



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

INFORMACION SUETA AL
SECRETO ESTADISTICO



PROGRAMA DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS

OBSERVACIONES:

P10

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 1991

PAGINA AA

ETIQUETA

1	2
REFERENCIA TEMPORAL	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, dirijase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 1991	SRTA. HERNALZ TLF.: (91) 594.26.42 C/ Magallanes, 25 - 5º 28015 Madrid.
	EN CATALUÑA: SR. CABANES TLF.: (93) 451.93.43 C/ Arbau, 61 Pral. 08011 Barcelona.

GRAFOTEST
DISEÑO SOCIOMATICA

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES
(FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA

A. Uno ☐ 1
B. Dos ☐ 2
C. Tres ☐ 3
D. Cuatro ☐ 4
E. Cinco y mas (especificar)

INSTRUCCION:

Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja de OBSERVACIONES).

3
DENOMINACION, LOCALIZACION GEOGRAFICA (PROVINCIA O PAIS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FABRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA

Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.

A3-1-1

A3-2-1

A3-1-2

A3-2-2

A3-1-3

A3-2-3

A3-1-4

A3-2-4

A3-1-5

A3-2-5

A3-1-6

A3-2-6

A3-1-7

A3-2-7

A3-1-8

A3-2-8

A3-1-9

A3-2-9

A3-1-10

A3-2-10

A3-1-11

A3-2-11

A3-1-12

A3-2-12

A3-1-13

A3-2-13

A3-1-14

A3-2-14

A3-1-15

A3-2-15

A3-1-16

A3-2-16

A3-1-17

A3-2-17

A3-1-18

A3-2-18

A3-1-19

A3-2-19

A3-1-20

A3-2-20

Provincia o país extranjero

A3-1-2

A3-2-2

A3-1-3

A3-2-3

A3-1-4

A3-2-4

A3-1-5

A3-2-5

A3-1-6

A3-2-6

A3-1-7

A3-2-7

A3-1-8

A3-2-8

A3-1-9

A3-2-9

A3-1-10

A3-2-10

A3-1-11

A3-2-11

A3-1-12

A3-2-12

A3-1-13

A3-2-13

A3-1-14

A3-2-14

A3-1-15

A3-2-15

A3-1-16

A3-2-16

A3-1-17

A3-2-17

A3-1-18

A3-2-18

A3-1-19

A3-2-19

A3-1-20

A3-2-20

A3-1-21

A3-2-21

Empleo al 31/12/91

A3-1-3

A3-2-3

A3-1-4

A3-2-4

A3-1-5

A3-2-5

A3-1-6

A3-2-6

A3-1-7

A3-2-7

A3-1-8

A3-2-8

A3-1-9

A3-2-9

A3-1-10

A3-2-10

A3-1-11

A3-2-11

A3-1-12

A3-2-12

A3-1-13

A3-2-13

A3-1-14

A3-2-14

A3-1-15

A3-2-15

A3-1-16

A3-2-16

A3-1-17

A3-2-17

A3-1-18

A3-2-18

A3-1-19

A3-2-19

A3-1-20

A3-2-20

A3-1-21

A3-2-21

A3-1-22

A3-2-22

4

LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)

A. No ☐ 1

B. Si ☐ 2

A4-2-1

A4-2-2

A4-2-3

A4-2-4

A4-2-5

A4-2-6

5A

ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN ESPAÑA

A. No ☐ 7

B. Si ☐ 8

A5A-1

A5A-2

A5A-3

A5A-4

A5A-5

A5A-6

5B

ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTAN LOCALIZADOS EN OTROS PAISES

A. No ☐ 9

B. Si ☐ 10

A5B-1

A5B-2

A5B-3

A5B-4

A5B-5

A5B-6

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

PAGINA AC

6	7	8	9	10
ANO DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA	FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTA INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENEN PARTICIPACION EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO AFIRMATIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACION EN 1991
A6 (Año)	A7 A. Empresa Individual ☐ 1 B. Sociedad Anónima ☐ 2 C. Sociedad Limitada ☐ 3 D. Sociedad Anónima Laboral ☐ 4 E. Cooperativa de Trabajo ☐ 5 F. Otras ☐ 6	A8 A. No ☐ 7 B. Si ☐ 8	A9 A. No ☐ 9 B. Si ☐ 10	A10-1 A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 A10-2 (N)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PAR PARTICIPACION DE CAPITAL PUBLICO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (la transacción debe ser de una sociedad controlada en más de un 50% por el 50% por el capital público) Y SU PORCENTAJE EN 1991	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA	
A11-1 A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 A11-2 (N)	A12-1 A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 A12-2 (N)	A13-1 A. No ☐ 1 B. Si ☐ 2 A13-2-1 A13-2-2

14
INDIQUE DETALLADAMENTE, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR LA EMPRESA EN 1991. ESPECIFIQUE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS HASTA ALCANZAR, COMO MENOS, EL 50% DE LA PRODUCCION. TAMBIEN, EL PORCENTAJE QUE SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 1991 REPRESENTA CADA PRODUCTO
1. A14-1-1 A14-1-2 A14-1-3
2. A14-2-1 A14-2-2 A14-2-3
3. A14-3-1 A14-3-2 A14-3-3
4. A14-4-1 A14-4-2 A14-4-3
5. A14-5-1 A14-5-2 A14-5-3
6. A14-6-1 A14-6-2 A14-6-3
7. A14-7-1 A14-7-2 A14-7-3
8. A14-8-1 A14-8-2 A14-8-3
9. A14-9-1 A14-9-2 A14-9-3
10. A14-10-1 A14-10-2 A14-10-3

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

PAGINA AD

15	16
INDIQUE SI EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS A. Los productos son muy estandarizados en su mayoría para todos los compradores B. Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente	SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales. 1.- Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) 2.- Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo líneas de montaje) 3.- Fabricación en producción continua (por ejemplo altos hornos, cemento, petroquímica, ...) 4.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación 5.- TOTAL

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS A. Los productos son muy estandarizados en su mayoría para todos los compradores B. Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente	PERCENTAJE MEDIO DURANTE 1991 DE LA UTILIZACION DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COPIA O REPRODUCE PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, POR ELLOS O PARA ELLOS, PARA EL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMPROBACIONES ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, POR ELLOS O PARA ELLOS, PARA EL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

PAGINA AE

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZA EN 1991 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Indicando si se trata de productos que venden en sus propias tiendas o en las de otros comerciantes)

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE DE LAS VENTAS REALIZADAS EN 1991 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS DE REPARACION O SERVICIOS POSTVENTA (ETC.)

C.- COSTES Y PRECIOS

14	15	16
INDIQUE SI PARTE O TO- DALES SUS COMPRAS PRO- VIENEN DE OTROS RES- BLECIMENTOS DE SU GRUPO O CORPORACION Y EN CASO POSITIVO, EL PORCENTAJE QUE EL MIS- MO PROPORCIONA SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS	INDIQUE SI CONTRATO EN 1991 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES "A MEDIDA PARA SU EMPRESA" EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESETAS	Valor en miles de ptas.
B/4 A. No ☐ 0 ☐ 1 B. Si ☐ 2 ☐ 3 (% sobre compras)	B/5.1 1. Proporcionalizado su empresa los materiales 2. Sin proporcionar su empresa los materiales	B/6.1-1 ☐ 4 ☐ 5 B/6.1-2 B/6.2-1 ☐ 6 ☐ 7 B/6.2-2

	No utiliza		Realizado por la empresa		Contratado por la empresa		Contratado por terceros	
	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado por la empresa	Contratado por terceros	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado por la empresa	Contratado por terceros
1.- Asesoría jurídica <i>B/7-1</i>	☐	01	☐	02	☐	03	☐	04
2.- Asesoría económica-financiera <i>B/7-2</i>	☐	11	☐	12	☐	13	☐	14
3.- Asesoría fiscal <i>B/7-3</i>	☐	21	☐	22	☐	23	☐	24
4.- Auditoría <i>B/7-4</i>	☐	31	☐	32	☐	33	☐	34
5.- Administración (personal, papeles, colores, etc.) <i>B/7-5</i>	☐	41	☐	42	☐	43	☐	44
6.- Selección de personal <i>B/7-6</i>	☐	51	☐	52	☐	53	☐	54
7.- Formación del personal <i>B/7-7</i>	☐	61	☐	62	☐	63	☐	64
8.- Programación informática <i>B/7-8</i>	☐	71	☐	72	☐	73	☐	74

	No utiliza		Realizado por la empresa		Contratado por la empresa		Contratado por terceros	
	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado por la empresa	Contratado por terceros	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado por la empresa	Contratado por terceros
9.- Información de paquetes informáticos de uso común (confiabilidad, etc.) <i>B/7-9</i>	☐	81	☐	82	☐	83	☐	84
10.- Mensajería <i>B/7-10</i>	☐	91	☐	92	☐	93	☐	94
11.- Alquiler de maquinaria <i>B/7-11</i>	☐	01	☐	02	☐	03	☐	04
12.- Publicidad <i>B/7-12</i>	☐	11	☐	12	☐	13	☐	14
13.- Vigilancia (seguridad) <i>B/7-13</i>	☐	21	☐	22	☐	23	☐	24
14.- Limpieza <i>B/7-14</i>	☐	31	☐	32	☐	33	☐	34
15.- Empaqueado, envasado y etiquetado <i>B/7-15</i>	☐	41	☐	42	☐	43	☐	44

1 ¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	2 TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	3 SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DE COSTE UNITARIO DEL(LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
4 A. No	2 A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad	No 1. Costes primarios directos (materiales, servicios eléctricos y mano de obra directa) <i>C3-1</i>
4 A. No	3 B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo	Si 2. Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <i>C3-2</i>
2 B. Si	2 C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones	Si 3. Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.) <i>C3-3</i>

4	INDIQUE SI VARIO EN 1991, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION	5	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE QUE LE DA A CONOCER SUS PRODUCTOS LA EMPRESA	6	SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE DESCUENTO	7	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 1991
1. Energia y combustibles	No ha variado ☒ Si ha variado ☐ 44.11 44.12	2. Materias primas y otros aprovisionamientos	A. Preferentemente a través de catálogo o listas de precios ☐ 6	A. No ☐ 0	B. Si, para todos o casi todos los clientes ☐ 00	A. Ninguna ☒ 04	C. Si, para determinadas clientelas ☐ 05
3. Servicios estacionales	44.31 44.32	C. Preferentemente a través del contacto con el cliente ☐ 7	C. Ninguna ☐ 06	D. Más de dos ☐ 07	C. Dos ☐ 08	D. Más de dos ☐ 09	C. Dos ☐ 06

8	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	8
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES	9

D.- MERCADOS

PAGINA 11

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN LA FORMA SIGUIENTE: AL MENOS EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL PRECIO (Indique un máximo de 2)	INDIQUE SI LA EMPRESA VA A CRECER EN 1991, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA QUE SUPLEN A LA VARIACION	SEÑALE LA EVOLUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN 1991	INDIQUE LA EVOLUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN 1991	EXISTENCIA DE COMPETIDORES EN EL MERCADO Y SU NÚMERO	
1º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
2º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
3º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
4º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
5º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco

D.- MERCADOS

PAGINA 11

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN LA FORMA SIGUIENTE: AL MENOS EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL PRECIO (Indique un máximo de 2)	INDIQUE SI LA EMPRESA VA A CRECER EN 1991, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA QUE SUPLEN A LA VARIACION	SEÑALE LA EVOLUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN 1991	INDIQUE LA EVOLUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN 1991	EXISTENCIA DE COMPETIDORES EN EL MERCADO Y SU NÚMERO	
1º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
2º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
3º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
4º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco
5º MERCADO	1. 1ª Empresa	A. España	A. Expansivo	A. No significativa	A. Ha aumentado	A. No hay empresas con cuota significativa
	2. 2ª Empresa	B. Extranjero	B. Estable	B. Significativa	B. Se ha mantenido constante	B. Si hay empresas con cuota significativa
	3. 3ª Empresa	C. Extranjero y Extranjero	C. Recesivo	C. No significativa	C. Ha disminuido	C. De diez a veinticinco
	4. 4ª Empresa					C. Más de veinticinco

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO CONTRATO ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1991	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZO EN 1991, SEGUN EL DETALLE INDICADO (Miles de Ptas.)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO CONTRATO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
A. No ha realizado ni contratado actividades de I + D B. Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior C. Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa D. Ha realizado en la empresa y tambien ha contratado al exterior actividades de I + D	No tiene ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 1. Gastos externos ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 2. Gastos internos ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20 ☐ 21 ☐ 22 ☐ 23 ☐ 24 ☐ 25 ☐ 26 ☐ 27 ☐ 28 ☐ 29 ☐ 30 ☐ 31 ☐ 32 ☐ 33 ☐ 34 ☐ 35 ☐ 36 ☐ 37 ☐ 38 ☐ 39 ☐ 40 ☐ 41 ☐ 42 ☐ 43 ☐ 44 ☐ 45 ☐ 46 ☐ 47 ☐ 48 ☐ 49 ☐ 50 ☐ 51 ☐ 52 ☐ 53 ☐ 54 ☐ 55 ☐ 56 ☐ 57 ☐ 58 ☐ 59 ☐ 60 ☐ 61 ☐ 62 ☐ 63 ☐ 64 ☐ 65 ☐ 66 ☐ 67 ☐ 68 ☐ 69 ☐ 70 ☐ 71 ☐ 72 ☐ 73 ☐ 74 ☐ 75 ☐ 76 ☐ 77 ☐ 78 ☐ 79 ☐ 80 ☐ 81 ☐ 82 ☐ 83 ☐ 84 ☐ 85 ☐ 86 ☐ 87 ☐ 88 ☐ 89 ☐ 90 ☐ 91 ☐ 92 ☐ 93 ☐ 94 ☐ 95 ☐ 96 ☐ 97 ☐ 98 ☐ 99 ☐ 100 ☐ 101 ☐ 102 ☐ 103 ☐ 104 ☐ 105 ☐ 106 ☐ 107 ☐ 108 ☐ 109 ☐ 110 ☐ 111 ☐ 112 ☐ 113 ☐ 114 ☐ 115 ☐ 116 ☐ 117 ☐ 118 ☐ 119 ☐ 120 ☐ 121 ☐ 122 ☐ 123 ☐ 124 ☐ 125 ☐ 126 ☐ 127 ☐ 128 ☐ 129 ☐ 130 ☐ 131 ☐ 132 ☐ 133 ☐ 134 ☐ 135 ☐ 136 ☐ 137 ☐ 138 ☐ 139 ☐ 140 ☐ 141 ☐ 142 ☐ 143 ☐ 144 ☐ 145 ☐ 146 ☐ 147 ☐ 148 ☐ 149 ☐ 150 ☐ 151 ☐ 152 ☐ 153 ☐ 154 ☐ 155 ☐ 156 ☐ 157 ☐ 158 ☐ 159 ☐ 160 ☐ 161 ☐ 162 ☐ 163 ☐ 164 ☐ 165 ☐ 166 ☐ 167 ☐ 168 ☐ 169 ☐ 170 ☐ 171 ☐ 172 ☐ 173 ☐ 174 ☐ 175 ☐ 176 ☐ 177 ☐ 178 ☐ 179 ☐ 180 ☐ 181 ☐ 182 ☐ 183 ☐ 184 ☐ 185 ☐ 186 ☐ 187 ☐ 188 ☐ 189 ☐ 190 ☐ 191 ☐ 192 ☐ 193 ☐ 194 ☐ 195 ☐ 196 ☐ 197 ☐ 198 ☐ 199 ☐ 200 ☐ 201 ☐ 202 ☐ 203 ☐ 204 ☐ 205 ☐ 206 ☐ 207 ☐ 208 ☐ 209 ☐ 210 ☐ 211 ☐ 212 ☐ 213 ☐ 214 ☐ 215 ☐ 216 ☐ 217 ☐ 218 ☐ 219 ☐ 220 ☐ 221 ☐ 222 ☐ 223 ☐ 224 ☐ 225 ☐ 226 ☐ 227 ☐ 228 ☐ 229 ☐ 230 ☐ 231 ☐ 232 ☐ 233 ☐ 234 ☐ 235 ☐ 236 ☐ 237 ☐ 238 ☐ 239 ☐ 240 ☐ 241 ☐ 242 ☐ 243 ☐ 244 ☐ 245 ☐ 246 ☐ 247 ☐ 248 ☐ 249 ☐ 250 ☐ 251 ☐ 252 ☐ 253 ☐ 254 ☐ 255 ☐ 256 ☐ 257 ☐ 258 ☐ 259 ☐ 260 ☐ 261 ☐ 262 ☐ 263 ☐ 264 ☐ 265 ☐ 266 ☐ 267 ☐ 268 ☐ 269 ☐ 270 ☐ 271 ☐ 272 ☐ 273 ☐ 274 ☐ 275 ☐ 276 ☐ 277 ☐ 278 ☐ 279 ☐ 280 ☐ 281 ☐ 282 ☐ 283 ☐ 284 ☐ 285 ☐ 286 ☐ 287 ☐ 288 ☐ 289 ☐ 290 ☐ 291 ☐ 292 ☐ 293 ☐ 294 ☐ 295 ☐ 296 ☐ 297 ☐ 298 ☐ 299 ☐ 300 ☐ 301 ☐ 302 ☐ 303 ☐ 304 ☐ 305 ☐ 306 ☐ 307 ☐ 308 ☐ 309 ☐ 310 ☐ 311 ☐ 312 ☐ 313 ☐ 314 ☐ 315 ☐ 316 ☐ 317 ☐ 318 ☐ 319 ☐ 320 ☐ 321 ☐ 322 ☐ 323 ☐ 324 ☐ 325 ☐ 326 ☐ 327 ☐ 328 ☐ 329 ☐ 330 ☐ 331 ☐ 332 ☐ 333 ☐ 334 ☐ 335 ☐ 336 ☐ 337 ☐ 338 ☐ 339 ☐ 340 ☐ 341 ☐ 342 ☐ 343 ☐ 344 ☐ 345 ☐ 346 ☐ 347 ☐ 348 ☐ 349 ☐ 350 ☐ 351 ☐ 352 ☐ 353 ☐ 354 ☐ 355 ☐ 356 ☐ 357 ☐ 358 ☐ 359 ☐ 360 ☐ 361 ☐ 362 ☐ 363 ☐ 364 ☐ 365 ☐ 366 ☐ 367 ☐ 368 ☐ 369 ☐ 370 ☐ 371 ☐ 372 ☐ 37	

4	5	6	7	8	9
INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES IMPORTANTES QUE LAS DISTINGUIERAN DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). A. No ☐ <u>E4.1</u> B. Si ☐ <u>E4.2</u>	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES IMPORTANTES QUE LAS DISTINGUIERAN DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). A. No ☐ <u>E5.1</u> B. Si ☐ <u>E5.2</u>	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES IMPORTANTES QUE LAS DISTINGUIERAN DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). A. No ☐ <u>E6.1</u> B. Si ☐ <u>E6.2</u>	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES IMPORTANTES QUE LAS DISTINGUIERAN DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). A. No ☐ <u>E7.1</u> B. Si ☐ <u>E7.2</u>	INDIQUE SI DURANTE 1991 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES IMPORTANTES QUE LAS DISTINGUIERAN DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). INDIQUE EL TIPO DE INNOVACION (NUEVO MATERIAL, NUEVO DISEÑO, NUEVO PROCESO DE FABRICACION, ETC.). A. No ☐ <u>E8.1</u> B. Si ☐ <u>E8.2</u>	ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA en porcentajes sobre el total) 1. De fabricación española ☐ <u>E9.1</u> 2. De fabricación extranjera ☐ <u>E9.2</u> 9. TOTAL ☐ <u>100</u>

10	11	12
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1991 RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 1991 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 1991 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTIA
No tiene Valor 1. De la Administracion Central <i>E10-1.1</i> 2. De las Comunidades Autonomas <i>E10-2.1</i> 3. De otros Organismos <i>E10-3.1</i>	A. No <i>E11.1</i> B. Si <i>E11.2</i>	A. No <i>E12.1</i> B. Si <i>E12.2</i>

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1991 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN POR CIENTO	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1991 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES	
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1991 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN POR CIENTO	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1991 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES	
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1991 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN POR CIENTO	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1991 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES	
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1991 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN POR CIENTO	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZO EN 1991 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES	

4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1981 Y SU VALOR EN MILES DE PTAS. <i>F4-1</i> A. No ☐ 7 ☐ G1 ☐ B. Si ☐	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 1981 Y SU DISTRIBUCION POR AREAS GEOGRAFICAS EN PORCENTAJE 1.- C.E.E. y Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal y Reino Unido. <i>FS.1.1</i> 2.- Resto de la C.O.D.E. (Islandia, Austria, Yugoslavia, Turquía, España, Suecia, Finlandia, Noruega, Suiza, Francia, Nueva Zelanda). <i>FS.2.1</i> 3.- Resto del mundo. <i>FS.3.1</i> NO BI ☐ 8 ☐ <i>FS.1.2</i> ☐ 9 ☐ <i>FS.2.2</i> ☐ 6 ☐ <i>FS.3.2</i> →→→ TOTAL ☐ 100 ☐	INDIQUE SI REALIZO EN 1981 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EM-PRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTENIA ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION QUE PARTICIPARAN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA Y SI PORCENTAJE QUE OBTUVO EL TOTAL DE IMPORTACIONES. <i>F6-1</i> A. No ☐ 6 ☐ G1 ☐ B. Si ☐ <i>F6-2</i>	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRO-DUCIDOS POR LA EMPRESA EN ES-PANA. <i>F7</i> A. No ☐ 9 ☐ B. Si ☐
(Miles de ptas.) <i>F4-2</i>			% sobre importaciones totales

DATOS

PRE- GUSTA	H.C.-DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RE- LACIONADOS.	VALOR (En miles de Pes.)	REGULARIZADO O ACTUALIZADO	ANUALIDAD REGULARI- ZACION	ARTICULO DEL BALANCE ACTIVOS (En años)	ESTIMACION DEL COSTE DE REEM- PLAZO A PRECIOS DE 1991 (En miles de Pes.)
1	TERRENIOS Y BIENES MATERIA- LES (C.250)	HCL-2	NO SI	HCL-4	HCL-5	HCL-6
2	CONSTRUCCIONES (C.251)	HCL-2	HCL-3	HCL-4	HCL-5	HCL-6
3	RESTO DEL INMOVILIZADO MATERIAL (C.222-C.223-C.224 -C.225-C.226-C.227-C.228-C.229)	HCL-2	HCL-3	HCL-4	HCL-5	HCL-6

DATOS

PRE- GUSTA	H.D.-DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RE- LACIONADOS.	VALOR (En miles de Pes.)	COSTE MENOR (%)	VALOR (En miles de Pes.)	COSTE (%)
1	FONDOS PROPIOS (Partida A)	HD1-2	HD1-3	HD1-5	HD1-6
2	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)	HD2-2	HD2-3	HD2-5	HD2-6
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)	HD2-2.1	HD2-3.1	HD2-5.1	HD2-6.1
2.2	Otras (Fleas de acreedores a largo plazo)	HD2-2.2	HD2-3.2	HD2-5.2	HD2-6.2
2.3	Total	HD2-2.3	HD2-3.3	HD2-5.3	HD2-6.3
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)	HD3-2	HD3-3	HD3-5	HD3-6
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.500 y 505)	HD3-2.1	HD3-3.1	HD3-5.1	HD3-6.1
3.2	Otras (Fleas de acreedores a corto plazo)	HD3-2.2	HD3-3.2	HD3-5.2	HD3-6.2
3.3	Total	HD3-2.3	HD3-3.3	HD3-5.3	HD3-6.3

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACION SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	AREAS A LAS QUE ESTAN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NUMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO
A. A la Empresa	P2-1	P3-1	1. Producción P4-1	1. P5
B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información por unidades de negocio)	P2-2	P3-2	2. Comercial P4-2	2. P5
	P2-3	P3-3	3. Recursos humanos P4-3	3. P5
	P2-4	P3-4	4. Económico Financiero P4-4	4. P5
	P2-5	P3-5	5. Otros (especificar) P4-5.1	5. P5
	P2-6	P3-6		

6	7	8
DEMONSTRACION DE LA EMPRESA	DIRECCION DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 1991 LA EMPRESA EXPERIMENTO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
P.6	P.7-1	A. Ha segregado alguna parte de la empresa
	P.7-2	B. Ha absorbido otras empresas
	P.7-3	C. Es el resultado de un proceso de fusión
	P.7-4	D. Es el resultado de la fusión de varias empresas
	P.7-5	E. Unicamente la cambió de nombre y/o forma jurídica
	P.7-6	F. La empresa no ha experimentado ninguna de estas situaciones

9
DETALLE LO OCURRIDO EN LA PREGUNTA ANTERIOR (8)
P.9