



MINISTERIO DE
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

PROGRAMA DE
INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

INFORMACIÓN SINTÁXIS Y
SECRETADO ESTADÍSTICO

PAGINA AA

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 2000

OBSERVACIONES

P.13

1	REFERENCIA TEMPORAL
2	Para remitir el cuestionario y para alguna aclaración sobre la encuesta en si o sobre su cumplimentación, dirijase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
<p>Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2000</p>	<p>SRTA. HERNAIZ TEL: 91.447.19.01 FAX: 91.447.19.42 e-mail: esee@dephimatica.es</p> <p>C/Sagasta, 33. 3º Izquierda. 28004 MADRID</p>

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

17	18	19	20	21
INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZANDO UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS	PORCENTAJE MEDIO DURANTE LA LOCALIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE SE FABRICAN	PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI ES NORMAL CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE SE FABRICAN
A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 1 B. Anualmente <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 1 B. Anualmente <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4
1. Máquinas herramientas y equipos por numeración ordenada <input type="checkbox"/> 1 2. Robotica <input type="checkbox"/> 2 3. Diseño asistido por ordenador (CAD) <input type="checkbox"/> 3 4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores (CAM sistemas flexibles de fabricación, etc.) <input type="checkbox"/> 4 5. Retirada de Área Local (LAN) en actividades de fabricación <input type="checkbox"/> 5	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

1	2	3	4	5	6	7
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON PRODUCTOS DE OTROS PAISES	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 ACUERDOS DE COMERCIALIZACION CON PRODUCTOS DE OTROS PAISES	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUYAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NUMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE SU EMPRESA REALIZO EN 2000	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 VENTAS (Directamente o a través de un intermediario) A EMPRESAS INDIVIDUALES O A EMPRESAS INDIVIDUALES	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 VENTAS (Directamente o a través de un intermediario) A EMPRESAS INDIVIDUALES O A EMPRESAS INDIVIDUALES	NUMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES QUE REALIZARON COMPRAS DE SERVICIOS DE SU EMPRESA EN 2000
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	1. Pagos por franquicia <input type="checkbox"/> 1 2. Limites al precio de venta <input type="checkbox"/> 2 3. Exclusiones de exclusividad territorial <input type="checkbox"/> 3 4. Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos <input type="checkbox"/> 4 5. Obligaciones de comercialización exclusiva <input type="checkbox"/> 5	A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 1 B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 2 C. Mas de 50 <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Mas de 50 <input type="checkbox"/> 3	A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 1 B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 2 C. Mas de 50 <input type="checkbox"/> 3

22	23	24
PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO	INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZO EN 2000 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIORE Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA SOBRE LAS VENTAS TOTALES	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 VENTAS (Directamente o a través de un intermediario) A ORGANISMOS DE ADMINISTRACION PUBLICA
A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 1 B. Anualmente <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2 C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 3 D. De forma no regular <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2

8	9
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 VENTAS (Directamente o a través de un intermediario) A ORGANISMOS DE ADMINISTRACION PUBLICA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 VENTAS (Directamente o a través de un intermediario) A ORGANISMOS DE ADMINISTRACION PUBLICA
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2

25	26	27
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2000 LA EMPRESA TIENE PARTICIPACIONES EN EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACION GEOGRAFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS O DRASOROS
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	1. U.E. (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía) 2. Resto de la O.C.D.E. (Canadá, Corea, Eslovenia, Estonia, Estados Unidos, Hungría, Islandia, Japón, Noruega, Nueva Zelandia, Polonia, República Checa, Suiza, Turquía) 3. Iberoamérica 4. Resto del mundo	1. Porcentaje de participación 2. Numero de trabajadores 3. País 4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización y distribución 5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España 6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE VENTAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZO EN 2000 VENTAS (Directamente o a través de un intermediario) A EMPRESAS INDIVIDUALES O A EMPRESAS INDIVIDUALES (INCLUIDOS OTROS SERVICIOS POST-VENTA, ETC.)
A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2	A. Promoción de productos concretos B. Promoción de marcas C. Promoción de la imagen genérica de la empresa	A. No <input type="checkbox"/> 1 B. Si <input type="checkbox"/> 2

B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14. PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2000 PROVIENE DE OTROS ESTABLECIMIENTOS QUE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES

15. INDIQUE SI PARTE O TODAS SUS COMPRAS PROVIENEN DE OTROS ESTABLECIMIENTOS QUE SU PROVEEDOR PRINCIPAL Y EN CASO POSITIVO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE SUS COMPRAS

16. VALOR EN MIL DOLARES

17. INDIQUE SI CONTRATO EN 2000 CON TERCEROS LA FABRICACION DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR EN MILES DE PESOS

18. DISPONE LA EMPRESA DE UNA ESTIMACION DEL COSTE POR UNIDAD DE SUS PRODUCTOS?

19. TIPO DE VALORACION DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA

20. SEÑALE SI SE TIENE EN CUENTA EN LA ESTIMACION DEL COSTE UNITARIO DEL PRODUCTO CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS

21. SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE RESERVO

22. INDIQUE SI VARIÓ EN 2000 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION

23. LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES.

24. LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES.

Realizado por la empresa	Contratado en su totalidad	No utiliza	Realizado por la empresa	Contratado en su totalidad	No utiliza
1. Asesoría jurídica B17.1	01	02	03	04	05
2. Asesoría económica/financiera B17.2	11	12	13	14	15
3. Asesoría fiscal B17.3	21	22	23	24	25
4. Auditoría B17.4	31	32	33	34	35
5. Administración personal, pago, cobro, etc. B17.5	41	42	43	44	45
6. Selección de personal B17.6	51	52	53	54	55
7. Formación del personal B17.7	61	62	63	64	65
8. Programación informática B17.8	71	72	73	74	75
9. Impartición de paquetes educativos que uso común (contabilidad, etc.) B17.9	81	82	83	84	85
10. Mensajería B17.10	91	92	93	94	95
11. Alquiler de maquinaria B17.11	01	02	03	04	05
12. Publicidad B17.12	11	12	13	14	15
13. Vigilancia y seguridad B17.13	21	22	23	24	25
14. Limpieza B17.14	31	32	33	34	35
15. Envasado, empaquetado y etiquetado B17.15	41	42	43	44	45

19. INDIQUE EN QUÉ MEDIDA LOS SIGUIENTES MOTIVOS JUSTIFICAN LA PRESENCIA DE SU EMPRESA EN INTERNET

20. INDIQUE CUAL HA SIDO EL IMPACTO DE LA PRESENCIA DE SU EMPRESA EN INTERNET SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2000

21. LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES.

22. LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES.

C. COSTES Y PRECIOS

1. De costes estándar en utilización normal de la capacidad

2. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo

3. Se utilizan ambos tipos de valoraciones

4. De costes estándar en utilización normal de la capacidad

5. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo

6. Se utilizan ambos tipos de valoraciones

7. Costes generales directos (materiales, servicios, indirectos y mano de obra directos)

8. Costes generales indirectos (materiales y mano de obra indirectos)

9. Costes generales no industriales (costes de administración, comerciales, financieros, etc.)

4. INDIQUE SI VARIÓ EN 2000 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCION Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACION

5. SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA

6. SEÑALE SI REALIZA POLITICA DE RESERVO

7. INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIO LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2000

8. LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES.

9. LISTED CONSIDERA QUE SU INFORMACION ACERCA DE LOS VOLUMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES.

D. MERCADOS: Destina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:
 - Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
 - Quedan identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN EL AÑO 2000 DE FORMA QUE ALCANCE, A MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES.	PORCENTAJE QUE SOBREPASA EL 50% DE LAS VENTAS TOTALES DE 2000 REPRESENTANDO LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO.	ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional. B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2000 A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	INDIQUE SI LA CAUSA DE LA VOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2000 ES SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO	SEÑALE LA EXISTENCIA DE COMPETIDORES EN EL MERCADO, EN CUANTO A LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EN CUYO NÚMERO LA SIVA CENTALE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	EXISTENCIA DE COMPETIDORES EN EL MERCADO, EN CUANTO A LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EN CUYO NÚMERO LA SIVA CENTALE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	1er. MERCADO (%) 1.ª Empresa 2.ª Empresa 3.ª Empresa 4.ª Empresa	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIO EN 2000 EN PRECIO EFECTIVO ANTERIOR EL PRECIO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO, EN CUYO NÚMERO CENTALE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)	
1er. MERCADO	D2.2 % Ventas totales	D3 A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional. B. EXTRANJERO C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	D4 A. Expansivo B. Estable C. Recesivo	D5.1 A. No significativa B. Significativa C. Significativa	D6 A. Ha aumentado B. Se ha mantenido constante C. Ha disminuido	D7.1 A. No hay empresas con cuota significativa B. Si hay empresas con cuota significativa A. Menos de diez B. De diez a veinticinco C. Más de veinticinco	D8.1 1.ª Empresa D8.2 2.ª Empresa D8.3 3.ª Empresa D8.4 4.ª Empresa	D9.1 A. No ha variado B. Si ha variado D9.2 % de variación	D10.1 A. Cambios en el mercado. B. Cambio en la calidad C. Cambio en los costes D. Mejoras del beneficio E. Otros (especificar)	D11.1 A. Variación en los precios de competidores nacionales B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados C. Aparición de nuevos productos o competidores D. Incremento de la demanda E. Caída de la demanda F. Otros (especificar)
2º MERCADO										
3er. MERCADO										
4º MERCADO										
5º MERCADO										

SE DETALLA LA RELACION DE MERCADOS DE CUESTIONA CON SUSE EN ESTE ANEXO A LA INFORMACION.

INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2000 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. Mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D	No	Si	10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente	No	Si
2. Contó con un plan de actividades de innovación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11. Recrutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12. Recrutó personal con experiencia empresarial en I+D	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Se colaboró con universidades y centros tecnológicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13. Financiada innovación con créditos subvencionados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14. Participó en algún programa de investigación de la UE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15. Hubo un éxito financiación externa de la innovación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16. Utilizó asesores o expertos para informar sobre tecnologías	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (Joint ventures)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2000 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. Servicios de información científica y técnica	No	Si
2. Trabajos de normalización y control de calidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Estudios de mercado y realización de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Diseño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2000 DE PRODUCTOS QUE UTILIZA EN SUS VALORES EN MILES DE PESETAS

1. U.E. (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia)	No	Si
2. Resto de la O.C.D.E. (Canadá, Corea, Eslovenia, Estados Unidos, Hungría, Islandia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, República Checa, Suiza, Turquía)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Iberoamérica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Resto del mundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. TOTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2000 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA

1. De la Administración Central	No tiene	Tiene
2. De las Comunidades Autónomas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De otros organismos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. TOTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2000 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. Servicios de información científica y técnica	No	Si
2. Trabajos de normalización y control de calidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Estudios de mercado y realización de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Diseño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2000 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA

1. De la Administración Central	No tiene	Tiene
2. De las Comunidades Autónomas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De otros organismos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. TOTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2000 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. Servicios de información científica y técnica	No	Si
2. Trabajos de normalización y control de calidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Estudios de mercado y realización de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Diseño	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2000 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA

1. De la Administración Central	No tiene	Tiene
2. De las Comunidades Autónomas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De otros organismos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. TOTAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VALORES EN MILES DE PTAS. SIN IVA NI OTROS IMPUESTOS REPERCUTIDOS

PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000, SEGUN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (EN INSTALACIONES LABORALES Y EN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES)

1. Propietarios y ayudas familiares: No tiene Tiene Número

1.1. En puestos de Dirección o Gerencia: 91-1-1 1 91-1-1-2

1.2. En otros puestos: 91-2-2-1 2 91-2-2-2

2. Otro personal: No tiene Tiene Número

2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido): 91-2-1-1 1 91-2-1-2

2.1.1. A tiempo completo: 91-2-1-1-1 1 91-2-1-2-1

2.1.2. A tiempo parcial: 91-2-1-1-2 1 91-2-1-2-2

2.2. Asalariado eventual (contrato temporal): 91-2-2-1 1 91-2-2-2

9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 (suma de 1.1+1.2+2.1+2.2): 91-9

CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 SEGUN LAS SIGUIENTES CATEGORIAS

1. Trabajadores de población (obreras): No tiene Tiene Número

94-1-1 1 94-1-2

2. Empleados y subalternos (Directivos y técnicos, personal de oficina, vendedores subalternos, limpiadores): No tiene Tiene Número

94-2-1 1 94-2-2

94-2-1 1 94-2-2

94-2-1 1 94-2-2

9. TOTAL: 94-9

CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 SEGUN SU TITULACIÓN

1. Ingenieros superiores y licenciados: No tiene Tiene Número

95-1-1 1 95-1-2

2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados: No tiene Tiene Número

95-2-1 1 95-2-2

3. Resto del personal: No tiene Tiene Número

95-3-1 1 95-3-2

9. TOTAL: 95-9

H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

1. VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70)

1.1. De productos transformados (C.701 + C.702): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

91-1-1 1 91-1-2

1.2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.700): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

91-2-1 1 91-2-2

3. Prestación de servicios (C.705): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

91-3-1 1 91-3-2

4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, meros rappsels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.708 - C.709): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

91-4-1 1 91-4-2

9. TOTAL VENTAS: 91-9

2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71): No tiene Tiene Signo

92-1-1 1 92-1-2

3. OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

93-1-1 1 93-1-2

4. COMPRAS (C.-60): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

93-2-1 1 93-2-2

1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

93-2-1-1 1 93-2-1-2

2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

93-2-1-2 1 93-2-1-3

3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratos) (C.607): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

93-2-1-3 1 93-2-1-4

4. (Menos) Rappsels y devoluciones de compras (C.608 + C.609): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

93-2-1-4 1 93-2-1-5

9. VALOR COMPRAS: 93-9

5. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61): No tiene Tiene Signo

94-5-1 1 94-5-2

6. GASTOS DE PERSONAL (sueldos y salarios, indemnizaciones, cotizaciones sociales, aportaciones al sistema de pensiones y otros gastos de personal) (C.64): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

94-6-1 1 94-6-2

7. SERVICIOS EXTERIORES (C.62): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

94-7-1 1 94-7-2

94-7-1 1 94-7-2

94-7-1 1 94-7-2

94-7-1 1 94-7-2

9. TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1+7.2+7.3): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

94-9-1 1 94-9-2

H.B. INVERSIONES

1. COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOBILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (incluso leasing financiero): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-1-1 1 95-1-2

1.1. DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C.220): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-1-1-1 1 95-1-1-2

1.2. DE CONSTRUCCIONES (C.221): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-2-1 1 95-2-2

1.3. DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C.227): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-3-1 1 95-3-2

1.4. DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILIAJE (C.222 + C.223 + C.224): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-4-1 1 95-4-2

1.5. DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C.228): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-5-1 1 95-5-2

1.6. DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) Y OTRO INMOBILIZADO MATERIAL (C.225 + C.226 + C.229): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-6-1 1 95-6-2

1.9. TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOBILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6): No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

95-9-1 1 95-9-2

2. VENTAS DE INMOBILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO: No tiene Tiene VALOR (Miles de ptas.)

96-1-1 1 96-1-2

INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por repeticiones de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) DURANTE EL PERÍODO POR PERSONAL OCUPADA

9. TOTAL: 99-9

INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2000 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (NETT) SUMINISTRADO POR PERSONA OCUPADA

9. TOTAL: 99-9

