked="" type="radio"/></p> <p>signo [] [] % de variación [] [] <input checked="" type="radio"/> 10</p> | <p>A. Cambios en el mercado [] 4 <input checked="" type="radio"/> 11</p> <p>B. Cambio en la calidad [] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [] 7 <input checked="" type="radio"/> E1</p> <p>E. Otros (especificar) [] 8</p> | <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores [] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda [] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [] 13</p> <p>F. Otros (especificar) [] 14</p> |
|---|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>3er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [] [] [] []</p> <p>2. 2ª Empresa [] [] [] []</p> <p>3. 3ª Empresa [] [] [] []</p> <p>4. 4ª Empresa [] [] [] []</p> | <p>A. No ha variado [] 1</p> <p>B. Sí ha variado [] 2 <input checked="" type="radio"/></p> <p>signo [] [] % de variación [] [] <input checked="" type="radio"/> 10</p> | <p>A. Cambios en el mercado [] 4 <input checked="" type="radio"/> 11</p> <p>B. Cambio en la calidad [] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [] 7 <input checked="" type="radio"/> E1</p> <p>E. Otros (especificar) [] 8</p> | <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores [] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda [] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [] 13</p> <p>F. Otros (especificar) [] 14</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>4º. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [] [] [] []</p> <p>2. 2ª Empresa [] [] [] []</p> <p>3. 3ª Empresa [] [] [] []</p> <p>4. 4ª Empresa [] [] [] []</p> | <p>A. No ha variado [] 1</p> <p>B. Sí ha variado [] 2 <input checked="" type="radio"/></p> <p>signo [] [] % de variación [] [] <input checked="" type="radio"/> 10</p> | <p>A. Cambios en el mercado [] 4 <input checked="" type="radio"/> 11</p> <p>B. Cambio en la calidad [] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [] 7 <input checked="" type="radio"/> E1</p> <p>E. Otros (especificar) [] 8</p> | <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores [] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda [] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [] 13</p> <p>F. Otros (especificar) [] 14</p> |
|---|--|---|--|

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>5º. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [] [] [] []</p> <p>2. 2ª Empresa [] [] [] []</p> <p>3. 3ª Empresa [] [] [] []</p> <p>4. 4ª Empresa [] [] [] []</p> | <p>A. No ha variado [] 1</p> <p>B. Sí ha variado [] 2 <input checked="" type="radio"/></p> <p>signo [] [] % de variación [] [] <input checked="" type="radio"/> 10</p> | <p>A. Cambios en el mercado [] 4 <input checked="" type="radio"/> 11</p> <p>B. Cambio en la calidad [] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [] 7 <input checked="" type="radio"/> E1</p> <p>E. Otros (especificar) [] 8</p> | <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores [] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda [] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [] 13</p> <p>F. Otros (especificar) [] 14</p> |
|---|--|---|--|

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2021 | INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2021, SEGÚN EL DETALLE INDICADO | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2021 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES |
| <p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D..... <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D..... <input type="checkbox"/> 4</p> | <p>No Tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 [-----]</p> <p>2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 [-----]</p> <p>3. TOTAL GASTOS I+D → [-----]</p> | NO CUMPLIMENTAR |

| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|--|--|--|
| INDIQUE SI DURANTE 2021 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO | INDIQUE SI DURANTE 2021 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO | INDIQUE SI DURANTE 2021 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO | INDIQUE SI DURANTE 2021 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD), EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE | INDIQUE SI DURANTE 2021 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A: |
| <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>[-----] Número</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>[-----] Número</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>[-----] Número</p> | <p>A. Innovaciones de producto..... No <input type="checkbox"/> 7 Si <input checked="" type="checkbox"/> 2 [-----] Nº de productos</p> <p>B. Incorpora nuevos materiales <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> | <p>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos..... No <input type="checkbox"/> 9 Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> |

| 9 | 10 | 11 |
|---|---|--|
| INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2021 SU EMPRESA INTRODUJO NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A: | INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2021 SU EMPRESA INTRODUJO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A: | INDIQUE SI DURANTE 2021 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2) |
| <p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades)..... No <input type="checkbox"/> 8 Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> | <p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos..... No <input type="checkbox"/> 6 Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p>[-----] Valor en euros</p> |

| 12 | 13 | 14 | 15 |
|--|--|--|---|
| INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2021 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I + D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA | INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2021 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2021 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA | INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2021. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA |
| <p>1. De la Administración Central..... No Tiene <input type="checkbox"/> 6 Si Tiene <input type="checkbox"/> 1 [-----] Valor en euros</p> <p>2. De las Com. Autónomas..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 [-----]</p> <p>3. De otros organismos..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 [-----]</p> <p>9. TOTAL..... <input type="checkbox"/> → [-----]</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>[-----] Valor en Euros</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>[-----] Valor en Euros</p> | <p>1. Deducciones por I+D..... [-----]</p> <p>2. Deducciones por Innovación tecnológica..... [-----]</p> <p>9. TOTAL..... [-----]</p> |

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

16

INDIQUE SI EN EL AÑO 2021 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES

| | No | Si | | No | Si |
|--|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | 11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 2. Contó con un plan de actividades de innovación..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | 12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I+D..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 |
| 3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | 13. Financió la innovación con créditos subvencionados..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 |
| 4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | 14. Participó en algún programa de investigación de la UE | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 5. Hubo colaboración tecnológica con clientes..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | 15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnología..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 |
| 7. Hubo colaboración tecnológica con competidores..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 |
| 8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica/Joint ventures | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | 19. Se colaboró con Centros de Formación Profesional..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | | | |

17

¿En 2021, hasta qué punto su empresa utilizó las siguientes tecnologías de la Industria 4.0 en las actividades de producción, comercialización o distribución de sus productos y servicios? (seleccionar una opción para cada tecnología)

NO CUMPLIMENTAR

* Si tiene dudas acerca de la definición de algunos términos que se recogen en esta pregunta, puede consultar el glosario de términos recogido en la última página del cuestionario.

F. COMERCIO EXTERIOR

| | | |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2021 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR | INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2021 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE | INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2021 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES |
| <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 4</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 V</p> <p>Valor en euros _____</p> | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

| | | |
|--|--|--|
| 4 | 5 | 6 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2021 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR | INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2021 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE | INDIQUE SI REALIZÓ EN 2021 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO |
| <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 G1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2 V</p> <p>Valor en euros _____</p> | NO CUMPLIMENTAR | <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 G1 B. Si <input type="checkbox"/> 3 V</p> <p>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 _____</p> <p>2. De otras empresas extranjeras..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 _____</p> |

G. EMPLEO

| | | |
|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales) | Nº DE EVENTUALES EN LA EMPRESA Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL, VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO | Nº DE EVENTUALES Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL A FINAL DE CADA TRIMESTRE EN 2021 |
| <p>1. Propietarios y ayudas familiares</p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia. <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 _____ </p> <p>1.2. En otros puestos..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 _____ </p> <p>2. Otro personal</p> <p>2.1 Asalariado Fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1 A tiempo completo..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 _____ </p> <p>2.1.2 A tiempo parcial <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 _____ </p> <p>2.2 Asalariado eventual (contrato temporal)..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 _____ </p> <p>2.3 Personal por convenio de Formación Profesional DUAL</p> <p>2.3.1 Asalariados con contratos para la formación y el aprendizaje..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 _____ </p> <p>2.3.2 Becarios <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 _____ </p> <p>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2021 (Suma de 1.1+ 1.2+ 2.1.1+ 2.1.2+ 2.2+ 2.3.1+ 2.3.2) → _____ </p> | <p>A. No tiene eventuales ni contratos FP dual <input type="checkbox"/> 6 4</p> <p>B. El nº de eventuales y los contratos FP dual no varían significativamente.... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El nº de eventuales y/o los contratos FP dual varían significativamente.... <input type="checkbox"/> 3 3</p> | <p style="text-align: center;">No Sí Número</p> <p>A. I Trimestre <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 _____ </p> <p>B. II Trimestre <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 _____ </p> <p>C. III Trimestre <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 _____ </p> <p>D. IV Trimestre <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 _____ </p> |

G. EMPLEO (Continuación)

| 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------|--------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|---|----------------------------|----------------------------|-----|---------------|--|--|--|------------------|----------------------------|----------------------------|-----|------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------------------|--|--|-----|--|--|----------|-------|--------|--|----------------------------|----------------------------|-----|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------------------|--|--|-----|
| CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS | CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 SEGÚN SU TITULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Trabajadores de producción.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores).....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>3. Directivos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 3.1 Hombres.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td> 3.2 Mujeres.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL.....</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> </tbody> </table> | | No Tiene | Tiene | Número | 1. Trabajadores de producción..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ | 2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ | 3. Directivos | | | | 3.1 Hombres..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | 3.2 Mujeres..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | 9. TOTAL..... | | | _ _ | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Diplomados universitarios</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>3. FP grado superior</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>4. FP grado medio (FP II)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>5. Resto del personal</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL.....</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> </tbody> </table> | | No Tiene | Tiene | Número | 1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | 2. Diplomados universitarios | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ | 3. FP grado superior | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ | 4. FP grado medio (FP II) | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | 5. Resto del personal | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | 9. TOTAL..... | | | _ _ |
| | No Tiene | Tiene | Número | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Trabajadores de producción..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Directivos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Hombres..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Mujeres..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. TOTAL..... | | | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | No Tiene | Tiene | Número | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Diplomados universitarios | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. FP grado superior | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. FP grado medio (FP II) | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Resto del personal | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. TOTAL..... | | | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 6 | 7 | 8 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--------|---|----------------------------|----------------------------|-----|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----|----------------------|--|--|-----|--|--|--|
| PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2021 (Número de personas en equivalencia a jornada completa) | JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2021 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL | INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2021 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA | INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2021 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Diplomados universitarios.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>3. FP grado superior.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>4. FP grado medio (FP II).....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>5. Resto del personal.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL.....</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> </tbody> </table> | | No Tiene | Tiene | Número | 1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | 2. Diplomados universitarios..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | 3. FP grado superior..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ | 4. FP grado medio (FP II)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ | 5. Resto del personal..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | 9. TOTAL..... | | | _ _ | <p> _ _ _ _ </p> <p>Horas al año por persona ocupada</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p> _ _ _ _ </p> <p>Horas al año por persona ocupada</p> | <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p> _ _ _ _ </p> <p>Horas al año por persona ocupada</p> |
| | No Tiene | Tiene | Número | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Diplomados universitarios..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. FP grado superior..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. FP grado medio (FP II)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Resto del personal..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. TOTAL..... | | | _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 10 | 11 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------|-------|----------------|---|----------------------------|----------------------------|---------|-----------------|----------------------------|----------------------------|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------|--|----------------------------|----------------------------|---------|---------------------|----------------------------|----------------------------|---------|-----------------------------|--|--|---------|--|
| INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2021 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA | INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2021, SEGÚN EL DETALLE INDICADO | INDIQUE SI SU EMPRESA DESARROLLÓ FORMACIÓN INTERNA PARA SUS TRABAJADORES EN 2021. EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL GASTO Y EL NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A ESTOS PROCESOS DE FORMACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p> _ _ _ _ </p> <p>Número de personal facilitado (media anual)</p> <p> _ _ _ _ </p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p> | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Tiene</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Valor en Euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Informática y tecnologías de la información.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Idiomas.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>3. Ventas y Marketing.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>4. Ingeniería y formación técnica.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>5. Otros temas.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL GASTOS.....</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"> _ _ _ _ </td> </tr> </tbody> </table> | | No Tiene | Tiene | Valor en Euros | 1. Informática y tecnologías de la información..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ | 2. Idiomas..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ _ _ | 3. Ventas y Marketing..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ _ _ | 4. Ingeniería y formación técnica..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ | 5. Otros temas..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ | 9. TOTAL GASTOS..... | | | _ _ _ _ | <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p> _ _ _ _ </p> <p>Número de horas empleadas por todos los trabajadores en formación interna</p> <p> _ _ _ _ </p> <p>Gasto Total en Euros</p> |
| | No Tiene | Tiene | Valor en Euros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Informática y tecnologías de la información..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Idiomas..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Ventas y Marketing..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Ingeniería y formación técnica..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Otros temas..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. TOTAL GASTOS..... | | | _ _ _ _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

H. DATOS CONTABLES DE 2021

| Pre-gunta | H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN | DATOS | | Valor en Euros |
|-----------|--|----------------------------|----------------------------|--|
| | | No tiene | Tiene | |
| 1 | VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) | | | |
| | 1. De productos transformados (C.701 + C.702) | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | |
| | 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | |
| | 3. Prestación de servicios (C.705) | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | |
| | 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709)..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | |
| O | 9. TOTAL VENTAS..... | ⇨ | | Signo <input type="checkbox"/> ----- |
| 2 | VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | Signo <input type="checkbox"/> ----- |
| 3 | OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | ----- |
| 4 | COMPRAS (C. 60) | | | |
| | 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | |
| | 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602)..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | |
| | 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | |
| | 4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | |
| O | 9. VALOR COMPRAS..... | ⇨ | | ----- |
| 5 | VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | Signo <input type="checkbox"/> ----- |
| 6 | GASTOS DE PERSONAL (C.64) | | | |
| | 1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450)..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | |
| | 2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | |
| | 3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | |
| | 9. TOTAL..... | ⇨ | | ----- |
| 7 | SERVICIOS EXTERIORES (C. 62) | | | |
| 7.1 | GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | ----- |
| 7.2 | GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | ----- |
| 7.3 | OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C.621+622+623+624+625+626+628+629) | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | ----- |
| 7.9 | TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)..... | ⇨ | | ----- |

H. DATOS CONTABLES DE 2021

| Pre-gunta | H.B. INVERSIONES | DATOS | | |
|-----------|---|----------------------------|----------------------------|----------------|
| | | No tiene | Tiene | Valor en Euros |
| 1 | COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO..... | | | |
| 1.1 | DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 210)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ |
| 1.2 | DE CONSTRUCCIONES (C. 211)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ |
| 1.3 | DE EQUIPOS PARAPROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ _ _ |
| 1.4 | DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214)..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ _ _ |
| 1.5 | DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218) | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ |
| 1.6 | DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 215 + C. 216 + C. 219)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ |
| 1.9 | TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)..... | ⇒ | | _ _ _ _ |
| 2 | VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO.... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ _ _ |

| Pre-gunta | H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS | DATOS | | | | | |
|-----------|--|----------------------------|----------------------------|----------------|---|---------------------------------|---|
| | | No tiene | Tiene | Valor en Euros | REGULARIZADO O ACTUALIZADO | AÑO DE LA ÚLTIMA REGULARIZACIÓN | ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años) |
| 1 | DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2021 | | | | NO SI | | |
| | INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor Bruto) | | | | | | |
| 1.1 | Terrenos y bienes naturales (C.210)..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 | _ _ _ _ | |
| 1.2 | Construcciones (c.211) | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ | _ _ _ _ |
| 1.3 | Resto de inmovilizado material (C.212+C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | _ _ _ _ | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | _ _ _ _ | _ _ _ _ |
| 1.9 | TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3) | ⇒ | | _ _ _ _ | | | |
| 2 | INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) (Valor bruto)..... | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | _ _ _ _ | | | |
| 3 | AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29) | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | _ _ _ _ | | | |

H. DATOS CONTABLES DE 2021 (Continuacion)

| Pre-gunta | H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS | DATOS | | | | VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2021 | | | |
|-----------|--|----------------------------|----------------------------|----------------|-----------------|--|----------------------------|----------------|-----------------|
| | | No tiene | Tiene | Valor en Euros | COSTE MEDIO (%) | No tiene | Tiene | Valor en Euros | COSTE MEDIO (%) |
| 1 | FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC..... | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | [] | | | | | |
| 2 | PASIVO NO CORRIENTE (Partida B) | | | | | | | | |
| 2.1 | Deudas con entidades de crédito (C.170) | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | [] | [] | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | [] | |
| 2.2 | Otros (Resto de acreedores a largo plazo)..... | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 | [] | [] | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | [] | |
| 2.9 | TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2) | ⇒ | | [] | | ⇒ | | [] | |
| 3 | PASIVO CORRIENTE (Partida C) | | | | | | | | |
| 3.1 | Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527) | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 4 | [] | [] | | | | |
| 3.2 | Empréstitos y otras emisiones (C.50) | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 1 | [] | | | | | |
| 3.3 | Otros (Resto de acreedores a corto plazo)..... | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 | [] | | | | | |
| 3.9 | TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3) | ⇒ | | [] | | | | | |

P. DATOS GENERALES

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|--|---|---|
| INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE: | NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO | NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO | ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO | NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO |
| A. A la empresa <input type="checkbox"/> 6 | [] Nombre [] 1º Apellido [] 2º Apellido | [] Nombre [] 1º Apellido [] 2º Apellido | 1. Producción..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Comercial..... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Recursos Humanos..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 | [] Nº de personas |
| B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1 | [] Cargo [] Teléfono [] FAX [] Correo Electrónico | [] Cargo [] Teléfono [] FAX [] Correo Electrónico | 4. Económico Financiero..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 [] | |

GLOSARIO DE TÉRMINOS PREGUNTA E17

| Tecnología | Definición |
|--|--|
| 1. Realidad aumentada o virtual. Sistemas ciber-físicos | Tecnologías que proporcionan visión o complementan un entorno del mundo real con superposiciones virtuales generadas por computadora |
| 2. Vehículos o sistemas guiados automáticamente (vehículos auto-conducidos, drones...) | Un vehículo de transporte controlado por computadora que opera sin un conductor humano. Navegan por las instalaciones mediante el uso de software y sensores |
| 3. Sistemas automatizados de almacenamiento y recuperación | Tecnología que localiza, recupera y reemplaza artículos de ubicaciones de almacenamiento predeterminadas |
| 4. Machine learning / Big data/ Data driven management | Algoritmos informáticos que utilizan datos, generalmente masivos, para mejorar su rendimiento predictivo sin ser reprogramados. Estos algoritmos son utilizados para la toma de decisiones sobre la actividad industrial, en ocasiones en tiempo real |
| 5. Cloud computing / computación en la nube | Tecnologías de disponibilidad bajo demanda de los recursos de los sistemas informáticos, especialmente el almacenamiento de datos (almacenamiento en la nube) y la potencia informática, sin una gestión activa directa por parte de la empresa |
| 6. Visión por computador/máquinas | Tecnología utilizada para proporcionar inspección, reconocimiento o análisis automático basado en imágenes |
| 7. Proceso natural del lenguaje | Tecnología que permite a una computadora procesar el habla o el texto humano |
| 8. Sistemas y sensores de indentificación e inventario por radio frecuencia (RFID) | Un sistema de etiquetas y lectores que se utilizan para la identificación y el seguimiento. Las etiquetas almacenan información y la transmiten mediante ondas de radio. Los sensores pueden ser móviles o fijos |
| 9. Robotica industrial | Máquinas reprogramables capaces de realizar automáticamente un conjunto complejo de acciones |
| 10. Pantallas táctiles / quisocos para la interfaz del cliente (pedidos a través de pantalla...) | Una computadora con pantalla táctil que permite a un cliente recibir información o realizar tareas relacionadas con el negocio, como registrarse para un servicio o comprar artículos |
| 11. Internet Industrial o de Servicios de las cosas (IIoT, SIIoT) | Tecnologías que permiten la interconexión digital de objetos cotidianos de la actividad industrial, como sensores, instrumentos y dispositivos de producción o energéticos con Internet |
| 12. Impresión 3D / fabricación aditiva | Tecnologías que permiten la construcción de un objeto tridimensional a partir de un modelo digital en 3D. Se aplican a una variedad de procesos en los que el material se deposita, une o solidifica bajo el control de una computadora para crear un objeto tridimensional con material que se va agregando, normalmente capa por capa. |