



1) NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA

A. Uno  1 **A1**

B. Dos  2

C. Tres  3

D. Cuatro  4

E. Cinco y más (especificar):

2) DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA

	Denominación del taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleos en 1997
1.	A3-1-1	A3-1-2	A3-1-3 A3-1-4
2.	A3-2-1	A3-2-2	A3-2-3 A3-2-4
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			

4) LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES INDUSTRIALES EN ZONAS DE BIENOS INDUSTRIALES (COMERCIALES, ETC.)

A. No  1 **A1**

B. Sí  2 **A2-1**

5A) ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA

A. No  7 **A5A-1**

B. Sí  2 **A5A2**

5B) ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES

A. No  8 **A5B-1**

B. Sí  3 **A5B-2**

6) Volumen de empleo 31 de 1 de 1997 en estos establecimientos

**A4-2-1**

(Nº de Provincias) **A5A2**

(Nº de Países) **A5B-2**

6) AÑO DE CONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA

7) FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

8) INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA

9) INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES

10) INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO SEÑALE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 1997

A. Empresa Individual  1 **A13**

B. Sociedad Anónima  2 **A7**

C. Sociedad Limitada  3

D. Sociedad Anónima Laboral  4 **8**

E. Cooperativa de Trabajo  5

F. Otras  6

A. No  08 **A8**

A. No  7 **A9**

A. No  6 **A10-1**

B. Sí  3 **A10-2**

11) INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más de un 50% por el Estado o por un ente público) Y SU PORCENTAJE EN 1997

12) INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más de un 50% por el Estado o por un ente público) Y SU PORCENTAJE EN 1997

13) DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA

14) INDICAR EL AUMENTO PORCENTAJE PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1997 ESPECIFICANDO FACTURACIÓN

A. No  9 **A11-1**

B. Sí  4 **A11-2**

A. No  6 **A12-1**

B. Sí  1 **A12-2**

A. No  1 **A13-1**

B. Sí  2 **A13-2-1**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

**A14-1-1**

**A14-2-1**

**A14-1-2**

**A14-1-3**

**A14-2-2**

**A14-2-3**

15	INDIQUE SI EN SU MANOBILO LOS PRODUCTORES QUE FABRICAN SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	16	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique la empresa vendiendo productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representa sobre las ventas totales.
A. Los productos son muy estandarizados en su mayoría (guarde por sí todos los comprobantes) <input type="checkbox"/> 9 <b>D15</b>		NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> % Ventas 1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) <input type="checkbox"/> 7 <b>D16-1.1</b> 2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: en masa de montaje) <input type="checkbox"/> 6 <b>D16-2.1</b> 3. Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...) <input type="checkbox"/> 8 <b>D16-3.1</b> 4. Otros servicios o actividades distintas de la fabricación <input type="checkbox"/> 6 <b>D16-4.1</b> 9. TOTAL <input type="checkbox"/> 1 <b>100</b>	
17	INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS	18	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE ESTANDAR DE PRODUCCIÓN
NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> PORCENTAJE MEDIO PARA LA EMPRESA <input type="checkbox"/> 9 1. Algunas herramientas de control número por comprador <input type="checkbox"/> 6 <b>A17-1</b> 2. Robótica <input type="checkbox"/> 8 <b>A17-2</b> 3. Diseño asistido por ordenador (CAD) <input type="checkbox"/> 7 <b>A17-3</b> 4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores <input type="checkbox"/> 9 <b>A17-4</b>		A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO <input type="checkbox"/> 2 <b>A19</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO <input type="checkbox"/> 3 <b>A20</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> INDICE SI ES NORMAL PARA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OBTIENEN <input type="checkbox"/> 6 <b>A21</b>	

19	INDIQUE SI LA EMPRESA CO-MERCIALIZA EN 1987 ALGUNOS PRODUCTOS PARA EL MERCADO INTERIOR Y EL MERCADO EXTERIOR	20	INDIQUE SI LA EMPRESA CO-MERCIALIZA EN 1987 ALGUNOS PRODUCTOS PARA EL MERCADO INTERIOR Y EL MERCADO EXTERIOR
A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 17 <b>A23.1</b> B. Anualmente <input type="checkbox"/> 12 <b>A23.2</b> C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 13 <b>A23.3</b> D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 14 <b>A23.4</b>		A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO <input type="checkbox"/> 2 <b>A20</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> INDICE SI ES NORMAL PARA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OBTIENEN <input type="checkbox"/> 6 <b>A21</b>	

21	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZA EN 1987 ALGUNOS PRODUCTOS PARA EL MERCADO INTERIOR Y EL MERCADO EXTERIOR	22	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZA EN 1987 ALGUNOS PRODUCTOS PARA EL MERCADO INTERIOR Y EL MERCADO EXTERIOR
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO <input type="checkbox"/> 2 <b>A20</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> INDICE SI ES NORMAL PARA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OBTIENEN <input type="checkbox"/> 6 <b>A21</b>		A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO <input type="checkbox"/> 2 <b>A20</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> INDICE SI ES NORMAL PARA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OBTIENEN <input type="checkbox"/> 6 <b>A21</b>	

1	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1987 VENTAS A MEDIANOS COMERCIANTES O MINORISTAS (intermedios de venta al por menor o minoristas)	2	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1987 VENTAS A MEDIANOS COMERCIANTES O MINORISTAS (intermedios de venta al por menor o minoristas)
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 6 <b>B1</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 7 <b>B2</b>		1. Pagos por franquicia <input type="checkbox"/> 3 <b>B3.1</b> 2. Límites al precio de venta <input type="checkbox"/> 4 <b>B3.2</b> 3. Españolaciones de acciones <input type="checkbox"/> 1 <b>B3.3</b> 4. Obligaciones de comercialización <input type="checkbox"/> 2 <b>B3.4</b> 5. Obligaciones de comercialización <input type="checkbox"/> 3 <b>B3.5</b>	
3	INDIQUE SI ESTOS COMERCIANTES INCLUYAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	4	NUMERO DE INTERMEDIARIOS QUE COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS EN 1987
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 6 <b>B4</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 7 <b>B5</b>		A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 6 <b>B6</b> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 7 <b>B7</b>	

8	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1987 VENTAS DIRECTAS A EMPRESAS INDUSTRIALES O EMPRESAS COMERCIALES	9	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1987 VENTAS DIRECTAS A EMPRESAS INDUSTRIALES O EMPRESAS COMERCIALES
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 6 <b>B8</b>		1. Ventas a minoristas <input type="checkbox"/> 8 <b>B9.1.1</b> 2. Ventas a mayoristas <input type="checkbox"/> 9 <b>B9.2.1</b> 3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente <input type="checkbox"/> 6 <b>B9.3.1</b> 4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de un red de distribución <input type="checkbox"/> 7 <b>B9.4.2</b> 5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente <input type="checkbox"/> 8 <b>B9.5.1</b> 6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de un red de distribución propia <input type="checkbox"/> 9 <b>B9.6.1</b>	

10	INDIQUE EL PORCENTAJE DE VENTAS QUE REPRESENTAN SOBRE LAS VENTAS PRINCIPALES CLIENTES	11	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> PERCENTAJE DE VENTAS <input type="checkbox"/> 6 <b>B10</b>		A. Promoción de productos concretos <input type="checkbox"/> 4 <b>B11</b> B. Promoción de marcas <input type="checkbox"/> 13 <b>B12</b> C. Promoción de la imagen general de la empresa <input type="checkbox"/> 6 <b>B13</b>	

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
PERSEGUIR A TODAS SUS COMPRAS PROPIAS QUE EN 1997 PROVIENDEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACION POR EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI PARTE O NO VIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACION POR EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATO EN 1997 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MIL DOLARES
A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input type="checkbox"/> 3	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Valor en miles de DOL.	1. Proporcionando su empresa los materiales <input type="checkbox"/> 4 B16-11 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 12 B16-12 <input type="checkbox"/> 1 B16-22 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 B16-22 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
2. Sin proporcionar su empresa los materiales <input type="checkbox"/> 1		

17

INDIQUE PARA 1997 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRACTICA DE LA EMPRESA

No utiliza	Realizado por la empresa		Contratado parcialmente		Contratado en su totalidad	
	01	02	03	04	05	06
1. Asesoría jurídica	B12-1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Asesoría económica/fiscal	B12-2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Asesoría fiscal	B12-3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Auditoría	B12-4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Administración (personal, etc.)	B12-5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Selección de personal	B12-6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Formación del personal	B12-7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Programación informática	B12-8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No utiliza	Realizado por la empresa		Contratado parcialmente		Contratado en su totalidad	
	07	08	09	10	11	12
9. Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.)	B12-9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Mensajería	B12-10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Alquiler de maquinaria	B12-11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Publicidad	B12-12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Vigilancia y seguridad	B12-13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Limpieza	B12-14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Encomendado emisor y receptor	B12-15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.- COSTES Y PRECIOS

1	2	3
¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACION DEL COSTO PRODUCTIVO (SÍ)?	TIPO DE VALIDACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DEL COSTE UNITARIO DE (LOS PRODUCTOS) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
C1	A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2 B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3 C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4	1. Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 12 C3-1 <input type="checkbox"/> 3 2. Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 10 C3-2 <input type="checkbox"/> 3 3. Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.) <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 14 C3-3 <input type="checkbox"/> 3

4

INDIQUE SI VARIÓ EN 1997, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION

4	5	6	7
No ha variado <input type="checkbox"/> 4 Sí ha variado <input type="checkbox"/> 5	Señale la forma preferente en que DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA.	Señale si realiza POLITICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1997
1. Energía y combustibles <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 C4-1-1 <input type="checkbox"/> 1 C4-1-2 <input type="checkbox"/> 2 2. Materiales primas y otros aprovisionamientos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 C4-2-1 <input type="checkbox"/> 1 C4-2-2 <input type="checkbox"/> 2 3. Servicios exteriores <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 C4-3-1 <input type="checkbox"/> 1 C4-3-2 <input type="checkbox"/> 2	A. Preferentemente a través de catálogo o base de precios <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 6 B. Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 7	A. No <input type="checkbox"/> 01 B. Si, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 02 C. Si, para determinados clientes <input type="checkbox"/> 03	A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04 B. Una <input type="checkbox"/> 05 C. Dos <input type="checkbox"/> 06 D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07

8

USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION AGENCIA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES

8	9
A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 08 B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 09 C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 10	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION AGENCIA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES
A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 11 B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 12 C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 13	C8 <input type="checkbox"/> 8 C9 <input type="checkbox"/> 9



1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1997	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1997, SEGUN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1997 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
A. Nihilis realizado ni contratado actividades de I + D B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no las ha contratado al exterior C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa D. Ha realizado en la empresa (juntamente con contratado al exterior actividades de I + D)	No tiene <input type="checkbox"/> Valor (Miles de Ptas) 1. Gastos externos 2. Gastos internos 3. TOTAL GASTOS I + D	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> 1. Servicios de ingeniería, consultoría y técnicos 2. Trabajos de normalización y control de calidad 3. Esfuerzos de adaptación de tecnologías 4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos 5. Diseño 6. Otros (especificar)
	No tiene <input type="checkbox"/> Valor (Miles de Ptas) 1. Gastos externos 2. Gastos internos 3. TOTAL GASTOS I + D	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> 1. Servicios de ingeniería, consultoría y técnicos 2. Trabajos de normalización y control de calidad 3. Esfuerzos de adaptación de tecnologías 4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos 5. Diseño 6. Otros (especificar)

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1997 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES PRODUCTIVAS, TECNOLÓGICAS O DE PROCEDIMIENTOS QUE LE HAN PERMITIDO PRODUCIR PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LOS QUE YA VENIA PRODUCIENDO CON EL TIPO DE NOVEDAD QUE SIGUEN	INDIQUE SI DURANTE 1997 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES PRODUCTIVAS, TECNOLÓGICAS O DE PROCEDIMIENTOS QUE LE HAN PERMITIDO PRODUCIR PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LOS QUE YA VENIA PRODUCIENDO CON EL TIPO DE NOVEDAD QUE SIGUEN	INDIQUE SI DURANTE 1997 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACION IMPORANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCION (MATERIA PRIMA, EQUIPO, HERRAMIENTAS, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	INDIQUE SI LA EMPRESA HA OBTENIDO EN 1997 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACION IMPORANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCION (MATERIA PRIMA, EQUIPO, HERRAMIENTAS, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	INDIQUE SI DURANTE 1997 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACION IMPORANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCION (MATERIA PRIMA, EQUIPO, HERRAMIENTAS, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	1. De fabricación en el extranjero 2. De fabricación en España 3. De fabricación en otros países 4. De fabricación en otros países 5. De fabricación en otros países 6. De fabricación en otros países 7. De fabricación en otros países 8. De fabricación en otros países 9. TOTAL

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA O BIEN A TRAVES DE SU FILIAL, HA REALIZADO EXPORTACIONES EN 1997	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1997 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1997 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	1. UE (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) 2. Resto de la O.C.D.E. (Alemania, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) 3. Resto del mundo 4. Otros (especificar)	1. Disponer de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación empresa filial) 2. Utilizar una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) 3. Utilizar un intermediario especializado establecido en España 4. Participar en alguna modalidad de acción colectiva (asociación de exportadores o cooperativas de exportación) 5. Otros (especificar)

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1997 IMPORTACIONES DE BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1997 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1997 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMERGENCIA (MATERIA PRIMA, EQUIPO, HERRAMIENTAS, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS QUE PRODUCE LA EMPRESA EN SU PRODUCCION
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	1. UE (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) 2. Resto de la O.C.D.E. (Alemania, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) 3. Resto del mundo	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1997 REQUISITOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU OBTENEN CANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1997 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1997 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CANTIA
No tiene <input type="checkbox"/> Valor (Miles de Ptas) 1. De la Administración Central 2. De las Comunidades Autónomas 3. De otros Organismos	No tiene <input type="checkbox"/> Valor (Miles de Ptas) A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	No tiene <input type="checkbox"/> Valor (Miles de Ptas) A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1997 IMPORTACIONES DE BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1997 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1997 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMERGENCIA (MATERIA PRIMA, EQUIPO, HERRAMIENTAS, ETC.) EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS QUE PRODUCE LA EMPRESA EN SU PRODUCCION
A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	1. UE (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) 2. Resto de la O.C.D.E. (Alemania, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) 3. Resto del mundo	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>	A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/> A. No <input type="checkbox"/> B. Si <input type="checkbox"/>

PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En relaciones laborales y en establecimientos no industriales)

1. Proprietarios y ayuda familiar	No tiene	Tiene	Numero	2. Asalariado eventual (contrato temporal, incluidos los de aprendizaje)	No tiene	Tiene	Numero
1.1. En puestos de Director	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-1-2-1	2.1.1. A tiempo completo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-2-1-1
1.2. En otros puestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-1-1-2-1	2.1.2. A tiempo parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-2-1-1
2. Otro personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-1-1-2-1	2.2. Asalariado eventual (contrato temporal, incluidos los de aprendizaje)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-2-2-1
9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1997 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2)				91-9			

CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997 SEGUN SU TITULACION

1. Trabajadores de producción (oberos)	No tiene	Tiene	Numero	1. Ingenieros superiores y licenciados	No tiene	Tiene	Numero
1.1.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94-1-1	1.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	95-1-1
1.1.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94-1-1	1.2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	95-2-1
1.1.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94-1-1	1.3. Resto del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	95-3-1
9. TOTAL				94-9			

PERSONAL DEPENDIENDO A ACTIVIDADES DE SERVICIO EN 1997 (Incluyendo a los estudiantes en prácticas y aprendices)

1. Titulados superiores	No tiene	Tiene	Numero	INDIQUE SI SE REALIZO EN 1997 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYORIA DE SU PARTE DEL MES	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por legislación de Empresa, convenio colectivo, pacto o convenio con el trabajador) EN EL MES DE DICIEMBRE DE 1997	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZO DURANTE 1997 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NUMERO Y DISTRIBUCION MENSUAL	
1.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96-1-2-1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-1	
1.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96-2-2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-1	
1.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96-3-2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91-1	
9. TOTAL				96-9			

H.- DATOS CONTABLES DE 1997

PRE. QUINTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACION	No tiene	Tiene	VALOR (Miles de pes.)
1	<b>VENTAS (Nuevo Plan Gral. de Contabilidad, C. 70)</b> 1. De productos transformados (C. 701 + C. 702) ..... 2. De mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquieren) (C. 700) 3. Prestación de servicios (C. 705) ..... 4. Otras ventas (servicios, embalajes, subproductos y residuos, menos rappele y devoluciones de ventas) (C. 703 + C. 704 - C. 708 - C. 709) ..... 9. TOTAL VENTAS .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A1-1 4A1-2 4A1-3 4A1-4
2	<b>VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71)</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A2-1
3	<b>OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + C. 753 + C. 754 + C. 755 + C. 759)</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A3-2
4	<b>COMPRAS (C. 60)</b> 1. De mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquieren) (C. 600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + C. 602) ..... 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607) ..... 4. (Menos) Rappele y devoluciones de compras (C. 608 + C. 609) ..... 9. VALOR COMPRAS .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A4-1 4A4-2 4A4-3 4A4-4
5	<b>VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61)</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A5-2
6	<b>GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemniz., cotiz. sq ciales, aport. sist. pensiones y otros gastos de personal) (C. 64)</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A6-2
7	<b>SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)</b> GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A7-1 4A7-2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A7-2-1
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621 + 622 + 623 + 624 + 625 + 626 + 628 + 629)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A7-3-2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4A7-9

PRE. QUINTA	H.B.- INVERSIONES	No tiene	Tiene	VALOR (Miles de pes.)
1	<b>COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Incluso leasing financiero)</b> DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-1-2
1.1	DE CONSTRUCCIONES (C. 221) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-2-2
1.2	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-3-2
1.3	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILIDADES (C. 222 + C. 223 + C. 224) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-4-2
1.4	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-5-1
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-6-2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B1-9
2	<b>VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4B2-2

