

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 1996
<u>A6</u> (Año)	A.- Empresa Individual <input type="checkbox"/> 1- <u>13</u> B.- Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2- <u>A</u> C.- Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 D.- Sociedad Anónima Laboral... <input type="checkbox"/> 4- <u>8</u> E.- Cooperativa de Trabajo <input type="checkbox"/> 5 F.- Otras <input type="checkbox"/> 6	A.- No <input type="checkbox"/> 06 B.- Si <input type="checkbox"/> 01 <u>A8</u>	A.- No <input type="checkbox"/> 7 B.- Si <input type="checkbox"/> 2 <u>A9</u>	A.- No <input type="checkbox"/> 8 B.- Si <input type="checkbox"/> 3 () <u>A10.1</u> () <u>A10.2</u> (%)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 1996	INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más de un 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 1996	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A.- No <input type="checkbox"/> 9 B.- Si <input type="checkbox"/> 4 () <u>A11.1</u> () <u>A11.2</u> (%)	A.- No <input type="checkbox"/> 6 B.- Si <input type="checkbox"/> 1 () <u>A12.1</u> () <u>A12.2</u> (%) <u>A13.1</u> <u>A13.2.1</u> [] [] <u>A13.2.2</u>

14		
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1996, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN.		
1.-	<u>A14.1.1</u>	<u>A14.1.2</u> [] <u>A14.1.3</u> []
2.-	<u>A14.2.1</u>	<u>A14.2.2</u> [] <u>A14.2.3</u> []
3.-		[] []
4.-		[] []
5.-		[] []
6.-		[] []
7.-		[] []
8.-		[] []
9.-		[] []
10.-		[] []

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

15	16																								
INDIQUE, SI EN SU MAYORIA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representa sobre las ventas totales.																								
A.- Los productos son muy estandarizados; en su mayoría iguales para todos los compradores <input type="checkbox"/> 9	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SI</th> <th>% Ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Fabricación de unidades ó de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades).....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>A16-1-2</td> </tr> <tr> <td>2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje).....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>A16-2-2</td> </tr> <tr> <td>3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>A16-3-2</td> </tr> <tr> <td>4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>A16-4-2</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL</td> <td>=></td> <td>=></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SI	% Ventas	1.- Fabricación de unidades ó de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A16-1-2	2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16-2-2	3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	A16-3-2	4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16-4-2	9.- TOTAL	=>	=>	100
	NO	SI	% Ventas																						
1.- Fabricación de unidades ó de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A16-1-2																						
2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16-2-2																						
3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo: altos hornos, cemento, petroquímica, ...)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	A16-3-2																						
4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16-4-2																						
9.- TOTAL	=>	=>	100																						

17	18	19	20	21															
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 1996 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECE	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN															
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Máquinas herramientas de control numérico por ordenador.....</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2.- Robótica.....</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3.- Diseño asistido por ordenador (CAD).....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, ...)</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SI	1.- Máquinas herramientas de control numérico por ordenador.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2.- Robótica.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3.- Diseño asistido por ordenador (CAD).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, ...)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	A18 (%)	A.- No <input type="checkbox"/> 6 B.- Si <input type="checkbox"/> 1	A.- Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 2 B.- Anualmente <input type="checkbox"/> 3 C.- Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 4 D.- De forma no regular <input type="checkbox"/> 5	A.- No <input type="checkbox"/> 6 B.- Si <input type="checkbox"/> 1
	NO	SI																	
1.- Máquinas herramientas de control numérico por ordenador.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																	
2.- Robótica.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																	
3.- Diseño asistido por ordenador (CAD).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																	
4.- Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, ...)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																	

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 1996 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 1996 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES
A.- Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 01 B.- Anualmente <input type="checkbox"/> 02 C.- Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 03 D.- De forma no regular <input type="checkbox"/> 04	A.- No <input type="checkbox"/> 17 B.- Si <input type="checkbox"/> 12 A23-2 (% sobre ventas)	A.- No <input type="checkbox"/> 8 B.- Si <input type="checkbox"/> 3 A24-2 (% sobre ventas)

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1996 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos).	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1996 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 1996	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1996 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1996 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 1996
<p>B1</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>5</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2</p>	<p>B2</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>4</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3</p>	<p>NO SI</p> <p>1.- Pagos por franquicia... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 B2.1</p> <p>2.- Límites al precio de venta... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 B2.2</p> <p>3.- Estipulaciones de exclusividad territorial... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 B2.3</p> <p>4.- Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 B2.4</p> <p>5.- Obligaciones de comercialización exclusiva... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 B2.5</p>	<p>B4</p> <p>A.- Entre 1 y 5... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B.- Entre 6 y 50... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C.- Más de 50... <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B5</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B6</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>8</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>7</p>	<p>B7</p> <p>A.- Entre 1 y 5... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B.- Entre 6 y 50... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C.- Más de 50... <input type="checkbox"/> 6</p>

8	9																																										
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 1996 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1996 REPRESENTARON LAS...																																										
<p>B8</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 2</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No tiene</th> <th>Si tiene</th> <th>% Ventas en 1996</th> <th>No tiene</th> <th>Si tiene</th> <th>% Ventas en 1996</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9.1.2</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9.7.2</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9.2.2</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9.8.2</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9.3.2</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9.4.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9.5.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9.6.2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No tiene	Si tiene	% Ventas en 1996	No tiene	Si tiene	% Ventas en 1996	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.1.2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.7.2	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.2.2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.8.2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.3.2			100	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.4.2				<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.5.2				<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.6.2			
No tiene	Si tiene	% Ventas en 1996	No tiene	Si tiene	% Ventas en 1996																																						
<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.1.2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.7.2																																						
<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.2.2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.8.2																																						
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9.3.2			100																																						
<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9.4.2																																									
<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9.5.2																																									
<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9.6.2																																									

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 1996 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<p>B10</p> <p>(% sobre ventas)</p>	<p>B11</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>13</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>12</p>	<p>A.- Promoción de productos concretos... <input type="checkbox"/> 4 B12</p> <p>B.- Promoción de marcas... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C.- Promoción de la imagen genérica de la empresa... <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B13</p> <p>A.- No... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B.- Si... <input type="checkbox"/> 2</p>

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16												
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 1996 PROVIENE DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACIÓN Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATO EN 1996 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS												
<p>B14</p> <p>(% sobre compras)</p>	<p>B15.1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B.- Si <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr/> <p>B15.2</p> <p>(% sobre compras)</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">Valor</td> </tr> <tr> <td>1.- Proporcionando su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;">B16.1.2 (Miles de Ptas.)</td> </tr> <tr> <td>2.- Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;">B16.2.2 (Miles de Ptas.)</td> </tr> </table>		NO	SI	Valor	1.- Proporcionando su empresa los materiales	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16.1.2 (Miles de Ptas.)	2.- Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16.2.2 (Miles de Ptas.)
	NO	SI	Valor											
1.- Proporcionando su empresa los materiales	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16.1.2 (Miles de Ptas.)											
2.- Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16.2.2 (Miles de Ptas.)											

17									
INDIQUE, PARA 1996 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRÁCTICA DE LA EMPRESA									
	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad		No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad
1.- Asesoría jurídica	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	9.- Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.) ..	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84 B17.9
2.- Asesoría económico-financiera	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	10.- Mensajería	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94 B17.10
3.- Asesoría fiscal	<input checked="" type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	11.- Alquiler de maquinaria	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04 B17.11
4.- Auditoría	<input checked="" type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	12.- Publicidad	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14 B17.12
5.- Administración (personal, pagos, cobros, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	13.- Vigilancia y seguridad	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24 B17.13
6.- Selección de personal	<input checked="" type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	14.- Limpieza	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34 B17.14
7.- Formación del personal	<input checked="" type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	15.- Empaquetado, envasado y etiquetado	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44 B17.15
8.- Programación informática	<input checked="" type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74					

C.- COSTES Y PRECIOS

1	2	3
¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENE EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DE COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 — (4)</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 — (2)</p>	<p>A.- De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B.- De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C.- Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>1.- Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 02 C3-1</p> <p>2.- Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 03 C3-2</p> <p>3.- Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.) <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 04 C3-3</p>

4	5	6	7																				
INDIQUE SI VARIÓ EN 1996, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL % MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA.	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1996																				
<table border="0"> <tr> <td></td> <td>No ha variado</td> <td>Si ha variado</td> <td>Signo</td> <td>Variación %</td> </tr> <tr> <td>1.- Energía y combustibles</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> <td>C4-1-1 C4-1-2</td> </tr> <tr> <td>2.- Materias primas y otros aprovisionamientos...</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> <td>C4-2-1 C4-2-2</td> </tr> <tr> <td>3.- Servicios exteriores</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> <td>C4-3-1 C4-3-2</td> </tr> </table>		No ha variado	Si ha variado	Signo	Variación %	1.- Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		C4-1-1 C4-1-2	2.- Materias primas y otros aprovisionamientos...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		C4-2-1 C4-2-2	3.- Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		C4-3-1 C4-3-2	<p>A.- Preferentemente a través de catálogo o listas de precios. <input type="checkbox"/> 6 — (6)</p> <p>B.- Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1 — (7)</p>	<p>A.- No <input type="checkbox"/> 01 C6</p> <p>B.- Si, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C.- Si, para determinados clientes <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>A.- Ninguna <input type="checkbox"/> 04 C7</p> <p>B.- Una <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C.- Dos <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D.- Más de dos <input type="checkbox"/> 07</p>
	No ha variado	Si ha variado	Signo	Variación %																			
1.- Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		C4-1-1 C4-1-2																			
2.- Materias primas y otros aprovisionamientos...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		C4-2-1 C4-2-2																			
3.- Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		C4-3-1 C4-3-2																			

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES
<p>A.- Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 08 C8</p> <p>B.- Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 09</p> <p>C.- Imprecisa <input type="checkbox"/> 10</p>	<p>A.- Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 11 C9</p> <p>B.- Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 12</p> <p>C.- Imprecisa <input type="checkbox"/> 13</p>

D.- MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 1996 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1996 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 1996	INDIQUE LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 1996	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1996	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA SIGNIFICATIVA DE MERCADO Y SU NÚMERO

1º MERCADO D1	D2 (% ventas totales)	A. ESPAÑA D3	D4	D5-1	D6	D7-1
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				

2º MERCADO	() (% ventas totales)	A. ESPAÑA	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				

3º MERCADO	() (% ventas totales)	A. ESPAÑA	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				

4º MERCADO	() (% ventas totales)	A. ESPAÑA	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				

5º MERCADO	() (% ventas totales)	A. ESPAÑA	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01	A. No hay empresas con cuota significativa <input type="checkbox"/> 07
		A.1. Local <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto Nacional <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 11				

D.-MERCADOS

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 1996 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MAS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ EN 1996, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de 2)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

<p>1º MERCADO</p> <p>1. 1ª Empresa <u>D8-1</u></p> <p>2. 2ª Empresa <u>D8-2</u></p> <p>3. 3ª Empresa <u>D8-3</u></p> <p>4. 4ª Empresa <u>D8-4</u></p>	<p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Si, ha variado <input type="checkbox"/> 02</p> <p>----- (V)</p> <p><u>D9-2</u> (signo) (% de variación) (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (D10-1) (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 (D10-2)</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 (E1)</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08 (D10-3)</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 (D11-1)</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ... <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14 (D11-2)</p>
--	---	---	---

<p>2º MERCADO</p> <p>1. 1ª Empresa []</p> <p>2. 2ª Empresa []</p> <p>3. 3ª Empresa []</p> <p>4. 4ª Empresa []</p>	<p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Si, ha variado <input type="checkbox"/> 02</p> <p>----- (V)</p> <p>(signo) (% de variación) (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 (E1)</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ... <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p>
--	---	---	---

<p>3º MERCADO</p> <p>1. 1ª Empresa []</p> <p>2. 2ª Empresa []</p> <p>3. 3ª Empresa []</p> <p>4. 4ª Empresa []</p>	<p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Si, ha variado <input type="checkbox"/> 02</p> <p>----- (V)</p> <p>(signo) (% de variación) (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 (E1)</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ... <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p>
--	---	---	---

<p>4º MERCADO</p> <p>1. 1ª Empresa []</p> <p>2. 2ª Empresa []</p> <p>3. 3ª Empresa []</p> <p>4. 4ª Empresa []</p>	<p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Si, ha variado <input type="checkbox"/> 02</p> <p>----- (V)</p> <p>(signo) (% de variación) (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 (E1)</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ... <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p>
--	---	---	---

<p>5º MERCADO</p> <p>1. 1ª Empresa []</p> <p>2. 2ª Empresa []</p> <p>3. 3ª Empresa []</p> <p>4. 4ª Empresa []</p>	<p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Si, ha variado <input type="checkbox"/> 02</p> <p>----- (V)</p> <p>(signo) (% de variación) (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 (E1)</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ... <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p>
--	---	---	---

E.- ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1996	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 1996, SEGUN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 1996 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No tiene Tiene Valor</p> <p>1.- Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E2-1-2</u> (Miles de Ptas.)</p> <p>2.- Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E2-2-2</u> (Miles de Ptas.)</p> <p>3.- TOTAL GASTOS I + D ==> ==> <u>E2-3</u> (Miles de Ptas.)</p>	<p>1.- Servicios de información científica y técnica <u>E3-1</u> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Trabajos de normalización y control de calidad... <u>E3-2</u> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas <u>E3-3</u> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos... <u>E3-4</u> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5.- Diseño <u>E3-5</u> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6.- Otros (especificar) <u>E3-6-1</u> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E3-6-2</u></p>

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1996 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 1996 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 1996 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 1996 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE.	INDIQUE SI DURANTE 1996 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACION IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCION (INNOVACION DE PROCESO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUE SE HA CONCRETADO.	ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)
<p><u>E4-1</u> A.- No <input type="checkbox"/> 8</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><u>E4-2</u> (número)</p>	<p><u>E5-1</u> A.- No <input type="checkbox"/> 9</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p><u>E5-2</u> (número)</p>	<p><u>E6-1</u> A.- No <input type="checkbox"/> 6</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><u>E6-2</u> (número)</p>	<p>No Sí Nº productos</p> <p>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7-1-2</u> <u>E7-1-1</u></p> <p>B. Incorpora nuevos materiales... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E7-2-1</u></p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E7-2-2</u></p> <p>D. Incorpora nuevo diseño y presentación <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E7-2-3</u></p> <p>E. El producto cumple nuevas funciones..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7-2-4</u></p>	<p><u>E8-1</u> A. No... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí... <input type="checkbox"/> 3</p> <p><u>E8-2</u> C. Introducción nuevas máquinas... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>D. Nuevos métodos de organización de la producción..... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>E. Ambas cosas... <input type="checkbox"/> 9</p>	<p>No tiene Tiene %</p> <p>1.- De fabricación española..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E9-1-2</u> <u>E9-1-1</u></p> <p>2.- De fabricación extranjera..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E9-2-2</u> <u>E9-2-1</u></p> <p>9.- TOTAL..... ==> ==> <u>100</u></p>

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1996 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D, SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1996 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1996 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
<p>No tiene Tiene Valor</p> <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E10-1-2</u> (Miles de ptas.) <u>E10-1-1</u></p> <p>2. De las Comunidades Autónomas..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E10-2-2</u> (Miles de ptas.) <u>E10-2-1</u></p> <p>3. De otros Organismos..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E10-3-2</u> (Miles de ptas.) <u>E10-3-1</u></p> <p>9.Total..... ==> ==> <u>E10-9</u> (Miles de ptas.)</p>	<p>A. No..... <input type="checkbox"/> 9 <u>E11-1</u></p> <p>B. Sí..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p><u>E11-2</u> (Miles de Ptas.)</p>	<p>A. No..... <input type="checkbox"/> 6 <u>E12-1</u></p> <p>B. Sí..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p><u>E12-2</u> (Miles de Ptas.)</p>

F.- COMERCIO EXTERIOR

1	2	3																																									
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1996 (incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.</p>	<p>INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1996 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1996 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES</p>																																									
<p>F1-1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="text-align: center;">(4)</p> <p>B.- Si <input type="checkbox"/> 1</p> <hr/> <p>F1-2</p> <p>(Miles de ptas.) (2)</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SI</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) F2-1-1</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>F2-1-2</td> </tr> <tr> <td>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F2-2-1</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>F2-2-2</td> </tr> <tr> <td>3.- Resto del mundo F2-3-1</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>F2-3-2</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">=> =></td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SI	%	1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) F2-1-1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F2-1-2	2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F2-2-1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F2-2-2	3.- Resto del mundo F2-3-1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F2-3-2	9.- TOTAL	=> =>		100	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) F3-1</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> </tr> <tr> <td>2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) F3-2</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> </tr> <tr> <td>3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España F3-3</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> </tr> <tr> <td>4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) F3-4</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> </tr> <tr> <td>5.- Otras (especificar) F3-5-1</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> </tr> <tr> <td>..... F3-5-2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		NO	SI	1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) F3-1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) F3-2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España F3-3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) F3-4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	5.- Otras (especificar) F3-5-1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 F3-5-2		
	NO	SI	%																																								
1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) F2-1-1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F2-1-2																																								
2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F2-2-1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F2-2-2																																								
3.- Resto del mundo F2-3-1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F2-3-2																																								
9.- TOTAL	=> =>		100																																								
	NO	SI																																									
1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) F3-1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6																																									
2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) F3-2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7																																									
3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España F3-3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8																																									
4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) F3-4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9																																									
5.- Otras (especificar) F3-5-1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6																																									
..... F3-5-2																																											

4	5	6	7																				
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1996 (incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR EN MILES DE PTAS.</p>	<p>INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1996 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE</p>	<p>INDIQUE SI REALIZO EN 1996 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA, Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES.</p>	<p>INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA</p>																				
<p>F4-1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 7</p> <p style="text-align: center;">(G1)</p> <p>B.- Si <input type="checkbox"/> 2</p> <hr/> <p>F4-2</p> <p>(Miles de ptas.) (5)</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>NO</th> <th>SI</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) F5-1-1</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>F5-1-2</td> </tr> <tr> <td>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F5-2-1</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>F5-2-2</td> </tr> <tr> <td>3.- Resto del mundo F5-3-1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>F5-3-2</td> </tr> <tr> <td>9.- TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">=> =></td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>		NO	SI	%	1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) F5-1-1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F5-1-2	2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F5-2-1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F5-2-2	3.- Resto del mundo F5-3-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F5-3-2	9.- TOTAL	=> =>		100	<p>F6-1</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 8 (G1)</p> <p>B.- Si <input type="checkbox"/> 3</p> <hr/> <p>F6-2 (7)</p> <p>% sobre importaciones totales</p>	<p>F7</p> <p>A.- No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B.- Si <input type="checkbox"/> 4</p>
	NO	SI	%																				
1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) F5-1-1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F5-1-2																				
2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F5-2-1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F5-2-2																				
3.- Resto del mundo F5-3-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F5-3-2																				
9.- TOTAL	=> =>		100																				

G.- EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales).	Nº DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NUMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1996
<p>1.- Proprietarios y ayudas familiares</p> <p>1.1.- En puestos de Dirección o Gerencia... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>91-1-1</u></p> <p>1.2.- En otros puestos... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>91-1-2-1</u></p> <p>2.- Otro personal</p> <p>2.1.- Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1.- A tiempo completo... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>91-2-1-1</u></p> <p>2.1.2.- A tiempo parcial... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>91-2-2-1</u></p> <p>2.2. Asalariado eventual (contratos temporales, incluidos los de aprendizaje)... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>91-2-3-1</u></p> <p>9.- TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1996 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) ==> ==> <u>91-9</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>92</u></p> <p>A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. El nº de eventuales no varía significativamente <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El nº de eventuales sí varía significativamente <input type="checkbox"/> 3 <u>3</u></p>	<p>No Sí Número</p> <p>A. I Trimestre... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>93-1-2</u></p> <p><u>93-1-1</u></p> <p>B. II Trimestre... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>93-2-2</u></p> <p><u>93-2-1</u></p> <p>C. III Trimestre... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>93-3-2</u></p> <p><u>93-3-1</u></p> <p>D. IV Trimestre... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>93-4-2</u></p> <p><u>93-4-1</u></p>

4	5
CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORIAS	CLASIFICACION DEL TOTAL DE PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1996 SEGUN SU TITULACION
<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1.- Trabajadores de producción (obreros)... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>94-1-2</u></p> <p><u>94-1-1</u></p> <p>2.- Empleados y subalternos (Directivos y Técnicos, personal de oficina, vendedores subalternos, limpiadores)... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>94-2-2</u></p> <p><u>94-2-1</u></p> <p>9.- TOTAL... ==> ==> <u>94-9</u></p>	<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1.- Ingenieros superiores y licenciados... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>95-1-2</u></p> <p><u>95-1-1</u></p> <p>2.- Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>95-2-2</u></p> <p><u>95-2-1</u></p> <p>3.- Resto del personal... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>95-3-2</u></p> <p><u>95-3-1</u></p> <p>9.- TOTAL... ==> ==> <u>95-9</u></p>

6	7	8	9
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I + DEN 1996 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1996 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 1996 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por Regulación de Empleo, Conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo...) EN 1996 Y SU NUMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA
<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1.- Titulados superiores... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>96-1-2</u></p> <p><u>96-1-1</u></p> <p>2.- Técnicos de grado medio... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>96-2-2</u></p> <p><u>96-2-1</u></p> <p>3.- Personal auxiliar... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>96-3-2</u></p> <p><u>96-3-1</u></p> <p>9.- TOTAL... ==> ==> <u>96-9</u></p>	<p><u>97</u></p> <p>(Horas al año por persona ocupada)</p>	<p>A. No... <input type="checkbox"/> 8 <u>98-1</u></p> <p>B. Si... <input type="checkbox"/> 3 <u>98-2</u></p> <p>(Horas al año por persona ocupada)</p>	<p>A. No... <input type="checkbox"/> 9 <u>99-1</u></p> <p>B. Si... <input type="checkbox"/> 4 <u>99-2</u></p> <p>(Horas al año por persona ocupada)</p>

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACION	DATOS	
1	VENTAS (Nuevo Plan Gral. de Contabilidad, C. 70)	No tiene	Tiene
	1. De productos transformados (C. 701 + C. 702)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C. 700)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	3. Prestación de servicios (C. 705)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C. 703 + C.704 - C.708 - C.709)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	9. TOTAL VENTAS	=>	=>
			VALOR (Miles de ptas.)
			HAI-1
			HAI-2
			HAI-3
			HAI-4
			HAI-9
2	VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
		HAI-1	SIGNO
			HAI-2
3	OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
		HAI-3	HAI-3
4	COMPRAS (C. 60)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	1.- De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquir.) (C. 600)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	2.- De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + C.602)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	3.- Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	4.- (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C. 608 + C.609)	=>	=>
	9.- VALOR COMPRAS		HAI-4
			HAI-9
5	VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
		HAI-1	SIGNO
			HAI-2
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemniz., cotiz. so ciales, aport. sist. pensiones y otros gastos de personal) (C. 64)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
		HAI-3	HAI-3
			HAI-9
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	HAI-1	HAI-1-1
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS (C. 627)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
		HAI-2	HAI-2-1
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
		HAI-3	HAI-3-1
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	=>	=>
			HAI-9

PRE-GUNTA	H.B.-INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero)	No tiene	Tiene
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
		HBI-1-1	HBI-1-2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C.221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
		HBI-2-1	HBI-2-2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
		HBI-3-1	HBI-3-2
1.4	DE INSTALACIONES TECNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C.223 + C.224)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
		HBI-4-1	HBI-4-2
1.5	...	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
		HBI-5-1	HBI-5-2
1.6	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
		HBI-6-1	HBI-6-2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	=>	=>
			HBI-9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
		HBI-1	HBI-2

PRE-GUNTA	H.C.- DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS.	DATOS
-----------	--	-------

1	Datos del inmovilizado (Partida B), según Balance de 1995.	No tiene Tiene		VALOR (En miles de Ptas.)	REGULARIZADO O ACTUALIZADO NO SI	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)	ESTIMACION DEL COSTE DE REEMPLAZO A PRECIOS DE 1995 (En miles de Ptas.)
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.22)							
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC1-1-2	HC1-1-3 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HC1-1-4	HC1-1-5	
1.2	Construcciones (C.221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HC1-2-2	HC1-2-3 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 1	HC1-2-4		
1.3	Resto de inmovilizado material (C. 222+ C.223 + C.224 + C.225 + C.226 + C.227 + C.228 + C.229) Instalaciones técnicas, Maquinaria, Utillaje, Mobiliario, Equipos oficinas, Equipos procesos información, Elementos transporte y Otro inmovilizado material.	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HC1-3-2	HC1-3-3 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HC1-3-4	HC1-3-5	HC1-3-6
1.9	Total (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	==>	==>	HC1-9-2				
2	GTOS. DE ESTABLECIMIENTO, INMOV. INMATERIAL E INMOV. FINANCIERO (C.20 + C.21 + C.24 + C.25 + C.26)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HC2-2				
3	AMORTIZACION ACUMULADA Y PROVISIONES (C.28 + C.29)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC3-2				

PRE-GUNTA	H.D.-DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS.	DATOS
-----------	---	-------

1	Datos de Partidas y Cuentas del Pasivo, según Balance de 1995, y datos relacionados.	No tiene Tiene		VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE FINANCIACION QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 1995				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			No tiene	Tiene	VALOR (En miles de Ptas.)	COSTE (%)	
1	FONDOS PROPIOS (Partida A) Capital, Reservas, etc.	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HDL-2						
2	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)			HDL-1						
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HDL-1-2						
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HDL-2-2	HDL-2-3	HDL-2-4	HDL-2-5	HDL-2-6		
2.9	Total (Suma de 2.1 + 2.2)	==>	==>	HDL-9-2	HDL-2-3	HDL-2-4	HDL-9-5			
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)									
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.526)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HDL-1-2		HDL-1-4	HDL-1-5	HDL-1-6		
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HDL-2-2						
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HDL-3-2						
3.9	Total (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	==>	==>	HDL-9-2						

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	AREAS A LAS QUE ESTAN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NUMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO
A. A la Empresa... <input type="checkbox"/> 6 B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas)... <input type="checkbox"/> 1	P2-1 (Nombre) P2-2 (1º apellido) P2-3 (2º apellido) P2-4 (Cargo) Tfno.: P2-5 Fax: P2-6	P3-1 (Nombre) P3-2 (1º apellido) P3-3 (2º apellido) P3-4 (Cargo) Tfno.: P3-5 Fax: P3-6	NO SI 1. Producción... P4-1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Comercial... P4-2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Recursos humanos... P4-3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4. Económico - Financiero... P4-4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5. Otros (especificar)... P4-5-1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 P4-5-2	P5 (nº de personas)

6	7	8
DENOMINACION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 1995 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P6	A. Vial (tipo, nombre vial, nº y piso) ... P7-1 B. Municipio ... P7-2 C. Entidad ... P7-3 D. Provincia ... P7-4 E. Cod. Postal ... P7-5	A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa... P8 <input type="checkbox"/> 1 B. Ha absorbido otra/s empresa/s... <input type="checkbox"/> 2 C. Es el resultado de un proceso de escisión... <input type="checkbox"/> 3 D. Es el resultado de la fusión de varias empresas... <input type="checkbox"/> 4 E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica... <input type="checkbox"/> 5 F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones... <input type="checkbox"/> 6

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 1995 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACION DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 1995	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 1995 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
NO SI 1.- Traspaso de plantilla entre la empresa y otras... P9-1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2.- Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.)... P9-2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3.- Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos... P9-3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 4.- Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.)... P9-4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 5.- Otras situaciones (especificar)... P9-5-1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 P9-5-2	NO <input type="checkbox"/> 7 SI <input type="checkbox"/> 2 P10 12 11	Número de fijos 1.- I Trimestre... P11-1 2.- II Trimestre... P11-2 3.- III Trimestre... P11-3 4.- IV Trimestre... P11-4	NO <input type="checkbox"/> 3 SI <input type="checkbox"/> 8 P12-1 P12-2 (Miles de Ptas.)

OBSERVACIONES:

P13

A series of horizontal dotted lines for writing observations.