



MINISTERIO DE
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA



UNION
EMPRESA PÚBLICA
PROGRAMA DE
INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

OBSERVACIONES

INFORMACION SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

PÁGINA AA

**ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
EJERCICIO DE 2001**

IMPORTANTE

Este cuestionario puede ser cumplimentado en euros (sin decimales) o miles de pesetas. Por favor, indique en la primera pregunta de la siguiente página en qué unidad monetaria va a reflejar los datos. Es muy importante que mantenga la misma unidad en todas sus respuestas.

| | | |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| REFERENCIA TEMPORAL | LAS PREGUNTAS SOM- BRADAS NO HAN DE CUMPLIMENTARSE | Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS |
| Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2001 | NO CUMPLIMENTAR | SRTA. HERNANZ TEL.: 91.416.03.51 FAX: 91.416.30.56 e-mail: esee@deplimatica.es C/Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID |

0 1 2 INSTRUCCIÓN

UNIDAD MONETARIA EN LA QUE CUMPLIMENTARÁ LOS DATOS (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA

A. Euros 6 1

B. Miles de pesetas 1

A. Una 01

B. Dos 02

C. Tres 03

D. Cuatro 04

E. Cinco y más (especificar) 1

Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)

3 DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA

Denominación de la fábrica, taller, planta, etc. Provincia o país extranjero Empleo al 31/12/2001

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

4 5A 5B

LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES, SEAN O NO, EN OTROS PAÍSES (FABRILAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)

ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA

ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES

A. No 1 6 7 8 9 10

B. Si 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Número de establecimientos en estos establecimientos

Número de provincias

Número de países

6 7 8 9 10

AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES

INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2001

A. Empresa individual 1 2 3 4 5 6

B. Sociedad Anónima

C. Sociedad Limitada

D. Sociedad Anónima Laboral

E. Cooperativa de trabajo

F. Otras

INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES

INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2001

11 12 13 14 15

INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2001

INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 2001

A. No 9 4 1

B. Si 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Porcentaje

INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2001, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 90% DE LA PRODUCCIÓN

1. % Ventas

2. % Ventas

3. % Ventas

4. % Ventas

5. % Ventas

6. % Ventas

7. % Ventas

8. % Ventas

9. % Ventas

10. % Ventas

INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO INESTANDARIZADOS

SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS

Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y, si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación, en caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas brutas.

NO CUMPLIMENTAR

NO CUMPLIMENTAR

NO CUMPLIMENTAR

NO CUMPLIMENTAR

NO CUMPLIMENTAR

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

| | | | | | | |
|----|--|---|---|-------------------------------|---|----|
| 17 | INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS | PORCENTAJE MEDIO DURANTE EL ÚLTIMO PERÍODO DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN | INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN | PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO | INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN | 21 |
| | NO CUMPLIMENTAR | _____ Porcentaje | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | |

| | | | | |
|----|-------------------------------|---|---|----|
| 22 | PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO | INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2001 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES | INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2001 ALGUNOS PRODUCTOS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES | 24 |
| | NO CUMPLIMENTAR | A. No <input type="checkbox"/> 17 B. Sí <input type="checkbox"/> 12 _____ Porcentaje sobre ventas | A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 _____ Porcentaje sobre ventas | |

| | | | | |
|----|---|--|--|----|
| 25 | INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO | INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS | INDIQUE PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS | 27 |
| | A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 _____ Porcentaje | 1. U.E. (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia) <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 2. Resto de la OCDE (Canadá, Corea, Eslovaquia, Estados Unidos, Hungría, Islandia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, Rep. Checa, Suiza, Turquía) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 3. Iberoamérica <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 4. Resto del mundo <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 1 | 1. Porcentaje de participación <input type="checkbox"/> _____ 2. Número de trabajadores <input type="checkbox"/> _____ 3. País <input type="checkbox"/> _____ 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 | |

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|--|--|
| 1 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS COMERCIALIZADAS POR COMERCIANTES QUE REVENDAN SUS PRODUCTOS SIN MODIFICARLOS | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAJORISTAS O MINORISTAS | INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUYAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS | NÚMERO DE INTERMEDIARIOS QUE COMPROMETEN SUS PRODUCTOS EN 2001 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 VENTAS A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCIÓN PROPIA O A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCIÓN AJENA | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 VENTAS A TRAVÉS DE SU RED DE VENTAS (DESCRIBIRLO A TRAVÉS DE SU RED PROPIA O A TRAVÉS DE SU RED AJENA) | NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON PRODUCTOS EN 2001 |
| | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 8 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 VENTAS A ORGANISMOS DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2001 REPRESENTARON LAS... | 9 |
| | NO CUMPLIMENTAR | | |

| | | | | |
|----|---|---|---|-----------------|
| 10 | INDIQUE EL PORCENTAJE DE REPRESERNTACION SOBRE LAS VENTAS TOTALES EN 2001 DE LAS REAFINALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES | INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL | FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN | 19 |
| | _____ Porcentaje sobre ventas | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR | NO CUMPLIMENTAR |

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------|---|---|--|
| 14 | PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2001 PROVIENE DE LOS OTROS PROVEEDORES | 15 | INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS EN 2001 PROVIENE DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE LA MISMA INDUSTRIA, CATEGORIA DE ACTIVIDAD Y EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR | 16 | INDIQUE SI CONTRATO EN 2001 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR |
| Porcentaje sobre compras _____ | | NO CUMPLIMENTAR | | No SI Valor en euros / miles de pias. 1. Proporcione su empresa los materiales <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 2. Sin proporcione su empresa los materiales <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 | |

| | |
|-----------------|--|
| 17 | INDIQUE PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRACTICA DE SU EMPRESA |
| NO CUMPLIMENTAR | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 18 | INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGIAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2001 | 19 | INDIQUE EN QUE MEDIDA LOS SIGUIENTES MOTIVOS JUSTIFICAN LA PRESENCIA DE SU EMPRESA EN INTERNET | 20 | INDIQUE CUAL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE SU EMPRESA HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2001 |
| 1. Dispono de dominio propio en Internet <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa <input type="checkbox"/> 3 3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet <input type="checkbox"/> 4 4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) <input type="checkbox"/> 5 5. Dispone de un sistema de ventas a otras | | Muy importante <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04 Importante <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 Poco importante <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24 Nada importante <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34 4. Comercio electrónico <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44 5. Reducción de costes de aprovisionamiento <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54 | | A. Ninguna <input type="checkbox"/> 61 B. Ligera <input type="checkbox"/> 62 C. Fuerte <input type="checkbox"/> 63 E. No es evaluable <input type="checkbox"/> 64 | |

C. COSTES Y PRECIOS

| | | | | | |
|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--|
| 1 | DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)? | 2 | TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA | 3 | SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS |
| NO CUMPLIMENTAR | | NO CUMPLIMENTAR | | NO CUMPLIMENTAR | |

| | | | | | | | |
|---|---|-----------------|---|-----------------|---|---|---|
| 4 | INDIQUE SI VARIÓ EN 2001, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA PARA ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN | 5 | SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA | 6 | SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO | 7 | INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2001 |
| No ha variado <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 Si ha variado <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 Signo <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 Variación % <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 1. Energía y combustibles <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 2. Materias primas y otros aprovisionamientos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 3. Servicios exteriores <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 | | NO CUMPLIMENTAR | | NO CUMPLIMENTAR | | A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04 B. Una <input type="checkbox"/> 05 C. Dos <input type="checkbox"/> 06 D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07 | |

| | | | |
|-----------------|--|-----------------|---|
| 8 | USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES: | 9 | USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES: |
| NO CUMPLIMENTAR | | NO CUMPLIMENTAR | |

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|--|--|--|--|--|--|
| RELACIONEN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2001, DE FORMA QUE ALCANCE AL MENOS EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES | INDIQUE SI LA CUOTA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO EN 2001 ES: A. Mayor que en 2000 B. Igual C. Menor que en 2000 | INDIQUE SI LA CUOTA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO EN 2001 ES: A. Mayor que en 2000 B. Igual C. Menor que en 2000 | INDIQUE SI LA CUOTA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO EN 2001 ES: A. Mayor que en 2000 B. Igual C. Menor que en 2000 | INDIQUE SI LA CUOTA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO EN 2001 ES: A. Mayor que en 2000 B. Igual C. Menor que en 2000 | INDIQUE SI LA CUOTA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO EN 2001 ES: A. Mayor que en 2000 B. Igual C. Menor que en 2000 | INDIQUE SI LA CUOTA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO EN 2001 ES: A. Mayor que en 2000 B. Igual C. Menor que en 2000 |
| SE DETALLA LA RELACION DE EMPRESAS DEL CUESTIONARIO DE 2000 EN CASO DE CONSIDERARLA ÚTIL PARA SU ANÁLISIS. CONSIDERE EN ESTE CUESTIONARIO LA MISMA DEFINICIÓN | SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 2001 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA | SEÑALE LA EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO | SEÑALE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2001 | SEÑALE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2001 | SEÑALE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2001 | SEÑALE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2001 |
| 1er. MERCADO | 2º MERCADO | 3er. MERCADO | 4º MERCADO | 5º MERCADO | | |
| <p>A. ESPAÑA</p> <p>A.1. Local</p> <p>A.2. Provincial</p> <p>A.3. Regional</p> <p>A.4. Conjunto nacional</p> <p>B. EXTRANJERO</p> <p>C. ESPAÑA Y EXTRANJERO</p> <p>% Ventas totales</p> | <p>A. No significativa</p> <p>B. Significativa</p> <p>C. Ha disminuido</p> <p>Porcentaje</p> | <p>A. No hay empresas con cuota significativa</p> <p>B. Si hay empresas con cuota significativa</p> <p>A. Menos de diez</p> <p>B. De diez a veinticinco</p> <p>C. Más de veinticinco</p> | <p>A. Expansivo</p> <p>B. Estable</p> <p>C. Recesivo</p> | <p>A. Ha aumentado</p> <p>B. Se ha mantenido constante</p> <p>C. Ha disminuido</p> <p>Porcentaje</p> | <p>A. Ha aumentado</p> <p>B. Se ha mantenido constante</p> <p>C. Ha disminuido</p> <p>Porcentaje</p> | <p>A. No hay empresas con cuota significativa</p> <p>B. Si hay empresas con cuota significativa</p> <p>A. Menos de diez</p> <p>B. De diez a veinticinco</p> <p>C. Más de veinticinco</p> |

| 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|--|---|---|
| SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 2001 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA | INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ EN 2001 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN | INDIQUE EL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos) | INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno) |
| 1er. MERCADO | 2º MERCADO | 3er. MERCADO | 4º MERCADO |
| <p>A. No ha variado</p> <p>B. Si ha variado</p> <p>C. Menos del diez por ciento</p> <p>D. De diez a veinte por ciento</p> <p>E. Más de veinte por ciento</p> <p>signo % de variación</p> | <p>A. No ha variado</p> <p>B. Si ha variado</p> <p>C. Menos del diez por ciento</p> <p>D. De diez a veinte por ciento</p> <p>E. Más de veinte por ciento</p> <p>signo % de variación</p> | <p>A. Cambios en el mercado</p> <p>B. Cambio en la calidad</p> <p>C. Cambio en los costes</p> <p>D. Mejoras del beneficio</p> <p>E. Otros (especificar)</p> | <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores</p> <p>D. Incremento de la demanda</p> <p>E. Caída de la demanda</p> <p>F. Otros (especificar)</p> |

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

| | | |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O COMPROBÓ LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2001 | INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001, SEGÚN EL DETALLE INDICADO | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2001 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES |
| A. No. ha realizado ni I+D ni actividades de I+D B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en su empresa D. Ha realizado en su empresa y también ha contratado al exterior | Valor (Euros / Miles de pías.) No tiene Tiene 1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 3. TOTAL GASTO I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 | NO CUMPLIMENTAR |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| INDIQUE SI DURANTE 2001 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES COMO HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE | INDIQUE SI DURANTE 2001 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PROCESO (PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN, SISTEMAS DE REGISTRO, SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y SU TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE | INDIQUE SI DURANTE 2001 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES COMO HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE | INDIQUE SI LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES COMO HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE |
| A. No <input type="checkbox"/> 8 B. SI <input type="checkbox"/> 3 Número <input type="text"/> | A. No <input type="checkbox"/> 9 B. SI <input type="checkbox"/> 4 Número <input type="text"/> | A. No <input type="checkbox"/> 6 B. SI <input type="checkbox"/> 1 Número <input type="text"/> | No tiene Tiene A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 B. Incorpora nuevos materiales <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 D. Incorpora nuevo diseño y presentación <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |

| | | |
|--|---|---|
| 8 | 9 | 10 |
| INDIQUE SI DURANTE 2001 SE INTRODUCIÓ EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN (NUEVOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN, EQUIPOS, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUÉ SE HA INTRODUCIDO | ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO (en porcentaje sobre el total) | INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2001 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA |
| A. No <input type="checkbox"/> 8 B. SI <input type="checkbox"/> 3 C. Introducción de nuevas maquinarias <input type="checkbox"/> 7 D. Nuevos métodos de organización de producción <input type="checkbox"/> 8 E. Ambascosas <input type="checkbox"/> 9 | NO CUMPLIMENTAR | No tiene Tiene 1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 2. De las Comunidades Autónomas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 3. De otros organismos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 9. TOTAL <input type="text"/> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 11 | 12 | 13 | 14 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 PAGOS POR LICENCIAS, PATENTES, ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 PAGOS POR LICENCIAS, PATENTES, ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA | INDIQUE SI LA EMPRESA CONOCE Y APLICA INCENTIVOS FISCALES A LA I+D Y SU CUANTÍA | INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES APLICADAS EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES A LA I+D E INNOVACIÓN |
| A. No <input type="checkbox"/> 9 B. SI <input type="checkbox"/> 4 Euros / Miles de pías. <input type="text"/> | A. No <input type="checkbox"/> 6 B. SI <input type="checkbox"/> 1 Euros / Miles de pías. <input type="text"/> | 1. Conoce los incentivos fiscales A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 15 B. SI <input type="checkbox"/> 2 2. He aplicado dichos incentivos en el impuesto de sociedades A. No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 15 B. SI <input type="checkbox"/> 3 Euros / Miles de pías. <input type="text"/> | Valor (Euros / Miles de pías.) 1. Deducciones por I+D <input type="text"/> 2. Deducciones por innovación tecnológica <input type="text"/> 3. Otras deducciones <input type="text"/> 14. TOTAL <input type="text"/> |

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| INDIQUE SI EN EL AÑO 2001 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2001 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE | INDIQUE SI REALIZÓ EN 2001 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS EXTRANJEROS CON LAS QUE MANTUVO ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN INDUSTRIAL O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN PORCENTAJE | INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2001 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES |
| 1. Mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 2. Contó con un plan de actividades de innovación <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 5. Hubo colaboración tecnológica con clientes <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 7. Hubo colaboración tecnológica con competidores <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures) <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 | No SI 10. Incorporó ingenieros y/o técnicos de graduación reciente <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 11. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 12. Recibió personal con experiencia empresarial en I+D <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 13. Financió la innovación con créditos subvencionados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 14. Participó en algún programa de investigación de la UE <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 15. Buscó un éxito financiero externo de la innovación <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | No SI 10. Incorporó ingenieros y/o técnicos de graduación reciente <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 11. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 12. Recibió personal con experiencia empresarial en I+D <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 13. Financió la innovación con créditos subvencionados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 14. Participó en algún programa de investigación de la UE <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 15. Buscó un éxito financiero externo de la innovación <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | No SI 10. Incorporó ingenieros y/o técnicos de graduación reciente <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 11. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 12. Recibió personal con experiencia empresarial en I+D <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 13. Financió la innovación con créditos subvencionados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 14. Participó en algún programa de investigación de la UE <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 15. Buscó un éxito financiero externo de la innovación <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |

F. COMERCIO EXTERIOR

| | | |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE SU FILIAL, OBTUVO EN 2001 EXPORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR | INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2001 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE | INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2001 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES |
| A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 B. SI <input type="checkbox"/> 1 Miles de pías. <input type="text"/> | NO CUMPLIMENTAR | No SI 10. Incorporó ingenieros y/o técnicos de graduación reciente <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 11. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 12. Recibió personal con experiencia empresarial en I+D <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 13. Financió la innovación con créditos subvencionados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 14. Participó en algún programa de investigación de la UE <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 15. Buscó un éxito financiero externo de la innovación <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2001 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR | INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2001 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE | INDIQUE SI REALIZÓ EN 2001 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS EXTRANJEROS CON LAS QUE MANTUVO ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN INDUSTRIAL O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN PORCENTAJE | INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA |
| A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 1 B. SI <input type="checkbox"/> 2 Miles de pías. <input type="text"/> | NO CUMPLIMENTAR | No SI 10. Incorporó ingenieros y/o técnicos de graduación reciente <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 11. Recibió personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 12. Recibió personal con experiencia empresarial en I+D <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 13. Financió la innovación con créditos subvencionados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 14. Participó en algún programa de investigación de la UE <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 15. Buscó un éxito financiero externo de la innovación <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | NO CUMPLIMENTAR |

G. EMPLEO

PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001. SEÑALE CON UN X LOS PUESTOS QUE SE INDICAN (EN INSTALACIONES FIJAS Y EN ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES)

1. Proprietario y ayudas familiares
 1.1. En puestos de Dirección o Gerencia
 1.2. En otros puestos

2. Otro personal
 2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)
 2.1.1. A tiempo completo
 2.1.2. A tiempo parcial
 2.2. Asalariado eventual (contrato temporal)

3. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2001 (suma de)

4. No tiene 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1041 1042 1043 1044 1045 1046 1047 1048 1049 1050 1051 1052 1053 1054 1055 1056 1057 1058 1059 1060 1061 1062 1063 1064 1065 1066 1067 1068 1069 1070 1071 1072 1073 1074 1075 1076 1077 1078 1079 1080 1081 1082 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1089 1090 1091 1092 1093 1094 1095 1096 1097 1098 1099 1100 1101 1102 1103 1104 1105 1106 1107 1108 1109 1110 1111 1112 1113 1114 1115 1116 1117 1118 1119 1120 1121 1122 1123 1124 1125 1126 1127 1128 1129 1130 1131 1132 1133 1134 1135 1136 1137 1138 1139 1140 1141 1142 1143 1144 1145 1146 1147 1148 1149 1150 1151 1152 1153 1154 1155 1156 1157 1158 1159 1160 1161 1162 1163 1164 1165 1166 1167 1168 1169 1170 1171 1172 1173 1174 1175 1176 1177 1178 1179 1180 1181 1182 1183 1184 1185 1186 1187 1188 1189 1190 1191 1192 1193 1194 1195 1196 1197

H. DATOS CONTABLES DE 2001 (Continuación)

| PRE-GUINTA | H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS | D A T O S | | | | ESTIMACIÓN DEL COSTO DE REEMPLAZO A PRECIO DE 2001 (En euros/miles de pias.) |
|------------|---|--|---|---|--|--|
| | DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2001 | REGULARIZADO O ACTUALIZADO | ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años) | REGULARIZADO O ACTUALIZADO | ESTIMACIÓN DEL COSTO DE REEMPLAZO A PRECIO DE 2001 (En euros/miles de pias.) | |
| 1 | INMOVILIZADO MATERIAL (C.22) | No <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |
| 1.1 | Terranos y bienes naturales (C.222) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |
| 1.2 | Construcciones (C.221) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |
| 1.3 | Resto de inmovilizado material (C.223 + C.224 + C.225 + C.226 + C.227 + C.228 + C.229) instalaciones fijas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |
| 1.9 | TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |
| 2 | GASTOS DE ESTABLECIMIENTO, INMOVILIZADO INMATERIALES E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.21 + C.24 + C.25 + C.26) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |
| 3 | AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y PROVISIONES (C.28 + C.29) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | | |

| PRE-GUINTA | H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS | D A T O S | | | | VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2001 |
|------------|---|---|---|---|---|--|
| | DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2001, Y DATOS RELACIONADOS | TIENE | TIENE | TIENE | TIENE | TIENE |
| 1 | FONDOS PROPIOS (Partida A), CAPITAL, RESERVAS ETC. | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 2 | ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 2.1 | Deudas con entidades de crédito (C.170) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 2.2 | Otros (Resto de acreedores a largo plazo) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 2.9 | TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 3 | ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 3.1 | Deudas con entidades de crédito (C.520) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 3.2 | Empréstitos y otras emisiones (C.50) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 3.3 | Otros (Resto de acreedores a corto plazo) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |
| 3.9 | TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3) | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 1 | INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE: | 2 | NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA ENTREGA DEL CUESTIONARIO | 3 | NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA ENTREGA DEL CUESTIONARIO | 4 | ÁREAS A LAS QUE SE HAN DIRIGIDO LOS DEBEROS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO | 5 | NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN CUMPLIMENTADO EL CUESTIONARIO |
| | A. A la empresa <input type="checkbox"/> 6 | | Nombre: _____ 1er. apellido: _____ 2º apellido: _____ Cargo: _____ Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: _____ | | Nombre: _____ 1er. apellido: _____ 2º apellido: _____ Cargo: _____ Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: _____ | | 1. Producción <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Comercial <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Recursos humanos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4. Económico-financiero <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5. O.T.O.s (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 | | _____ Número de personas |

| | | | | | |
|---|----------------------------|---|-------------------------|---|---|
| 6 | DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA | 7 | DIRECCIÓN DE LA EMPRESA | 8 | INDIQUE SI EN 2001 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES |
| | _____ | | _____ | | A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <input type="checkbox"/> 1 B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2 C. Es el resultado de un proceso de fusión <input type="checkbox"/> 3 D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4 E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5 F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6 |

| | | | | | | | |
|---|---|----|--|----|--|----|--|
| 9 | INDIQUE SI A LO LARGO DE 2001 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FUS SE ALTERO SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES | 10 | INDIQUE SI HA RESPONDIDO SO A ALGUNAS DE LAS SITUACIONES ANTERIORES SI | 11 | DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES A LAS FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2001 | 12 | INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2001 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDIVIDUACIONES POR INCENTIVAS, SUBVENCIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS |
| | 1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transpasas, etc.) <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas continuadas, etc.) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5. Otras situaciones (especificar) _____ <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 | | A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 12 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 11 | | Número 1. I Trimestre _____ 2. II Trimestre _____ 3. III Trimestre _____ 4. IV Trimestre _____ | | A. No <input type="checkbox"/> 3 B. Sí <input type="checkbox"/> 8 |