

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>A. Una <input type="checkbox"/> 01 A1</p> <p>B. Dos <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Tres <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. Cuatro <input type="checkbox"/> 04</p> <p>E. Cinco y más (especificar) ... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <p>INSTRUCCIÓN</p> <p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)</p>
--	--

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>			
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2015	
1. A3_1_1 A3_1_2	<input type="checkbox"/> A3_1_3	<input type="checkbox"/> A3_1_4
2. A3_2_1 A3_2_2	<input type="checkbox"/> A3_2_3	<input type="checkbox"/> A3_2_4
3. 	<input type="checkbox"/>
4. 	<input type="checkbox"/>
5. 	<input type="checkbox"/>
6. 	<input type="checkbox"/>
7. 	<input type="checkbox"/>
8. 	<input type="checkbox"/>
9. 	<input type="checkbox"/>
10. 	<input type="checkbox"/>
11. 	<input type="checkbox"/>
12. 	<input type="checkbox"/>
13. 	<input type="checkbox"/>
14. 	<input type="checkbox"/>
15. 	<input type="checkbox"/>

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5A</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5B</div>
LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES
A. No <input type="checkbox"/> 1 A4_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 6 A4_1 A4_2_1 Número de establecimientos A4_2_2 Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2015 en estos establecimientos	A. No <input type="checkbox"/> 7 A5A_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 A5A_1 A5A_2 Número de provincias	A. No <input type="checkbox"/> 8 A5B_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 A5B_1 A5B_2 Número de Países

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">6</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">7</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">8</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">9</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">10</div>
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2015
..... A6 Año	A. Empresa individual <input type="checkbox"/> 1 A7 B. Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 A7 C. Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 A7 D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4 A7 E. Cooperativa de trabajo <input type="checkbox"/> 5 A7 F. Otras <input type="checkbox"/> 6 A7 A7	A. No <input type="checkbox"/> 06 A8 B. Sí <input type="checkbox"/> 01 A8	A. No <input type="checkbox"/> 7 A9 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 A9	A. No <input type="checkbox"/> 8 A10_1 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 A10_1 A10_2 Porcentaje

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2015	INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Sí <input checked="" type="checkbox"/> 4 A11_1 A11_2 Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 6 A12 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 A13_1 A13_2_1

14		
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2015, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS , EL 50% DE LA FACTURACIÓN		
		% Ventas
1. A14_1_1 <input type="text" value="A14_1_2"/> <input type="text" value="A14_1_3"/>		
2. A14_2_1 <input type="text" value="A14_2_2"/> <input type="text" value="A14_2_3"/>		
3. <input type="text"/> <input type="text"/>		
4. <input type="text"/> <input type="text"/>		
5. <input type="text"/> <input type="text"/>		
6. <input type="text"/> <input type="text"/>		
7. <input type="text"/> <input type="text"/>		
8. <input type="text"/> <input type="text"/>		
9. <input type="text"/> <input type="text"/>		
10. <input type="text"/> <input type="text"/>		

15	16	17																																										
INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.	INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS																																										
A15 A. Los productos son muy estandarizados; en su mayoría iguales para todos los compradores <input type="checkbox"/> 9 B. Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente <input type="checkbox"/> 4	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">% Ventas</td> </tr> <tr> <td>1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) A16_1_1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">A16_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje) A16_2_1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">A16_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica) A16_3_1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">A16_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación A16_4_1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">A16_4_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">⇨</td> <td style="text-align: center;"> 1 0 0 </td> </tr> </table>		No	Sí	% Ventas	1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) A16_1_1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A16_1_2	2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje) A16_2_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_2_2	3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica) A16_3_1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	A16_3_2	4. Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación A16_4_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_4_2	9. TOTAL	⇨		1 0 0	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Máquinas herramientas de control numérico por ordenador A17_1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Robótica A17_2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Diseño asistido por ordenador (CAD) A17_3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, etc.) A17_4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5. Red de Área Local (LAN) en actividades de fabricación A17_5</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Máquinas herramientas de control numérico por ordenador A17_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Robótica A17_2	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Diseño asistido por ordenador (CAD) A17_3	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, etc.) A17_4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. Red de Área Local (LAN) en actividades de fabricación A17_5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
	No	Sí	% Ventas																																									
1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) A16_1_1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A16_1_2																																									
2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje) A16_2_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_2_2																																									
3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica) A16_3_1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	A16_3_2																																									
4. Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación A16_4_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	A16_4_2																																									
9. TOTAL	⇨		1 0 0																																									
	No	Sí																																										
1. Máquinas herramientas de control numérico por ordenador A17_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																										
2. Robótica A17_2	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																										
3. Diseño asistido por ordenador (CAD) A17_3	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																										
4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, etc.) A17_4	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																										
5. Red de Área Local (LAN) en actividades de fabricación A17_5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																										

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

18	19	20	21	22
GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO Indique si en 2015 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.)	PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2015 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN
1. Inversión en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> A18_1	A19 Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 22 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 21	A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 2 B. Anualmente <input type="checkbox"/> 3 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 4 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 5	A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 24 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 23
2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc. <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A18_2				

23	24	25
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2015 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2015 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES
A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 01 B. Anualmente <input type="checkbox"/> 02 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 03 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 04	A. No <input type="checkbox"/> 17 B. Sí <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 22 A24_2 Porcentaje sobre ventas	A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 24 A25_2 Porcentaje sobre ventas

26	27	28
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS
A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> B1 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 27	No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Número de Empresas 1. Unión Europea <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A27_1_1 A27_1_2 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A27_2_1 A27_2_2 3. Iberoamérica <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A27_3_1 A27_3_2 4. Resto del mundo <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A27_4_1 A27_4_2	1. Porcentaje de participación A28_1 2. Número de trabajadores . A28_2 3. País A28_3_1 A28_3_2 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A28_4 No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A28_5 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española . <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A28_6

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2015	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2015
<p>B1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B2</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>No Sí</p> <p>1. Pagos por franquicia <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 B3_1</p> <p>2. Límites al precio de reventa <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 B3_2</p> <p>3. Estipulaciones de exclusividad territorial ... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 B3_3</p> <p>4. Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos B3_4 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>5. Obligaciones de comercialización exclusiva . <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 B3_5</p>	<p>B4</p> <p>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B5</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B6</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 7</p>	<p>B7</p> <p>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6</p>

8	9																																								
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<p style="text-align: center;">PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2015 REPRESENTARON LAS...</p>																																								
<p>B8</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>No tiene</th> <th>Sí tiene</th> <th>% ventas en 2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ventas a minoristas B9_1_1</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Ventas a mayoristas B9_2_1</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente B9_3_1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia B9_4_1</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9_4_2</td> </tr> <tr> <td>5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente B9_5_1</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9_5_2</td> </tr> <tr> <td>6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia ... B9_6_1</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9_6_2</td> </tr> <tr> <td>7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente B9_7_1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9_7_2</td> </tr> <tr> <td>8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia B9_8_1</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9_8_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL VENTAS</td> <td></td> <td></td> <td>1 0 0</td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Sí tiene	% ventas en 2015	1. Ventas a minoristas B9_1_1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_1_2	2. Ventas a mayoristas B9_2_1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_2_2	3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente B9_3_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_3_2	4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia B9_4_1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_4_2	5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente B9_5_1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_5_2	6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia ... B9_6_1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_6_2	7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente B9_7_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_7_2	8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia B9_8_1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_8_2	9. TOTAL VENTAS			1 0 0
	No tiene	Sí tiene	% ventas en 2015																																						
1. Ventas a minoristas B9_1_1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_1_2																																						
2. Ventas a mayoristas B9_2_1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_2_2																																						
3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente B9_3_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_3_2																																						
4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia B9_4_1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_4_2																																						
5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente B9_5_1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_5_2																																						
6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia ... B9_6_1	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_6_2																																						
7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente B9_7_1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_7_2																																						
8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia B9_8_1	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_8_2																																						
9. TOTAL VENTAS			1 0 0																																						

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2015 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<p>B10</p> <p>Porcentaje sobre ventas</p>	<p>B11</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 13</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 12</p>	<p>B12</p> <p>A. Promoción de productos concretos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Promoción de marcas <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Promoción de la imagen genérica de la empresa . <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B13</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16																								
<p>PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2015 PROVIÑO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES</p>	<p>DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2015</p>	<p>INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2015 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR</p>																								
<p style="text-align: center;">B14</p> <p>Porcentaje sobre compras</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td>B15_1_1 B15_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Otros proveedores localizados en España</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td>B15_2_1 B15_2_2</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	B15_1_1 B15_1_2	2. Otros proveedores localizados en España	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	B15_2_1 B15_2_2	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td>B16_1_2 B16_1_1</td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td>B16_2_2 B16_2_1</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Valor en euros	1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16_1_2 B16_1_1	2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16_2_2 B16_2_1
	No	Sí	Porcentaje																							
1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	B15_1_1 B15_1_2																							
2. Otros proveedores localizados en España	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	B15_2_1 B15_2_2																							
	No	Sí	Valor en euros																							
1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16_1_2 B16_1_1																							
2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16_2_2 B16_2_1																							

17									
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA									
	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad		No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad
1. Asesoría jurídica	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	9. Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.)	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84
2. Asesoría económico-financiera	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	10. Mensajería	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94
3. Asesoría fiscal	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	11. Alquiler de maquinaria	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
4. Auditoría	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	12. Publicidad	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14
5. Administración (personal, pagos, cobros, etc.)	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	13. Vigilancia y seguridad	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24
6. Selección de personal	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	14. Limpieza	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34
7. Formación del personal	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64	15. Empaquetado, envasado y etiquetado	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44
8. Programación informática	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74					

18	19																		
<p>INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2015</p>	<p>INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2015</p>																		
<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	1. Dispone de dominio propio en Internet	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2	2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<p style="text-align: center;">B19</p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 61</p> <p>B. Ligera <input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Fuerte <input type="checkbox"/> 63</p> <p>E. No es evaluable <input type="checkbox"/> 64</p>
	No	Sí																	
1. Dispone de dominio propio en Internet	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2																	
2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																	
3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																	
4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																	
5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																	

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
<p style="text-align: right;">C1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="margin-left: 20px;">└─ <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="margin-left: 20px;">└─ <input type="checkbox"/> 2</p>	<p style="text-align: right;">C2</p> <p>A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4</p>	<p style="text-align: right;">No Sí</p> <p>1. Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 02</p> <p style="text-align: right;">C3_1</p> <p>2. Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 03</p> <p style="text-align: right;">C3_2</p> <p>3. Costes generales no industriales (coste de administración, comerciales, financieros, etc.) <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 04</p> <p style="text-align: right;">C3_3</p>

4	5	6	7																																			
INDIQUE SI VARIÓ EN 2015, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DAA CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2015																																			
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No ha variado</td> <td style="text-align: center;">Sí ha variado</td> <td style="text-align: center;">Signo</td> <td style="text-align: center;">Variación %</td> </tr> <tr> <td>1. Energía y combustibles</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ </td> <td style="text-align: center;"> _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_1_1</td> <td style="text-align: center;">C4_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ </td> <td style="text-align: center;"> _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_2_1</td> <td style="text-align: center;">C4_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ </td> <td style="text-align: center;"> _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_3_1</td> <td style="text-align: center;">C4_3_2</td> </tr> </table>		No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %	1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_	_				C4_1_1	C4_1_2	2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_	_				C4_2_1	C4_2_2	3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_	_				C4_3_1	C4_3_2	<p style="text-align: right;">C5</p> <p>A. Preferentemente a través de catálogo o listas de precios <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="margin-left: 20px;">└─ <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="margin-left: 20px;">└─ <input type="checkbox"/> 7</p>	<p style="text-align: right;">C6</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Sí, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Sí, para determinados clientes <input type="checkbox"/> 03</p>	<p style="text-align: right;">C7</p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. Una <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Dos <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07</p>
	No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %																																		
1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_	_																																		
			C4_1_1	C4_1_2																																		
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_	_																																		
			C4_2_1	C4_2_2																																		
3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_	_																																		
			C4_3_1	C4_3_2																																		

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
<p style="text-align: right;">C8</p> <p>A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 08</p> <p>B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 09</p> <p>C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 10</p>	<p style="text-align: right;">C9</p> <p>A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 11</p> <p>B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 12</p> <p>C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 13</p>

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.

- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA	AH
--------	----

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2015, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2015 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2015	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2015	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2015	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2014. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

M1

1er. MERCADO D1	D2 % Ventas totales	A. ESPAÑA D3 A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo D4 <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa D5_1 <input type="checkbox"/> 10 D5_2 Porcentaje	A. Ha aumentado D6 <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 D7_1 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 D7_2 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	------------------------	---	--	--	--	---

M2

2º MERCADO 	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	------------------	---	---	--	---	---

M3

3er. MERCADO 	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	------------------	---	---	--	---	---

M4

4º MERCADO 	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	------------------	---	---	--	---	---

M5

5º MERCADO 	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04 B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05 C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11	A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06 B. Estable <input type="checkbox"/> 07 C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08	A. No significativa <input type="checkbox"/> 09 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10 Porcentaje	A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01 B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02 C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03	A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07 9 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06
---	------------------	---	---	--	---	---

D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2015 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2015, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)

M1

<p>1er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa <u>D8_1</u></p> <p>2. 2ª Empresa <u>D8_2</u></p> <p>3. 3ª Empresa <u>D8_3</u></p> <p>4. 4ª Empresa <u>D8_4</u></p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>D9_1</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>D9_2</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>D10_1 D10_2</p> <p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>D10_3</p> <p>.....</p>	<p>D11_1</p> <p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>D11_2</p> <p>.....</p>
---	--	--	--

M2

<p>2º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	--	---	--

M3

<p>3er. MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	--	---	--

M4

<p>4º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	--	---	--

M5

<p>5º MERCADO (%)</p> <p>1. 1ª Empresa </p> <p>2. 2ª Empresa </p> <p>3. 3ª Empresa </p> <p>4. 4ª Empresa </p>	<p>A. No ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 01 (E1)</p> <p>B. Sí ha variado</p> <p><input type="checkbox"/> 02</p> <p>.....</p> <p>signo % de variación (10)</p>	<p>A. Cambios en el mercado <input type="checkbox"/> 04 (11)</p> <p>B. Cambio en la calidad <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Cambio en los costes <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Mejoras del beneficio <input type="checkbox"/> 07</p> <p>E. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 08</p> <p>.....</p>	<p>A. Variación en los precios de competidores nacionales <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados <input type="checkbox"/> 10</p> <p>C. Aparición de nuevos productos o competidores <input type="checkbox"/> 11</p> <p>D. Incremento de la demanda <input type="checkbox"/> 12</p> <p>E. Caída de la demanda <input type="checkbox"/> 13</p> <p>F. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 14</p> <p>.....</p>
---	--	---	--

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2015	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2015 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E2_1_2</u> <u>E2_1_1</u></p> <p>2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E2_2_2</u> <u>E2_2_1</u></p> <p>3. TOTAL GASTOS I+D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <u>E2_3</u></p>	<p>No Sí</p> <p>1. Servicios de información científica y técnica ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E3_1</u></p> <p>2. Trabajos de normalización y control de calidad ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E3_2</u></p> <p>3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E3_3</u></p> <p>4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos ... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E3_4</u></p> <p>5. Diseño ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E3_5</u></p> <p>6. Otros (especificar) <u>E3_6_2</u> <u>E3_6_1</u> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p>

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2015 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 2015 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A:
<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>E4_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>E4_2</u></p> <p>Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E5_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E5_2</u></p> <p>Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>E6_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>E6_2</u></p> <p>Número</p>	<p>No Sí N° productos</p> <p>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7_1_1</u> <u>E7_1_2</u></p> <p>B. Incorpora nuevos materiales ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E7_2_1</u></p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E7_2_2</u></p> <p>D. El producto cumple nuevas funciones ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E7_2_3</u></p>	<p>No Sí</p> <p>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E8_1</u></p> <p>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos. <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E8_2</u></p> <p>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E8_3</u></p>

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2015 SU EMPRESA INTRODUJO NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2015 SU EMPRESA INTRODUJO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE 2015 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2)
<p>No Sí</p> <p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E9_1</u></p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) ... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E9_2</u></p>	<p>No Sí</p> <p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E10_1</u></p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E10_2</u></p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E10_3</u></p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos ... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E10_4</u></p>	<p>A. No B. Sí <u>E11_1</u></p> <p><input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E11_2</u></p> <p>Valor en euros</p>

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2015 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2015 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2015 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2015. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E12_1_1</u> <u>E12_1_2</u></p> <p>2. De las Comunidades Autónomas ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E12_2_1</u> <u>E12_2_2</u></p> <p>3. De otros organismos ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E12_3_1</u> <u>E12_3_2</u></p> <p>9. TOTAL <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <u>E12_9</u></p>	<p>A. No <u>E13_1</u> <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E13_2</u></p> <p>Valor en euros</p>	<p>A. No <u>E14_1</u> <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>E14_2</u></p> <p>Valor en euros</p>	<p>Valor en euros</p> <p>1. Deducciones por I+D ... <u>E15_1</u></p> <p>2. Deducciones por innovación tecnológica ... <u>E15_2</u></p> <p>9. TOTAL ... <u>E15_9</u></p>

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

16																																																													
INDIQUE SI EN EL AÑO 2015 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES																																																													
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D</td> <td style="text-align: center;">E16_1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Contó con un plan de actividades de innovación</td> <td style="text-align: center;">E16_2 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación</td> <td style="text-align: center;">E16_3 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos</td> <td style="text-align: center;">E16_4 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5. Hubo colaboración tecnológica con clientes</td> <td style="text-align: center;">E16_5 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores</td> <td style="text-align: center;">E16_6 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>7. Hubo colaboración tecnológica con competidores</td> <td style="text-align: center;">E16_7 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures)</td> <td style="text-align: center;">E16_8 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica</td> <td style="text-align: center;">E16_9 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D	E16_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Contó con un plan de actividades de innovación	E16_2 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación	E16_3 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos	E16_4 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. Hubo colaboración tecnológica con clientes	E16_5 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores	E16_6 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	7. Hubo colaboración tecnológica con competidores	E16_7 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures)	E16_8 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	E16_9 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente</td> <td style="text-align: center;">E16_10 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D</td> <td style="text-align: center;">E16_11 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D</td> <td style="text-align: center;">E16_12 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>13. Financió la innovación con créditos subvencionados</td> <td style="text-align: center;">E16_13 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>14. Participó en algún programa de investigación de la UE</td> <td style="text-align: center;">E16_14 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación</td> <td style="text-align: center;">E16_15 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías</td> <td style="text-align: center;">E16_16 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa</td> <td style="text-align: center;">E16_17 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico</td> <td style="text-align: center;">E16_18 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>		No	Sí	10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente	E16_10 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D	E16_11 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D	E16_12 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	13. Financió la innovación con créditos subvencionados	E16_13 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	14. Participó en algún programa de investigación de la UE	E16_14 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación	E16_15 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías	E16_16 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	E16_17 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico	E16_18 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
	No	Sí																																																											
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D	E16_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
2. Contó con un plan de actividades de innovación	E16_2 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación	E16_3 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos	E16_4 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes	E16_5 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores	E16_6 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores	E16_7 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures)	E16_8 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	E16_9 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
	No	Sí																																																											
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente	E16_10 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D	E16_11 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D	E16_12 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
13. Financió la innovación con créditos subvencionados	E16_13 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
14. Participó en algún programa de investigación de la UE	E16_14 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											
15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación	E16_15 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																											
16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías	E16_16 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																											
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	E16_17 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																											
18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico	E16_18 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																											

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3																																										
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2015 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2015 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2015 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES																																										
<p style="text-align: center;">F1_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <hr/> <p style="text-align: center;">F1_2</p> <p>Valor en euros</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>1. Unión Europea</td> <td style="text-align: center;">F2_1_1 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">F2_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">F2_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica</td> <td style="text-align: center;">F2_2_1 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;">F2_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo</td> <td style="text-align: center;">F2_3_1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">F2_4_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </table>		No	Sí	%	1. Unión Europea	F2_1_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F2_1_2	2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F2_2_2	3. Iberoamérica	F2_2_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F2_3_2	4. Resto del mundo	F2_3_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F2_4_2	9. TOTAL	100		100	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)</td> <td style="text-align: center;">F3_1 <input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> </tr> <tr> <td>2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)</td> <td style="text-align: center;">F3_2 <input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> </tr> <tr> <td>3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España</td> <td style="text-align: center;">F3_3 <input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> </tr> <tr> <td>4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)</td> <td style="text-align: center;">F3_4 <input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> </tr> <tr> <td>5. Otras (especificar)</td> <td style="text-align: center;">F3_5_1 <input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">F3_5_2</p>		No	Sí	1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)	F3_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)	F3_2 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España	F3_3 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)	F3_4 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	5. Otras (especificar)	F3_5_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
	No	Sí	%																																									
1. Unión Europea	F2_1_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F2_1_2																																									
2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F2_2_2																																									
3. Iberoamérica	F2_2_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F2_3_2																																									
4. Resto del mundo	F2_3_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F2_4_2																																									
9. TOTAL	100		100																																									
	No	Sí																																										
1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)	F3_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6																																										
2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)	F3_2 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7																																										
3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España	F3_3 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8																																										
4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)	F3_4 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9																																										
5. Otras (especificar)	F3_5_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6																																										

4	5	6																																								
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2015 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2015 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2015 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO																																								
<p style="text-align: center;">F4_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> G1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <hr/> <p style="text-align: center;">F4_2</p> <p>Valor en euros</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>1. Unión Europea</td> <td style="text-align: center;">F5_1_1 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">F5_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)</td> <td style="text-align: center;">F5_2_1 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;">F5_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica</td> <td style="text-align: center;">F5_3_1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">F5_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo</td> <td style="text-align: center;">F5_4_1 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">F5_4_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </table>		No	Sí	%	1. Unión Europea	F5_1_1 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F5_1_2	2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	F5_2_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F5_2_2	3. Iberoamérica	F5_3_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F5_3_2	4. Resto del mundo	F5_4_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F5_4_2	9. TOTAL	100		100	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">Porcentaje</td> </tr> <tr> <td>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.</td> <td style="text-align: center;">F6_1 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> G1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">F6_2_1</td> </tr> <tr> <td>2. De otras empresas extranjeras</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;">F6_2_2</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">F6_3_1 <input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;">F6_3_2</td> </tr> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.	F6_1 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> G1	<input type="checkbox"/> 3	F6_2_1	2. De otras empresas extranjeras	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	F6_2_2		F6_3_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	F6_3_2
	No	Sí	%																																							
1. Unión Europea	F5_1_1 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F5_1_2																																							
2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	F5_2_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F5_2_2																																							
3. Iberoamérica	F5_3_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F5_3_2																																							
4. Resto del mundo	F5_4_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F5_4_2																																							
9. TOTAL	100		100																																							
	No	Sí	Porcentaje																																							
1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.	F6_1 <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> G1	<input type="checkbox"/> 3	F6_2_1																																							
2. De otras empresas extranjeras	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	F6_2_2																																							
	F6_3_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	F6_3_2																																							

G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2015
<p style="text-align: center;">No tiene Tiene Número</p> <p>1. Propietarios y ayudas familiares</p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia G1_1_1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_1_1_2</p> <p>1.2. En otros puestos G1_1_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G1_1_2_2</p> <p>2. Otro personal</p> <p>2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1. A tiempo completo G1_2_1_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G1_2_1_2</p> <p>2.1.2. A tiempo parcial G1_2_2_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G1_2_2_2</p> <p>2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) G1_2_3_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_2_3_2</p> <p>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2015 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) G1_9</p>	<p style="text-align: center;">G2</p> <p>A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G2_1_1</p> <p>B. El número de eventuales no varía significativamente <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 G2_2_1</p> <p>C. El número de eventuales sí varía significativamente <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 1 G2_3_1</p> <p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">No Sí Número</p> <p>A. I Trimestre G3_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_2</p> <p>B. II Trimestre G3_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_2</p> <p>C. III Trimestre G3_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_2</p> <p>D. IV Trimestre G3_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_2</p>

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 SEGÚN SU TITULACIÓN	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2015 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2015 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
<p style="text-align: center;">No tiene Tiene Número</p> <p>1. Trabajadores de producción (obrer...) <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G4_1_2</p> <p style="color: red;">G4_1_1</p> <p>2. Empleados y subalternos (Directivos y técnicos, personal de oficina, vendedores subalternos, limpiadores) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G4_2_2</p> <p style="color: red;">G4_2_1</p> <p>9. TOTAL G4_9</p>	<p style="text-align: center;">No tiene Tiene Número</p> <p>1. Ingenieros superiores y licenciados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G5_1_2</p> <p style="color: red;">G5_1_1</p> <p>2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G5_2_2</p> <p style="color: red;">G5_2_1</p> <p>3. Resto del personal <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G5_3_2</p> <p style="color: red;">G5_3_1</p> <p>9. TOTAL G5_9</p>	<p style="text-align: center;">No tiene Tiene Número</p> <p>1. Titulados superiores <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G6_1_2</p> <p style="color: red;">G6_1_1</p> <p>2. Técnicos de grado medio <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G6_2_2</p> <p style="color: red;">G6_2_1</p> <p>3. Personal auxiliar <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G6_3_2</p> <p style="color: red;">G6_3_1</p> <p>9. TOTAL G6_9</p>	<p style="color: red;">G7</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2015 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2015 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2015 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2015, SEGÚN EL DETALLE INDICADO
<p style="color: red;">G8_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="color: red;">G8_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p style="color: red;">G9_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="color: red;">G9_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p style="color: red;">G10_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="color: red;">G10_2_1</p> <p>Número de personal facilitado (Media anual)</p> <p style="color: red;">G10_2_2</p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p>	<p style="text-align: center;">No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Informática y tecnologías de la información <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_1_2</p> <p style="color: red;">G11_1_1</p> <p>2. Idiomas <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G11_2_2</p> <p style="color: red;">G11_2_1</p> <p>3. Ventas y Marketing <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G11_3_2</p> <p style="color: red;">G11_3_1</p> <p>4. Ingeniería y formación técnica <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G11_4_2</p> <p style="color: red;">G11_4_1</p> <p>5. Otros temas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_5_2</p> <p style="color: red;">G11_5_1</p> <p>9. TOTAL GASTOS G11_9</p>

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS	
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	Valor en euros HA1_1 HA1_2 HA1_3 HA1_4 HA1_9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	HA2_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	Signo <input type="checkbox"/> HA2_2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	HA3_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HA3_2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_4 HA4_9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 HA5_1	Signo <input type="checkbox"/> HA5_2
6	GASTOS DE PERSONAL (C.64) 1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450) 2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649) 3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) 9. TOTAL	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	HA6_1 HA6_2 HA6_3 HA6_9
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)		
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	HA7_1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627) ..	HA7_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) ...	HA7_3_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1+7.2+7.3)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	HA7_9

PRE-GUNTA	H.B. INVERSIONES	DATOS	
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	No tiene <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	Valor en euros
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 210)	HB1_1_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 211)	HB1_2_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217)	HB1_3_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214)	HB1_4_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218)	HB1_5_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 215 + C. 216 + C. 219)	HB1_6_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	HB1_9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	HB2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	HB2_2

H. DATOS CONTABLES DE 2015 (Continuación)

PRE-GUNTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
		No tiene	Tiene	Valor en euros	REGULARIZADO OACTUALIZADO No Sí	AÑO ÚLTIMA REGU-LARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOSACTIVOS (En años)
1	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2015						
	INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor bruto)						
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.210)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC1_1_2	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HC1_1_4	
1.2	Construcciones (c.211)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HC1_2_2	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC1_2_4	HC1_2_5
1.3	Resto de inmovilizado material (C.212 + C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HC1_3_2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HC1_3_4	HC1_3_5
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC1_9_2			
2	INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) (Valor bruto)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HC2_2			
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC3_2			

PRE-GUNTA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
		No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2015	
		No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	No tiene	Tiene
						Valor en euros	COSTE (%)
1	FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC.	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD1_2			
2	PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)						
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HD2_1_2	<input type="checkbox"/> 3	HD2_1_4	HD2_1_6
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HD2_2_2	<input type="checkbox"/> 3	HD2_2_4	HD2_2_6
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD2_9_2		HD2_9_5	
3	PASIVO CORRIENTE (Partida C)						
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HD3_1_2	<input type="checkbox"/> 3		
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD3_2_2			
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HD3_3_2			
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD3_9_2			

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
<p>P1</p> <p>A. Ala empresa <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>P2_1</p> <p>Nombre</p> <p>P2_2</p> <p>1er. apellido</p> <p>P2_3</p> <p>2º apellido</p> <p>P2_4</p> <p>Cargo</p> <p>Teléfono P2_5</p> <p>Fax: P2_6</p> <p>P2_7</p> <p>Correo electrónico</p>	<p>P3_1</p> <p>Nombre</p> <p>P3_2</p> <p>1er. apellido</p> <p>P3_3</p> <p>2º apellido</p> <p>P3_4</p> <p>Cargo</p> <p>Teléfono P3_5</p> <p>Fax: P3_6</p> <p>P3_7</p> <p>Correo electrónico</p>	<p>P4_1 No P4_2 Sí</p> <p>1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_3</p> <p>2. Comercial. <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Recursos humanos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P4_4</p> <p>4. Económico-financiero. <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>P4_5_1</p> <p>5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_5_2</p>	<p>P5</p> <p>Número de personas</p>

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O EL NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2015 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
<p>P6_1</p> <p>A. Sí ha habido cambios <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. No ha habido cambios <input type="checkbox"/> 4</p> <p>P6_2_1</p> <p>Razón social P6_2_2</p> <p>N.I.F./C.I.F.</p>	<p>A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) P7_1</p> <p>P7_2</p> <p>B. Municipio P7_3</p> <p>C. Entidad P7_4</p> <p>D. Provincia P7_5</p> <p>E. Cód. postal P7_6</p>	<p>P8</p> <p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2015 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SI ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2015	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2015 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p>P9_1 No P9_2 Sí</p> <p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>P9_3</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P9_4</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>P9_5_1</p> <p>5. Otras situaciones (especificar) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P9_5_2</p>	<p>P10</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>P10</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>Número</p> <p>1. I Trimestre P11_1</p> <p>2. II Trimestre P11_2</p> <p>3. III Trimestre P11_3</p> <p>4. IV Trimestre P11_4</p>	<p>A. No P12_1 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P12_2</p> <p>Valor en euros</p>

