



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

INFORMACION SUETA AL  
SECRETO ESTADISTICO

PROGRAMA DE  
INVESTIGACIONES ECONOMICAS

P10

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 1992

PAGINA AA

# ETIQUETA

1	2
REFERENCIA TEMPORAL	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimiento, dirijase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 1992	<p>SRTA. HERNAINZ      TLF.: (91) 401.11.01  FAX : (91) 402.85.71</p> <p>C/ Goya, 135 - 2º - Izqda. 28009 Madrid</p> <p>EN CATALUNYA:  SR. CABANES      TLF.: (93) 451.93.43  FAX : (93) 451.54.28</p> <p>C/ Aribau, 61 pral. 08011 Barcelona</p>

GRAFOTEST  
DISEÑO SOCIOMATICA

INSTRUCCION	
<p>1. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA</p> <p>A. Uno <input type="checkbox"/> 1 A1</p> <p>B. Dos <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Tres <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Cuatro <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Cinco y más (especificar) <input type="checkbox"/></p>	<p>2. Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentará un ítem por cada establecimiento industrial, con la excepción de los establecimientos que no tengan un espacio suficiente, constar en la última hoja de OBSERVACIONES)</p>
<p>3. DENOMINACION, LOCALIZACION GEOGRAFICA (PROVINCIA O PAIS EXTRANJERO) Y TIPO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC) DE LA EMPRESA</p>	<p>4. Algunos de estos establecimientos no industriales separados de sus instalaciones fabriles (oficinas, centros de diseño, instalaciones comerciales, etc.)</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 A4-1</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 2 A5A-1</p> <p>Nº Establecimientos <u>1</u> A4-2-1</p> <p>(Nº de Provincias) <u>1</u> A5A-2</p>
<p>5. Principales o más extranjero</p> <p>A3-1-1 <input type="checkbox"/> A3-1-2 <input type="checkbox"/> A3-1-3 <input type="checkbox"/> A3-1-4 <input type="checkbox"/></p> <p>A3-2-1 <input type="checkbox"/> A3-2-2 <input type="checkbox"/> A3-2-3 <input type="checkbox"/> A3-2-4 <input type="checkbox"/></p>	<p>6. Algunos de estos establecimientos no industriales están localizados en otros países</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 A5B-1</p> <p>B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 8 A5B-2</p> <p>(Nº de Provincias) <u>1</u> A5B-2</p>

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

6	7	8	9	10
<p>ANO DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA</p> <p>A6 (AÑO)</p>	<p>FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA</p> <p>A. Empresa Individual <input type="checkbox"/> 1 A7</p> <p>B. Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Cooperativa de Trabajo <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. Otras <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA</p> <p>AB</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 06</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 01</p>	<p>INDIQUE SI ESTA INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES</p> <p>A9</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 07</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 02</p>	<p>INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACION EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. SI ASÍ FUERE, TIENE SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACION EN 1992</p> <p>A10-1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 08</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 03</p> <p>(%) <u>1</u> A10-2</p>

11	12	13
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) SU PORCENTAJE EN 1992</p> <p>A11-1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 0</p> <p>(%) <u>1</u> A11-2</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PARTICIPACION DE CAPITAL PUBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por el público) SU PORCENTAJE EN 1992</p> <p>A12-1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>(%) <u>1</u> A12-2</p>	<p>DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA</p> <p>A13-1</p> <p>A13-2-1</p> <p>A13-2-2</p>

14
<p>INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 1992, ESPECIFICANDO ASÍ VEZ EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, DOBLO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACION.</p> <p>A14-1-1 <input type="checkbox"/> A14-1-2 <input type="checkbox"/> A14-1-3 <input type="checkbox"/></p> <p>A14-2-1 <input type="checkbox"/> A14-2-2 <input type="checkbox"/> A14-2-3 <input type="checkbox"/></p> <p>1. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>2. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>3. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>4. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>5. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>6. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>7. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>8. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>9. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p> <p>10. <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/> <u>7</u> <input type="checkbox"/></p>

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

<p>15</p> <p>INDIQUE SI EN SU MAYORIA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS</p>	<p>18</p> <p>SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS</p> <p>Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.</p>	<p>A15</p> <p>A. Los productos son muy estandarizados, en su mayoría iguales para todos los consumidores ..... <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente ..... <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>NO SI</p> <p>% Ventas</p> <p>1. Fabricación de unidades o de pequeñas lotes (no superiores a 200 unidades) ..... A15-1-1 ..... <input type="checkbox"/> 7 ..... A16-1-2</p> <p>2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo, líneas de montaje) ..... A15-2-1 ..... <input type="checkbox"/> 6 ..... A16-2-2</p> <p>3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica, ...) ..... A15-3-1 ..... <input type="checkbox"/> 8 ..... A16-3-2</p> <p>4. Otros servicios o actividades distintas de la fabricación ..... A15-4-1 ..... <input type="checkbox"/> 6 ..... A16-4-2</p> <p>9. TOTAL ..... <input type="checkbox"/> 2 ..... 100</p>
--	--	---	---

<p>17</p> <p>INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS</p>	<p>18</p> <p>PORCENTAJE MEDIOQUANTAL PARA LA EMPLAZACION DE LA UTILIZACION DE LA TIPO DE PRODUCTOS DE LA FABRICACION</p>	<p>19</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p>	<p>NO SI</p> <p>1. Máquinas herramientas de construcción para el cliente ..... A17-1 ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Robótica ..... A17-2 ..... <input type="checkbox"/> 8 ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>3. Diseño asistido por ordenador (CAD) ..... A17-3 ..... <input type="checkbox"/> 7 ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores (indique el porcentaje de utilización de cada uno de ellos) ..... A17-4 ..... <input type="checkbox"/> 9 ..... <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A19</p> <p>A. No ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si ..... <input type="checkbox"/> 21</p>	<p>A20</p> <p>A. Con frecuencia menor que la anual ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. Anualmente ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. De forma regular ..... <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1992 VENTAS DIRECTAMENTE A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p> <p>A. No ..... <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Si ..... <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1992 VENTAS DIRECTAMENTE A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p> <p>A. No ..... <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Si ..... <input type="checkbox"/> 23</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1992 VENTAS DIRECTAMENTE A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p> <p>A. No ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si ..... <input type="checkbox"/> 21</p>
---	--	--	--	---	--	--	---	---

<p>22</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p>	<p>23</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZA EN 1992 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR EL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p>	<p>A. Con frecuencia menor que la anual ..... <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Anualmente ..... <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual ..... <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. De forma regular ..... <input type="checkbox"/> 04</p>	<p>A23-1</p> <p>A. No ..... <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B. Si ..... <input type="checkbox"/> 12</p>	<p>A24-1</p> <p>A. No ..... <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si ..... <input type="checkbox"/> 3</p>
--	---	---	--	--

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

<p>1</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 VENTAS A PRESA EN MEDIOS COMUNICACIONALES (diarios, revistas, etc.)</p>	<p>2</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 VENTAS A PRESA EN MEDIOS COMUNICACIONALES (diarios, revistas, etc.)</p>	<p>3</p> <p>INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUYERON LOS SIGUIENTES ASPECTOS</p>	<p>4</p> <p>NUMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE REPRESENTAN PRODUCTOS EN 1992</p>	<p>5</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 VENTAS A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p>	<p>6</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 VENTAS A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p>	<p>7</p> <p>NUMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES PRESTADORAS DE SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)</p>
---	---	--	--	--	--	--

<p>8</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 VENTAS DIRECTAMENTE A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p>	<p>9</p> <p>PERCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1992 REPRESENTARON LAS...</p>	<p>10</p> <p>INDIQUE EL PORCENTAJE DE LAS VENTAS TOTALES DE 1992 REALIZADAS A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p>	<p>11</p> <p>INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL</p>	<p>12</p> <p>FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION</p>	<p>13</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)</p>
---	--	---	--	--	---

<p>10</p> <p>INDIQUE EL PORCENTAJE DE LAS VENTAS TOTALES DE 1992 REALIZADAS A TRAVÉS DE SU RED DE DISTRIBUCION PROPIA</p>	<p>11</p> <p>INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL</p>	<p>12</p> <p>FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION</p>	<p>13</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)</p>
---	--	--	---

C.- COSTES Y PRECIOS

<p>(1) ¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DE UNIDADES DE SU(S) PRODUCTO(S)?</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>(2) TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA</p> <p>A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>(3) SEÑALE SI TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DE COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS</p> <p>1.- Costes primarios directos (materiales, servicios, insumos y mano de obra directos) ..... C-3-1</p> <p>2.- Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) ..... C-3-2</p> <p>3.- Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.) ..... C-3-3</p>	<p>(4) No indica si varía en 1992 respecto al año anterior, el precio medio pagado por la empresa al adquirir los siguientes insumos de producción y el medio que supuso la variación</p> <p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>
--	--	--	---

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

<p>(14) PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS PROVENIENTE DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO CORPORATIVO Y EN CASO DE QUE EL PRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>(15) INDIQUE SI PARTE O TODO SU GRUPO CORPORATIVO TIENE UN CONTRATO EN 1992 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>(16) INDIQUE SI CONFRONTA EN 1992 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>(17) INDIQUE PARA 1992 Y CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS, CUAL DE ESTAS OPCIONES SE AJUSTA MEJOR A LA PRÁCTICA DE LA EMPRESA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>
---	--	--	--

No utiliza	Realizado por la empresa		Contratado parcialmente		Realizado por la empresa		Contratado en su totalidad	
	01	02	03	04	05	06	07	08
1.- Asesoría jurídica	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
2.- Asesoría económica/financiera	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
3.- Asesoría fiscal	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
4.- Auditoría	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
5.- Administración (personal, pago, cobros, etc.)	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
6.- Selección de personal	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
7.- Formación de personal	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08
8.- Programador informático	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06	<input type="checkbox"/> 07	<input type="checkbox"/> 08

<p>(4) INDIQUE SI VARIO EN 1992 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y EL MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN</p> <p>A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si ha variado <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>(5) SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS A LA EMPRESA</p> <p>A. Proliferación a través de catálogos o listas de precios <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>(6) SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Si, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Si, para determinadas clientelas <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>(7) INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1992</p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Una <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Dos <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. Más de dos <input type="checkbox"/> 04</p>
---	--	---	---

<p>(8) ¿USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES</p> <p>A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>(9) ¿USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSIDERADOS POR SUS COMPETIDORES ES</p> <p>A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>
---	--

D.- MERCADOS

SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MAS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA

8  9  10  11

INDIQUE SI LA EMPRESA VA A INCREMENTAR EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION

PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACION EN EL PRECIO (puede ser máx. de 2)

INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

1º MERCADO

1. 1ª Empresa  2. 2ª Empresa  3. 3ª Empresa  4. 4ª Empresa

A. No ha variado  01  B. Si, ha variado  02

DA-1

A. Cambios en el mercado  04  B. Cambio en la calidad  05  C. Cambio en los costes  06  D. Mejoras del beneficio  07  E. Otros (especificar)  08

DI-1-2

A. Variación en los precios de compradores nacionales  09  B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados  10  C. Aparición de nuevos productos o competidores  11  D. Incremento de la demanda  12  E. Caída de la demanda  13  F. Otros (especificar)  14

2º MERCADO

1. 1ª Empresa  2. 2ª Empresa  3. 3ª Empresa  4. 4ª Empresa

A. No ha variado  01  B. Si, ha variado  02

DA-2

A. Cambios en el mercado  04  B. Cambio en la calidad  05  C. Cambio en los costes  06  D. Mejoras del beneficio  07  E. Otros (especificar)  08

DI-2-3

A. Variación en los precios de compradores nacionales  09  B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados  10  C. Aparición de nuevos productos o competidores  11  D. Incremento de la demanda  12  E. Caída de la demanda  13  F. Otros (especificar)  14

3º MERCADO

1. 1ª Empresa  2. 2ª Empresa  3. 3ª Empresa  4. 4ª Empresa

A. No ha variado  01  B. Si, ha variado  02

DA-3

A. Cambios en el mercado  04  B. Cambio en la calidad  05  C. Cambio en los costes  06  D. Mejoras del beneficio  07  E. Otros (especificar)  08

DI-3-4

A. Variación en los precios de compradores nacionales  09  B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados  10  C. Aparición de nuevos productos o competidores  11  D. Incremento de la demanda  12  E. Caída de la demanda  13  F. Otros (especificar)  14

4º MERCADO

1. 1ª Empresa  2. 2ª Empresa  3. 3ª Empresa  4. 4ª Empresa

A. No ha variado  01  B. Si, ha variado  02

DA-4

A. Cambios en el mercado  04  B. Cambio en la calidad  05  C. Cambio en los costes  06  D. Mejoras del beneficio  07  E. Otros (especificar)  08

DI-4-5

A. Variación en los precios de compradores nacionales  09  B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados  10  C. Aparición de nuevos productos o competidores  11  D. Incremento de la demanda  12  E. Caída de la demanda  13  F. Otros (especificar)  14

5º MERCADO

1. 1ª Empresa  2. 2ª Empresa  3. 3ª Empresa  4. 4ª Empresa

A. No ha variado  01  B. Si, ha variado  02

DA-5

A. Cambios en el mercado  04  B. Cambio en la calidad  05  C. Cambio en los costes  06  D. Mejoras del beneficio  07  E. Otros (especificar)  08

DI-5-6

A. Variación en los precios de compradores nacionales  09  B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados  10  C. Aparición de nuevos productos o competidores  11  D. Incremento de la demanda  12  E. Caída de la demanda  13  F. Otros (especificar)  14

D.- MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

SEÑALE LA EVOLUCION DEL MERCADO EN 1992

4  5  6  7

INDIQUE SI ALGUNO DE LOS PRODUCTOS DE ESTE MERCADO TIENE UN PRECIO QUE SE MANTIENE EN 1992

EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA SIGNIFICATIVA EN EL MERCADO

SEÑALE LA EVOLUCION DEL MERCADO EN 1992

INDIQUE SI ALGUNO DE LOS PRODUCTOS DE ESTE MERCADO TIENE UN PRECIO QUE SE MANTIENE EN 1992

1º MERCADO

A. ESPAÑA  01  B. EXTRANJERO  02  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO  03

A.1. Local  04  A.2. Provincial  05  A.3. Regional  06  A.4. Conjunto Nacional  07

B. Extranjero  08

C. España y Extranjero  09

D.1

A. No significativa  01  B. Significativa  02  C. Más de ventitrés  03  D. De diez a veintitrés  04  E. Más de veintitrés  05

D5-1

A. No aumentado  01  B. Se ha mantenido constante  02  C. Ha disminuido  03

D6

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D7-1

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D8-1

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

2º MERCADO

A. ESPAÑA  01  B. EXTRANJERO  02  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO  03

A.1. Local  04  A.2. Provincial  05  A.3. Regional  06  A.4. Conjunto Nacional  07

B. Extranjero  08

C. España y Extranjero  09

D.2

A. No significativa  01  B. Significativa  02  C. Más de ventitrés  03  D. De diez a veintitrés  04  E. Más de veintitrés  05

D5-2

A. No aumentado  01  B. Se ha mantenido constante  02  C. Ha disminuido  03

D6

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D7-2

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D8-2

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

3º MERCADO

A. ESPAÑA  01  B. EXTRANJERO  02  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO  03

A.1. Local  04  A.2. Provincial  05  A.3. Regional  06  A.4. Conjunto Nacional  07

B. Extranjero  08

C. España y Extranjero  09

D.3

A. No significativa  01  B. Significativa  02  C. Más de ventitrés  03  D. De diez a veintitrés  04  E. Más de veintitrés  05

D5-3

A. No aumentado  01  B. Se ha mantenido constante  02  C. Ha disminuido  03

D6

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D7-3

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D8-3

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

4º MERCADO

A. ESPAÑA  01  B. EXTRANJERO  02  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO  03

A.1. Local  04  A.2. Provincial  05  A.3. Regional  06  A.4. Conjunto Nacional  07

B. Extranjero  08

C. España y Extranjero  09

D.4

A. No significativa  01  B. Significativa  02  C. Más de ventitrés  03  D. De diez a veintitrés  04  E. Más de veintitrés  05

D5-4

A. No aumentado  01  B. Se ha mantenido constante  02  C. Ha disminuido  03

D6

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D7-4

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D8-4

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

5º MERCADO

A. ESPAÑA  01  B. EXTRANJERO  02  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO  03

A.1. Local  04  A.2. Provincial  05  A.3. Regional  06  A.4. Conjunto Nacional  07

B. Extranjero  08

C. España y Extranjero  09

D.5

A. No significativa  01  B. Significativa  02  C. Más de ventitrés  03  D. De diez a veintitrés  04  E. Más de veintitrés  05

D5-5

A. No aumentado  01  B. Se ha mantenido constante  02  C. Ha disminuido  03

D6

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D7-5

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

D8-5

A. No hay empresas con cuota significativa  01  B. Si hay empresas con cuota significativa  02

F.- COMERCIO EXTERIOR

(1)	(2)	(3)
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1992 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 1992 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
F4.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 1	F2.1.1 F2.1.2 F2.2 F2.3.1 F2.3.2 F2.3.3 F2.3.4 F2.3.5 F2.3.6 F2.3.7 F2.3.8 F2.3.9 F2.3.10 F2.3.11 F2.3.12 F2.3.13 F2.3.14 F2.3.15 F2.3.16 F2.3.17 F2.3.18 F2.3.19 F2.3.20 F2.3.21 F2.3.22 F2.3.23 F2.3.24 F2.3.25 F2.3.26 F2.3.27 F2.3.28 F2.3.29 F2.3.30 F2.3.31 F2.3.32 F2.3.33 F2.3.34 F2.3.35 F2.3.36 F2.3.37 F2.3.38 F2.3.39 F2.3.40 F2.3.41 F2.3.42 F2.3.43 F2.3.44 F2.3.45 F2.3.46 F2.3.47 F2.3.48 F2.3.49 F2.3.50 F2.3.51 F2.3.52 F2.3.53 F2.3.54 F2.3.55 F2.3.56 F2.3.57 F2.3.58 F2.3.59 F2.3.60 F2.3.61 F2.3.62 F2.3.63 F2.3.64 F2.3.65 F2.3.66 F2.3.67 F2.3.68 F2.3.69 F2.3.70 F2.3.71 F2.3.72 F2.3.73 F2.3.74 F2.3.75 F2.3.76 F2.3.77 F2.3.78 F2.3.79 F2.3.80 F2.3.81 F2.3.82 F2.3.83 F2.3.84 F2.3.85 F2.3.86 F2.3.87 F2.3.88 F2.3.89 F2.3.90 F2.3.91 F2.3.92 F2.3.93 F2.3.94 F2.3.95 F2.3.96 F2.3.97 F2.3.98 F2.3.99 F2.3.100	F3.1 F3.2 F3.3 F3.4 F3.5 F3.6 F3.7 F3.8 F3.9 F3.10 F3.11 F3.12 F3.13 F3.14 F3.15 F3.16 F3.17 F3.18 F3.19 F3.20 F3.21 F3.22 F3.23 F3.24 F3.25 F3.26 F3.27 F3.28 F3.29 F3.30 F3.31 F3.32 F3.33 F3.34 F3.35 F3.36 F3.37 F3.38 F3.39 F3.40 F3.41 F3.42 F3.43 F3.44 F3.45 F3.46 F3.47 F3.48 F3.49 F3.50 F3.51 F3.52 F3.53 F3.54 F3.55 F3.56 F3.57 F3.58 F3.59 F3.60 F3.61 F3.62 F3.63 F3.64 F3.65 F3.66 F3.67 F3.68 F3.69 F3.70 F3.71 F3.72 F3.73 F3.74 F3.75 F3.76 F3.77 F3.78 F3.79 F3.80 F3.81 F3.82 F3.83 F3.84 F3.85 F3.86 F3.87 F3.88 F3.89 F3.90 F3.91 F3.92 F3.93 F3.94 F3.95 F3.96 F3.97 F3.98 F3.99 F3.100

(4)	(5)	(6)	(7)
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1992 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1992 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZO EN 1992 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMBAJADO, O QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRO- DUCIDOS POR LA EMPRESA EN ES- PANIA	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE APLICARIA A LOS PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRO- DUCIDOS POR LA EMPRESA EN ES- PANIA
F4.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 0 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	F5.1 F5.2 F5.3 F5.4 F5.5 F5.6 F5.7 F5.8 F5.9 F5.10 F5.11 F5.12 F5.13 F5.14 F5.15 F5.16 F5.17 F5.18 F5.19 F5.20 F5.21 F5.22 F5.23 F5.24 F5.25 F5.26 F5.27 F5.28 F5.29 F5.30 F5.31 F5.32 F5.33 F5.34 F5.35 F5.36 F5.37 F5.38 F5.39 F5.40 F5.41 F5.42 F5.43 F5.44 F5.45 F5.46 F5.47 F5.48 F5.49 F5.50 F5.51 F5.52 F5.53 F5.54 F5.55 F5.56 F5.57 F5.58 F5.59 F5.60 F5.61 F5.62 F5.63 F5.64 F5.65 F5.66 F5.67 F5.68 F5.69 F5.70 F5.71 F5.72 F5.73 F5.74 F5.75 F5.76 F5.77 F5.78 F5.79 F5.80 F5.81 F5.82 F5.83 F5.84 F5.85 F5.86 F5.87 F5.88 F5.89 F5.90 F5.91 F5.92 F5.93 F5.94 F5.95 F5.96 F5.97 F5.98 F5.99 F5.100	F6.1 F6.2 F6.3 F6.4 F6.5 F6.6 F6.7 F6.8 F6.9 F6.10 F6.11 F6.12 F6.13 F6.14 F6.15 F6.16 F6.17 F6.18 F6.19 F6.20 F6.21 F6.22 F6.23 F6.24 F6.25 F6.26 F6.27 F6.28 F6.29 F6.30 F6.31 F6.32 F6.33 F6.34 F6.35 F6.36 F6.37 F6.38 F6.39 F6.40 F6.41 F6.42 F6.43 F6.44 F6.45 F6.46 F6.47 F6.48 F6.49 F6.50 F6.51 F6.52 F6.53 F6.54 F6.55 F6.56 F6.57 F6.58 F6.59 F6.60 F6.61 F6.62 F6.63 F6.64 F6.65 F6.66 F6.67 F6.68 F6.69 F6.70 F6.71 F6.72 F6.73 F6.74 F6.75 F6.76 F6.77 F6.78 F6.79 F6.80 F6.81 F6.82 F6.83 F6.84 F6.85 F6.86 F6.87 F6.88 F6.89 F6.90 F6.91 F6.92 F6.93 F6.94 F6.95 F6.96 F6.97 F6.98 F6.99 F6.100	F7 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 9 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 4

E.- ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

(1)	(2)	(3)
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO AC- TIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1992	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1992 SEGUN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO O CONTRATO EN 1992 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
E1 A. No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado si exterior <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado de al exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	Valor E2.1.1 E2.1.2 E2.2.1 E2.2.2 E2.3 E2.3.1 E2.3.2 E2.3.3 E2.3.4 E2.3.5 E2.3.6 E2.3.7 E2.3.8 E2.3.9 E2.3.10 E2.3.11 E2.3.12 E2.3.13 E2.3.14 E2.3.15 E2.3.16 E2.3.17 E2.3.18 E2.3.19 E2.3.20 E2.3.21 E2.3.22 E2.3.23 E2.3.24 E2.3.25 E2.3.26 E2.3.27 E2.3.28 E2.3.29 E2.3.30 E2.3.31 E2.3.32 E2.3.33 E2.3.34 E2.3.35 E2.3.36 E2.3.37 E2.3.38 E2.3.39 E2.3.40 E2.3.41 E2.3.42 E2.3.43 E2.3.44 E2.3.45 E2.3.46 E2.3.47 E2.3.48 E2.3.49 E2.3.50 E2.3.51 E2.3.52 E2.3.53 E2.3.54 E2.3.55 E2.3.56 E2.3.57 E2.3.58 E2.3.59 E2.3.60 E2.3.61 E2.3.62 E2.3.63 E2.3.64 E2.3.65 E2.3.66 E2.3.67 E2.3.68 E2.3.69 E2.3.70 E2.3.71 E2.3.72 E2.3.73 E2.3.74 E2.3.75 E2.3.76 E2.3.77 E2.3.78 E2.3.79 E2.3.80 E2.3.81 E2.3.82 E2.3.83 E2.3.84 E2.3.85 E2.3.86 E2.3.87 E2.3.88 E2.3.89 E2.3.90 E2.3.91 E2.3.92 E2.3.93 E2.3.94 E2.3.95 E2.3.96 E2.3.97 E2.3.98 E2.3.99 E2.3.100	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E3.5 E3.6 E3.7 E3.8 E3.9 E3.10 E3.11 E3.12 E3.13 E3.14 E3.15 E3.16 E3.17 E3.18 E3.19 E3.20 E3.21 E3.22 E3.23 E3.24 E3.25 E3.26 E3.27 E3.28 E3.29 E3.30 E3.31 E3.32 E3.33 E3.34 E3.35 E3.36 E3.37 E3.38 E3.39 E3.40 E3.41 E3.42 E3.43 E3.44 E3.45 E3.46 E3.47 E3.48 E3.49 E3.50 E3.51 E3.52 E3.53 E3.54 E3.55 E3.56 E3.57 E3.58 E3.59 E3.60 E3.61 E3.62 E3.63 E3.64 E3.65 E3.66 E3.67 E3.68 E3.69 E3.70 E3.71 E3.72 E3.73 E3.74 E3.75 E3.76 E3.77 E3.78 E3.79 E3.80 E3.81 E3.82 E3.83 E3.84 E3.85 E3.86 E3.87 E3.88 E3.89 E3.90 E3.91 E3.92 E3.93 E3.94 E3.95 E3.96 E3.97 E3.98 E3.99 E3.100

(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES O MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE HAYAN HECHO NECESARIO HACER DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE.	INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES O MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE HAYAN HECHO NECESARIO HACER DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD, EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NUMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE.	INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA ALGUNA VEZ UTILIZA LA EMPRESA (empozonaria le sobre a total)	INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA ALGUNA VEZ UTILIZA LA EMPRESA (empozonaria le sobre a total)	INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA ALGUNA VEZ UTILIZA LA EMPRESA (empozonaria le sobre a total)	INDIQUE SI DURANTE 1992 LA EMPRESA ALGUNA VEZ UTILIZA LA EMPRESA (empozonaria le sobre a total)
E4.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E5.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E6.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E7.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E8.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E9.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

(10)	(11)	(12)
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1992 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1992 RECURSOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1992 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
E10.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E11.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	E12.1 A. No. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

**G.- EMPLEO**

1. Propietarios y ayudas familiares	No tiene	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
-------------------------------------	----------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

1. Trabajadores de producción (obreros)	No tiene	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	----------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE	No tiene	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
------------------------------------	----------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**H.- DATOS CONTABLES DE 1992**

1. De productos transformados (C. 701 + 702)	No tiene	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
--	----------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

1. Ingenieros superiores / licenciados	No tiene	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
--	----------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

H.C.- DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y REGULACIONES		REGULARIZACION O ACTUALIZACION		VALOR (En miles de Ptas.)	ESTIMACION DEL PLAZO A PRECIOS DE 1982 (En miles de Ptas.)
PRE-GUINTE	1	NO	SI	ARTICULO REGULACIONES (En miles de Ptas.)	ARTICULO REGULACIONES (En miles de Ptas.)
1	1. TERRENOS Y BIENES MATERIALES (C.20)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	HC1-1-2	HC1-1-4
	2. CONSTRUCCIONES (C.21)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1	HC1-2-2	HC1-2-4
	3. TITULOS	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HC1-9-2	HC1-9-2
	4. RESTO DEL INMOVILIZADO MATERIAL (C.22-C.23-C.24-C.25-C.26-C.27-C.28-C.29)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC2-2	HC2-4

H.D.- DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y REGULACIONES		REGULARIZACION O ACTUALIZACION		VALOR (En miles de Ptas.)	ESTIMACION DEL PLAZO A PRECIOS DE 1982 (En miles de Ptas.)
PRE-GUINTE	1	NO	SI	ARTICULO REGULACIONES (En miles de Ptas.)	ARTICULO REGULACIONES (En miles de Ptas.)
1	1. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO (C.170)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HD2-1-2	HD2-1-5
	2. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO A LARGO PLAZO (C.171)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1	HD2-2-2	HD2-2-4
	3. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO A CORTO PLAZO (C.172)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HD2-9-2	HD2-9-5
	4. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO A CORTO PLAZO (C.173)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD3-1-2	HD3-1-5
	5. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO A CORTO PLAZO (C.174)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 1	HD3-2-2	HD3-2-4
	6. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO A CORTO PLAZO (C.175)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 1	HD3-9-2	HD3-9-5

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL CUMPLIMIENTO DEL CUESTIONARIO	AREAS A LAS QUE SE FAN ASIGNADOS LOS DEPARTAMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NUMERO DE PERSONAS QUE INTERVIENEN EN EL CUMPLIMIENTO DEL CUESTIONARIO
A. A la Empresa <input type="checkbox"/> 6	P2-1 (Nombre) P2-2 (Cargo) P2-3 (Cargo) P2-4 (Cargo) P2-5 (Cargo) P2-6 (Cargo)	P3-1 (Nombre) P3-2 (Cargo) P3-3 (Cargo) P3-4 (Cargo) P3-5 (Cargo) P3-6 (Cargo)	1. Producción P4-1 2. Comercial P4-2 3. Recursos humanos P4-3 4. Económico - Financiero P4-4 5. Otros (especificar) P4-5, 6	P5 (nº de personas)

6	7	8
DENOMINACION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 1992 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P6	1. P7-1 P7-2 P7-3 P7-4 P7-5	A. Ha segregado algunas partes de la empresa <input type="checkbox"/> 1 B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2 C. Es el resultado de un proceso de escisión <input type="checkbox"/> 3 D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4 E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5 F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6

9
DETALLE LO OCURRIDO EN LA PREGUNTA ANTERIOR (8)
P9