



INFORMACIÓN SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EJERCICIO DE 2005

1	2	3
REFERENCIA TEMPORAL	LAS PREGUNTAS SOM-BREADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2005	NO CUMPLIMENTAR	SRTA. HERNAIZ TEL.: 91.787.37.31 FAX: 91.787.37.37 e-mail: esee@dephimatica.es C/ Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>A. Una <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Dos <input type="checkbox"/> 02 A1</p> <p>C. Tres <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. Cuatro <input type="checkbox"/> 04</p> <p>E. Cinco y más (especificar) ... <input type="text"/></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <p>INSTRUCCIÓN</p> <p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)</p>
--	--

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>			
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2005	
1. A3_1_1 A3_1_2	<input type="checkbox"/> A3_1_3	<input type="checkbox"/> A3_1_4
2. A3_2_1 A3_2_2	<input type="checkbox"/> A3_2_3	<input type="checkbox"/> A3_2_4
3. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5A</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5B</div>
LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES
A. No <input type="checkbox"/> 1 6 <input type="checkbox"/> 6 A4_1 B. Sí <input checked="" type="checkbox"/> A4_2_1 Número de establecimientos A4_2_2 Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2005 en estos establecimientos	A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A5A_1 B. Sí <input checked="" type="checkbox"/> A5A_2 Número de provincias	A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A5B_1 B. Sí <input checked="" type="checkbox"/> A5B_2 Número de Países

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">6</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">7</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">8</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">9</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">10</div>
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2005
NO CUMPLIMENTAR	A. Empresa individual <input type="checkbox"/> 1 13 B. Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 A7 C. Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 11 D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4 11 E. Cooperativa de trabajo <input type="checkbox"/> 5 11 F. Otras <input type="checkbox"/> 6 11	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2005	INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 2005	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Sí <input checked="" type="checkbox"/> 4 A11_1 _____ A11_2 Porcentaje	NO CUMPLIMENTAR A13_1 A13_2_1 [] [] A13_2_2

14			
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2005, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, <u>POR LO MENOS</u> , EL 50% DE LA FACTURACIÓN			
			% Ventas
1. A14_1_1	[] A14_1_2 []	[] A14_1_3 []
2. A14_2_1	[] A14_2_2 []	[] A14_2_3 []
3.	[]	[]
4.	[]	[]
5.	[]	[]
6.	[]	[]
7.	[]	[]
8.	[]	[]
9.	[]	[]
10.	[]	[]

15	16
INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICAN O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2005 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
NO CUMPLIMENTAR	A18 Porcentaje	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2005 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2005 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES
NO CUMPLIMENTAR	A. No A23_1 <input type="checkbox"/> 17 B. Sí <input type="checkbox"/> 12 ----- <input checked="" type="checkbox"/> A23_2 Porcentaje sobre ventas	A. No A24_1 <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 ----- <input checked="" type="checkbox"/> A24_2 Porcentaje sobre ventas

25	26	27
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2005 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS
A. No A25 <input type="checkbox"/> 6 ----- <input checked="" type="checkbox"/> B1 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 ----- <input checked="" type="checkbox"/> 26	No Sí Número de Empresas 1. Unión Europea A26_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A26_1_2 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) A26_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A26_2_2 3. Iberoamérica A26_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A26_3_2 4. Resto del mundo A26_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A26_4_2	1. Porcentaje de participación A27_1 _____ 2. Número de trabajadores A27_2 _____ 3. País A27_3_1 _____ A27_3_2 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución A27_4 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España A27_5 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española A27_6 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2005	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2005
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2005 REPRESENTARON LAS...
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2005 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<p style="text-align: center;">B10</p> <p style="text-align: center;"> ----- </p> <p style="text-align: center;">Porcentaje sobre ventas</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16																				
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2005 PROVIÑO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACIÓN Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2005 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA . EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR																				
<u> B14 </u> Porcentaje sobre compras	NO CUMPLIMENTAR	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"> <u> B16_1_2 </u> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">B16_1_1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"> <u> B16_2_2 </u> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">B16_2_1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Valor en euros	1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<u> B16_1_2 </u>		B16_1_1			2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<u> B16_2_2 </u>		B16_2_1		
	No	Sí	Valor en euros																			
1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	<u> B16_1_2 </u>																			
	B16_1_1																					
2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<u> B16_2_2 </u>																			
	B16_2_1																					

17
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

18	19	20																																																																																				
INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2005	INDIQUE EN QUÉ MEDIDA LOS SIGUIENTES MOTIVOS JUSTIFICAN LA PRESENCIA DE SU EMPRESA EN INTERNET	INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2005																																																																																				
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">B18_1</td> </tr> <tr> <td>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">B18_2</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;">B18_3</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">B18_4</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">B18_5</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí		1. Dispone de dominio propio en Internet	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2	B18_1	2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B18_2	3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B18_3	4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B18_4	5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B18_5	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Muy importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Poco importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Nada importante</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Reforzar la imagen corporativa</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 02</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 03</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 04</td> <td style="text-align: center;">B19_1</td> </tr> <tr> <td>2. Ofrecer información sobre los productos y/o servicios</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 11</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 12</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 13</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 14</td> <td style="text-align: center;">B19_2</td> </tr> <tr> <td>3. Asistencia a consumidores y usuarios</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 21</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 22</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 23</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 24</td> <td style="text-align: center;">B19_3</td> </tr> <tr> <td>4. Comercio electrónico</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 31</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 32</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 33</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 34</td> <td style="text-align: center;">B19_4</td> </tr> <tr> <td>5. Reducción de costes de aprovisionamientos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 41</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 42</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 43</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 44</td> <td style="text-align: center;">B19_5</td> </tr> <tr> <td>6. Otros (especificar)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 51</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 52</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 53</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 54</td> <td style="text-align: center;">B19_6_1</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4" style="text-align: center;"> <u> B19_6_2 </u> </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante		1. Reforzar la imagen corporativa	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	B19_1	2. Ofrecer información sobre los productos y/o servicios	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	B19_2	3. Asistencia a consumidores y usuarios	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	B19_3	4. Comercio electrónico	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	B19_4	5. Reducción de costes de aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	B19_5	6. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	B19_6_1		<u> B19_6_2 </u>					<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>A. Ninguna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 61</td> <td style="text-align: center;">B20</td> </tr> <tr> <td>B. Ligera</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 62</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C. Fuerte</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E. No es evaluable</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 64</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	A. Ninguna	<input type="checkbox"/> 61	B20	B. Ligera	<input type="checkbox"/> 62		C. Fuerte	<input type="checkbox"/> 63		E. No es evaluable	<input type="checkbox"/> 64	
	No	Sí																																																																																				
1. Dispone de dominio propio en Internet	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2	B18_1																																																																																			
2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B18_2																																																																																			
3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B18_3																																																																																			
4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B18_4																																																																																			
5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B18_5																																																																																			
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante																																																																																		
1. Reforzar la imagen corporativa	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	B19_1																																																																																	
2. Ofrecer información sobre los productos y/o servicios	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	B19_2																																																																																	
3. Asistencia a consumidores y usuarios	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	B19_3																																																																																	
4. Comercio electrónico	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	B19_4																																																																																	
5. Reducción de costes de aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	B19_5																																																																																	
6. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	B19_6_1																																																																																	
	<u> B19_6_2 </u>																																																																																					
A. Ninguna	<input type="checkbox"/> 61	B20																																																																																				
B. Ligera	<input type="checkbox"/> 62																																																																																					
C. Fuerte	<input type="checkbox"/> 63																																																																																					
E. No es evaluable	<input type="checkbox"/> 64																																																																																					

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7																																								
INDIQUE SI VARIÓ EN 2005, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DAA CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2005																																								
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No ha variado</td> <td style="text-align: center;">Sí ha variado</td> <td style="text-align: center;">Signo</td> <td style="text-align: center;">Variación %</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Energía y combustibles</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_1_1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_1_2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_2_1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_2_2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_3_1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_3_2</td> <td></td> </tr> </table>		No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1				C4_1_1		C4_1_2		2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2				C4_2_1		C4_2_2		3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3				C4_3_1		C4_3_2		NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	<p style="color: red;">C7</p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. Una <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Dos <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07</p>
	No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																									
1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																									
	C4_1_1		C4_1_2																																								
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																									
	C4_2_1		C4_2_2																																								
3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																									
	C4_3_1		C4_3_2																																								

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLÚMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA	AH
--------	----

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2005, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2005 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2005	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2005	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2005	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2004. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

M1

1er. MERCADO D1	 D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA D3 A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo D4 <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa D5_1 <input type="checkbox"/> 10 D5_2 Porcentaje	A. Ha aumentado D6 <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 D7_1 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 D7_2 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
--	---------------------------------------	---	--	---	--	---

M2

2º MERCADO 	 D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	---------------------------------------	---	--	--	--	---

M3

3er. MERCADO 	 D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	---------------------------------------	---	--	--	--	---

M4

4º MERCADO 	 D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	---------------------------------------	---	--	--	--	---

M5

5º MERCADO 	 D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	---------------------------------------	---	--	--	--	---

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2005 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDOLA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2005, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

M1

<p>1er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa <u>D8_1</u></p> <p>2. 2ª Empresa <u>D8_2</u></p> <p>3. 3ª Empresa <u>D8_3</u></p> <p>4. 4ª Empresa <u>D8_4</u></p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 — (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p><u>D9_2</u> <u>D9_1</u></p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad ... <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes ... <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>..... <u>D10_3</u></p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>..... <u>D11_2</u></p>
---	--	---	---

M2

<p>2º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 — (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad ... <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes ... <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	--	--

M3

<p>3er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 — (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad ... <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes ... <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	--	--

M4

<p>4º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 — (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad ... <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes ... <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	--	--

M5

<p>5º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 — (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado . <input type="checkbox"/> 04 — (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad ... <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes ... <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	---	--	--

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

<p style="text-align: center;">1</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2005</p> <p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005, SEGÚN EL DETALLE INDICADO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">No tiene</th> <th style="width: 15%;">Tiene</th> <th style="width: 55%;">Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Gastos externos</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><u>E2_1_2</u></td> </tr> <tr> <td>2. Gastos internos</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><u>E2_2_2</u></td> </tr> <tr> <td>3. TOTAL GASTOS I+D</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">⇒</td> <td><u>E2_3</u></td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Tiene	Valor en euros	1. Gastos externos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>E2_1_2</u>	2. Gastos internos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E2_2_2</u>	3. TOTAL GASTOS I+D	⇒		<u>E2_3</u>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2005 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">NO CUMPLIMENTAR</p>
	No tiene	Tiene	Valor en euros															
1. Gastos externos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>E2_1_2</u>															
2. Gastos internos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E2_2_2</u>															
3. TOTAL GASTOS I+D	⇒		<u>E2_3</u>															

<p style="text-align: center;">4</p> <p>INDIQUE SI DURANTE 2005 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>E4_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>E4_2</u></p> <p style="text-align: center;">Número</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>INDIQUE SI DURANTE 2005 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E5_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E5_2</u></p> <p style="text-align: center;">Número</p>	<p style="text-align: center;">6</p> <p>INDIQUE SI DURANTE 2005 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>E6_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>E6_2</u></p> <p style="text-align: center;">Número</p>	<p style="text-align: center;">7</p> <p>INDIQUE SI DURANTE 2005 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">No</th> <th style="width: 15%;">Sí</th> <th style="width: 55%;">Nº productos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Innovaciones de producto</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><u>E7_1_2</u></td> </tr> <tr> <td>B. Incorpora nuevos materiales</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><u>E7_2_1</u></td> </tr> <tr> <td>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><u>E7_2_3</u></td> </tr> <tr> <td>D. Incorpora nuevo diseño y presentación</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><u>E7_2_4</u></td> </tr> <tr> <td>E. El producto cumple nuevas funciones</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><u>E7_2_4</u></td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Nº productos	A. Innovaciones de producto	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E7_1_2</u>	B. Incorpora nuevos materiales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>E7_2_1</u>	C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<u>E7_2_3</u>	D. Incorpora nuevo diseño y presentación	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>E7_2_4</u>	E. El producto cumple nuevas funciones	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E7_2_4</u>	<p style="text-align: center;">8</p> <p>INDIQUE SI DURANTE 2005 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUÉ SE HA CONCRETADO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">A. No</th> <th style="width: 15%;">B. Sí</th> <th style="width: 55%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C. Introducción de nueva maquinaria</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><u>E8_1</u></td> </tr> <tr> <td>D. Nuevos métodos de organización de producción</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><u>E8_2</u></td> </tr> <tr> <td>E. Ambas cosas</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><u>E8_2</u></td> </tr> </tbody> </table>		A. No	B. Sí		C. Introducción de nueva maquinaria	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>E8_1</u>	D. Nuevos métodos de organización de producción	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<u>E8_2</u>	E. Ambas cosas	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<u>E8_2</u>
	No	Sí	Nº productos																																									
A. Innovaciones de producto	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E7_1_2</u>																																									
B. Incorpora nuevos materiales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>E7_2_1</u>																																									
C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<u>E7_2_3</u>																																									
D. Incorpora nuevo diseño y presentación	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>E7_2_4</u>																																									
E. El producto cumple nuevas funciones	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E7_2_4</u>																																									
	A. No	B. Sí																																										
C. Introducción de nueva maquinaria	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>E8_1</u>																																									
D. Nuevos métodos de organización de producción	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<u>E8_2</u>																																									
E. Ambas cosas	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<u>E8_2</u>																																									

<p style="text-align: center;">9</p> <p>INDIQUE SI DURANTE 2005 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS ESPECÍFICAMENTE COMPRADOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2)</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E9_1</u></p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p> <p><u>E9_2</u></p>	<p style="text-align: center;">10</p> <p>ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">NO CUMPLIMENTAR</p>	<p style="text-align: center;">11</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2005 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">No tiene</th> <th style="width: 15%;">Tiene</th> <th style="width: 55%;">Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. De la Administración Central</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><u>E11_1_2</u></td> </tr> <tr> <td>2. De las Comunidades Autónomas</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><u>E11_2_2</u></td> </tr> <tr> <td>3. De otros organismos</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><u>E11_3_2</u></td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">⇒</td> <td><u>E11_9</u></td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Tiene	Valor en euros	1. De la Administración Central	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>E11_1_2</u>	2. De las Comunidades Autónomas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E11_2_2</u>	3. De otros organismos	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>E11_3_2</u>	9. TOTAL	⇒		<u>E11_9</u>
	No tiene	Tiene	Valor en euros																			
1. De la Administración Central	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<u>E11_1_2</u>																			
2. De las Comunidades Autónomas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<u>E11_2_2</u>																			
3. De otros organismos	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<u>E11_3_2</u>																			
9. TOTAL	⇒		<u>E11_9</u>																			

<p style="text-align: center;">12</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2005 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E12_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E12_2</u></p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>	<p style="text-align: center;">13</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>E13_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>E13_2</u></p> <p style="text-align: center;">Valor en euros</p>	<p style="text-align: center;">14</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA CONOCE Y APLICA INCENTIVOS FISCALES A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</p> <p>1. Conoce los incentivos fiscales <u>E14_1</u></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <u>15</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Ha aplicado dichos incentivos en el impuesto de sociedades <u>E14_2</u></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>16</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>15</u></p>	<p style="text-align: center;">15</p> <p>INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2005. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 85%;">Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Deduciones por I+D</td> <td><u>E15_1</u></td> </tr> <tr> <td>2. Deduciones por innovación tecnológica</td> <td><u>E15_2</u></td> </tr> <tr> <td>3. Otras deducciones</td> <td><u>E15_3</u></td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td><u>E15_9</u></td> </tr> </tbody> </table>		Valor en euros	1. Deduciones por I+D	<u>E15_1</u>	2. Deduciones por innovación tecnológica	<u>E15_2</u>	3. Otras deducciones	<u>E15_3</u>	9. TOTAL	<u>E15_9</u>
	Valor en euros												
1. Deduciones por I+D	<u>E15_1</u>												
2. Deduciones por innovación tecnológica	<u>E15_2</u>												
3. Otras deducciones	<u>E15_3</u>												
9. TOTAL	<u>E15_9</u>												

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

13																																																																																	
INDIQUE SI EN EL AÑO 2005 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES																																																																																	
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">6 1</td> </tr> <tr> <td>2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">7 2</td> </tr> <tr> <td>3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">8 3</td> </tr> <tr> <td>4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">9 4</td> </tr> <tr> <td>5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">6 1</td> </tr> <tr> <td>6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">7 2</td> </tr> <tr> <td>7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">8 3</td> </tr> <tr> <td>8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures E16_8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">9 4</td> </tr> <tr> <td>9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">6 1</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí		1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1	2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2	3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3	4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4	5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1	6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2	7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3	8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures E16_8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4	9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">7 2</td> </tr> <tr> <td>11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">8 3</td> </tr> <tr> <td>12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">9 4</td> </tr> <tr> <td>13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">6 1</td> </tr> <tr> <td>14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">7 2</td> </tr> <tr> <td>15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">8 3</td> </tr> <tr> <td>16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">9 4</td> </tr> <tr> <td>17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">6 1</td> </tr> <tr> <td>18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">7 2</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí		10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4	13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1	14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2
	No	Sí																																																																															
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D E16_1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1																																																																														
2. Contó con un plan de actividades de innovación E16_2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2																																																																														
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación E16_3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3																																																																														
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos E16_4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4																																																																														
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes E16_5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1																																																																														
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores E16_6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2																																																																														
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores E16_7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3																																																																														
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures E16_8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4																																																																														
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica E16_9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1																																																																														
	No	Sí																																																																															
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente E16_10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2																																																																														
11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D E16_11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3																																																																														
12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D E16_12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4																																																																														
13. Financió la innovación con créditos subvencionados E16_13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1																																																																														
14. Participó en algún programa de investigación de la UE E16_14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2																																																																														
15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación E16_15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 3																																																																														
16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías E16_16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 4																																																																														
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa E16_17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 1																																																																														
18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico E16_18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 2																																																																														

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2005 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2005 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2005 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
<div style="color: red; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">F1_1</div> <p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 6 — <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 1 — <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="color: red; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">F1_2</div> <p>Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2005 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2005 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2005 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA, Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA
<div style="color: red; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">F4_1</div> <p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 7 — <input checked="" type="checkbox"/> G1</p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 2 — <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="color: red; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">F4_2</div> <p>Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2005
<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Propietarios y ayudas familiares G1_1_1_1</p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_1_1_2</p> <p>1.2. En otros puestos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G1_1_2_2</p> <p>2. Otro personal</p> <p>2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1. A tiempo completo G1_2_1_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G1_2_1_2</p> <p>2.1.2. A tiempo parcial G1_2_2_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G1_2_2_2</p> <p>2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) G1_2_3_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_2_3_2</p> <p>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2005 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) G1_9</p>	<p>G2</p> <p>A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. El número de eventuales no varía significativamente <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El número de eventuales sí varía significativamente <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">3</p>	<p>No Sí Número</p> <p>G3_1_1</p> <p>A. I Trimestre <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_2</p> <p>G3_2_1</p> <p>B. II Trimestre <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_2</p> <p>G3_3_1</p> <p>C. III Trimestre <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_2</p> <p>G3_4_1</p> <p>D. IV Trimestre <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_2</p>

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 SEGUN SU TITULACIÓN	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2005 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2005 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
NO CUMPLIMENTAR		NO CUMPLIMENTAR	G7 Horas al año por persona ocupada

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2005 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2005 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2005 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2005, SEGUN EL DETALLE INDICADO
<p>A. No G8_1 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">G8_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p>A. No G9_1 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="text-align: center;">G9_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p>G10_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="text-align: center;">G10_2_1</p> <p>Número de personal facilitado (Media anual)</p> <p style="text-align: center;">G10_2_2</p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Informática y tecnologías de la información <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_1_2</p> <p>G11_1_1</p> <p>2. Idiomas <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G11_2_2</p> <p>G11_2_1</p> <p>3. Ventas y Marketing <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G11_3_2</p> <p>G11_3_1</p> <p>4. Ingeniería y formación técnica <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G11_4_2</p> <p>G11_4_1</p> <p>5. Otros temas G11_5_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_5_2</p> <p>G11_5_1</p> <p>9. TOTAL GASTOS G11_9</p>

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS		
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <>	Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <>	Valor en euros HA1_1 HA1_2 HA1_3 HA1_4 HA1_9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	Signo HA2_2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA3_2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <>	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <>	HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4 HA4_9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	Signo HA5_2
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemnizaciones, cotizaciones sociales, aportaciones al sistema de pensiones y otros gastos de personal) (C.64) .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HA6_2
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA7_1_1 HA7_1_2
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA7_2_1 HA7_2_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627) ..	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA7_3_1 HA7_3_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) ...	<> <>		HA7_9
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	<> <>		HA7_9

PRE-GUNTA	H.B. INVERSIONES	DATOS		
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero)	No tiene	Tiene	Valor en euros
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 227)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C. 223 + C.224)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	<> <>		HB1_9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HB2_2

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN DESCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
<p>P1</p> <p>A. Ala empresa <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>P2_1</p> <p>Nombre</p> <p>P2_2</p> <p>1er. apellido</p> <p>P2_3</p> <p>2º apellido</p> <p>P2_4</p> <p>Cargo</p> <p>P2_5</p> <p>Teléfono</p> <p>P2_6</p> <p>Fax:</p> <p>P2_7</p> <p>Correo electrónico</p>	<p>P2_1</p> <p>Nombre</p> <p>P2_2</p> <p>1er. apellido</p> <p>P2_3</p> <p>2º apellido</p> <p>P2_4</p> <p>Cargo</p> <p>P2_5</p> <p>Teléfono</p> <p>P2_6</p> <p>Fax:</p> <p>P2_7</p> <p>Correo electrónico</p>	<p>No Sí</p> <p>P4_1</p> <p>1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_2</p> <p>2. Comercial. . <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>P4_3</p> <p>3. Recursos humanos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P4_4</p> <p>4. Económico-financiero . . <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>P4_5_1</p> <p>5. Otros (especificar) . . . <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_5_2</p>	<p>P5</p> <p>Número de personas</p>

6	7	8
DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2005 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
<p>P6</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) P7_1</p> <p>..... P7_2</p> <p>B. Municipio P7_3</p> <p>C. Entidad P7_4</p> <p>D. Provincia P7_5</p> <p>E. Cód. postal P7_6</p>	<p>P8</p> <p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2005 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2005	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2005 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p>No Sí</p> <p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras P9_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) P9_2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos P9_3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) P9_4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otras situaciones (especificar) P9_5_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P9_5_2</p> <p>.....</p>	<p>P10</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>12</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 11</p>	<p>Número</p> <p>1. I Trimestre ... P11_1</p> <p>2. II Trimestre ... P11_2</p> <p>3. III Trimestre ... P11_3</p> <p>4. IV Trimestre ... P11_4</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 3 P12_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P12_2</p> <p>.....</p> <p>Valor en euros</p>

