



INFORMACIÓN SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

PÁGINA	AA
--------	----

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EJERCICIO DE 2006

<rs>

<dir>

<mun>

<prov>

<cp>

<cnae>

<est>

<numtrab>

Clave Web: <ident>

Seg Web: <seg_web>

1	2
REFERENCIA TEMPORAL	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2006	<p>SRTA. HERNALIZ TEL.: 91.787.37.31 FAX: 91.787.37.37 e-mail: esee@dephimatica.es</p> <p>C/Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID</p>

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <p>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA</p> <p>A. Una <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Dos <input type="checkbox"/> 02 A1</p> <p>C. Tres <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. Cuatro <input type="checkbox"/> 04</p> <p>E. Cinco y más (especificar) ... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <p>INSTRUCCIÓN</p> <p>Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)</p>
---	--

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>			
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.	Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2006	
1. A3_1_1 A3_1_2	<input type="checkbox"/> A3_1_3	<input type="checkbox"/> A3_1_4
2. A3_2_1 A3_2_2	<input type="checkbox"/> A3_2_3	<input type="checkbox"/> A3_2_4
3. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5A</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5B</div>
LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Sí <input type="checkbox"/> 6 A4_1	A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 A5A_1	A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 A5B_1
<input type="checkbox"/> A4_2_1 Número de establecimientos	<input type="checkbox"/> A5A_2 Número de provincias	<input type="checkbox"/> A5B_2 Número de Países
<input type="checkbox"/> A4_2_2 Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2006 en estos establecimientos		

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">6</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">7</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">8</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">9</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">10</div>
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2006
A6	A. Empresa individual <input type="checkbox"/> 1 13 B. Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 A7 C. Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4 8 E. Cooperativa de trabajo <input type="checkbox"/> 5 F. Otras <input type="checkbox"/> 6	A. No A8 <input type="checkbox"/> 06 B. Sí <input type="checkbox"/> 01	A. No A9 <input type="checkbox"/> 7 B. Sí <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3 A10_1 <input type="checkbox"/> A10_2 Porcentaje
Año				

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2006	INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA
A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Sí <input checked="" type="checkbox"/> 4 A11_1 <input checked="" type="checkbox"/> A11_2 Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 6 A12 B. Sí <input type="checkbox"/> 1 A13_1 A13_2_1 <input type="text"/> <input type="text"/> A13_2_2

14		
INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2006, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, <u>POR LO MENOS</u> , EL 50% DE LA FACTURACIÓN		
		% Ventas
1. A14_1_1 <input type="text"/> A14_1_2 <input type="text"/> A14_1_3		
2. A14_2_1 <input type="text"/> A14_2_2 <input type="text"/> A14_2_3		
3. <input type="text"/> <input type="text"/>		
4. <input type="text"/> <input type="text"/>		
5. <input type="text"/> <input type="text"/>		
6. <input type="text"/> <input type="text"/>		
7. <input type="text"/> <input type="text"/>		
8. <input type="text"/> <input type="text"/>		
9. <input type="text"/> <input type="text"/>		
10. <input type="text"/> <input type="text"/>		

15	16
INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICAN O NO MUY ESTANDARIZADOS	SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.
A. Los productos son muy estandarizados; en su mayoría iguales para todos los compradores ... <input type="checkbox"/> 9 A15	No Sí % Ventas 1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A16_1_2 A16_1_1 2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje) <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A16_2_2 A16_2_1 3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A16_3_2 A16_3_1 4. Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A16_4_2 A16_4_1 9. TOTAL <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 1 0 0

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

17	18	19	20	21
<p>INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS</p> <p style="text-align: right; color: red;">A17_1 No Sí</p> <p>1. Máquinas herramientas de control numérico por ordenador . . . <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Robótica A17_2 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>3. Diseño asistido por ordenador (CAD) A17_3 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, etc.) . . . A17_4 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Red de Área Local (LAN) en actividades de fabricación A17_5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2006 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A18</p> <p style="text-align: center;"> _____ Porcentaje</p>	<p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A19</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 (21)</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 (20)</p>	<p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A20</p> <p>A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. Anualmente <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A21</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 (23)</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 (22)</p>

22	23	24
<p>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</p> <p style="text-align: right; color: red; font-size: 1.2em;">A22</p> <p>A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Anualmente <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 04</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2006 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A23_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 12 (21)</p> <p style="text-align: center;"> _____ A23_2 Porcentaje sobre ventas</p>	<p>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2006 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A24_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 (21)</p> <p style="text-align: center;"> _____ A24_2 Porcentaje sobre ventas</p>

25	26	27																				
<p>INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2006 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">A25</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 (B1)</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 (26)</p>	<p>INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Número de Empresas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Unión Europea A26_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A26_1_2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) . . . A26_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A26_2_2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica A26_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A26_3_2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo A26_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A26_4_2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Número de Empresas	1. Unión Europea A26_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A26_1_2				2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) . . . A26_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A26_2_2				3. Iberoamérica A26_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A26_3_2				4. Resto del mundo A26_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A26_4_2				<p>INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS</p> <p>1. Porcentaje de participación A27_1 </p> <p>2. Número de trabajadores . . . A27_2 </p> <p>3. País A27_3_1 A27_3_2</p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución A27_4 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España A27_5 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española A27_6 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>
	No	Sí	Número de Empresas																			
1. Unión Europea A26_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 A26_1_2																						
2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) . . . A26_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 A26_2_2																						
3. Iberoamérica A26_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 A26_3_2																						
4. Resto del mundo A26_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 A26_4_2																						

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUIAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2006	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2006
<p>B1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B2</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>B3_1 No <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B3_2 Sí <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B3_3 3. Estipulaciones de exclusividad territorial <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B3_4 4. Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B3_5 5. Obligaciones de comercialización exclusiva <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p>	<p>B4</p> <p>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B5</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>B6</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 7</p>	<p>B7</p> <p>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6</p>

8	9																																								
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<p style="text-align: center;">PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2006 REPRESENTARON LAS...</p>																																								
<p>B8</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>No tiene</th> <th>Sí tiene</th> <th>% ventas en 2006</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Ventas a minoristas</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Ventas a mayoristas</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9_4_2</td> </tr> <tr> <td>5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>B9_5_2</td> </tr> <tr> <td>6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>B9_6_2</td> </tr> <tr> <td>7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>B9_7_2</td> </tr> <tr> <td>8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>B9_8_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL VENTAS</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"> ></td> <td>1 0 0</td> </tr> </tbody> </table>		No tiene	Sí tiene	% ventas en 2006	1. Ventas a minoristas	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_1_2	2. Ventas a mayoristas	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_2_2	3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_3_2	4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_4_2	5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_5_2	6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_6_2	7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_7_2	8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_8_2	9. TOTAL VENTAS	>		1 0 0
	No tiene	Sí tiene	% ventas en 2006																																						
1. Ventas a minoristas	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_1_2																																						
2. Ventas a mayoristas	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_2_2																																						
3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_3_2																																						
4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_4_2																																						
5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	B9_5_2																																						
6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	B9_6_2																																						
7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B9_7_2																																						
8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	B9_8_2																																						
9. TOTAL VENTAS	>		1 0 0																																						

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2006 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<p>B10</p> <p>Porcentaje sobre ventas</p>	<p>B11</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 13</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 12</p>	<p>B12</p> <p>A. Promoción de productos concretos <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Promoción de marcas <input type="checkbox"/> 5</p> <p>C. Promoción de la imagen genérica de la empresa <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>B13</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p>

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16																																
<p>PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2006 PROVIÑO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES</p>	<p>DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2006</p>	<p>INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2006 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR</p>																																
<p>B14</p> <p>_____</p> <p>Porcentaje sobre compras</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td>B15_1_1 B15_1_2 _____</td> </tr> <tr> <td>2. Otros proveedores localizados en España</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td>B15_2_1 B15_2_2 _____</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Porcentaje	1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	B15_1_1 B15_1_2 _____	2. Otros proveedores localizados en España	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	B15_2_1 B15_2_2 _____	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>Valor en euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Proporcionando su empresa los materiales</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td>B16_1_2 _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B16_1_1</td> </tr> <tr> <td>2. Sin proporcionar su empresa los materiales</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td>B16_2_2 _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B16_2_1</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	Valor en euros	1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16_1_2 _____				B16_1_1	2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16_2_2 _____				B16_2_1
	No	Sí	Porcentaje																															
1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa . . .	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7	B15_1_1 B15_1_2 _____																															
2. Otros proveedores localizados en España	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8	B15_2_1 B15_2_2 _____																															
	No	Sí	Valor en euros																															
1. Proporcionando su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9	B16_1_2 _____																															
			B16_1_1																															
2. Sin proporcionar su empresa los materiales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	B16_2_2 _____																															
			B16_2_1																															

17															
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA															
				Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad					Realizado por la empresa	Contratado parcialmente	Contratado en su totalidad		
				No utiliza				No utiliza				No utiliza			
1. Asesoría jurídica	B17_1	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04		9. Implantación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.)	B17_9	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 82	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 84			
2. Asesoría económico-financiera	B17_2	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14		10. Mensajería	B17_10	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 92	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 94			
3. Asesoría fiscal	B17_3	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24		11. Alquiler de maquinaria	B17_11	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04			
4. Auditoría	B17_4	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34		12. Publicidad	B17_12	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14			
5. Administración (personal, pagos, cobros, etc.)	B17_5	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44		13. Vigilancia y seguridad	B17_13	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24			
6. Selección de personal	B17_6	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54		14. Limpieza	B17_14	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34			
7. Formación del personal	B17_7	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 64		15. Empaquetado, envasado y etiquetado	B17_15	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44			
8. Programación informática	B17_8	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 74										

18	19																		
<p>INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2006</p>	<p>INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2006</p>																		
<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Dispone de dominio propio en Internet</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	1. Dispone de dominio propio en Internet	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2	2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<p>B19</p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 61</p> <p>B. Ligera <input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Fuerte <input type="checkbox"/> 63</p> <p>E. No es evaluable <input type="checkbox"/> 64</p>
	No	Sí																	
1. Dispone de dominio propio en Internet	<input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2																	
2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																	
3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																	
4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																	
5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																	

C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3
DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)?	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS
<p>C1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="margin-left: 20px;">└─ <input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="margin-left: 100px;">└─ <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>C2</p> <p>A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4</p>	<p style="text-align: right;">No Sí</p> <p>1. Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) <input type="checkbox"/> 07 <input type="checkbox"/> 02</p> <p style="text-align: right;">C3_1</p> <p>2. Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 03</p> <p style="text-align: right;">C3_2</p> <p>3. Costes generales no industriales (coste de administración, comerciales, financieros, etc.) <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 04</p> <p style="text-align: right;">C3_3</p>

4	5	6	7																																			
INDIQUE SI VARIÓ EN 2006, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2006																																			
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No ha variado</td> <td style="text-align: center;">Sí ha variado</td> <td style="text-align: center;">Signo</td> <td style="text-align: center;">Variación %</td> </tr> <tr> <td>1. Energía y combustibles</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ </td> <td style="text-align: center;"> _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_1_1</td> <td style="text-align: center;">C4_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Materias primas y otros aprovisionamientos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ </td> <td style="text-align: center;"> _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_2_1</td> <td style="text-align: center;">C4_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Servicios exteriores</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ </td> <td style="text-align: center;"> _ </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C4_3_1</td> <td style="text-align: center;">C4_3_2</td> </tr> </table>		No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %	1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_	_				C4_1_1	C4_1_2	2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_	_				C4_2_1	C4_2_2	3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_	_				C4_3_1	C4_3_2	<p>C5 <input type="checkbox"/></p> <p>A. Preferentemente a través de catálogo o listas de precios <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="margin-left: 100px;">└─ <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="margin-left: 100px;">└─ <input type="checkbox"/> 7</p>	<p>C6 <input type="checkbox"/></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Sí, para todos o casi todos los clientes <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Sí, para determinados clientes <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>C7 <input type="checkbox"/></p> <p>A. Ninguna <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. Una <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. Dos <input type="checkbox"/> 06</p> <p>D. Más de dos <input type="checkbox"/> 07</p>
	No ha variado	Sí ha variado	Signo	Variación %																																		
1. Energía y combustibles	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_	_																																		
			C4_1_1	C4_1_2																																		
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_	_																																		
			C4_2_1	C4_2_2																																		
3. Servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_	_																																		
			C4_3_1	C4_3_2																																		

8	9
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:
<p>C8 <input type="checkbox"/></p> <p>A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 08</p> <p>B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 09</p> <p>C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 10</p>	<p>C9 <input type="checkbox"/></p> <p>A. Precisa y puntual <input type="checkbox"/> 11</p> <p>B. Precisa, pero obtenida con retraso <input type="checkbox"/> 12</p> <p>C. Imprecisa <input type="checkbox"/> 13</p>

D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:
 - Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
 - Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

PÁGINA	AH
--------	----

1	2	3	4	5	6	7
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2006, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2006 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2006	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2006	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2006	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2005. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

M1

<p>1er. MERCADO</p> <p>..... </p> <p><merc1_a> <merc1_b> <merc1_c></p>	<p>..... </p> <p>% Ventas totales</p>	<p>A. ESPAÑA D3</p> <p>A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11</p>	<p>A. Expansivo D4</p> <p><input type="checkbox"/> 06</p> <p>B. Estable <input type="checkbox"/> 07</p> <p>C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. No significativa <input type="checkbox"/> 09</p> <p>D5_1 B. Significativa <input type="checkbox"/> 10</p> <p>..... </p> <p>D5_2 Porcentaje</p>	<p>A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>D7_1 B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08</p> <p>..... </p> <p>D7_2 A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06</p>
---	--	--	---	---	--	---

M2

<p>2º MERCADO</p> <p>..... </p> <p><merc2_a> <merc2_b> <merc2_c></p>	<p>..... </p> <p>% Ventas totales</p>	<p>A. ESPAÑA</p> <p>A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11</p>	<p>A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06</p> <p>B. Estable <input type="checkbox"/> 07</p> <p>C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. No significativa <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Significativa <input type="checkbox"/> 10</p> <p>..... </p> <p>Porcentaje</p>	<p>A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08</p> <p>..... </p> <p>A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06</p>
---	--	--	--	---	--	---

M3

<p>3er. MERCADO</p> <p>..... </p> <p><merc3_a> <merc3_b> <merc3_c></p>	<p>..... </p> <p>% Ventas totales</p>	<p>A. ESPAÑA</p> <p>A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11</p>	<p>A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06</p> <p>B. Estable <input type="checkbox"/> 07</p> <p>C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. No significativa <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Significativa <input type="checkbox"/> 10</p> <p>..... </p> <p>Porcentaje</p>	<p>A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08</p> <p>..... </p> <p>A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06</p>
---	--	--	--	---	--	---

M4

<p>4º MERCADO</p> <p>..... </p> <p><merc4_a> <merc4_b> <merc4_c></p>	<p>..... </p> <p>% Ventas totales</p>	<p>A. ESPAÑA</p> <p>A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11</p>	<p>A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06</p> <p>B. Estable <input type="checkbox"/> 07</p> <p>C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. No significativa <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Significativa <input type="checkbox"/> 10</p> <p>..... </p> <p>Porcentaje</p>	<p>A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08</p> <p>..... </p> <p>A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06</p>
---	--	--	--	---	--	---

M5

<p>5º MERCADO</p> <p>..... </p> <p><merc5_a> <merc5_b> <merc5_c></p>	<p>..... </p> <p>% Ventas totales</p>	<p>A. ESPAÑA</p> <p>A.1. Local ... <input type="checkbox"/> 01 A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02 A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03 A.4. Conjunto nacional . <input type="checkbox"/> 04</p> <p>B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05</p> <p>C. ESPAÑA Y EX-TRANJERO .. <input type="checkbox"/> 11</p>	<p>A. Expansivo <input type="checkbox"/> 06</p> <p>B. Estable <input type="checkbox"/> 07</p> <p>C. Recesivo <input type="checkbox"/> 08</p>	<p>A. No significativa <input type="checkbox"/> 09</p> <p>B. Significativa <input type="checkbox"/> 10</p> <p>..... </p> <p>Porcentaje</p>	<p>A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 03</p>	<p>A. No hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 07</p> <p>B. Sí hay empresas con cuota significativa ... <input type="checkbox"/> 08</p> <p>..... </p> <p>A. Menos de diez ... <input type="checkbox"/> 04 B. De diez a veinticinco . <input type="checkbox"/> 05 C. Más de veinticinco ... <input type="checkbox"/> 06</p>
---	--	--	--	---	--	---

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2006	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2006 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E2_1_1</u></p> <p>2. Gastos internos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E2_2_1</u></p> <p>3. TOTAL GASTOS I+D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <u>E2_3</u></p>	<p>No Sí</p> <p>1. Servicios de información científica y técnica <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E3_1</u></p> <p>2. Trabajos de normalización y control de calidad <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E3_2</u></p> <p>3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E3_3</u></p> <p>4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E3_4</u></p> <p>5. Diseño <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E3_5</u></p> <p>6. Otros (especificar) <u>E3_6_2</u> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E3_6_1</u></p>

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2006 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2006 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2006 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2006 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 2006 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EN QUÉ SE HA CONCRETADO
<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>E4_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>E4_2</u></p> <p>Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E5_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E5_2</u></p> <p>Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>E6_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>E6_2</u></p> <p>Número</p>	<p>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7_1_1</u> No Sí N° productos <u>E7_1_2</u></p> <p>B. Incorpora nuevos materiales <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E7_2_1</u></p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <u>E7_2_2</u></p> <p>D. Incorpora nuevo diseño y presentación <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E7_2_3</u></p> <p>E. El producto cumple nuevas funciones <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E7_2_4</u></p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>E8_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>E8_2</u></p> <p>C. Introducción de nueva maquinaria <input type="checkbox"/> 7</p> <p>D. Nuevos métodos de organización de producción <input type="checkbox"/> 8</p> <p>E. Ambas cosas <input type="checkbox"/> 9</p>

9	10
INDIQUE SI DURANTE 2006 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS ESPECÍFICAMENTE COMPRADOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2)	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2006 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA
<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E9_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E9_2</u></p> <p>Valor en euros</p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <u>E10_1_1</u></p> <p>2. De las Comunidades Autónomas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <u>E10_2_1</u></p> <p>3. De otros organismos <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <u>E10_3_1</u></p> <p>9. TOTAL <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <u>E10_9</u></p>

11	12	13	14
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2006 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2006 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA CONOCE Y APLICA INCENTIVOS FISCALES A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2006. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
<p>A. No <input type="checkbox"/> 9 <u>E11_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4 <u>E11_2</u></p> <p>Valor en euros</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <u>E12_1</u></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <u>E12_2</u></p> <p>Valor en euros</p>	<p>1. Conoce los incentivos fiscales <u>E13_1</u></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <u>14</u> B. Sí <input type="checkbox"/> 2 <u>E13_2</u></p> <p>2. Ha aplicado dichos incentivos en el impuesto de sociedades <u>E13_2</u></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <u>15</u> B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <u>14</u></p>	<p>Valor en euros</p> <p>1. Deducciones por I+D <u>E14_1</u></p> <p>2. Deducciones por innovación tecnológica <u>E14_2</u></p> <p>3. Otras deducciones <u>E14_3</u></p> <p>9. TOTAL <u>E14_9</u></p>

E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (Continuación)

15																																																																																	
INDIQUE SI EN EL AÑO 2006 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES																																																																																	
<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D</td> <td style="text-align: center;">E15_1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Contó con un plan de actividades de innovación</td> <td style="text-align: center;">E15_2 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación</td> <td style="text-align: center;">E15_3 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos</td> <td style="text-align: center;">E16_4 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Hubo colaboración tecnológica con clientes</td> <td style="text-align: center;">E15_5 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores</td> <td style="text-align: center;">E15_6 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Hubo colaboración tecnológica con competidores</td> <td style="text-align: center;">E16_7 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures</td> <td style="text-align: center;">E15_8 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica</td> <td style="text-align: center;">E15_9 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> </tr> </table>		No	Sí		1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D	E15_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		2. Contó con un plan de actividades de innovación	E15_2 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación	E15_3 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos	E16_4 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		5. Hubo colaboración tecnológica con clientes	E15_5 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores	E15_6 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		7. Hubo colaboración tecnológica con competidores	E16_7 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures	E15_8 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	E15_9 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente</td> <td style="text-align: center;">E15_10 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D</td> <td style="text-align: center;">E15_11 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D</td> <td style="text-align: center;">E15_12 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13. Financió la innovación con créditos subvencionados</td> <td style="text-align: center;">E15_13 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>14. Participó en algún programa de investigación de la UE</td> <td style="text-align: center;">E15_14 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación</td> <td style="text-align: center;">E15_15 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías</td> <td style="text-align: center;">E15_16 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa</td> <td style="text-align: center;">E15_17 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico</td> <td style="text-align: center;">E15_18 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> </tr> </table>		No	Sí		10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente	E15_10 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D	E15_11 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D	E15_12 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		13. Financió la innovación con créditos subvencionados	E15_13 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		14. Participó en algún programa de investigación de la UE	E15_14 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación	E15_15 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías	E15_16 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	E15_17 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico	E15_18 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	No	Sí																																																																															
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D	E15_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																																															
2. Contó con un plan de actividades de innovación	E15_2 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																																															
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación	E15_3 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																																															
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos	E16_4 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																																															
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes	E15_5 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																																															
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores	E15_6 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																																															
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores	E16_7 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																																															
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures	E15_8 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																																															
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	E15_9 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																																															
	No	Sí																																																																															
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente	E15_10 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																																															
11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D	E15_11 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																																															
12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D	E15_12 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																																															
13. Financió la innovación con créditos subvencionados	E15_13 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																																															
14. Participó en algún programa de investigación de la UE	E15_14 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																																															
15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación	E15_15 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																																																															
16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías	E15_16 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																																																															
17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	E15_17 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																																																															
18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico	E15_18 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																																																															

F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3																																																
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2006 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2006 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2006 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES																																																
<p style="text-align: center;">F1_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 4</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 V</p> <hr/> <p style="text-align: center;">F1_2</p> <p>Valor en euros</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>1. Unión Europea</td> <td style="text-align: center;">F2_1_1 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">F2_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)</td> <td style="text-align: center;">F2_2_1 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">F2_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica</td> <td style="text-align: center;">F2_3_1 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;">F2_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo</td> <td style="text-align: center;">F2_4_1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">F2_4_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td style="text-align: center;">F2_4_1</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>		No	Sí	%	1. Unión Europea	F2_1_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F2_1_2	2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	F2_2_1 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F2_2_2	3. Iberoamérica	F2_3_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F2_3_2	4. Resto del mundo	F2_4_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F2_4_2	9. TOTAL	F2_4_1	100	0	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)</td> <td style="text-align: center;">F3_1_1 <input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)</td> <td style="text-align: center;">F3_2 <input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España</td> <td style="text-align: center;">F3_3 <input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)</td> <td style="text-align: center;">F3_4 <input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Otras (especificar)</td> <td style="text-align: center;">F3_5_1 <input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">F3_5_2</p>		No	Sí		1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)	F3_1_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6		2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)	F3_2 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7		3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España	F3_3 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8		4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)	F3_4 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9		5. Otras (especificar)	F3_5_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	
	No	Sí	%																																															
1. Unión Europea	F2_1_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F2_1_2																																															
2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	F2_2_1 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F2_2_2																																															
3. Iberoamérica	F2_3_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F2_3_2																																															
4. Resto del mundo	F2_4_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F2_4_2																																															
9. TOTAL	F2_4_1	100	0																																															
	No	Sí																																																
1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial)	F3_1_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6																																																
2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero)	F3_2 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 7																																																
3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España	F3_3 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 8																																																
4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación)	F3_4 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9																																																
5. Otras (especificar)	F3_5_1 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6																																																

4	5	6	7																																							
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2006 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2006 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2006 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO	INDIQUE SI DICHO PORCENTAJE SE REFIERE MAYORITARIAMENTE A PRODUCTOS SIMILARES A LOS PRODUCIDOS POR LA EMPRESA EN ESPAÑA																																							
<p style="text-align: center;">F4_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7 G1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 V</p> <hr/> <p style="text-align: center;">F4_2</p> <p>Valor en euros</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>1. Unión Europea</td> <td style="text-align: center;">F5_1_1 <input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;">F5_1_2</td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)</td> <td style="text-align: center;">F5_2_1 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;">F5_2_2</td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica</td> <td style="text-align: center;">F5_3_1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">F5_3_2</td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo</td> <td style="text-align: center;">F5_4_1 <input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;">F5_4_2</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td style="text-align: center;">F5_4_1</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>		No	Sí	%	1. Unión Europea	F5_1_1 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F5_1_2	2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	F5_2_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F5_2_2	3. Iberoamérica	F5_3_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F5_3_2	4. Resto del mundo	F5_4_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F5_4_2	9. TOTAL	F5_4_1	100	0	<table border="0"> <tr> <td>A. No <input type="checkbox"/> 8 G1</td> <td>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 V</td> <td style="text-align: center;">F6_1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">F6_2_1 <input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;">F6_2_2 <input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;">F6_2_2</td> </tr> <tr> <td colspan="3">2. De otras empresas extranjeras</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">F6_3_1 <input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;">F6_3_2 <input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;">F6_3_2</td> </tr> </table>	A. No <input type="checkbox"/> 8 G1	B. Sí <input type="checkbox"/> 3 V	F6_1	1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa			F6_2_1 <input type="checkbox"/> 4	F6_2_2 <input type="checkbox"/> 9	F6_2_2	2. De otras empresas extranjeras			F6_3_1 <input type="checkbox"/> 1	F6_3_2 <input type="checkbox"/> 6	F6_3_2	F7
	No	Sí	%																																							
1. Unión Europea	F5_1_1 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	F5_1_2																																							
2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía)	F5_2_1 <input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	F5_2_2																																							
3. Iberoamérica	F5_3_1 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F5_3_2																																							
4. Resto del mundo	F5_4_1 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	F5_4_2																																							
9. TOTAL	F5_4_1	100	0																																							
A. No <input type="checkbox"/> 8 G1	B. Sí <input type="checkbox"/> 3 V	F6_1																																								
1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa																																										
F6_2_1 <input type="checkbox"/> 4	F6_2_2 <input type="checkbox"/> 9	F6_2_2																																								
2. De otras empresas extranjeras																																										
F6_3_1 <input type="checkbox"/> 1	F6_3_2 <input type="checkbox"/> 6	F6_3_2																																								
			<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p>																																							

G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2006
<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Propietarios y ayudas familiares G1_1_1_1</p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_1_1_2</p> <p>1.2. En otros puestos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G1_1_2_2</p> <p>2. Otro personal</p> <p>2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1. A tiempo completo <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G1_2_1_2</p> <p>2.1.2. A tiempo parcial <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G1_2_2_2</p> <p>2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G1_2_3_2</p> <p>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2006 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2) G1_9</p>	<p style="text-align: center;">G2</p> <p>A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. El número de eventuales no varía significativamente <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El número de eventuales sí varía significativamente <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">3</p>	<p>No Sí Número</p> <p>A. I Trimestre G3_1_1 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G3_1_2</p> <p>B. II Trimestre G3_2_1 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G3_2_2</p> <p>C. III Trimestre G3_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G3_3_2</p> <p>D. IV Trimestre G3_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G3_4_2</p>

4	5	6	7
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 SEGÚN SU TITULACIÓN	PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2006 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2006 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL
<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Trabajadores de producción (obrer... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G4_1_2</p> <p>G4_1_1</p> <p>2. Empleados y subalternos (Directivos y técnicos, personal de oficina, vendedores subalternos, limpiadores) <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G4_2_2</p> <p>G4_2_1</p> <p>9. TOTAL G4_9</p>	<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Ingenieros superiores y licenciados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G5_1_2</p> <p>G5_1_1</p> <p>2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G5_2_2</p> <p>G5_2_1</p> <p>3. Resto del personal <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G5_3_2</p> <p>G5_3_1</p> <p>9. TOTAL G5_9</p>	<p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Titulados superiores <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G6_1_2</p> <p>G6_1_1</p> <p>2. Técnicos de grado medio <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G6_2_2</p> <p>G6_2_1</p> <p>3. Personal auxiliar <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G6_3_2</p> <p>G6_3_1</p> <p>9. TOTAL G6_9</p>	<p style="text-align: center;">G7</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>

8	9	10	11
INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2006 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2006 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2006 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2006, SEGÚN EL DETALLE INDICADO
<p>A. No G8_1 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: center;">G8_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p>A. No G9_1 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="text-align: center;">G9_2</p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>	<p style="text-align: center;">G10_1</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="text-align: center;">G10_2_1</p> <p>Número de personal facilitado (Media anual)</p> <p style="text-align: center;">G10_2_2</p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p>	<p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Informática y tecnologías de la información <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_1_2</p> <p>G11_1_1</p> <p>2. Idiomas <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 G11_2_2</p> <p>G11_2_1</p> <p>3. Ventas y Marketing <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 G11_3_2</p> <p>G11_3_1</p> <p>4. Ingeniería y formación técnica <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 G11_4_2</p> <p>G11_4_1</p> <p>5. Otros temas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 G11_5_2</p> <p>G11_5_1</p> <p>9. TOTAL GASTOS G11_9</p>

PRE-GUNTA	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS		
1	VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70) 1. De productos transformados (C.701 + C.702) 2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) 3. Prestación de servicios (C.705) 4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.708 - C.709) 9. TOTAL VENTAS	No tiene <input type="checkbox"/> 6	Tiene <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 HA1_4	Valor en euros HA1_1 HA1_2 HA1_3 HA1_9
2	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA2_1	Signo HA2_2
3	OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA3_1	HA3_2
4	COMPRAS (C. 60) 1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600) 2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) 3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) 4. (Menos) Rappels y devoluciones de compras (C.608 + C.609) 9. VALOR COMPRAS	<input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 HA4_4	HA4_1 HA4_2 HA4_3 HA4_9
5	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HA5_1	Signo HA5_2
6	GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemnizaciones, cotizaciones sociales, aportaciones al sistema de pensiones y otros gastos de personal) (C.64) .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HA6_2
7	SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)		HA6_1	
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HA7_1_1	HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627) ..	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HA7_2_1	HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C. 621+622+623+624+625+626+628+629) ...	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HA7_3_1	HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3)		HA7_9	

PRE-GUNTA	H.B. INVERSIONES	DATOS		
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero)	No tiene	Tiene	Valor en euros
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HB1_1_1	HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HB1_2_1	HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 227)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HB1_3_1	HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 222 + C. 223 + C.224)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4 HB1_4_1	HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 228)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 HB1_5_1	HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 225 + C. 226 + C. 229)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2 HB1_6_1	HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6)		HB1_9	
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3 HB2_1	HB2_2

H. DATOS CONTABLES DE 2006 (Continuación)

PRE-GUNTA	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
		No tiene	Tiene	Valor en euros	REGULARIZADO OACTUALIZADO	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOSACTIVOS (En años)
					No Sí		
1	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2006						
	INMOVILIZADO MATERIAL (C.22)						
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.220)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC1_1_2	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HC1_1_4	
1.2	Construcciones (c.221)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HC1_2_2	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HC1_2_4	HC1_2_5
1.3	Resto de inmovilizado material (C.222 + C.223 + C.224 + C.225 + C.226 + C.227 + C.228 + C.229). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HC1_3_2	<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	HC1_3_4	HC1_3_5
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3)	⇒	⇒	HC1_9_2			
2	GASTOS DE ESTABLECIMIENTO, INMOVILIZADO INMATERIAL E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.21 + C.24 + C.25 + C.26)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HC2_2			
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y PROVISIONES (C.28 + C.29)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HC3_2			

PRE-GUNTA	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	D A T O S					
		No tiene	Tiene	Valor en euros	COSTE MEDIO (%)	VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2006	
						No tiene	Tiene
						Valor en euros	COSTE (%)
1	FONDOS PROPIOS (Partida A). CAPITAL, RESERVAS, ETC.						
	ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)						
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HD2_1_2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	HD2_1_6
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HD2_2_2	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	HD2_2_6
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2)	⇒	⇒	HD2_9_2		⇒	⇒
3	ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)						
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.526)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HD3_1_2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 3		
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HD3_2_2			
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HD3_3_2			
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3)	⇒	⇒	HD3_9_2			

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
<p>P1</p> <p>A. Ala empresa <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>P2_1</p> <p>Nombre</p> <p>P2_2</p> <p>1er. apellido</p> <p>P2_3</p> <p>2º apellido</p> <p>P2_4</p> <p>Cargo</p> <p>P2_5</p> <p>Teléfono</p> <p>P2_6</p> <p>Fax:</p> <p>P2_7</p> <p>Correo electrónico</p>	<p>P3_1</p> <p>Nombre</p> <p>P3_2</p> <p>1er. apellido</p> <p>P3_3</p> <p>2º apellido</p> <p>P3_4</p> <p>Cargo</p> <p>P3_5</p> <p>Teléfono</p> <p>P3_6</p> <p>Fax:</p> <p>P3_7</p> <p>Correo electrónico</p>	<p>No Sí</p> <p>P4_1</p> <p>1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_2</p> <p>2. Comercial. . <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>P4_3</p> <p>3. Recursos humanos <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P4_4</p> <p>4. Económico-financiero. . <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>P4_5_1</p> <p>5. Otros (especificar) . . . <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P4_5_2</p>	<p>P5</p> <p>Número de personas</p>

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O EL NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2006 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
<p>P6_1</p> <p>A. Sí ha habido cambios B. No ha habido cambios</p> <p><input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>P6_2_1</p> <p>Razón social</p> <p>P6_2_2</p> <p>N.I.F./C.I.F.</p>	<p>A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) P7_1</p> <p>P7_2</p> <p>B. Municipio P7_3</p> <p>C. Entidad P7_4</p> <p>D. Provincia P7_5</p> <p>E. Cód. postal P7_6</p>	<p>P8</p> <p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2006 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2006	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2006 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p>No Sí</p> <p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras P9_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) P9_2 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos P9_3 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) P9_4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otras situaciones (especificar) P9_5_1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>P9_5_2</p>	<p>P10</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>12</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 11</p>	<p>Número</p> <p>1. I Trimestre P11_1</p> <p>2. II Trimestre P11_2</p> <p>3. III Trimestre P11_3</p> <p>4. IV Trimestre P11_4</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 3 P12_1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 8</p> <p>P12_2</p> <p>Valor en euros</p>

