

## ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EJERCICIO DE 2019

### INFORMACIÓN SUJETA A SECRETO ESTADÍSTICO

Le informamos de que los datos que nos facilite no serán cedidos bajo ningún concepto sin su expresa autorización, los datos recabados serán tratados manteniendo su anonimato, estableciendo todos los mecanismos de seguridad necesarios para que sus respuestas no se puedan vincular con sus datos de identificación cumpliendo con las exigencias establecidas por la normativa vigente en materia de protección de datos, Reglamento 2016/679 del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantías de los derechos digitales (LOPDGDD) así la normativa que se apruebe para su sustitución o reforma.

<p>REFERENCIA TEMPORAL:</p> <p>Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2019</p>	<p>LAS PREGUNTAS SOMBREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a : DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS. TEL.: 900908713 e-mail: <a href="mailto:esee@idearainvestigacion.com">esee@idearainvestigacion.com</a> Dirección: C/ Modesto Lafuente, 41. 1ªA 28003 MADRID</p> <p>Para cumplimentar el cuestionario por Internet acceda a través de la página web: <a href="https://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2019-2020/">https://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2019-2020/</a></p> <p>Una vez dentro de la página web deberá introducir la contraseña que se le ha facilitado a su correo electrónico. En caso de no haberla recibido o si encuentra problemas técnicos, contacte a través del e-mail o el teléfono indicados.</p>
<p>Identificador de la empresa:</p>		

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

1	2
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA	INSTRUCCIÓN
<p>A. Una..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Dos..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Tres..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Cuatro..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Cinco y más (especificar)..... _____</p>	<p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los <b>establecimientos industriales</b> de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)</p>

3			
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2019	
1. <u>A3_1_1</u>	<u>A3_1_2</u>	<u>A3_1_3</u>	<u>A3_1_4</u>
2. <u>A3_2_1</u>	<u>A3_2_2</u>	<u>A3_2_3</u>	<u>A3_2_4</u>
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

4	5A	5B
LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES
<p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <u>A4_1</u> B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 6</p> <p><u>A4_2_1</u> Número de establecimientos</p> <p><u>A4_2_2</u> Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2019 en estos establecimientos</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <u>A5A_1</u> B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p><u>A5A_2</u> Número de provincias</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>A5B_1</u> B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p><u>A5B_2</u> Número de Países</p>

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2019
NO CUMPLIMENTAR	<p><u>A7</u></p> <p>A. Empresa Individual..... <input type="checkbox"/> 1 <u>12</u></p> <p>B. Sociedad Anónima..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Sociedad Limitada..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. S.A. Laboral..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Cooperativa de trabajo..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Otras..... <input type="checkbox"/> 6</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

**A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)**

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2019	INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 4 </p> <p><b>A11_1</b></p> <hr/> <p><b>A11_2</b></p> <p>Porcentaje</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p><b>A12</b></p>	<p><b>A13_1</b></p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p><b>A13_2_1</b></p>

14			
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2019, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN			
			% Ventas
1.	<b>A14_1_1</b>	<b>A14_1_2</b>	<b>A14_1_3</b>
2.	<b>A14_2_1</b>	<b>A14_2_2</b>	<b>A14_2_3</b>
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

15	16	17
INDIQUE SI, EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.	INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

18	19	20	21	22
GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO Indique si en 2019 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.)	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2019 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
1. Inversión en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A18_1	A19   Porcentaje	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR
2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc. .... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A18_2				

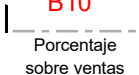
23	24	25
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2019 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2019 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES
NO CUMPLIMENTAR	A24_1 A. No <input type="checkbox"/> 17 B. Si <input type="checkbox"/> 12 A24_2 Porcentaje sobre ventas	A25_1 A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input type="checkbox"/> 3 A25_2 Porcentaje sobre ventas

26	27	28
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2019 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS
A26 A. No <input type="checkbox"/> 6 B1 B. Si <input type="checkbox"/> 1 27	Número de Empresas No Si 1. Unión Europea..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A27_1_2 A27_1_1 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía, etc.) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A27_2_2 A27_2_1 3. Iberoamérica..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A27_3_2 A27_3_1 4. Resto del mundo..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A27_4_2 A27_4_1	1. Porcentaje de participación.....   A28_1   2. Número de trabajadores .....   A28_2   3. País.....   A28_3_1     A28_3_2   4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución..... A28_4_1..... No Si <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España ... A28_5_1..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española..... A28_6_1..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4

**B. CLIENTES Y PROVEEDORES**

1	2	3	4	5	6
INDIQUE SI SE REALIZARON VENTAS EN 2019 A MAYORISTAS O MINORISTAS (intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI REALIZARON EN 2019 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS Y MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUÍAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2019	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2019 VENTAS (directa o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2019 VENTAS (directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

7	8	9
NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2019	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2019 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2019 REPRESENTARON LAS...
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2019 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<b>B10</b>  Porcentaje sobre ventas	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
<p>PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2019 PROVINO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES</p>	<p>DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2019</p>	<p>INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2019 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR</p>
<p><b>B14</b> Porcentaje sobre compras</p>	<p>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa.....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 Si <input type="checkbox"/> 7 Porcentaje <b>B15_1_1</b> <b>B15_1_2</b></p> <p>2. Otros proveedores localizados en España .....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 3 Si <input type="checkbox"/> 8 Porcentaje <b>B15_2_1</b> <b>B15_2_2</b></p>	<p>1. Proporcionando su empresa los materiales....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 4 Si <input type="checkbox"/> 9 Valor en euros <b>B16_1_1</b> <b>B16_1_2</b></p> <p>2. Sin proporcionar su empresa los materiales....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 1 Si <input type="checkbox"/> 6 Valor en euros <b>B16_2_1</b> <b>B16_2_2</b></p>

17
<p>INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA</p>
<p>NO CUMPLIMENTAR</p>

18	19
<p>INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2019</p>	<p>INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2019</p>
<p>1. Dispone de dominio propio en Internet .....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 7 Si <input checked="" type="checkbox"/> 2 <b>B18_1</b></p> <p>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa.....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 8 Si <input type="checkbox"/> 3 <b>B18_2</b></p> <p>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet...</p> <p>No <input type="checkbox"/> 9 Si <input type="checkbox"/> 4 <b>B18_3</b></p> <p>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C).....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 6 Si <input type="checkbox"/> 1 <b>B18_4</b></p> <p>5. Dispone de sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B).....</p> <p>No <input type="checkbox"/> 7 Si <input type="checkbox"/> 2 <b>B18_5</b></p>	<p><b>B19</b></p> <p>A. Ninguna..... <input type="checkbox"/> 61</p> <p>B. Ligera..... <input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Fuerte..... <input type="checkbox"/> 63</p> <p>E. No es evaluable..... <input type="checkbox"/> 64</p>

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7																				
INDIQUE SI VARIÓ EN 2019, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2019																				
<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No ha variado</th> <th>Si ha variado</th> <th>Signo</th> <th>Variación %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Energía y combustibles.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1</td> <td> </td> <td>C4_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos.....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2</td> <td> </td> <td>C4_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores.....</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 3</td> <td> </td> <td>C4_3_2</td> </tr> </tbody> </table>		No ha variado	Si ha variado	Signo	Variación %	1. Energía y combustibles.....	<input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 1		C4_1_2	2. Materias primas y otros aprovisionamientos.....	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2		C4_2_2	3. Servicios exteriores.....	<input type="checkbox"/> 8	<input checked="" type="checkbox"/> 3		C4_3_2	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	<p style="text-align: right; color: red;">C7</p> <p>A. Ninguna..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Una..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Dos..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>D. Más de dos ... <input type="checkbox"/> 7</p>
	No ha variado	Si ha variado	Signo	Variación %																			
1. Energía y combustibles.....	<input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 1		C4_1_2																			
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.....	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2		C4_2_2																			
3. Servicios exteriores.....	<input type="checkbox"/> 8	<input checked="" type="checkbox"/> 3		C4_3_2																			

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLÚMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

**D. MERCADOS:** Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2019 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2019 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2019	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2019	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2019	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

M1

1er. MERCADO  D1	D2  % Ventas totales	A. ESPAÑA D3 A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo D4 <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa D5_1 <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa D5_2 <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado D6 <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 D7_1 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

M2

2º MERCADO  D1	D2  % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
----------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

M3

3º MERCADO  D1	D2  % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
----------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

M4

4º MERCADO  D1	D2  % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
----------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

M5

5º MERCADO  D1	D2  % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local <input type="checkbox"/> 1 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 2 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 3 A.4. Conjunto nacional <input type="checkbox"/> 4 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 5 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6 B. Estable <input type="checkbox"/> 7 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7 B. Si hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8 A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4 B. De diez a veinticinco... <input type="checkbox"/> 5 C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
----------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2019 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2019, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

**M1**

<p>1er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [ D8_1 ]</p> <p>2. 2ª Empresa [ D8_2 ]</p> <p>3. 3ª Empresa [ D8_3 ]</p> <p>4. 4ª Empresa [ D8_4 ]</p>	<p>A. No ha variado [ ] 1 (E1)</p> <p>D9_1</p> <p>B. Sí ha variado [ ] 2 (V)</p> <p>D9_2</p> <p>signo % de variación [ ] [ ] (10)</p>	<p>D10_1 D10_2</p> <p>A. Cambios en el mercado ..... [ ] 4 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad [ ] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [ ] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [ ] 7 (E1)</p> <p>E. Otros (especificar) [ ] 8</p> <p>D10_3</p>	<p>D11_1</p> <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [ ] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [ ] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... [ ] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda ..... [ ] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [ ] 13</p> <p>F. Otros (especificar) ..... [ ] 14</p> <p>D11_2</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**M2**

<p>2º. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>2. 2ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>3. 3ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>4. 4ª Empresa [ ] [ ]</p>	<p>A. No ha variado [ ] 1</p> <p>B. Sí ha variado [ ] 2 (V)</p> <p>signo % de variación [ ] [ ] (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado ..... [ ] 4 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad [ ] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [ ] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [ ] 7 (E1)</p> <p>E. Otros (especificar) [ ] 8</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [ ] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [ ] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... [ ] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda ..... [ ] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [ ] 13</p> <p>F. Otros (especificar) ..... [ ] 14</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**M3**

<p>3er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>2. 2ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>3. 3ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>4. 4ª Empresa [ ] [ ]</p>	<p>A. No ha variado [ ] 1</p> <p>B. Sí ha variado [ ] 2 (V)</p> <p>signo % de variación [ ] [ ] (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado ..... [ ] 4 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad [ ] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [ ] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [ ] 7 (E1)</p> <p>E. Otros (especificar) [ ] 8</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [ ] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [ ] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... [ ] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda ..... [ ] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [ ] 13</p> <p>F. Otros (especificar) ..... [ ] 14</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**M4**

<p>4º. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>2. 2ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>3. 3ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>4. 4ª Empresa [ ] [ ]</p>	<p>A. No ha variado [ ] 1</p> <p>B. Sí ha variado [ ] 2 (V)</p> <p>signo % de variación [ ] [ ] (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado ..... [ ] 4 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad [ ] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [ ] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [ ] 7 (E1)</p> <p>E. Otros (especificar) [ ] 8</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [ ] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [ ] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... [ ] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda ..... [ ] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [ ] 13</p> <p>F. Otros (especificar) ..... [ ] 14</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**M5**

<p>5º. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>2. 2ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>3. 3ª Empresa [ ] [ ]</p> <p>4. 4ª Empresa [ ] [ ]</p>	<p>A. No ha variado [ ] 1</p> <p>B. Sí ha variado [ ] 2 (V)</p> <p>signo % de variación [ ] [ ] (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado ..... [ ] 4 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad [ ] 5</p> <p>C. Cambio en los costes [ ] 6</p> <p>D. Mejoras del beneficio [ ] 7 (E1)</p> <p>E. Otros (especificar) [ ] 8</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales [ ] 9</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados..... [ ] 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... [ ] 11</p> <p>D. Incremento de la demanda ..... [ ] 12</p> <p>E. Caída de la demanda..... [ ] 13</p> <p>F. Otros (especificar) ..... [ ] 14</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

16

INDIQUE SI EN ELAÑO 2019 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES

	No	Si		No	Si
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	E16_1	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D.....	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
2. Contó con un plan de actividades de innovación.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	E16_2	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.....	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	E16_3	13. Financió la innovación con créditos subvencionados.....	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	E16_4	14. Participó en algún programa de investigación de la UEE1.....	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	E16_5	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación.....	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	E16_6	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnología.....	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	E16_7	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa.....	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica/Joint ventures .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	E16_8	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico.....	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	E16_9	19. Se colaboró con Centros de Formación Profesional.....	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	E16_10		E16_19

17

¿En 2019, hasta qué punto su empresa utilizó las siguientes tecnologías de la Industria 4.0 en las actividades de producción, comercialización o distribución de sus productos y servicios? (seleccionar una opción para cada tecnología)

NO CUMPLIMENTAR

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2019 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2019 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2019 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
<p style="text-align: center;"><b>F1_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <span style="margin-left: 20px;">(4)</span></p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 20px;">(V)</span></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>F1_2</b></p> <p>Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6									
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2019 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2019 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2019 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO									
<p style="text-align: center;"><b>F4_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <span style="margin-left: 20px;">(G1)</span></p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">(V)</span></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>F4_2</b></p> <p>Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	<p style="text-align: center;">A. No <input type="checkbox"/> 8 <span style="margin-left: 20px;">(G1)</span>      B. Si <input type="checkbox"/> 3 <span style="margin-left: 20px;">(V)</span></p> <p style="text-align: center;"><b>F6_1</b></p> <p>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.....</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>F6_2_1</b>      <b>F6_2_2</b></p> <p>2. De otras empresas extranjeras.....</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>F6_3_1</b>      <b>F6_3_2</b></p>	No	Sí	%	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	[ ]	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	[ ]
No	Sí	%									
<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	[ ]									
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	[ ]									

G. EMPLEO

1	2	3																																				
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	Nº DE EVENTUALES EN LA EMPRESA Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL, VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	Nº DE EVENTUALES Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL A FINAL DE CADA TRIMESTRE EN 2019																																				
<p><b>1. Propietarios y ayudas familiares</b>      No Tiene      Tiene      Número</p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia: <input type="checkbox"/> 6   <input type="checkbox"/> 1   <b>G1_1_1_2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>G1_1_1_1</b></p> <p>1.2. En otros puestos: <b>G1_1_2_1</b> <input type="checkbox"/> 7   <input type="checkbox"/> 2   <b>G1_1_2_2</b></p> <p><b>2. Otro personal</b></p> <p>2.1 Asalariado Fijo</p> <p>2.1.1 A tiempo completo..... <input type="checkbox"/> 8   <input type="checkbox"/> 3   <b>G1_2_1_2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>G1_2_1_1</b></p> <p>2.1.2 A tiempo parcial..... <input type="checkbox"/> 9   <input type="checkbox"/> 4   <b>G1_2_2_2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>G1_2_2_1</b></p> <p>2.2 Asalariado eventual (contrato temporal)..... <input type="checkbox"/> 6   <input type="checkbox"/> 1   <b>G1_2_3_2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>G1_2_3_1</b></p> <p>2.3 Personal por convenio de Formación Profesional DUAL</p> <p>2.3.1 Asalariados con contratos para la formación y el aprendizaje..... <input type="checkbox"/> 7   <input type="checkbox"/> 2   <b>G1_2_4_2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>G1_2_4_1</b></p> <p>2.3.2 Becarios..... <input type="checkbox"/> 8   <input type="checkbox"/> 3   <b>G1_2_5_2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>G1_2_5_1</b></p> <p><b>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2019 (Suma de 1.1+ 1.2+ 2.1.1+ 2.1.2+ 2.2+ 2.3.1+ 2.3.2)</b>      → <b>G1_9</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>G2</b></p> <p>A. No tiene eventuales ni contratos FP dual..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. El nº de eventuales y los contratos FP dual no varían significativamente.... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El nº de eventuales y/o los contratos FP dual varían significativamente.... <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">(4)</p> <p style="text-align: center;">(3)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">Número</td> </tr> <tr> <td>A. I Trimestre</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"><b>G3_1_2</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>G3_1_1</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B. II Trimestre</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"><b>G3_2_2</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>G3_2_1</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C. III Trimestre</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><b>G3_3_2</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>G3_3_1</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D. IV Trimestre</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><b>G3_4_2</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>G3_4_1</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		No	Sí	Número	A. I Trimestre	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<b>G3_1_2</b>	<b>G3_1_1</b>				B. II Trimestre	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<b>G3_2_2</b>	<b>G3_2_1</b>				C. III Trimestre	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<b>G3_3_2</b>	<b>G3_3_1</b>				D. IV Trimestre	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<b>G3_4_2</b>	<b>G3_4_1</b>			
	No	Sí	Número																																			
A. I Trimestre	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<b>G3_1_2</b>																																			
<b>G3_1_1</b>																																						
B. II Trimestre	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<b>G3_2_2</b>																																			
<b>G3_2_1</b>																																						
C. III Trimestre	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<b>G3_3_2</b>																																			
<b>G3_3_1</b>																																						
D. IV Trimestre	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<b>G3_4_2</b>																																			
<b>G3_4_1</b>																																						

G. EMPLEO (Continuación)

4	5																																																								
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 SEGÚN SU TITULACIÓN																																																								
<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No Tiene</td> <td>Tiene</td> <td>Número</td> </tr> <tr> <td>1. Trabajadores de producción.....</td> <td><input type="checkbox"/>7</td> <td><input type="checkbox"/>2</td> <td><input type="checkbox"/>G4_1_1 <input type="checkbox"/>G4_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores).....</td> <td><input type="checkbox"/>8</td> <td><input type="checkbox"/>3</td> <td><input type="checkbox"/>G4_2_1 <input type="checkbox"/>G4_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Directivos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.1 Hombres.....</td> <td><input type="checkbox"/>9</td> <td><input type="checkbox"/>4</td> <td><input type="checkbox"/>G4_3_1_1 <input type="checkbox"/>G4_3_1_2</td> </tr> <tr> <td>3.2 Mujeres.....</td> <td><input type="checkbox"/>6</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> <td><input type="checkbox"/>G4_3_2_1 <input type="checkbox"/>G4_3_2_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL.....</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>G4_9</td> </tr> </table>		No Tiene	Tiene	Número	1. Trabajadores de producción.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G4_1_1 <input type="checkbox"/> G4_1_2	2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G4_2_1 <input type="checkbox"/> G4_2_2	3. Directivos				3.1 Hombres.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G4_3_1_1 <input type="checkbox"/> G4_3_1_2	3.2 Mujeres.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G4_3_2_1 <input type="checkbox"/> G4_3_2_2	9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G4_9	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No Tiene</td> <td>Tiene</td> <td>Número</td> </tr> <tr> <td>1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....</td> <td><input type="checkbox"/>6</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> <td><input type="checkbox"/>G5_1_1 <input type="checkbox"/>G5_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Diplomados universitarios .....</td> <td><input type="checkbox"/>7</td> <td><input type="checkbox"/>2</td> <td><input type="checkbox"/>G5_2_1 <input type="checkbox"/>G5_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. FP grado superior .....</td> <td><input type="checkbox"/>8</td> <td><input type="checkbox"/>3</td> <td><input type="checkbox"/>G5_3_1 <input type="checkbox"/>G5_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. FP grado medio (FP II) .....</td> <td><input type="checkbox"/>9</td> <td><input type="checkbox"/>4</td> <td><input type="checkbox"/>G5_4_1 <input type="checkbox"/>G5_4_2</td> </tr> <tr> <td>5. Resto del personal .....</td> <td><input type="checkbox"/>6</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> <td><input type="checkbox"/>G5_5_1 <input type="checkbox"/>G5_5_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL.....</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>G5_9</td> </tr> </table>		No Tiene	Tiene	Número	1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G5_1_1 <input type="checkbox"/> G5_1_2	2. Diplomados universitarios .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G5_2_1 <input type="checkbox"/> G5_2_2	3. FP grado superior .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G5_3_1 <input type="checkbox"/> G5_3_2	4. FP grado medio (FP II) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G5_4_1 <input type="checkbox"/> G5_4_2	5. Resto del personal .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G5_5_1 <input type="checkbox"/> G5_5_2	9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G5_9
	No Tiene	Tiene	Número																																																						
1. Trabajadores de producción.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G4_1_1 <input type="checkbox"/> G4_1_2																																																						
2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G4_2_1 <input type="checkbox"/> G4_2_2																																																						
3. Directivos																																																									
3.1 Hombres.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G4_3_1_1 <input type="checkbox"/> G4_3_1_2																																																						
3.2 Mujeres.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G4_3_2_1 <input type="checkbox"/> G4_3_2_2																																																						
9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G4_9																																																						
	No Tiene	Tiene	Número																																																						
1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G5_1_1 <input type="checkbox"/> G5_1_2																																																						
2. Diplomados universitarios .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G5_2_1 <input type="checkbox"/> G5_2_2																																																						
3. FP grado superior .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G5_3_1 <input type="checkbox"/> G5_3_2																																																						
4. FP grado medio (FP II) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G5_4_1 <input type="checkbox"/> G5_4_2																																																						
5. Resto del personal .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G5_5_1 <input type="checkbox"/> G5_5_2																																																						
9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G5_9																																																						

6	7	8	9																												
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2019 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2019 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDIQUE SI SE REALIZAN HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2019 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2019 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA																												
<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No Tiene</td> <td>Tiene</td> <td>Número</td> </tr> <tr> <td>1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....</td> <td><input type="checkbox"/>9</td> <td><input type="checkbox"/>4</td> <td><input type="checkbox"/>G6_1_1 <input type="checkbox"/>G6_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Diplomados universitarios.....</td> <td><input type="checkbox"/>6</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> <td><input type="checkbox"/>G6_2_1 <input type="checkbox"/>G6_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. FP grado superior.....</td> <td><input type="checkbox"/>7</td> <td><input type="checkbox"/>2</td> <td><input type="checkbox"/>G6_3_1 <input type="checkbox"/>G6_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. FP grado medio (FP II).....</td> <td><input type="checkbox"/>8</td> <td><input type="checkbox"/>3</td> <td><input type="checkbox"/>G6_4_1 <input type="checkbox"/>G6_4_2</td> </tr> <tr> <td>5. Resto del personal.....</td> <td><input type="checkbox"/>9</td> <td><input type="checkbox"/>4</td> <td><input type="checkbox"/>G6_5_1 <input type="checkbox"/>G6_5_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL.....</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>G6_9</td> </tr> </table>		No Tiene	Tiene	Número	1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G6_1_1 <input type="checkbox"/> G6_1_2	2. Diplomados universitarios.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G6_2_1 <input type="checkbox"/> G6_2_2	3. FP grado superior.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G6_3_1 <input type="checkbox"/> G6_3_2	4. FP grado medio (FP II).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G6_4_1 <input type="checkbox"/> G6_4_2	5. Resto del personal.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G6_5_1 <input type="checkbox"/> G6_5_2	9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G6_9	<p>Horas al año por persona ocupada</p> <p><input type="checkbox"/>G7</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/>8 <input type="checkbox"/>G8_1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/>3 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>G8_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/>9 <input type="checkbox"/>G9_1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/>4 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>G9_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>
	No Tiene	Tiene	Número																												
1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G6_1_1 <input type="checkbox"/> G6_1_2																												
2. Diplomados universitarios.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G6_2_1 <input type="checkbox"/> G6_2_2																												
3. FP grado superior.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G6_3_1 <input type="checkbox"/> G6_3_2																												
4. FP grado medio (FP II).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G6_4_1 <input type="checkbox"/> G6_4_2																												
5. Resto del personal.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G6_5_1 <input type="checkbox"/> G6_5_2																												
9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G6_9																												

10	11	12																												
INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2019 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2019, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI SU EMPRESA DESARROLLÓ FORMACIÓN INTERNA PARA SUS TRABAJADORES EN 2019. EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL GASTO Y EL NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A ESTOS PROCESOS DE FORMACIÓN																												
<p><input type="checkbox"/>G10_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/>6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>G10_2_1</p> <p>Número de personal facilitado (media anual)</p> <p><input type="checkbox"/>G10_2_2</p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No Tiene</td> <td>Tiene</td> <td>Valor en Euros</td> </tr> <tr> <td>1. Informática y tecnologías de la información.....</td> <td><input type="checkbox"/>7</td> <td><input type="checkbox"/>2</td> <td><input type="checkbox"/>G11_1_1 <input type="checkbox"/>G11_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Idiomas.....</td> <td><input type="checkbox"/>8</td> <td><input type="checkbox"/>3</td> <td><input type="checkbox"/>G11_2_1 <input type="checkbox"/>G11_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Ventas y Marketing.....</td> <td><input type="checkbox"/>9</td> <td><input type="checkbox"/>4</td> <td><input type="checkbox"/>G11_3_1 <input type="checkbox"/>G11_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Ingeniería y formación técnica.....</td> <td><input type="checkbox"/>6</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> <td><input type="checkbox"/>G11_4_1 <input type="checkbox"/>G11_4_2</td> </tr> <tr> <td>5. Otros temas.....</td> <td><input type="checkbox"/>7</td> <td><input type="checkbox"/>2</td> <td><input type="checkbox"/>G11_5_1 <input type="checkbox"/>G11_5_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL GASTOS.....</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/>G11_9</td> </tr> </table>		No Tiene	Tiene	Valor en Euros	1. Informática y tecnologías de la información.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G11_1_1 <input type="checkbox"/> G11_1_2	2. Idiomas.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G11_2_1 <input type="checkbox"/> G11_2_2	3. Ventas y Marketing.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G11_3_1 <input type="checkbox"/> G11_3_2	4. Ingeniería y formación técnica.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G11_4_1 <input type="checkbox"/> G11_4_2	5. Otros temas.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G11_5_1 <input type="checkbox"/> G11_5_2	9. TOTAL GASTOS.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G11_9	<p><input type="checkbox"/>G12_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/>6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/>1 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>G12_2_1</p> <p>Número de horas empleadas por todos los trabajadores en formación interna</p> <p><input type="checkbox"/>G12_2_2</p> <p>Gasto Total en Euros</p>
	No Tiene	Tiene	Valor en Euros																											
1. Informática y tecnologías de la información.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G11_1_1 <input type="checkbox"/> G11_1_2																											
2. Idiomas.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> G11_2_1 <input type="checkbox"/> G11_2_2																											
3. Ventas y Marketing.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> G11_3_1 <input type="checkbox"/> G11_3_2																											
4. Ingeniería y formación técnica.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> G11_4_1 <input type="checkbox"/> G11_4_2																											
5. Otros temas.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> G11_5_1 <input type="checkbox"/> G11_5_2																											
9. TOTAL GASTOS.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> G11_9																											

H. DATOS CONTABLES DE 2019

Pre-gunta	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS		
		No tiene	Tiene	Valor en Euros
1	<b>VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70)</b>			
	1. De productos transformados (C.701 + C.702) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA1_1	
	2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA1_2	
	3. Prestación de servicios (C.705) .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HA1_3	
	4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HA1_4	
0	9. TOTAL VENTAS.....	<input type="checkbox"/> →		HA1_9
2	<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71).....</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA2_1	Signo <input type="checkbox"/> HA2_2
3	<b>OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros ) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759).....</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA3_1	HA3_2
4	<b>COMPRAS (C. 60)</b>			
	1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HA4_1	
	2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HA4_2	
	3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA4_3	
	4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA4_4	
0	9. VALOR COMPRAS.....	<input type="checkbox"/> →		HA4_9
5	<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61).....</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HA5_1	Signo <input type="checkbox"/> HA5_2
6	<b>GASTOS DE PERSONAL (C.64)</b>			
	1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HA6_1	
	2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA6_2	
	3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA6_3	
	9. TOTAL.....	<input type="checkbox"/> →		HA6_9
7	<b>SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)</b>			
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA7_1_1	HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA7_2_1	HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C.621+622+623+624+625+626+628+629)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HA7_3_1	HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3).....	<input type="checkbox"/> →		HA7_9

H. DATOS CONTABLES DE 2019

Pre-gunta	H.B. INVERSIONES	DATOS		
		No tiene	Tiene	Valor en Euros
1	<b>COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO</b> .....			
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 210).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HB1_1_1	[ HB1_1_2 ]
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 211).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HB1_2_1	[ HB1_2_2 ]
1.3	DE EQUIPOS PARAPROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HB1_3_1	[ HB1_3_2 ]
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HB1_4_1	[ HB1_4_2 ]
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HB1_5_1	[ HB1_5_2 ]
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 215 + C. 216 + C. 219).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HB1_6_1	[ HB1_6_2 ]
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6).....	⇒		[ HB1_9 ]
2	<b>VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO</b> .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HB2_1	[ HB2_2 ]

Pre-gunta	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	DATOS						
		No tiene	Tiene	Valor en Euros	REGULARIZADO O ACTUALIZADO	AÑO DE LA ULTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)	
1	<b>INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor Bruto)</b>				NO SI			
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.210).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HC1_1_1	[ HC1_1_2 ]	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HC1_1_3	[ HC1_1_4 ]	
1.2	Construcciones (c.211).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HC1_2_1	[ HC1_2_2 ]	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HC1_2_3	[ HC1_2_4 ]	[ HC1_2_5 ]
1.3	Resto de inmovilizado material (C.212+C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HC1_3_1	[ HC1_3_2 ]	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HC1_3_3	[ HC1_3_4 ]	[ HC1_3_5 ]
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3).....	⇒		[ HC1_9_2 ]				
2	<b>INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) (Valor bruto)</b> .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HC2_1	[ HC2_2 ]				
3	<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29).....</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HC3_1	[ HC3_2 ]				

H. DATOS CONTABLES DE 2019 (Continuación)

Pre-gunta	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	DATOS				VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2019			
		No tiene	Tiene	Valor en Euros	COSTE MEDIO (%)	No tiene	Tiene	Valor en Euros	COSTE MEDIO (%)
1	<b>FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC.....</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>HD1_2</u>					
	<b>2 PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)</b>								
	2.1 Deudas con entidades de crédito (C.170) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>HD2_1_2</u>	<u>HD2_1_3</u>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<u>HD2_1_5</u>	<u>HD2_1_6</u>
	2.2 Otros (Resto de acreedores a largo plazo).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>HD2_2_2</u>	<u>HD2_2_3</u>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>HD2_2_5</u>	<u>HD2_2_6</u>
	2.9 TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2) ....	⇒		<u>HD2_9_2</u>		⇒		<u>HD2_9_5</u>	
3	<b>PASIVO CORRIENTE (Partida C)</b>								
	3.1 Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<u>HD3_1_2</u>	<u>HD3_1_3</u>				
	3.2 Empréstitos y otras emisiones (C.50) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>HD3_2_2</u>					
	3.3 Otros (Resto de acreedores a corto plazo).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>HD3_3_2</u>					
	3.9 TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3) .....	⇒		<u>HD3_9_2</u>					

P. DATOS GENERALES

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE <b>AUTORIZA</b> LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA <b>RESPONSABLE</b> DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
<b>P1</b> A. A la empresa <input type="checkbox"/> 6  B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1	<u>P2_1</u> Nombre <u>P2_2</u> 1º Apellido <u>P2_3</u> 2º Apellido <u>P2_4</u> Cargo <u>P2_5</u> Teléfono <u>P2_6</u> FAX <u>P2_7</u> Correo Electrónico	<u>P3_1</u> Nombre <u>P3_2</u> 1º Apellido <u>P3_3</u> 2º Apellido <u>P3_4</u> Cargo <u>P3_5</u> Teléfono <u>P3_6</u> FAX <u>P3_7</u> Correo Electrónico	1. Producción..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <u>P4_1</u> 2. Comercial..... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 <u>P4_2</u> 3. Recursos Humanos <u>P4_3</u> ..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4. Económico Financiero..... <u>P4_4</u> <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 <u>P4_5_1</u> 5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <u>P4_5_2</u>	<u>P5</u>  Nº de personas

P. DATOS GENERALES (Cont.)

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZON SOCIAL Y/O NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2019 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
<p>A. Sí ha habido cambios <b>P6_1</b> <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. No ha habido cambios <input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="radio"/></p> <p><b>P6_2_1</b> Razón Social</p> <p><b>P6_2_2</b> N.I.F./C.I.F.</p>	<p>A. Vial (tipo, nombre vial, nº y piso) <b>P7_1</b> <input type="text"/></p> <p><b>P7_2</b> <input type="text"/></p> <p>B. Municipio <b>P7_3</b> <input type="text"/></p> <p>C. Entidad <b>P7_4</b> <input type="text"/></p> <p>D. Provincia <b>P7_5</b> <input type="text"/></p> <p>E. Código postal <b>P7_6</b> <input type="text"/></p>	<p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <b>P8</b> <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido a otras empresas..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones..... <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2019 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2019	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2019 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL, INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras..... <b>P9_1</b> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.)..... <b>P9_2</b> <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos..... <b>P9_3</b> <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.)..... <b>P9_4</b> <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otras situaciones (especificar)..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P9_5_2</b> <b>P9_5_1</b></p>	<p><b>P10</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p><input checked="" type="radio"/> 12</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 11</p>	<p>1. I Trimestre <b>P11_1</b> <input type="text"/></p> <p>2. II Trimestre <b>P11_2</b> <input type="text"/></p> <p>3. III Trimestre <b>P11_3</b> <input type="text"/></p> <p>4. IV Trimestre <b>P11_4</b> <input type="text"/></p>	<p><b>P12_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="radio"/></p> <p><b>P12_2</b> Valor en Euros</p>

OBSERVACIONES
<p><b>P13</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>