

<p style="text-align: center;">1</p> <p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA</p> <p>A.- Uno <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B.- Dos <input checked="" type="checkbox"/> 2 A1</p> <p>C.- Tres <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D.- Cuatro <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E.- Cinco y más (especificar) .. <input type="checkbox"/></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>INSTRUCCIÓN:</p> <p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES).</p>
---	--

<p style="text-align: center;">3</p> <p>DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p>		
<p>Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.</p>	<p>Provincia o país extranjero</p>	<p>Empleo al 31/12/98</p>
<p>1. <u>A3-1-1</u></p> <p>2. <u>A3-2-1</u></p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p> <p>10.</p> <p>11.</p> <p>12.</p> <p>13.</p> <p>14.</p> <p>15.</p> <p>16.</p> <p>17.</p> <p>18.</p> <p>19.</p> <p>20.</p> <p>21.</p> <p>22.</p>	<p>1. <u>A3-1-2</u></p> <p>2. <u>A3-2-2</u></p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p> <p>10.</p> <p>11.</p> <p>12.</p> <p>13.</p> <p>14.</p> <p>15.</p> <p>16.</p> <p>17.</p> <p>18.</p> <p>19.</p> <p>20.</p> <p>21.</p> <p>22.</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> <u>A3.1.3</u> <u>A3.1.4</u></p> <p>2. <input type="checkbox"/> <u>A3.2.3</u> <u>A3.2.4</u></p> <p>3. <input type="checkbox"/> </p> <p>4. <input type="checkbox"/> </p> <p>5. <input type="checkbox"/> </p> <p>6. <input type="checkbox"/> </p> <p>7. <input type="checkbox"/> </p> <p>8. <input type="checkbox"/> </p> <p>9. <input type="checkbox"/> </p> <p>10. <input type="checkbox"/> </p> <p>11. <input type="checkbox"/> </p> <p>12. <input type="checkbox"/> </p> <p>13. <input type="checkbox"/> </p> <p>14. <input type="checkbox"/> </p> <p>15. <input type="checkbox"/> </p> <p>16. <input type="checkbox"/> </p> <p>17. <input type="checkbox"/> </p> <p>18. <input type="checkbox"/> </p> <p>19. <input type="checkbox"/> </p> <p>20. <input type="checkbox"/> </p> <p>21. <input type="checkbox"/> </p> <p>22. <input type="checkbox"/> </p>

<p style="text-align: center;">4</p> <p>LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 1 6</p> <p>B.- Sí <input checked="" type="checkbox"/> 6 ▽</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <u>A4.2.1</u> N° Establecimientos <input type="checkbox"/> <u>A4.2.2</u> Volumen de empleo a 31 del 12 de 1998 en estos establecimientos </p>	<p style="text-align: center;">5A</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B.- Sí <input checked="" type="checkbox"/> 2 ▽</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <u>A5A.2</u> (N° de Provincias) </p>	<p style="text-align: center;">5B</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B.- Sí <input checked="" type="checkbox"/> 3 ▽</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <u>A5B.2</u> (N° de Países) </p>
---	--	--

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 1998
A6 (Año)	A.- Empresa Individual <input type="checkbox"/> 1 - 13 B.- Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 - A7 C.- Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 D.- Sociedad Anónima Laboral... <input type="checkbox"/> 4 - 8 E.- Cooperativa de Trabajo <input type="checkbox"/> 5 F.- Otras <input type="checkbox"/> 6	A.- No <input type="checkbox"/> 06 B.- Sí <input type="checkbox"/> 01	A.- No <input type="checkbox"/> 7 B.- Sí <input type="checkbox"/> 2	A.- No <input type="checkbox"/> 8 B.- Sí <input type="checkbox"/> 3 (%) A10.2

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 1998	INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más de un 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 1998	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A.- No <input type="checkbox"/> 9 B.- Sí <input type="checkbox"/> 4 (%) A11.2	A.- No <input type="checkbox"/> 6 B.- Sí <input type="checkbox"/> 1 (%) A12.2	A13.1 A13.2.1 <input type="checkbox"/> A13.2.2

14
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1998, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN.
1.- A14.1.1 <input type="checkbox"/> A14.1.2 <input type="checkbox"/> A14.1.3 2.- A14.2.1 <input type="checkbox"/> A14.2.2 <input type="checkbox"/> A14.2.3 3.- 4.- 5.- 6.- 7.- 8.- 9.- 10.-

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

15	16																								
<p>INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS</p>	<p style="text-align: center;">SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS</p> <p>Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.</p>																								
<p>A15</p> <p>A.- Los productos son muy estandarizados; en su mayoría iguales para todos los compradores <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B.- Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente <input type="checkbox"/> 4</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SÍ</th> <th>% Ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades).....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>A16_1_2</td> </tr> <tr> <td>2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje).....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>A16_2_2</td> </tr> <tr> <td>3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>A16_3_2</td> </tr> <tr> <td>4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>A16_4_2</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL.....</td> <td>=></td> <td>=></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SÍ	% Ventas	1.- Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A16_1_2	2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_2_2	3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	A16_3_2	4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_4_2	9.- TOTAL.....	=>	=>	100
	NO	SÍ	% Ventas																						
1.- Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A16_1_2																						
2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_2_2																						
3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	A16_3_2																						
4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_4_2																						
9.- TOTAL.....	=>	=>	100																						

17	18	19	20	21															
<p>INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS</p>	<p>PORCENTAJE MEDIO DURANTE 1998 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN</p>	<p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p>	<p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p>	<p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p>															
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SÍ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Máquinas herramientas de control numérico por ordenador.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2.- Robótica.....</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3.- Diseño asistido por ordenador (CAD).....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, ...)</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SÍ	1.- Máquinas herramientas de control numérico por ordenador.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2.- Robótica.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3.- Diseño asistido por ordenador (CAD).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, ...)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<p>A18</p> <p>(%)</p>	<p>A19</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B.- Sí... <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>A20</p> <p>A.- Con frecuencia menor que la anual..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B.- Anualmente..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C.- Con frecuencia mayor que la anual..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D.- De forma no regular..... <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>A21</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B.- Sí... <input type="checkbox"/> 1</p>
	NO	SÍ																	
1.- Máquinas herramientas de control numérico por ordenador.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																	
2.- Robótica.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																	
3.- Diseño asistido por ordenador (CAD).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																	
4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, ...)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																	

22	23	24
<p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 1998 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 1998 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p>
<p>A.- Con frecuencia menor que la anual..... <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B.- Anualmente..... <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C.- Con frecuencia mayor que la anual..... <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D.- De forma no regular..... <input type="checkbox"/> 04</p>	<p>A23_1</p> <p>A.- No..... <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B.- Sí..... <input type="checkbox"/> 12</p> <p style="text-align: center;">A23_2</p> <p>(% sobre ventas)</p>	<p>A24_1</p> <p>A.- No..... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B.- Sí..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">A24_2</p> <p>(% sobre ventas)</p>

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998 VENTAS A MAJORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos).	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAJORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUÍAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 1998	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 1998
B1 A.- No... <input type="checkbox"/> 6 5 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 1 → 2	B2 A.- No... <input type="checkbox"/> 7 4 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 2 → 3	NO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> 1.- Pagos por franquicia... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 2.- Límites al precio de reventa... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 3.- Estipulaciones de exclusividad territorial... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 4.- Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 5.- Obligaciones de comercialización exclusiva... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 <i>B3.1, B3.2, B3.3, B3.4, B3.5</i>	B4 A.- Entre 1 y 5... <input type="checkbox"/> 4 B.- Entre 6 y 50... <input type="checkbox"/> 5 D.- Más de 50... <input type="checkbox"/> 6	B5 A.- No... <input type="checkbox"/> 7 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 2	B6 A.- No... <input type="checkbox"/> 8 8 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 3 7	B7 A.- Entre 1 y 5... <input type="checkbox"/> 4 B.- Entre 6 y 50... <input type="checkbox"/> 5 D.- Más de 50... <input type="checkbox"/> 6

8	9																																										
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1998 REPRESENTARON LAS ...																																										
B8 A.- No... <input type="checkbox"/> 7 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 2	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No tiene</th> <th>Sí tiene</th> <th>% Ventas en 1998</th> <th>No tiene</th> <th>Sí tiene</th> <th>% Ventas en 1998</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9.1.2</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9.7.2</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9.2.2</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9.8.2</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9.3.2</td> <td>=></td> <td>=></td> <td>100</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9.4.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9.5.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9.6.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No tiene	Sí tiene	% Ventas en 1998	No tiene	Sí tiene	% Ventas en 1998	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.1.2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.7.2	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.2.2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.8.2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.3.2	=>	=>	100	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.4.2				<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.5.2				<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.6.2			
No tiene	Sí tiene	% Ventas en 1998	No tiene	Sí tiene	% Ventas en 1998																																						
<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.1.2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.7.2																																						
<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.2.2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.8.2																																						
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.3.2	=>	=>	100																																						
<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.4.2																																									
<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.5.2																																									
<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.6.2																																									

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 1998 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
B10 (% sobre ventas)	B11 A.- No... <input type="checkbox"/> 8 13 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 3 12	B12 A.- Promoción de productos concretos... <input type="checkbox"/> 4 B.- Promoción de marcas... <input type="checkbox"/> 5 C.- Promoción de la imagen genérica de la empresa... <input type="checkbox"/> 6	B13 A.- No... <input type="checkbox"/> 7 B.- Sí... <input type="checkbox"/> 2

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16												
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 1998 PROVIENE DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACIÓN Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATÓ EN 1998 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA . EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS												
<p style="font-size: large; font-weight: bold; text-align: center;">B14</p> <p>(% sobre compras)</p>	<p style="font-size: large; font-weight: bold; text-align: center;">B15.1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B.- Si <input type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="font-size: large; font-weight: bold; text-align: center;">B15.2</p> <p>(% sobre compras)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SÍ</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Valor en miles de pts.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Proporcionando su empresa los materiales B16.1.1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">B16.1.2</td> </tr> <tr> <td>2.- Sin proporcionar su empresa los materiales B16.2.1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">B16.2.2</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SÍ	Valor en miles de pts.	1.- Proporcionando su empresa los materiales B16.1.1	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16.1.2	2.- Sin proporcionar su empresa los materiales B16.2.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16.2.2
	NO	SÍ	Valor en miles de pts.											
1.- Proporcionando su empresa los materiales B16.1.1	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16.1.2											
2.- Sin proporcionar su empresa los materiales B16.2.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16.2.2											

17												
INDIQUE, PARA 1998 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUÁL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRÁCTICA DE LA EMPRESA												
	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad		No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad			
1.- Asesoría jurídica B17.1	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	9.- Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.) ...	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84			
2.- Asesoría económico-financiera B17.2	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	10.- Mensajería B17.9	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94			
3.- Asesoría fiscal B17.3	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	11.- Alquiler de maquinaria B17.10	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04			
4.- Auditoría B17.4	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	12.- Publicidad B17.11	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14			
5.- Administración (personal, pagos, cobros, etc.) B17.5	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	13.- Vigilancia y seguridad B17.12	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24			
6.- Selección de personal B17.6	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	14.- Limpieza B17.13	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34			
7.- Formación del personal B17.7	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	15.- Empaquetado, envasado y etiquetado B17.14	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44			
8.- Programación informática B17.8	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74								

C.- COSTES Y PRECIOS

1	2	3
¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
A.- No <input type="checkbox"/> 6 — 4 B.- Sí <input type="checkbox"/> 1 — 2	A.- De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2 B.- De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3 C.- Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4	1.- Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 02 C3-1 2.- Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 03 C3-2 3.- Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.) <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 04 C3-3

4	5	6	7																				
INDIQUE SI VARIÓ EN 1998, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA.	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1998																				
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No ha variado</td> <td style="text-align: center;">Sí ha variado</td> <td style="text-align: center;">Signo</td> <td style="text-align: center;">Variación %</td> </tr> <tr> <td>1.- Energía y combustibles</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">C4-1-1</td> <td style="text-align: center;">C4-1-2</td> </tr> <tr> <td>2.- Materias primas y otros aprovisionamientos...</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">C4-2-1</td> <td style="text-align: center;">C4-2-2</td> </tr> <tr> <td>3.- Servicios exteriores ...</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">C4-3-1</td> <td style="text-align: center;">C4-3-2</td> </tr> </table>		No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %	1.- Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	C4-1-1	C4-1-2	2.- Materias primas y otros aprovisionamientos...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	C4-2-1	C4-2-2	3.- Servicios exteriores ...	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	C4-3-1	C4-3-2	A.- Preferentemente a través de catálogo o listas de precios. <input type="checkbox"/> 6 — 6 B.- Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1 — 7	A.- No <input type="checkbox"/> 01 C6 B.- Sí, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 02 C.- Sí, para determinados clientes <input type="checkbox"/> 03	A.- Ninguna <input type="checkbox"/> 04 C7 B.- Una <input type="checkbox"/> 05 C.- Dos <input type="checkbox"/> 06 D.- Más de dos ... <input type="checkbox"/> 07
	No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %																			
1.- Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	C4-1-1	C4-1-2																			
2.- Materias primas y otros aprovisionamientos...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	C4-2-1	C4-2-2																			
3.- Servicios exteriores ...	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	C4-3-1	C4-3-2																			

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES
A.- Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 08 C8 B.- Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 09 C.- Imprecisa <input type="checkbox"/> 10	A.- Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 11 C9 B.- Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 12 C.- Imprecisa <input type="checkbox"/> 13

D.- MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 1998 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1998 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 1998	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 1998	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1998	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA SIGNIFICATIVA DE MERCADO Y SU NÚMERO

1er. MERCADO D1	D2 (% ventas totales)	A. ESPAÑA D3	A. Expansivo D4	A. No significativa D5.1	A. Ha aumentado D6	A. No hay empresas con cuota significativa D7.1
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 D5.2 (%)	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08 A. Diez o menos <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06

2º MERCADO	(%) ventas totales	A. ESPAÑA	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 (%)	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08 A. Diez o menos <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06

3er. MERCADO	(%) ventas totales	A. ESPAÑA	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 (%)	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08 A. Diez o menos <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06

4º MERCADO	(%) ventas totales	A. ESPAÑA	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 (%)	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08 A. Diez o menos <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06

5º MERCADO	(%) ventas totales	A. ESPAÑA	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 (%)	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07 B. Si hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 08 A. Diez o menos <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco <input type="checkbox"/> 06

D.- MERCADOS

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 1998 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ EN 1998, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de 2)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

1º MERCADO	%	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)	A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa	D8-1	B. Sí, ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa	D8-2	DA-1 ----- DA-2 (signo) (% de variación)	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 (E1)	C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa	D8-3		D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa	D8-4		E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
				F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14
			D10-1 D10-2	
			D10-3	D11-1
				D11-2

2º MERCADO	%	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)	A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa		B. Sí, ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa		----- (signo) (% de variación)	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 (E1)	C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa			D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa			E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
				F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14

3º MERCADO	%	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)	A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa		B. Sí, ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa		----- (signo) (% de variación)	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 (E1)	C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa			D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa			E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
				F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14

4º MERCADO	%	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)	A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa		B. Sí, ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa		----- (signo) (% de variación)	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 (E1)	C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa			D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa			E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
				F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14

5º MERCADO	%	A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)	A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)	A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09
1. 1ª Empresa		B. Sí, ha variado <input type="checkbox"/> 02	B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05	B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10
2. 2ª Empresa		----- (signo) (% de variación)	C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 (E1)	C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11
3. 3ª Empresa			D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07	D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12
4. 4ª Empresa			E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13
				F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14

E.- ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1998</p>	<p>INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998, SEGÚN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas.)</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 1998 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES</p>
<p>A.- No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B.- Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C.- Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D.- Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p style="text-align: center;">No tiene Tiene</p> <p>1.- Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 Valor (Miles de Ptas.) <u>E2-1-2</u></p> <p style="text-align: center;"><u>E2-1-1</u></p> <p>2.- Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E2-2-2</u></p> <p style="text-align: center;"><u>E2-2-1</u></p> <p>3.- TOTAL GASTOS I + D → → <u>E2-3</u></p>	<p>1.- Servicios de información científica y técnica <u>E3-1</u> No <input type="checkbox"/> 6 Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Trabajos de normalización y control de calidad ... <u>E3-2</u> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas <u>E3-3</u> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos ... <u>E3-4</u> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5.- Diseño <u>E3-5</u> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6.- Otros (especificar) ... <u>E3-6</u> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p style="text-align: center;"><u>E3-6-2</u></p>

4	5	6	7	8	9
<p>INDIQUE SI DURANTE 1998 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO</p> <p><u>E4-1</u> A.- No <input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 3 B.- Sí</p> <p style="text-align: center;">(número)</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1998 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO</p> <p><u>E5-1</u> A.- No <input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 4 B.- Sí</p> <p style="text-align: center;">(número)</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1998 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO</p> <p><u>E6-1</u> A.- No <input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 1 B.- Sí</p> <p style="text-align: center;">(número)</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1998 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE.</p> <p style="text-align: center;">No Sí Nº productos</p> <p>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7-1-2</u></p> <p style="text-align: center;">B. Incorpora nuevos materiales ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E7-2-1</u></p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E7-2-2</u></p> <p>D. Incorpora nuevo diseño y presentación <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E7-2-3</u></p> <p>E. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7-2-4</u></p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1998 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUÉ SE HA CONCRETADO.</p> <p style="text-align: center;">A. No ... <u>E8-1</u> <input type="checkbox"/> 8</p> <p style="text-align: center;">B. Sí ... <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">C. Introducción nuevas máquinas ... <u>E8-2</u> <input type="checkbox"/> 7</p> <p style="text-align: center;">D. Nuevos métodos de organización de la producción <input type="checkbox"/> 8</p> <p style="text-align: center;">E. Ambas cosas ... <input type="checkbox"/> 9</p>	<p>ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)</p> <p style="text-align: center;">No tiene Tiene %</p> <p>1.- De fabricación española <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E9-1-1</u></p> <p style="text-align: center;"><u>E9-1-1</u></p> <p>2.- De fabricación extranjera <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E9-2-2</u></p> <p style="text-align: center;"><u>E9-2-1</u></p> <p>9.- TOTAL → → 100</p>

10	11	12
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1998 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1998 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1998 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA</p>
<p style="text-align: center;">No tiene Tiene</p> <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 Valor <u>E10-1-2</u> (Miles de ptas.)</p> <p style="text-align: center;"><u>E10-1-1</u></p> <p>2. De las Comunidades Autónomas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E10-2-2</u> (Miles de ptas.)</p> <p style="text-align: center;"><u>E10-2-1</u></p> <p>3. De otros Organismos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E10-3-2</u> (Miles de ptas.)</p> <p style="text-align: center;"><u>E10-3-1</u></p> <p>9. Total → → <u>E10-9</u> (Miles de ptas.)</p>	<p style="text-align: center;">A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E11-1</u></p> <p style="text-align: center;">B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="text-align: center;"><u>E11-2</u> (Miles de Ptas.)</p>	<p style="text-align: center;">A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>E12-1</u></p> <p style="text-align: center;">B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="text-align: center;"><u>E12-2</u> (Miles de Ptas.)</p>

E.- ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

13

INDIQUE SI EN EL AÑO 1998 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES

		No	Sí			No	Sí				
1.- Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	E13.1	10.- Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	E13.10
2.- Contó con un plan de actividades de innovación	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	E13.2	11.- Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	E13.11
3.- Se elaboraron indicadores de resultados de la innovación	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	E13.3	12.- Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	E13.12
4.- Se colaboró con Universidades y/o Centros tecnológicos	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	E13.4	13.- Financió la innovación con créditos subvencionados	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	E13.13
5.- Hubo colaboración tecnológica con clientes	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	E13.5	14.- Participó en algún programa de investigación de la UE	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	E13.14
6.- Hubo colaboración tecnológica con proveedores	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	E13.6	15.- Buscó sin éxito financiación externa de la innovación	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	E13.15
7.- Hubo colaboración tecnológica con competidores	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	E13.7	16.- Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	E13.16
8.- Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint ventures)	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	E13.8	17.- Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	E13.17
9.- Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	E13.9	18.- Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	E13.18

F.- COMERCIO EXTERIOR

1	2	3																																																																			
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 1998 (incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F1.1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; margin: 0 auto;">4</p> <p>B.- Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F1.2</p> <p>(Miles de ptas.) 2</p>	<p>INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1998 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 10%;">SÍ</th> <th style="width: 10%;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>7</td> <td>2</td> <td>F2.1.1</td> </tr> <tr> <td>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>8</td> <td>3</td> <td>F2.2.1</td> </tr> <tr> <td>3.- Resto del mundo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>9</td> <td>4</td> <td>F2.3.1</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">⇒ ⇒</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">100</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		NO	SÍ	%	1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	2	F2.1.1	2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	3	F2.2.1	3.- Resto del mundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	4	F2.3.1	9.- TOTAL	⇒ ⇒		100			<p>INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 1998 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 10%;">SÍ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>6</td> <td>F3.1</td> </tr> <tr> <td>2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2</td> <td>7</td> <td>F3.2</td> </tr> <tr> <td>3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>3</td> <td>8</td> <td>F3.3</td> </tr> <tr> <td>4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4</td> <td>9</td> <td>F3.4</td> </tr> <tr> <td>5.- Otras (especificar)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>6</td> <td>F3.5.1</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>F3.5.2</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SÍ	1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	6	F3.1	2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	7	F3.2	3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	8	F3.3	4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	9	F3.4	5.- Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	6	F3.5.1					F3.5.2
	NO	SÍ	%																																																																		
1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	2	F2.1.1																																																																
2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	3	F2.2.1																																																																
3.- Resto del mundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	4	F2.3.1																																																																
9.- TOTAL	⇒ ⇒		100																																																																		
	NO	SÍ																																																																			
1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	6	F3.1																																																																
2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	7	F3.2																																																																
3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	8	F3.3																																																																
4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	9	F3.4																																																																
5.- Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	6	F3.5.1																																																																
.....					F3.5.2																																																																

4	5	6	7																												
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES EN 1998 (incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F4.1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 7</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; margin: 0 auto;">G1</p> <p>B.- Sí <input type="checkbox"/> 2</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F4.2</p> <p>(Miles de ptas.) 5</p>	<p>INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1998 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 10%;">SÍ</th> <th style="width: 10%;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>8</td> <td>3</td> <td>F5.1.1</td> </tr> <tr> <td>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>9</td> <td>4</td> <td>F5.2.1</td> </tr> <tr> <td>3.- Resto del mundo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>6</td> <td>1</td> <td>F5.3.1</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">⇒ ⇒</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">100</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		NO	SÍ	%	1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	3	F5.1.1	2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	4	F5.2.1	3.- Resto del mundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	1	F5.3.1	9.- TOTAL	⇒ ⇒		100			<p>INDIQUE SI REALIZÓ EN 1998 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA, Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES.</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F6.1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 8</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; margin: 0 auto;">G1</p> <p>B.- Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F6.2</p> <p style="text-align: center;">% sobre importaciones totales 7</p>	<p>INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">F7</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B.- Sí <input type="checkbox"/> 4</p>
	NO	SÍ	%																												
1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	3	F5.1.1																										
2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	4	F5.2.1																										
3.- Resto del mundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	1	F5.3.1																										
9.- TOTAL	⇒ ⇒		100																												

G.- EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 1998, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales).	Nº DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1998
1.- Propietarios y ayudas familiares No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> Número 1.1.- En puestos de Dirección o Gerencia... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>91-1-2</u> 1.2.- En otros puestos... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>91-1-2-2</u> 2.- Otro personal 2.1.- Asalariado fijo (contrato indefinido) 2.1.1.- A tiempo completo... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>91-2-1-1</u> 2.1.2.- A tiempo parcial... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>91-2-2-1</u> 2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>91-2-3-1</u> 9.- TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1998 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) ==> ==> <u>91-9</u>	A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6 <u>92</u> B. El nº de eventuales no varía significativamente <input type="checkbox"/> 2 <u>4</u> C. El nº de eventuales sí varía significativamente <input type="checkbox"/> 3 <u>3</u>	No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Número A. I Trimestre... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>93-1-2</u> B. II Trimestre... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>93-2-2</u> C. III Trimestre... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>93-3-2</u> D. IV Trimestre... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>93-4-2</u>

4	5
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1998 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DE PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1998 SEGÚN SU TITULACIÓN
No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> Número 1.- Trabajadores de producción (obreros) ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>94-1-2</u> <u>94-1-1</u> 2.- Empleados y subalternos (Directivos y Técnicos, personal de oficina, vendedores subalternos, limpiadores) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>94-2-2</u> <u>94-2-1</u> 9.- TOTAL ==> ==> <u>94-9</u>	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> Número 1.- Ingenieros superiores y licenciados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>95-1-2</u> <u>95-1-1</u> 2.- Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>95-2-2</u> <u>95-2-1</u> 3.- Resto del personal <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>95-3-2</u> <u>95-3-1</u> 9.- TOTAL ==> ==> <u>95-9</u>

6	7	8	9	10
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 1998 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1998 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 1998 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por Regulación de Empleo, Conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo...) EN 1998 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 1998 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA
No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> Número 1.- Titulados superiores.... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>96-1-2</u> <u>96-1-1</u> 2.- Técnicos de grado medio... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>96-2-2</u> <u>96-2-1</u> 3.- Personal auxiliar... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>96-3-2</u> <u>96-3-1</u> 9.- TOTAL ==> ==> <u>96-9</u>	<u>97</u> (Horas al año por persona ocupada)	A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>98-1</u> B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>98-2</u> (Horas al año por persona ocupada)	A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>99-1</u> B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>99-2</u> (Horas al año por persona ocupada)	A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>910-1</u> B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>910-2-1</u> Nº de personal facilitado (media anual) <u>910-2-2</u> Nº de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS	
1	VENTAS (Nuevo Plan Gral. de Contabilidad, C. 70) 1. De productos transformados (C. 701 + C. 702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C. 700) 3. Prestación de servicios (C. 705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C. 703 + C.704 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 =>	Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 => VALOR (Miles de ptas.) HA1-1 HA1-2 HA1-3 HA1-4 HA1-9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71)	<input type="checkbox"/> 6 HA2-1	SIGNO <input type="checkbox"/> 1 HA2-2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	<input type="checkbox"/> 7 HA3-1	<input type="checkbox"/> 2 HA3-2
4	COMPRAS (C. 60) 1.- De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 600) 2.- De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + C.602) 3.- Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607) 4.- (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C. 608 + C.609) 9.- VALOR COMPRAS	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 =>	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 => HA4-1 HA4-2 HA4-3 HA4-4 HA4-9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61)	<input type="checkbox"/> 8 HA5-1	SIGNO <input type="checkbox"/> 3 HA5-2
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemniz., cottz. sociales, aport. sist. pensiones y otros gastos de personal) (C. 64).	<input type="checkbox"/> 9 HA6-1	<input type="checkbox"/> 4 HA6-2
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	<input type="checkbox"/> 6 HA7-1-1 <input type="checkbox"/> 7 HA7-2-1 <input type="checkbox"/> 8 HA7-3-1 =>	<input type="checkbox"/> 1 HA7-1-2 <input type="checkbox"/> 2 HA7-2-2 <input type="checkbox"/> 3 HA7-3-2 => HA7-9
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)		
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627)		
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629)		
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)		

PRE-GUNTA	H.B.- INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Incluso leasing financiero)	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 =>	Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 => VALOR (Miles de ptas.) HB1-1-2 HB1-1-1 HB1-2-2 HB1-3-2 HB1-3-1 HB1-4-2 HB1-5-2 HB1-5-1 HB1-6-2 HB1-6-1 HB1-9
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)		
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C.221)		
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 227)		
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C.223 + C.224)		
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)		
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C.226 + C.229)		
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)		
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<input type="checkbox"/> 8 HB2-1	<input type="checkbox"/> 3 HB2-2

PRE-GUNTA	H.C.- DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS.	DATOS
------------------	---	--------------

	Datos del Inmovilizado (Partida B), según Balance de 1998.	No tiene Tiene		VALOR (En miles de Ptas.)	REGULARIZADO O ACTUALIZADO		AÑO ÚLTIMA REGULIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)	ESTIMACIÓN DEL COSTE DE REEMPLAZO A PRECIOS DE 1998 (En miles de Ptas.)
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		NO	SI			
1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.22)								
(1.1)	Terrenos y bienes naturales (C.220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HCI-1-2	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HCI-1-4	HCI-2-5	
(1.2)	Construcciones (C.221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HCI-2-2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HCI-2-4		
(1.3)	Resto de inmovilizado material (C. 222+ C.223 + C.224 + C.225 + C.226 + C.227 + C.228 + C.229) Instalaciones técnicas, Maquinaria, Utillaje, Mobiliario, Equipos oficina, Equipos procesos información, Elementos transporte y Otro inmovilizado material.	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HCI-3-2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HCI-3-4	HCI-3-5	HCI-3-6
(1.9)	Total (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	=>	=>	HCI-9-2					
2	GTOS. DE ESTABLECIMIENTO, INMOV. INMATERIAL E INMOV. FINANCIERO (C.20 + C.21 + C.24 + C.25 + C.26)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HC2-2					
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y PROVISIONES (C.28 + C.29)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC3-2					

PRE-GUNTA	H.D.- DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS.	DATOS
------------------	---	--------------

	Datos de Partidas y Cuentas del Pasivo, según Balance de 1998, y datos relacionados.	No tiene Tiene		VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 1998			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			No tiene	Tiene	VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE (%)
1	FONDOS PROPIOS (Partida A) Capital, Reservas, etc.	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>	HDI-2					
2	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D) .			HDI-1					
(2.1)	Deudas con entidades de crédito (C.170)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HDI-1-2	HDI-1-3	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HDI-1-5	HDI-1-6
(2.2)	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HDI-2-2	HDI-2-3	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HDI-2-5	HDI-2-6
(2.9)	Total (Suma de 2.1 + 2.2)	=>	=>	HDI-9-2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HDI-9-5	
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E) .								
(3.1)	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.526)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HDI-3-2		<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HDI-3-5	HDI-3-6
(3.2)	Empréstitos y otras emisiones (C.50) ...	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HDI-3-2-1					
(3.3)	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HDI-3-2-1					
(3.9)	Total (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	=>	=>	HDI-9-2					

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LAS QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
A. A la Empresa... <input type="checkbox"/> 6 B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas)... <input type="checkbox"/> 1	P2-1 (Nombre) P2-2 (1º apellido) P2-3 (2º apellido) P2-4 (Cargo) Tfno.: P2-5 Fax: P2-6	P3-1 (Nombre) P3-2 (1º apellido) P3-3 (2º apellido) P3-4 (Cargo) Tfno.: P3-5 Fax: P3-6	1. Producción P4-1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Comercial P4-2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Recursos humanos P4-3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4. Económico - Financiero P4-4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5. Otros (especificar) P4-5.1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 P4-5.2	P5 (nº de personas)

6	7	8
DENOMINACIÓN DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 1998 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P6	A. Vial (tipo, nombre vial, nº y piso)... P7-1 B. Municipio... P7-2 C. Entidad... P7-3 D. Provincia... P7-4 E. Cod. Postal... P7-5	A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa... P8 <input type="checkbox"/> 1 B. Ha absorbido otra/s empresa/s... <input type="checkbox"/> 2 C. Es el resultado de un proceso de escisión... <input type="checkbox"/> 3 D. Es el resultado de la fusión de varias empresas... <input type="checkbox"/> 4 E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica... <input type="checkbox"/> 5 F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones... <input type="checkbox"/> 6

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 1998 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1998	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 1998 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras... P9-1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Segregación o Integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.)... P9-2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos... P9-3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.)... P9-4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5. Otras situaciones (especificar) P9-5.1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 P9-5.2	NO <input type="checkbox"/> 7 Sí <input type="checkbox"/> 2	Número de hijos 1.- I Trimestre P11-1 2.- II Trimestre P11-2 3.- III Trimestre P11-3 4.- IV Trimestre P11-4	NO <input type="checkbox"/> 3 Sí <input type="checkbox"/> 8 P12-2 (Miles de Ptas.)

OBSERVACIONES:

P13