



INFORMACIÓN SUJETA A  
SECRETO ESTADÍSTICO

## ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EJERCICIO DE 2015

<p>REFERENCIA TEMPORAL:</p> <p>Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2015</p>	<p>LAS PREGUNTAS SOMBRREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, dirijase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS</p> <p>SRTA. HERNAIZ      TEL.: 91.787.37.31 FAX: 91.787.37.37 e-mail: <a href="mailto:esee@dephimatica.es">esee@dephimatica.es</a></p> <p>C/Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID</p> <p>Para cumplimentar el cuestionario por <b>Internet</b> acceda a través de la página web: <a href="http://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2015">http://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2015</a></p> <p>Una vez dentro de la página web deberá introducir los identificadores correspondientes a su empresa: <b>código de empresa</b> y <b>contraseña</b>, que aparecen en la etiqueta de este cuestionario</p>
---	--	--

## A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>A. Una ..... <input type="checkbox"/> 01 <b>A1</b></p> <p>B. Dos ..... <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Tres ..... <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. Cuatro ..... <input type="checkbox"/> 04</p> <p>E. Cinco y más (especificar) ... <input type="text"/></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <p style="text-align: center;">INSTRUCCIÓN</p> <p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los <b>establecimientos industriales</b> de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)</p>
--	--

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>			
<p>DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p>			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2015	
1.   ..... <b>A3_1_1</b>	..... <b>A3_1_2</b>	<input type="checkbox"/> <b>A3_1_3</b>	<input type="checkbox"/> <b>A3_1_4</b>
2.   ..... <b>A3_2_1</b>	..... <b>A3_2_2</b>	<input type="checkbox"/> <b>A3_2_3</b>	<input type="checkbox"/> <b>A3_2_4</b>
3.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
4.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
5.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
6.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
7.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
8.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
9.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
10.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
11.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
12.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
13.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
14.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....
15.   .....	.....	<input type="checkbox"/>	.....

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5A</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5B</div>
<p>LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <b>A4_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 6 <b>A4_1</b></p> <p>  .....   <b>A4_2_1</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Número de establecimientos</p> <p>  .....   <b>A4_2_2</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2015 en estos establecimientos</p>	<p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <b>A5A_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <b>A5A_1</b></p> <p>  .....   <b>A5A_2</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Número de provincias</p>	<p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <b>A5B_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <b>A5B_1</b></p> <p>  .....   <b>A5B_2</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Número de Países</p>

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">6</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">7</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">8</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">9</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">10</div>
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2015
NO CUMPLIMENTAR	<p>A. Empresa individual ..... <input type="checkbox"/> 1 <b>A7</b></p> <p>B. Sociedad Anónima ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Sociedad Limitada ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Sociedad Anónima Laboral ..... <input type="checkbox"/> 4 <b>11</b></p> <p>E. Cooperativa de trabajo ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Otras ..... <input type="checkbox"/> 6</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR





**B. CLIENTES Y PROVEEDORES**

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2015	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2015
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2015 REPRESENTARON LAS...
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2015 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<p style="color: red; font-weight: bold;">B10</p> <p>Porcentaje sobre ventas</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

### B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16																								
PORCENTAJE TOTAL DE SUS <b>COMPRAS</b> QUE EN <b>2015</b> PROVINO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2015	INDIQUE SI CONTRATÓ EN <b>2015</b> CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES <b>A MEDIDA PARA SU EMPRESA</b> . EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR																								
<b>B14</b>    Porcentaje sobre compras	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;">  <b>B15_1_1</b>     <b>B15_1_2</b>  </td> </tr> <tr> <td>2. Otros proveedores localizados en España . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;">  <b>B15_2_1</b>     <b>B15_2_2</b>  </td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	<b>B15_1_1</b>     <b>B15_1_2</b>	2. Otros proveedores localizados en España . . . . .	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	<b>B15_2_1</b>     <b>B15_2_2</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;">  <b>B16_1_2</b>     <b>B16_1_1</b>  </td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;">  <b>B16_2_2</b>     <b>B16_2_1</b>  </td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Valor en euros	1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<b>B16_1_2</b>     <b>B16_1_1</b>	2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<b>B16_2_2</b>     <b>B16_2_1</b>
	No	Sí	Porcentaje																							
1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	<b>B15_1_1</b>     <b>B15_1_2</b>																							
2. Otros proveedores localizados en España . . . . .	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	<b>B15_2_1</b>     <b>B15_2_2</b>																							
	No	Sí	Valor en euros																							
1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<b>B16_1_2</b>     <b>B16_1_1</b>																							
2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<b>B16_2_2</b>     <b>B16_2_1</b>																							

17
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

18	19																										
INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2015	INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2015																										
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">(C4)</span></td> </tr> <tr> <td>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	1. Dispone de dominio propio en Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">(C4)</span>	2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>A. Ninguna . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 61</td> </tr> <tr> <td>B. Ligera . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 62</td> </tr> <tr> <td>C. Fuerte . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 63</td> </tr> <tr> <td>E. No es evaluable . . . . .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 64</td> </tr> </tbody> </table>	A. Ninguna . . . . .	<input type="checkbox"/> 61	B. Ligera . . . . .	<input type="checkbox"/> 62	C. Fuerte . . . . .	<input type="checkbox"/> 63	E. No es evaluable . . . . .	<input type="checkbox"/> 64
	No	Sí																									
1. Dispone de dominio propio en Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">(C4)</span>																									
2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																									
3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																									
4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																									
5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																									
A. Ninguna . . . . .	<input type="checkbox"/> 61																										
B. Ligera . . . . .	<input type="checkbox"/> 62																										
C. Fuerte . . . . .	<input type="checkbox"/> 63																										
E. No es evaluable . . . . .	<input type="checkbox"/> 64																										

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7																																			
INDIQUE SI VARIÓ EN 2015, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DAA CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2015																																			
<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">No ha variado</th> <th style="text-align: center;">Si ha variado</th> <th style="text-align: center;">Signo</th> <th style="text-align: center;">Variación %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Energía y combustibles</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>C4_1_1</b></td> <td style="text-align: center;"><b>C4_1_2</b></td> <td style="text-align: center;"><b>C4_1_2</b></td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>C4_2_1</b></td> <td style="text-align: center;"><b>C4_2_2</b></td> <td style="text-align: center;"><b>C4_2_2</b></td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>C4_3_1</b></td> <td style="text-align: center;"><b>C4_3_2</b></td> <td style="text-align: center;"><b>C4_3_2</b></td> </tr> </tbody> </table>		No ha variado	Si ha variado	Signo	Variación %	1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1				<b>C4_1_1</b>		<b>C4_1_2</b>	<b>C4_1_2</b>	2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2				<b>C4_2_1</b>		<b>C4_2_2</b>	<b>C4_2_2</b>	3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3				<b>C4_3_1</b>		<b>C4_3_2</b>	<b>C4_3_2</b>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	<p style="color: red;"><b>C7</b></p> <p>A. Ninguna ..... <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. Una ..... <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Dos ..... <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Más de dos .... <input type="checkbox"/> 07</p>
	No ha variado	Si ha variado	Signo	Variación %																																		
1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																				
	<b>C4_1_1</b>		<b>C4_1_2</b>	<b>C4_1_2</b>																																		
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																				
	<b>C4_2_1</b>		<b>C4_2_2</b>	<b>C4_2_2</b>																																		
3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																				
	<b>C4_3_1</b>		<b>C4_3_2</b>	<b>C4_3_2</b>																																		

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

**D. MERCADOS:** Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:  
 - Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.  
 - Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA	AH
--------	----

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2015, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2015 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2015	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2015	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2015	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2014. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

M1	1er. MERCADO		A. ESPAÑA <b>D3</b> A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <b>D4</b> <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <b>D5_1</b> <input type="checkbox"/> 10 <b>D5_2</b> Porcentaje	A. Ha aumentado <b>D6</b> <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 <b>D7_1</b> (9) B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 <b>D7_2</b> A. Menos de diez <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
		<b>D1</b>   .....   .....   .....	<b>D2</b>   .....   .....   ..... % Ventas totales				

M2	2º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 (9) B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ..... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
		.....   .....   .....	.....   .....   ..... % Ventas totales				

M3	3er. MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 (9) B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ..... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
		.....   .....   .....	.....   .....   ..... % Ventas totales				

M4	4º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 (9) B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ..... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
		.....   .....   .....	.....   .....   ..... % Ventas totales				

M5	5º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 (9) B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ..... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
		.....   .....   .....	.....   .....   ..... % Ventas totales				

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2015 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2015, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

M1

<p>1er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa ..... <u>D8_1</u></p> <p>2. 2ª Empresa ..... <u>D8_2</u></p> <p>3. 3ª Empresa ..... <u>D8_3</u></p> <p>4. 4ª Empresa ..... <u>D8_4</u></p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p><b>D9_1</b></p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p><b>D9_2</b></p> <p>signo % de variación</p>	<p><b>D10_1</b> <b>D10_2</b></p> <p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p><b>D10_3</b></p> <p>.....</p>	<p><b>D11_1</b></p> <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p><b>D11_2</b></p> <p>.....</p>
---	---	--	--

M2

<p>2º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa .....  </p> <p>2. 2ª Empresa .....  </p> <p>3. 3ª Empresa .....  </p> <p>4. 4ª Empresa .....  </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	---	--

M3

<p>3er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa .....  </p> <p>2. 2ª Empresa .....  </p> <p>3. 3ª Empresa .....  </p> <p>4. 4ª Empresa .....  </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	---	--

M4

<p>4º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa .....  </p> <p>2. 2ª Empresa .....  </p> <p>3. 3ª Empresa .....  </p> <p>4. 4ª Empresa .....  </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	---	--

<p>5º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa .....  </p> <p>2. 2ª Empresa .....  </p> <p>3. 3ª Empresa .....  </p> <p>4. 4ª Empresa .....  </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	---	--

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2015	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2015 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="text-align: right;"><b>E1</b></p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>E2_1_1</b></p> <p>2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>E2_2_1</b></p> <p>3. TOTAL GASTOS I+D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>E2_3</b></p>	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 2015 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A:
<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <b>E4_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <b>E4_2</b></p> <p style="text-align: center;">Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <b>E5_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <b>E5_2</b></p> <p style="text-align: center;">Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <b>E6_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <b>E6_2</b></p> <p style="text-align: center;">Número</p>	<p>A. Innovaciones de producto No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>E7_1_1</b> <b>E7_1_2</b></p> <p>B. Incorpora nuevos materiales No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>E7_2_1</b> <b>E7_2_2</b></p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>E7_2_3</b></p> <p>D. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>E8_1</b></p> <p>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos. <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>E8_2</b></p> <p>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>E8_3</b></p>

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2015 SU EMPRESA INTRODUJO NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2015 SU EMPRESA INTRODUJO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE 2015 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2)
<p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades) No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>E9_1</b></p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>E9_2</b></p>	<p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>E10_1</b></p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>E10_2</b></p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>E10_3</b></p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>E10_4</b></p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <b>E11_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <b>E11_2</b></p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2015 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2015 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2015. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>E12_1_1</b> <b>E12_1_2</b></p> <p>2. De las Comunidades Autónomas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>E12_2_1</b> <b>E12_2_2</b></p> <p>3. De otros organismos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>E12_3_1</b> <b>E12_3_2</b></p> <p>9. TOTAL <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>E12_9</b></p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <b>E13_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <b>E13_2</b></p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <b>E14_1</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <b>E14_2</b></p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>	<p>1. Deducciones por I+D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>E15_1</b></p> <p>2. Deducciones por innovación tecnológica <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>E15_2</b></p> <p>9. TOTAL <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>E15_9</b></p>

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

16																																																													
INDIQUE SI EN EL AÑO 2015 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES																																																													
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D ..... <b>E16_1</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Contó con un plan de actividades de innovación ..... <b>E16_2</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación ..... <b>E16_3</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos ..... <b>E16_4</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5. Hubo colaboración tecnológica con clientes ..... <b>E16_5</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores ..... <b>E16_6</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>7. Hubo colaboración tecnológica con competidores ..... <b>E16_7</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) ..... <b>E16_8</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica ..... <b>E16_9</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D ..... <b>E16_1</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Contó con un plan de actividades de innovación ..... <b>E16_2</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación ..... <b>E16_3</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos ..... <b>E16_4</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. Hubo colaboración tecnológica con clientes ..... <b>E16_5</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores ..... <b>E16_6</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	7. Hubo colaboración tecnológica con competidores ..... <b>E16_7</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) ..... <b>E16_8</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica ..... <b>E16_9</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente ..... <b>E16_10</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D ..... <b>E16_11</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D ..... <b>E16_12</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>13. Financió la innovación con créditos subvencionados ..... <b>E16_13</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>14. Participó en algún programa de investigación de la UE ..... <b>E16_14</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación ..... <b>E16_15</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías ..... <b>E16_16</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa ..... <b>E16_17</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico ..... <b>E16_18</b></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>		No	Sí	10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente ..... <b>E16_10</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D ..... <b>E16_11</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D ..... <b>E16_12</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	13. Financió la innovación con créditos subvencionados ..... <b>E16_13</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	14. Participó en algún programa de investigación de la UE ..... <b>E16_14</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación ..... <b>E16_15</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías ..... <b>E16_16</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa ..... <b>E16_17</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico ..... <b>E16_18</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	No	Sí																																																											
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D ..... <b>E16_1</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
2. Contó con un plan de actividades de innovación ..... <b>E16_2</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación ..... <b>E16_3</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos ..... <b>E16_4</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes ..... <b>E16_5</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores ..... <b>E16_6</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores ..... <b>E16_7</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) ..... <b>E16_8</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica ..... <b>E16_9</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
	No	Sí																																																											
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente ..... <b>E16_10</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D ..... <b>E16_11</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D ..... <b>E16_12</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
13. Financió la innovación con créditos subvencionados ..... <b>E16_13</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
14. Participó en algún programa de investigación de la UE ..... <b>E16_14</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación ..... <b>E16_15</b>	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías ..... <b>E16_16</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa ..... <b>E16_17</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico ..... <b>E16_18</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2015 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2015 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2015 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
<p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">F1_1</p> <p>A. No</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6 — <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1 — <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">F1_2</p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6												
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2015 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2015 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2015 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO												
<p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">F4_1</p> <p>A. No</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7 — <input checked="" type="checkbox"/> G1</p> <p>B. Sí</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2 — <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">F4_2</p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	<p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">F6_1</p> <p>A. No</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8 — <input checked="" type="checkbox"/> G1</p> <p>B. Sí</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3 — <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">Porcentaje</td> </tr> <tr> <td>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa. ....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;">  <b>F6_2_1</b> <b>F6_2_2</b>  </td> </tr> <tr> <td>2. De otras empresas extranjeras</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;">  <b>F6_3_1</b> <b>F6_3_2</b>  </td> </tr> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa. ....	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<b>F6_2_1</b> <b>F6_2_2</b>	2. De otras empresas extranjeras	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<b>F6_3_1</b> <b>F6_3_2</b>
	No	Sí	Porcentaje											
1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa. ....	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<b>F6_2_1</b> <b>F6_2_2</b>											
2. De otras empresas extranjeras	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<b>F6_3_1</b> <b>F6_3_2</b>											

### G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2015
<p style="text-align: center;">No tiene    Tiene    Número</p> <p><b>1. Propietarios y ayudas familiares</b></p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia <span style="color: red;">G1_1_1_1</span> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="color: red;">G1_1_1_2</span></p> <p>1.2. En otros puestos <span style="color: red;">G1_1_2_1</span> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="color: red;">G1_1_2_2</span></p> <p><b>2. Otro personal</b></p> <p>2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1. A tiempo completo <span style="color: red;">G1_2_1_1</span> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <span style="color: red;">G1_2_1_2</span></p> <p>2.1.2. A tiempo parcial <span style="color: red;">G1_2_2_1</span> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <span style="color: red;">G1_2_2_2</span></p> <p>2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) <span style="color: red;">G1_2_3_1</span> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="color: red;">G1_2_3_2</span></p> <p><b>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2015 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2)</b> <span style="color: red;">G1_9</span></p>	<p style="text-align: center;"><b>G2</b></p> <p>A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. El número de eventuales no varía significativamente <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El número de eventuales sí varía significativamente <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">No    Sí    Número</p> <p><b>A. I Trimestre</b> <span style="color: red;">G3_1_1</span> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="color: red;">G3_1_2</span></p> <p><b>B. II Trimestre</b> <span style="color: red;">G3_2_1</span> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <span style="color: red;">G3_2_2</span></p> <p><b>C. III Trimestre</b> <span style="color: red;">G3_3_1</span> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <span style="color: red;">G3_3_2</span></p> <p><b>D. IV Trimestre</b> <span style="color: red;">G3_4_1</span> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="color: red;">G3_4_2</span></p>

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 SEGÚN SU TITULACIÓN	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2015 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2015 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	<span style="color: red;">G7</span> Horas al año por persona ocupada

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2015 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2015 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2015 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2015, SEGÚN EL DETALLE INDICADO
<p style="text-align: center;"><b>G8_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;"><span style="color: red;">G8_2</span></p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p style="text-align: center;"><b>G9_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="text-align: center;"><span style="color: red;">G9_2</span></p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p style="text-align: center;"><b>G10_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="text-align: center;"><span style="color: red;">G10_2_1</span></p> <p>Número de personal facilitado (Media anual)</p> <p style="text-align: center;"><span style="color: red;">G10_2_2</span></p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p>	<p style="text-align: center;">No tiene    Tiene    Valor en euros</p> <p>1. Informática y tecnologías de la información <span style="color: red;">G11_1_1</span> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="color: red;">G11_1_2</span></p> <p>2. Idiomas <span style="color: red;">G11_2_1</span> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <span style="color: red;">G11_2_2</span></p> <p>3. Ventas y Marketing <span style="color: red;">G11_3_1</span> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <span style="color: red;">G11_3_2</span></p> <p>4. Ingeniería y formación técnica <span style="color: red;">G11_4_1</span> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="color: red;">G11_4_2</span></p> <p>5. Otros temas <span style="color: red;">G11_5_1</span> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="color: red;">G11_5_2</span></p> <p><b>9. TOTAL GASTOS</b> <span style="color: red;">G11_9</span></p>

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS		
1	<b>VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70)</b> 1. De productos transformados (C.701 + C.702) ..... 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) ..... 3. Prestación de servicios (C.705) ..... 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709) ..... 9. TOTAL VENTAS .....	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8  <input type="checkbox"/> 9    >	Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3  <input type="checkbox"/> 4    >	Valor en euros  HA1_1 HA1_2 HA1_3  HA1_4 HA1_9  Signo <input type="checkbox"/> HA2_2  HA3_1 HA3_2  HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4 HA4_9  Signo <input type="checkbox"/> HA5_2 HA5_1  HA6_1 HA6_2 HA6_3 HA6_9
2	<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)</b> .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA2_1 HA2_2
3	<b>OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)</b> .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA3_1 HA3_2
4	<b>COMPRAS (C. 60)</b> 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) ..... 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) ..... 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) ..... 4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609) ..... 9. VALOR COMPRAS .....	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7    >	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2    >	HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4 HA4_9
5	<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)</b> .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA5_1 HA5_2
6	<b>GASTOS DE PERSONAL (C.64)</b> 1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450) ..... 2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649) ..... 3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) ..... 9. TOTAL .....	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7    >	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2    >	HA6_1 HA6_2 HA6_3 HA6_9
7	<b>SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)</b>			
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA7_1_1 HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627) ..	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA7_2_1 HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) ...	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA7_3_1 HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1+7.2+7.3) .....	>	>	HA7_9

PRE-GUNTA	H.B. INVERSIONES	DATOS		
1	<b>COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO</b>	No tiene	Tiene	Valor en euros
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 210) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HB1_1_1 HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 211) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HB1_2_1 HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217) .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HB1_3_1 HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HB1_4_1 HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HB1_5_1 HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 215 + C. 216 + C. 219) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HB1_6_1 HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6) .....	>	>	HB1_9
2	<b>VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO</b> .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HB2_1 HB2_2

H. DATOS CONTABLES DE 2015 (Continuación)

PRE-GUNTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2015	No tiene	Tiene	Valor en euros	REGULARIZADO OACTUALIZADO	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOSACTIVOS (En años)
					No Sí		
1	<b>INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor bruto)</b>						
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.210) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC1_1_2	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HC1_1_4	
1.2	Construcciones (c.211) . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HC1_2_2	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC1_2_4	HC1_2_5
1.3	Resto de inmovilizado material (C.212 + C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HC1_3_2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HC1_3_4	HC1_3_5
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC1_9_2			
2	<b>INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) (Valor bruto) . . . . .</b>	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HC2_2			
3	<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29) . . . . .</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC3_2			

PRE-GUNTA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2015, Y DATOS RELACIONADOS	No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2015	
						No tiene	Tiene
						Valor en euros	COSTE (%)
1	<b>FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC. . . . .</b>	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD1_2			
2	<b>PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)</b>						
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170) . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HD2_1_2	<input type="checkbox"/> 3	HD2_1_4	HD2_1_6
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HD2_2_2	<input type="checkbox"/> 3	HD2_2_4	HD2_2_6
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD2_9_2		HD2_9_5	
3	<b>PASIVO CORRIENTE (Partida C)</b>						
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527) . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HD3_1_2	<input type="checkbox"/> 3		
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD3_2_2			
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HD3_3_2			
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD3_9_2			

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE <b>AUTORIZA</b> LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA <b>RESPONSABLE</b> DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
<p><b>P1</b></p> <p>A. Ala empresa <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1</p>	<p><b>P2_1</b> Nombre</p> <p><b>P2_2</b> 1er. apellido</p> <p><b>P2_3</b> 2º apellido</p> <p><b>P2_4</b> Cargo</p> <p>Teléfono <b>P2_5</b></p> <p>Fax: <b>P2_6</b></p> <p><b>P2_7</b> Correo electrónico</p>	<p><b>P3_1</b> Nombre</p> <p><b>P3_2</b> 1er. apellido</p> <p><b>P3_3</b> 2º apellido</p> <p><b>P3_4</b> Cargo</p> <p>Teléfono <b>P3_5</b></p> <p>Fax: <b>P3_6</b></p> <p><b>P3_7</b> Correo electrónico</p>	<p><b>P4_1</b> No Sí</p> <p>1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P4_2</b></p> <p>2. Comercial. <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Recursos humanos. <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p><b>P4_3</b></p> <p>4. Económico-financiero. <b>P4_4</b> <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otros (especificar) . . . . . <b>P4_5_1</b> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P4_5_2</b></p>	<p><b>P5</b> Número de personas</p>

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O EL NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2015 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
<p><b>P6_1</b></p> <p>A. Sí ha habido cambios <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. No ha habido cambios <input type="checkbox"/> 4</p> <p><b>P6_2_1</b></p> <p>Razón social <b>P6_2_2</b></p> <p>N.I.F./C.I.F.</p>	<p>A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) <b>P7_1</b></p> <p><b>P7_2</b></p> <p>B. Municipio <b>P7_3</b></p> <p>C. Entidad <b>P7_4</b></p> <p>D. Provincia <b>P7_5</b></p> <p>E. Cód. postal <b>P7_6</b></p>	<p><b>P8</b></p> <p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2015 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2015	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2015 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p><b>P9_1</b> No Sí</p> <p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P9_2</b></p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p><b>P9_3</b></p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p><b>P9_4</b></p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p><b>P9_5_1</b></p> <p>5. Otras situaciones (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P9_5_2</b></p>	<p><b>P10</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p><b>12</b></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <b>11</b></p>	<p>Número</p> <p>1. I Trimestre <b>P11_1</b></p> <p>2. II Trimestre <b>P11_2</b></p> <p>3. III Trimestre <b>P11_3</b></p> <p>4. IV Trimestre <b>P11_4</b></p>	<p><b>P12_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 8</p> <p><b>P12_2</b></p> <p>Valor en euros</p>

