



INFORMACIÓN SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

PÁGINA	AA
--------	----

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EJERCICIO DE 2016

<p>REFERENCIA TEMPORAL: Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2016</p>	<p>Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, dirjase a: PROGRAMADE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS</p> <p>SRTA. HERNAIZ TEL.: 91.787.37.31 FAX: 91.787.37.37 e-mail: ese@dephimatica.es</p> <p>C/Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID</p> <p>Para cumplimentar el cuestionario por Internet acceda a través de la página web: http://www.fundacionsepi.es/investigacion/ese/2016</p> <p>Una vez dentro de la página web deberá introducir los identificadores correspondientes a su empresa: código de empresa y contraseña, que aparecen en la etiqueta de este cuestionario</p>
--	---

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

1	2	
INSTRUCCIÓN		
<p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>A. Una <input type="checkbox"/> 01 A1 B. Dos <input type="checkbox"/> 02 C. Tres <input type="checkbox"/> 03 D. Cuatro <input type="checkbox"/> 04 E. Cinco y más (especificar) <input type="checkbox"/></p> <p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)</p>		
3		
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA		
<p>Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.</p> <p>1. A3_1_1 2. A3_2_1 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. </p>	<p>Provincia o país extranjero</p> <p>..... A3_1_2 A3_2_2 </p>	<p>Empleo al 31/12/2016</p> <p>..... A3_1_3 A3_1_4 A3_2_3 A3_2_4 </p>
4		
ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS; CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)		
<p>A. No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 A4_2_1 Número de establecimientos A4_2_2 Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2016 en estos establecimientos</p>	<p>5A</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 A5A_1 A5A_2 Número de provincias</p>	<p>5B</p> <p>ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 A5B_1 A5B_2 Número de Países</p>
6		
<p>AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>..... A6 Año</p>	<p>7</p> <p>FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA</p> <p>A. Empresa individual <input type="checkbox"/> 1 12 B. Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 A7 C. Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4 8 E. Cooperativa de trabajo <input type="checkbox"/> 5 F. Otras <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>8</p> <p>INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 06 A8 B. Sí <input type="checkbox"/> 01</p> <p>9</p> <p>INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCI-DADES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 A9 B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p> <p>10</p> <p>INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2016</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 A10_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 A10_2 Porcentaje</p>

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2016	INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 10 A11_2 Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 A13_1 A13_2_1

14																																								
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2016, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN																																								
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:5%;">1.</td> <td style="width:65%;"> A14_1_1 </td> <td style="width:10%;">% Ventas</td> <td style="width:20%;"> A14_1_3 </td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td> A14_2_1 </td> <td></td> <td> A14_2_3 </td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td> </td> <td></td> <td> </td> </tr> </table>	1. A14_1_1	% Ventas A14_1_3	2. A14_2_1 A14_2_3	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1. A14_1_1	% Ventas A14_1_3																																					
2. A14_2_1 A14_2_3																																					
3.																																					
4.																																					
5.																																					
6.																																					
7.																																					
8.																																					
9.																																					
10.																																					

15	16	17
INDIQUE SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.	INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS
A. Los productos son muy estandarizados; en su mayoría iguales para todos los compradores <input type="checkbox"/> 9 B. Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente <input type="checkbox"/> 4	No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) A16_1_1 2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje) A16_2_1 3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica) A16_3_1 4. Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación A16_4_1 9. TOTAL 1 0 0	1. Máquinas herramientas de control numérico por ordenador A17_1 2. Robótica A17_2 3. Diseño asistido por ordenador (CAD) A17_3 4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, etc.) A17_4 5. Red de Área Local (LAN) en actividades de fabricación A17_5

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

<p>18</p> <p>GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO</p> <p>Indique si en 2016 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.)</p> <p>No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></p> <p>A18_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc.</p> <p>A18_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>19</p> <p>PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2016 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN</p> <p> A19 Porcentaje</p>	<p>20</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 22</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 21</p>	<p>21</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p> <p>A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. Anualmente <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>22</p> <p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 24</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 23</p>
<p>23</p> <p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p>	<p>24</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2016 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 12</p> <p> A24_2 Porcentaje sobre ventas</p>	<p>24</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2016 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p> A25_2 Porcentaje sobre ventas</p>	<p>25</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2016 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 12</p> <p> A24_2 Porcentaje sobre ventas</p>	<p>25</p> <p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2016 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p> A25_2 Porcentaje sobre ventas</p>
<p>26</p> <p>INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2016 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> B1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 27</p>	<p>27</p> <p>INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS</p> <p>No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></p> <p>1. Unión Europea <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A27_1_1 <input type="checkbox"/> 2 A27_1_2</p> <p>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A27_2_2</p> <p>3. Iberoamérica <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A27_3_2</p> <p>4. Resto del mundo <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A27_4_2</p>	<p>27</p> <p>INDIQUE PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS</p> <p>1. Porcentaje de participación <input type="checkbox"/> A28_1</p> <p>2. Número de trabajadores <input type="checkbox"/> A28_2</p> <p>3. País <input type="checkbox"/> A28_3_1 <input type="checkbox"/> A28_3_2</p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución <input type="checkbox"/> A28_4</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España <input type="checkbox"/> A28_5</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española <input type="checkbox"/> A28_6</p>	<p>28</p> <p>INDIQUE PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS</p> <p>1. Porcentaje de participación <input type="checkbox"/> A28_1</p> <p>2. Número de trabajadores <input type="checkbox"/> A28_2</p> <p>3. País <input type="checkbox"/> A28_3_1 <input type="checkbox"/> A28_3_2</p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución <input type="checkbox"/> A28_4</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España <input type="checkbox"/> A28_5</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española <input type="checkbox"/> A28_6</p>	<p>28</p> <p>INDIQUE PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS</p> <p>1. Porcentaje de participación <input type="checkbox"/> A28_1</p> <p>2. Número de trabajadores <input type="checkbox"/> A28_2</p> <p>3. País <input type="checkbox"/> A28_3_1 <input type="checkbox"/> A28_3_2</p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución <input type="checkbox"/> A28_4</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España <input type="checkbox"/> A28_5</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española <input type="checkbox"/> A28_6</p>

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2016 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2016 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON MAJORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2016	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2016 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o con- certada, sucursales, con- cesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2016 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2016
<p>B1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B2</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>1. Pagos por franquicia B3.1 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>2. Límites al precio de reventa B3.2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>3. Estipulaciones de exclusividad territorial B3.3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>4. Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos B3.4 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>5. Obligaciones de comercialización exclusiva . B3.5 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p>	<p>B4</p> <p>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B5</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B6</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 7</p>	<p>B7</p> <p>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6</p>

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2016 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA	<p align="center">PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2016 REPRESENTARON LAS...</p>
<p>B8</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B9</p> <p>1. Ventas a minoristas B9.1.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>2. Ventas a mayoristas B9.2.1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente B9.3.1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia B9.4.1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente B9.5.1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p>
<p>B10</p> <p>Porcentaje sobre ventas</p>	<p>B11</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 13</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 12</p>
<p>B12</p> <p>A. Promoción de productos concretos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Promoción de marcas <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Promoción de la imagen genérica de la empresa <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B13</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>
<p>B14</p> <p>6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia B9.6.1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente B9.7.1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia B9.8.1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>9. TOTAL VENTAS B9.9.1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0</p>	<p>B15</p> <p>6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia B9.6.1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente B9.7.1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia B9.8.1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>9. TOTAL VENTAS B9.9.1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0</p>

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2016 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACION, REPARACION, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<p>B10</p> <p>Porcentaje sobre ventas</p>	<p>B11</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 13</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 12</p>	<p>B12</p> <p>A. Promoción de productos concretos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Promoción de marcas <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Promoción de la imagen genérica de la empresa <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B13</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
<p>PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2016 PROVIENE DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES</p> <p> B14 _ Porcentaje sobre compras</p>	<p>DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGUN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2016</p> <p>No Sí Porcentaje</p> <p>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa B15_1_1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 B15_1_2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>2. Otros proveedores localizados en España B15_2_1 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 B15_2_2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2016 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A. MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR</p> <p>No Sí Valor en euros</p> <p>1. Proporcionando su empresa los materiales B16_1_1 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 B16_1_2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Sin proporcionar su empresa los materiales B16_2_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 B16_2_2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p>

17																																																																																				
<p>INDIQUE, PARALOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Realizado por la empresa</th> <th colspan="2">Contratado en su totalidad</th> </tr> <tr> <th>No utiliza</th> <th>Contratado parcialmente</th> <th>Realizado por la empresa</th> <th>Contratado en su totalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Asesoría jurídica B17_1 <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Asesoría económico-financiera B17_2 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Asesoría fiscal B17_3 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Auditoría B17_4 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Administración (personal, pagos, cobros, etc.) B17_5 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Selección de personal B17_6 <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Formación del personal B17_7 <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 62 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 64</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Programación informática B17_8 <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 72 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 74</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.) B17_9 <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 82 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 84</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Mensajería B17_10 <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 92 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 94</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Alquiler de maquinaria B17_11 <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12. Publicidad B17_12 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13. Vigilancia y seguridad B17_13 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14. Limpieza B17_14 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15. Empaquetado, envasado y etiquetado B17_15 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Realizado por la empresa		Contratado en su totalidad		No utiliza	Contratado parcialmente	Realizado por la empresa	Contratado en su totalidad	1. Asesoría jurídica B17_1 <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04					2. Asesoría económico-financiera B17_2 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14					3. Asesoría fiscal B17_3 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24					4. Auditoría B17_4 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34					5. Administración (personal, pagos, cobros, etc.) B17_5 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44					6. Selección de personal B17_6 <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54					7. Formación del personal B17_7 <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 62 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 64					8. Programación informática B17_8 <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 72 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 74					9. Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.) B17_9 <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 82 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 84					10. Mensajería B17_10 <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 92 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 94					11. Alquiler de maquinaria B17_11 <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04					12. Publicidad B17_12 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14					13. Vigilancia y seguridad B17_13 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24					14. Limpieza B17_14 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34					15. Empaquetado, envasado y etiquetado B17_15 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44				
		Realizado por la empresa		Contratado en su totalidad																																																																																
	No utiliza	Contratado parcialmente	Realizado por la empresa	Contratado en su totalidad																																																																																
1. Asesoría jurídica B17_1 <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04																																																																																				
2. Asesoría económico-financiera B17_2 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14																																																																																				
3. Asesoría fiscal B17_3 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24																																																																																				
4. Auditoría B17_4 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34																																																																																				
5. Administración (personal, pagos, cobros, etc.) B17_5 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44																																																																																				
6. Selección de personal B17_6 <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54																																																																																				
7. Formación del personal B17_7 <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 62 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 64																																																																																				
8. Programación informática B17_8 <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 72 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 74																																																																																				
9. Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.) B17_9 <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 82 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 84																																																																																				
10. Mensajería B17_10 <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 92 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 94																																																																																				
11. Alquiler de maquinaria B17_11 <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> 04																																																																																				
12. Publicidad B17_12 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14																																																																																				
13. Vigilancia y seguridad B17_13 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24																																																																																				
14. Limpieza B17_14 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34																																																																																				
15. Empaquetado, envasado y etiquetado B17_15 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44																																																																																				

18	19
<p>INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2016</p> <p>No Sí</p> <p>1. Dispone de dominio propio en Internet B18_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20</p> <p>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa B18_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20</p> <p>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet B18_3 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20</p> <p>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) B18_4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20</p> <p>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) B18_5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20</p>	<p>INDIQUE CUAL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2016</p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 61</p> <p>B. Ligera <input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Fuerte <input type="checkbox"/> 63</p> <p>E. No es evaluable <input type="checkbox"/> 64</p>

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
<p align="center">C1</p> A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 4 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<p align="center">C2</p> A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2 B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3 C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4	No Sí 1. Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) C3_1 <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 02 2. Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) C3_2 <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 03 3. Costes generales no industriales (coste de administración, comerciales, financieros, etc.) C3_3 <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 04

4	5	6	7
INDIQUE SI VARIÓ EN 2016, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2016
No ha variado <input type="checkbox"/> 6 Sí ha variado <input type="checkbox"/> 1 Signo Variación % C4_1_1 <input type="checkbox"/> 6 C4_1_2 <input type="checkbox"/> 1 C4_2_1 <input type="checkbox"/> 7 C4_2_2 <input type="checkbox"/> 2 C4_3_1 <input type="checkbox"/> 8 C4_3_2 <input type="checkbox"/> 3	<p align="center">C5</p> A. Preferentemente a través de catálogo o listas de precios <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 6 B. Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 7	<p align="center">C6</p> A. No <input type="checkbox"/> 01 B. Sí, para todos o casi todos los clientes ... <input type="checkbox"/> 02 C. Sí, para determinados clientes <input type="checkbox"/> 03	<p align="center">C7</p> A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04 B. Una <input type="checkbox"/> 05 C. Dos <input type="checkbox"/> 06 D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
<p align="center">C8</p> A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 08 B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 09 C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 10	<p align="center">C9</p> A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 11 B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 12 C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 13

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE EN PORCENTAJE LA CUOTA DE MERCADO EN 2016 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2016, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

1er. MERCADO (%)

1. 1ª Empresa **D8_1** |

2. 2ª Empresa **D8_2** |

3. 3ª Empresa **D8_3** |

4. 4ª Empresa **D8_4** |

A. No ha variado 01 — **E1**

D9_1

B. Si ha variado 02

D9_2 | **D9_3** | **D9_4** |

signo % de variación

A. Variación en los precios de competidores nacionales **D10_1** | **D10_2** | **D10_3** | **D10_4** |

B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados **D11_1** | **D11_2** |

C. Aparición de nuevos productos o competidores **D11_3** | **D11_4** |

D. Incremento de la demanda **D11_5** | **D11_6** |

E. Caída de la demanda **D11_7** | **D11_8** |

F. Otros (especificar) **D11_9** | **D11_10** |

M1

2º MERCADO (%)

1. 1ª Empresa |

2. 2ª Empresa |

3. 3ª Empresa |

4. 4ª Empresa |

A. No ha variado 01 — **E1**

B. Si ha variado 02

signo % de variación

A. Variación en los precios de competidores nacionales **D10_1** | **D10_2** | **D10_3** | **D10_4** |

B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados **D11_1** | **D11_2** |

C. Aparición de nuevos productos o competidores **D11_3** | **D11_4** |

D. Incremento de la demanda **D11_5** | **D11_6** |

E. Caída de la demanda **D11_7** | **D11_8** |

F. Otros (especificar) **D11_9** | **D11_10** |

M2

3er. MERCADO (%)

1. 1ª Empresa |

2. 2ª Empresa |

3. 3ª Empresa |

4. 4ª Empresa |

A. No ha variado 01 — **E1**

B. Si ha variado 02

signo % de variación

A. Variación en los precios de competidores nacionales **D10_1** | **D10_2** | **D10_3** | **D10_4** |

B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados **D11_1** | **D11_2** |

C. Aparición de nuevos productos o competidores **D11_3** | **D11_4** |

D. Incremento de la demanda **D11_5** | **D11_6** |

E. Caída de la demanda **D11_7** | **D11_8** |

F. Otros (especificar) **D11_9** | **D11_10** |

M3

4º MERCADO (%)

1. 1ª Empresa |

2. 2ª Empresa |

3. 3ª Empresa |

4. 4ª Empresa |

A. No ha variado 01 — **E1**

B. Si ha variado 02

signo % de variación

A. Variación en los precios de competidores nacionales **D10_1** | **D10_2** | **D10_3** | **D10_4** |

B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados **D11_1** | **D11_2** |

C. Aparición de nuevos productos o competidores **D11_3** | **D11_4** |

D. Incremento de la demanda **D11_5** | **D11_6** |

E. Caída de la demanda **D11_7** | **D11_8** |

F. Otros (especificar) **D11_9** | **D11_10** |

M4

5º MERCADO (%)

1. 1ª Empresa |

2. 2ª Empresa |

3. 3ª Empresa |

4. 4ª Empresa |

A. No ha variado 01 — **E1**

B. Si ha variado 02

signo % de variación

A. Variación en los precios de competidores nacionales **D10_1** | **D10_2** | **D10_3** | **D10_4** |

B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados **D11_1** | **D11_2** |

C. Aparición de nuevos productos o competidores **D11_3** | **D11_4** |

D. Incremento de la demanda **D11_5** | **D11_6** |

E. Caída de la demanda **D11_7** | **D11_8** |

F. Otros (especificar) **D11_9** | **D11_10** |

M5

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2016	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2016 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES	
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E2_1_2</p> <p>2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E2_2_2</p> <p>3. T O T A L GASTOS I+D <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 E2_3</p>	<p>1. Servicios de información científica y técnica <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E3_1 No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E3_2 Sí</p> <p>2. Trabajos de normalización y control de calidad <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E3_3</p> <p>3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 E3_4</p> <p>4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E3_5</p> <p>5. Diseño <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E3_6_2 E3_6_1</p> <p>6. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p>

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2016 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2016 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2016 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LO QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 2016 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A:	
<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 E4_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 E5_2 Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 E5_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 E6_2 Número</p>	<p>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E7_1_1 No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E7_1_2</p> <p>B. Incorpora nuevos materiales <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 E7_2_1 No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E7_2_2</p> <p>D. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E7_2_3</p>	<p>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E8_1 No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos. <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E8_2</p> <p>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E8_3</p>	

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2016 SU EMPRESA INTRODUCIÓ NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2016 SU EMPRESA INTRODUCIÓ INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE 2016 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTAEZ)
<p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 E9_1 No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E9_2</p>	<p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E10_1 No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E10_2</p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 E10_3</p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E10_4</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E11_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 E11_2 Valor en euros</p>

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2016 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2016 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2016 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2016. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 E12_1_2 E12_1_1</p> <p>2. De las Comunidades Autónomas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 E12_2_2 E12_2_1</p> <p>3. De otros organismos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 E12_3_2 E12_3_1</p> <p>9. T O T A L <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 E12_9 </p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 E13_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 E13_2 Valor en euros</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 E14_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 1 E14_2 Valor en euros</p>	<p>1. Deducciones por I+D <input type="checkbox"/> 1 E15_1 Valor en euros</p> <p>2. Deducciones por innovación tecnológica <input type="checkbox"/> 2 E15_2 </p> <p>9. T O T A L <input type="checkbox"/> 3 E15_9 </p>



G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	Nº DE EVENTUALES EN LA EMPRESA Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL. VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	Nº DE EVENTUALES Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL A FINAL DE CADA TRIMESTRE EN 2016
<p>1. Proprietarios y ayudas familiares G1_1_1_1</p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_1_1_2</p> <p>1.2. En otros puestos G1_1_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G1_1_2_2</p> <p>2. Otro personal</p> <p>2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1. A tiempo completo G1_2_1_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G1_2_1_2</p> <p>2.1.2. A tiempo parcial G1_2_2_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G1_2_2_2</p> <p>2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) G1_2_3_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_2_3_2</p> <p>2.3. Personal por convenio de Formación Profesional DUAL</p> <p>2.3.1. Asalariados con contratos para la formación y aprendizaje G1_2_4_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2.3.2. Becarios G1_2_5_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G1_2_5_2</p> <p>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2016 (Suma de 1.1+1.2+2.1+2.1.2+2.2+2.3.1+2.3.2) G1_9</p>	<p>G2</p> <p>A. No tiene eventuales ni contratos FP dual <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. El nº de eventuales y los contratos FP dual no varían significativamente <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El nº de eventuales y/o los contratos FP dual varían significativamente <input type="checkbox"/> 3</p> <p>G3</p> <p>A. I Trimestre <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_2</p> <p>B. II Trimestre <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_2</p> <p>C. III Trimestre <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_2</p> <p>G3_4_1</p> <p>D. IV Trimestre <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_2</p>	<p>No tiene <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_1</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_2</p> <p>No tiene <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_1</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_2</p> <p>No tiene <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_1</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_2</p> <p>No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_1</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_2</p>

4	5
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORIAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 SEGUN SU TITULACIÓN
<p>1. Trabajadores de producción G4_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G4_1_2</p> <p>2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G4_2_2</p> <p>G4_2_1</p> <p>3. Directivos</p> <p>3.1 Hombres G4_3_1_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G4_3_1_2</p> <p>3.2 Mujeres G4_3_2_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G4_3_2_2</p> <p>9. TOTAL G4_9</p>	<p>No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G5_1_2</p> <p>Tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G5_1_1</p> <p>1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores G5_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G5_2_2</p> <p>2. Diplomados universitarios G5_3_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G5_3_2</p> <p>3. FP grado superior G5_4_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G5_4_2</p> <p>4. FP grado medio (FP II) G5_5_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G5_5_2</p> <p>5. Resto de personal G5_9</p> <p>9. TOTAL G5_9</p>

6	7	8	9
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2016 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2016 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2016 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2016 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA
<p>No tiene <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G6_1_2</p> <p>Tiene <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G6_1_1</p> <p>1. Títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores G6_2_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G6_2_2</p> <p>2. Diplomados universitarios G6_3_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G6_3_2</p> <p>3. FP grado superior G6_4_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G6_4_2</p> <p>4. FP grado medio (FP II) G6_5_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G6_5_2</p> <p>5. Resto de personal G6_9</p> <p>9. TOTAL G6_9</p>	<p>G7</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p>G8_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Horas al año por persona ocupada G8_2</p>	<p>G9_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Horas al año por persona ocupada G9_2</p>

G. EMPLEO (Cont.)

10	11	12
INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2016 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL(ETT), SU NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2016, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI SU EMPRESA DESARROLLÓ FORMACIÓN INTERNA PARA SUS TRABAJADORES EN 2016. EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL GASTO Y EL NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A ESTOS PROCESOS DE FORMACIÓN
A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Sí <input type="checkbox"/> 1  G10_2_1 Número de personal facilitado (Media anual) G10_2_2 Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT	No tiene Tiene Valor en euros 1. Informática y tecnologías de la información <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_1_2 G11_1_1 2. Idiomas ... G11_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G11_2_2 G11_3_1 3. Ventas y Marketing G11_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G11_3_2 4. Ingeniería y formación técnica ... G11_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G11_4_2 G11_5_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_5_2 9. TOTAL GASTOS <input type="checkbox"/> G11_9	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Sí <input type="checkbox"/> 1  G12_1 G12_2_1 Número de horas empleadas por todos los trabajadores en formación interna G12_2_2 Gasto total (€)

H. DATOS CONTABLES DE 2016

VALORES SIN IVA NI OTROS IMPUESTOS REPERCUTIDOS

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene Tiene Valor en euros <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 HA1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 HA1_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 HA1_3 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 HA1_4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA1_9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	Signo <input type="checkbox"/> HA2_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	HA3_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	HA4_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 HA4_2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 HA4_3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 HA4_4 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA4_9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	Signo <input type="checkbox"/> HA5_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
6	GASTOS DE PERSONAL (C.64) 1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450) 2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649) 3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) 9. TOTAL	HA6_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 HA6_2 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 HA6_3 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA6_9
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)	
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	HA7_1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 HA7_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627) ..	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629)	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA7_3_1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1+7.2+7.3)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> HA7_9

PRE-GUINTA	H.B. INVERSIONES	DATOS
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	Valor en euros
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C.210)	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/> HB1_1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HB1_2_2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HB1_3_2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HB1_4_2 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HB1_5_2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HB1_6_2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HB1_9 <input type="checkbox"/> HB2_2 <input type="checkbox"/> 3
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C.211)	
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C.217)	
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C.212 + C.213 + C.214)	
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C.218)	
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C.215 + C.216 + C.219)	
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	

PRE-GUINTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S		ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)
	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGUN BALANCE DE 2016	Valor en euros	REGULARIZADO O ACTUALIZADO	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN
1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.21)	No tiene <input type="checkbox"/> Tiene <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.210)	HC1_1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> HC1_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	HC1_1_3 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> HC1_2_3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>	HC1_1_4 <input type="checkbox"/> HC1_2_4 <input type="checkbox"/>
1.2	Construcciones (c.211)	HC1_3_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>	HC1_3_3 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	HC1_3_4 <input type="checkbox"/> HC1_3_5 <input type="checkbox"/>
1.3	Resto de inmovilizado material (C.212 + C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utilillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias	HC1_3_2 <input type="checkbox"/>	HC1_3_3 <input type="checkbox"/>	HC1_3_4 <input type="checkbox"/>
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	HC1_9_2 <input type="checkbox"/>		
2	INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25 + C.26) (Valor bruto)	HC2_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29)	HC3_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/>		

H. DATOS CONTABLES DE 2016 (Continuación)

PRE-GUINTA		D A T O S			
H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS		Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2016	
				No tiene	Tiene
				Valor en euros	
				COSTE (%)	
1	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2016, Y DATOS RELACIONADOS	HD1_2			
	FONDOS PROPIOS (Partida A-1), CAPITAL, RESERVAS, ETC.	HD1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1			
2	PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)				
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170).	HD2_1_2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HD2_1_3 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HD2_1_5 <input type="checkbox"/> 4	HD2_1_6 <input type="checkbox"/> 4
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	HD2_2_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	HD2_2_3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HD2_2_5 <input type="checkbox"/> 1	HD2_2_6 <input type="checkbox"/> 1
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)	HD2_9_2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2		HD2_9_5 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	
3	PASIVO CORRIENTE (Partida C)		COSTE MEDIO (%)		
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527)	HD3_1_2 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HD3_1_3 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1		
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50) ...	HD3_2_2 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1			
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	HD3_3_2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2			
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	HD3_9_2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2			

P. DATOS GENERALES

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA AUTORIZADA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
A. A la empresa <input type="checkbox"/> 6	P2_1 Nombre P2_2 1er. apellido P2_3 2º apellido P2_4 Cargo P2_5 Teléfono P2_6 Fax: P2_7 Correo electrónico	P3_1 Nombre P3_2 1er. apellido P3_3 2º apellido P3_4 Cargo P3_5 Teléfono P3_6 Fax: P3_7 Correo electrónico	No Sí P4_1 1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 P4_2 2. Comercial... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 P4_3 3. Recursos humanos... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 P4_4 4. Económico-financiero... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 P4_5_1 5. Otros (especificar) ... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 P4_5_2	P5 Número de personas
B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1				

