

INFORMACION SUJETAL
SECRETOS ESTADISTICO



PROGRAMA DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS

OBSERVACIONES:

P13

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
EJERCICIO DE 1995

PAGINA AA

IDENTIFICACION Y DATOS POSTALES DE LA EMPRESA

1	2
<p>REFERENCIA TEMPORAL</p> <p>Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 1995</p>	<p>Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, dirijase a PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS</p> <p>SRTA. HERNALIZ TLF.: (91) 447.19.01 FAX: (91) 447.20.60</p> <p>C/ Sagasta, 33 - 3º - Izqda. 28004 Madrid</p>

GRAFOTEST
DISEÑO SOCIOMATICA

1 NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA

A. Uno 1 **AI**
 B. Dos 2
 C. Tres 3
 D. Cuatro 4
 E. Cinco y más (especificar)

2 INSTRUCCIÓN

Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantos folios como establecimientos industriales tenga la empresa (Solo hay que elegir respuesta, consultar en la Guía de Observaciones).

3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA

	Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/95
1	A3-1-1	A3-1-2	A3-1-3 A3-1-4
2	A3-2-1	A3-2-2	A3-2-3 A3-2-4
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			

4 LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES PRINCIPALES (CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES PARTICIPACIONES, ETC.)

A. No 1 2 **AI**
 B. Sí 3

5A ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA

A. No 7 **A5A-1**
 B. Sí 8

5B ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES

A. No 8 **A5B-1**
 B. Sí 9 **A5B-2**

(Nº de Países)

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

6 AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

7 FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

8 INDICAR SI COTIZA EN BOLSA

9 INDICAR SI ESTA INTEGRADA EN UN GRUPO DE EMPRESAS

10 INDICAR SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA EN CASO POSITIVO, INDICAR EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 1995

A. Empresa Individual 1 **A7**
 B. Sociedad Anónima 2 **A8**
 C. Sociedad Limitada 3 **A9**
 D. Sociedad Anónima Laboral 4 **A10-1**
 E. Cooperativa de Trabajo 5
 F. Otras 6 **A10-2**

11 INDICAR SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL EN OTRO ESTABLECIMIENTO DIRECTO O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más de un 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 1995

A. No 1 **A11-1**
 B. Sí 2 **A11-2**

12 INDICAR SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL EN OTRO ESTABLECIMIENTO INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más de un 50% por capital público) Y SU PORCENTAJE EN 1995

A. No 3 **A12-1**
 B. Sí 4 **A12-2**

13 DESCRIBIR DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA

14 INDICAR DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1995. ESPECIFICAR CAMBIO A SU VEZ EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO. HASTA ALCANZAR POR LO MENOS EL 50% DE LA FACTURACIÓN

1 **A14-1-1**
2 **A14-2-1**
3
4
5
6
7
8
9
10

15 DESCRIBIR DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1995. ESPECIFICAR CAMBIO A SU VEZ EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO. HASTA ALCANZAR POR LO MENOS EL 50% DE LA FACTURACIÓN

1 **A15-1-1**
2 **A15-2-1**
3
4
5
6
7
8
9
10

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

15. INDIQUE SI EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS

16. SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS

Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de las siguientes esistemas y si ofrece servicio o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representará sobre las ventas totales.

17. Los productos en su mayoría venden especificamente (o para cada cliente)

18. Porcentaje que representa el mayor nivel de estandarización de los productos que fabrica

19. Indique si es normal para su empresa cambiar el tipo de productos que ofrecen

20. Periodicidad usual del cambio

21. Indique si es normal para su empresa cambiar el tipo de productos que ofrecen

22. Periodicidad usual del cambio

23. Indique si la empresa los productos no fabricados por ella procedentes del extranjero y el porcentaje que representan sobre las ventas totales

24. Indique si la empresa comercializa productos no fabricados por ella procedentes del extranjero y el porcentaje que representan sobre las ventas totales

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

1. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a minoristas

2. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a mayoras

3. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a consumidores individuales o familias directamente

4. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a través de una red de distribución propia

5. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a empresas industriales o de servicios directamente

6. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a través de una red de distribución propia

7. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

8. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

9. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

10. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

11. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

12. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

13. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

14. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

15. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

16. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

17. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

18. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

19. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

20. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

21. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

22. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

23. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

24. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

25. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

26. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

27. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

28. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

29. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

30. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

31. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

32. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

33. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

34. Indique si la empresa realiza en 1995 ventas a organismos de la Administración Pública

U.- MERCADOS: Demarcar el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden, u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES MERCADOS SERVIDOS POR SU EMPRESA EN 1995 REPRE- SENTANDO AL MENOS EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	INDIQUE LA IMPORTANCIA DE LAS VENTAS EN CADA UNO DE LOS MERCADOS SERVIDOS POR SU EMPRESA EN 1995 REPRE- SENTANDO AL MENOS EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	AMBITO GEOGRAFICO DEL MERCADO	EVOLUCION DEL MERCADO EN 1995	EXISTENCIA DE COMPETIDORES SIGNIFICATIVOS EN EL MERCADO EN 1995	SEÑALE LA EVOLUCION DE SU CUOTA DE MERCADO EN 1995	EXISTENCIA DE COMPETIDORES SIGNIFICATIVOS EN EL MERCADO EN 1995
1º MERCADO	D1 % ventas totales	D3 A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	M A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	D5-1 A. No significativa B. Significativa C. Más de ventidós	D6 A. Ha aumentado B. Se ha mantenido de constante C. Ha disminuido	D7 A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa C. Más de ventidós
2º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO				
3º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO				
4º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO				
5º MERCADO		A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto Nacional B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO				

D.- MERCADOS

8	9	10	11
SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 1995 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MAS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA Suya.	INDIQUE SI LA EMPRESA VA MÁS EN 1995 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO O EL PORCENTAJE DE VENTAS QUE SUPLE SO LA VARIACION	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACION EN EL PRECIO (Indique un número de 1 a 7)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO MÁS IMPORTANTE EN EL MERCADO (Indique un número de 1 a 7)
1º MERCADO	D1 % de variación	D10-1 A. No ha variado B. Si, ha variado	D11 A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos exportados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
2º Empresa	D2 % de variación	D10-2 A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	D11 A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos exportados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
3º Empresa	D3 % de variación	D10-3 A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	D11 A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos exportados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
4º Empresa	D4 % de variación	D10-4 A. Cambios en el mercado B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	D11 A. Variación en los precios de compra B. Variación en los precios de los productos exportados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)

<p>1. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTINUO CON CONTRATO AGENCIARIOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) DURANTE EL PERIODO DE 1985.</p> <p>A. Si ha resultado en contratos: actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contribuido al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha realizado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. No ha realizado en la empresa y tampoco ha contratado exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>2. INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1985, SEGUN EL DETALLE INDICADO</p> <p>No tiene <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Tiene <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Valor <input type="checkbox"/> 3</p> <p>(Miles de Ptas.)</p> <p>1.- Gastos externos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>2.- Gastos internos <input type="checkbox"/> 5</p> <p>3.- TOTAL GASTOS I+D <input type="checkbox"/> 6</p> <p>(Miles de Ptas.)</p>	<p>3. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1985 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES</p> <p>1.- Servicios de informacion computarizada y tecnica <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Trabajos de normalizacion y control de calidad <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Esfuerzos de asimilacion de tecnologias extranjeras <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- Estudios de mercado y desarrollo de nuevos productos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5.- Diseño <input type="checkbox"/> 5</p> <p>6.- Otras (especificar) <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>4. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1985 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES</p> <p>1.- Servicios de informacion computarizada y tecnica <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Trabajos de normalizacion y control de calidad <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Esfuerzos de asimilacion de tecnologias extranjeras <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- Estudios de mercado y desarrollo de nuevos productos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5.- Diseño <input type="checkbox"/> 5</p> <p>6.- Otras (especificar) <input type="checkbox"/> 6</p>
---	---	---	---

<p>5. INDIQUE SI DURANTE 1985 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES EN PRODUCTOS, PROCESOS, COMERCIALIZACION, MODIFICACIONES DE LOS MATERIALES, O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACERAN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Si <input type="checkbox"/> 5</p> <p>6. Si <input type="checkbox"/> 6</p> <p>7. Si <input type="checkbox"/> 7</p> <p>8. Si <input type="checkbox"/> 8</p> <p>9. Si <input type="checkbox"/> 9</p> <p>10. Si <input type="checkbox"/> 10</p> <p>11. Si <input type="checkbox"/> 11</p> <p>12. Si <input type="checkbox"/> 12</p> <p>13. Si <input type="checkbox"/> 13</p> <p>14. Si <input type="checkbox"/> 14</p> <p>15. Si <input type="checkbox"/> 15</p> <p>16. Si <input type="checkbox"/> 16</p> <p>17. Si <input type="checkbox"/> 17</p> <p>18. Si <input type="checkbox"/> 18</p> <p>19. Si <input type="checkbox"/> 19</p> <p>20. Si <input type="checkbox"/> 20</p> <p>21. Si <input type="checkbox"/> 21</p> <p>22. Si <input type="checkbox"/> 22</p> <p>23. Si <input type="checkbox"/> 23</p> <p>24. Si <input type="checkbox"/> 24</p> <p>25. Si <input type="checkbox"/> 25</p> <p>26. Si <input type="checkbox"/> 26</p> <p>27. Si <input type="checkbox"/> 27</p> <p>28. Si <input type="checkbox"/> 28</p> <p>29. Si <input type="checkbox"/> 29</p> <p>30. Si <input type="checkbox"/> 30</p> <p>31. Si <input type="checkbox"/> 31</p> <p>32. Si <input type="checkbox"/> 32</p> <p>33. Si <input type="checkbox"/> 33</p> <p>34. Si <input type="checkbox"/> 34</p> <p>35. Si <input type="checkbox"/> 35</p> <p>36. Si <input type="checkbox"/> 36</p> <p>37. Si <input type="checkbox"/> 37</p> <p>38. Si <input type="checkbox"/> 38</p> <p>39. Si <input type="checkbox"/> 39</p> <p>40. Si <input type="checkbox"/> 40</p> <p>41. Si <input type="checkbox"/> 41</p> <p>42. Si <input type="checkbox"/> 42</p> <p>43. Si <input type="checkbox"/> 43</p> <p>44. Si <input type="checkbox"/> 44</p> <p>45. Si <input type="checkbox"/> 45</p> <p>46. Si <input type="checkbox"/> 46</p> <p>47. Si <input type="checkbox"/> 47</p> <p>48. Si <input type="checkbox"/> 48</p> <p>49. Si <input type="checkbox"/> 49</p> <p>50. Si <input type="checkbox"/> 50</p>	<p>7. INDIQUE SI DURANTE 1985 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES EN PRODUCTOS, PROCESOS, COMERCIALIZACION, MODIFICACIONES DE LOS MATERIALES, O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACERAN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Si <input type="checkbox"/> 5</p> <p>6. Si <input type="checkbox"/> 6</p> <p>7. Si <input type="checkbox"/> 7</p> <p>8. Si <input type="checkbox"/> 8</p> <p>9. Si <input type="checkbox"/> 9</p> <p>10. Si <input type="checkbox"/> 10</p> <p>11. Si <input type="checkbox"/> 11</p> <p>12. Si <input type="checkbox"/> 12</p> <p>13. Si <input type="checkbox"/> 13</p> <p>14. Si <input type="checkbox"/> 14</p> <p>15. Si <input type="checkbox"/> 15</p> <p>16. Si <input type="checkbox"/> 16</p> <p>17. Si <input type="checkbox"/> 17</p> <p>18. Si <input type="checkbox"/> 18</p> <p>19. Si <input type="checkbox"/> 19</p> <p>20. Si <input type="checkbox"/> 20</p> <p>21. Si <input type="checkbox"/> 21</p> <p>22. Si <input type="checkbox"/> 22</p> <p>23. Si <input type="checkbox"/> 23</p> <p>24. Si <input type="checkbox"/> 24</p> <p>25. Si <input type="checkbox"/> 25</p> <p>26. Si <input type="checkbox"/> 26</p> <p>27. Si <input type="checkbox"/> 27</p> <p>28. Si <input type="checkbox"/> 28</p> <p>29. Si <input type="checkbox"/> 29</p> <p>30. Si <input type="checkbox"/> 30</p> <p>31. Si <input type="checkbox"/> 31</p> <p>32. Si <input type="checkbox"/> 32</p> <p>33. Si <input type="checkbox"/> 33</p> <p>34. Si <input type="checkbox"/> 34</p> <p>35. Si <input type="checkbox"/> 35</p> <p>36. Si <input type="checkbox"/> 36</p> <p>37. Si <input type="checkbox"/> 37</p> <p>38. Si <input type="checkbox"/> 38</p> <p>39. Si <input type="checkbox"/> 39</p> <p>40. Si <input type="checkbox"/> 40</p> <p>41. Si <input type="checkbox"/> 41</p> <p>42. Si <input type="checkbox"/> 42</p> <p>43. Si <input type="checkbox"/> 43</p> <p>44. Si <input type="checkbox"/> 44</p> <p>45. Si <input type="checkbox"/> 45</p> <p>46. Si <input type="checkbox"/> 46</p> <p>47. Si <input type="checkbox"/> 47</p> <p>48. Si <input type="checkbox"/> 48</p> <p>49. Si <input type="checkbox"/> 49</p> <p>50. Si <input type="checkbox"/> 50</p>	<p>8. INDIQUE SI DURANTE 1985 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES EN PRODUCTOS, PROCESOS, COMERCIALIZACION, MODIFICACIONES DE LOS MATERIALES, O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACERAN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Si <input type="checkbox"/> 5</p> <p>6. Si <input type="checkbox"/> 6</p> <p>7. Si <input type="checkbox"/> 7</p> <p>8. Si <input type="checkbox"/> 8</p> <p>9. Si <input type="checkbox"/> 9</p> <p>10. Si <input type="checkbox"/> 10</p> <p>11. Si <input type="checkbox"/> 11</p> <p>12. Si <input type="checkbox"/> 12</p> <p>13. Si <input type="checkbox"/> 13</p> <p>14. Si <input type="checkbox"/> 14</p> <p>15. Si <input type="checkbox"/> 15</p> <p>16. Si <input type="checkbox"/> 16</p> <p>17. Si <input type="checkbox"/> 17</p> <p>18. Si <input type="checkbox"/> 18</p> <p>19. Si <input type="checkbox"/> 19</p> <p>20. Si <input type="checkbox"/> 20</p> <p>21. Si <input type="checkbox"/> 21</p> <p>22. Si <input type="checkbox"/> 22</p> <p>23. Si <input type="checkbox"/> 23</p> <p>24. Si <input type="checkbox"/> 24</p> <p>25. Si <input type="checkbox"/> 25</p> <p>26. Si <input type="checkbox"/> 26</p> <p>27. Si <input type="checkbox"/> 27</p> <p>28. Si <input type="checkbox"/> 28</p> <p>29. Si <input type="checkbox"/> 29</p> <p>30. Si <input type="checkbox"/> 30</p> <p>31. Si <input type="checkbox"/> 31</p> <p>32. Si <input type="checkbox"/> 32</p> <p>33. Si <input type="checkbox"/> 33</p> <p>34. Si <input type="checkbox"/> 34</p> <p>35. Si <input type="checkbox"/> 35</p> <p>36. Si <input type="checkbox"/> 36</p> <p>37. Si <input type="checkbox"/> 37</p> <p>38. Si <input type="checkbox"/> 38</p> <p>39. Si <input type="checkbox"/> 39</p> <p>40. Si <input type="checkbox"/> 40</p> <p>41. Si <input type="checkbox"/> 41</p> <p>42. Si <input type="checkbox"/> 42</p> <p>43. Si <input type="checkbox"/> 43</p> <p>44. Si <input type="checkbox"/> 44</p> <p>45. Si <input type="checkbox"/> 45</p> <p>46. Si <input type="checkbox"/> 46</p> <p>47. Si <input type="checkbox"/> 47</p> <p>48. Si <input type="checkbox"/> 48</p> <p>49. Si <input type="checkbox"/> 49</p> <p>50. Si <input type="checkbox"/> 50</p>	<p>9. INDIQUE SI DURANTE 1985 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES EN PRODUCTOS, PROCESOS, COMERCIALIZACION, MODIFICACIONES DE LOS MATERIALES, O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACERAN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Si <input type="checkbox"/> 5</p> <p>6. Si <input type="checkbox"/> 6</p> <p>7. Si <input type="checkbox"/> 7</p> <p>8. Si <input type="checkbox"/> 8</p> <p>9. Si <input type="checkbox"/> 9</p> <p>10. Si <input type="checkbox"/> 10</p> <p>11. Si <input type="checkbox"/> 11</p> <p>12. Si <input type="checkbox"/> 12</p> <p>13. Si <input type="checkbox"/> 13</p> <p>14. Si <input type="checkbox"/> 14</p> <p>15. Si <input type="checkbox"/> 15</p> <p>16. Si <input type="checkbox"/> 16</p> <p>17. Si <input type="checkbox"/> 17</p> <p>18. Si <input type="checkbox"/> 18</p> <p>19. Si <input type="checkbox"/> 19</p> <p>20. Si <input type="checkbox"/> 20</p> <p>21. Si <input type="checkbox"/> 21</p> <p>22. Si <input type="checkbox"/> 22</p> <p>23. Si <input type="checkbox"/> 23</p> <p>24. Si <input type="checkbox"/> 24</p> <p>25. Si <input type="checkbox"/> 25</p> <p>26. Si <input type="checkbox"/> 26</p> <p>27. Si <input type="checkbox"/> 27</p> <p>28. Si <input type="checkbox"/> 28</p> <p>29. Si <input type="checkbox"/> 29</p> <p>30. Si <input type="checkbox"/> 30</p> <p>31. Si <input type="checkbox"/> 31</p> <p>32. Si <input type="checkbox"/> 32</p> <p>33. Si <input type="checkbox"/> 33</p> <p>34. Si <input type="checkbox"/> 34</p> <p>35. Si <input type="checkbox"/> 35</p> <p>36. Si <input type="checkbox"/> 36</p> <p>37. Si <input type="checkbox"/> 37</p> <p>38. Si <input type="checkbox"/> 38</p> <p>39. Si <input type="checkbox"/> 39</p> <p>40. Si <input type="checkbox"/> 40</p> <p>41. Si <input type="checkbox"/> 41</p> <p>42. Si <input type="checkbox"/> 42</p> <p>43. Si <input type="checkbox"/> 43</p> <p>44. Si <input type="checkbox"/> 44</p> <p>45. Si <input type="checkbox"/> 45</p> <p>46. Si <input type="checkbox"/> 46</p> <p>47. Si <input type="checkbox"/> 47</p> <p>48. Si <input type="checkbox"/> 48</p> <p>49. Si <input type="checkbox"/> 49</p> <p>50. Si <input type="checkbox"/> 50</p>
--	--	--	--

<p>10. INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1985 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA</p> <p>1. De las Administraciones Centrales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. De las Comunidades Autonomas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. De otros Organismos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Total <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Valor <input type="checkbox"/> 5</p> <p>(Miles de Ptas.)</p>	<p>11. INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1985 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA</p> <p>1. De las Administraciones Centrales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. De las Comunidades Autonomas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. De otros Organismos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Total <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Valor <input type="checkbox"/> 5</p> <p>(Miles de Ptas.)</p>	<p>12. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1985 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Valor <input type="checkbox"/> 3</p> <p>(Miles de Ptas.)</p>
---	---	--

<p>1. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1985 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE</p> <p>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Resto del mundo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- TOTAL <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>2. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1985 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE</p> <p>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Resto del mundo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- TOTAL <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>3. INDIQUE SI REALIZO EN 1985 IMPORTACIONES DE BIENES DE ORIGEN EXTRANJERO QUE MANTIENE AGUERRIDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE LA EMPRESA Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES</p> <p>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Resto del mundo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- TOTAL <input type="checkbox"/> 4</p>
--	--	---

<p>4. INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1985 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE</p> <p>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Resto del mundo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- TOTAL <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>5. INDIQUE SI REALIZO EN 1985 IMPORTACIONES DE BIENES DE ORIGEN EXTRANJERO QUE MANTIENE AGUERRIDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE LA EMPRESA Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES</p> <p>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Resto del mundo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- TOTAL <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>6. INDIQUE SI REALIZO EN 1985 IMPORTACIONES DE BIENES DE ORIGEN EXTRANJERO QUE MANTIENE AGUERRIDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE LA EMPRESA Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES</p> <p>1.- U.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Austria, Suecia y Finlandia) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suiza, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Resto del mundo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- TOTAL <input type="checkbox"/> 4</p>
--	---	---

1. PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES		No tiene		Tiene		Número	
1.1	En puesto de Director General	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	91-1-2-2	
1.2	En otros puestos	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	91-1-2-3	
2. Otro personal		No tiene		Tiene		Número	
2.1	Asalariado (no contratado indefinido)	No tiene		Tiene		Número	
2.1.1	A tiempo completo	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	3	91-2-2-2	
2.1.2	A tiempo parcial	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	91-2-2-3	
2.2	Asalariado eventual (contratos temporales, incluidos los de agregación)	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	1	91-2-3-1	
9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/1995 (Suma de 1.1+2.1+2.2.1+2.2.2)						91-9	

1. Propietarios y ayudas familiares		No tiene		Tiene		Número	
1.1	Ingenieros superiores y licenciados	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	95-1-2	
1.2	Ingenieros técnicos, peritos y auxiliares titulados	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	95-2-2	
1.3	Resido del personal	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	95-3-2	
9. TOTAL						95-9	

1. Tabularios su perarios		No tiene		Tiene		Número	
1.1	En puesto de Director General	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	96-1-2	
1.2	En otros puestos	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>	1	96-2-2	
2. Personal no asalariado		No tiene		Tiene		Número	
2.1	Asalariado (no contratado indefinido)	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>	1	96-3-2	
2.2	Asalariado eventual (contratos temporales, incluidos los de agregación)	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>	2	96-3-3	
3. Personal no asalariado		No tiene		Tiene		Número	
3.1	Asalariado (no contratado indefinido)	<input type="checkbox"/>	13	<input type="checkbox"/>	1	96-4-2	
3.2	Asalariado eventual (contratos temporales, incluidos los de agregación)	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>	2	96-4-3	
9. TOTAL						96-9	

1. VENTAS (Nuevo Plan Grai. de Contabilidad, C. 70)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
1.1	De productos transformados (C. 701 + C. 702)	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA1-1	
1.2	De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 700)	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA1-2	
1.3	Prestación de servicios (C. 705)	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	HA1-3	
1.4	Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C. 703 + C. 704 + C. 708 + C. 709)	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	HA1-4	
9. TOTAL VENTAS						HA1-9	
2. VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
2.1	Incremento	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA2-1	
2.2	Disminución	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA2-2	
9. TOTAL VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS						HA2-9	
3. OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + C. 753 + C. 754 + C. 755 + C. 759)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
3.1	Incremento	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA3-1	
3.2	Disminución	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA3-2	
9. TOTAL OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE						HA3-9	
4. COMPRAS (C. 60)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
4.1	De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 600)	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA4-1	
4.2	De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + C. 602)	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA4-2	
4.3	Trabajos realizados por otras empresas (Subcontratas) (C. 607)	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	HA4-3	
4.4	(Menos) Rappels y devoluciones de compras (C. 608 + C. 609)	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	HA4-4	
9. VALOR COMPRAS						HA4-9	
5. VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
5.1	Incremento	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA5-1	
5.2	Disminución	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA5-2	
9. TOTAL VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS						HA5-9	
6. GASTOS DE PERSONAL (sueltos y salarios, indemniz. cotiz. so ciales, aport. sist. pensiones y otros gastos de personal) (C. 64)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
6.1	Incremento	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA6-1	
6.2	Disminución	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA6-2	
9. TOTAL GASTOS DE PERSONAL						HA6-9	
7. SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
7.1	Gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio (C. 620)	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HA7-1	
7.2	Gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas (C. 627)	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HA7-2	
7.3	Otros servicios exteriores (C. 621+622+623+624+625+626+628+629)	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	HA7-3	
7.4	Resido de servicios exteriores (7.1 + 7.2 + 7.3)	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	HA7-4	
9. TOTAL SERVICIOS EXTERIORES						HA7-9	

1. COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero)		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
1.1	De terrenos y bienes naturales (C. 220)	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HB1-1	
1.2	De construcciones (C. 221)	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HB1-2	
1.3	De equipos para procesos de información (C. 227)	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	3	HB1-3	
1.4	De instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje (C. 222 + C. 223 + C. 224)	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	4	HB1-4	
1.5	De elementos de transporte (C. 228)	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>	5	HB1-5	
1.6	De mobiliario, equipo de oficina (excepción para proceso de información) y otro inmovilizado material (C. 225 + C. 226 + C. 229)	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>	6	HB1-6	
1.7	Resido de compras y grandes reparaciones de inmovilizado material realizadas en el ejercicio (suma de 1.1 a 1.6)	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>	7	HB1-7	
9. TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO						HB1-9	
2. VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO		No tiene		Tiene		VALOR (Miles de ptas.)	
2.1	Incremento	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	1	HB2-1	
2.2	Disminución	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	2	HB2-2	
9. TOTAL VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO						HB2-9	

H.C.- DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS		REGULARIZADO O ACTUALIZADO		VALOR	ANTIGÜEDAD DE LOS ACTIVOS (En años)	ESTIMACION DEL COSTE DE REEMPLAZO A PRECIOS DE 1995 (En miles de Pesos)
PRE-GUINIA	DOS	NO	SI	(En miles de Pesos)	(En años)	(En miles de Pesos)
1	Datos del Inmovilizado Material (C.22)					
1.1	Terrazas y bienes naturales (C.209)	401-1-1	0	401-1-2	401-1-5	401-1-6
1.2	Construcciones (C.201)	401-2-1	0	401-2-2	401-2-4	
1.3	Resto de inmovilizado material (C.227 + C.228 + C.229 + C.225 + C.226 + C.227 + C.228 + C.229 Instalaciones técnicas, Maquinaria, Equipos, procesos, instalaciones, Elementos transportes y Otro inmovilizado material)	401-3-1	0	401-3-2	401-3-4	401-3-6
1.9	Total (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)			401-9-2		
2	DATOS DE ESTABLECIMIENTO, INMOV. INMATERIAL, INMOV. FINANCIERO (C.20)	402-1	0	402-2		
3	AMORTIZACION ACUMULADA Y PROVISIONES (C.26 + C.29)	403-1	0	403-2		

H.D.- DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS		COSTE MEDIO (%)		VOLUMEN DE FINANCIACION QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 1995		COSTE (%)
PRE-GUINIA	DOS	No tiene	Tiene	Valor (En miles de Pesos)	Tiene	(%)
1	Datos de Partidas y Cuentas del Pasivo, según Balance de 1995, y datos selectivos					
1.1	FONDOS PROPIOS (Partida A) Capital, Reservas, etc.	401-1	0	401-2		
1.2	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida B)	402-1	0	402-2		
2	Deudas con instituciones de crédito (C.170)	403-1-1	0	403-1-2		
2.1	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	403-2-1	0	403-2-2		
2.9	Total (Suma de 2.1 + 2.2)			403-2-4		
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)	403-3-1	0	403-3-2		
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 + C.526)	403-3-1-1	0	403-3-1-2		
3.2	Emprestados y otras emisiones (C.50)	403-3-2-1	0	403-3-2-2		
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	403-3-3-1	0	403-3-3-2		
3.9	Total (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)			403-3-4		

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	AREAS A LAS QUE ESTAN ASIGNADOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NOMBRE DE LOS DEPARTAMENTOS, ASIGNACIONES Y CUMPLIMIENTO DEL CUESTIONARIO
A. A la Empresa	P2-1	P3-1	Produccion	P4-1
B. A un conjunto de empresas que no sea 30	P2-2	P3-2	Comercial	P4-2
C. A una sola empresa que no sea 30	P2-3	P3-3	Financiamiento	P4-3
D. A una sola empresa que no sea 30	P2-4	P3-4	Financiamiento	P4-4
E. A una sola empresa que no sea 30	P2-5	P3-5	Financiamiento	P4-5
F. A una sola empresa que no sea 30	P2-6	P3-6	Financiamiento	P4-6

6	7	8
DENOMINACION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 1995 LA EMPRESA HA TENIDO ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P6	P7-1	P8
	P7-2	
	P7-3	
	P7-4	
	P7-5	

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 1995 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FUERON SIGNIFICATIVAMENTE AUMENTADAS O DISMINUYERON POR CUALQUIER CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACION DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES EN LOS AÑOS DE 1995	INDIQUE SI LA EMPRESA HA SIDO POSICIONADA EN GASTOS DE FINANCIACION FINANCIEROS POR DEPENDENCIAS PARTICIPATIVAS, ANTICIPADAS, CEBARRAS, INCENTIVAS, ETC.
1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	1. I Trimestre	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
2. Segregacion o integracion de unidades en plantas, comisiones, etc.	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	2. II Trimestre	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
3. Expedientes de regulacion de empleo con suspension temporal de contratos	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	3. III Trimestre	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
4. Reduccion de plantas, suspensiones con extencion de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	4. IV Trimestre	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
5. Otras situaciones (especificar)	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>