

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

<p>18</p> <p>GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO</p> <p>Indique si en 2013 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.)</p> <p>1. Inversión en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental</p> <p>No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></p> <p>A18_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc.</p> <p>A18_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>19</p> <p>PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2013 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN</p> <p>A19 Porcentaje</p>	<p>20</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>21</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>22</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>
---	--	---	---	---

<p>23</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p> <p>NO CUMPLIMENTAR</p>	<p>24</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2013 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p>A. No A24_1 <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 12</p> <p>A24_2 Porcentaje sobre ventas</p>	<p>25</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2013 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p>A. No A25_1 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p>A25_2 Porcentaje sobre ventas</p>
---	---	---

<p>26</p> <p>INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2013 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> B/10</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>27</p> <p>INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS</p> <p>No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Número de Empresas</p> <p>1. Unión Europea A27_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A27_1_2</p> <p>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, ^{Turquía} A27_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A27_2_2</p> <p>3. Iberoamérica A27_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A27_3_2</p> <p>4. Resto del mundo A27_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A27_4_2</p>	<p>28</p> <p>INDIQUE PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS</p> <p>1. Porcentaje de participación A28_1 </p> <p>2. Número de trabajadores A28_2 </p> <p>3. País A28_3_1 A28_3_2 </p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución A28_4 No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España A28_5 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española A28_6 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>
--	---	---

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2013 PROVIÑO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES B14 Porcentaje sobre compras	DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGUN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2013 1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . . No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> Porcentaje B15_1_1 B15_1_2 2. Otros proveedores localizados en España No <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> Porcentaje B16_1_1 B16_2_1 B16_2_2	INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2013 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR No <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> Valor en euros B16_1_2 B16_2_2

17
INDIQUE, PARALOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

18	19
INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2013 1. Dispone de dominio propio en Internet No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> C4 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 B18_1 2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B18_2 3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 B18_3 4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 B18_4 5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B18_5	INDIQUE CUAL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2013 A. Ninguna <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> B19 B. Ligera <input type="checkbox"/> 62 C. Fuerte <input type="checkbox"/> 63 E. No es evaluable <input type="checkbox"/> 64

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7
INDIQUE SI VARIÓ EN 2013, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2013
<p>No ha variado <input type="checkbox"/> 6 Si ha variado <input type="checkbox"/> 1 Signo Variación %</p> <p>C4_1_1 C4_1_2</p> <p>1. Energía y combustibles <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 C4_2_1 C4_2_2</p> <p>2. Materias primas y otros aprovisionamientos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 C4_3_1 C4_3_2</p> <p>3. Servicios exteriores <input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/> 05 <input type="checkbox"/> 06 <input type="checkbox"/> 07</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	C7

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA AH

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2013, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2013 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2013	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTA EN 2013	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2013	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2012 EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA LINEA SU DEFINICIÓN

1er. MERCADO

D1

_____ % Ventas totales

D2

_____ % Ventas totales

A. ESPAÑA **D3**

A.1. Local ... 01

A.2. Provincial ... 02

A.3. Regional ... 03

A.4. Conjunto nacional ... 04

B. EXTRANJERO 05

C. ESPAÑA Y EXTRANJERO ... 11

A. No significativa **D4**

A. Expansivo 06

B. Estable 07

C. Recesivo 08

A. No significativa **D5_1**

09

B. Significativa **D5_2**

_____ % Ventas totales

A. No hay empresas con cuota significativa **D6**

01

B. Si hay empresas con cuota significativa **D7_1**

08

A. Menos de diez **D7_2**

04

B. De diez a veinticinco 05

C. Más de veinticinco 06

M1

2º MERCADO

_____ % Ventas totales

A. ESPAÑA **D3**

A.1. Local ... 01

A.2. Provincial ... 02

A.3. Regional ... 03

A.4. Conjunto nacional ... 04

B. EXTRANJERO 05

C. ESPAÑA Y EXTRANJERO ... 11

A. No significativa **D4**

A. Expansivo 06

B. Estable 07

C. Recesivo 08

A. No significativa **D5_1**

09

B. Significativa **D5_2**

_____ % Ventas totales

A. No hay empresas con cuota significativa **D6**

01

B. Si hay empresas con cuota significativa **D7_1**

08

A. Menos de diez **D7_2**

04

B. De diez a veinticinco 05

C. Más de veinticinco 06

M2

3er. MERCADO

_____ % Ventas totales

A. ESPAÑA **D3**

A.1. Local ... 01

A.2. Provincial ... 02

A.3. Regional ... 03

A.4. Conjunto nacional ... 04

B. EXTRANJERO 05

C. ESPAÑA Y EXTRANJERO ... 11

A. No significativa **D4**

A. Expansivo 06

B. Estable 07

C. Recesivo 08

A. No significativa **D5_1**

09

B. Significativa **D5_2**

_____ % Ventas totales

A. No hay empresas con cuota significativa **D6**

01

B. Si hay empresas con cuota significativa **D7_1**

08

A. Menos de diez **D7_2**

04

B. De diez a veinticinco 05

C. Más de veinticinco 06

M3

4º MERCADO

_____ % Ventas totales

A. ESPAÑA **D3**

A.1. Local ... 01

A.2. Provincial ... 02

A.3. Regional ... 03

A.4. Conjunto nacional ... 04

B. EXTRANJERO 05

C. ESPAÑA Y EXTRANJERO ... 11

A. No significativa **D4**

A. Expansivo 06

B. Estable 07

C. Recesivo 08

A. No significativa **D5_1**

09

B. Significativa **D5_2**

_____ % Ventas totales

A. No hay empresas con cuota significativa **D6**

01

B. Si hay empresas con cuota significativa **D7_1**

08

A. Menos de diez **D7_2**

04

B. De diez a veinticinco 05

C. Más de veinticinco 06

M4

5º MERCADO

_____ % Ventas totales

A. ESPAÑA **D3**

A.1. Local ... 01

A.2. Provincial ... 02

A.3. Regional ... 03

A.4. Conjunto nacional ... 04

B. EXTRANJERO 05

C. ESPAÑA Y EXTRANJERO ... 11

A. No significativa **D4**

A. Expansivo 06

B. Estable 07

C. Recesivo 08

A. No significativa **D5_1**

09

B. Significativa **D5_2**

_____ % Ventas totales

A. No hay empresas con cuota significativa **D6**

01

B. Si hay empresas con cuota significativa **D7_1**

08

A. Menos de diez **D7_2**

04

B. De diez a veinticinco 05

C. Más de veinticinco 06

M5

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 2013 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2013, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN EL MERCADO, EXCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

M1

1er. MERCADO (%)	D8_1 1. 1ª Empresa	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 — E1 D9_1 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02	D10_1 A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — 11 B. Cambio en la calidad . <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes . <input type="checkbox"/> 06 D. Mejoras del beneficio . <input type="checkbox"/> 07 — E1 E. Otros (especificar) . <input type="checkbox"/> 08 D10_3 signo % de variación <input type="checkbox"/> 10	D11_1 A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14 D11_2
2.ª Empresa	D8_2 	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 10
3.ª Empresa	D8_3 	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 11
4.ª Empresa	D8_4 	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 12
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 13
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 14

M2

2º MERCADO (%) 1. 1ª Empresa	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 — E1 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02 A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — 11 B. Cambio en la calidad . <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes . <input type="checkbox"/> 06 D. Mejoras del beneficio . <input type="checkbox"/> 07 — E1 E. Otros (especificar) . <input type="checkbox"/> 08 signo % de variación <input type="checkbox"/> 10 A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
1.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 09
2.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 10
3.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 11
4.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 12
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 13
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 14

M3

3er. MERCADO (%) 1. 1ª Empresa	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 — E1 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02 A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — 11 B. Cambio en la calidad . <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes . <input type="checkbox"/> 06 D. Mejoras del beneficio . <input type="checkbox"/> 07 — E1 E. Otros (especificar) . <input type="checkbox"/> 08 signo % de variación <input type="checkbox"/> 10 A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
1.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 09
2.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 10
3.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 11
4.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 12
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 13
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 14

M4

4º MERCADO (%) 1. 1ª Empresa	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 — E1 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02 A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — 11 B. Cambio en la calidad . <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes . <input type="checkbox"/> 06 D. Mejoras del beneficio . <input type="checkbox"/> 07 — E1 E. Otros (especificar) . <input type="checkbox"/> 08 signo % de variación <input type="checkbox"/> 10 A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
1.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 09
2.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 10
3.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 11
4.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 12
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 13
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 14

M5

5º MERCADO (%) 1. 1ª Empresa	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 — E1 B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 02 A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — 11 B. Cambio en la calidad . <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes . <input type="checkbox"/> 06 D. Mejoras del beneficio . <input type="checkbox"/> 07 — E1 E. Otros (especificar) . <input type="checkbox"/> 08 signo % de variación <input type="checkbox"/> 10 A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
1.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 09
2.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 10
3.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 11
4.ª Empresa	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 12
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 13
		<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 08	<input type="checkbox"/> 14

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2013	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2013, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2013 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
<p>E1</p> <p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Tiene <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Valor en euros</p> <p>E2_1_2</p> <p>E2_2_2</p> <p>E2_3</p>	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2013 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2013 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2013 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 2013 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACION DE PROCESO) REFERENTE A:	
<p>E4_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>E4_2 Número</p>	<p>E5_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>E5_2 Número</p>	<p>E6_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>E6_2 Número</p>	<p>E7_1_1 No <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>E7_1_2</p> <p>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Incorpora nuevos materiales <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>D. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>E7_2_3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>E8_1</p> <p>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E8_2</p> <p>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos. <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>E8_3</p> <p>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p>

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2013 SU EMPRESA INTRODUCIÓ NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2013 SU EMPRESA INTRODUCIÓ INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE 2013 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTAE2)
<p>No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E9_1</p> <p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>E9_2</p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>E10_1</p> <p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>E10_2</p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>E10_3</p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>E10_4</p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>E11_1</p> <p>Valor en euros</p> <p>E11_2</p>

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2013 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2013 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2013 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2013. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
<p>No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Tiene <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>E12_1_1 Valor en euros</p> <p>E12_2_1 Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>E12_2_2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>E12_3_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>E12_3_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>E12_9 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>E13_2 Valor en euros</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>E14_2 Valor en euros</p>	<p>Valor en euros</p> <p>E15_1</p> <p>1. Deducciones por I+D <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E15_2</p> <p>2. Deducciones por innovación tecnológica <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>E15_9</p> <p>9. TOTAL <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>

G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2013
1. Propietarios y ayudas familiares G1_1_1_1 1.1. En puestos de Dirección o Gerencia ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_1_1_2 1.2. En otros puestos ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G1_1_2_2 2. Otro personal 2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido) 2.1.1. A tiempo completo ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G1_2_1_2 2.1.2. A tiempo parcial G1_2_2_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G1_2_2_2 2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_2_3_2 3. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2013 (suma de 1,1+2+2,1+2,1+2,2) G1_9	G2 A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 G3_1_1 B. El número de eventuales no varía significativamente ... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_1 C. El número de eventuales sí varía significativamente ... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_1 D. El número de eventuales sí varía significativamente ... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_1	No Si Número A. I Trimestre ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_2 B. II Trimestre ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_2 C. III Trimestre ... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_2 D. IV Trimestre ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_2

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORIAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 SEGUN SU TITULACION	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2013 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2013 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	G7 Horas al año por persona ocupada

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZAN HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2013 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NOTRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2013 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2013 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2013, SEGUN EL DETALLE INDICADO
A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G8_2 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 G9_2 Horas al año por persona ocupada	A. No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G9_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 4 G10_2_1 Horas al año por persona ocupada	A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G10_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 G10_2_2 Número de personal facilitado (Media anual) G10_2_2 Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT	No tiene Tiene Valor en euros 1. Informática y tecnologías de la información <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_1_2 2. Idiomas G11_1_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G11_2_2 3. Ventas y Marketing G11_2_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G11_3_2 4. Ingeniería y formación técnica G11_3_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G11_4_2 5. Otros temas G11_4_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_5_2 9. TOTAL GASTOS G11_9

PRE- GUINTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> Valor en euros HA1_1 HA1_2 HA1_3 HA1_4 HA1_9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	Signo <input type="checkbox"/> HA2_1 HA2_2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	HA3_1 HA3_2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4 HA4_9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	Signo <input type="checkbox"/> HA5_1 HA5_2
6	GASTOS DE PERSONAL (C.64) 1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450) 2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649) 3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) 9. TOTAL	HA6_1 HA6_2 HA6_3 HA6_9
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	HA7_1_1 HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C.627) ..	HA7_2_1 HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629)	HA7_3_1 HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	HA7_9
PRE- GUINTA	H.B. INVERSIONES	DATOS
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> Valor en euros HB1_1_1 HB1_1_2 HB1_2_1 HB1_2_2 HB1_3_1 HB1_3_2 HB1_4_1 HB1_4_2 HB1_5_1 HB1_5_2 HB1_6_1 HB1_6_2
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C.210)	HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C.211)	HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217)	HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214)	HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218)	HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C.215 + C. 216 + C. 219)	HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	HB1_9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	HB2_1 HB2_2

H. DATOS CONTABLES DE 2013 (Continuación)

PRE-GUINTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
		No tiene	Tiene	Valor en euros	REGULARIZADO O ACTUALIZADO No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)
1	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2013						
1.1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor bruto)						
1.2	Terrenos y bienes naturales (C.210)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC1_1_2	HC1_1_3 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HC1_1_4	
1.3	Construcciones (c.211)	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HC1_2_1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC1_2_4	HC1_2_5
1.9	Resto de inmovilizado material (C.212 + C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utilaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	HC1_3_1	HC1_3_3 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HC1_3_4	HC1_3_5
2	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC3_1	HC1_9_2		
3	INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) (Valor bruto)	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HC2_1	HC2_2		
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC3_1	HC3_2		

PRE-GUINTA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S				
		No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2013
1	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2013. Y DATOS RELACIONADOS					
2	FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC.					
2.1	PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)					
2.2	Deudas con entidades de crédito (C. 170).	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HD1_2	HD2_1_3 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HD2_1_5
2.9	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HD2_1_2	HD2_2_3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HD2_1_6
3	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	HD2_2_2	HD2_2_4	HD2_2_6
3.1	PASIVO CORRIENTE (Partida C)					
3.2	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527)	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HD2_9_2	HD2_9_5	
3.3	Empréstitos y otras emisiones (C.50) ...	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HD3_1_2	HD3_1_3	
3.9	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HD3_2_2	HD3_3_2	
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HD3_9_2		

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADS- CRITOS LOS DEPARTAMEN- TOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUES- TIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN IN- TERNVIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO
<p>P1</p> <p>A. A la empresa <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>P2_1 Nombre</p> <p>P2_2 1er. apellido</p> <p>P2_3 2º apellido</p> <p>P2_4 Cargo</p> <p>Teléfono P2_5</p> <p>Fax: P2_6</p> <p>P2_7 Correo electrónico</p>	<p>P3_1 Nombre</p> <p>P3_2 1er. apellido</p> <p>P3_3 2º apellido</p> <p>P3_4 Cargo</p> <p>Teléfono P3_5</p> <p>Fax: P3_6</p> <p>P3_7 Correo electrónico</p>	<p>No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/></p> <p>P4_1 1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_2 2. Comercial... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>P4_3 3. Recursos humanos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P4_4 4. Económico-financiero... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>P4_5_1 5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>.....P4_5_2.....</p> <p>P5 Número de personas</p>	

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O EL NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2013 LA EMPRESA EXPERI- MENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SI- TUACIONES
<p>P6_1</p> <p>A. Si ha habido cambios <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 10</p> <p>B. No ha habido cambios <input type="checkbox"/> 4</p> <p>P6_2_1 Razón social</p> <p>P6_2_2 N.I.F./C.I.F.</p>	<p>A. Vial (tipo nombre vial, nºº y piso) P7_1</p> <p>P7_2</p> <p>B. Municipio P7_3</p> <p>C. Entidad P7_4</p> <p>D. Provincia P7_5</p> <p>E. Cód. postal P7_6</p>	<p>P8</p> <p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la em- presa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de esci- sión <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias em- presas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2013 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FUIOS SE ALTERÓ SIGNIFICATI- VAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIEN- TES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI ALGUNA DE LAS ANTERIORES SI- TUACIONES	DETALLE DE LA SITUACION DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FUIOS A FINALES DE CADA TRI- MESTRE DE 2013	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2013 CONTABILIZO EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTI- CIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p>P9_1</p> <p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, trans- portistas, etc.) P9_2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos P9_3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con ex- tinción de contratos, jubilaciones anticipa- das, bajas incentivadas, etc.) P9_4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otras situaciones (especificar) P9_5_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>.....P9_5_2.....</p>	<p>P10</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 12</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 11</p>	<p>Número</p> <p>1. I Trimestre P11_1</p> <p>2. II Trimestre P11_2</p> <p>3. III Trimestre P11_3</p> <p>4. IV Trimestre P11_4</p>	<p>A. No P12_1 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 9</p> <p>P12_2 Valor en euros</p>

