



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

INFORMACION SUJETA AL
SECRETO ESTADISTICO



PROGRAMA DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

PAGINA AA

IDI } IDENTIFICADOR
ID2 }
CMUN = Código Municipio
NISS = n.º S. Social
NIF = n.º Identif. Fiscal
EST = Extracto
NUMTRAB = n.º trabajadores
CNAE = código CNAE
TELENO = teléfono Empresa
CODEMC = Código Enumerador

ETIQUETA

1

REFERENCIA TEMPORAL

2

EN CASO DE NECESITAR ALGUNA ACLARACION SOBRE LA ENCUESTA EN
SI O SOBRE LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO. PONGASE EN
CONTACTO CON

Salvo que en las preguntas se especifique
lo contrario, los datos van referidos al
ejercicio de 1988

SRTA. HERNAIZ

TLF.: (91) 594-26-42

A.- ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACION (Continuación)

15

16

INDIQUE SI EN SU MAYORIA LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS

SISTEMAS DE FABRICACION Y SERVICIOS

Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.

A15

A - Los productos son muy estandarizados, en su mayoría iguales para todos los compradores

9

B - Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente

4

	NO	SI	% Ventas
1.- Fabricación en masa en líneas de montaje	6	1	A16_1_2
2.- Fabricación en lotes no superiores a 200 unidades	7	2	A16_2_2
3.- Fabricación en producción continua	8	3	A16_3_2
4.- Fabricación en producción modular	9	4	A16_4_2
5.- Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación	6	1	A16_5_2
9 - TOTAL			100

17

18

19

20

21

INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS

PORCENTAJE MEDIO DURANTE 1990 DE LA UTILIZACION DE LA CAPACIDAD ESTANDAR DE PRODUCCION

PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO

INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN

	NO	SI	
1.- CAD / CAM	7	2	A17_1
2.- Robótica	8	3	A17_2
3.- Sistemas flexibles de fabricación	9	4	A17_3
4.- Maquinas herramientas de control numérico	6	1	A17_4

A18

(%)

A19

A - No 6

21

B - Si 1

20

A20

A - Con frecuencia menor que la anual 2

B - Anualmente 3

C - Con frecuencia mayor que la anual 4

D - De forma no regular 5

A21

A - No 6

23

B - Si 1

22

22

23

24

PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO

INDIQUE SI SU EMPRESA COMERCIALIZO EN 1990 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTO SOBRE LAS VENTAS TOTALES

INDIQUE SI SU EMPRESA COMERCIALIZO EN 1990 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTO SOBRE LAS VENTAS TOTALES

A22

A - Con frecuencia menor que la anual 01

B - Anualmente 02

C - Con frecuencia mayor que la anual 03

D - De forma no regular 04

A23_1

A - No 17

B - Si 12

A24_1

A - No 8

B - Si 3

A23_2

(% sobre ventas)

A24_2

(% sobre ventas)

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7																		
INDIQUE SI SU EMPRESA REALIZO EN 1990 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI SU EMPRESA REALIZO EN 1990 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NUMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 1990	INDIQUE SI REALIZO EN 1990 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada: sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI REALIZO EN 1990 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NUMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 1990																		
B1 A - No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 B - Si <input type="checkbox"/> 1	B2 A - No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 4 B - Si <input type="checkbox"/> 2	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Pagos por franquicia</td> <td>B3.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>2.- Limites al precio de venta</td> <td>B3.2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>3.- Estipulaciones de exclusividad territorial</td> <td>B3.3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>4.- Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos</td> <td>B3.4 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>5.- Obligaciones de comercialización exclusiva</td> <td>B3.5 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1.- Pagos por franquicia	B3.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	2.- Limites al precio de venta	B3.2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	3.- Estipulaciones de exclusividad territorial	B3.3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	4.- Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos	B3.4 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	5.- Obligaciones de comercialización exclusiva	B3.5 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	B4 A - Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4 B - Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5 D - Mas de 50 <input type="checkbox"/> 6	B5 A - No <input type="checkbox"/> 7 B - Si <input type="checkbox"/> 2	B6 A - No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 8 B - Si <input type="checkbox"/> 3	B7 A - Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4 B - Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5 D - Mas de 50 <input type="checkbox"/> 6
	SI	NO																						
1.- Pagos por franquicia	B3.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3																						
2.- Limites al precio de venta	B3.2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4																						
3.- Estipulaciones de exclusividad territorial	B3.3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1																						
4.- Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos	B3.4 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2																						
5.- Obligaciones de comercialización exclusiva	B3.5 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3																						

INDIQUE EL PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1990 REPRESENTARON LAS VENTAS DIRECTAMENTE A LOS ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA

PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1990 REPRESENTARON LAS

	No tiene	Si tiene	% Ventas en 1990
A - No <input type="checkbox"/> 7	B9.1.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	B9.1.2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	
1 - Ventas a minoristas	B9.2.1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	B9.2.2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	
2 - Ventas a mayoristas	B9.3.1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	B9.3.2 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	
3 - Ventas a consumidores individuales o familias directamente	B9.4.1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	B9.4.2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	
4 - Venta a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia	B9.5.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	B9.5.2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	
5 - Ventas a empresas industriales o de servicios directamente	B9.6.1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	B9.6.2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	
6 - Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia			
7 - Ventas a Organismos de la Administración Pública directamente	B9.7.1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	B9.7.2 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	
8 - Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia	B9.8.1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	B9.8.2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	
9 - TOTAL VENTAS			100

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 1990 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI SU EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
B10 A - No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 B - Si <input type="checkbox"/> 1	B11 A - No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 13 B - Si <input type="checkbox"/> 3	B12 A - Promoción de productos concretos <input type="checkbox"/> 4 B - Promoción de marcas <input type="checkbox"/> 5 C - Promoción de la imagen genérica de la empresa <input type="checkbox"/> 6	B13 A - No <input type="checkbox"/> 7 B - Si <input type="checkbox"/> 2

B.- CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14

15

16

PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 1990 PROVIENE DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES

INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS DE SU GRUPO O CORPORACION Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS

INDIQUE SI CONTRATO EN 1990 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES "A MEDIDA PARA SU EMPRESA". EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILLONES DE PESETAS

B14

(% sobre ventas)

B15_1

A - No

B - Si

B15_2

(% sobre compras)

1 - Proporcionando su empresa los materiales

2 - Sin proporcionar su empresa los materiales

SI NO Valor en millones de pts.

B16_1_1 **B16_1_2**

B16_2_1 **B16_2_2**

17

INDIQUE SI CONTRATO EN 1990 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES "A MEDIDA PARA SU EMPRESA". EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILLONES DE PESETAS

	No. de utiliza	Realizado por la empresa	Contratado para mente	Contratado en su totalidad		No. de utiliza	Realizado por la empresa	Contratado para mente	Contratado en su totalidad		
1 - Asesoría jurídica	01	02	03	04	B17_1	2 - Implantación de sistemas informáticos de gestión administrativa, contabilidad, etc.	51	52	53	54	B17_9
2 - Asesoría económico-financiera	11	12	13	14	B17_2	10 - Mensajería	81	82	83	84	B17_16
3 - Asesoría fiscal	21	22	23	24	B17_3	11 - Alquiler de maquinaria	01	02	03	04	B17_11
4 - Auditoría	31	32	33	34	B17_4	12 - Publicidad	11	12	13	14	B17_12
5 - Administración (personal, pagos, cobros, etc.)	41	42	43	44	B17_5	13 - Vigilancia y seguridad	21	22	23	24	B17_13
6 - Selección de personal	51	52	53	54	B17_6	14 - Limpieza	31	32	33	34	B17_14
7 - Formación del personal	61	62	63	64	B17_7	15 - Empaquetado, envasado y etiquetado	41	42	43	44	B17_15
8 - Programación informática	71	72	73	74	B17_8						

C.- COSTES Y PRECIOS

1

2

3

¿DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACION DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?

TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA

SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACION DE COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS

C1

C2

A - No 6 4

B - Si 1 2

A.- De costes estándar en utilización normal de la capacidad 2

B.- De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo 3

C.- Se utilizan ambos tipos de valoraciones 4

1 - Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) 07 02 **C3.1**

2 - Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) 08 03 **C3.2**

3 - Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.) 09 04 **C3.3**

4

5

6

7

VALORE EN TANTO POR CIENTO LA VARIACION DE 1991 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR EN EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION

FORMA EN QUE SE ADQUIERE EL MATERIAL PARA LA EMPRESA

FORMA EN QUE SE REALIZA EL PAGO DEL DEBENTE

FORMA EN QUE SE REALIZA EL PAGO DEL PRECIO DEL CARGO LARGO DEL EJERCICIO DE 1991

C5

C6

C7

Signo Variación %

1 - Energía y combustibles **C4.1**

2 - Materias primas y otros aprovisionamientos **C4.2**

3 - Servicios exteriores **C4.3**

A - Preferentemente a través de catálogo o listas de precios 6 6

C - Preferentemente a través de contacto con el cliente 1 7

A - No 01 02

B - Si, para todos o casi todos los clientes 02 03

C - Si, para determinados clientes 03 02

A - Ninguna 04 05

B - Una 05 06

C - Dos 06 07

D - Mas de dos 07 06

8

9

USTED CONSIDERA QUE LA INFORMACION DE LA EMPRESA ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES

USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES

C8

C9

A - Precisa y puntual 08 09

B - Precisa, pero obtenida con retraso 09 10

C - Imprecisa 10 08

A - Precisa y puntual 11 12

B - Precisa, pero obtenida con retraso 12 13

C - Imprecisa 13 11

D.- MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que ud. considere necesarias. PAGINA AH

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 1990 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50 POR 100 DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 1990 HAN REPRESENTADO LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	AMBITO GEOGRAFICO DEL MERCADO	EVOLUCION DEL MERCADO EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS	CUOTA DE MERCADO APROXIMADA DE LA EMPRESA EN 1990, EN PORCENTAJE	SEÑALE LA EVOLUCION DE SU CUOTA DE MERCADO EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS	NUMERO DE COMPETIDORES CON CUOTA SIGNIFICATIVA QUE HABIA EN 1990 EN EL MERCADO
		D3	D4	D5	D6	D7

1^{er} MERCADO

D1

(% ventas totales)

A. Local	<input checked="" type="checkbox"/> 01	A. Expansivo	<input checked="" type="checkbox"/> 06	A. Ha aumentado	<input checked="" type="checkbox"/> 01	A. Diez o menos	<input checked="" type="checkbox"/> 04
B. Provincial	<input type="checkbox"/> 02	B. Estable	<input checked="" type="checkbox"/> 07	B. Se ha mantenido constante	<input type="checkbox"/> 02	B. De diez a veinticinco	<input type="checkbox"/> 05
C. Regional	<input type="checkbox"/> 03	C. Recesivo	<input type="checkbox"/> 08	C. Ha disminuido	<input type="checkbox"/> 03	C. Más de veinticinco	<input type="checkbox"/> 06
D. Nacional	<input type="checkbox"/> 04						
E. Internacional	<input type="checkbox"/> 05						

Nº de Mercados = 11

2^o MERCADO

(% ventas totales)

A. Local	<input type="checkbox"/> 01	A. Expansivo	<input type="checkbox"/> 06	A. Ha aumentado	<input type="checkbox"/> 01	A. Diez o menos	<input type="checkbox"/> 04
B. Provincial	<input type="checkbox"/> 02	B. Estable	<input type="checkbox"/> 07	B. Se ha mantenido constante	<input type="checkbox"/> 02	B. De diez a veinticinco	<input type="checkbox"/> 05
C. Regional	<input type="checkbox"/> 03	C. Recesivo	<input type="checkbox"/> 08	C. Ha disminuido	<input type="checkbox"/> 03	C. Más de veinticinco	<input type="checkbox"/> 06
D. Nacional	<input type="checkbox"/> 04						
E. Internacional	<input type="checkbox"/> 05						

3^{er} MERCADO

(% ventas totales)

A. Local	<input type="checkbox"/> 01	A. Expansivo	<input type="checkbox"/> 06	A. Ha aumentado	<input type="checkbox"/> 01	A. Diez o menos	<input type="checkbox"/> 04
B. Provincial	<input type="checkbox"/> 02	B. Estable	<input type="checkbox"/> 07	B. Se ha mantenido constante	<input type="checkbox"/> 02	B. De diez a veinticinco	<input type="checkbox"/> 05
C. Regional	<input type="checkbox"/> 03	C. Recesivo	<input type="checkbox"/> 08	C. Ha disminuido	<input type="checkbox"/> 03	C. Más de veinticinco	<input type="checkbox"/> 06
D. Nacional	<input type="checkbox"/> 04						
E. Internacional	<input type="checkbox"/> 05						

4^o MERCADO

(% ventas totales)

A. Local	<input type="checkbox"/> 01	A. Expansivo	<input type="checkbox"/> 06	A. Ha aumentado	<input type="checkbox"/> 01	A. Diez o menos	<input type="checkbox"/> 04
B. Provincial	<input type="checkbox"/> 02	B. Estable	<input type="checkbox"/> 07	B. Se ha mantenido constante	<input type="checkbox"/> 02	B. De diez a veinticinco	<input type="checkbox"/> 05
C. Regional	<input type="checkbox"/> 03	C. Recesivo	<input type="checkbox"/> 08	C. Ha disminuido	<input type="checkbox"/> 03	C. Más de veinticinco	<input type="checkbox"/> 06
D. Nacional	<input type="checkbox"/> 04						
E. Internacional	<input type="checkbox"/> 05						

5^o MERCADO

(% ventas totales)

A. Local	<input type="checkbox"/> 01	A. Expansivo	<input type="checkbox"/> 06	A. Ha aumentado	<input type="checkbox"/> 01	A. Diez o menos	<input type="checkbox"/> 04
B. Provincial	<input type="checkbox"/> 02	B. Estable	<input type="checkbox"/> 07	B. Se ha mantenido constante	<input type="checkbox"/> 02	B. De diez a veinticinco	<input type="checkbox"/> 05
C. Regional	<input type="checkbox"/> 03	C. Recesivo	<input type="checkbox"/> 08	C. Ha disminuido	<input type="checkbox"/> 03	C. Más de veinticinco	<input type="checkbox"/> 06
D. Nacional	<input type="checkbox"/> 04						
E. Internacional	<input type="checkbox"/> 05						

D.- MERCADOS

8

9

10

11

SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 1990 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MAS IMPORTANTES EN EL MERCADO

INDIQUE SI HA VARIADO (+/-) EN 1990, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE HA SUPUESTO LA VARIACION

PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACION EN EL PRECIO (Indique unicamente uno)

INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale solo uno)

1er MERCADO		2er MERCADO		3er MERCADO		4er MERCADO		5er MERCADO	
1. 1ª Empresa	D8_1	1. 1ª Empresa		1. 1ª Empresa		1. 1ª Empresa		1. 1ª Empresa	
3. 2ª Empresa	D8_2	3. 2ª Empresa		3. 2ª Empresa		3. 2ª Empresa		3. 2ª Empresa	
3. 3ª Empresa	D8_3	3. 3ª Empresa		3. 3ª Empresa		3. 3ª Empresa		3. 3ª Empresa	
4. 4ª Empresa	D8_4	4. 4ª Empresa		4. 4ª Empresa		4. 4ª Empresa		4. 4ª Empresa	
(signo)	(% de variación)	(signo)	(% de variación)	(signo)	(% de variación)	(signo)	(% de variación)	(signo)	(% de variación)
A No <input type="checkbox"/> 01 1E B. Si, ha aumentado <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03		A Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 11 B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 1E D. Mejoras de beneficio <input type="checkbox"/> 07 E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08		A Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 11 B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 1E D. Mejoras de beneficio <input type="checkbox"/> 07 E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08		A Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 11 B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 1E D. Mejoras de beneficio <input type="checkbox"/> 07 E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08		A Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 11 B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05 C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06 1E D. Mejoras de beneficio <input type="checkbox"/> 07 E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08	
A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14		A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14		A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14		A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14		A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14	

E.- ACTIVIDADES TECNOLOGICAS

PAGINA AJ

1	2	3
<p>INDIQUE SI SU EMPRESA HA REALIZADO O CONTRATADO ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y DESARROLLO (I + D) EN EL EJERCICIO DE 1990</p>	<p>TOTAL DE GASTOS EN I + D EN 1990 (Millones de pesetas)</p>	<p>INDIQUE SI HA REALIZADO O CONTRATADO EN 1990 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES</p>
<p>E1</p> <p>A - No ha realizado ni contratado actividades de I + D <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>B - Ha realizado internamente actividades de I + D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C - Ha contratado actividades de I + D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3 2</p> <p>D - Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I + D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>1 - Gastos externos E2_1</p> <p>2 - Gastos internos E2_9</p> <p>3 - TOTAL GASTOS I + D ... E2_3</p>	<p>1.- Servicios de información científica y técnica E3_1 <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>2.- Trabajos de normalización y control de calidad E3_2 <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>3.- Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas E3_3 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>4.- Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos E3_4 <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>5.- Diseño E3_5 <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>6.- Otros (especificar) E3_6_1 <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p style="text-align: center;">E3_6_2</p>

4	5	6	7	8	9
<p>INDIQUE SI DURANTE 1990 LA EMPRESA HA OBTENIDO PATENTES REGISTRADAS EN ESPAÑA Y SU NUMERO</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1990 LA EMPRESA HA OBTENIDO PATENTES REGISTRADAS EN EL EXTRANJERO Y SU NUMERO</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1990 LA EMPRESA HA OBTENIDO MODELOS DE UTILIDAD Y SU NUMERO</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1990 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO Y SU NUMERO</p>	<p>INDIQUE SI DURANTE 1990 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PROCESO Y SU NUMERO</p>	<p>ORIGEN DE LOS BIENES DE EQUIPO QUE UTILIZA LA EMPRESA (en porcentaje sobre el total)</p>
<p>E4_1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>E5_1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>E6_1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>E7_1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>E8_1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>1 - De fabricación española E9_1</p> <p>2 - De fabricación extranjera E9_2</p> <p>TOTAL 100</p>
E4_2 (número)	E5_2 (número)	E6_2 (número)	E7_2 (número)	E8_2 (número)	

F.- COMERCIO EXTERIOR

1	2	3																		
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EXPORTACIONES EN 1990 Y SU VALOR EN MILLONES DE PTAS.</p>	<p>DISTRIBUCION PORCENTUAL EN 1990 DE LAS EXPORTACIONES POR AREAS GEOGRAFICAS</p>	<p>INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZO EN 1990 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VIA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES</p>																		
<p>FL1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 1</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>FL2 — 2</p> <p>(Millones de ptas)</p>	<p style="text-align: right;">%</p> <p>1.- C.E.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal y Reino Unido) F2.1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suecia, Finlandia, Suiza, Austria, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F2.2</p> <p>3.- Resto del mundo F2.3</p> <p>9.- TOTAL 100</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) F3.1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) F3.2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España F3.3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) F3.4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5.- Otras (especificar) F3.5.1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">F3.5.2</p>		SI	NO	1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) F3.1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) F3.2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España F3.3	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) F3.4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5.- Otras (especificar) F3.5.1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	SI	NO																		
1.- Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) F3.1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																		
2.- Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) F3.2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																		
3.- Utiliza un intermediario especializado establecido en España F3.3	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																		
4.- Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) F3.4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																		
5.- Otras (especificar) F3.5.1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																		

4	5	6	7
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO IMPORTACIONES EN 1990 Y SU VALOR EN MILLONES DE PTAS</p>	<p>DISTRIBUCION PORCENTUAL EN 1990 DE LAS IMPORTACIONES POR AREAS GEOGRAFICAS</p>	<p>SOBRE LAS IMPORTACIONES TOTALES DE 1990. INDIQUE SI REALIZA IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE EMPRESAS EXTRANJERAS CON LAS QUE MANTIENE ACUERDOS DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION O QUE PARTICIPAN EN EL CAPITAL DE SU EMPRESA, Y SU PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL</p>	<p>INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA</p>
<p>F4.1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 7</p> <p style="text-align: center;">1G</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 2</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>F4.2 — 5</p> <p>(Millones de ptas)</p>	<p style="text-align: right;">%</p> <p>1.- C.E.E. (Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Dinamarca, Italia, Irlanda, Holanda, Luxemburgo, Portugal y Reino Unido) F5.1</p> <p>2.- Resto de la O.C.D.E. (Islandia, Noruega, Suecia, Finlandia, Suiza, Austria, Yugoslavia, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda) F5.2</p> <p>3.- Resto del mundo F5.3</p> <p>9.- TOTAL 100</p>	<p>F6.1</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 8 1G</p> <p style="text-align: center;">3</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 3</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>F6.2 — 7</p> <p style="text-align: center;">% sobre importaciones totales</p>	<p>F7</p> <p>A - No <input type="checkbox"/> 9</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p>B - Si <input type="checkbox"/> 4</p>

G.- EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 1990, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN	EXISTENCIA DE PERSONAL EVENTUAL AL 31/12/90 (Ver P1/3)	INDIQUE EL TIEMPO MEDIO QUE LLEVABA EN LA EMPRESA A FINALES DE 1990 LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL CON CONTRATO TEMPORAL
1.- PERSONAL NO ASALARIADO (propietarios, autónomos y ayudas familiares) 1.1 - En puestos de Dirección o Gerencia <u>9111</u> 1.2 - Con otras ocupaciones <u>9112</u> 2.- PERSONAL ASALARIADO FIJO (contrato indefinido) 2.1 - A tiempo completo <u>9121</u> 2.2 - A tiempo parcial <u>9122</u> 3.- PERSONAL ASALARIADO EVENTUAL (contrato temporal) <u>913</u> 9.- TOTAL DEL PERSONAL AL 31/12/90 <u>919</u>	G2 A.- No <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 4 B.- Si <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3	G3 A.- menos de 8 meses <input type="checkbox"/> 1 B.- De 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 2 C.- Más de 1 año <input type="checkbox"/> 3

4	5
CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 1990 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORIAS	CLASIFICACION DEL TOTAL DEL PERSONAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 1990 SEGUN SU TITULACION
1 - Trabajadores de producción (obreros) <u>941</u> 2 - Empleados y subalternos (Directivos y Técnicos persona de oficina vendedores subalternos, limpiadores) <u>942</u> 9.- TOTAL <u>949</u>	1.- Ingenieros superiores y licenciados <u>951</u> 2.- Ingenieros técnicos pentos y ayudantes titulados <u>952</u> 3.- Resto del personal <u>953</u> 9.- TOTAL <u>959</u>

6	7	8	9
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I + D EN 1990 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 1990 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	NUMERO MEDIO DE HORAS EXTRAORDINARIAS REALIZADAS POR PERSONA OCUPADA EN 1990	NUMERO MEDIO DE HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) POR PERSONA OCUPADA EN 1990
1 - Titulados superiores <u>961</u> 2 - Técnicos de grado medio <u>962</u> 3 - Personal auxiliar <u>963</u> 9.- TOTAL <u>969</u>	<u>97</u> (Horas al año por persona ocupada)	<u>98</u> (Horas al año por persona ocupada)	<u>99</u> (Horas al año por persona ocupada)

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACION	DATOS	
1	VENTAS (Nuevo Plan Gral. de Contabilidad, C. 70)	No tiene	Tiene
	1. De productos transformados (C. 701 + 702) HA1-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C. 702) HA1-2	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	3. Prestación de servicios (C. 705) HA1-3	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
	4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C. 703 + 704 - 708 - 709) HA1-4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	9. TOTAL VENTAS	→	→
			HA1-9
2	VARIACION DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C. 71) HA2-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
			SIGNO HA2-2
3	OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C. 752 + 753 + 754 + 755 + 759) HA3-1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
			HA3-2
4	COMPRAS (C. 60)		
	1.- De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C. 600) HA4-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 3
	2.- De materias primas y otros aprovisionamientos (C. 601 + 602) HA4-2	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	3.- Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C. 607) HA4-3	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 1
	4.- (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C. 608 + 609) HA4-4	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	9.- VALOR COMPRAS	→	→
			HA4-9
5	VARIACION DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C. 61) HA5-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
			SIGNO HA5-2
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios brutos, cotizaciones sociales y otros gastos de personal) (C. 64) HA6-1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
			HA6-2
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)		
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620) HA7-1.1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
			HA7-1.2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS (C. 627) HA7-2.1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
			HA7-2.2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) HA7-3.1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
			HA7-3.2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)	→	→
			HA7-9

PRE-GUNTA	H.B.- INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Incluso leasing financiero)	No tiene	Tiene
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220) HBI-1-1-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
			HBI-1-2
1.2	DE EDIFICIOS, LOCALES Y OTRAS CONSTRUCCIONES (C. 221) HBI-1-2-1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
			HBI-2-2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACION (C. 227) HBI-1-3-1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
			HBI-3-2
1.4	DE MAQUINARIA INDUSTRIAL, UTILLAJE E INSTALACIONES TECNICAS (C. 222 + 223 + 224) HBI-1-4-1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
			HBI-4-2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228) HBI-1-5-1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
			HBI-5-2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + 226 + 229) HBI-1-6-1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
			HBI-6-2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	→	→
			HBI-9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO HBI-2-1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
			HBI-2-2

PRE- CUNTA	H.C.- DATOS RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES TECNOLOGICAS			DATOS
		No tiene	Tiene	VALOR (Miles de ptas.)
1	RECURSOS FINANCIEROS PUBLICOS RECIBIDOS PARA LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO TECNOLOGICO (Proyectos concertados de Investigación del Plan Nacional de I + D, proyectos de desarrollo tecnológico, etc.)			
1.1	DE LA ADMINISTRACION CENTRAL HCL-1-1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HCL-1-2
1.2	DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS HCL-2-1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HCL-2-2
1.3	DE OTROS ORGANISMOS (especificar) HCL-3-1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HCL-3-2
 HCL-3-3			
1.9	TOTAL RECURSOS FINANCIEROS RECIBIDOS PARA LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO TECNOLOGICO (1.1 + 1.2 + 1.3)	---	---	HCL-9
2	INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO HC2-1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HC2-2
3	PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TECNICA DEL EXTRANJERO HC3-1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HC3-2

1	2	3	4	5
NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELEFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	AREAS A LAS QUE ESTAN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NUMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACION DEL CUESTIONARIO	SEÑALE SI ESTA INTERESADO EN RECIBIR EL 'INFORME SOBRE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA EN 1990'
P1_1 (Nombre) P1_2 (1º apellido) P1_3 (2º apellido) P1_CARG (Cargo) Tíno: P1_4 Fax: P1_5	P2_1 (Nombre) P2_2 (1º apellido) P2_3 (2º apellido) P2_CARG (Cargo) Tíno: P2_4 Fax: P2_5	1. Producción P3_1 <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO 2. Comercial P3_2 <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO 3. Recursos humanos P3_3 <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO 4. Económico - Financiero P3_4 <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO 5. Otros (especificar) P3_5 <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO P3_5_2	P4 (nº de personas)	P5 A. Si <input checked="" type="checkbox"/> B. No <input type="checkbox"/>

OBSERVACIONES:

OBS

T
 ↓