



Encuesta sobre Estrategias Empresariales  
Fundación SEPI, F.S.P.

# Las empresas industriales en 2023

Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE)



Marzo 2025

# Las empresas industriales en 2023

## Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE)

---

**Fundación SEPI**

Autor: Francisco J. Perales Jarrillo

Trabajo de campo: Ideara

Marzo 2025

ISBN: 978-84-87287-33-6

# SUMARIO

<b>SUMARIO</b>	<b>2</b>
<b>I. PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II. RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>6</b>
<b>III. LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EN 2023</b>	<b>15</b>
<b>IV. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2023</b>	<b>23</b>
4.1. PANORAMA INTERNACIONAL	23
4.2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EMPRESA INDUSTRIAL EN ESPAÑA	28
4.2.1. VIABILIDAD ECONÓMICA Y SOLVENCIA FINANCIERA	28
4.3. EL PROCESO DE GENERACIÓN DE VALOR DE LA EMPRESA INDUSTRIAL EN ESPAÑA	42
4.3.1. ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL	42
4.3.2. MERCADOS, COSTES Y PRECIOS	45
4.3.3. RECURSOS HUMANOS Y EMPLEO	48
4.3.4. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	51
<b>V. TABLAS DE RESULTADOS (ESEE 2023)</b>	<b>56</b>

# I. PRESENTACIÓN

En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2023 de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE), con el que se cumplen treinta y cuatro años de investigación continua del tejido empresarial de la industria española. No en vano la ESEE, que fue un hito en su momento por su enfoque innovador de ofrecer información cuantitativa y cualitativa sobre el comportamiento de la empresa industrial española, lo sigue siendo por su singularidad en la variedad y calidad de la información que recoge y en el hecho de su diseño longitudinal. Adicionalmente, resulta difícil encontrar en el contexto europeo una encuesta con todas estas características, lo que hace que tenga un valor añadido adicional y es la elegida para el estudio de una multitud de comportamientos de las empresas por grupos de investigación internacionales.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la encuesta. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en los análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde a dos hechos: el primero es la potencial diferente dinámica que han mostrado históricamente las grandes empresas y las PYMES, el segundo, más de carácter técnico, es la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada.

Desde hace dos años, la ESEE forma parte del Plan Estadístico Nacional, siendo a partir de ese momento una operación estadística de obligado cumplimiento.

En cuanto a las variables recogidas en la ESEE, se proporcionan por segunda vez indicadores de seguimiento de las prácticas de sostenibilidad social y ambiental que llevan a cabo las empresas industriales en España. Con esta nueva información se pretende cubrir la creciente demanda social, económica y académica sobre la sostenibilidad de nuestro tejido productivo industrial

Las principales conclusiones de la investigación pueden resumirse en cuatro tendencias que se analizan detalladamente y, sobre las cuales se ofrece información precisa: i) la cierta superación del trienio de crisis ocasionado por la pandemia y la invasión de Ucrania mostrando las fortalezas y también debilidades de nuestra industria; ii) la palpable diferencia en las dinámicas que siguen las grandes empresas y las PYMES, aunque también ciertas trayectorias coincidentes que marca el ciclo económico; iii) una marcada apuesta por los mercados exteriores con algunas debilidades por la selección de mercados y todavía una importante ausencia de PYMES; y iv) una transformación productiva en la que los aspectos de innovación, sostenibilidad y transición digital cobran gran relevancia. Evidentemente, una encuesta de la naturaleza y detalle de la ESEE ofrece una riqueza informativa donde otros muchos aspectos pueden ser analizados con detalle y estas tendencias anteriores pueden ser matizadas y

ampliadas con otras muchas referidas a otros aspectos relativos al comportamiento y estrategias de la empresa industrial.

Así, en 2023, el PIB de la industria manufacturera tiene, como era previsible, un crecimiento inferior al registrado en el año anterior. En términos nominales, valor añadido, productividad y márgenes brutos de explotación evolucionaron favorablemente. El empleo y las exportaciones crecieron, aunque a un ritmo inferior al del año anterior. Ocurre lo contrario con las ventas de las empresas industriales, que registraron un descenso del 1,3%. Destacar también que la continuidad en la recuperación no fue homogénea ni se materializó en todas las empresas en los mismos términos y resultados. En 2023, aunque en menor medida que en el año anterior, las empresas industriales siguen afrontando el aumento de los costes de sus suministros, en especial de la energía y las materias primas, pero también de los costes de personal y los servicios subcontratados. En su gran mayoría esta inflación de costes no pudo ser trasladada en su totalidad a los precios de venta, lo que acabó por generar notables desigualdades de rendimiento en función de su capacidad de adaptación. Como resultado de este proceso inflacionario, las ventas de la empresa industrial en términos reales tuvieron un retroceso que fue menos acentuado en las grandes empresas. Sin embargo, los datos evidencian la alta capacidad de adaptación y resistencia de la empresa industrial, modificando su estructura de costes para adaptarla a estas nuevas condiciones macroeconómicas.

Atendiendo a la competitividad en 2023 aumentan ligeramente las actividades de I+D+i aunque, al igual que en el año anterior, hay una gran diferencia entre el número de PYMES y de grandes empresas que contratan o realizan actividades de innovación. Respecto al tipo de actividades, son las innovaciones de producto las que más aumentan respecto al año anterior. Del mismo modo, el gasto externo en ampliación de formación por trabajador también aumenta respecto al año anterior.

Respecto a la información recogida sobre la sostenibilidad social y ambiental todavía nos sugiere un amplio camino por recorrer por parte de la empresa industrial. De las 8 prácticas de sostenibilidad social y ambiental identificadas, únicamente el reciclaje y la reutilización de materiales y recursos fue realizada por más de la mitad del tejido de PYMES industriales en España. Además, las prácticas de involucración en el gobierno de los empleados, la evolución del impacto social de la empresa y el desarrollo de productos y servicios con vocación eco-innovadora no llegaron al 20% del tejido de PYMES. En el caso de las grandes empresas, 5 de las 8 prácticas identificadas superan la mitad de su tejido productivo. A la involucración de los trabajadores en el gobierno de las grandes empresas, el análisis de su impacto social, y el desarrollo de nuevos y mejores bienes y servicios desde la perspectiva ambiental (con tasas de implantación situadas alrededor del 40% de grandes empresas industriales) todavía les queda camino por avanzar. En 2023 disminuye el número de empresas industriales que tenían una estrategia de sostenibilidad identificada, definida y desplegada en sus organizaciones, tanto para PYMES que se sitúan en el 12,7% de empresas en 2023 frente al 14% en 2022, como en grandes empresas, que se sitúan en el 37,9% en 2023, frente al 43,3% en 2022.

La ESEE ha sido y sigue siendo una herramienta básica no sólo para constatar los avances que se han producido en los retos competitivos que tienen planteadas las empresas industriales, sino para diagnosticar sus debilidades y, a partir de ellas, poder diseñar e impulsar políticas industriales adecuadas que tengan en cuenta las diferentes características de estas empresas. Esta política es la que parece mas adecuada para afrontar los desafíos competitivos que un creciente inestable entorno internacional y un cambio técnico acelerado suponen sobre el

tejido productivo industrial. Por todo ello, es deseable y esperable que las nuevas evidencias que la ESEE pone de relieve cada año sean de utilidad, tanto para la comunidad científica y sus objetivos de investigación, como para la toma de decisiones en la estrategia empresarial y la política pública.

Finalmente, debe ponerse de manifiesto y agradecer el trabajo realizado por los profesionales que han hecho posible esta nueva edición de la encuesta. Por supuesto, la última mención es para las 2.264 empresas que han participado activamente en esta investigación, respondiendo al largo cuestionario de la encuesta. Sin su colaboración la ESEE no sería posible. A todas ellas, muchísimas gracias.

Francisco J. Perales Jarillo (perales@fundacionsepi.es)

## II. RESUMEN EJECUTIVO

### En 2023 la economía mundial tiene un crecimiento menor respecto al binomio anterior. Esta caída afecta principalmente a la zona euro

Durante 2023 y 2024, el avance del PIB mundial se situó en tasas del 3,3% y el 3,2%, respectivamente. Las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional para el período 2024-2029 apuntan en la misma dirección, con avances positivos pero estancados del PIB mundial a tasas cercanas al 3%.

Aunque los factores de este período de discreto crecimiento económico son múltiples, es de especial mención la ralentización del crecimiento del PIB en las economías avanzadas, tendencia que contrasta con la evolución claramente mucho más favorable de las economías emergentes y en desarrollo. En 2023 la zona euro ralentizó notablemente su crecimiento económico (0,4%, frente al 3,3% en 2022) y EE.UU. se mantuvo por debajo del 3%. Las previsiones a medio plazo no auguran un cambio significativo en esta dinámica. En 2024 y 2025 la tasa de crecimiento económico de las economías emergentes y en desarrollo (con un ritmo medio del 4,2%) doblará las tasas de crecimiento del PIB en las economías más avanzadas (1,8% de crecimiento medio previsto para el binomio 2024-2025)<sup>1</sup>.

### En 2023 se mantiene la tendencia iniciada en 2021 de un avance del PIB de la economía española por encima de la media europea gracias al dinamismo del consumo público y la demanda exterior<sup>2</sup>

En las economías avanzadas señalar la evolución dispar presente y prevista entre EE.UU. y el área del euro. Mientras que los EE.UU. fueron capaces de recuperarse rápidamente de la caída pandémica ya en 2021 (5,8% frente a un -2,2% en 2020), el área del euro necesitó de dos ejercicios para recuperar la gran pérdida de PIB acontecida durante la pandemia (-6,1% en 2020, frente a un 3,3% y un 0,4% en 2022 y 2023, respectivamente). Esta tendencia de un crecimiento más débil de la Unión Europea que de EE.UU. se mantiene en el bienio 2024-2025, donde el FMI prevé un crecimiento medio del PIB en la zona euro del 1%, frente al 2,5% estimado para EE.UU.

Después de su mayor deterioro en 2020, durante 2021 la economía española tardó en recuperar la actividad perdida y situó su tasa de crecimiento en un 6,7%, claramente por debajo de las tasas de Italia (8,9%). No fue hasta 2022, con otro importante avance del PIB, situado nuevamente en un 6,2%, que la economía española recuperó los niveles de PIB anteriores a la pandemia, además de volver a entrar en su senda de crecimiento superior al de las principales economías del área del euro. Esta dinámica se ha mantenido en 2023, año en el que se ha registrado un crecimiento del 2,7% en España, frente al 0,4% de la media europea). Según los datos de enero de 2025 del INE, la variación interanual del PIB fue del

<sup>1</sup>[https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October/weo-report?a=1&c=163,119,998,200,&s=NGDP\\_RPCH,&sy=2022&ey=2029&ssm=0&scsm=1&sc=0&ssd=1&ssc=0&sic=0&sort=country&ds=.&br=1p](https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October/weo-report?a=1&c=163,119,998,200,&s=NGDP_RPCH,&sy=2022&ey=2029&ssm=0&scsm=1&sc=0&ssd=1&ssc=0&sic=0&sort=country&ds=.&br=1p)

<sup>2</sup> <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CNA2023.htm>

3,5%, también similar a la del trimestre precedente. La demanda nacional aportó 1,7 puntos y la aportación de las exportaciones fue de 2,8 puntos.

### **La industria manufacturera española sigue lejos de su máximo cíclico y del dinamismo de la industria alemana, aunque con un mejor comportamiento que en Francia e Italia**

En perspectiva europea la industria española ha evolucionado moderadamente en positivo durante las dos últimas décadas, con una tasa media real de crecimiento de su VAB manufacturero ligeramente positiva entre 2000 y 2023. Si tomamos en base 100 el VAB industrial del año 2000, en 2023 la industria española había alcanzado un nivel de 181,4 puntos, superada claramente por Alemania (210,3 puntos) y EE.UU. (190,0 puntos) y por encima de los registros de Italia (174,0 puntos) y Francia (151,7 puntos). A pesar de esta dinámica positiva, es importante señalar que la industria manufacturera española todavía está lejos de su punto máximo alcanzado en 2008 (208,4 puntos).

### **En 2023, y a pesar de la evolución favorable de la productividad, la continuidad de la inflación en los costes de producción ralentiza el avance de la producción industrial**

Los resultados de la ESEE correspondientes a 2023 muestran una ralentización de la actividad industrial. La variación de los precios de los consumos intermedios necesarios para la fabricación aumentó un 4,0% y de los costes de personal un 5,4%. Estos aumentos pueden explicar que producción descendiese a tasas reales del -3,5%.

### **En 2023 aumenta la productividad tanto en las PYMES como en las grandes empresas, pero por diferentes motivos: en las PYMES se reduce el empleo (por el aumento de los costes de personal) y aumentan su valor añadido, mientras que en la gran empresa el empleo se mantiene y el valor añadido tiene un leve crecimiento**

Por dimensión de empresa, los resultados de la empresa industrial en 2023 muestran para las PYMES y para las grandes empresas dos tendencias similares. Tanto las PYMES como las grandes empresas presentaron descensos de ventas similares entorno al -1,4% en términos nominales. Respecto al empleo en la empresa industrial creció un 0,2% (2,1% en 2022) hasta superar ligeramente los 112 empleados de media. Sin embargo, estos registros medios esconden dos tendencias claramente diferenciadas por dimensiones de empresa. En las PYMES industriales hay una caída del -0,4%, hasta algo menos de 55 empleados de media frente a los 44,6 de 2020) y una subida de los salarios (aumento de los costes de personal de un 5,5%). Las grandes empresas evolucionaron de manera más favorable. Como resultado de una dinámica positiva en el empleo (0,2%, superando los 580 empleados de media, frente a los 563,8 de 2020) y una ligera subida del valor añadido (1,3% en términos nominales) se produce una mejora de la productividad.

En 2023 la dinámica de la productividad se posiciona ligeramente en favor de las pequeñas empresas que fueron capaces de impulsar su valor añadido por trabajador hasta 67,6 mil euros (un 10,1% por encima de los 62,5 mil de 2022) y hasta 38,3 euros por hora trabajada. En términos similares, las grandes empresas presentaron una subida de su productividad (8,5%) hasta los 83,3 mil euros por trabajador y hasta los 47,5 euros por hora trabajada. A pesar de los mejores resultados para las PYMES en 2023, se mantiene la diferencia en

productividad entre las grandes empresas, ya de por sí más eficientes, y el resto de PYMES industriales que les siguen (en 2023 el nivel medio de productividad de las PYMES representaba un 81,1% de la productividad media de las grandes empresas), no hace más que refrendar la problemática de la desigualdad entre las empresas que suelen situarse en las fronteras nacionales e internacionales de la innovación, y el gran grupo de empresas que les siguen.

### **En 2023 la participación de las empresas industriales en los mercados expansivos nacionales e internacionales se redujo notablemente respecto al ejercicio anterior**

El porcentaje de empresas que señalaron una evolución expansiva de sus mercados registró un cambio de tendencia respecto al año anterior, al ser un 21,9% las empresas industriales en España que declararon interactuar en mercados expansivos, cifra inferior a la registrada en 2022 que fue del 28,3%. Del mismo modo, el porcentaje de empresas que señaló un entorno competitivo recesivo también aumentó ostensiblemente pasando de un 14,4% en 2022 a 17,5% en 2023 (aunque es un porcentaje mejor que el 36,3% de 2020).

### **La presencia e intensidad de la PYME industrial en los mercados internacionales siguió evolucionando favorablemente. En 2023 el 70% de las PYMES realiza ventas en el exterior**

En 2023 un 69,5% y un 92,7% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente, realizaron algún tipo de ventas en los mercados exteriores. En perspectiva temporal de los últimos años, cabe señalar una tendencia diferenciada entre PYMES y grandes empresas. Mientras que las segundas mantienen una presencia en los mercados de exportación relativamente constante y ligeramente superior al 90%, las PYMES han ido aumentando progresivamente su presencia en los mercados internacionales (desde una partición del 61,0% en 2020). El análisis de la propensión exportadora (exportaciones sobre ventas) corrobora la tendencia general favorable para la competitividad internacional de la empresa industrial, aunque todavía queda camino por recorrer, con independencia de la dimensión empresarial que se analice. En 2023, las PYMES situaron la participación media de sus exportaciones sobre el total de ventas en los mercados internacionales en un 20,6% (20,1% en 2022, frente al 18,2% de 2020), mientras que para la gran empresa la intensidad exportadora se situó en un 36,5% (35,4% en 2022, frente al 36,0% del 2020). Esta tendencia de los últimos años corrobora que el principal mercado de la empresa industrial en España sigue siendo el mercado nacional, con independencia de su tamaño.

En cuanto a la distribución geográfica del proceso de internacionalización de la empresa industrial, cabe mencionar la relevancia de los mercados europeos. Un 62,6% y un 55,5% de las exportaciones y las importaciones de las PYMES industriales se dirigieron o procedieron de países de la Unión Europea en 2023. En cambio, las exportaciones e importaciones al resto de países de la OCDE de las PYMES fueron inferiores: 10,3% y 4,6%, respectivamente. Por su parte, las grandes empresas también destacaron por la importancia de los mercados de la Unión Europea (60,4% y 61,8% del total de sus exportaciones e importaciones se dirigieron y procedieron de estos mercados).

## El vínculo entre la internacionalización de la propiedad y la intensidad exportadora refuerzan la competitividad de la empresa industrial

Para mejorar su competitividad, los datos de la ESEE ponen de relieve que la empresa industrial podría explotar mucho más y mejor el vínculo entre la internacionalización de la propiedad y su intensidad exportadora. De hecho, se ha sugerido que el establecimiento de redes y plataformas de propiedad y actividad es una muy buena palanca para impulsar el proceso de internacionalización. Esto sería especialmente cierto para el caso de las PYMES, puesto que en muchas ocasiones no disponen de los recursos especializados necesarios para entrar y mantenerse en los mercados internacionales. Mientras que en las PYMES industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación en 2023 se situó en un 19,1%, esta participación evolucionó al alza hasta situarse en un 46,8% en el caso de las PYMES con una participación de capital extranjero, situada entre un 25% y un 50% del capital social. La cuota de exportación se reduce en el caso de las PYMES con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y un 100% del capital social, al situarse en el 37,5%. Los resultados para la muestra de grandes empresas muestran esta misma tendencia, aunque con mucha mayor intensidad. Mientras que en las grandes empresas industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación en 2023 se situó en un 35,6%, este porcentaje avanzó significativamente a medida que creció la participación del capital internacional en el entorno del 25% o 50%, hasta situarse en un 61,3% y 64,1%, respectivamente. Sin embargo y al igual que en el caso de las PYMES, este porcentaje se redujo hasta situarse en el 36,4% en el caso de las grandes empresas con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y 100%.

## A pesar de los notables aumentos en los costes operativos, las tasas de retorno de la empresa industrial aumentan notablemente en 2023. Aumenta la desigualdad de beneficios empresariales

Los resultados económicos y financieros de la empresa industrial en España durante 2023 siguieron siendo claramente positivos, en línea de lo acontecido en los años anteriores. A pesar del aumento de los costes operativos, los resultados obtenidos señalan la continuidad de los márgenes brutos de explotación (ingresos menos gastos de explotación) tanto para las grandes empresas como para las PYMES industriales. Las tasas medias de retorno para la gran empresa industrial se situaron en un 11,6% en 2023 (frente al 9,4% en 2022). Por su parte, las tasas de retorno de las PYMES certificaron la dinámica también muy positiva de años anteriores: 12,2% en 2023 (frente al 9,7% en 2022). De este modo, con independencia de la dimensión y del aumento de costes intermedios, la empresa industrial acumula en los seis últimos ejercicios, del 2018 al 2023, una tasa de rendimiento acumulada superior al 62%. Sin embargo, estos resultados claramente expansivos esconden una distribución de beneficios claramente desigual. En 2023 alrededor de una cuarta parte de empresas industriales (25,2%) situaron sus tasas de retorno por debajo del 5%, mientras que otro gran grupo de empresas (un 38,6%) las situó entre el 5% y el 15%. Así pues, algo menos de dos terceras partes de empresas industriales situaron sus tasas de retorno por debajo del 15%, mientras que algo más de una tercera parte adicional de empresas situaron sus beneficios claramente por encima del 15%.

## **Aumenta el esfuerzo inversor en bienes de equipo en la gran empresa, pero disminuye en las PYMES; estructura financiera equilibrada, con bajada del volumen de deuda y con aumento del coste: rasgos financieros característicos de la empresa industrial en 2023**

En coherencia con los resultados anteriores, los datos de inversión sugieren que la empresa industrial estaría haciendo un importante esfuerzo inversor que se vería reflejado en sus tasas de retorno más allá de su capacidad para influir en los mercados. En 2023, las PYMES industriales sitúan su tasa de inversión en bienes de equipo en un 10,4%, bajando del 12,9% del ejercicio anterior. Por su parte, la gran empresa industrial presentó la tendencia contraria. Su tasa de inversión en bienes de equipo se situó en un 14,2% en 2023, frente al 13,6% de 2022. La inversión fue financiada principalmente en base a fondos propios (55,9% y 54,1% del pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente), el endeudamiento exterior de las empresas industriales continúa siendo apreciable y ligeramente decreciente en 2023. Un 30,5% y un 32,9% (frente al 31,6% y el 36,4% en 2022) de los fondos ajenos a corto plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente. También disminuye la media de fondos ajenos a largo plazo sobre el pasivo en 2023 con un 13,4% y un 13,0% en PYMES y grandes empresas, respectivamente.

El cambio de tendencia en los mercados de deuda sí que podría añadir presión y restringir el proceso de saneamiento financiero que la empresa industrial habría mantenido durante los últimos años. Para las PYMES industriales el coste medio de la deuda a largo plazo con las entidades de crédito se situó en un 5,0% en 2023, tasa superior a la de 2022 (3,5%) y mayor que las tasas del período anterior a la pandemia (3,5% en el período 2014-2018). Por su parte, el coste medio de la deuda a corto plazo con las entidades de crédito de la pequeña y mediana empresa industrial también presentó una tendencia expansiva, pasando del 3,6% en 2022 al 4,5% en 2023. El coste del endeudamiento de las grandes empresas también evolucionó al alza presionando la solvencia de esta dimensión empresarial. Los costes medios de la deuda a largo y corto plazo con las entidades de crédito de la gran empresa industrial se situaron en un 4,1% y un 3,5%, en 2023, respectivamente (frente al 2,8% y el 3,2% en 2022, respectivamente).

## **En 2023, la estrategia de sostenibilidad ambiental más consolidada en las empresas industriales es la utilización de energías más sostenibles y el desarrollo de productos y servicios más sostenibles**

Desde 2022 la ESEE recoge nueva información relativa a diferentes prácticas de sostenibilidad social y ambiental. En 2023 disminuye el número de empresas industriales tenían una estrategia de sostenibilidad identificada, definida y desplegada en sus organizaciones, tanto para PYMES que disminuye al 12,7% de empresas en 2023 frente al 14% en 2022, como en grandes empresas con el 37,9% en 2023 y eran el 43,3% en 2022. A estos porcentajes es posible añadirle un 4,1% y un 7,2% de PYMES y grandes empresas que tenían identificada y testeada su estrategia de sostenibilidad, aunque todavía no estaba desplegada. Esto nos conduce hacia una consideración importante: en 2023 aumentó el número de empresas en España que todavía no tenían identificada una estrategia de sostenibilidad. A pesar de que la implantación de la sostenibilidad está muy relacionada con la dimensión de la empresa, siendo las grandes empresas las más avanzadas en la aplicación de nuevas prácticas con carácter

social y ambiental, alrededor de una tercera parte de grandes empresas industriales tampoco había identificado su estrategia de sostenibilidad.

Entrando más en detalle, la práctica de sostenibilidad ambiental con más implantación en 2023 fue el reciclaje y la reutilización de materiales y/o recursos, con un 54,2% de PYMES y un 69,8% de grandes empresas, realizando internamente o en colaboración con agentes externos este ejercicio de economía circular. En segundo término, el ahorro energético o el cambio a fuentes de energía más sostenible también presentaron notables valores de implantación. Un 40,3% de PYMES y un 69,0% de grandes empresas realizaron estas prácticas. En las PYMES, son las acciones de reciclaje o reutilización de materiales y desarrollar productos o servicios más sostenibles, las que han tenido un mejor comportamiento interanual. En el caso de las grandes empresas, el ahorro de energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles y desarrollar productos o servicios más sostenibles, son las únicas acciones que han tenido una evolución favorable con relación a 2022.

### **En cuanto a los costes señalar, que en 2023 y en términos generales, se ralentizó la tendencia alcista de años anteriores**

En relación a los costes laborales, remarcar que continuaron con su tendencia alcista, con un aumento en 2023 del 5,4% en términos agregados. Este avance, sin embargo, esconde dos tendencias claramente diferenciadas. En la PYME industrial los costes laborales crecieron por encima de la media industrial: aumento total del 5,5% y aumento por trabajador del 3,6%, resultado de pasar de 36,0 mil euros por ocupado en 2022 a 37,3 mil euros por ocupado en 2023. Por su parte, los costes laborales en la gran empresa industrial evolucionaron mucho más moderadamente: aumento total del 3,4% y del 3,5% en términos por trabajador, resultado de pasar de 42,8 mil euros por ocupado en 2022 a 44,3 mil euros por empleado en 2023. En cuanto al resto de tipologías de costes destacar la misma tendencia: aumentos interanuales superiores al 2% en el caso de los precios de la energía (2,3% y 1,1% en PYMES y grandes empresas, respectivamente), avances inferiores al 5% en el caso de los precios de las materias primas (4,8% y 4,2% en PYMES y grandes empresas, respectivamente), y crecimientos entorno al 3% en el caso de los precios de los servicios (3,1% y 2,4% en PYMES y grandes empresas, respectivamente).

### **Aumenta el número de empresas industriales que no pudieron repercutir el aumento de costes en sus precios de venta debido, principalmente, a caídas de la demanda**

Por lo que se refiere a los precios de venta, señalar también la confirmación de una trayectoria claramente alcista, aunque inferior al avance de los costes no laborales e inferior también, al avance de 2022. Los precios de venta en las PYMES industriales presentaron un aumento del 4,2% en 2023, tasa inferior al aumento del 7,4% registrado en 2022. Por su parte, los precios de venta de las grandes empresas industriales han evolucionado en la misma dirección, con un aumento medio del 1,2%, claramente por debajo de los registros del año anterior del 5,8%. El motivo principal de la menor subida de precios es la caída en la demanda, tanto en las PYMES como en las grandes empresas, -3,4% y -6,4% respectivamente. Por su parte, la capacidad para trasladar la inflación de costes a los precios de venta por parte de la empresa industrial fue más bien modesta, aunque también heterogénea. A pesar de que un 63,1% de PYMES y un 62,4% de grandes empresas industriales no aumentaron sus precios de venta, es

destacable el hecho que un 14,2% de PYMES y un 17,7% de grandes empresas pudieron aumentar sus precios de ventas por encima del 5%.

### **Continuidad en el avance del empleo industrial generado por las PYMES, estabilidad laboral en las grandes empresas, presencia creciente del trabajo temporal y el reto de la diversidad directiva de género, principales tendencias de los recursos humanos en 2023**

En el apartado de resultados ya hemos señalado que en 2023 la dinámica del empleo en la empresa industrial española siguió siendo favorable, con un aumento medio del 0,2%, aunque se matizó ostensiblemente el crecimiento del año anterior (2,1%). En términos agregados, el total de empleados de las empresas de la muestra se situó en 253.650 personas.

Esta tendencia tiene que ver con un comportamiento mucho más procíclico de las PYMES y una tendencia mucho más estable en las grandes empresas. En efecto, después de una clara tendencia decreciente en los últimos años, pasando de valores medios de 55,5 empleados en 2018 a 44,6 empleados en 2020, en 2022 el número medio de trabajadores de las PYMES industriales se recuperó con fuerza alcanzando los valores de 2018 (55,1 empleados con un avance del 23,3% con respecto de 2020). En 2023, las PYMES no fueron capaces de mantener la tendencia expansiva en la creación de empleo industrial, con un decrecimiento del 0,4%, siendo la cifra de 54,9 empleados de media. Por su parte, el empleo medio en las grandes empresas industriales se ha mantenido mucho más estable con un ligero avance anual del 0,2%.

Por su parte, y como ha venido sucediendo en los años precedentes, en 2023 el avance del empleo industrial continuó caracterizándose por una tendencia creciente del empleo temporal y un descenso del eventual. Un 26,8% y un 57,7% de PYMES y grandes empresas industriales contrataron a trabajadores a tiempo parcial o a través de empresas de trabajo temporal en 2023, respectivamente. Además, en 2023 un 3,9% y un 5,8% de las plantillas de las PYMES y las grandes empresas industriales, respectivamente, también estaban integradas por empleados eventuales. En términos de diversidad directiva de género, señalar que, en la empresa industrial y en 2023, alrededor del 6,5% de empleados que ocupan cargos directivos un 4,6% correspondía a hombres y un 1,9% correspondía a mujeres, alcanzando un 29,2% del total de cargos directivos en la empresa industrial.

### **El reto del capital humano en la empresa industrial: la mitad de los empleados en la gran empresa y casi dos terceras partes de los empleados en las PYMES no disponen todavía de titulación de FP o universitaria. El gasto externo en formación se recupera, y el gasto interno crece ligeramente en las PYMES y se reduce ostensiblemente en las grandes empresas**

En lo referente a la formación del capital humano, elemento imprescindible para la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial, los resultados son en general inferiores a los del año anterior, salvo la proporción de universitarios en las pequeñas empresas. En la PYME industrial el *stock* formativo mayoritario siguió siendo el de los empleados no titulados (60,5% del total de empleo). La distribución del capital humano se completa con un 23,1% adicional de empleados con Formación Profesional, y con un 16,4%

con formación superior, ligeramente superior al 15,1% de 2022. Por su parte, la gran empresa presenta una distribución de su capital humano mucho más sesgada hacia mayores niveles de formación, aunque la presencia de no titulados, en 2023 todavía seguía siendo mayoritaria, un 53,0% del total. Por su parte, en la gran empresa industrial la proporción de empleados con FP se situó en un 27,3% y el porcentaje de titulados universitarios se situó en un 19,8%.

Ante estos resultados que son aún más modestos que los del año anterior, el papel de la formación continua se revela como muy importante para la actualización y mejora de los niveles de capital humano. En este contexto, en 2023 se obtuvieron algunos resultados favorables y a destacar. Por trabajador y para el caso de las PYMES industriales, la media del gasto externo en formación se elevó hasta los 208,2 euros, revirtiendo notablemente la tendencia a la baja de los últimos años: 151,8 euros en 2022 y una media cercana 145 euros en el período 2014-2020. Por su parte, las grandes empresas continuaron aumentando su gasto externo en formación por trabajador (178,8 euros en 2023, frente a los 150,3 y 140,6 euros de 2022 y 2021, respectivamente). Sin embargo, estas cifras siguen estando muy por debajo de lo acontecido en el período 2014-2019: alrededor de 220 euros por trabajador. Por su parte, notar que los datos de la formación interna han registrado en 2023 una leve mejoría en PYMES, mientras que en las grandes empresas se han reducido de manera significativa, con relación al gasto dedicado en el año anterior. En 2023 y por lo que se refiere a las PYMES, estas dedicaron 85,3 horas de media a la formación interna y un gasto total de 1.775 euros, lo que en términos por trabajador supone un esfuerzo interno en formación de poco menos de 1,6 horas y 32,3 euros. Por el contrario, las grandes empresas han registrado una fuerte caída del gasto interno en formación respecto al año anterior: 2.500 horas y de 50.000 euros de media a gasto interno en formación, frente a 4.200 horas y 115.000 euros de 2022.

### **En 2023, el reto de dinamizar las actividades formales del I+D+i sigue pendiente para algo más de una cuarta parte de las grandes empresas industriales. Disminuye la desigualdad innovadora**

Poco más de una tercera parte de PYMES industriales (un 34,4%) realizaba actividades formales de investigación, desarrollo e innovación en 2023. De estas, un 12,9% de PYMES desarrollaba sus actividades de I+D+i internamente, mientras que un 21,5% adicional la contratan formal y externamente. Como era de esperar, los resultados de I+D+i para la gran empresa industrial son claramente mejores que las realizadas por las PYMES. Un 74,2% de grandes empresas industriales realizaba actividades formales de I+D+i en 2023. Un 20,3% de estas actividades de investigación e innovación se realizan internamente a través de un departamento o equipo propio, mientras que un poco más de la otra mitad de casos el I+D+i se contrata y realiza externamente (54,0%).

Del mismo modo, los resultados del gasto total medio en I+D+i vuelven a confirmar el largo camino a recorrer en esta dimensión del valor industrial, si bien se ha apreciado una ligera mejoría en PYMES (un 0,9% de las ventas en 2023, frente al 0,6% de 2022) y un mantenimiento en grandes empresas en el 1% de las ventas. Durante los últimos años hemos ido detectando una creciente desigualdad innovadora entre el tejido de empresas industriales, si bien en 2023 se aprecia una cierta reducción. Entre las PYMES que realizaron gastos en I+D+i, un 14,5% los situó en la franja inferior al 1% de las ventas, mientras que un 13,7% adicional situó el esfuerzo en I+D+i por encima del 1%, destacando el 8,1% de PYMES que realizaron actividades de I+D+i por un valor superior al 2,5% de sus ventas. La misma desigualdad, aunque sesgada en

porcentajes superiores, es observable para el caso de las grandes empresas industriales. Mientras que un 44,2% de grandes empresas industriales situó su esfuerzo en I+D+i por debajo de la media de la dimensión, es decir en valores inferiores al 1% de las ventas, un 25,3% de grandes empresas lo situó por encima. De estas, un 11,6% fue capaz de ubicar sus actividades en I+D+i por un valor superior al 2,5% de sus ventas.

### **En 2023 tanto las PYMES como las grandes empresas industriales aumentan notablemente sus innovaciones de producto, mientras que las relativas a proceso, organización y comercialización registran un cierto retroceso**

A pesar de los resultados decepcionantes en términos del I+D formal, es importante señalar que en 2023 la empresa industrial recuperó pulsión innovadora, lo que sugiere una creciente importancia del I+D+i con naturaleza informal. Esta recuperación de la innovación con naturaleza informal se produjo en la innovación de producto, mientras que el resto de las tipologías de innovación se redujeron, tanto en PYMES como en grandes empresas industriales. Los datos para las PYMES se distribuyeron como sigue: un 16,4% (9,5% en 2022), un 31,4% (34,6% en 2022), un 14,6% (17,6% en 2022) y un 11,9% (15,0% en 2022) de estas empresas realizó innovaciones de producto, proceso, organización o comercialización, respectivamente. Los resultados para la gran empresa industrial siguieron la misma tendencia favorable de las prácticas innovadoras que la expresada por las PYMES industriales, inclusive de una manera más acusada y general. Un 34,7% (24,0% en 2022), un 54,0% (55,6% en 2022), un 23,0% (25,0% en 2022) y un 22,7% (28,3% en 2022) de grandes empresas industriales efectuaron innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización en 2023, respectivamente. Importante destacar que la innovación de proceso superó la mitad de las empresas de esta dimensión por segundo año consecutivo, consolidándose como una práctica mayoritaria en esta dimensión empresarial.

### **La transformación digital en la empresa industrial durante 2023: muy buenos resultados en equipos de Internet y se consolida el comercio electrónico en compras. El comercio electrónico en ventas fue más dinámico para las PYMES industriales**

En 2023 alrededor de un 85% y un 87,8% de las PYMES y grandes empresas industriales disponían de un dominio propio en Internet. En cuanto al comercio electrónico se confirmó la tendencia favorable de las compras a proveedores a través de internet: un 55,5% en 2023 en el caso de las PYMES industriales y un 63,7% en el caso de las grandes empresas industriales. Por su parte, los resultados del comercio electrónico en ventas, ya de por sí mucho más modestos, presentaron una trayectoria dual. Mientras que la trayectoria de las PYMES fue positiva, la dinámica de las grandes empresas fue mucho más modesta. Un 13,6% y un 11,9% de PYMES habían realizado en 2023 ventas a consumidores finales y ventas a otras empresas a través de Internet, respectivamente. Un 18,5% y un 18,9% de grandes empresas industriales vendieron a consumidores finales y a otras empresas a través de Internet en 2023. En resumen, un 43,1% de PYMES y un 37,3% de grandes empresas industriales declararon efectos ligeramente positivos de Internet sobre sus ventas. Para un 6,4% de PYMES y un 6,2% de grandes empresas industriales, los efectos del comercio electrónico a través de Internet sobre las ventas fueron fuertes.

### III. LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EN 2023

La Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el entonces Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada, fundamentalmente, hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas industriales con orientación manufacturera y actividad económica en España. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2023, con el que se superan ampliamente los treinta años de investigación ininterrumpida sobre la empresa industrial en España, así como sus problemáticas y retos.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas industriales. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables, financieros y económicos imprescindibles para aproximarse a los resultados. En este contexto, la ESEE es un instrumento que también recoge la evolución del proceso de generación de valor de la empresa industrial, así como de sus principales resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 o más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 10 a 32 de la CNAE-2009, excluyendo la 19, es decir, las actividades industriales relacionadas con el refinado de petróleo y el tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables obtenidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del número de empleados en las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones, y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100, 101-200 y 201 o más trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del

tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma ininterrumpida desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien, el retraso considerable que provocó sobre las fechas usuales, aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. En los ejercicios siguientes se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra viva en un número superior a las 2.000 empresas. En 2012, debido al retraso en el comienzo de la investigación de campo con respecto a las fechas habituales, se prestó mucha atención en el mantenimiento de la muestra viva. Sin embargo, también se procedió a realizar ampliación muestral. Una vez recuperados los plazos habituales de la investigación, en 2013 se mantuvieron los objetivos habituales de la encuesta, es decir, prestar la máxima atención a la muestra viva de empresas y ampliar el muestreo con nuevas empresas. En 2014 y 2015 se trabajó con el panel habitual de empresas y se realizaron las ampliaciones necesarias para mantener la representatividad de la muestra. En 2016, y siguiendo los criterios habituales, se ha obtuvo información para una parte significativa de la muestra viva de empresas, al mismo tiempo que se incorporaron nuevas empresas al panel de datos. Las Encuestas de 2017 y 2018 fueron elaboradas en época de pandemia, con las consecuentes dificultades para mantener la muestra de empresas obtenida para 2016. Después de la pandemia por COVID-19, la Fundación SEPI ha hecho un importante esfuerzo tanto para actualizar el retraso producido durante los ejercicios de 2020 y 2021, como para ampliar la muestra de empresas. Con este objetivo, en 2022 se licitaron conjuntamente las encuestas para los ejercicios 2019 y 2020. Una vez terminadas las restricciones pandémicas, en 2023 se licitaron las encuestas de 2021 y 2022. En 2024 se ha realizado la encuesta de 2023 siguiendo los mismos criterios de representación del ejercicio anterior y recuperando el calendario habitual de elaboración de la Encuesta.

Importante recordar que, desde la edición de 2021, la ESEE ha pasado a formar parte del Plan Estadístico Nacional (PEN) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que le confiere la obligatoriedad de cumplimentación por parte de las empresas. Además, su adscripción garantiza el alcance de sus objetivos metodológicos y de representatividad estadística.

En cuanto a la operatividad de la Encuesta señalar, en primer lugar, que el proceso de investigación de la ESEE 2023 se ha realizado cumpliendo los plazos previstos, empezando el proyecto a finales de julio de 2024 y finalizando con la entrega del fichero definitivo a finales de diciembre de 2024. El trabajo de campo se inicia el 5 de agosto de 2024 y se prolonga hasta el 30 de octubre de 2024. Algo menos de tres meses en los cuales se realizaron todas las tareas

necesarias para obtener la información con la calidad que exige un trabajo de estas características. En segundo término, destacar que se ha mantenido la estratificación que tenía la ESEE, tanto por número de trabajadores como por actividad y, por tanto, no ha sido necesaria la inclusión de nuevas empresas en la encuesta 2023.

La tabla 1 recoge la muestra de empresas obtenidas para la ESEE en 2023. A señalar las siguientes consideraciones. En primer lugar, en 2023 se mantuvo la representatividad sectorial y por dimensión. El panel final de empresas de la ESEE alcanzado en 2023 ascendió a 2.263 (2.538 en 2022) unidades. En segundo lugar, destacar que sigue predominando la presencia de PYMES industriales en la muestra con un 87,1%. Esto se traduce en una muy notable participación de grandes empresas industriales, 291 empresas, un 12,9% de empresas de la muestra obtenida en 2023 son empresas con 200 o más trabajadores. En este contexto, también cabe señalar un cierto aumento de la proporcionalidad entre la muestra de PYMES y grandes empresas industriales. En efecto la proporción entre grandes empresas y PYMES industriales aumenta ligeramente (de un 12,7% y con 322 grandes empresas en 2022, al citado 12,9% con 291 empresas en 2023).

**Tabla 1.** Muestra obtenida de empresas (panel más ampliación) de la ESEE, según estratos de rama de actividad y tamaño. 2022-2023 (número de empresas)

Rama de actividad	2022			2023		
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total
Alimentación y bebidas	438	86	524	379	81	460
Textil, cuero y calzado	222	11	233	190	10	200
Madera, papel y artes gráficas	253	16	269	225	13	238
Industria química y farmacéutica	125	51	176	111	45	156
Metales y productos metálicos	420	45	465	377	38	415
Caucho, plásticos y productos minerales no metálicos	290	36	326	259	36	295
Máquinas agrícolas e industriales	142	21	163	126	17	143
Productos informáticos y material eléctrico	83	11	94	77	11	88
Vehículos de motor y transporte	105	37	142	91	32	123
Industria del mueble y otras industrias	138	8	146	137	8	145
<b>Total</b>	<b>2.216</b>	<b>322</b>	<b>2.538</b>	<b>1.972</b>	<b>291</b>	<b>2.263</b>

Fuente: Elaboración propia.

Con la idea de mejorar la comparabilidad de los datos, tanto con anteriores y futuras ediciones de la ESEE, como con otras estadísticas de actividad industrial, la información sectorial se proporciona para 10 grandes ramas de actividad industrial. En tercer término, y atendiendo a esta estructura sectorial, cabe destacar una importante diversificación de las empresas del panel, aunque claramente ubicadas por niveles. En efecto, la especialización del tejido industrial en España se ha visto claramente reflejada en los datos de la ESEE 2023, puesto que ninguna de las 10 ramas de actividad especificadas supera el 20,3% de datos obtenidos. Sin

embargo, algunas ramas de actividad son más presentes en la muestra que otras. En este contexto, las dos ramas de actividad con mayor participación en la ESEE 2023 son la industria alimentaria (20,3% del total de empresas) y la industria de metales y productos metálicos (18,3% del total de encuestas). Con porcentajes situados alrededor del 10% de empresas industriales se encuentran tres ramas de actividad adicionales: la industria del caucho, plástico y productos minerales no metálicos (con un 13,0% del total de empresas), la industria de la madera, papel y artes gráficas (10,5% del total de empresas) y la industria textil, del cuero y calzado (8,8% del total). Por último, encontramos al resto de ramas de actividad, es decir a la industria química y farmacéutica (6,9% del total), la maquinaria agrícola e industrial (6,3% del total), la industria del mueble y otras industrias manufactureras (6,4% del total), la industria de vehículos de motor y material de transporte (6,3% del total), y los productos informáticos y de material eléctrico (3,9%), todos ellos ubicados en una horquilla situada entre el 3% y el 7% del total de empresas industriales.

A partir de las principales fases que han vertebrado la realización de la ESEE en 2023, a continuación se exponen los aspectos más significativos del trabajo estadístico, fundamentalmente en lo que se refiere al trabajo de campo, la reclamación de encuestas, y la validación de los datos obtenidos. En concreto, se exponen las principales características que han definido la ejecución de la investigación y las dificultades que se han encontrado. Respecto a las vías de recepción de la encuesta, la respuesta por internet en la página web, que ha sido revisada y mejorada en esta edición, ha sido el canal mayoritario que los informantes han utilizado para cumplimentar la encuesta. En 2023, el número de encuestas que se recibieron por internet alcanzó una cifra récord superior al 97,6%, lo que confirma una clara tendencia creciente respecto a los datos recibidos por esta vía en años anteriores. En términos globales, la distribución del método de recogida de encuestas en 2023 quedó de la siguiente manera: el cuestionario web alcanzó el citado 97,6%, y el suministro de información vía e-mail alcanzó un 2,4% del total de empresas. En 2023, por primera vez no se realizan encuestas por correo postal. Todos los estratos de dimensión cumplimentaron principalmente la encuesta a través de Internet. En la tabla 2 se presentan los datos de cobertura de la encuesta en función de las vías de acceso de las empresas informantes.

**Tabla 2.** Cobertura del panel de empresas de la ESEE, según estrato de tamaño. 2023  
(valores y porcentajes)

Canal	Muestra viva	Porcentaje
Plataforma encuestación	2.209	97,57%
E-mail	55	2,43%
Correo postal	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>2.263</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las principales dificultades encontradas en la recogida de datos y el trabajo de campo, es importante destacar los siguientes cuatro elementos. En principio, señalar que en términos generales, las empresas pertenecientes al panel (muestra viva) mostraron una mayor disposición a la cumplimentación de datos que las empresas de nueva incorporación

(muestra ampliación). Entre otros aspectos, esto es debido a que tienen acceso a la encuesta del año o años anteriores lo que facilita su cumplimentación. En segundo lugar, y por lo que hace referencia al contacto con las empresas, las principales incidencias se centraron en las dificultades de realizar la encuesta dada su complejidad y la falta de tiempo. A pesar de que la ESEE ha pasado a formar parte del Plan Estadístico Nacional (PEN), lo que supone la obligatoriedad de cumplimentación, los informantes señalaron dificultades para la realización de una encuesta tan amplia y compleja como la ESEE. También son destacables las incidencias comunicadas por las empresas que se refieren a la falta de tiempo debido a la época del año en la que se ha realizado el trabajo de campo, que coincide con el periodo vacacional. Aunque esta incidencia fue solventada al comunicar a las empresas que el plazo continúa durante los meses de septiembre y octubre.

En tercer lugar, y en el mismo proceso de contacto con las empresas se han registrado incidencias vinculadas a la falta de credibilidad del correo de presentación y la convocatoria a la participación. Debido a los controles informáticos para evitar ataques (robo o destrucción de datos, *phishing*, *malware*, etc.), en algunos casos las empresas no dieron credibilidad a la convocatoria y no respondieron al llamamiento hasta que no se contactó vía telefónica, o se reenvió alguno de los recordatorios para la participación. En muchos casos las empresas comunicaron su reticencia a entrar en un link desconocido, puesto que no había habido una comunicación previa oficial. Finalmente, y en cuarto lugar, también se constató que en los cuestionarios recibidos en formato PDF y mediante correo electrónico, algunas de las preguntas obligatorias quedaron sin responder o no fueron transmitidas correctamente, teniéndose que contactar nuevamente con las empresas para recabar la información faltante o incorrecta.

A continuación, se presentan algunas de las principales conclusiones del proceso de trabajo de campo, iniciado el 5 de agosto de 2024. En el trabajo de campo de la ESEE 2023, y a través del operativo telefónico, se gestionaron un total de 8.588 llamadas, lo que representa una media de 3,8 contactos por unidad muestral.

En la Tabla 3 se muestra que el mayor volumen de llamadas se realizó en las semanas 8 y 9 de las 12 que duró la investigación. Respecto al resultado de las llamadas, la productividad más alta se produce entre las 9 horas y las 14 horas, con un momento de menor productividad de pasado el mediodía.

**Tabla 3.** Distribución de las llamadas de campo por semanas. 2023

Semana	Llamadas
1	11%
3	10%
4	8%
5	6%
6	10%
7	11%
8	13%
9	13%
10	8%
11	10%
12	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

El objetivo fue contactar con todas las unidades muestrales en el menor tiempo posible, una vez enviado el cuestionario a las empresas. Estos contactos tuvieron como motivación la puesta a disposición de los investigadores para aclarar dudas, reclamar la cumplimentación en el menor tiempo posible (preferentemente antes de finalizar el mes de abril), e incentivar a las empresas a cumplimentar el cuestionario vía internet. Las instrucciones y argumentarios manejados por los agentes de campo respondían, entre otros, al objetivo de mantener un contacto fluido con los informantes de manera regular y periódica. Destacar, además, el importante esfuerzo realizado desde el operativo telefónico en la reclamación del cuestionario a las unidades muestrales pendientes. A señalar también el bajo índice de llamadas negativas.

La segunda fase importante de la ESEE es la validación de los datos, una vez obtenidas las 2.263 observaciones de la muestra total. Como resultado de la complejidad del cuestionario y la batería de controles definidas, la fase de validación requiere un importante volumen de recursos técnicos y humanos, que a continuación se detallan. En primer lugar, es importante hacer hincapié en las dificultades que deben afrontar los informantes para cumplimentar el cuestionario, así como el tiempo añadido que le deben dedicar para resolver las dudas planteadas por los técnicos en la fase de validación. Prácticamente en el 100% de las encuestas recibidas se detectan errores que se solucionan a través de nuevos contactos con los informantes. En este sentido hay que señalar que, dada la complejidad de apartados que contiene el cuestionario, en algunos casos los técnicos validadores han de contactar con más de un informante por empresa, ya que personal de distintas áreas o departamentos de la empresa intervienen en la cumplimentación del cuestionario. En total, el número medio de llamadas a la misma empresa se situó en 4,4 veces.

Los informantes responsables de la cumplimentación de la encuesta ocupan puestos muy diferentes en la estructura de la empresa, aunque por regla general, las comunicaciones principales se establecen con personal de los departamentos administrativos y económico-financieros, que disponen de más información y capacidad para responder a los cuestionarios. Esta situación varía según el tamaño y el sector de actividad de la unidad investigada. Por un lado, en empresas pequeñas, generalmente, el interlocutor es el propio gerente o administrador, puesto que dispone del acceso a la información necesaria para rellenar la encuesta. También es muy frecuente que en las empresas de dimensión más reducida la encuesta se delegue a asesores externos, en general los gestores y/o administradores de las mismas empresas, que se convierten en los interlocutores válidos para resolver los cuestionarios. En ambos casos, remarcar la importancia de mantener un contacto fluido y transparente con las empresas y sus servicios externos de gestión y administración, que permita resolver la encuesta en la fase de reclamación y validación asegurando criterios de calidad.

En la ESEE 2023 se utilizó el cuestionario sin los indicadores cuatrienales establecidos en la ESEE de 2022. Se recogen una vez más las nuevas preguntas acerca de la dimensión de la sostenibilidad de la empresa industrial. Es posible encontrar este cuestionario en la página web de la Fundación SEPI<sup>3</sup>.

El proceso de validación se ejecutó en paralelo a la recepción de los cuestionarios, de tal modo que una vez grabada y codificada cada encuesta recibida, esta pasó inmediatamente a la fase de validación para la corrección de errores con la mayor brevedad posible. En el caso de los cuestionarios recibidos por e-mail, se realizó una fase de depuración manual, antes de proceder a su grabación. En esta depuración manual se controló que los cuestionarios estuviesen con datos suficientes, que no hubiera ninguna incoherencia evidente en la información proporcionada, o se procedió a la revisión de las anotaciones aportadas por los informantes. En cuanto a la grabación de los cuestionarios señalar que se efectuó una doble grabación de los datos contables, como medida de control, y con el objetivo de minimizar los errores en la fase de validación.

Como ya se ha señalado la complejidad del cuestionario y la cantidad de controles definidos exigen una exhaustiva corrección y verificación de los datos aportados por las empresas. El proceso de corrección supuso establecer nuevos contactos con los informantes responsables de la cumplimentación de la encuesta, siendo ellos los encargados de solventar los errores detectados, facilitar los datos en casos de apartados incompletos, modificar o justificar datos en caso de inconsistencias. La gran mayoría de errores detectados se solventó a través del proceso de validación de datos y de establecimiento de controles. Por lo que se refiere a los errores no resueltos, en la mayoría de las ocasiones, fueron debidos a la denominada información “blanca” o errónea: información incompleta o incorrecta que afecta a variables de difícil resolución.

Para finalizar este apartado cabe señalar que la fase de validación no se completa hasta que no se pasa por la fase de ‘validación final’. Fase que asumen el director del estudio y el responsable de validación. El control de calidad definitivo se articula básicamente en torno a esta verificación final, supone un control de calidad añadido al proceso general del 100% de

---

<sup>3</sup> <https://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/en/svariables>

los cuestionarios validados, que inciden en aquellos sucesos afectados por justificaciones de datos con incumplimientos de alguno de los controles establecidos y que se tildan como incorregibles. Esta etiqueta neutraliza los controles de errores, por lo que se eliminan y se vuelven a pasar todos los controles del plan de validación para volver a provocarlos y comprobar la inconsistencia a la luz de la justificación textual grabada. El resultado persigue aumentar la calidad final del producto, se evita, en lo posible, establecer más contacto con el informante; aunque si el error no está debidamente justificado, se hace.

Finalmente, y con respecto a la codificación hay que señalar que esta tarea se ejecuta inmediatamente después del proceso de grabación de los cuestionarios. La codificación se realiza a través de un exhaustivo procedimiento de control, puesto que se contrastan los datos obtenidos con los códigos asignados en ejercicios anteriores y se valida con el informante de las empresas en aquellos casos en los que se detecte un cambio de CNAE provocado en cambios de los bienes producidos, o en los pesos que éstos representan en la facturación global. Esta tarea incluye también la codificación geográfica de los datos de localización de la empresa y de sus establecimientos industriales.

Precisamente, el proceso de validación y depuración final de los datos se aprovecha para pedir a los informantes que sugieran líneas de mejora en todo el proceso de investigación vinculado con la ESEE. En 2023, los comentarios de los empresarios y dirigentes se centraron en dos aspectos principales de la Encuesta. En relación con el proceso de recogida de datos, los informantes sugirieron que podría ser interesante que, al comenzar el trabajo de campo, las empresas contaran con una comunicación previa oficial que evite la desconfianza sobre la autenticidad del correo electrónico de petición de participación y del link de acceso a la plataforma para cumplimentar la Encuesta. En segundo lugar, también se sugirieron cambios en las fechas de encuestación. En concreto, se trata de realizar la recogida de información lo más próximo al cierre contable, pero evitando el final e inicio de año. Por un lado, cuanto más tiempo pase entre la recogida de la información y el final del año del que se desean conocer los datos, es más probable que se susciten errores al registrarla.

## IV. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2023

En esta sección del informe revisaremos los principales resultados del proceso de generación de valor y los resultados de la empresa industrial en España durante 2023. La presentación de la información se estructura como sigue. En primer lugar, se describe el contexto internacional y se presenta la evolución y previsiones de la economía mundial, la economía europea y la economía española, así como de la actividad industrial en España. En segunda instancia, se presentan los resultados del proceso de generación de valor de la empresa industrial, en base a la información obtenida por la ESEE en 2023.

### 4.1. Panorama internacional

*En 2023 la economía mundial tiene un crecimiento menor respecto al binomio anterior. Esta caída afecta principalmente a la zona euro*

Después del shock pandémico (-2,7% de caída del PIB mundial en 2020), la economía mundial se recuperó con fuerza y en 2021 alcanzó una tasa de avance del PIB muy elevada del 6,6%, tasa que, en términos globales pero no regionales, compensó con creces la crisis pandémica. Sin embargo, esta tendencia positiva entorno a un crecimiento mundial por encima de sus tasas tendenciales (con tasas medias anuales superiores al 3,5% en el período 2008-2019) no estaría continuando. De hecho, y después del altibajo acontecido durante la crisis pandémica e ulterior recuperación de 2020 y 2021, la economía mundial habría continuado por la senda de los crecimientos económicos ralentizados y desiguales. En 2022 la tasa de crecimiento de la economía mundial fue del 3,6% y para 2023 y 2024, el avance del PIB mundial continúa ralentizándose con tasas del 3,3% y el 3,2%, respectivamente. Las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional para el período 2024-2029, estimaciones realizadas en octubre de 2024, apuntan en la misma dirección del crecimiento estancado, aunque resiliente a medida que la inflación se va resituando. De hecho, para los próximos años el FMI espera avances positivos pero estancados del PIB mundial a tasas cercanas al 3%<sup>4</sup>. Aunque los riesgos de recesión han sido persistentes durante los últimos años: interrupciones de las cadenas de suministro durante y después de la pandemia; y la crisis energética, alimentaria y de inflación mundial generada por los efectos de la invasión de Rusia contra Ucrania, los ajustes coordinados de la política monetaria a nivel global, la evolución positiva de la demanda de muchos bienes y servicios (como la actividad turística que ya supera los ritmos pre pandémicos), la continuidad de la disrupción digital y la resistencia de las economías emergentes habrían evitado la recesión global.

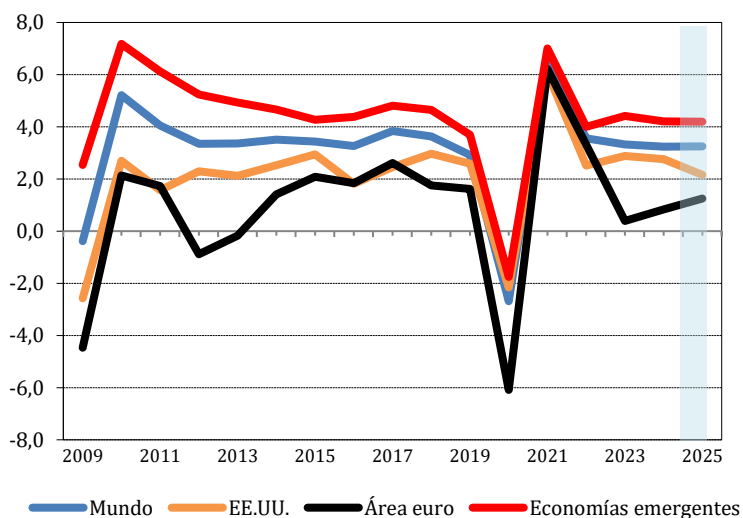
*Después de la pandemia, las economías europeas siguen un proceso de recuperación económica mucho más débil que el de Estados Unidos y el de las economías emergentes*

Aunque los factores de este período de crecimiento económico ralentizado de la economía mundial son múltiples, es de especial mención la consolidación del estancamiento secular, de la ralentización del crecimiento del PIB en las economías avanzadas, tendencia que contrasta con la evolución claramente mucho más favorable del crecimiento económico en las

<sup>4</sup> <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/October/>

economías emergentes y en desarrollo y el de Estados Unidos. En 2023 la zona euro (0,4%, frente al 3,3% en 2022) ralentizó notablemente su crecimiento económico. Además, éste siguió siendo mucho más moderado que el de las economías emergentes y en desarrollo (4,4% en 2023, frente al 4,0% en 2022), especialmente las economías emergentes y en desarrollo de Asia (4,4% y 5,7% en 2022 y 2023, respectivamente). Más allá de la recesión y la recuperación acontecida durante y después de la pandemia, esta tendencia de menor aportación al crecimiento del PIB mundial por parte de las economías avanzadas se habría mantenido durante los últimos ejercicios. De hecho, las previsiones a medio plazo no auguran un cambio significativo en esta dinámica. Como se desprende de la figura 1, en 2024 y 2025 la tasa de crecimiento económico de las economías emergentes y en desarrollo (con un ritmo medio del 4,2%) más que doblará las tasas de crecimiento del PIB en las economías más avanzadas (1,8% de crecimiento medio previsto para el binomio 2024-2025).

Figura 1. Evolución del PIB mundial, por áreas económicas. 2009-2025\*  
(tasas reales de crecimiento interanual)



Fuente: Elaboración propia a partir del WEO (octubre 2024)-FMI.  
(\* Previsiones del FMI para 2024 y 2025).

En las economías avanzadas señalar la evolución dispar presente y prevista entre EE.UU. y el área del euro. Para el bienio 2024-2025 el FMI prevé un crecimiento medio del PIB en la Unión Europea ligeramente superior al 1%. En cambio, para EE.UU. las previsiones son mucho más favorables, puesto que alcanzarían unas tasas de avance del PIB 2,5%.

***En 2023 se acentúa el mayor crecimiento de la economía española respecto a la media europea***

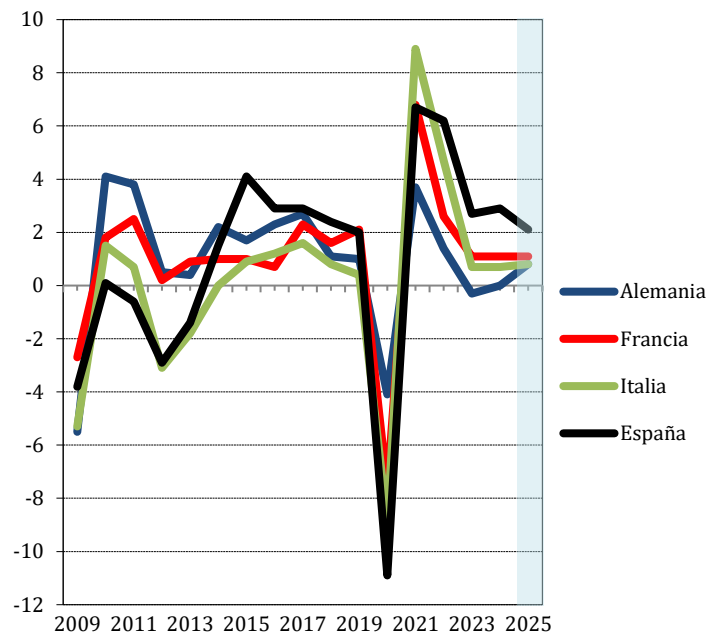
En comparación con nuestros principales socios europeos, la economía española fue la que presentó una mayor contracción de su actividad económica durante la pandemia (figura 2): -10,9% de caída de PIB en 2020, frente a un -8,9% en Italia, un -7,6% en Francia y un -4,1% en Alemania, respectivamente. En 2021 la economía española tardó en recuperar la actividad perdida y situó su tasa de crecimiento en un 6,7%, claramente por debajo de las tasas de otros países europeos, como Italia (8,9%). No fue hasta 2022, con otro importante avance del PIB, situado nuevamente en un 6,2%, que la economía española recuperó los niveles de PIB anteriores a la pandemia, además de volver a entrar en su senda de crecimiento superior al de las principales economías del área del euro. Esta tendencia se mantuvo en 2023 y 2024 (2,7% y 2,9% respectivamente de crecimiento en España, frente al 0,4% y 0,8% de la media europea). Las previsiones para 2025, con tasas medias de crecimiento esperado en España que se sitúan alrededor del 2%, son claramente mejores que los registros esperados para

Alemania, Francia e Italia, para los que se espera una media de crecimiento anual del 1% entre ambos ejercicios.

Estos datos vienen a refrendar la idea de un comportamiento mucho más procíclico (expansivo en las fases de crecimiento y recesivo en las fases de crisis) de la economía española cuando la comparamos con la de nuestros principales socios europeos. En efecto, ya en el período de la última crisis económica, es decir entre 2008 y 2013, la economía española se contrajo con mayor intensidad: -1,8% de caída media de su PIB, frente al -1,5% de Italia y las tasas positivas de Francia (0,4%) y Alemania (0,7%). A partir de 2013 se aceleró con mucha más fuerza: ritmos medios de

crecimiento claramente superiores al 3,0% en el período 2015-2017. En 2018 y 2019, y a pesar de la ralentización de su dinamismo económico (con medias de avance del PIB ligeramente superiores al 2%), la economía española siguió evolucionado mucho más dinámicamente que la economía de sus socios europeos. Los datos del crecimiento económico español en 2018 y 2019 más que duplicaban el crecimiento de Alemania e Italia, y se situaban claramente por encima del crecimiento de Francia.

Figura 2. Evolución del PIB en las grandes economías de la Unión Europea. 2009-2025\* (tasas reales de crecimiento interanual)



Fuente: Elaboración propia a partir del WEO (Abril 2024)-FMI.  
(\* ) Previsiones del FMI para 2024 y 2025.

#### ***El consumo público y la demanda exterior mantienen el crecimiento diferencial de España en 2023***

La solidez del crecimiento económico actual en España en 2023 debe atribuirse a un avance equilibrado en todos sus componentes de demanda interna salvo la inversión que se reduce un -1,6%. El consumo privado se reduce drásticamente pasando el 4,7% en 2022 al 1,8 en 2023. Por su parte, la dinámica del consumo público fue contrapuesta a la del consumo privado. Después de una tendencia a la baja en años anteriores sube del 1,7% en 2022 al 5,2% en 2023 convirtiéndose en el principal pilar del crecimiento en este año.

Respecto al entorno internacional, después de crecer a tasas del 1,8% en 2023, las previsiones del FMI sugieren unos ritmos de avance del gasto en consumo privado situado alrededor del 2% de media en el período 2024-2025, registro claramente más favorable que el avance medio del área del euro (situado alrededor del 1,5%). Del mismo modo, la aportación exterior ha sido la otra gran palanca que ha sustentado el dinamismo de la economía española después de la pandemia. Con aportaciones al crecimiento del PIB cercanos a 2 puntos porcentuales en 2022

y 2023, la demanda exterior impulsó claramente el dinamismo de la economía española, muy por encima de lo sucedido en las otras grandes economías del área del euro. Por ejemplo, la economía alemana, reconocida por su capacidad exportadora, no pudo situar la aportación a su crecimiento económico de la demanda exterior en términos positivos en el bienio 2022-2023. Sin embargo, la fortaleza del dinamismo exterior de la economía exterior parece que alcanzará su techo a partir de 2024. Para 2024 y 2025, el FMI espera una contribución nula de la demanda exterior al crecimiento de la economía española.

Por último, la formación bruta de capital venía en dinámica ascendente con subidas en los dos años anteriores, pero en 2023 tiene un retroceso del -1,6% siendo el único componente del PIB que retrocede en 2023. Esta dinámica de la inversión ha establecido una diferencia importante entre España y el resto de sus principales socios europeos, en el sentido de que en su gran mayoría reactivaron sus dinámicas de inversión muy rápidamente e intensamente. Francia e Italia aumentaron sus niveles de inversión en más de dos dígitos ya en 2021.

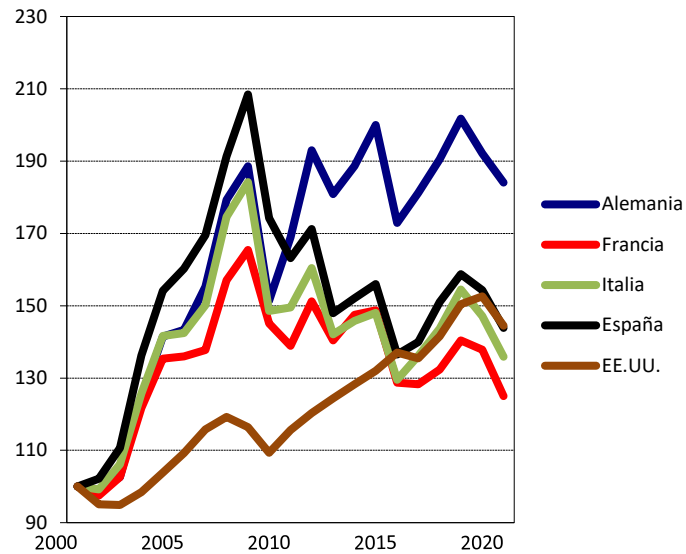
***En 2023 la industria manufacturera española mantiene su avance en términos de VAB aunque aún no alcanza su máximo cíclico. Respecto a otras economías, sigue por debajo de la industria alemana, aunque con un mejor comportamiento que en Francia e Italia***

En perspectiva de las últimas décadas, la actividad industrial en España mantiene su dinamismo en comparación con las principales economías de nuestro entorno. Si en 1980 y 1990, la economía española era la novena economía más industrializada del mundo, en 2000 había retrocedido hasta la onceava posición y en 2010 hasta la catorceava posición. Aunque EE.UU. ha liderado la participación de la actividad industrial, medida sobre el conjunto de su PIB, durante las últimas tres décadas, cabe destacar la irrupción de las economías emergentes que han ganado muchas posiciones durante los últimos años. En 2010, China ya era la segunda economía más industrializada del mundo (desde la séptima posición en 1980). Por su parte, Brasil, Corea del Sur, India, Rusia, México e Indonesia también han conseguido situarse entre las 15 economías más industrializadas del mundo. La mejora de posiciones de las economías emergentes se ha efectuado en detrimento de las economías más avanzadas que en la década de los ochenta y los noventa del siglo XX lideraban la producción industrial mundial.

A pesar de la irrupción de la industrialización en las economías emergentes, en perspectiva europea<sup>5</sup> la industria española ha evolucionado algo en positivo durante las dos últimas décadas (figura 3). Con una tasa media de crecimiento de su VAB manufacturero ligeramente positiva entre 2000 y 2020, se ha visto claramente superada por la dinámica industrial mucho más expansiva de Alemania (1,5%), EE.UU. (1,4%) y Francia (0,7%). Por su parte, la industria italiana habría mostrado un comportamiento similar a la

industria española, con una tasa media de crecimiento real prácticamente imperceptible durante las últimas dos décadas. Como resultado de estas dinámicas dispares, si tomamos en base 100 el VAB industrial del año 2000 (figura 3, expresada en dólares corrientes), en 2023 la industria española había alcanzado un nivel de 181,4 puntos, superada claramente por Alemania (210,3 puntos), y por encima de los registros de Italia (174,0 puntos) y Francia (151,7 puntos).

**Figura 3. Evolución del VAB industrial manufacturero. 2000-2023 (base 100=PIB industrial del año 2000 en dólares)**



Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE STAN-Database y Federal Reserve Bank of St. Louis.

***En 2023, la industria manufacturera española todavía está lejos de su punto máximo alcanzado en 2008 pero su crecimiento medio desde entonces es de 160 puntos, superior al de Francia e Italia con 140 y 150 puntos respectivamente***

A pesar de esta dinámica positiva, es importante señalar que la industria manufacturera española todavía está lejos de su punto máximo alcanzado en 2008 (208,4 puntos). Después de la crisis, y aunque con notables vaivenes, la industria manufacturera española ha sido capaz de mantenerse en valores medios cercanos a los 150 puntos con respecto a su tamaño en 2000, si bien se aprecia un avance importante en los últimos años de la serie analizada. En este sentido, en 2023 la industria manufacturera en España se ha situado 181,4 puntos, tasa claramente inferior a los valores medios de la industria alemana, que se en 2023 supera los 210 puntos, aunque más favorable que los registros de Francia e Italia, que se sitúan en los 151,7 y 174 puntos respecto a sus valores de 2000 respectivamente.

<sup>5</sup> <http://data-explorer.oecd.org/>

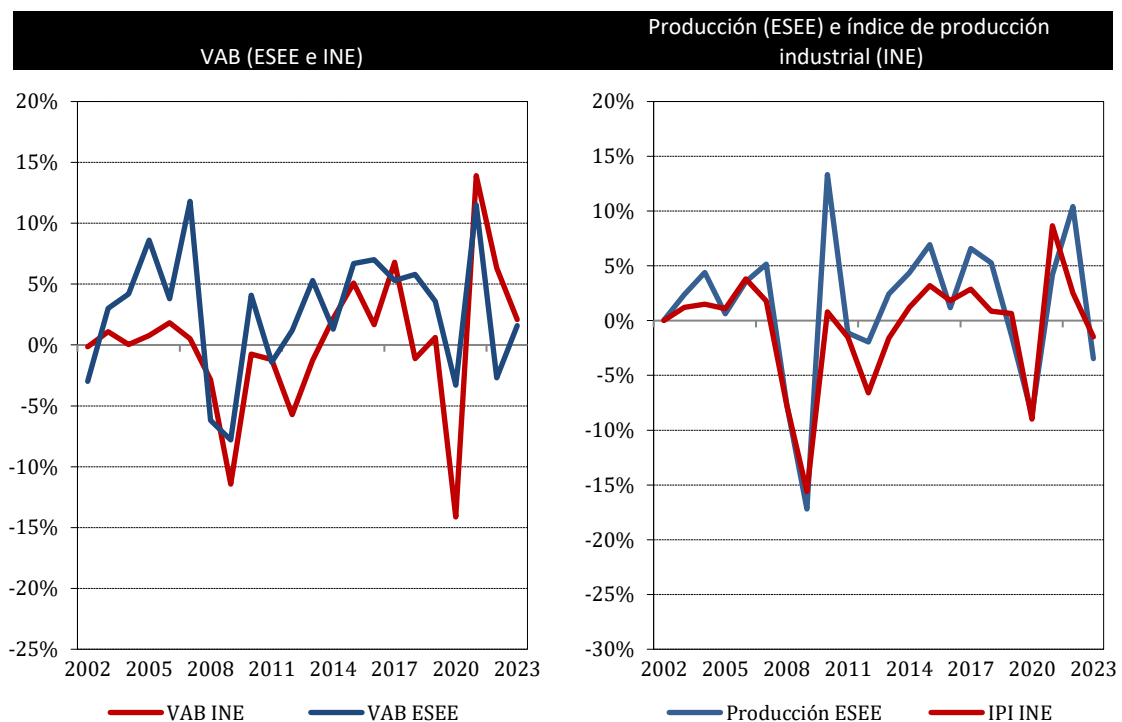
## 4.2. Principales resultados de la empresa industrial en España

### 4.2.1. Viabilidad económica y solvencia financiera

*En 2023, a pesar de una caída de las ventas, la productividad mejora levemente respecto al año anterior*

Los resultados de la ESEE correspondientes a 2023, que se presentan a continuación, son plenamente consistentes con el contexto nacional e internacional, y ponen de relieve la continuidad de la recuperación en la actividad industrial iniciada el año anterior, aunque con claros síntomas de ralentización, básicamente como resultado de la presión ejercida por los precios de producción. En 2023, la variación de precios de los consumos intermedios necesarios para la fabricación aumentó según la ESEE un 4,0%, lo que redujo la expansión del VAB y la producción hasta tasas reales del 1,6% y el -3,5%, respectivamente (figura 4). Este descenso puede explicarse por el crecimiento de los precios de industriales (3,6%) y de los costes de personal (5,4%).

Figura 4. La Encuesta de Estrategias Empresariales (ESEE): comparación de resultados con otras fuentes de información. 2002-2023 (tasas reales de crecimiento interanual)



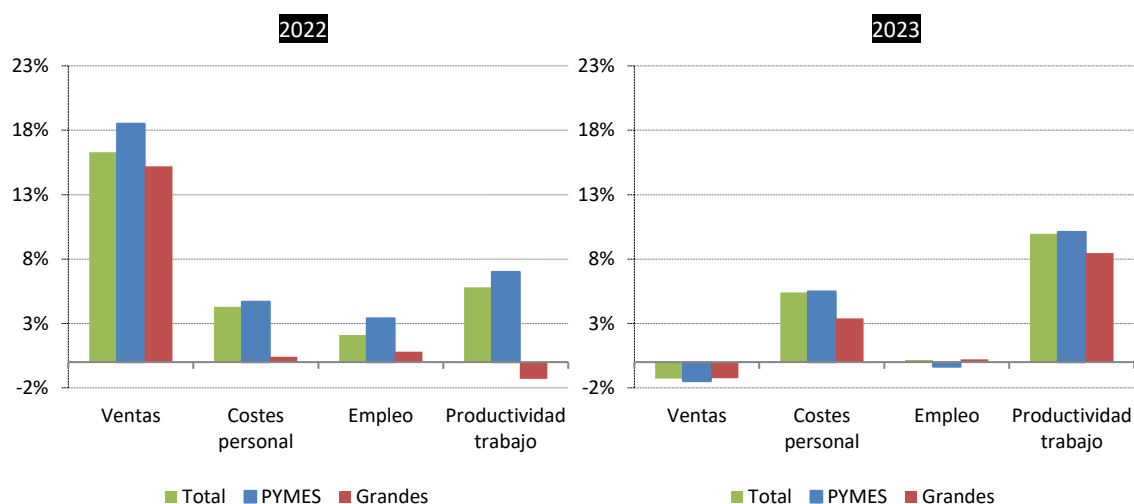
Esta cierta mejora del VAB industrial supone la definitiva superación del *shock* generado por la pandemia del COVID-19 y de una cierta resistencia de la manufactura española a las tensiones derivadas del conflicto de Ucrania. Además, es consistente con otras fuentes de

información consultadas y externas a la ESEE, en especial el valor añadido bruto de la industria manufacturera y el índice de producción industrial del INE, si bien con una evolución más moderada en estos últimos y algo más divergente en el último año.

*La caída de las ventas de la empresa industrial en 2023 es similar en las PYMES y en las grandes empresas*

Por dimensión de empresa (figura 5), el proceso inflacionario de 2023 provoca que tanto las PYMES como las grandes empresas presentasen descensos de ventas en términos nominales menos acentuado en las grandes empresas. Respecto al empleo en la empresa industrial creció un 0,2% (2,1% en 2022) bajando a 112 empleados de media (121 en 2022). El comportamiento del empleo es diferente en las PYMES donde se reduce (-0,4%) y en las grandes empresas aumenta (0,2%). Este comportamiento se deriva de un aumento de los costes de personal mayor en las PYMES (5,5%) que en las grandes empresas (3,4%).

Figura 5. Principales resultados de la empresa industrial en España. 2022 y 2023  
(tasas de variación interanual)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

La productividad del trabajo de la empresa industrial en España, medida a través de la ratio entre el nivel de valor añadido y el número de trabajadores, que prácticamente se estancó en el período 2017-2020 (alcanzando un valor medio de 57,7 mil euros por trabajador en 2020) en 2023 tuvo tendencia expansiva (10% de aumento hasta los 69,6 mil euros por trabajador). Esta mejora de la eficiencia media de la empresa industrial en España se produce de forma similar en la PYME industrial que mejoró sus registros de productividad (10,1%) y en las grandes empresas con una subida de su productividad (8,5%).

El análisis de las subidas de productividad nos sugiere que a medida que aumentan los esfuerzos de inversión y uso de tecnología y la internacionalización del capital, los resultados de productividad media aumentan ostensiblemente, especialmente en las pequeñas y

mediana empresas. En efecto, las PYMES con un esfuerzo tecnológico situado entre el 1% y el 2,5% de sus ventas situaron su productividad media 12,8 mil euros por trabajador por encima de la media de las PYMES (67,6 mil euros). Las PYMES con una participación del capital extranjero situada entre un 50% y un 100% de su estructura de capital situaron su productividad media 14,2 mil euros por trabajador por encima de la media de la dimensión.

*En 2023 las empresas industriales disminuyen su competitividad por una menor presencia en los mercados expansivos, tanto PYMEs como grandes empresas*

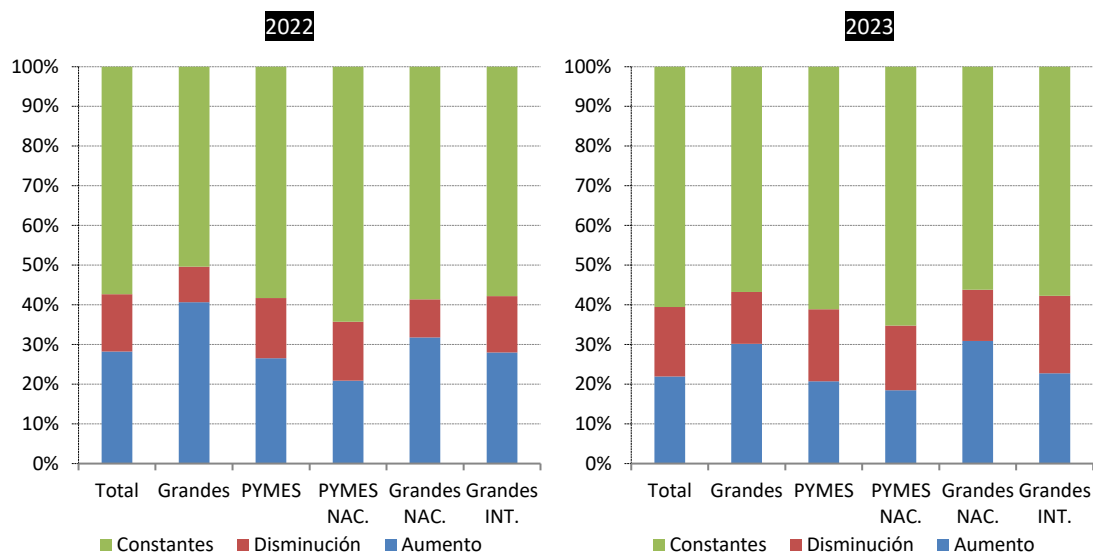
Como hemos señalado anteriormente, la consolidación de la actividad industrial en 2023 estuvo muy íntimamente relacionada con la presencia en mercados estabilizados. Un análisis más pormenorizado de la demanda nos permite concretar este diagnóstico.

La ESEE recoge información acerca de las opiniones de las empresas con relación a la dinámica (expansión, continuidad o caída) de sus mercados (figura 6), que una vez analizada nos permite hacer las siguientes consideraciones:

En primer lugar, hay que señalar que en 2023 el porcentaje de empresas presentes en mercados con una evolución expansiva fue menos favorable que en el ejercicio anterior. Un 21,9% de empresas industriales en España declararon interactuar en mercados expansivos, cifra inferior a la de 2022 (28,3%). En consonancia con lo anterior, el porcentaje de empresas que señaló un entorno competitivo recesivo ha aumentado pasando del 14,4% al 17,5% de empresas industriales señalaron a sus mercados como recesivos en 2023. Sin embargo, la opinión de que los mercados están estabilizados aumentó en 2023 pasando del 57,3% al 60,6 % de empresas que declararon interactuar en mercados estabilizados, situación que hay que valorar positivamente, si se tiene en cuenta que en 2020 era el 46,1%.

En segundo lugar, y por dimensiones cabe destacar que en 2023 tanto las PYMES como las grandes empresas industriales han frenado la tendencia favorable de sus mercados: un 20,8% de PYMES (frente a un 26,7% y un 26,6% en 2021 y 2022, respectivamente) y un 30,2% de grandes empresas (frente a un 40,2% y un 40,6% en 2021 y 2022, respectivamente). Por el contrario, los mercados en recesión registraron un aumento en ambas dimensiones: 18,1% para el caso de las PYMES (15,1% y 15,2% en 2021 y 2022, respectivamente), y 13,1% para el caso de las grandes empresas industriales (9,4% y 9,0% en 2021 y 2022, respectivamente). Finalmente, las evoluciones de las participaciones en los mercados estabilizados fueron positivas y se situaron en tasas del 61% para el caso de las PYMES (45,9% en 2020) y en tasas próximas al 57% para el caso de las grandes empresas (47,9% en 2020).

**Figura 6. Tendencias de los mercados en la empresa industrial española. 2022 y 2023**  
(porcentajes sobre el total de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

Y, en tercer lugar, hay que destacar que la evolución del dinamismo de los mercados también tiene su translación con lo sucedido en los mercados nacionales e internacionales. En efecto, y en lo referente a los mercados nacionales, tanto las PYMES como las grandes empresas que operan en los mercados interiores disminuyen su competitividad nacional: 18,5% y 30,9% de presencia en mercados expansivos, respectivamente en 2023 (frente al 20,9% y el 31,8%, respectivamente en 2022). Del mismo modo, en 2023 también se confirmó la tendencia en los mercados estabilizados (65,2% para el caso de las PYMES y 56,2% para el caso de las grandes empresas, respectivamente) y aumentaron su participación en mercados recesivos (16,3% las PYMES y 12,9% las grandes empresas, respectivamente). Al dinamismo de los mercados internos cabe añadir que disminuye ligeramente la competitividad de las grandes empresas en el mercado exterior. En efecto, un 22,8% de grandes empresas que operan en mercados internacionales colocaron productos en mercados expansivos (frente al 27,8% y al 27,9% de 2021 y 2022, respectivamente) y un 57,8% operaron en mercados estabilizados, tasa similar a la registrada en el año anterior (frente a las tasas cercanas al 55% de 2020 y 2021). En 2023, sin embargo, el número de grandes empresas que operaron en los mercados internacionales recesivos aumentó hasta el 19,5% (14,1% y 14,2% en 2021 y 2022, respectivamente).

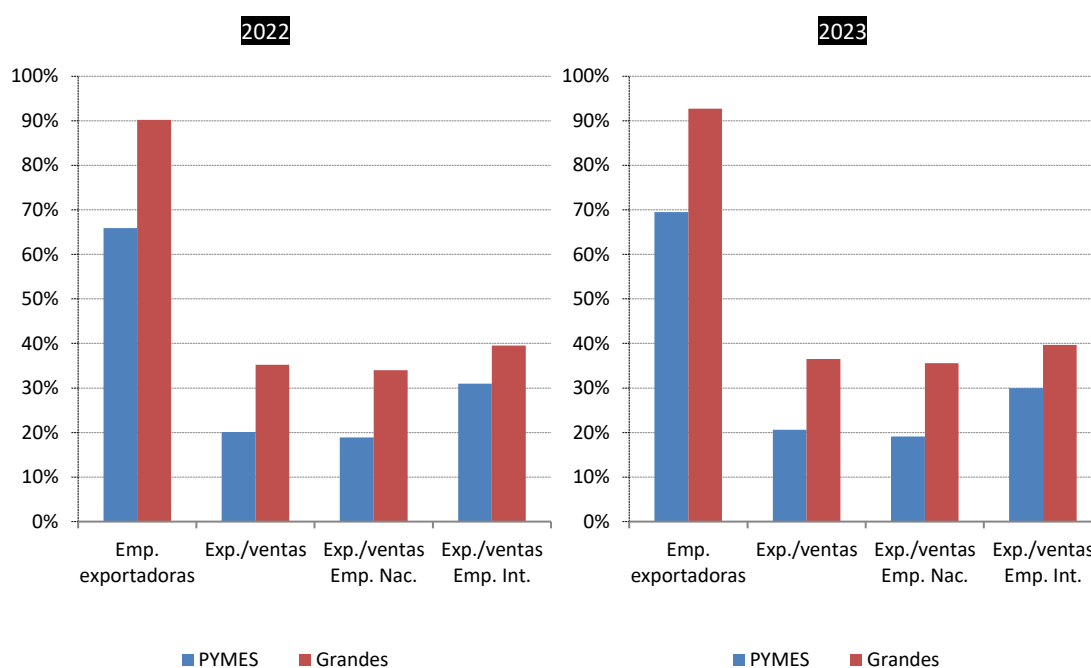
***La presencia e intensidad de la empresa industrial en los mercados internacionales en 2023 ha tenido una evolución favorable en las PYMES y en las grandes empresas.***

En 2023 el número de empresas que realizaron algún tipo de ventas en los mercados exteriores aumenta respecto al año anterior (figura 7). Concretamente el número de PYMES exportadoras aumenta de 65,9% en 2022 a un 69,5% en 2023 y las grandes empresas pasan del 90,2% en 2022 al 92,7%. En perspectiva temporal de los últimos años, cabe señalar una tendencia diferenciada entre PYMES y grandes empresas. Mientras que las segundas mantienen una presencia en los mercados de exportación relativamente constante y

ligeramente superior al 90%, las PYMES han ido aumentando progresivamente su presencia en los mercados internacionales desde el año 2020, que alcanzó una tasa del 61,0%.

El análisis de la propensión exportadora (exportaciones sobre ventas) corrobora la tendencia general favorable para la competitividad internacional de la empresa industrial. En 2023, las PYMES situaron la participación media de sus exportaciones sobre el total de ventas en los mercados internacionales en un 20,6% porcentaje ligeramente superior al 20,1% registrado el año anterior, mientras que para la gran empresa la intensidad exportadora tuvo un comportamiento más favorable al situarse en un 36,5% (35,2% en 2022). Estos resultados nos sugieren que el principal mercado de la empresa industrial en España sigue siendo el mercado nacional, con independencia de su tamaño. Esto es así inclusive cuando se consideran únicamente las empresas exportadoras. En 2023 un 30,0% y un 39,7% de las ventas de las PYMES y las grandes empresas industriales exportadoras se realizaban para los mercados de exportación. A tenor de estos resultados, la competitividad internacional de la empresa industrial todavía tiene un amplio margen de mejora.

Figura 7. La internacionalización de la empresa industrial en España. 2022 y 2023 (Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

Los resultados obtenidos para la importación de bienes y servicios ponen de manifiesto una evolución favorable de la empresa industrial. En 2023 un 64,4% de PYMES y un 89,2% de grandes empresas industriales habían realizado algún tipo de importación, la cuota de los mercados de importación (importación sobre ventas) fue inferior que en el caso de las exportaciones. Siguiendo con el mismo ejercicio: en 2023 las importaciones de las PYMES industriales representaron un 8,5% del total de facturación de la empresa (frente a las tasas cercanas al 7% de años anteriores). Por lo que se refiere a la gran empresa, en 2023 la propensión importadora se situó en un 15,0%, tasa que mejora levemente lo acontecido durante los años anteriores. A pesar de que sí consideramos únicamente a las empresas

importadoras la cuota de importación mejora ostensiblemente (13,6% para las PYMES y 17,0% para las grandes empresas), la mayor intensidad en la cuota exportadora determina la continuidad del saldo comercial positivo para la empresa industrial en España durante 2023: 12,0% y 21,0% en PYMES y grandes empresas, respectivamente.

En cuanto a la distribución geográfica del proceso de internacionalización de la empresa industrial, se mantiene la relevancia de los mercados europeos, pero con menor intensidad que en el año anterior. Un 62,6% y un 55,5% de las exportaciones y las importaciones de las PYMES industriales procedieron o se dirigieron a países de la Unión Europea en 2023. En cambio, las exportaciones e importaciones al resto de países de la OCDE de las PYMES fueron inferiores: 10,3% y 4,6%, respectivamente. Por su parte, las grandes empresas también destacaron por la importancia de los mercados de la Unión Europea (60,4% y 61,8% del total de sus exportaciones e importaciones se dirigieron y procedieron de estos mercados), aunque el comercio internacional con el resto de mundo también fue relevante. En este mismo sentido, hay que señalar que las principales vías de acceso a los mercados internacionales fueron los medios propios (22,5% y 38,2% de PYMES y grandes empresas exportadoras, respectivamente) y el apoyo de agentes especializados (9,4% y 9,0% de PYMES y grandes empresas exportadoras, respectivamente).

*El vínculo entre la internacionalización de la propiedad, el esfuerzo tecnológico y en I+D, y la intensidad exportadora e importadora refuerzan la competitividad de la empresa industrial*

Durante los últimos años se ha destacado que la presencia del capital exterior en la estructura de propiedad de la empresa industrial ejerce efectos sinérgicos sobre su capacidad de internacionalización. De hecho, se ha sugerido que el establecimiento de redes y plataformas de propiedad y actividad es una muy buena palanca para impulsar el proceso de internacionalización. Esto sería especialmente cierto para el caso de las PYMES, puesto que en muchas ocasiones no disponen de los recursos especializados necesarios para entrar y mantenerse en los mercados internacionales. Los datos obtenidos para la ESEE en 2023, como en ediciones anteriores, confirman esta tendencia. En primer lugar, es importante recordar la presencia claramente desigual del capital extranjero en la industria española. Un 5,2% de PYMES y un 26,3% de grandes empresas industriales presentaron en 2023 presencia internacional en su estructura de propiedad. En el mismo sentido, la presencia del capital español en empresas ubicadas en el exterior también evoluciona positivamente. En el caso de las PYMES un 5,1% de estas empresas participaron en la estructura de propiedad de otras empresas localizadas fuera de España (1,6% en la Unión Europea). Los datos para la gran empresa aumentan ostensiblemente hasta situarse en un 36,3% en 2023 (11,6% en la Unión Europea). A pesar de las diferencias de participación en la propiedad de otras empresas, las motivaciones de este proceso de internacionalización son bastante similares entre las PYMES y las grandes empresas. Con los datos de 2023, en ambas dimensiones el principal motivo para la internacionalización de la propiedad de las empresas industriales con matriz española fueron la comercialización o distribución en la empresa participada (57,0% y 42,0% en PYMES y grandes empresas, respectivamente) y la producción similar en la empresa participada (43,2% y 55,7% en PYMES y grandes empresas, respectivamente). En la encuesta se pregunta por un tercer motivo para internacionalizar la propiedad que es la adaptación y montaje en la empresa participada. Este motivo fue señalado por alrededor de una cuarta parte de PYMES y un 30% de las grandes empresas industriales.

De hecho, los datos obtenidos confirman una clara vinculación entre la internacionalización de la estructura de propiedad y la cuota exportadora de la empresa industrial. Ya hemos señalado que la cuota de exportación sobre ventas se situó en un 20,6% en el caso de las PYMES industriales y en un 36,5% en el caso de las grandes empresas en 2023. La distribución de esta cuota media entre los cuartiles de participación del capital extranjero en la empresa nos confirma las sinergias entre estos dos tipos de internacionalización. Siguiendo con los datos de 2023, mientras que en las PYMES industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación se sitúa en un 19,1%, esta participación evoluciona al alza hasta situarse en un 48,6% para participadas hasta el 25%, un 46,8% hasta el 50% del capital y un 37,5% en el caso de las PYMES con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y un 100% del capital social. Los resultados para la muestra de grandes empresas reproducen esta tendencia, aunque con mucha mayor intensidad. Mientras que en las grandes empresas industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación se sitúa en un 35,6%, este porcentaje avanza significativamente a medida que crece la participación del capital internacional, hasta situarse en un 61,3% en el caso de las grandes empresas con una participación de capital extranjero situada entre un 0% y un 25% del capital social, un 64,1% hasta el 50% del capital y hasta un 36,4% en el caso de las grandes empresas con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y 100%.

Los resultados referidos a la importación también confirman esta tendencia sinérgica entre estas dos dimensiones de la internacionalización. En primer lugar, señalar que la importación de bienes intermedios, necesarios para la producción industrial, es práctica habitual entre las empresas que se aprovisionan en los mercados internacionales. En 2023, un 61,3% de PYMES y un 70,8% de grandes empresas industriales importadoras, realizaron compras de productos intermedios. En lo referente, al vínculo entre importaciones y estructura de la propiedad, en el caso de las PYMES a medida que aumenta la participación del capital extranjero también crece la cuota de importación: desde un 7,5% en el caso de las PYMES con propiedad totalmente nacional hasta un 20,7% en el caso de las PYMES con una presencia de capital internacional situada entre el 50% y el 100% del total. En las grandes empresas se sigue la misma tendencia: desde una cuota de importación del 11,9% en el caso de las grandes empresas con propiedad totalmente nacional hasta un 22,7% en el caso de las grandes empresas con una presencia de capital internacional situada entre el 50% y el 100% del total. Como resultado de la mayor presencia relativa de exportaciones que de importaciones, el saldo comercial relativo es más favorable en las empresas más internacionalizadas. En el caso de las PYMES, el saldo comercial relativo se situó en 2023 en un 11,6% de las ventas para aquellas empresas sin participación de capital extranjero, saldo que ascendió hasta un 31,3% en las PYMES con un grado de participación del capital extranjero situado entre un 0% y un 25% del capital social. Las grandes empresas presentaron la misma tendencia favorable. Mientras que en las grandes empresas sin participación del capital extranjero el saldo comercial relativo se situó en un 23,5% de las ventas en 2023, este porcentaje ascendió hasta un 59,9% en el caso de las grandes empresas con una participación de capital internacional situada entre el 0% y el 25% del capital social.

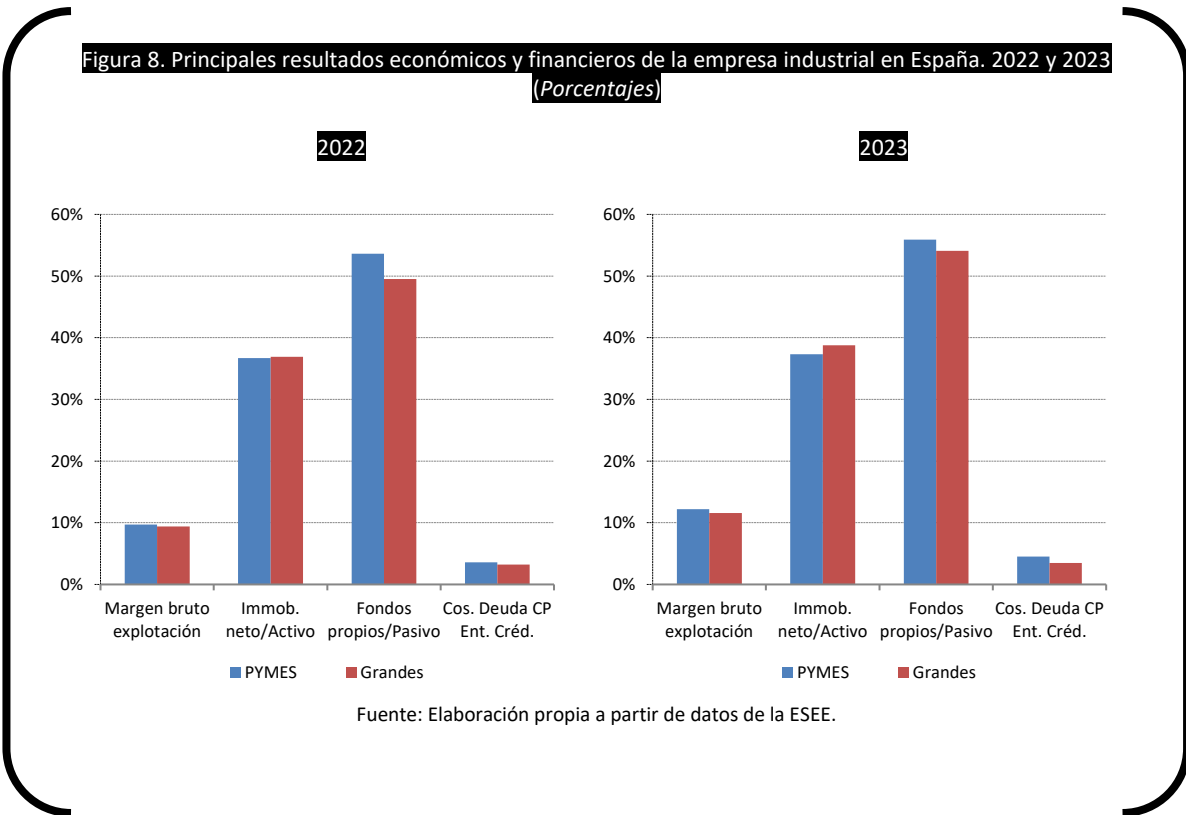
En el mismo sentido, los datos de la ESEE confirman una conexión entre las actividades de I+D, la innovación tecnológica y su dinámica de internacionalización. La cuota de exportación (exportación sobre ventas) de las PYMES industriales sin ninguna actividad en I+D se situó en 2023 en un 25,2%. Sin embargo, a medida que las PYMES industriales intensifican sus

actividades en I+D su cuota de exportación evoluciona al alza: hasta un 38,1% para las PYMES con un gasto en I+D situado entre el 1% y el 2,5% de sus ventas, y hasta un 42,6% para las PYMES con un gasto en I+D situado entre el 2,5% y el 5% de sus ventas. La conexión entre la dinámica formal en I+D y la intensidad exportadora también se reproduce en las grandes empresas industriales. La cuota de exportación de las grandes empresas industriales sin ninguna actividad en I+D se situó en 2023 en un 39,4%. Estos porcentajes de exportaciones sobre ventas crecieron hasta un 46,5% para las grandes empresas con un gasto en I+D situado entre el 1% y el 2,5% de las ventas, y hasta un 40,9% (incluso superando las cuotas del mercado nacional) para aquellas grandes empresas con un gasto en I+D situado entre el 5% y el 10% de sus ventas. Los datos para el esfuerzo tecnológico (inversión en tecnología) reproducen la misma tendencia. Mientras que las PYMES y grandes empresas industriales que no realizaron ninguna actividad tecnológica en 2023 situaron sus cuotas de exportación en un 24,8% y un 37,1%, respectivamente, las PYMES y las grandes empresas industriales que situaron su esfuerzo tecnológico en una franja entre el 2,5% y el 5% de sus ventas, presentaron unas cuotas de exportación del 41,5% y el 51,3%, respectivamente.

De hecho, la relación altamente favorable entre la internacionalización de la propiedad, el I+D+i y la presencia en los mercados internacionales de la empresa industrial tiene una translación final en términos de márgenes. Como era de esperar, en 2023 los márgenes brutos de explotación son más favorables para la PYMES con presencia de capital internacional. Desde un rendimiento medio del 12,2% en las PYMES con matriz totalmente española hasta un rendimiento del 17,9% para las PYMES con una participación entre el 25% y el 50% del total de su capital social. Los datos para las grandes empresas no son tan claros. Las grandes empresas de matriz totalmente española presentaron un rendimiento del 11,7%, mientras que para las grandes empresas con más del 50% de su capital social con matriz internacional el porcentaje fue inferior situándose en un 10,7%.

***En 2023 se reducen los costes operativos y las tasas de retorno de la empresa industrial aumentan notablemente en 2023***

Hay que destacar que los resultados económicos y financieros de la empresa industrial en España durante 2023 son más positivos que el año anterior (figura 8). Gracias a la reducción de los costes operativos mejoran los márgenes brutos de explotación (ingresos menos gastos de explotación) tanto para las grandes empresas como para las PYMES industriales. Un 63,0% y un 25,5% del valor de la producción de las PYMES industriales se vincularon con las compras de productos intermedios y los gastos de personal, respectivamente. Un 71,8% y un 17,4% del valor de la producción de las grandes empresas industriales en 2023 se correspondieron con los costes asociados a compras intermedias y gastos de personal, respectivamente. Los costes totales de producción supusieron un 87,8% (90,3% en 2022) y un 88,4% (90,6%) de la producción de las PYMES y las grandes empresas industriales, respectivamente.



Esta reducción de costes favorece que las tasas de retorno de la gran empresa industrial evolucionen a buen ritmo: 11,6% en 2023 (frente al 9,4% en 2022). Por su parte, las tasas de retorno de las PYMES certificaron la dinámica también muy positiva de años anteriores: 12,2% en 2023 (frente al 9,7% en 2022). De este modo, con independencia de la dimensión y a pesar de la pandemia y la evolución de costes intermedios, la empresa industrial acumula en seis ejercicios, del 2018 al 2023, una tasa de rendimiento acumulada superior al 62%.

*La distribución del rendimiento empresarial continúa bajo el signo de una desigualdad más motivada por factores internos y por el dinamismo de los mercados, que por las cuotas de mercado o la evolución de los precios*

Sin embargo, estos resultados claramente expansivos de las tasas de retorno en la empresa industrial esconden una distribución de beneficios claramente desigual. En sintonía con lo

acontecido en años anteriores, en 2023 alrededor de una cuarta parte de empresas industriales (25,2%) situaron sus tasas de retorno por debajo del 5%, mientras que otro gran grupo de empresas (un 38,6%) las situó entre el 5% y el 15%. Así pues, casi dos terceras partes de empresas industriales situaron sus tasas de retorno por debajo del 15%. En cambio, una tercera parte adicional de empresas situaron sus beneficios claramente por encima del 15%: un 23,1% con márgenes de explotación entre el 15% y el 25%, y especialmente un 13,1% con márgenes superiores al 25%. Por dimensiones señalar que mientras que un 25,2% de PYMES y de grandes empresas industriales presentaron tasas de retorno inferiores al 5%, poco menos de 4 de cada 10 empresas industriales (concretamente un 38,2% de PYMES y un 41,5% de grandes empresas, respectivamente) alcanzaron tasas de retorno situadas entre el 5% y el 15%. Por consiguiente, la desigualdad en la distribución de beneficios no vendría explicada por la dimensión empresarial, puesto que en ambos casos algo más de una tercera parte de las PYMES y grandes empresas industriales presentaron en 2023 márgenes superiores al 15%. En efecto, un 23,2% y un 22,3% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente, presentaron tasas de retorno situadas entre el 15% y el 25%. Adicionalmente, un 13,4% de PYMES y un 11% de grandes empresas industriales situaron su nivel de margen bruto operativo en tasas superiores al 25%. A pesar de la dureza de la crisis pandémica y de la evolución positiva de los retornos medios, una parte no menospreciable del tejido industrial en España fue capaz de generar resultados muy diferenciales, lo que nos sugiere un análisis específico de los componentes internos y externos que generan este diferencial de rendimiento.

Un primer elemento que destacar fue el importante vínculo observado entre el dinamismo de los mercados y el margen bruto de explotación. Las empresas industriales ubicadas en mercados expansivos fueron capaces de generar mayores márgenes de beneficio. En función del dinamismo de los mercados, las tasas de retorno de la PYME industrial (12,2% en término medio), se generaron como sigue: un 14,1% para las PYMES en mercados expansivos, un 12,2% para las PYMES en los mercados estables y un 9,7% para las PYMES en los mercados recesivos. Del mismo modo, las tasas de retorno de la gran empresa industrial (11,6% en término medio), se generaron como sigue: un 13,0% para las grandes empresas en mercados expansivos, un 11,7% para las grandes empresas en los mercados estables y un 8,2% para las grandes empresas en los mercados recesivos.

Por su parte, el análisis de asociación entre el margen bruto de explotación y la cuota ponderada de los mercados de la empresa industrial en 2023 muestra una cierta relación en que estas desigualdades provengan de la cuota y el poder de los mercados. En efecto, para las PYMES el margen bruto de explotación para las empresas con una cuota de mercado del 0% al 20% se situaba en un 16,6% y para las grandes empresas se situaba en un 9,3%. Sin embargo, el margen de las PYMES con muy fuertes cuotas de mercado (del 80% al 100%) baja al 11,8%, al contrario que en las grandes empresas que sube hasta situarse hasta el 14,2%.

La información que vincula los márgenes brutos de explotación con las variaciones de los precios de venta apunta en el mismo sentido interno para explicar las fuentes de la desigualdad del beneficio de la empresa industrial. En principio sería esperable que a medida que crecen los precios de venta las empresas aumenten sus márgenes operativos. Sin embargo, la dinámica de los precios tampoco parece ser la causa del avance diferencial del beneficio industrial. Las PYMES que expresaron una caída de precios de venta superior al -5% obtuvieron una tasa del retorno empresarial del 12,8%. Las PYMES que informaron sobre un

aumento de sus precios de venta superior al 10% generaron un margen bruto operativo del 11,9%. Del mismo modo, las grandes empresas con una variación de sus precios de venta situada entre el -5% y el 0% obtuvieron una tasa de rendimiento del 10,5%, sólo unas décimas por encima de la tasa de retorno del 9,9% obtenida por las grandes empresas que informaron de un avance de sus precios de venta situado por encima del 10%.

*Pese al aumento de los costes de la deuda tanto a CP como a LP continua el esfuerzo inversor en bienes de equipo en 2023*

En coherencia con los resultados anteriores, los datos de inversión sugieren que la empresa industrial estaría haciendo un esfuerzo inversor que se vería reflejado en sus tasas de retorno más allá de su capacidad para influir en los mercados. Los datos obtenidos nos señalan que, en 2023, las PYMES industriales situaron su tasa de inversión en bienes de equipo en un 10,4%. Por su parte, la gran empresa industrial presentó una tasa de inversión en bienes de equipo se situó en un 14,2% en 2023 superando el 13,6% del año anterior. En este contexto de esfuerzo inversor continuado, en 2023 el activo inmovilizado neto representó un 37,3% y un 38,8% del activo total en las PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente, que fue financiado principalmente en base a fondos propios (55,9% y 54,1% del pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente), dado que el endeudamiento exterior de las empresas industriales continúa siendo apreciable aunque en 2023 registra un ligero descenso: Un 30,5% y un 32,9% (frente al 31,6% y el 36,4% en 2022) de los fondos ajenos a corto plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente un 13,4% y un 13,0% de los fondos ajenos a largo plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente. En este contexto de cierto endeudamiento como resultado del dinamismo inversor, señalar que las PYMES continúan con ciertas necesidades de financiación, en especial a corto plazo (casi tres cuartas partes del total de los fondos ajenos), con las entidades de crédito (41,7% de los fondos ajenos), porcentaje que baja hasta un 32,0% en el caso de las grandes empresas industriales.

Teniendo en cuenta el endeudamiento empresarial, la evolución claramente positiva de sus tasas de retorno no hace prever tensiones internas de solvencia en el futuro, aunque el aumento de los costes de la deuda en 2023 podría originar una ralentización del proceso de saneamiento financiero que la empresa industrial había mantenido en los últimos años. Para las PYMES industriales el coste medio de la deuda a largo plazo con las entidades de crédito se situó en un 5% en 2023, tasa que supera en 150 puntos básicos a la de 2022 (3,5%). Por su parte, el coste medio de la deuda a corto plazo con las entidades de crédito de la pequeña y mediana empresa industrial también presentó una tendencia expansiva, pasando del 3,6% en 2022 al 4,5% en 2023. El coste del endeudamiento de las grandes empresas también evolucionó al alza presionando la solvencia de esta dimensión empresarial. Los costes medios de la deuda a largo y corto plazo con las entidades de crédito de la gran empresa industrial se situaron en un 4,1% y un 3,5%, en 2023, respectivamente (frente al 2,8% y el 3,2% en 2022, respectivamente).

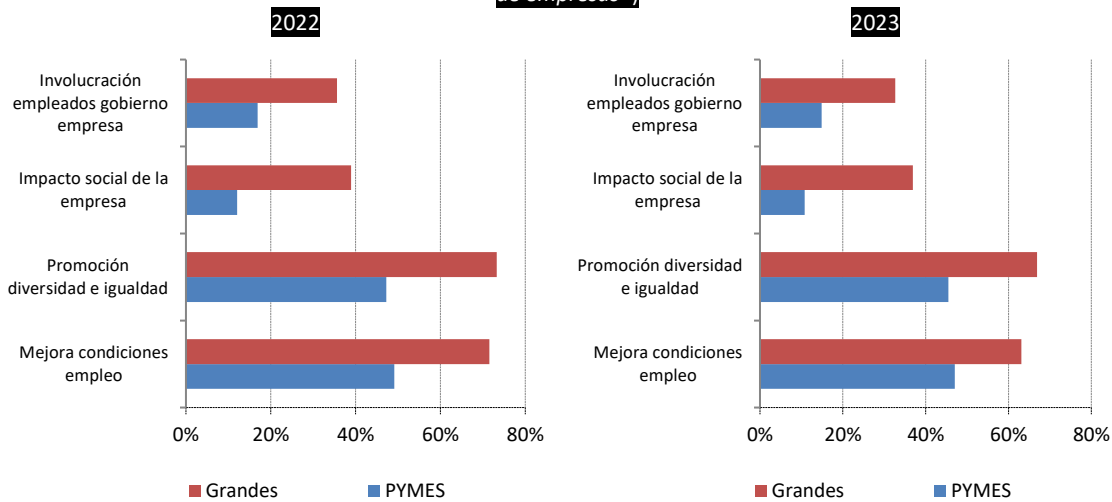
#### **4.2.2. Sostenibilidad social y ambiental**

*En 2023 disminuye el número de empresas en España que tienen estrategias de sostenibilidad ambiental o social.*

Como resultado del creciente interés empresarial, social y político a propósito de la sostenibilidad y sus problemáticas, desde 2022 la ESEE recoge nueva información relativa a diferentes prácticas de sostenibilidad social y ambiental, que se añaden a la información, ya disponible desde 2009, sobre el gasto y la inversión en activos ambientales. De este modo, al tradicional análisis sobre la viabilidad económica y financiera de la empresa industrial, se le podrán añadir nuevas dimensiones relativas a la sostenibilidad social, es decir, sobre la capacidad de la empresa para procurar bienestar para todo el conjunto de grupos de interés, tanto internos como externos, que integran su red de organización y coordinación económica, yendo más allá de la generación de riqueza económica y bienestar social para sus propietarios, administradores o accionistas. Del mismo modo, la nueva información disponible también recoge indicadores valorativos de sostenibilidad ambiental, es decir, sobre la capacidad de la empresa para mitigar su impacto ambiental, reducir las externalidades negativas sobre el medio ambiente o realizar prácticas ambientales proactivas, como impulsar la eficiencia y el ahorro energético y de recursos, desarrollar prácticas de reciclaje y economía circular, o crear o mejorar nuevos productos y servicios sostenibles. En la figura 9a se presentan los principales indicadores de sostenibilidad social recogidos en 2022 y 2023.

Algunas consideraciones al respecto. En primer lugar, en 2023 disminuye el número de empresas industriales que tenían una estrategia de sostenibilidad identificada, definida y desplegada en sus organizaciones, tanto para PYMES que disminuye al 12,7% de empresas en 2023 frente al 14% en 2022, como en grandes empresas que pasan del 43,3% en 2022 a ser el 37,9% en 2023. A estos porcentajes es posible añadirle un 4,1% y un 7,2% de PYMES y grandes empresas que tenían identificada y testeada su estrategia de sostenibilidad, aunque todavía no estaba desplegada. Esto nos conduce hacia una consideración importante: en 2023 aumentó el número de empresas en España que todavía no tenían ni identificada una estrategia de sostenibilidad. A pesar de que la implantación de la sostenibilidad está muy relacionada con la dimensión de la empresa, siendo las grandes empresas las más avanzadas en la aplicación de nuevas prácticas con carácter social y ambiental, alrededor de una tercera parte de grandes empresas industriales tampoco había identificado su estrategia de sostenibilidad.

Figura 9a. Principales indicadores de sostenibilidad social en la empresa industrial de España. 2022-2023 (Porcentajes de empresas\*)



(\*) Porcentaje de empresas que realizan prácticas de sostenibilidad internamente o en colaboración con agentes externos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

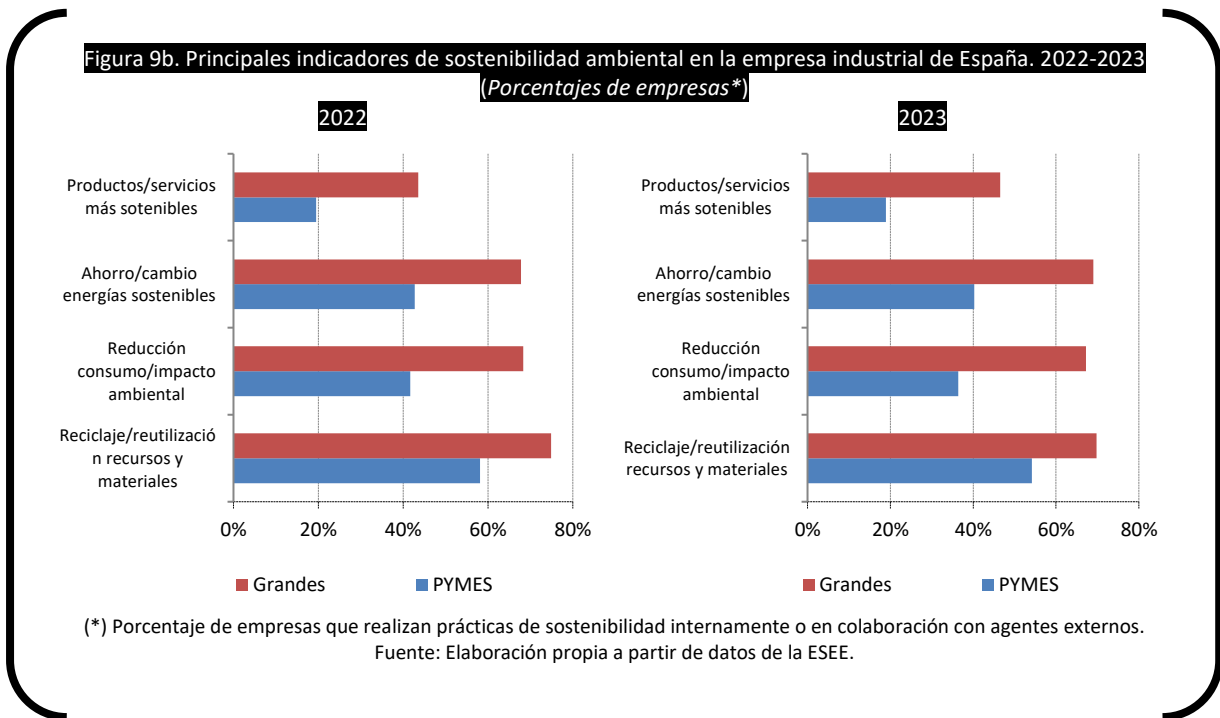
En segundo lugar, destacar que el grado de implantación de las prácticas de sostenibilidad social en 2023 se mantiene dispar y dependiente de la dimensión de la empresa y del tipo de práctica analizada. En general, es posible afirmar que las prácticas de sostenibilidad social más están vinculadas con los agentes internos inmediatos de la empresa y siempre mucho más practicadas por las grandes empresas que por las PYMES. Los porcentajes de empresas que llevaron a cabo internamente o con el apoyo de agentes externos las mayores prácticas de sostenibilidad social fueron los siguientes (figura 9a): en 2023 un 47,0% y un 45,5% de PYMES industriales realizaron prácticas de mejora de las condiciones de empleo de sus trabajadores e instauraron mecanismos efectivos de promoción de la diversidad y la igualdad. En el caso de las grandes empresas, estos porcentajes se situaron en un 63,1% y un 66,9%, respectivamente.

En cambio, las prácticas de sostenibilidad social que demandan mayor compromiso externo o modificaciones en la gobernanza de las empresas fueron mucho menos utilizadas. Únicamente un 14,9% y un 10,8% de PYMES industriales formalizaron prácticas de involucración de sus empleados en el gobierno de la empresa y analizaron el impacto social de la empresa. Los datos de las grandes empresas son mucho más favorables, aunque implicado a poco más de 3 de cada 10 organizaciones de esta dimensión. Un 32,7% y un 36,9% de grandes empresas industriales formalizaron prácticas de involucración de sus empleados en el gobierno de la empresa y evaluaron el impacto de la empresa en la sociedad.

En 2023 las cuatro prácticas de sostenibilidad social encuestadas han disminuido respecto a las realizadas en 2022, tanto en PYMES como en las empresas de más de 200 trabajadores. Estas prácticas son la mejora condiciones empleo, la promoción de la diversidad y la igualdad, evaluar el impacto social de la empresa e involucrar a los empleados en el gobierno empresa.

Los datos de la sostenibilidad ambiental apuntan en la misma dirección heterogénea, aunque con unos niveles de participación superior a la sostenibilidad social. La práctica de sostenibilidad ambiental con más implantación fue el reciclaje y la reutilización de materiales

y/o recursos, con un 54,2% de PYMES y un 69,8% de grandes empresas realizando internamente o en colaboración con agentes externos este ejercicio de economía circular (figura 9b). En segundo término, la reducción del consumo o del impacto sobre los recursos naturales y el ahorro energético o el cambio a fuentes de energía más sostenible también presentó notables valores de implantación. Un 36,4% y un 40,3% de PYMES realizaron en 2023 prácticas de sostenibilidad ambiental vinculadas con la reducción del consumo o del impacto ambiental sobre recursos naturales y de ahorro o cambio energético hacia fuentes más sostenibles. Los resultados de la gran empresa fueron mucho más positivos, alcanzando a un 67,2% y a un 69,0% de empresas con prácticas de reducción de consumo o de impacto ambiental, y de ahorro o transición energética. Por último, las prácticas de desarrollo de nuevos bienes y servicios con naturaleza ambiental fue la menos implantada, alcanzando únicamente a un 18,9% de PYMES y a un 46,5% de grandes empresas industriales. En las grandes empresas, son estas dos últimas prácticas, ahorro de energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles y desarrollar productos o servicios más sostenibles, las únicas que tienen una evolución favorable con relación a 2022. En el caso de las PYMES, son las acciones de reciclaje o reutilización de materiales y desarrollar productos o servicios más sostenibles, las que han tenido un mejor comportamiento interanual.



En resumen, y de las 8 prácticas de sostenibilidad social y ambiental identificadas, es importante señalar que únicamente el reciclaje y la reutilización de materiales y recursos fue realizada por más de la mitad del tejido de PYMES industriales en España. Además, las prácticas de involucración en el gobierno de los empleados, la evaluación del impacto social de la empresa y el desarrollo de productos y servicios con vocación eco-innovadora no llegan al 20% del tejido de PYMES. En el caso de las grandes empresas, 5 de las 8 prácticas identificadas superan la mitad de su tejido productivo. Nuevamente, a la involucración de los trabajadores en el gobierno de las grandes empresas y el análisis de su impacto social (con tasas de implantación situadas alrededor del 35% de grandes empresas industriales) todavía les queda un largo camino por recorrer durante los próximos años. En el tiempo, todas las

prácticas realizadas han disminuido en 2023 menos las relacionadas con el ahorro energético y el desarrollo de productos o servicios más sostenibles.

### 4.3. El proceso de generación de valor de la empresa industrial en España

La investigación sobre la generación de valor y los resultados de la empresa industrial en España no se puede dissociar de su estructura económica. Las características económicas de la empresa industrial condicionan su actividad, y junto con la naturaleza del entorno de los negocios, también sus resultados. Por esta razón, y como paso previo a la descripción del proceso de generación de valor de la empresa industrial, es imprescindible abordar su caracterización económica. Para analizar la realidad económica de la empresa industrial en España durante 2023 nos hemos centrado, en primer lugar, en su estructura económica, con el estudio de variables como la estructura de propiedad, la participación del capital, y la localización de la actividad y de los establecimientos. Esto nos permite abordar sus fuerzas competitivas y elementos de valor, en especial la dinámica de los mercados, costes y precios, de los recursos humanos y el empleo, y de la tecnología y la innovación.

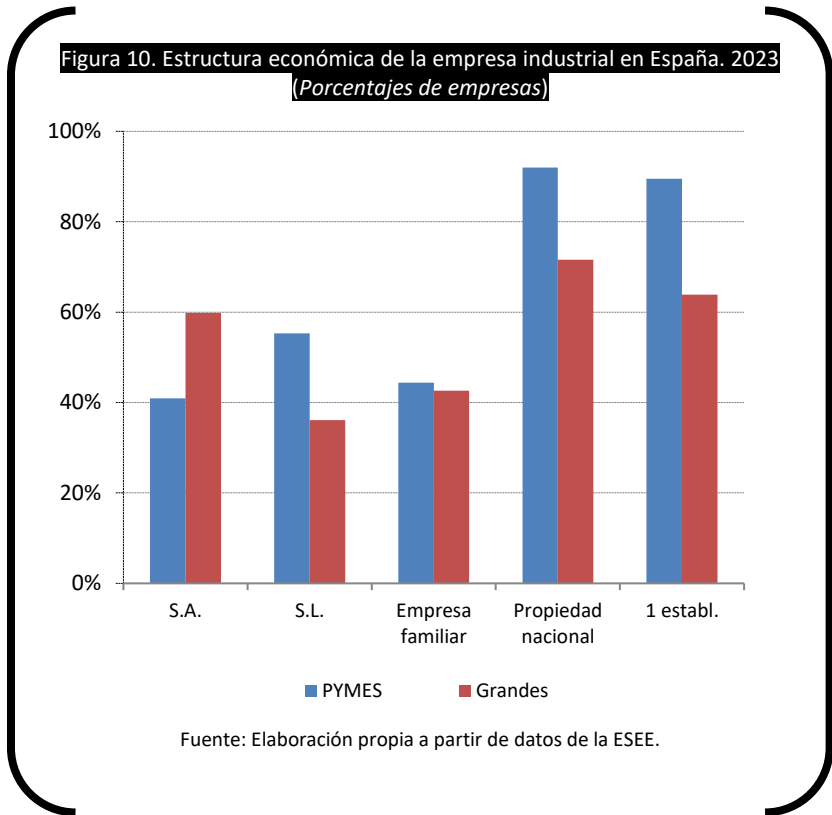
#### 4.3.1. Estructura económica de la empresa industrial

*La PYME industrial en 2023 mantiene una fuerte identificación entre propiedad, control y gestión, empresa familiar, y baja presencia del capital y la localización en el exterior*

En consonancia con la estructura económica de la empresa industrial en España, en 2023 sus dos formas jurídicas principales siguen siendo la sociedad anónima y la sociedad limitada (figura 10). En las empresas de menor dimensión, las PYMES de 200 o menos trabajadores, la forma predominante es la sociedad limitada (con un 55,3% del total de empresas, frente a un 40,9% de sociedades anónimas). Por el contrario, en la gran empresa industrial (más de 200 trabajadores) predomina la sociedad anónima (59,8% del total, frente a un 36,1% de sociedades limitadas). En este contexto, señalar que otras formas jurídicas como la sociedad anónima laboral, las cooperativas de trabajo o la empresa individual presentan una participación testimonial en la muestra de empresas industriales analizadas. De forma similar al año anterior, en cerca de dos terceras partes del total de PYMES industriales (62,5%) se detecta identificación de propiedad y control de la empresa, participación que se reduce hasta un 30,2% en el caso de las grandes empresas industriales.

En el contexto de la estructura económica de la empresa industrial, hay que destacar la importante presencia activa de la empresa familiar: en un 44,4% de PYMES industriales un grupo familiar controla y/o gestiona la empresa, porcentaje que también es muy significativo en el caso de la gran empresa (42,6%). Estas cifras se mantienen muy estables en el tiempo, en 2022 las PYMES familiares eran el 44,5% y las grandes empresas familiares el 42,6%, lo cual nos indica que esta estructura está muy arraigada en el tiempo.

Los datos de participación de capital extranjero en la empresa industrial española también nos ofrecen resultados relevantes. Como era esperable, en 2023 las grandes empresas presentan una participación notable de capital extranjero. Un 28,4% de empresas de más de 200 trabajadores tienen participación de capital extranjero, entre ellas un 26,0% presentan una participación en su capital de entre el 50% y el 100% del total. En este contexto, señalar que la mayoría de participación extranjera en la gran empresa industrial se produce a través del control de la compañía, puesto que los cuartiles inferiores de participación (del 0% al 25% y del 25% al 50%) prácticamente no tienen representación (2,4% del total de grandes empresas industriales). Los resultados para las PYMES industriales ofrecen la tendencia inversa, con porcentajes



mucho más sesgados hacia la propiedad nacional. Un 92% de PYMES industriales es de propiedad nacional, mientras que en un 7,5% de empresas de 200 o menos trabajadores la participación del capital extranjero se sitúa entre el 50% y el 100% del total. Como en el caso de la gran empresa, la participación no mayoritaria del capital extranjero en la PYME industrial también es minoritaria: un 0,5% del total de empresas con una participación de capital extranjero situada entre el 0% y el 50% del capital total. De hecho, la participación mayoritaria del capital extranjero en la gran empresa industrial se vehicula mayoritariamente a través de un grupo empresarial: un 91,7% de las grandes empresas con una participación del capital igual o superior al 50% formaban parte de un grupo empresarial. En cambio, la participación mayoritaria en las PYMES se distribuyó mucho más equitativamente entre el grupo empresarial y otras formas de copropiedad. Un 60,0% de PYMES con participación mayoritaria de capital extranjero formaban parte de un grupo empresarial en 2023.

*Al igual que en 2022, la gran empresa industrial en 2023 se caracteriza por ser sociedad anónima, pertenece a un grupo de empresas y, pese a su tamaño, mayoritariamente es de propiedad nacional y localización provincial o regional. La internacionalización de la propiedad se materializa a través de la integración en grupos empresariales*

En lo referente a los establecimientos, los datos obtenidos nos sugieren que en 2023 las PYMES disponen, de media, dos establecimientos (1,2), cifra que en el caso de las grandes empresas pasa a ser de dos establecimientos. En el caso de las grandes empresas, un 63,9% declara disponer de un único establecimiento, un 15,8% dos, un 10% tres, un 4,1% cuatro y

un 6,2% cinco o más. Por su parte, las PYMES industriales presentan una estructura de la producción mucho menos disgregada. Un 89,5% de PYMES disponen de un único establecimiento de producción, un 8,0% dos establecimientos, un 1,4% tres establecimientos y un 1,2% cuatro establecimientos o más. El análisis de la localización de los establecimientos industriales también nos señala la todavía escasa internacionalización de la actividad en la empresa industrial. Un 97,2% de PYMES industriales señalan que su ámbito territorial principal es la provincia. Por su parte, y a pesar de su mayor dimensión, casi el 80% de las grandes empresas industriales (79,7%) también señalan un ámbito de localización provincial o regional, por un 19,2% de ámbito nacional. Únicamente un 1,0% de grandes empresas industriales localiza parte de su actividad en el exterior. En sintonía con la preeminencia de establecimientos y producción industrial localizada geográficamente, señalar también la focalización puramente industrial de la actividad en la empresa industrial. Únicamente un 3,5% de grandes empresas industriales disponen de establecimientos no industriales, con un 16,1% de trabajadores ocupados en empleos no industriales.

***El camino hacia la especialización flexible de la empresa industrial: 4 de cada 10 empresas industriales optaron por sistemas flexibles de producción en 2023. La utilización del control numérico digital y de los robots industriales ya es mayoritaria en las grandes empresas industriales. Aumentan las relaciones horizontales y disminuyen las verticales***

El panorama de la estructura económica de la empresa industrial se puede completar a través de un análisis de sus principales sistemas de producción, distribución y comercialización. En cuanto, a la producción un elemento importante es la presencia de sistemas flexibles de producción. En este sentido, señalar que, en 2023, un 43,3% de PYMES y un 37,2% de grandes empresas industriales optaron por sistemas productivos alejados de la estandarización de productos. Esta proporción de la producción flexible se explica por la utilización creciente de tecnologías más avanzadas permiten avanzar a las cadenas productivas hacia productos y procesos más flexibles e innovadores. Entre otras tecnologías son mencionables la utilización de sistemas de diseño y producción asistidos por ordenador (un 35,0% y un 38,5% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente), la utilización de maquinaria o herramientas con control numérico de la producción (un 50,4% y un 67,7% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente), el uso de robots industriales (un 29,6% y un 65,4% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente) y la utilización de tecnologías y sistemas flexibles de producción (un 25,5% y un 47,7% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente).

A medida que la empresa industrial se va integrando en un mayor número de redes de actividad industrial, las relaciones verticales y horizontales van ganando importancia para explicar su dinámica. Respecto a las relaciones horizontales, es importante señalar que un 13,5% de PYMES y un 39,0% de grandes empresas industriales compraron en 2023 productos intermedios a proveedores españoles de su mismo grupo empresarial. Estos porcentajes son superiores a los recogidos en el año anterior. En sentido contrario, las cadenas de suministro subcontratadas han descendido, y fueron un 16,5% de PYMES y un 14,3% de grandes empresas industriales las que realizaron compras de bienes intermedios a través de empresas subcontratadas con este propósito. El grado medio de subcontratación de los servicios necesarios para la operativa de la empresa industrial se situaron en un 56,4% de PYMES y un 55,9% de grandes empresas.

*El márketing industrial en 2023: en torno a la mitad de las empresas industriales no realizan ningún tipo de promoción de sus productos y los gastos de promoción y publicidad sobre las ventas siguen siendo muy bajos.*

En cuanto a las actividades de promoción, distribución y comercialización señalar que un 54,0% de PYMES y un 40,4% de grandes empresas industriales, todavía no realizan ningún tipo de actividad de promoción de sus productos. Entre las que las realizan destacar que un 30,1% de PYMES y un 45,2% de grandes empresas industriales optaron en 2023 por promocionar sus productos, frente a una participación muy inferior de la promoción de marcas (ligeramente inferior al 10% tanto en PYMES como en grandes empresas) y la imagen de la empresa (con participaciones del 6,7% y 4,8% del total en PYMES y grandes empresas, respectivamente). En total, los gastos de promoción y publicidad sobre el total de ventas ascendieron a un 0,6% para el caso de las PYMES y a un 0,9% para el caso de las grandes empresas, respectivamente. Sin embargo, estos gastos fueron mucho más intensos para el caso de las empresas que sí optaron por la promoción de productos, lo que sugiere un creciente rendimiento del márketing industrial a medida que se va implantando. El gasto en promoción y comercialización de productos ascendió a un 15,4% y a un 12,9% de las PYMES y grandes empresas industriales que sí realizaron algún tipo de gasto en este contexto, lo que supone un cierto avance con relación a los porcentajes registrados en 2022.

Por su parte, el principal sistema de comercialización de la empresa industrial en España sigue siendo la venta directa (51,8% de PYMES y 47,7% de grandes empresas industriales en 2023, respectivamente), seguida ya a mucha distancia por la venta a mayoristas (24,9% de PYMES y 25,2% de grandes empresas, respectivamente) y por la venta a minoristas (11,9% de PYMES y 13,1% de grandes empresas, respectivamente). Únicamente, un 9,7% de PYMES y un 13,1% de grandes empresas industriales disponen de una red comercial propia. La distribución de las ventas en función del canal de comercialización sigue la tendencia establecida por su importancia numérica. Para el caso de las PYMES industriales un 51,8%, un 24,9% y un 11,9% de las ventas en 2023 vinieron explicadas por la venta directa, la venta a mayoristas y la venta a minoristas, respectivamente. Para el caso de las grandes empresas industriales un 47,7%, un 25,2% y un 13,1% de las ventas vinieron explicadas por la venta directa, la venta a mayoristas y la venta a minoristas, respectivamente. Finalmente, hay que señalar que un 14,2% de PYMES y un 21,3% de grandes empresas industriales mantuvieron acuerdos comerciales con mayoristas o minoristas en 2023. Entre estos, los más frecuentes fueron los acuerdos de exclusividad territorial (25,6% de PYMES y 16,7% de grandes empresas) y los acuerdos de comercialización exclusiva (12,8% de PYMES y 23,3% de grandes empresas).

### **4.3.2. Mercados, costes y precios**

Una vez caracterizada la estructura económica de la empresa industrial a continuación abordaremos el análisis de sus fuerzas competitivas, con especial atención a la estructura de mercados, y la dinámica de costes y precios, que han moderado su subida en 2023.

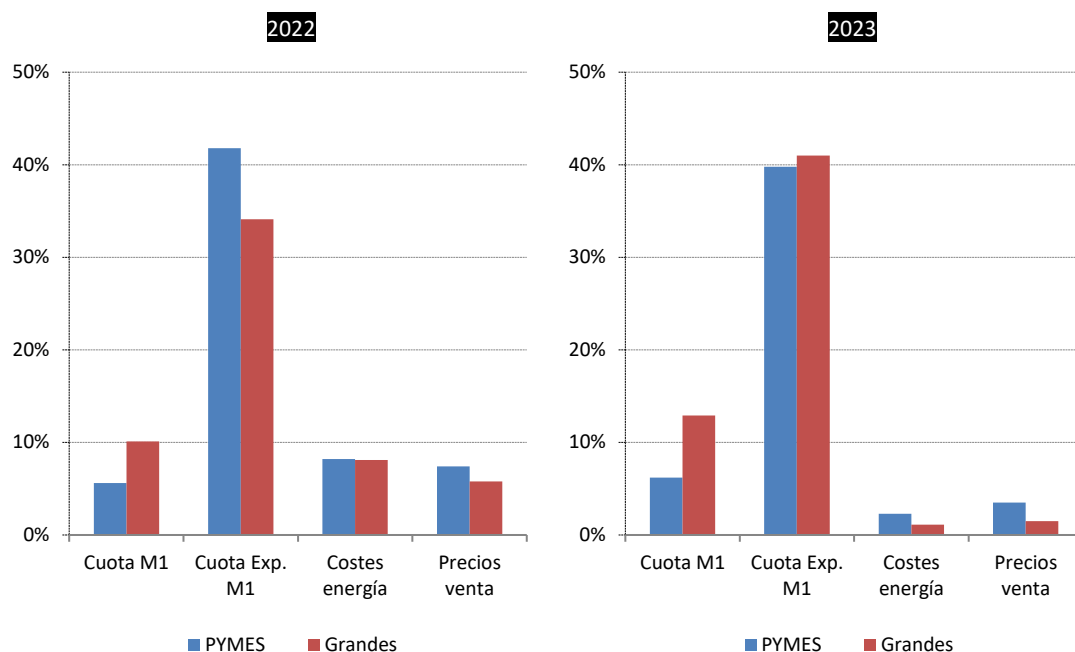
*En 2023 se modera el contexto inflacionista: desaceleración de los costes de la energía, de las materias primas y de los servicios exteriores*

Ya hemos señalado con anterioridad que la ESEE proporciona información muy detallada acerca de la estructura de los mercados de la empresa industrial, con especial atención a la cuota y concentración de los principales mercados de las empresas (figura 11). A continuación, se presentan los resultados del principal mercado de la empresa industrial (o mercado 1). Como era de esperar, la cuota media del mercado principal en las PYMES industriales es inferior a la cuota de las grandes empresas (5,2% y 11,8%, respectivamente). Los porcentajes de las empresas que declaran conocer las cuotas de mercado de su producto principal son mucho más favorables. En el caso de las PYMES, las cuotas medias se sitúan en un 37,0% para la cuota de la empresa en el mercado principal, mercado que aglutina una cuota del 66,2% para sus cuatro empresas principales. En el caso de las grandes empresas, los porcentajes medios se sitúan en un 30,1% para la cuota de la empresa en el mercado principal, mercado que integra una cuota del 63,1% para sus cuatro empresas principales. Por su parte, el análisis de la localización de las ventas en este mercado principal nos ofrece resultados positivos en el caso de las grandes empresas, en el sentido de una presencia cada vez más importante de las ventas a los mercados exteriores. Un 41,0% de las ventas del mercado principal en las grandes empresas industriales que conocían el grado de concentración de sus mercados en 2023 se realizó en los mercados internacionales, dando continuidad a la profundización de sus relaciones internacionales. Sin embargo, en el caso de las PYMES, disminuyeron en 2023 las ventas en mercados exteriores, que pasó del 41,8% en 2022 al 39,8% en 2023.

En cuanto a los costes hay que señalar que, en 2023 y en términos generales, continuaron con la tendencia alcista iniciada en 2021 pero de forma mucho más atenuada. Antes de empezar con el desglose de costes es importante empezar mencionando que la contabilidad de costes se mantiene implantada en la empresa industrial, puesto que un 67,3% de PYMES y un 90,7% de grandes empresas industriales, declararon en 2023 conocer la estimación de sus costes unitarios. En relación con los costes laborales, remarcar que han continuado con la tendencia al alza iniciada en 2021, con un aumento en 2023 del 5,4% en términos agregados y del 3,6% en términos de coste por trabajador. Este avance, sin embargo, esconde dos tendencias claramente diferenciadas. En la PYME industrial los costes laborales crecieron por encima de la media industrial: aumento total del 5,5% y aumento por trabajador del 3,6%, resultado de pasar de 36,0 mil euros por ocupado en 2022 a 37,3 mil euros por ocupado en 2023. Por su parte, los costes laborales en la gran empresa industrial evolucionaron mucho más moderadamente: aumento total del 3,4% y del 3,5% en términos por trabajador, resultado de pasar de 42,8 mil euros por ocupado en 2022 a 44,3 mil euros por empleado en 2023.

En cuanto al resto de tipologías de costes, las dos dimensiones empresariales analizadas aumentaron levemente sus costes de productos y servicios intermedios para la producción. Para el caso de las PYMES su facturación aumentó un 2,3% para la energía, un 4,8% para las materias primas y un 3,1% para los servicios externos, respectivamente. Para las grandes empresas, sus costes también subieron levemente: 1,1% de aumento en los costes de la energía, 4,2% de aumento en los precios de las materias primas y 2,4% de aumento en los servicios exteriores, respectivamente.

**Figura 11. Mercados, precios y costes de la empresa industrial en España. 2022 y 2023**  
(Cuotas de mercado y variación de precios y costes en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

Los aumentos de los costes del aprovisionamiento y subcontratación de la empresa industrial fueron, sin embargo, claramente heterogéneos y desiguales. Para un 20,8% de PYMES y un 16,0% de grandes empresas industriales la variación de los precios de la energía superó el 5% de aumento. En cambio, el 60% de PYMES y grandes empresas fueron capaces de reducir su factura energética. Respecto a los precios de las materias primas, más del 40% de PYMES y grandes empresas industriales fueron capaces de reducir su factura en el aprovisionamiento de materias primas y en la tercera parte de estas mismas empresas la factura de sus compras intermedias creció, como mínimo, un 5%. Finalmente, respecto a los servicios subcontratados, el 50,9% de las PYMES y 46,6% de las grandes empresas industriales fueron capaces de reducir el importe de la factura, y en el 20,5% y 13,8 de PYMES y grandes empresas respectivamente el importe tuvo un aumento mínimo del 5%.

***En 2023, las subidas de los precios de venta son muy leves y aumenta la dificultad de compensar el aumento de costes***

Finalmente, y por lo que se refiere a los precios de venta, señalar que tienen un aumento notablemente inferior al registrado en el año anterior. La subida de los precios de venta en las PYMES industriales pasa del 7,4% en 2022 al 4,2% en 2023. De igual forma, las grandes empresas industriales también redujeron el incremento de sus precios de venta en 2023 con aumento medio del 1,2%, inferior al registro del 5,8% de 2022. Por su parte, la capacidad para trasladar la inflación de costes a los precios de venta por parte de la empresa industrial fue más bien modesta. Al igual que en 2022 cuando más de un 60% de las empresas no aumentaron sus precios de venta, en 2023 un 63,1% de PYMES y un 62,4% de grandes empresas industriales tampoco lo hicieron y es destacable el hecho de que sólo un 14,2% de

PYMES y un 17,7% de grandes empresas pudieron aumentar sus precios de ventas por encima del 5%.

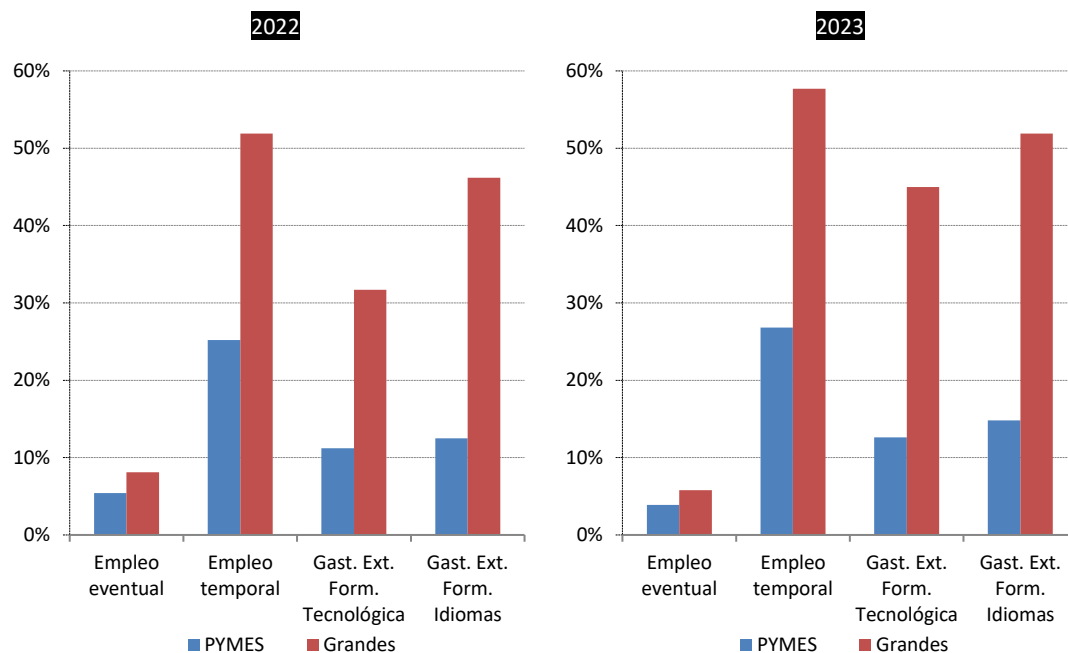
Si analizamos cual es principal motivo del aumento de precios de venta, las empresas declaran que es la subida de los costes de producción, concretamente un 34,7% de PYMES y un 35,0% de grandes empresas industriales lo hacen en este sentido. A pesar de que el contacto con el cliente es el principal canal establecido para la determinación de precios efectivos (es utilizado por más de 9 de cada 10 empresas industriales) y de que la información sobre los precios de los competidores es bastante imprecisa y/o retrasada (así lo declaran más de la mitad de las PYMES y las grandes empresas industriales), estas fueron capaces de activar mecanismos de adaptación de los precios a las dinámicas del mercado. Un 48,7% de PYMES y un 56,4% de grandes empresas industriales fueron capaces de establecer dos o más cambios de precios en 2023.

### 4.3.3. Recursos humanos y empleo

*En 2023 hay un leve aumento medio del empleo. La subida del empleo temporal y el descenso del trabajo eventua son las principales tendencias de los recursos humanos*

En el apartado de resultados ya hemos señalado que en 2023 la dinámica del empleo en la empresa industrial española siguió siendo favorable, con un ligero aumento medio del 0,2%, muy por debajo de la evolución de los dos últimos años (10,2 en 2021 y 2,1% en 2022). En términos agregados, el total de empleados de las empresas de la muestra se situó en 253.650 personas. Esta situación se explica por la constatación de dos tendencias claramente diferenciadas, que ya hemos venido observando durante los últimos años, y que se asocia con comportamientos distintos en función de la dimensión de la empresa. En efecto, en cuanto al empleo generado, las PYMES industriales presentan un comportamiento mucho más procíclico, mientras que las grandes empresas evolucionan mucho más establemente. En efecto, después de una clara tendencia decreciente en los últimos años, pasando de valores medios de 55,5 empleados en 2018 a 44,6 empleados en 2020, en 2022 el número medio de trabajadores de las PYMES industriales se recuperó con fuerza alcanzando los valores de 2018 (55,1 empleados con un avance del 23,3% con respecto de 2020). En 2023, las PYMES no fueron capaces de mantener la tendencia expansiva en la creación de empleo industrial, con un decrecimiento del 0,4%, siendo la cifra de 54,9 empleados de media. Por su parte, el empleo medio en las grandes empresas industriales se ha mantenido mucho más estable. En 2023 alcanzó un número medio de 500 empleados con un ligero avance anual del 0,2%.

Figura 12. Los recursos humanos en la empresa industrial de España. 2022 y 2023 (Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

En términos de diversidad directiva de género, hay que señalar que en 2023 en la empresa industrial el 6,5% de los empleados ocuparon cargos directivos siendo un 4,6% el correspondiente a hombres y un 1,9% a mujeres; es decir, un 30% del total de cargos directivos en la empresa industrial son mujeres. Por dimensiones, en las PYMES las participaciones se situaban en un 5,0% para los hombres y un 2,1% para las mujeres (29,6% del total de la dimensión), mientras que en la gran empresa la situación era como sigue: 1,9% de directivos hombres y 0,7% de directivas mujeres, lo que representa un 25,0% del total de directivos en las grandes empresas.

Analizando el tipo de empleo, al igual que en los años precedentes, en 2023 el avance del empleo industrial se caracteriza por una tendencia creciente del empleo temporal y un descenso del eventual aumentando su peso en el empleo total (figura 12). Respecto al número de horas, en términos medios, las PYMES industriales ocuparon a poco menos de 55 trabajadores con una jornada anual de 1.763 horas. Por su parte, las grandes empresas ocuparon a algo menos de 500 trabajadores de media, con una jornada anual media de 1.749 horas. Señalar, en este contexto, la presencia creciente del trabajo temporal, especialmente en las grandes empresas: un 26,8% y un 57,7% de PYMES y grandes empresas industriales contrataron a trabajadores a tiempo parcial o a través de empresas de trabajo temporal en 2023, respectivamente. Además, en 2023 un 3,9% y un 5,8% de las plantillas de las PYMES y de las grandes empresas industriales, respectivamente también estaban integradas por empleados eventuales.

***El reto del capital humano en la empresa industrial: el stock formativo mayoritario siguió siendo el de los empleados no titulados. El gasto externo en formación aumenta respecto al último año. Se produce una fuerte caída en el gasto interno en formación en las grandes empresas***

En lo referente a la formación del capital humano, elemento imprescindible para la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial señalar, como en años anteriores, unos resultados más bien modestos. En primer lugar, señalar que, con los nuevos datos de 2023, en la PYME industrial el *stock* formativo mayoritario siguió siendo el de los empleados no titulados, con un 60,5% del total de empleo. La distribución del capital humano se completa con un 23,1% adicional de empleados con Formación Profesional (FP): 11,4% de grado medio y 11,7% de grado superior, y con un 16,4% con formación superior: 5,2% diplomados universitarios y 11,2% titulados universitarios. Por su parte, la gran empresa presenta una distribución de su capital humano mucho más sesgada hacia mayores niveles de formación, aunque la presencia de no titulados, en 2023 todavía seguía siendo mayoritaria, con un 53,0% del total. Por su parte, en la gran empresa industrial la proporción de empleados con FP se situó en un 27,3%: 12,8% FP de grado medio y 14,5% FP de grado superior, respectivamente. La distribución del capital humano en la gran empresa industrial se completa con un 19,8% del total de empleados con formación universitaria: 6,5% de diplomados y 13,3% de titulados.

Como resultado del bajo *stock* formativo de una buena mayoría de empleados industriales, la realización de programas de ampliación de formación se revela como imprescindible para la actualización de los conocimientos, habilidades y competencias de los trabajadores. En este contexto, la ESEE recoge información anual acerca de los gastos externos en formación realizados por las empresas. En 2023, la empresa industrial realizó un avance en el área de la formación, al aumentar con relación al año anterior el gasto medio en un 15,6% en PYMES y en un 5,7% en grandes empresas. Las PYMES industriales realizaron un gasto medio y externo en formación ligeramente por debajo de los 11.500 euros, cifra que en el caso de las grandes empresas se situó ligeramente por debajo de los 90.000 euros por empresa. Por trabajador y para el caso de las PYMES industriales, la media del gasto externo en formación se situó en 177 euros, revirtiendo notablemente la tendencia a la baja de los últimos años: 151,8 euros en 2022 y una media cercana a 145 euros en el período 2014-2020. Por su parte, las grandes empresas continuaron aumentando su gasto externo en formación por trabajador (166,8 euros en 2023, frente a los 150,3 y 140,6 euros de 2022 y 2021, respectivamente). Sin embargo, estas cifras siguen estando alejadas de lo acontecido en el período 2014-2019: alrededor de 220 euros por trabajador.

En cuanto a las tipologías de formación, las diferencias entre PYMES y grandes empresas industriales pueden resumirse de la siguiente forma. Para las PYMES y con datos de 2023: un 12,6% realizaron formación en informática y TIC, un 14,8% de empresas formaron en idiomas, un 5,4% de PYMES realizaron formación en ventas y marketing y un 14,8% de empresas industriales con 200 trabajadores o menos realizaron programas de formación vinculados con la ingeniería y formación técnica. Por su parte, un 33,6% de PYMES industriales realizaron formación externa en otros temas. En las grandes empresas y también para 2023: un 43,3% realizaron formación en informática y TIC, un 51,9% de empresas formaron en idiomas, un 21,3% de grandes empresas realizaron formación en ventas y marketing y un 45,0% de empresas de más de 200 trabajadores realizaron programas de formación vinculados con la ingeniería y formación técnica. Finalmente, más de la mitad de grandes empresas industriales,

un 55,3% formó a sus trabajadores en otros temas. Atendiendo a los porcentajes de empresas que formaron a sus empleados en las distintas tipologías de formación, así como al gasto externo medio por trabajador realizado (sorprendentemente mayor en el caso de las PYMES 208,2 euros por 178,8 euros en grandes empresas), es muy importante señalar la importancia decisiva de que un mayor número de PYMES industriales tengan acceso a los programas de formación de sus empleados.

Por último, notar que los datos de la formación interna han registrado una ligera mejoría para PYMES, aunque parece que todavía claramente insuficientes. En 2023 y por lo que se refiere a las PYMES, estas dedicaron 85,3 horas de media a la formación interna y un gasto total de 1.775 euros, lo que en términos por trabajador supone un esfuerzo interno en formación de poco menos de 1,6 horas y 32,3 euros. Estos datos, ya de por sí muy débiles, son algo mejores a los alcanzados en 2022: 82,3 horas de media de formación interna y un gasto total de 1.438 euros, lo que en términos por trabajador supuso un esfuerzo interno de menos de 2 horas y 26,1 euros. Por el contrario, las grandes empresas han registrado una fuerte caída del gasto interno en formación respecto al año anteriores. En 2023, las grandes empresas dedicaron un total de algo menos de 2.500 horas y de 50.000 euros de media a gasto interno en formación, frente a 4.200 horas y 115.000 euros de 2022.

#### 4.3.4. Investigación, desarrollo, innovación y tecnologías digitales

Las actividades de investigación, desarrollo e innovación, así como las actividades tecnológicas, son imprescindibles para mejorar el proceso de generación de valor de la empresa industrial, en el sentido que, juntamente con la formación del capital humano y la organización de la producción y el trabajo, son los principales instrumentos para la diferenciación de productos y la capacidad de competencia y competitividad en los mercados tanto nacionales como internacionales. A continuación, se revisarán los principales resultados de este importante elemento de valor para 2023.

*En 2023 aumentan ligeramente las actividades de I+D+i aunque, al igual que en el año anterior, hay una gran diferencia entre el número de PYMES y de grandes empresas que contratan o realizan actividades de innovación (34,4% y 74,2% respectivamente)*

En primer lugar, es importante contextualizar la capacidad que tiene la empresa para planificar y realizar internamente las actividades de I+D+i o para contratar este tipo de servicios en empresas especializadas. Como en años anteriores, en 2023 los resultados obtenidos nos señalan una muy baja presencia de estas actividades en la PYME industrial (figura 13) aunque con un cierto repunte con relación al año anterior. Aun mejorando la situación con relación a 2022, cerca de dos terceras partes de PYMES industriales de la muestra (un 65,6%, cifra algo menor al 71,3% del año anterior) ni realiza ni contrata actividades de I+D+i, lo que nos permite afirmar que algo más de la tercera parte de PYMES (un 34,4%) que realizan actividades de investigación, desarrollo e innovación. De estas, un 12,9% de PYMES realiza sus actividades internamente, mientras que un 21,5% adicional la contratan formal y externamente. Como en años anteriores, los resultados de I+D+i para la gran empresa industrial son claramente mejores que las realizadas por las PYMES. Un 74,2% de grandes empresas industriales realizaba actividades de I+D+i en 2023. Un 20,2% de estas actividades de investigación e innovación representan la I+D formal y se realizan internamente

a través de un departamento o un equipo propio, mientras que en otro 54,0% de grandes empresas el I+D+i se contrató y realizó externamente. Tan solo algo más de una cuarta parte de grandes empresas industriales (25,8%) siguieron sin realizar internamente ni contratar externamente actividades de I+D en 2023, situación que en 2022 eran algo más de una tercera parte.

A pesar de los resultados decepcionantes en términos del I+D formal, es importante señalar que en 2023 la empresa industrial recuperó pulsión innovadora, lo que sugiere una creciente importancia del I+D+i con naturaleza informal. Esta recuperación de la innovación con naturaleza informal se produjo en la innovación de producto, mientras que el resto de las tipologías de innovación se redujeron, tanto en PYMES como en grandes empresas industriales. Los datos para las PYMES se distribuyeron como sigue: un 16,4% (9,5% en 2022), un 31,4% (34,6% en 2022), un 14,6% (17,6% en 2022) y un 11,9% (15,0% en 2022) de estas empresas realizó innovaciones de producto, proceso, organización o comercialización, respectivamente. Los resultados para la gran empresa industrial siguieron la misma tendencia favorable de las prácticas innovadoras que la expresada por las PYMES industriales, inclusive de una manera más acusada y general. Un 34,7% (24,0% en 2022), un 54,0% (55,6% en 2022), un 23,0% (25,0% en 2022) y un 22,7% (28,3% en 2022) de grandes empresas industriales efectuaron innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización en 2023, respectivamente. Importante destacar que la innovación de proceso superó la mitad de las empresas de esta dimensión por segundo año consecutivo, consolidándose como una práctica mayoritaria en esta dimensión empresarial.

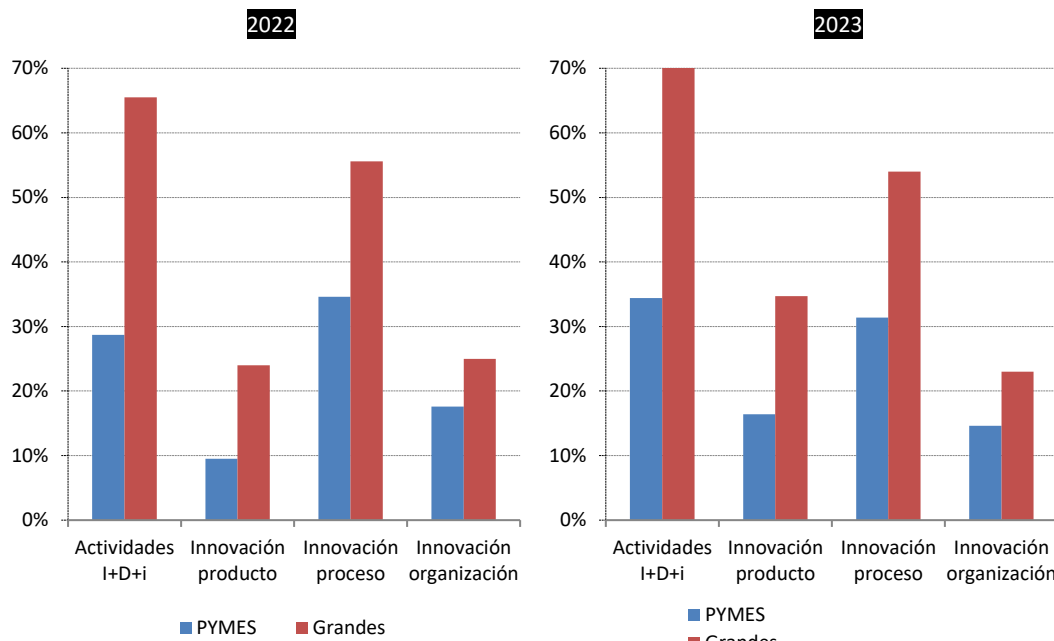
Del mismo modo, los resultados del gasto total medio en I+D+i vuelven a confirmar el largo camino a recorrer en esta dimensión del valor por parte de la empresa industrial, si bien se ha apreciado una ligera mejoría en PYMES y un mantenimiento en grandes empresas. En 2023, en el caso de las PYMES el gasto medio en I+D+i se ha situado en el 0,9% de las ventas (con un valor total medio ligeramente superior a los 81,7 mil euros por PYME, 396 mil entre las que sí invierten), frente al 0,6% en 2022 y al 0,8% de media en el período 2014-2020. Las grandes empresas se han mantenido en el mismo porcentaje registrado en 2022, el 1,0% de gasto en I+D+i sobre ventas en 2023 (con un valor total medio ligeramente superior a los 1,5 millones de euros por cada gran empresa, 2,4 millones entre las que sí invierten), frente al 1,9% en 2020 y al porcentaje medio del 1,6% durante el período 2014-2019. Tras la tendencia a la baja del gasto en I+D+i registrada hasta 2022, la ligera mejoría de 2023 deberá ser contrastada con la evolución durante los próximos años, ya que en el supuesto de no continuar con esta tendencia podría afectar negativamente a la capacidad de generación de valor añadido y a la competitividad de la empresa industrial en el futuro de las grandes empresas.

En cuanto a los incentivos fiscales a las actividades de I+D+i, éstos continúan siendo reducidos. Únicamente un 13,4% de PYMES y un 37,1% de grandes empresas industriales aplicaron incentivos fiscales al I+D+i en 2023. Entre las empresas que realizan actividades de I+D la financiación pública (nacional e internacional) de proyectos de I+D se situó en 2023 en unos valores muy modestos: 52,1 mil euros por cada PYME y 193,5 mil euros por cada gran empresa industrial.

De hecho, durante los últimos años, también se va detectando una creciente desigualdad innovadora entre el tejido de empresas industriales. En efecto y con datos de 2023, entre las PYMES que realizaron gastos en I+D+i, un 14,5% los situó en la franja inferior al 1% de las

ventas, mientras que un 13,7% adicional situó el esfuerzo en I+D+i por encima del 1%, destacando el 8,1% de PYMES que realizaron actividades de I+D+i por un valor superior al 2,5% de sus ventas. La misma desigualdad, aunque sesgada en porcentajes superiores, es observable para el caso de las grandes empresas industriales. Mientras que un 44,2% de grandes empresas industriales situó su esfuerzo en I+D+i por debajo de la media de la dimensión, es decir en valores inferiores al 1% de las ventas, un 25,3% de grandes empresas lo situó por encima. De estas, un 21,3% situó los esfuerzos en I+D+i en una franja de ventas entre el 1% y el 2,5%, mientras que un 11,6% fue capaz de ubicar sus actividades en I+D+i por un valor superior al 2,5% de sus ventas.

Figura 13. Las actividades de I+D+i en la empresa industrial de España. 2022 y 2023 (Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

Es posible constatar la importancia del gran reto del I+D+i en la empresa industrial en España analizando los datos del empleo en I+D y otros indicadores relevantes en el ámbito tecnológico. Para el caso de las PYMES los datos del empleo en I+D son prácticamente residuales. Emplean a algo menos de 1 trabajador (0,8) en actividades de I+D, lo que representa un 1,6% del total del empleo medio. Sin embargo, el número de empleados en esta actividad crucial para la empresa crece ostensiblemente (hasta 3,8 empleados y un 7,1% del total del empleo medio) cuando únicamente se consideran las PYMES industriales que sí invierten en I+D. Los datos para la gran empresa siguen la misma tónica, aunque con participaciones superiores. El número medio de empleados en actividades de I+D en la gran empresa industrial se situó en 2023 en 12,3, lo que representa un 2,2% del total del empleo. Nuevamente, los datos circunscritos únicamente a las grandes empresas que efectivamente invierten en I+D son claramente más favorables. En 2023, la gran empresa ocupó en términos

medios a 22,0 trabajadores en actividades de I+D, cifra que supone un 4,2% del total del empleo.

Por su parte, los datos del esfuerzo tecnológico sobre ventas, es decir, la capacidad de la empresa por desarrollar o adquirir tecnología, se situaron en la línea de las actividades de I+D: 0,8% del total de ventas para PYMES y grandes empresas, igualmente. Nuevamente, esta intensidad se acrecentó cuando únicamente se contemplan aquellas empresas que sí realizaron esfuerzos para desarrollar o adquirir tecnología: un 3,1% y un 1,6% de las ventas para PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente.

***En 2023 tanto las PYMES como las grandes empresas industriales aumentan notablemente las innovaciones de productos, mientras que para el resto de las tipologías registran un cierto retroceso***

En 2022 se recuperó pulsión innovadora, que solo ha tenido continuidad en 2023 en la innovación de producto. Los datos para las PYMES se distribuyeron como sigue: un 16,4% (9,5% en 2022), un 31,4% (34,6% en 2022), un 14,6% (17,6% en 2022) y un 11,9% (15,0% en 2022) de estas empresas realizó innovaciones de producto, proceso, organización o comercialización, respectivamente. Los resultados para la gran empresa industrial siguieron la misma tendencia de las prácticas innovadoras que la expresada por las PYMES industriales, inclusive de una manera más acusada. Un 34,7% (24,0% en 2022), un 54,0% (55,6% en 2022), un 23,0% (25,0% en 2022) y un 22,7% (28,3% en 2022) de grandes empresas industriales efectuaron innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización en 2023, respectivamente. Importante destacar que la innovación de proceso superó ampliamente la mitad de las empresas de esta dimensión, por segundo año consecutivo, consolidándose como una práctica mayoritaria en esta dimensión empresarial.

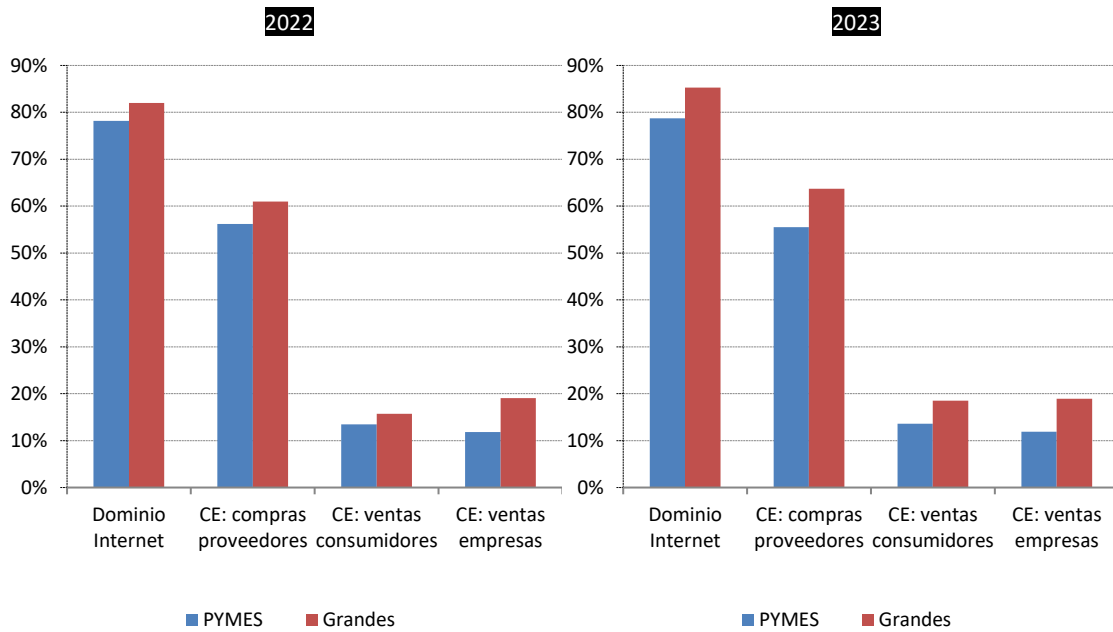
***La transformación digital en la empresa industrial durante 2023: muy buenos resultados en equipos de Internet y se consolida el comercio electrónico en compras. El comercio electrónico en ventas fue más dinámico para las PYMES industriales***

Los datos de uso de las tecnologías digitales también nos ofrecen información relevante, en el sentido que durante los últimos años se han consolidado como un instrumento muy útil para la transformación digital y la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial (figura 14). En España la empresa industrial dispone de un buen nivel de equipos de Internet. En 2023 y consolidando la evolución positiva de años anteriores, alrededor de un 85% de las PYMES y un 87,8% de las grandes empresas industriales disponían de un dominio propio en Internet. En cuanto al comercio electrónico se confirma la consolidación de las compras a proveedores a través de internet, sobre todo en las grandes empresas: un 55,5% en 2023 (frente al 56,2% y al 55,9% en 2022 y 2021, respectivamente) en el caso de las PYMES industriales y un 63,7% (frente al 60,0% y al 51,6% en 2022 y 2021, respectivamente) en el caso de las grandes empresas industriales.

Por su parte, los resultados del comercio electrónico en ventas, ya de por sí mucho más modestos, presentaron unas cifras ligeramente más positivas que las del año anterior, un 13,6% (13,5% y 13,0% en 2022 y 2021, respectivamente) de PYMES habían realizado en 2023 ventas a consumidores finales y un 11,9% (11,8% y 11,2% en 2022 y 2021, respectivamente)

de PYMES realizaron ventas a otras empresas a través de Internet. Un 18,5% (15,7% y 14,7% en 2022 y 2021, respectivamente) y un 18,9% (19,1% y 20,2% en 2022 y 2021, respectivamente) de grandes empresas industriales vendieron a consumidores finales y a otras empresas a través de Internet en 2023. En resumen, un 43,1% de PYMES y un 37,3% de grandes empresas industriales declararon efectos ligeramente positivos de Internet sobre sus ventas. Para un 6,4% de PYMES y un 6,2% de grandes empresas industriales, los efectos del comercio electrónico a través de Internet sobre las ventas fueron fuertes.

Figura 14. La transformación digital en la empresa industrial de España. 2022 y 2023 (Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

## V. TABLAS DE RESULTADOS (ESEE 2023)

### 5.1. Propiedad

Tabla 1.1 a								
Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas)								
EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Forma jurídica							Total empresas
	Empresa individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras		
Alimentación y bebidas	1,1	43,3	51,2	,3	,0	4,2	100,0	379
Textil, cuero y calzado	,5	36,3	60,0	1,1	,5	1,6	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	,0	36,9	60,4	,4	,0	2,2	100,0	225
Industria química	,0	53,2	45,9	,0	,0	,9	100,0	111
Metales y productos metálicos	,3	36,9	59,2	,5	,5	2,7	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	1,2	43,0	53,1	1,6	,0	1,2	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	1,6	45,6	49,6	,8	,0	2,4	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	,0	48,1	48,1	2,6	,0	1,3	100,0	77
Transporte	,0	45,1	51,6	1,1	,0	2,2	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	,7	32,8	64,2	,0	,0	2,2	100,0	137
<b>TOTAL</b>	,6	40,9	55,3	,7	,2	2,4	100,0	1972

**Tabla 1.1 b**  
**Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Forma jurídica					Total
	Empresa individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Cooperativa de trabajo	Otras	
Alimentación y bebidas	1,2	53,1	42,0	,0	3,7	100,0
Textil, cuero y calzado	,0	40,0	60,0	,0	,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	,0	53,8	30,8	,0	15,4	100,0
Industria química	,0	66,7	31,1	,0	2,2	100,0
Metales y productos metálicos	,0	57,9	36,8	2,6	2,6	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	,0	69,4	25,0	2,8	2,8	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	,0	70,6	29,4	,0	,0	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	,0	54,5	45,5	,0	,0	100,0
Transporte	,0	68,8	28,1	,0	3,1	100,0
Industria del mueble y otras industrias	,0	37,5	62,5	,0	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>,3</b>	<b>59,8</b>	<b>36,1</b>	<b>,7</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 1.2**  
**Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por**  
**tamaños (Porcentaje de empresas)**

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	62,5	,6
Más de 200 trabajadores	30,2	,3

Nº DE EMPRESAS: 2261

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 1.3 a</b>		
<b>Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas)</b>		
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Identidad entre propiedad y control</b>	<b>Forma jurídica</b>
Alimentación y bebidas	61,5	1,1
Textil, cuero y calzado	68,4	,5
Madera, papel y artes gráficas	61,3	,0
Industria química	54,1	,0
Metales y productos metálicos	65,5	,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	58,9	1,2
Máquinas agrícolas e industriales	61,6	1,6
Productos informáticos y material eléctrico	50,6	,0
Transporte	56,0	,0
Industria del mueble y otras industrias	75,9	,7
<b>TOTAL</b>	<b>62,5</b>	<b>,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1970

ESEE, Año 2023

**Tabla 1.3 b**  
**Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,**  
**por sectores (Porcentaje de empresas)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Identidad entre propiedad y control</b>	<b>Forma jurídica</b>
Alimentación y bebidas	43,2	1,2
Textil, cuero y calzado	60,0	,0
Madera, papel y artes gráficas	38,5	,0
Industria química	26,7	,0
Metales y productos metálicos	21,1	,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	25,0	,0
Máquinas agrícolas e industriales	29,4	,0
Productos informáticos y material eléctrico	27,3	,0
Transporte	12,5	,0
Industria del mueble y otras industrias	12,5	,0
<b>TOTAL</b>	<b>30,2</b>	<b>,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 291

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 1.4 a</b>						
<b>Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas)</b>						
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Participación de capital extranjero</b>					<b>Total empresas</b>
	<b>Cero</b>	<b>De 0 a 25%</b>	<b>De 25 a 50%</b>	<b>De 50 a 100%</b>		
<b>Alimentación y bebidas</b>	94,7	,0	,3	5,0	100,0	379
<b>Textil, cuero y calzado</b>	95,8	,0	,0	4,2	100,0	190
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	92,4	,0	,0	7,6	100,0	225
<b>Industria química</b>	76,6	,0	,9	22,5	100,0	111
<b>Metales y productos metálicos</b>	96,0	,0	,5	3,5	100,0	377
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	89,1	,0	,8	10,1	100,0	259
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	87,9	,8	,8	10,5	100,0	126
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	82,9	,0	1,3	15,8	100,0	77
<b>Transporte</b>	89,0	,0	,0	11,0	100,0	91
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	97,1	,0	,0	2,9	100,0	137
<b>TOTAL</b>	92,0	,1	,4	7,5	100,0	1972

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 1.4 b</b>					
<b>Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje de empresas)</b>					
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Participación de capital extranjero</b>				
	<b>Cero</b>	<b>De 0 a 25%</b>	<b>De 25 a 50%</b>	<b>De 50 a 100%</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	85,2	1,2	,0	13,6	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	90,0	,0	,0	10,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	76,9	,0	,0	23,1	100,0
<b>Industria química</b>	65,1	,0	4,7	30,2	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	63,2	2,6	,0	34,2	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	61,1	,0	2,8	36,1	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	76,5	,0	,0	23,5	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	72,7	,0	,0	27,3	100,0
<b>Transporte</b>	56,3	,0	6,3	37,5	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	75,0	,0	,0	25,0	100,0
<b>TOTAL</b>	71,6	,7	1,7	26,0	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 1.5</b>					
<b>Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje de empresas)</b>					
Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total
200 y menos trabajadores	92,0	,1	,4	7,5	100,0
Más de 200 trabajadores	71,6	,7	1,7	26,0	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 1.6</b>		
<b>Participación activa en el control y/o gestión de la empresa por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)</b>		
	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	55,5	52,5
Textil, cuero y calzado	47,6	40,0
Madera, papel y artes gráficas	41,1	38,5
Industria química	41,8	43,2
Metales y productos metálicos	42,6	36,8
Caucho, plásticos y prod. min. no metálicos	41,2	41,7
Máquinas agrícolas e industriales	40,3	52,9
Productos informáticos y material eléctrico	28,6	36,4
Transporte	44,4	21,9
Industria del mueble y otras industrias	40,1	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>44,4</b>	<b>42,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 2246

ESEE, Año 2023

**Tabla 1.7 a**  
**Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades**  
**(Número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES Pertenencia a un grupo de sociedades	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total
<b>No</b>	499	0	2	16	517
<b>Si</b>	135	0	1	24	160
<b>Total</b>	634	0	3	40	677

ESEE, Año 2023

**Tabla 1.7 b**  
**Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades**  
**(Número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES Pertenencia a un grupo de sociedades	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total
<b>No</b>	40	0	0	3	43
<b>Si</b>	71	0	2	33	106
<b>Total</b>	111	0	2	36	149

ESEE, Año 2023

## 5.2. Organización

<b>Tabla 2.1 a</b>						
<b>Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas)</b>						
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Localización</b>					<b>Total empresas</b>
	<b>Provincial</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>		
<b>Alimentación y bebidas</b>	95,8	2,4	1,8	,0	100,0	379
<b>Textil, cuero y calzado</b>	99,5	,0	,5	,0	100,0	190
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	98,2	,4	1,3	,0	100,0	225
<b>Industria química</b>	95,5	,9	3,6	,0	100,0	111
<b>Metales y productos metálicos</b>	97,1	,8	1,9	,3	100,0	377
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	97,3	1,2	1,5	,0	100,0	259
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	97,6	,0	1,6	,8	100,0	126
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	97,4	,0	2,6	,0	100,0	77
<b>Transporte</b>	95,6	1,1	3,3	,0	100,0	91
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	98,5	,0	1,5	,0	100,0	137
<b>TOTAL</b>	97,2	,9	1,8	,1	100,0	1972

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 2.1 b</b>					
<b>Localización por sectores (Porcentaje de empresas)</b>					
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Localización</b>				
	<b>Provincial</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	76,5	3,7	19,8	,0	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	80,0	,0	20,0	,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	69,2	7,7	23,1	,0	100,0
<b>Industria química</b>	82,2	,0	15,6	2,2	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	73,7	,0	26,3	,0	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	75,0	,0	25,0	,0	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	94,1	,0	5,9	,0	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	63,6	9,1	18,2	9,1	100,0
<b>Transporte</b>	78,1	,0	18,8	3,1	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	100,0	,0	,0	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	78,0	1,7	19,2	1,0	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 2.2**  
**Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	1,2	2,1
Textil, cuero y calzado	1,1	1,9
Madera, papel y artes gráficas	1,1	1,4
Industria química	1,2	1,6
Metales y productos metálicos	1,1	1,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	1,3	2,7
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,2
Productos informáticos y material eléctrico	1,2	2,0
Transporte	1,1	2,3
Industria del mueble y otras industrias	1,1	1,0
<b>TOTAL</b>	1,2	2,0

Nº DE EMPRESAS: 2263

ESEE, Año 2023

**Tabla 2.3**  
**Media del número de establecimientos industriales y del valor**  
**añadido, por tamaños (en miles de euros)**

Tamaño de la empresa:	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,2	4.027,6
Más de 200 trabajadores	2,0	40.600,8

Nº DE EMPRESAS: 2216

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 2.4 a</b>							
<b>Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas)</b>							
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número de establecimientos industriales</b>						<b>Total empresas</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 o Más</b>		
<b>Alimentación y bebidas</b>	84,7	10,6	2,4	1,6	,8	100,0	379
<b>Textil, cuero y calzado</b>	92,6	5,3	,5	1,1	,5	100,0	190
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	93,3	5,3	,9	,4	,0	100,0	225
<b>Industria química</b>	92,8	5,4	,9	,0	,9	100,0	111
<b>Metales y productos metálicos</b>	89,1	9,0	1,3	,5	,0	100,0	377
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	85,3	9,7	2,7	,8	1,5	100,0	259
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	92,9	7,1	,0	,0	,0	100,0	126
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	90,9	6,5	1,3	,0	1,3	100,0	77
<b>Transporte</b>	94,5	4,4	1,1	,0	,0	100,0	91
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	90,5	8,8	,7	,0	,0	100,0	137
<b>TOTAL</b>	89,5	8,0	1,4	,7	,5	100,0	1972

ESEE, Año 2023

**Tabla 2.4 b**  
**Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Número de establecimientos industriales					
	1	2	3	4	5 o Más	Total
Alimentación y bebidas	58,0	17,3	12,3	4,9	7,4	100,0
Textil, cuero y calzado	50,0	20,0	20,0	10,0	,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	69,2	23,1	7,7	,0	,0	100,0
Industria química	68,9	26,7	,0	,0	4,4	100,0
Metales y productos metálicos	65,8	7,9	15,8	7,9	2,6	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	52,8	16,7	11,1	5,6	13,9	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	82,4	11,8	5,9	,0	,0	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	54,5	18,2	9,1	9,1	9,1	100,0
Transporte	68,8	6,3	12,5	3,1	9,4	100,0
Industria del mueble y otras industrias	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>63,9</b>	<b>15,8</b>	<b>10,0</b>	<b>4,1</b>	<b>6,2</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 2.5 a</b>					
<b>Localización y número de establecimientos (Número de empresas)</b>					
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES Número de establecimientos industriales</b>	<b>Localización</b>				
	<b>Provincial</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	1764	0	0	0	1764
<b>2</b>	121	14	21	1	157
<b>3</b>	17	2	8	1	28
<b>4</b>	10	1	2	0	13
<b>5 o más</b>	5	1	4	0	10
<b>Total</b>	1917	18	35	2	1972

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 2.5 b</b>					
<b>Localización y número de establecimientos (Número de empresas)</b>					
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES Número de establecimientos industriales</b>	<b>Localización</b>				
	<b>Provincial</b>	<b>Regional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Internacional</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	186	0	0	0	186
<b>2</b>	20	4	21	1	46
<b>3</b>	13	1	15	0	29
<b>4</b>	3	0	8	1	12
<b>5 o más</b>	5	0	12	1	18
<b>Total</b>	227	5	56	3	291

ESEE, Año 2023

**Tabla 2.6 a**  
**Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores**  
**(para empresas con establecimientos no industriales)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número de establecimientos no industriales</b>	<b>Prov. de local. est. no industriales</b>	<b>Prop. empleo est. no industriales</b>	<b>Países extr. local. est. no industriales</b>	<b>Empleo en est. no industriales</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	3,1	1,4	23,6	,0	12,8
<b>Textil, cuero y calzado</b>	2,5	1,6	21,3	,0	9,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	1,6	1,3	24,4	,0	14,3
<b>Industria química</b>	1,8	1,1	22,0	,1	15,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	1,9	1,6	24,6	,0	16,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	1,1	1,0	16,3	,0	9,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	1,5	1,1	20,9	,3	14,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	1,7	1,3	12,7	,2	6,7
<b>Transporte</b>	2,0	1,5	21,7	,0	6,8
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	1,5	1,0	26,4	,1	17,1
<b>TOTAL</b>	2,2	1,3	22,1	,0	13,0

Nº DE EMPRESAS: 201

ESEE, Año 2023

**Tabla 2.6 b**  
**Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores**  
**(para empresas con establecimientos no industriales)**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Número de establecimientos no industriales</b>	<b>Prov. de local. est. no industriales</b>	<b>Prop. empleo est. no industriales</b>	<b>Países extr. local. est. no industriales</b>	<b>Empleo en est. no industriales</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	6,2	4,2	15,6	,1	97,2
<b>Textil, cuero y calzado</b>	4,0	3,5	11,0	,5	33,5
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	1,0	1,0	4,9	,0	12,7
<b>Industria química</b>	1,9	1,6	27,9	,1	137,9
<b>Metales y productos metálicos</b>	1,2	1,2	2,9	,0	13,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	3,1	2,1	11,5	,2	61,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	2,6	2,4	15,6	,0	57,6
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	5,7	4,5	25,2	,2	245,0
<b>Transporte</b>	1,4	1,3	7,7	,1	191,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	10,7	1,7	16,4	,3	65,0
<b>TOTAL</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>16,1</b>	<b>,1</b>	<b>103,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 83

ESEE, Año 2023

### 5.3. Procesos, productos y actividades de promoción

<b>Tabla 3.1 a</b>				
<b>Estandarización del producto por sectores</b>				
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>				
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Estandarización del producto</b>			<b>Total empresas</b>
	<b>Alta</b>	<b>Baja</b>	<b>Total</b>	
Alimentación y bebidas	85,3	14,7	100,0	379
Textil, cuero y calzado	67,1	32,9	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	32,9	67,1	100,0	225
Industria química	77,8	22,2	100,0	111
Metales y productos metálicos	33,6	66,4	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	60,0	40,0	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	42,5	57,5	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	48,3	51,7	100,0	77
Transporte	46,7	53,3	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	56,0	44,0	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>56,7</b>	<b>43,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 3.1 b</b>			
<b>Estandarización del producto por sectores</b>			
<b>(Porcentaje de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Estandarización del producto</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Baja</b>	<b>Total</b>
Alimentación y bebidas	82,9	17,1	100,0
Textil, cuero y calzado	75,0	25,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	28,6	71,4	100,0
Industria química	81,0	19,0	100,0
Metales y productos metálicos	56,3	43,8	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	52,6	47,4	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	53,3	46,7	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	66,7	33,3	100,0
Transporte	35,3	64,7	100,0
Industria del mueble y otras industrias	60,0	40,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>62,8</b>	<b>37,2</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

Tamaño de la empresa	Estandarización del producto		
	Alta	Baja	Total
<b>200 y menos trabajadores</b>	56,7	43,3	100,0
<b>Más de 200 trabajadores</b>	62,8	37,2	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.3 a**  
**Utilización de CAD, de máquinas/herramientas de control numérico, de robótica industrial y de sistemas flexibles de producción, por sectores (Porcentaje de empresas)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Utilización de CAD</b>	<b>Utilización máquinas/herramientas control numérico</b>	<b>Utilización de robótica industrial</b>	<b>Utilización de sistemas flexibles producción</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	10,7	38,2	27,5	19,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	23,9	34,3	23,9	20,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	28,2	62,8	20,5	21,8
<b>Industria química</b>	26,5	47,1	20,6	35,3
<b>Metales y productos metálicos</b>	50,5	59,2	35,0	31,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	35,1	45,9	43,2	28,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	60,5	52,6	36,8	26,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	50,0	60,7	21,4	39,3
<b>Transporte</b>	64,3	67,9	39,3	25,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	54,0	58,0	26,0	24,0
<b>TOTAL</b>	<b>35,0</b>	<b>50,4</b>	<b>29,6</b>	<b>25,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 631

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 3.3 b</b>				
<b>Utilización de CAD, de máquinas/herramientas de control numérico., de robótica industrial y de sistemas flexibles de producción, por sectores (Porcentaje de empresas)</b>				
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Utilización de CAD</b>	<b>Utilización máquinas/herramientas control numérico</b>	<b>Utilización de robótica industrial</b>	<b>Utilización de sistemas flexibles producción</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	12,5	62,5	65,6	28,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	33,3	66,7	,0	66,7
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	50,0	50,0	33,3	50,0
<b>Industria química</b>	35,0	60,0	65,0	35,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	45,5	72,7	63,6	54,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	31,6	73,7	57,9	47,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	71,4	85,7	71,4	71,4
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	60,0	40,0	60,0	60,0
<b>Transporte</b>	60,0	73,3	100,0	66,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	40,0	80,0	60,0	60,0
<b>TOTAL</b>	<b>38,5</b>	<b>67,7</b>	<b>65,4</b>	<b>47,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 130

ESEE, Año 2022

**Tabla 3.4**  
**Utilización de CAD, de máquinas/herramientas de control numérico, de robótica industrial y de sistemas flexibles de producción, por tamaños (Porcentaje de empresas)**

Tamaño de la empresa	Utilización de CAD	Utilización máquinas/herramientas control numérico	Utilización de robótica industrial	Utilización de sistemas flexibles de producción
200 y menos trabajadores	35,0	50,4	29,6	25,5
Más de 200 trabajadores	38,5	67,7	65,4	47,7

Nº DE EMPRESAS: 761

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.5 a**  
**Finalidad de las actividades de promoción por sectores**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Actividades de promoción				
	No tiene	Productos	Marcas	Imagen empresa	Total empresas
Alimentación y bebidas	41,5	34,0	16,0	8,5	379
Textil, cuero y calzado	48,7	38,5	12,8	,0	190
Madera, papel y artes gráficas	64,4	15,6	8,9	11,1	225
Industria química	50,0	45,0	5,0	,0	111
Metales y productos metálicos	71,7	15,1	3,8	9,4	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	63,2	23,7	7,9	5,3	259
Máquinas agrícolas e industriales	52,4	38,1	,0	9,5	126
Productos informáticos y material eléctrico	36,8	47,4	15,8	,0	77
Transporte	70,0	20,0	,0	10,0	91
Industria del mueble y otras industrias	51,5	39,4	3,0	6,1	137
<b>TOTAL</b>	<b>54,0</b>	<b>30,1</b>	<b>9,1</b>	<b>6,7</b>	<b>1972</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.5 b**  
**Finalidad de las actividades de promoción por sectores**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Actividades de promoción			
	No tiene	Productos	Marcas	Imagen empresa
Alimentación y bebidas	40,0	33,3	20,0	6,7
Textil, cuero y calzado	100,0	,0	,0	,0
Madera, papel y artes gráficas	25,0	75,0	,0	,0
Industria química	43,8	50,0	6,3	,0
Metales y productos metálicos	66,7	16,7	8,3	8,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	46,2	46,2	7,7	,0
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	58,3	,0	8,3
Productos informáticos y material eléctrico	,0	100,0	,0	,0
Transporte	28,6	42,9	14,3	14,3
Industria del mueble y otras industrias	,0	100,0	,0	,0
<b>TOTAL</b>	<b>40,4</b>	<b>45,2</b>	<b>9,6</b>	<b>4,8</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.6**  
**Finalidad de las actividades de promoción, por tamaños**  
**(Porcentaje de empresas)**

Tamaño de la empresa	Actividades de promoción				Total
	No tiene	Productos	Marcas	Imagen empresa	
200 y menos trabajadores	54,0	30,1	9,1	6,7	100,0
Más de 200 trabajadores	40,4	45,2	9,6	4,8	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.7**  
**Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	1,0	1,7
Textil, cuero y calzado	,8	,1
Madera, papel y artes gráficas	,4	,4
Industria química	,9	1,3
Metales y productos metálicos	,3	,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	,4	,5
Máquinas agrícolas e industriales	,6	1,2
Productos informáticos y material eléctrico	,5	,8
Transporte	,4	,1
Industria del mueble y otras industrias	1,3	2,1
<b>TOTAL</b>	,6	,9

Nº DE EMPRESAS: 2093

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.8**  
**Media de la comercialización de productos sobre ventas (solo empresas que la realizan),**  
**por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
<b>Alimentación y bebidas</b>	13,7	12,8
<b>Textil, cuero y calzado</b>	18,4	9,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	17,8	10,3
<b>Industria química</b>	15,1	10,2
<b>Metales y productos metálicos</b>	14,8	11,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	14,0	11,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	14,6	23,6
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	17,0	18,6
<b>Transporte</b>	11,4	20,3
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	19,7	13,7
<b>TOTAL</b>	15,4	12,9

Nº DE EMPRESAS: 830

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.9**  
**Media de la comercialización de productos nacionales (solo empresas que la realizan),**  
**por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
<b>Alimentación y bebidas</b>	11,5	9,2
<b>Textil, cuero y calzado</b>	11,9	5,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	14,8	13,5
<b>Industria química</b>	11,5	6,5
<b>Metales y productos metálicos</b>	11,6	6,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	10,4	5,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	10,5	13,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	9,8	23,5
<b>Transporte</b>	8,3	.
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	15,3	7,7
<b>TOTAL</b>	11,8	8,3

Nº DE EMPRESAS: 659

ESEE, Año 2023

**Tabla 3.10**  
**Media de la comercialización de productos extranjeros (solo empresas que la realizan),**  
**por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	10,2	9,0
Textil, cuero y calzado	15,1	4,0
Madera, papel y artes gráficas	13,5	2,0
Industria química	12,3	8,8
Metales y productos metálicos	10,6	11,9
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	11,3	10,9
Máquinas agrícolas e industriales	12,7	20,7
Productos informáticos y material eléctrico	13,5	11,5
Transporte	11,8	20,3
Industria del mueble y otras industrias	14,8	18,0
<b>TOTAL</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 415

ESEE, Año 2023

## 5.4. Relaciones verticales

<b>Tabla 4.1</b>		
<b>Media del valor añadido sobre producción,</b>		
<b>(en porcentaje)</b>		
	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	29,4	21,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	41,5	27,8
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	36,4	35,8
<b>Industria química</b>	33,4	33,3
<b>Metales y productos metálicos</b>	44,1	31,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	36,9	33,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	40,8	27,9
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	38,2	32,8
<b>Transporte</b>	37,8	30,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	40,6	34,1
<b>TOTAL</b>	37,6	28,9

Nº DE EMPRESAS: 2216

ESEE, Año 2022

**Tabla 4.2**  
**Media de la proporción de empresas que realizaron compras**  
**intermedias a proveedores españoles de su mismo grupo**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	19,6	42,0
Textil, cuero y calzado	9,5	33,3
Madera, papel y artes gráficas	12,9	38,5
Industria química	13,5	28,9
Metales y productos metálicos	10,3	36,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	15,1	36,1
Máquinas agrícolas e industriales	15,1	47,1
Productos informáticos y material eléctrico	11,7	36,4
Transporte	20,0	53,1
Industria del mueble y otras industrias	4,4	25,0
<b>TOTAL</b>	13,5	39,0

Nº DE EMPRESAS: 2259

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.3**  
**Media de la proporción de empresas que realizaron compras**  
**intermedias a otros proveedores localizados en España**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	82,5	76,3
Textil, cuero y calzado	79,9	77,8
Madera, papel y artes gráficas	90,2	100,0
Industria química	85,6	86,7
Metales y productos metálicos	85,9	86,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	87,3	94,4
Máquinas agrícolas e industriales	88,1	94,1
Productos informáticos y material eléctrico	80,5	54,5
Transporte	86,7	90,6
Industria del mueble y otras industrias	86,9	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>85,4</b>	<b>85,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 2257

ESEE, Año 2022

**Tabla 4.4**  
**Media de las compras subcontratadas (solo empresas que las realizan),**  
**por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	13,6	12,3
Textil, cuero y calzado	23,6	11,1
Madera, papel y artes gráficas	13,1	10,4
Industria química	7,7	19,9
Metales y productos metálicos	16,1	9,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	12,5	3,3
Máquinas agrícolas e industriales	17,9	12,5
Productos informáticos y material eléctrico	20,7	15,9
Transporte	17,7	32,8
Industria del mueble y otras industrias	22,9	16,5
<b>TOTAL</b>	<b>16,5</b>	<b>14,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 576

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.5**  
**Media de las compras subcontratadas sin materiales (solo empresas que las realizan),**  
**por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	16,8	11,8
Textil, cuero y calzado	24,1	.
Madera, papel y artes gráficas	12,5	,0
Industria química	4,5	46,3
Metales y productos metálicos	12,9	2,5
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	14,1	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	17,1	9,5
Productos informáticos y material eléctrico	18,8	14,4
Transporte	16,3	24,1
Industria del mueble y otras industrias	21,7	12,4
<b>TOTAL</b>	<b>15,9</b>	<b>13,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 407

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.6**  
**Media de las compras subcontratadas con materiales (solo empresas que las realizan),**  
**por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	1,5	10,0
Textil, cuero y calzado	14,3	11,7
Madera, papel y artes gráficas	10,3	10,4
Industria química	9,4	,8
Metales y productos metálicos	13,8	9,6
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	5,6	,7
Máquinas agrícolas e industriales	7,7	9,9
Productos informáticos y material eléctrico	15,6	9,9
Transporte	6,5	21,4
Industria del mueble y otras industrias	12,0	6,8
<b>TOTAL</b>	<b>10,2</b>	<b>9,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 309

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.7**  
**Media del grado de subcontratación de servicios, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	55,0	56,5
Textil, cuero y calzado	54,2	57,7
Madera, papel y artes gráficas	55,3	52,1
Industria química	59,5	53,1
Metales y productos metálicos	57,7	60,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	58,6	54,9
Máquinas agrícolas e industriales	59,4	58,0
Productos informáticos y material eléctrico	57,0	51,0
Transporte	55,3	63,6
Industria del mueble y otras industrias	53,3	45,2
<b>TOTAL</b>	56,4	55,9

Nº DE EMPRESAS: 2263

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.8 a**  
**Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Sistema principal de comercialización						Total empresas
	Venta minoristas	Venta mayoristas	Venta directa	Red propia	Mixto	Total	
Alimentación y bebidas	15,4	44,4	29,9	9,4	,9	100,0	379
Textil, cuero y calzado	24,5	20,8	45,3	5,7	3,8	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	7,4	11,8	67,6	10,3	2,9	100,0	225
Industria química	,0	24,0	64,0	8,0	4,0	100,0	111
Metales y productos metálicos	9,3	13,4	68,0	8,2	1,0	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	3,1	29,2	52,3	15,4	,0	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	16,2	16,2	56,8	8,1	2,7	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	8,3	20,8	54,2	16,7	,0	100,0	77
Transporte	11,5	11,5	65,4	11,5	,0	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	19,0	35,7	35,7	7,1	2,4	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>11,9</b>	<b>24,9</b>	<b>51,8</b>	<b>9,7</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 4.8 b</b>						
<b>Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje de empresas)</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Sistema principal de comercialización</b>					
	<b>Venta minoristas</b>	<b>Venta mayoristas</b>	<b>Venta directa</b>	<b>Red propia</b>	<b>Mixto</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	21,4	32,1	35,7	7,1	3,6	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	,0	16,7	66,7	16,7	,0	100,0
<b>Industria química</b>	21,4	28,6	28,6	21,4	,0	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	11,1	11,1	55,6	22,2	,0	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	,0	23,5	64,7	11,8	,0	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	,0	40,0	40,0	20,0	,0	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	16,7	33,3	33,3	16,7	,0	100,0
<b>Transporte</b>	16,7	,0	83,3	,0	,0	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	,0	50,0	25,0	25,0	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	13,1	25,2	47,7	13,1	,9	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.9**  
**Sistema principal de comercialización, por tamaños**  
**(Porcentaje de empresas)**

Tamaño de la empresa	Sistema principal de comercialización					
	Venta minoristas	Venta mayoristas	Venta directa	Red propia	Mixto	Total
200 y menos trabajadores	11,9	24,9	51,8	9,7	1,6	100,0
Más de 200 trabajadores	13,1	25,2	47,7	13,1	,9	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.10 a**  
**Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Ventas a minoristas</b>	<b>Ventas a mayoristas</b>	<b>Venta directa</b>	<b>Red distribución propia</b>	<b>Total</b>	<b>Grado integración distribución</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	19,5	41,5	28,6	10,3	100,0	38,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	22,1	24,8	46,0	7,2	100,0	53,2
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	6,6	13,3	68,3	11,9	100,0	80,2
<b>Industria química</b>	6,0	26,8	56,2	11,0	100,0	67,2
<b>Metales y productos metálicos</b>	9,4	12,7	69,8	8,1	100,0	77,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	7,0	28,6	50,3	14,1	100,0	64,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	14,2	16,1	58,6	11,1	100,0	69,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	6,8	20,8	55,5	17,0	100,0	72,5
<b>Transporte</b>	9,5	13,9	64,7	11,9	100,0	76,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	20,5	38,4	33,7	7,4	100,0	41,1
<b>Total</b>	13,0	25,1	51,4	10,5	100,0	61,9

Nº DE EMPRESAS: 555

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 4.10 b</b>						
<b>Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Ventas a minoristas</b>	<b>Ventas a mayoristas</b>	<b>Venta directa</b>	<b>Red distribución propia</b>	<b>Total</b>	<b>Grado integración distribución</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	20,5	34,9	34,8	9,8	100,0	44,6
<b>Textil, cuero y calzado</b>	89,0	,0	11,0	,0	100,0	11,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	2,7	20,2	57,5	19,7	100,0	77,2
<b>Industria química</b>	16,4	30,4	31,0	22,3	100,0	53,3
<b>Metales y productos metálicos</b>	6,2	17,1	57,0	19,7	100,0	76,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	1,5	25,1	61,4	12,0	100,0	73,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	3,5	35,8	39,1	21,6	100,0	60,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	12,8	38,0	28,5	20,7	100,0	49,2
<b>Transporte</b>	7,6	7,8	81,7	2,9	100,0	84,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	,0	47,0	16,8	36,3	100,0	53,0
<b>Total</b>	11,1	27,8	46,1	15,0	100,0	61,1

Nº DE EMPRESAS: 107

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.11 a**  
**Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Ventas a minoristas</b>	<b>Ventas a mayoristas</b>	<b>Venta directa</b>	<b>Red distribución propia</b>	<b>Total</b>	<b>Grado integración distribución</b>
<b>Venta minoristas</b>	71,8	17,9	6,4	3,9	100,0	10,3
<b>Venta mayoristas</b>	10,1	79,7	7,5	2,7	100,0	10,2
<b>Venta directa</b>	2,5	4,0	91,9	1,6	100,0	93,5
<b>Red propia</b>	3,3	4,3	8,2	84,1	100,0	92,3
<b>Mixto</b>	17,2	37,8	24,4	20,6	100,0	45,0
<b>Total</b>	13,0	25,1	51,4	10,5	100,0	61,9

Nº DE EMPRESAS: 555

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.11 b**  
**Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Ventas a minoristas</b>	<b>Ventas a mayoristas</b>	<b>Venta directa</b>	<b>Red distribución propia</b>	<b>Total</b>	<b>Grado integración distribución</b>
<b>Venta minoristas</b>	68,4	15,6	11,1	4,9	100,0	15,9
<b>Venta mayoristas</b>	4,1	86,7	5,3	3,9	100,0	9,2
<b>Venta directa</b>	1,6	5,1	89,5	3,8	100,0	93,3
<b>Red propia</b>	,5	8,0	4,0	87,5	100,0	91,5
<b>Mixto</b>	38,0	38,0	12,0	12,0	100,0	24,0
<b>Total</b>	11,1	27,8	46,1	15,0	100,0	61,1

Nº DE EMPRESAS: 107

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.12**  
**Proporción de empresas que realizan acuerdos comerciales con**  
**mayoristas o minoristas, por sectores y tamaños**  
**(Porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	22,6	30,8
Textil, cuero y calzado	11,7	,0
Madera, papel y artes gráficas	11,0	,0
Industria química	8,8	11,1
Metales y productos metálicos	6,7	6,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	11,4	27,8
Máquinas agrícolas e industriales	7,7	23,1
Productos informáticos y material eléctrico	25,9	33,3
Transporte	15,4	12,5
Industria del mueble y otras industrias	21,7	60,0
<b>Total</b>	<b>14,2</b>	<b>21,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 762

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.13 a**  
**Tipos de acuerdos comerciales, por sectores**  
**(Porcentaje de empresas)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Pagos por franquicia</b>	<b>Límite precio reventa</b>	<b>Exclusividad territorial</b>	<b>Comerc. gama completa</b>	<b>Comercialización exclusiva</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	,0	6,9	31,0	6,9	3,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	,0	,0	14,3	,0	14,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	,0	,0	,0	,0	,0
<b>Industria química</b>	,0	,0	,0	,0	,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	,0	,0	,0	14,3	28,6
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	11,1	,0	33,3	,0	11,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	,0	,0	33,3	,0	33,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	,0	14,3	57,1	14,3	42,9
<b>Transporte</b>	33,3	,0	,0	,0	,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	,0	10,0	40,0	10,0	20,0
<b>Total</b>	2,3	4,7	25,6	5,8	12,8

Nº DE EMPRESAS: 86

ESEE, Año 2023

**Tabla 4.13 b**  
**Tipos de acuerdos comerciales, por sectores**  
**(Porcentaje de empresas)**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Pagos por franquicia</b>	<b>Límite precio reventa</b>	<b>Exclusividad territorial</b>	<b>Comerc. gama completa</b>	<b>Comercialización exclusiva</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	,0	,0	8,3	8,3	16,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	.	.	.	.	.
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	.	.	.	.	.
<b>Industria química</b>	,0	,0	50,0	,0	50,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	,0	,0	100,0	,0	,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	,0	,0	20,0	20,0	20,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	,0	,0	33,3	,0	33,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	,0	,0	,0	,0	,0
<b>Transporte</b>	,0	,0	,0	50,0	50,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	,0	33,3	,0	33,3	33,3
<b>Total</b>	,0	3,3	16,7	13,3	23,3

Nº DE EMPRESAS: 30

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 4.14</b>					
<b>Tipos de acuerdos comerciales, por tamaños</b>					
<b>(Porcentaje de empresas)</b>					
<b>Tamaño de la empresa</b>	<b>Pagos por franquicia</b>	<b>Límite precio reventa</b>	<b>Exclusividad territorial</b>	<b>Comerc. gama completa</b>	<b>Comercialización exclusiva</b>
<b>200 y menos trabajadores</b>	2,3	4,7	25,6	5,8	12,8
<b>Más de 200 trabajadores</b>	,0	3,3	16,7	13,3	23,3

Nº DE EMPRESAS: 116

ESEE, Año 2023

## 5.5. Mercados

<b>Tabla 5.1 a</b>			
<b>Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Local	211	11,0	11,0
Provincial	173	9,0	20,0
Regional	149	7,8	27,8
Nacional	731	38,1	65,9
Exterior	173	9,0	74,9
Interior y exterior	482	25,1	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 5.1 b</b>			
<b>Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Local	19	6,5	6,5
Provincial	3	1,0	7,6
Regional	10	3,4	11,0
Nacional	91	31,3	42,3
Exterior	31	10,7	52,9
Interior y exterior	121	41,6	94,5

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.2**  
**Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que**  
**declaran "cuota no significativa")**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	5,8	12,2
Textil, cuero y calzado	5,7	12,5
Madera, papel y artes gráficas	6,4	7,8
Industria química	7,9	12,6
Metales y productos metálicos	5,1	16,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	6,2	8,6
Máquinas agrícolas e industriales	8,0	20,0
Productos informáticos y material eléctrico	10,3	23,1
Transporte	5,2	9,8
Industria del mueble y otras industrias	6,1	16,6
<b>TOTAL</b>	<b>6,2</b>	<b>12,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 2112

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.3**  
**Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que**  
**declaran "cuota no significativa")**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	35,6	28,4
Textil, cuero y calzado	38,7	100,0
Madera, papel y artes gráficas	35,4	31,0
Industria química	36,7	29,6
Metales y productos metálicos	38,0	33,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	35,7	25,1
Máquinas agrícolas e industriales	36,4	31,1
Productos informáticos y material eléctrico	43,1	36,3
Transporte	34,9	29,3
Industria del mueble y otras industrias	41,2	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>37,1</b>	<b>30,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.4 a**  
**Cuota ponderada de los mercados**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Cero</b>	1475	81,2	81,2
<b>De 0 a 10%</b>	76	4,2	85,4
<b>De 10 a 25%</b>	105	5,8	91,2
<b>De 25 a 50%</b>	110	6,1	97,2
<b>Más de 50%</b>	50	2,8	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.4 b**  
**Cuota ponderada de los mercados**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Cero</b>	135	55,6	55,6
<b>De 0 a 10%</b>	31	12,8	68,3
<b>De 10 a 25%</b>	38	15,6	84,0
<b>De 25 a 50%</b>	22	9,1	93,0
<b>Más de 50%</b>	17	7,0	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.5**  
**Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	5,4	11,5
Textil, cuero y calzado	5,1	15,0
Madera, papel y artes gráficas	5,6	6,6
Industria química	7,9	11,7
Metales y productos metálicos	4,5	14,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	5,4	8,3
Máquinas agrícolas e industriales	6,1	17,2
Productos informáticos y material eléctrico	8,8	20,3
Transporte	4,1	8,7
Industria del mueble y otras industrias	5,7	16,3
<b>TOTAL</b>	5,5	11,9

Nº DE EMPRESAS: 2059

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.6**  
**Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
<b>Alimentación y bebidas</b>	29,6	26,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	31,9	52,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	26,4	26,5
<b>Industria química</b>	31,2	27,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	29,5	28,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	27,2	20,7
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	25,8	24,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	34,8	31,8
<b>Transporte</b>	25,4	22,8
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	34,6	28,5
<b>TOTAL</b>	29,2	26,7

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.7 a**  
**CR4 ponderado de los mercados**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Cero</b>	953	66,7	66,7
<b>De 0 a 20%</b>	54	3,8	70,5
<b>De 20 a 40%</b>	97	6,8	77,3
<b>De 40 a 60%</b>	97	6,8	84,1
<b>De 60 a 80%</b>	85	6,0	90,1
<b>De 80 a 100%</b>	142	9,9	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.7 b**  
**CR4 ponderado de los mercados**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Cero</b>	86	49,7	49,7
<b>De 0 a 20%</b>	9	5,2	54,9
<b>De 20 a 40%</b>	19	11,0	65,9
<b>De 40 a 60%</b>	20	11,6	77,5
<b>De 60 a 80%</b>	21	12,1	89,6
<b>De 80 a 100%</b>	18	10,4	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.8 a**  
**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores**  
**(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Cuota en el mercado 1</b>	<b>Cuota ponderada en los mercados</b>	<b>CR4 del mercado 1</b>	<b>CR4 ponderado de los mercados</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	4,6	4,2	23,2	21,6
<b>Textil, cuero y calzado</b>	4,7	4,1	14,8	14,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	3,8	3,6	21,3	21,1
<b>Industria química</b>	8,4	8,1	30,9	28,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	4,5	4,4	16,9	16,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	5,3	4,8	23,8	23,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	5,8	4,9	15,4	14,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	10,4	9,7	28,3	27,1
<b>Transporte</b>	4,5	3,6	15,2	14,9
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	6,1	5,8	20,2	20,0
<b>TOTAL</b>	5,2	4,8	20,4	19,6

Nº DE EMPRESAS: 1428

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.8 b**  
**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores**  
**(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Cuota en el mercado 1</b>	<b>Cuota ponderada en los mercados</b>	<b>CR4 del mercado 1</b>	<b>CR4 ponderado de los mercados</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	13,4	12,2	32,0	29,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	16,7	17,5	16,7	17,5
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	8,5	7,2	17,5	16,3
<b>Industria química</b>	12,2	11,2	35,4	32,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	10,9	10,2	33,7	32,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	7,8	7,8	26,0	23,8
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	19,4	16,5	44,3	41,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	17,4	16,1	42,0	42,5
<b>Transporte</b>	8,9	7,3	19,1	17,4
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	17,0	14,3	32,3	29,6
<b>TOTAL</b>	11,8	10,8	29,8	27,9

Nº DE EMPRESAS: 173

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.9 a**  
**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores**  
**(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Cuota en el mercado 1</b>	<b>Cuota ponderada en los mercados</b>	<b>CR4 del mercado 1</b>	<b>CR4 ponderado de los mercados</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	36,2	32,4	67,8	63,5
<b>Textil, cuero y calzado</b>	35,2	30,4	68,0	63,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	31,4	27,7	66,0	60,4
<b>Industria química</b>	36,6	34,3	64,4	63,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	37,3	34,2	72,3	68,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	35,3	30,8	66,7	60,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	37,5	29,1	57,4	48,9
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	44,1	40,5	70,3	66,2
<b>Transporte</b>	38,6	31,4	56,4	54,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	44,7	42,6	56,9	55,0
<b>TOTAL</b>	37,0	33,0	66,2	61,9

Nº DE EMPRESAS: 200

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.9 b**  
**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores**  
**(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Cuota en el mercado 1</b>	<b>Cuota ponderada en los mercados</b>	<b>CR4 del mercado 1</b>	<b>CR4 ponderado de los mercados</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	31,5	28,8	59,8	56,2
<b>Textil, cuero y calzado</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	31,0	26,5	31,0	26,5
<b>Industria química</b>	28,5	26,2	69,8	64,5
<b>Metales y productos metálicos</b>	21,7	20,3	64,9	64,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	22,6	19,6	56,0	47,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	31,0	26,4	70,8	61,9
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	34,8	32,1	68,5	69,1
<b>Transporte</b>	39,0	32,2	66,0	58,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	34,0	28,7	64,5	59,2
<b>TOTAL</b>	30,1	27,1	63,1	58,4

Nº DE EMPRESAS: 68

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.10**  
**Media de la cuota relativa respecto al competidor 1, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	5,4	12,2
Textil, cuero y calzado	5,3	15,1
Madera, papel y artes gráficas	4,5	25,6
Industria química	8,6	7,0
Metales y productos metálicos	5,6	9,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	8,3	11,8
Máquinas agrícolas e industriales	11,8	11,4
Productos informáticos y material eléctrico	10,8	10,8
Transporte	8,8	12,4
Industria del mueble y otras industrias	9,5	14,9
<b>TOTAL</b>	<b>6,9</b>	<b>11,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1816

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.11 a**  
**Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1**  
**(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Ámbito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Alimentación y bebidas	38,8	15,0	15,1	38,5	38,5	35,3	34,5
Textil, cuero y calzado	75,0	20,0	.	34,9	49,5	26,4	38,7
Madera, papel y artes gráficas	57,5	32,0	55,0	34,4	29,8	29,6	35,4
Industria química	.	2,0	.	34,9	73,5	34,3	36,7
Metales y productos metálicos	52,0	42,4	.	34,6	33,0	35,3	38,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	30,5	26,9	77,7	30,9	29,2	44,6	35,7
Máquinas agrícolas e industriales	.	55,0	.	33,7	44,0	28,4	36,4
Productos informáticos y material eléctrico	90,0	.	30,0	38,3	55,8	30,3	43,1
Transporte	60,5	.	.	36,8	32,8	11,0	34,9
Industria del mueble y otras industrias	80,0	.	72,0	36,1	14,0	41,7	41,2
<b>TOTAL</b>	<b>51,0</b>	<b>33,2</b>	<b>39,4</b>	<b>35,6</b>	<b>39,8</b>	<b>33,0</b>	<b>36,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 309

ESEE, Año 2023

**Tabla 5.11 b**  
**Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1**  
**(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Ámbito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Alimentación y bebidas	17,0	.	48,0	27,4	15,0	34,1	28,4
Textil, cuero y calzado	.	.	.	.	100,0	.	100,0
Madera, papel y artes gráficas	.	.	.	4,0	.	44,5	31,0
Industria química	.	17,0	.	35,7	22,7	29,3	29,6
Metales y productos metálicos	.	.	.	30,4	50,3	28,8	33,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	.	.	.	18,5	20,0	27,4	25,1
Máquinas agrícolas e industriales	.	.	.	35,2	23,0	30,0	32,4
Productos informáticos y material eléctrico	50,0	.	.	34,0	69,0	17,0	36,3
Transporte	5,0	.	.	55,0	72,0	10,2	29,3
Industria del mueble y otras industrias	.	.	.	15,0	.	39,3	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>24,7</b>	<b>17,0</b>	<b>48,0</b>	<b>31,5</b>	<b>41,0</b>	<b>28,5</b>	<b>30,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 105

ESEE, Año 2023

## 5.6. Costes

<b>Tabla 6.1</b>		
<b>Proporción de empresas con estimación del coste unitario, por sectores y tamaños</b>		
<b>(Porcentaje de empresas)</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	68,0	89,5
<b>Textil, cuero y calzado</b>	73,9	80,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	57,3	88,9
<b>Industria química</b>	80,7	91,3
<b>Metales y productos metálicos</b>	61,0	80,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	67,5	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	67,1	93,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	80,9	100,0
<b>Transporte</b>	76,7	87,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	67,8	100,0
<b>TOTAL</b>	67,3	90,7

Nº DE EMPRESAS: 1314

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.2 a**  
**Coste estimado y costes incluidos**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Costes estimados				
	No estima	Estandar	Efectivo	Ambos	TOTAL
No estima	33,2	,0	,0	,0	33,2
Directos	,0	1,1	1,1	,6	2,8
Directos indirectos	,0	2,8	4,6	5,5	12,9
Directos indirectos no ind	,0	7,9	19,3	22,4	49,6
Otros casos	,0	,5	,4	,5	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>33,2</b>	<b>12,3</b>	<b>25,4</b>	<b>29,0</b>	<b>100,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1136

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.2 b**  
**Coste estimado y costes incluidos**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES	Costes estimados				
	No estima	Estandar	Efectivo	Ambos	TOTAL
No estima	14,4	,0	,0	,0	14,4
Directos	,0	1,3	,0	1,3	2,6
Directos indirectos	,0	7,2	5,2	7,2	19,6
Directos indirectos no ind	,0	15,0	18,3	30,1	63,4
Otros casos	,0	,0	,0	,0	,0
<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>23,5</b>	<b>23,5</b>	<b>38,6</b>	<b>100,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 153

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.3 a**  
**Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Proporción de empleo en est. no industriales				
	Cero	De 0 a 5%	De 5 a 20%	M s de 20%	TOTAL
Cero	21,7	100,0	100,0	,0	26,9
De 0 a 1%	59,5	75,0	,0	66,7	58,8
De 1 a 2.5%	42,9	.	,0	.	37,5
De 2.5 a 5%	46,2	100,0	,0	100,0	50,0
De 5 a 10%	33,3	.	.	.	33,3
Más de 10%	33,3	.	100,0	.	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>45,1</b>	<b>83,3</b>	<b>33,3</b>	<b>60,0</b>	<b>47,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 108

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.3 b**  
**Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Proporción de empleo en est. no industriales				
	Cero	De 0 a 5%	De 5 a 20%	M s de 20%	TOTAL
Cero	.	.	.	.	.
De 0 a 1%	55,6	40,0	80,0	,0	50,0
De 1 a 2.5%	66,7	.	.	.	66,7
De 2.5 a 5%	.	50,0	100,0	100,0	75,0
De 5 a 10%	.	.	.	100,0	100,0
Más de 10%	,0	.	.	.	,0
<b>TOTAL</b>	<b>52,9</b>	<b>42,9</b>	<b>83,3</b>	<b>40,0</b>	<b>54,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 25

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.4</b>		
<b>Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	33,0	39,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	30,8	27,8
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	36,9	40,6
<b>Industria química</b>	45,0	53,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	40,0	46,6
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	37,0	49,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	47,3	49,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	43,4	45,4
<b>Transporte</b>	40,4	49,1
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	35,0	45,9
<b>TOTAL</b>	37,6	45,3

Nº DE EMPRESAS: 2239

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.5</b>		
<b>Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	32,9	38,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	30,5	27,4
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	36,3	40,4
<b>Industria química</b>	44,4	51,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	39,8	46,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	36,8	46,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	47,0	48,6
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	43,2	45,0
<b>Transporte</b>	40,1	48,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	34,9	45,0
<b>TOTAL</b>	37,3	44,3

Nº DE EMPRESAS: 2239

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.6 a</b>			
<b>Variación precios energía</b>			
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>0% y menos</b>	1123	59,0	59,0
<b>De 0 a 5%</b>	386	20,3	79,3
<b>De 5 a 10%</b>	213	11,2	90,4
<b>Más de 10%</b>	182	9,6	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.6 b</b>			
<b>Variación precios energía</b>			
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>0% y menos</b>	166	61,9	61,9
<b>De 0 a 5%</b>	59	22,0	84,0
<b>De 5 a 10%</b>	26	9,7	93,7
<b>Más de 10%</b>	17	6,3	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.7 a</b>			
<b>Variación precios materias primas</b>			
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>200 Y MENOS TRABAJADORES</b>			
<b>0% y menos</b>	855	45,0	45,0
<b>De 0 a 5%</b>	363	19,1	64,1
<b>De 5 a 10%</b>	314	16,5	80,6
<b>Más de 10%</b>	368	19,4	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.7 b</b>			
<b>Variación precios materias primas</b>			
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>MAS DE 200 TRABAJADORES</b>			
<b>0% y menos</b>	113	42,3	42,3
<b>De 0 a 5%</b>	67	25,1	67,4
<b>De 5 a 10%</b>	34	12,7	80,1
<b>Más de 10%</b>	53	19,9	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.8 a</b>			
<b>Variación precios servicios</b>			
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>200 Y MENOS TRABAJADORES</b>			
<b>0% y menos</b>	973	50,9	50,9
<b>De 0 a 5%</b>	547	28,6	79,5
<b>De 5 a 10%</b>	250	13,1	92,6
<b>Más de 10%</b>	141	7,4	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 6.8 b</b>			
<b>Variación precios servicios</b>			
<b>(Porcentaje y número de empresas)</b>			
<b>EMPRESAS DE</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>MAS DE 200 TRABAJADORES</b>			
<b>0% y menos</b>	125	46,6	46,6
<b>De 0 a 5%</b>	106	39,6	86,2
<b>De 5 a 10%</b>	26	9,7	95,9
<b>Más de 10%</b>	11	4,1	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.9 a**  
**Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios,**  
**por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Variación precio energía</b>	<b>Variación precio materias primas</b>	<b>Variación precio servicios</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	2,3	7,3	3,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	2,2	4,5	3,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	1,9	4,5	3,4
<b>Industria química</b>	2,4	1,8	2,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	2,6	4,4	3,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	2,4	3,8	3,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	2,2	5,2	3,4
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	3,0	5,2	3,6
<b>Transporte</b>	3,1	5,5	3,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	2,0	3,0	2,5
<b>TOTAL</b>	2,3	4,8	3,1

Nº DE EMPRESAS: 1890

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.9 b**  
**Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios,**  
**por sectores**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Variación precio energía</b>	<b>Variación precio materias primas</b>	<b>Variación precio servicios</b>
Alimentación y bebidas	1,1	9,5	2,8
Textil, cuero y calzado	7,4	8,6	4,9
Madera, papel y artes gráficas	2,5	1,8	2,6
Industria química	-1	3,9	2,1
Metales y productos metálicos	,1	,7	1,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	3,1	-6	2,1
Máquinas agrícolas e industriales	3,0	4,0	3,4
Productos informáticos y material eléctrico	-1,8	,6	1,0
Transporte	-3	1,8	2,4
Industria del mueble y otras industrias	,7	3,3	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>1,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 263

ESEE, Año 2023

**Tabla 6.10**  
**Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios,**  
**por tamaños**

		Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
<b>Tamaño de la empresa:</b>	<b>200 y menos trabajadores</b>	2,3	4,8	3,1
	<b>Más de 200 trabajadores</b>	1,1	4,2	2,4

Nº DE EMPRESAS: 2153

ESEE, Año 2023

## 5.7. Precios

<b>Tabla 7.4 a</b>				
<b>Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados)</b>				
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>		<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Variación precios venta mercados:</b>	<b>-5% y menos</b>	175	4,8	4,8
	<b>De -5 a 0%</b>	2104	58,3	63,1
	<b>De 0 a 5%</b>	817	22,6	85,8
	<b>De 5 a 10%</b>	329	9,1	94,9
	<b>Más de 10%</b>	185	5,1	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 7.4 b</b>				
<b>Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados)</b>				
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>		<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Variación precios venta mercados:</b>	<b>-5% y menos</b>	36	6,9	6,9
	<b>De -5 a 0%</b>	288	55,5	62,4
	<b>De 0 a 5%</b>	103	19,8	82,3
	<b>De 5 a 10%</b>	41	7,9	90,2
	<b>Más de 10%</b>	51	9,8	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 7.5 a**  
**Motivo de variación de precios en los mercados,**  
**por sectores (Porcentaje y motivos declarados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Motivo de variación de precios en los mercados							Total motivos
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total	
Alimentación y bebidas	40,1	13,5	1,5	40,6	1,3	2,9	100,0	790
Textil, cuero y calzado	58,4	5,1	2,8	31,0	1,5	1,3	100,0	394
Madera, papel y artes gráficas	51,4	11,4	,9	30,4	2,8	3,1	100,0	457
Industria química	50,8	10,2	2,8	30,5	4,5	1,2	100,0	246
Metales y productos metálicos	55,3	8,0	1,2	33,2	1,7	,6	100,0	723
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	49,2	11,5	,4	35,7	2,3	,9	100,0	563
Máquinas agrícolas e industriales	54,7	5,0	,0	38,1	2,2	,0	100,0	278
Productos informáticos y material eléctrico	65,4	3,3	1,3	27,5	2,0	,7	100,0	153
Transporte	61,7	3,9	2,2	29,4	1,1	1,7	100,0	180
Industria del mueble y otras industrias	48,8	6,2	1,7	39,1	3,1	1,0	100,0	289
<b>TOTAL</b>	51,3	9,1	1,4	34,7	2,1	1,5	100,0	4073

**Tabla 7.5 b**  
**Motivo de variación de precios en los mercados,**  
**por sectores (Porcentaje y motivos declarados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Motivo de variación de precios en los mercados							Total motivos
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total	
Alimentación y bebidas	31,2	17,1	8,2	41,8	,0	1,8	100,0	170
Textil, cuero y calzado	52,6	10,5	,0	36,8	,0	,0	100,0	19
Madera, papel y artes gráficas	67,9	7,1	,0	25,0	,0	,0	100,0	28
Industria química	51,5	11,9	1,0	30,7	,0	5,0	100,0	101
Metales y productos metálicos	44,3	20,0	1,4	30,0	4,3	,0	100,0	70
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	33,0	17,0	9,1	36,4	4,5	,0	100,0	88
Máquinas agrícolas e industriales	43,9	2,4	,0	48,8	4,9	,0	100,0	41
Productos informáticos y material eléctrico	26,7	16,7	,0	40,0	16,7	,0	100,0	30
Transporte	62,3	2,6	5,2	26,0	,0	3,9	100,0	77
Industria del mueble y otras industrias	68,8	,0	,0	18,8	,0	12,5	100,0	16
<b>TOTAL</b>	<b>43,6</b>	<b>12,8</b>	<b>4,4</b>	<b>35,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>640</b>

ESEE, Año 2023

Tabla 7.6 a

**Cambios en los mercados, por sectores (solo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Cambios en los mercados							Total mercados
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros		
Alimentación y bebidas	70,4	13,6	6,2	6,2	3,7	100,0	107	70,4
Textil, cuero y calzado	20,0	40,0	15,0	,0	25,0	100,0	20	20,0
Madera, papel y artes gráficas	37,5	22,5	,0	,0	40,0	100,0	52	37,5
Industria química	50,0	30,0	5,0	5,0	10,0	100,0	25	50,0
Metales y productos metálicos	57,5	,0	17,5	7,5	17,5	100,0	58	57,5
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	38,2	12,7	10,9	20,0	18,2	100,0	65	38,2
Máquinas agrícolas e industriales	7,7	15,4	23,1	7,7	46,2	100,0	14	7,7
Productos informáticos y material eléctrico	75,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	5	75,0
Transporte	40,0	,0	,0	20,0	40,0	100,0	7	40,0
Industria del mueble y otras industrias	38,5	,0	23,1	15,4	23,1	100,0	18	38,5
<b>TOTAL</b>	<b>48,5</b>	<b>15,1</b>	<b>9,6</b>	<b>8,2</b>	<b>18,6</b>	<b>100,0</b>	<b>371</b>	<b>48,5</b>

Tabla 7.6 b

**Cambios en los mercados, por sectores (solo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Cambios en los mercados							Total mercados
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros		
Alimentación y bebidas	26,9	,0	19,2	34,6	19,2	100,0	29	26,9
Textil, cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2	,0
Madera, papel y artes gráficas	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	2	,0
Industria química	16,7	,0	33,3	8,3	41,7	100,0	12	16,7
Metales y productos metálicos	18,2	9,1	9,1	,0	63,6	100,0	14	18,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	26,7	,0	6,7	60,0	6,7	100,0	15	26,7
Máquinas agrícolas e industriales	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	1	,0
Productos informáticos y material eléctrico	80,0	,0	,0	20,0	,0	100,0	5	80,0
Transporte	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	2	100,0
Industria del mueble y otras industrias	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0	,0
<b>TOTAL</b>	<b>27,4</b>	<b>2,7</b>	<b>15,1</b>	<b>27,4</b>	<b>27,4</b>	<b>100,0</b>	<b>82</b>	<b>27,4</b>

Tabla 7.7 a

Media de la variación de precios de venta, según las variables:  
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Cambios en los mercados						TOTAL
		Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incremento s demanda	Caída demanda	Otros	
	<b>Expansivo</b>	4,4	5,6	5,0	11,0	-5,0	5,3	4,4
	<b>Estable</b>	4,5	7,9	1,3	4,9	4,5	4,8	4,5
	<b>Recesivo</b>	2,3	10,8	,3	19,0	-4,4	-4	2,3
	<b>TOTAL</b>	4,2	8,2	2,0	8,5	-3,4	3,5	4,2

Nº DE MERCADOS: 274. ESEE, Año 2023

Tabla 7.7 b

Media de la variación de precios de venta, según las variables:  
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Cambios en los mercados						TOTAL
		Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incremento s demanda	Caída demanda	Otros	
	<b>Expansivo</b>	2,3	.	17,0	9,2	-2,0	7,0	2,3
	<b>Estable</b>	-1,5	-9,5	4,0	8,6	-8,5	1,6	-1,5
	<b>Recesivo</b>	10,7	.	9,0	.	-6,2	-2,3	10,7
	<b>TOTAL</b>	1,2	-9,5	7,0	8,8	-6,4	1,5	1,2

Nº DE MERCADOS: 63. ESEE, Año 2023

## 5.8. Empleo e inversión

<b>Tabla 8.1</b>		
<b>Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños</b>		
	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	6,2	7,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	3,2	7,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	3,0	2,6
<b>Industria química</b>	2,3	4,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	3,7	6,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	3,6	4,8
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	2,2	3,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	2,3	4,2
<b>Transporte</b>	6,2	6,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	2,9	3,0

Nº DE EMPRESAS: 2263

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.2 a**  
**Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Personal total</b>	<b>Proporción de propietarios y ayudas familiares</b>	<b>Proporción de eventuales</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	59,7	5,2	6,2
<b>Textil, cuero y calzado</b>	47,6	5,6	3,2
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	51,6	6,3	3,0
<b>Industria química</b>	63,3	4,3	2,3
<b>Metales y productos metálicos</b>	51,5	6,5	3,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	55,2	5,7	3,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	54,0	6,3	2,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	66,8	4,1	2,3
<b>Transporte</b>	70,1	4,4	6,2
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	44,0	7,4	2,9
<b>TOTAL</b>	54,9	5,8	3,9

Nº DE EMPRESAS: 1972

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.2 b**  
**Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Personal total</b>	<b>Proporción de propietarios y ayudas familiares</b>	<b>Proporción de eventuales</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	514,4	,4	7,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	278,0	,7	7,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	360,7	,3	2,6
<b>Industria química</b>	475,7	,3	4,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	426,7	,2	6,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	428,9	,2	4,8
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	292,1	,3	3,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	659,6	,2	4,2
<b>Transporte</b>	880,2	,1	6,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	341,6	,3	3,0
<b>TOTAL</b>	499,4	,3	5,8

Nº DE EMPRESAS: 291

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.3**  
**Media de la proporción de empleados, por sectores y tamaños**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	24,2	23,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	19,9	15,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	22,4	20,3
<b>Industria química</b>	39,7	48,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	20,3	22,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	19,8	26,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	31,2	39,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	31,2	44,6
<b>Transporte</b>	25,0	24,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	24,8	39,6
<b>TOTAL</b>	23,9	29,3

Nº DE EMPRESAS: 2263

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.4 a**  
**Media de proporciones del empleo según cualificación por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Proporción de títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores	Proporción de diplomados universitarios	Proporción de FP grado superior	Proporción de FP grado medio	Proporción no titulados	Proporción de obreros
Alimentación y bebidas	10,5	4,2	7,5	7,8	70,0	69,8
Textil, cuero y calzado	9,3	4,4	7,7	6,7	71,9	73,4
Madera, papel y artes gráficas	8,1	4,2	9,1	12,1	66,6	70,6
Industria química	20,9	8,1	13,8	10,3	46,8	51,8
Metales y productos metálicos	9,3	4,4	16,1	14,3	55,9	72,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	8,6	4,7	6,9	10,4	69,3	73,3
Máquinas agrícolas e industriales	15,3	8,6	19,6	19,0	37,5	59,6
Productos informáticos y material eléctrico	17,9	7,5	20,1	12,9	41,6	62,2
Transporte	14,2	6,7	18,5	14,1	46,4	66,8
Industria del mueble y otras industrias	12,8	5,6	11,6	11,7	58,4	66,7
<b>TOTAL</b>	<b>11,2</b>	<b>5,2</b>	<b>11,7</b>	<b>11,4</b>	<b>60,5</b>	<b>68,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1763

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.4 b**  
**Media de proporciones del empleo según cualificación por sectores**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Proporción de títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores	Proporción de diplomados universitarios	Proporción de FP grado superior	Proporción de FP grado medio	Proporción no titulados	Proporción de obreros
Alimentación y bebidas	9,7	5,3	10,7	9,0	65,4	72,7
Textil, cuero y calzado	6,4	3,1	5,5	4,6	80,4	79,3
Madera, papel y artes gráficas	9,6	7,9	10,6	12,8	59,1	76,3
Industria química	28,0	7,4	18,7	10,5	35,4	49,6
Metales y productos metálicos	8,4	7,1	20,0	13,8	50,8	75,4
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	8,4	6,3	12,4	16,5	56,3	72,2
Máquinas agrícolas e industriales	15,5	6,5	17,0	18,4	42,7	52,3
Productos informáticos y material eléctrico	23,3	11,3	16,4	13,8	35,2	57,4
Transporte	12,8	7,0	19,1	19,4	41,7	71,9
Industria del mueble y otras industrias	8,5	5,6	7,0	16,3	62,7	58,9
<b>TOTAL</b>	<b>13,3</b>	<b>6,5</b>	<b>14,5</b>	<b>12,8</b>	<b>53,0</b>	<b>67,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 216

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.5</b>						
<b>Media de proporciones del empleo según cualificación, por tamaños</b>						
<b>Tamaño de la empresa</b>	<b>Proporción de títulos de grado, master, licenciados, ingenieros superiores</b>	<b>Proporción de diplomados universitarios</b>	<b>Proporción de FP grado superior</b>	<b>Proporción de FP grado medio</b>	<b>Proporción no titulados</b>	<b>Proporción de obreros</b>
<b>200 y menos trabajadores</b>	11,2	5,2	11,7	11,4	60,5	68,8
<b>Más de 200 trabajadores</b>	13,3	6,5	14,5	12,8	53,0	67,8

Nº DE EMPRESAS: 1979

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.6 a**  
**Media de la jornada normal, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Jornada normal</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	1776,8
<b>Textil, cuero y calzado</b>	1793,7
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	1759,7
<b>Industria química</b>	1749,5
<b>Metales y productos metálicos</b>	1751,3
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	1763,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	1739,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	1749,5
<b>Transporte</b>	1746,1
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	1770,0
<b>TOTAL</b>	1762,9

Nº DE EMPRESAS: 1972

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.6 b**  
**Media de la jornada normal, por sectores**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Jornada normal</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	1765,8
<b>Textil, cuero y calzado</b>	1817,4
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	1736,0
<b>Industria química</b>	1739,8
<b>Metales y productos metálicos</b>	1742,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	1745,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	1729,9
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	1746,1
<b>Transporte</b>	1730,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	1747,6
<b>TOTAL</b>	1749,4

Nº DE EMPRESAS: 291

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.7</b>		
<b>Media de la jornada normal, por tamaños</b>		
		<b>Jornada normal</b>
<b>Tamaño:</b>	<b>200 y menos trabajadores</b>	1762,9
	<b>Más de 200 trabajadores</b>	1749,4

Nº DE EMPRESAS: 2263

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.8</b>					
<b>Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños</b>					
		<b>Jornada normal</b>	<b>Jornada efectiva</b>	<b>Horas extraordinarias</b>	<b>Horas no trabajadas</b>
<b>Tamaño:</b>	<b>200 y menos trabajadores</b>	1762,9	1768,0	5,2	6,0
	<b>Más de 200 trabajadores</b>	1749,4	1761,5	12,1	11,5

Nº DE EMPRESAS: 2264

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.10</b>		
<b>Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños</b>		
<b>(Porcentaje de empresas)</b>		
	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	29,6	69,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	14,2	20,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	22,7	46,2
<b>Industria química</b>	43,2	51,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	28,4	39,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	25,5	58,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	23,0	58,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	37,7	54,5
<b>Transporte</b>	36,3	68,8
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	19,1	87,5
<b>TOTAL</b>	26,8	57,7

Nº DE EMPRESAS: 2261

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.11 a**  
**Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Personal de emp. trabajo temporal</b>	<b>Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	3,3	5808,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	1,0	1733,1
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	2,3	3963,3
<b>Industria química</b>	2,8	4897,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	2,2	3935,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	1,9	3398,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	1,5	2646,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	2,6	4570,7
<b>Transporte</b>	3,8	6656,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	1,5	2594,0
<b>TOTAL</b>	2,3	4035,7

Nº DE EMPRESAS: 1941

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.11 b**  
**Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Personal de emp. trabajo temporal</b>	<b>Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	50,4	90468,3
<b>Textil, cuero y calzado</b>	6,4	11552,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	7,0	12308,2
<b>Industria química</b>	19,5	33783,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	9,3	16823,6
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	14,0	24726,9
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	7,2	12493,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	8,3	14879,8
<b>Transporte</b>	43,8	77842,2
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	14,0	24620,4
<b>TOTAL</b>	26,2	46741,1

Nº DE EMPRESAS: 279

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.12 a</b>					
<b>Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores</b>					
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Informática y tecnología</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Ventas y marketing</b>	<b>Ingeniería y formación técnica</b>	<b>Otros temas</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	12,9	10,6	5,0	10,8	34,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	6,8	11,1	3,7	6,8	19,5
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	13,8	12,9	5,3	18,2	33,8
<b>Industria química</b>	21,6	29,7	13,5	27,0	40,5
<b>Metales y productos metálicos</b>	10,6	11,9	2,9	15,1	38,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	11,6	15,8	5,4	15,8	35,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	14,3	19,0	5,6	18,3	31,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	18,2	26,0	7,8	22,1	39,0
<b>Transporte</b>	17,6	26,4	7,7	20,9	36,3
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	10,2	10,9	6,6	7,3	26,3
<b>TOTAL</b>	12,6	14,8	5,4	14,8	33,6

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.12 b</b>					
<b>Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores</b>					
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Informática y tecnología</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Ventas y marketing</b>	<b>Ingeniería y formación técnica</b>	<b>Otros temas</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	34,6	40,7	14,8	37,0	46,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	40,0	30,0	20,0	30,0	30,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	46,2	38,5	15,4	38,5	53,8
<b>Industria química</b>	46,7	60,0	35,6	48,9	60,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	39,5	50,0	15,8	44,7	57,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	55,6	72,2	36,1	61,1	63,9
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	29,4	35,3	23,5	29,4	58,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	45,5	63,6	36,4	36,4	54,5
<b>Transporte</b>	62,5	68,8	6,3	65,6	62,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	25,0	37,5	12,5	25,0	62,5
<b>TOTAL</b>	43,3	51,9	21,3	45,0	55,3

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.13 a</b>						
<b>Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)</b>						
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Informática y tecnología</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Ventas y marketing</b>	<b>Ingeniería y formación técnica</b>	<b>Otros temas</b>	<b>Total</b>
Alimentación y bebidas	4379,3	4912,0	5735,5	7393,9	5788,8	9515,1
Textil, cuero y calzado	3713,9	4832,9	6178,3	3197,9	2587,5	6045,7
Madera, papel y artes gráficas	2758,2	4308,4	1529,4	6392,9	5091,5	8312,1
Industria química	3724,4	8703,9	3621,4	16300,4	13277,8	22501,7
Metales y productos metálicos	3734,0	4984,1	3646,3	12754,6	5553,1	10828,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	3657,3	5077,4	1546,3	8726,2	5306,8	10261,8
Máquinas agrícolas e industriales	6626,4	7568,4	7925,7	8876,2	5019,9	11896,0
Productos informáticos y material eléctrico	6345,9	4637,0	3805,2	9605,4	8371,7	13453,4
Transporte	5991,1	5171,9	18727,9	15221,8	13386,5	22426,8
Industria del mueble y otras industrias	5086,4	3944,1	2716,3	4795,1	3160,3	6674,2
<b>TOTAL</b>	<b>4304,7</b>	<b>5476,1</b>	<b>4888,2</b>	<b>9844,0</b>	<b>6232,8</b>	<b>11432,9</b>

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 8.13 b</b>						
<b>Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Informática y tecnología</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Ventas y marketing</b>	<b>Ingeniería y formación técnica</b>	<b>Otros temas</b>	<b>Total</b>
Alimentación y bebidas	7552,0	10672,3	22341,8	21308,5	32179,8	49885,7
Textil, cuero y calzado	7962,7	15949,3	14016,0	10419,0	22011,0	41004,2
Madera, papel y artes gráficas	24032,0	27974,6	3439,5	19979,8	20656,7	53544,0
Industria química	20122,9	29822,5	17378,1	53626,7	52123,1	120896,3
Metales y productos metálicos	9372,2	21675,9	2626,0	46764,4	50399,3	95013,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	6563,5	16420,4	14047,9	27138,0	35603,0	74595,2
Máquinas agrícolas e industriales	4615,8	22642,3	8159,8	12307,8	43920,6	57693,1
Productos informáticos y material eléctrico	22099,2	19483,7	39896,0	66130,3	131818,2	182737,0
Transporte	11743,6	18704,0	8883,5	47079,8	140464,6	157574,6
Industria del mueble y otras industrias	1792,5	7481,0	210,0	23252,0	23996,8	38545,2
<b>TOTAL</b>	<b>11472,2</b>	<b>18903,6</b>	<b>16133,1</b>	<b>35281,0</b>	<b>55129,0</b>	<b>89284,8</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.14 a**  
**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores**  
**por trabajador, por sectores (en euros)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Informática y tecnología</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Ventas y marketing</b>	<b>Ingeniería y formación técnica</b>	<b>Otros temas</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	56,9	60,6	89,3	87,7	76,0	122,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	204,9	63,1	240,2	85,0	53,8	156,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	49,4	70,1	36,4	76,4	77,2	123,1
<b>Industria química</b>	56,3	96,1	41,5	178,7	145,0	254,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	58,6	61,1	72,6	450,2	91,3	246,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	49,4	51,7	22,7	103,3	78,5	133,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	93,6	99,2	99,4	127,9	91,6	177,6
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	77,6	58,8	53,3	104,4	125,8	176,7
<b>Transporte</b>	93,9	71,3	162,2	180,2	157,0	264,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	105,2	70,6	48,2	149,7	76,7	151,5
<b>TOTAL</b>	<b>71,5</b>	<b>69,1</b>	<b>76,5</b>	<b>179,8</b>	<b>90,7</b>	<b>177,0</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.14 b**  
**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores**  
**por trabajador, por sectores (en euros)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Informática y tecnología</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Ventas y marketing</b>	<b>Ingeniería y formación técnica</b>	<b>Otros temas</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	12,6	19,8	34,4	35,9	58,0	87,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	35,6	43,9	48,9	42,1	62,9	137,4
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	47,4	53,7	4,2	44,4	29,7	99,1
<b>Industria química</b>	46,5	57,3	37,2	91,2	132,9	281,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	18,0	32,3	5,8	83,5	105,8	186,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	15,9	48,2	27,6	70,2	76,5	178,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	18,2	83,8	33,0	51,7	141,8	200,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	43,3	36,1	114,0	104,5	179,8	302,8
<b>Transporte</b>	14,8	21,8	3,9	53,0	127,2	160,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	2,7	15,4	,3	31,9	52,7	75,8
<b>TOTAL</b>	<b>23,1</b>	<b>37,8</b>	<b>34,3</b>	<b>62,1</b>	<b>95,7</b>	<b>166,8</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.15**  
**Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,**  
**por sectores y tamaños (en euros)**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	6605,0	8143,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	3476,5	2596,1
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	6273,4	6093,1
<b>Industria química</b>	6793,0	11849,8
<b>Metales y productos metálicos</b>	4898,2	11299,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	6951,3	9265,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	4144,9	4172,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	3624,3	4172,4
<b>Transporte</b>	3779,4	6089,4
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	3618,6	6928,9
<b>TOTAL</b>	<b>5386,3</b>	<b>8306,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 2145

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.16**  
**Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños**

	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	11,8	18,0
Textil, cuero y calzado	7,6	9,8
Madera, papel y artes gráficas	10,8	9,7
Industria química	8,3	12,6
Metales y productos metálicos	7,8	26,5
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	14,9	9,3
Máquinas agrícolas e industriales	6,0	5,9
Productos informáticos y material eléctrico	29,2	5,2
Transporte	6,4	11,7
Industria del mueble y otras industrias	6,9	8,9
<b>TOTAL</b>	<b>10,4</b>	<b>14,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 2219

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.17**  
**Media de proporciones de directivos hombres y mujeres,**  
**por tamaños**

Tamaño de la empresa	Proporción de directivos hombres	Proporción de directivos mujeres	Total empresas
200 y menos trabajadores	5,0	2,1	1930
Más de 200 trabajadores	1,9	,7	271
<b>TOTAL</b>	4,6	1,9	2201

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.18 a**  
**Media del número de horas empleadas por todos los trabajadores**  
**de la empresa y del gasto total (en euros) en formación interna, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Horas totales en formación interna</b>	<b>Gastos totales en formación interna</b>
Alimentación y bebidas	111,0	1715,7
Textil, cuero y calzado	24,6	483,7
Madera, papel y artes gráficas	70,4	2117,3
Industria química	205,6	4881,3
Metales y productos metálicos	98,8	1592,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	31,7	814,4
Máquinas agrícolas e industriales	77,2	1896,0
Productos informáticos y material eléctrico	95,1	2448,9
Transporte	175,2	4528,3
Industria del mueble y otras industrias	39,9	902,3
<b>TOTAL</b>	<b>85,3</b>	<b>1775,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1866

ESEE, Año 2023

**Tabla 8.18 b**  
**Media del número de horas empleadas por todos los trabajadores**  
**de la empresa y del gasto total (en euros) en formación interna, por sectores**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Horas totales en formación interna</b>	<b>Gastos totales en formación interna</b>
Alimentación y bebidas	1769,8	18083,8
Textil, cuero y calzado	93,4	2388,2
Madera, papel y artes gráficas	578,5	5416,3
Industria química	3891,0	63675,5
Metales y productos metálicos	1095,4	26434,9
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	2270,6	40475,1
Máquinas agrícolas e industriales	466,9	18458,7
Productos informáticos y material eléctrico	3450,2	41726,7
Transporte	7115,1	220902,0
Industria del mueble y otras industrias	171,4	1857,1
<b>TOTAL</b>	<b>2466,9</b>	<b>49646,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 269

ESEE, Año 2023

## 5.9. Actividad exterior

<b>Tabla 9.1</b>		
<b>Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	62,7	92,5
<b>Textil, cuero y calzado</b>	76,3	70,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	61,8	100,0
<b>Industria química</b>	84,7	97,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	60,9	92,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	67,1	88,9
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	89,6	93,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	85,7	90,9
<b>Transporte</b>	84,6	93,8
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	70,1	100,0
<b>TOTAL</b>	69,5	92,7

Nº DE EMPRESAS: 2253

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.2**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños**

	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
<b>Alimentación y bebidas</b>	12,8	19,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	25,8	50,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	13,6	36,3
<b>Industria química</b>	32,1	46,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	18,1	50,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	19,8	30,7
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	35,4	52,6
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	29,7	45,6
<b>Transporte</b>	29,2	38,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	20,7	35,1
<b>TOTAL</b>	20,6	36,5

Nº DE EMPRESAS: 2163

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.3**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (solo empresas exportadoras)**

	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	21,0	21,2
Textil, cuero y calzado	34,0	71,4
Madera, papel y artes gráficas	22,5	36,3
Industria química	38,3	47,9
Metales y productos metálicos	30,3	55,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	30,0	34,8
Máquinas agrícolas e industriales	39,8	56,4
Productos informáticos y material eléctrico	35,0	50,1
Transporte	34,8	41,3
Industria del mueble y otras industrias	29,8	35,1
<b>TOTAL</b>	30,0	39,7

Nº DE EMPRESAS: 1543

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.4**  
**Media de las exportaciones a la UE, por sectores y tamaños**  
**(sólo empresas exportadoras)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	62,0	50,2
Textil, cuero y calzado	60,6	50,0
Madera, papel y artes gráficas	73,7	71,3
Industria química	52,2	55,1
Metales y productos metálicos	63,4	71,7
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	62,1	74,0
Máquinas agrícolas e industriales	60,5	52,8
Productos informáticos y material eléctrico	64,3	44,0
Transporte	68,8	75,5
Industria del mueble y otras industrias	57,5	53,2
<b>TOTAL</b>	<b>62,6</b>	<b>60,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1633

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.5**  
**Media de las exportaciones a la OCDE, por sectores y tamaños**  
**(sólo empresas exportadoras)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	11,6	12,9
Textil, cuero y calzado	16,4	,0
Madera, papel y artes gráficas	6,1	7,9
Industria química	7,0	9,9
Metales y productos metálicos	7,1	10,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	7,9	12,1
Máquinas agrícolas e industriales	13,9	14,8
Productos informáticos y material eléctrico	10,2	39,4
Transporte	10,8	8,5
Industria del mueble y otras industrias	12,2	15,2
<b>TOTAL</b>	<b>10,3</b>	<b>12,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 1633

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 9.7</b>		
<b>Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	49,1	80,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	75,8	55,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	64,0	92,3
<b>Industria química</b>	82,9	93,2
<b>Metales y productos metálicos</b>	58,8	92,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	57,0	91,7
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	77,6	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	88,2	90,9
<b>Transporte</b>	85,7	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	66,4	100,0
<b>TOTAL</b>	64,4	89,2

Nº DE EMPRESAS: 2249

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.8**  
**Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños**

	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	5,6	9,5
Textil, cuero y calzado	12,7	10,3
Madera, papel y artes gráficas	7,3	15,7
Industria química	13,2	18,6
Metales y productos metálicos	6,4	15,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	7,9	15,3
Máquinas agrícolas e industriales	9,5	20,3
Productos informáticos y material eléctrico	14,1	11,8
Transporte	13,3	23,0
Industria del mueble y otras industrias	9,0	11,9
<b>TOTAL</b>	8,5	15,0

Nº DE EMPRESAS: 2135

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.9**  
**Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (solo empresas importadoras)**

	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	11,8	12,2
Textil, cuero y calzado	17,1	18,5
Madera, papel y artes gráficas	11,7	17,1
Industria química	16,1	20,0
Metales y productos metálicos	11,5	16,6
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	14,2	16,8
Máquinas agrícolas e industriales	12,6	20,3
Productos informáticos y material eléctrico	16,2	13,0
Transporte	15,7	23,0
Industria del mueble y otras industrias	13,6	11,9
<b>TOTAL</b>	13,6	17,0

Nº DE EMPRESAS: 1406

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.10**  
**Media de las importaciones de la UE, por sectores y tamaños**  
**(sólo empresas importadoras)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	49,2	48,3
Textil, cuero y calzado	44,8	20,0
Madera, papel y artes gráficas	60,9	66,1
Industria química	58,3	65,0
Metales y productos metálicos	55,2	75,7
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	65,2	72,4
Máquinas agrícolas e industriales	65,9	63,1
Productos informáticos y material eléctrico	62,1	66,8
Transporte	49,7	56,2
Industria del mueble y otras industrias	45,7	90,0
<b>TOTAL</b>	<b>55,5</b>	<b>61,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1520

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.11**  
**Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	,9	6,2
Textil, cuero y calzado	10,2	,0
Madera, papel y artes gráficas	1,4	1,4
Industria química	7,2	12,3
Metales y productos metálicos	2,3	9,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	3,6	8,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,1	10,1
Productos informáticos y material eléctrico	4,6	8,7
Transporte	7,4	9,1
Industria del mueble y otras industrias	10,3	10,0
<b>TOTAL</b>	<b>4,6</b>	<b>8,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1520

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.12**  
**Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	7,4	9,5
<b>Textil, cuero y calzado</b>	12,9	34,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	6,5	20,6
<b>Industria química</b>	18,2	27,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	11,7	33,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	11,9	15,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	26,2	32,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	15,1	33,8
<b>Transporte</b>	16,1	15,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	11,9	23,2
<b>TOTAL</b>	12,0	21,0

Nº DE EMPRESAS: 2106

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.13 a**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores**  
**y según los gastos de I+D sobre ventas**  
**(sólo empresas exportadoras)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Gastos de I+D sobre ventas						TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Alimentación y bebidas	18,5	29,5	21,6	19,8	9,6	,1	20,7
Textil, cuero y calzado	30,3	48,7	45,6	29,4	21,0	7,9	34,1
Madera, papel y artes gráficas	19,1	40,0	38,1	39,8	3,2	8,3	22,7
Industria química	34,4	30,7	39,4	49,3	40,1	65,7	38,5
Metales y productos metálicos	25,2	35,8	36,6	28,6	44,4	21,8	28,4
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	25,5	36,9	40,4	30,2	.	52,6	29,4
Máquinas agrícolas e industriales	31,4	54,6	47,2	56,5	48,0	26,3	39,6
Productos informáticos y material eléctrico	31,4	23,4	43,0	79,5	48,0	33,9	35,4
Transporte	29,9	37,7	30,6	68,1	43,4	23,8	33,5
Industria del mueble y otras industrias	27,4	37,0	41,0	30,3	32,8	5,5	30,3
<b>TOTAL</b>	<b>25,2</b>	<b>36,6</b>	<b>38,1</b>	<b>42,6</b>	<b>36,8</b>	<b>30,4</b>	<b>29,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1187

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.13 b**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores**  
**y según los gastos de I+D sobre ventas**  
**(sólo empresas exportadoras)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Gastos de I+D sobre ventas						TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Alimentación y bebidas	21,7	22,7	34,6	,9	.	.	22,5
Textil, cuero y calzado	76,4	48,4	93,7	.	.	.	70,0
Madera, papel y artes gráficas	29,7	43,9	37,0	.	.	.	32,9
Industria química	60,2	46,4	43,5	46,9	78,9	78,5	50,9
Metales y productos metálicos	46,8	63,3	50,7	48,8	43,9	.	52,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	31,3	40,0	27,9	21,4	19,0	.	33,5
Máquinas agrícolas e industriales	65,8	69,4	7,5	17,7	67,2	.	57,2
Productos informáticos y material eléctrico	74,4	63,3	58,5	.	,3	.	55,4
Transporte	32,7	35,9	48,1	44,8	38,2	10,8	38,9
Industria del mueble y otras industrias	.	37,0	90,0	4,4	1,3	.	35,1
<b>TOTAL</b>	<b>39,4</b>	<b>37,1</b>	<b>46,5</b>	<b>37,8</b>	<b>40,9</b>	<b>44,7</b>	<b>39,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 214

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.14 a**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores**  
**y según el esfuerzo tecnológico**  
**(sólo empresas exportadoras)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Esfuerzo tecnológico						TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Alimentación y bebidas	18,3	29,9	23,2	17,2	9,6	,1	20,7
Textil, cuero y calzado	30,5	48,7	50,9	29,4	21,0	7,9	34,5
Madera, papel y artes gráficas	19,1	37,1	37,5	39,8	3,2	8,3	22,7
Industria química	34,5	28,4	37,1	47,9	40,1	65,7	37,7
Metales y productos metálicos	25,1	35,8	39,9	28,6	44,4	21,8	28,5
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	24,8	37,9	40,4	15,1	60,3	52,6	29,2
Máquinas agrícolas e industriales	29,5	54,6	47,2	56,5	48,0	26,3	38,7
Productos informáticos y material eléctrico	31,8	23,4	43,0	79,5	48,0	33,9	35,7
Transporte	30,1	37,7	29,6	68,1	43,4	23,8	33,5
Industria del mueble y otras industrias	26,4	39,6	41,0	30,3	32,8	5,5	30,3
<b>TOTAL</b>	<b>24,8</b>	<b>36,5</b>	<b>38,7</b>	<b>41,5</b>	<b>37,4</b>	<b>30,4</b>	<b>29,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1179

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.14 b**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores**  
**y según el esfuerzo tecnológico**  
**(sólo empresas exportadoras)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Esfuerzo tecnológico						TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Alimentación y bebidas	23,4	22,4	34,6	,9	.	.	22,7
Textil, cuero y calzado	76,4	48,4	93,7	.	.	.	70,0
Madera, papel y artes gráficas	29,7	62,2	31,3	.	.	.	32,9
Industria química	51,0	48,9	43,5	55,3	78,9	78,5	52,0
Metales y productos metálicos	46,8	63,3	47,1	52,0	43,9	.	52,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	27,9	38,6	34,5	21,4	19,0	.	32,5
Máquinas agrícolas e industriales	68,8	44,1	7,5	72,1	67,2	.	57,2
Productos informáticos y material eléctrico	74,4	63,3	58,5	.	,3	.	55,4
Transporte	21,4	28,0	54,5	51,3	38,2	10,8	38,9
Industria del mueble y otras industrias	.	37,0	.	47,2	1,3	.	35,1
<b>TOTAL</b>	<b>37,1</b>	<b>35,6</b>	<b>46,1</b>	<b>51,3</b>	<b>40,9</b>	<b>44,7</b>	<b>39,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 211

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.15**  
**Media de la proporción de empresas que realizaron importaciones de bienes intermedios**  
**(sólo empresas importadoras)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	51,4	71,4
Textil, cuero y calzado	61,7	80,0
Madera, papel y artes gráficas	67,4	36,4
Industria química	67,4	78,0
Metales y productos metálicos	60,8	69,4
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	60,4	72,7
Máquinas agrícolas e industriales	59,6	78,6
Productos informáticos y material eléctrico	71,6	60,0
Transporte	66,7	68,8
Industria del mueble y otras industrias	57,8	75,0
<b>TOTAL</b>	<b>61,3</b>	<b>70,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1500

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.16**  
**Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas**  
**localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)**

	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	2,9	16,0
Textil, cuero y calzado	3,7	20,0
Madera, papel y artes gráficas	5,8	15,4
Industria química	9,9	34,9
Metales y productos metálicos	2,9	28,9
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	5,5	19,4
Máquinas agrícolas e industriales	11,2	58,8
Productos informáticos y material eléctrico	13,2	45,5
Transporte	6,6	25,0
Industria del mueble y otras industrias	3,6	37,5
<b>TOTAL</b>	5,2	26,3

Nº DE EMPRESAS: 2251

ESEE, Año 2023

Tabla 9.17 a

**Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (solo empresas que tengan alguna participada) (Porcentaje)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Alimentación y bebidas	1,1	,8	1,1	,8
Textil, cuero y calzado	,5	,5	,0	1,6
Madera, papel y artes gráficas	1,8	,9	,5	1,4
Industria química	2,8	3,7	,9	3,7
Metales y productos metálicos	1,9	,8	,8	,5
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	,8	1,2	,4	,4
Máquinas agrícolas e industriales	2,5	2,5	1,7	5,9
Productos informáticos y material eléctrico	5,4	5,4	4,1	2,7
Transporte	2,3	,0	,0	1,1
Industria del mueble y otras industrias	,7	,7	,0	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>,8</b>	<b>1,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1923

ESEE, Año 2023

Tabla 9.17 b

**Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (solo empresas que tengan alguna participada) (Porcentaje)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>UE</b>	<b>OCDE</b>	<b>Iberoamérica</b>	<b>Resto del Mundo</b>
Alimentación y bebidas	4,1	1,4	2,7	1,4
Textil, cuero y calzado	,0	,0	,0	,0
Madera, papel y artes gráficas	8,3	,0	,0	8,3
Industria química	23,7	18,4	10,5	15,8
Metales y productos metálicos	11,4	5,7	8,6	8,6
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	6,3	6,3	3,1	6,3
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	40,0	20,0	13,3
Productos informáticos y material eléctrico	36,4	36,4	36,4	36,4
Transporte	3,7	3,7	3,7	11,1
Industria del mueble y otras industrias	14,3	14,3	,0	,0
<b>TOTAL</b>	<b>11,6</b>	<b>9,3</b>	<b>6,9</b>	<b>8,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 259

ESEE, Año 2023

**Tabla 9.18**  
**Proporción de empresas según características de la principal**  
**empresa participada, por tamaños**  
**(solo empresas que tengan alguna participada)**  
**(Porcentajes)**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Comercialización o distribución en la empresa participada</b>	57,0	42,0
<b>Producción similar en la empresa participada</b>	43,2	55,7
<b>Adaptación y montaje en la empresa participada</b>	24,4	30,4

Nº DE EMPRESAS: 178

ESEE, Año 2023

## 5.10. Tecnología e innovación

Tabla 10.1 a						
Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas)						
EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Actividades de I+D					Total empresas
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. y realiz.	Total	
Alimentación y bebidas	70,2	12,4	5,0	12,4	100,0	379
Textil, cuero y calzado	66,8	11,6	5,3	16,3	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	79,1	8,0	4,0	8,9	100,0	225
Industria química	30,6	21,6	6,3	41,4	100,0	111
Metales y productos metálicos	71,4	10,6	5,3	12,7	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	67,6	13,9	5,4	13,1	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	53,2	19,0	1,6	26,2	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	44,2	20,8	2,6	32,5	100,0	77
Transporte	57,1	14,3	4,4	24,2	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	66,4	10,9	6,6	16,1	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>65,6</b>	<b>12,9</b>	<b>4,9</b>	<b>16,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.1 b**  
**Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Actividades de I+D				
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. y realiz.	Total
Alimentación y bebidas	22,2	34,6	3,7	39,5	100,0
Textil, cuero y calzado	40,0	,0	10,0	50,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	61,5	23,1	,0	15,4	100,0
Industria química	13,3	15,6	2,2	68,9	100,0
Metales y productos metálicos	31,6	15,8	5,3	47,4	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	36,1	16,7	11,1	36,1	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	35,3	5,9	,0	58,8	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	18,2	9,1	9,1	63,6	100,0
Transporte	18,8	18,8	9,4	53,1	100,0
Industria del mueble y otras industrias	,0	12,5	12,5	75,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>25,8</b>	<b>20,3</b>	<b>5,5</b>	<b>48,5</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.2 a**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores**  
**(en miles de euros)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Gastos externos I+D</b>	<b>Gastos internos I+D</b>	<b>Gastos totales I+D</b>	<b>Importación de tecnología</b>	<b>Exportación de tecnología</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	32,1	29,8	61,9	,7	,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	20,4	24,3	44,7	,0	,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	26,9	17,1	44,0	1,5	,0
<b>Industria química</b>	80,6	188,9	269,5	104,7	,9
<b>Metales y productos metálicos</b>	19,3	39,7	59,0	3,3	,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	11,4	28,0	39,4	4,1	,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	41,1	88,3	129,5	,0	6,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	46,3	251,2	297,4	,3	1,5
<b>Transporte</b>	41,9	108,6	150,4	4,9	,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	19,0	30,8	49,8	,0	,0
<b>TOTAL</b>	<b>28,3</b>	<b>53,4</b>	<b>81,7</b>	<b>7,1</b>	<b>,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1736

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.2 b**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores**  
**(en miles de euros)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Gastos externos I+D</b>	<b>Gastos internos I+D</b>	<b>Gastos totales I+D</b>	<b>Importación de tecnología</b>	<b>Exportación de tecnología</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	210,4	400,8	611,2	9,5	125,5
<b>Textil, cuero y calzado</b>	22,0	88,5	110,5	,0	,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	35,6	393,2	428,8	112,5	,3
<b>Industria química</b>	643,4	1368,9	2012,3	394,4	21,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	274,3	498,2	772,5	79,7	,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	40,9	360,6	401,5	75,2	487,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	48,3	763,4	811,7	732,3	492,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	169,4	291,0	460,4	,0	,0
<b>Transporte</b>	2209,0	3799,5	6008,5	168,0	,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	229,7	1249,1	1478,8	193,1	,0
<b>TOTAL</b>	<b>488,3</b>	<b>1012,1</b>	<b>1500,3</b>	<b>155,2</b>	<b>122,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 217

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.3 a**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en miles de euros)**  
**(solo empresas con valores positivos)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Gastos externos I+D</b>	<b>Gastos internos I+D</b>	<b>Gastos totales I+D</b>	<b>Importación de tecnología</b>	<b>Exportación de tecnología</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	261,0	193,7	316,7	.	.
<b>Textil, cuero y calzado</b>	107,0	164,1	177,3	45,0	41,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	257,5	184,8	310,0	75,2	.
<b>Industria química</b>	150,0	445,3	809,0	2652,1	338,4
<b>Metales y productos metálicos</b>	151,4	334,4	362,1	709,6	58,8
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	205,5	202,0	302,9	481,2	.
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	153,1	234,3	312,1	22,8	110,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	207,5	459,7	533,8	8,2	235,9
<b>Transporte</b>	207,1	208,4	344,3	35,4	7,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	67,4	120,6	161,4	.	.
<b>TOTAL</b>	<b>179,8</b>	<b>269,7</b>	<b>377,4</b>	<b>721,6</b>	<b>154,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1972

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.3 b**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en miles de euros)**  
**(solo empresas con valores positivos)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Gastos externos I+D</b>	<b>Gastos internos I+D</b>	<b>Gastos totales I+D</b>	<b>Importación de tecnología</b>	<b>Exportación de tecnología</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	583,2	563,5	752,6	3689,7	7405,6
<b>Textil, cuero y calzado</b>	68,5	309,8	360,3	.	.
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	196,0	1441,7	1572,4	1237,6	3,0
<b>Industria química</b>	1026,5	1675,3	3443,1	2325,7	848,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	482,8	929,9	1413,2	2230,4	.
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	121,9	694,7	888,4	489,1	6617,9
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	374,4	1313,5	1396,9	2929,3	5904,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	296,4	509,3	3149,0	.	.
<b>Transporte</b>	3330,3	5085,5	7219,6	2267,4	.
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	268,0	1457,3	1294,8	675,7	.
<b>TOTAL</b>	<b>1009,5</b>	<b>1577,0</b>	<b>2397,4</b>	<b>2051,0</b>	<b>4035,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 291

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.4**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio**  
**tecnológico, por tamaños (en miles de euros)**

		Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
<b>Tamaño:</b>	<b>200 y menos trabajadores</b>	28,3	53,4	81,7	7,1	,6
	<b>Más de 200 trabajadores</b>	488,3	1012,1	1500,3	155,2	122,9

Nº DE EMPRESAS: 1953

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.5**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros)**  
**(solo empresas con valores positivos)**

		Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
<b>Tamaño:</b>	<b>200 y menos trabajadores</b>	164,9	257,0	396,0	436,0	168,5
	<b>Más de 200 trabajadores</b>	1009,5	1577,0	2397,4	2051,0	4035,2

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 10.6 a</b>				
<b>Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas)</b>				
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
<b>Gastos de I+D sobre ventas:</b>	<b>Cero</b>	1297	71,8	71,8
	<b>De 0 a 1%</b>	262	14,5	86,3
	<b>De 1 a 2.5%</b>	101	5,6	91,9
	<b>De 2.5 a 5%</b>	65	3,6	95,5
	<b>De 5 a 10%</b>	42	2,3	97,8
	<b>Más de 10%</b>	40	2,2	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 10.6 b</b>				
<b>Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas)</b>				
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	
<b>Gastos de I+D sobre ventas:</b>	<b>Cero</b>	76	30,5	30,5
	<b>De 0 a 1%</b>	110	44,2	74,7
	<b>De 1 a 2.5%</b>	34	13,7	88,4
	<b>De 2.5 a 5%</b>	19	7,6	96,0
	<b>De 5 a 10%</b>	8	3,2	99,2
	<b>Más de 10%</b>	2	,8	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 10.7</b>		
<b>Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	,3	,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	,7	,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	,4	,3
<b>Industria química</b>	2,8	1,9
<b>Metales y productos metálicos</b>	,7	,8
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	,6	,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	1,2	,9
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	3,6	1,4
<b>Transporte</b>	1,5	2,2
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	,8	1,9
<b>TOTAL</b>	,9	1,0

Nº DE EMPRESAS: 2056

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.9 a**  
**Media del empleo en I+D, por sectores**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Empleo I+D titulados superiores</b>	<b>Empleo I+D técnicos grado medio</b>	<b>Empleo I+D personal auxiliar</b>	<b>Empleo I+D total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	,1	,1	,1	,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	,1	,1	,2	,4
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	,0	,0	,0	,0
<b>Industria química</b>	,5	1,0	,5	2,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	,2	,2	,1	,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	,1	,0	,3	,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	,4	,6	,8	1,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	,1	1,0	,3	1,4
<b>Transporte</b>	,2	,2	,2	,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	,4	,2	3,9	4,6
<b>TOTAL</b>	,1	,2	,5	,8

Nº DE EMPRESAS: 117

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.9 b**  
**Media del empleo en I+D, por sectores**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Empleo I+D titulados superiores</b>	<b>Empleo I+D técnicos grado medio</b>	<b>Empleo I+D personal auxiliar</b>	<b>Empleo I+D total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	,4	,4	1,1	2,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	2,0	1,0	1,0	4,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	4,7	1,0	,7	6,3
<b>Industria química</b>	10,7	5,0	4,3	20,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	2,2	1,4	2,1	5,8
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	,0	,0	,0	,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	2,7	4,3	7,3	14,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	2,0	,5	1,0	3,5
<b>Transporte</b>	15,0	12,1	13,6	40,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	4,0	4,0	10,0	18,0
<b>TOTAL</b>	4,7	3,4	4,2	12,3

Nº DE EMPRESAS: 41

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.10 a**  
**Media del empleo en I+D, por sectores**  
**(sólo empresas con empleo en I+D)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Empleo I+D titulados superiores</b>	<b>Empleo I+D técnicos grado medio</b>	<b>Empleo I+D personal auxiliar</b>	<b>Empleo I+D total</b>
Alimentación y bebidas	1,0	1,3	1,3	3,7
Textil, cuero y calzado	,3	,3	1,3	2,0
Madera, papel y artes gráficas	.	.	.	.
Industria química	,5	1,0	,5	2,0
Metales y productos metálicos	,7	,7	,3	1,7
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	,7	,0	1,7	2,3
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,5	2,0	4,5
Productos informáticos y material eléctrico	,2	1,4	,4	2,0
Transporte	,5	,5	,5	1,5
Industria del mueble y otras industrias	2,0	1,0	17,5	20,5
<b>TOTAL</b>	<b>,7</b>	<b>,9</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 25

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 10.10 b</b>				
<b>Media del empleo en I+D, por sectores</b>				
<b>(sólo empresas con empleo en I+D)</b>				
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Empleo I+D titulados superiores</b>	<b>Empleo I+D técnicos grado medio</b>	<b>Empleo I+D personal auxiliar</b>	<b>Empleo I+D total</b>
Alimentación y bebidas	2,0	2,0	5,0	9,0
Textil, cuero y calzado	2,0	1,0	1,0	4,0
Madera, papel y artes gráficas	14,0	3,0	2,0	19,0
Industria química	10,7	5,0	4,3	20,0
Metales y productos metálicos	4,0	2,6	3,8	10,4
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	.	.	.	.
Máquinas agrícolas e industriales	2,7	4,3	7,3	14,3
Productos informáticos y material eléctrico	2,0	,5	1,0	3,5
Transporte	21,0	17,0	19,0	57,0
Industria del mueble y otras industrias	4,0	4,0	10,0	18,0
<b>TOTAL</b>	<b>8,4</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>22,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 23

ESEE, Año 2023

Tabla 10.11

## Media del empleo en I+D, por tamaños

	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
200 y menos trabajadores	,1	,2	,5	,8
Más de 200 trabajadores	4,7	3,4	4,2	12,3

Nº DE EMPRESAS: 158

ESEE, Año 2023

Tabla 10.12

## Media del empleo en I+D, por tamaños (sólo empresas con empleo en I+D)

	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
200 y menos trabajadores	,7	,9	2,3	3,8
Más de 200 trabajadores	8,4	6,0	7,6	22,0

Nº DE EMPRESAS: 48

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.13 a**  
**Indicadores de I+D, por sectores**  
**(sólo empresas con empleo en I+D)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Gastos de I+D sobre ventas</b>	<b>Esfuerzo tecnológico</b>	<b>Empleo total relativo en I+D</b>	<b>Saldo tecnológico relativo</b>
Alimentación y bebidas	,3	,3	1,8	,0
Textil, cuero y calzado	,5	,5	5,2	,0
Madera, papel y artes gráficas	1,0	1,0	,0	,0
Industria química	,0	,0	31,0	,0
Metales y productos metálicos	,4	,4	10,8	,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	,0	,0	16,5	,0
Máquinas agrícolas e industriales	2,0	2,0	17,0	,0
Productos informáticos y material eléctrico	5,2	5,3	52,7	-1,5
Transporte	,3	,3	20,8	,0
Industria del mueble y otras industrias	,6	,6	25,4	,0
<b>TOTAL</b>	<b>,8</b>	<b>,8</b>	<b>12,3</b>	<b>-,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 110

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.13 b**  
**Indicadores de I+D, por sectores**  
**(sólo empresas con empleo en I+D)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Gastos de I+D sobre ventas</b>	<b>Esfuerzo tecnológico</b>	<b>Empleo total relativo en I+D</b>	<b>Saldo tecnológico relativo</b>
Alimentación y bebidas	,1	,1	7,3	-,4
Textil, cuero y calzado	,0	,0	17,9	,0
Madera, papel y artes gráficas	,5	,6	3,5	-1,2
Industria química	,6	,6	36,2	,0
Metales y productos metálicos	,7	,9	17,7	-2,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	,0	,2	,0	-2,2
Máquinas agrícolas e industriales	,3	1,2	47,9	10,6
Productos informáticos y material eléctrico	,0	,0	12,9	,0
Transporte	1,5	1,6	55,1	-1,6
Industria del mueble y otras industrias	,9	,9	18,6	-,7
<b>TOTAL</b>	<b>,6</b>	<b>,8</b>	<b>23,9</b>	<b>-,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 35

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.14 a**  
**Indicadores de I+D, por sectores**  
**(sólo empresas que realizan actividades de I+D)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Gastos de I+D sobre ventas</b>	<b>Esfuerzo tecnológico</b>	<b>Empleo total relativo en I+D</b>	<b>Saldo tecnológico relativo</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	1,4	1,4	14,7	-3,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	2,5	2,6	39,5	-1,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	2,4	2,2	.	-7,1
<b>Industria química</b>	4,3	4,3	41,2	-10,8
<b>Metales y productos metálicos</b>	2,9	3,0	39,7	-14,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	2,3	2,3	88,0	-5,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	3,0	3,0	42,6	27,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	6,8	6,8	73,8	-1,2
<b>Transporte</b>	4,3	4,2	62,5	-9,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	2,9	2,8	114,5	-3,8
<b>TOTAL</b>	3,1	3,1	57,4	-7,0

Nº DE EMPRESAS: 1972

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.14 b**  
**Indicadores de I+D, por sectores**  
**(sólo empresas que realizan actividades de I+D)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Gastos de I+D sobre ventas</b>	<b>Esfuerzo tecnológico</b>	<b>Empleo total relativo en I+D</b>	<b>Saldo tecnológico relativo</b>
Alimentación y bebidas	,5	,5	31,4	-6,4
Textil, cuero y calzado	1,5	1,5	17,9	.
Madera, papel y artes gráficas	,9	1,0	10,5	-3,7
Industria química	2,2	2,3	36,2	-3,6
Metales y productos metálicos	1,4	1,4	30,5	-15,9
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	1,0	1,1	.	5,2
Máquinas agrícolas e industriales	1,8	2,2	47,9	-4,9
Productos informáticos y material eléctrico	1,8	1,8	12,8	.
Transporte	2,7	2,7	66,1	-18,2
Industria del mueble y otras industrias	1,9	2,1	18,6	-7,2
<b>TOTAL</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>37,9</b>	<b>-4,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 291

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.15**  
**Media de los indicadores de I+D, por tamaños**  
**(sólo empresas con empleo en I+D)**

	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
<b>200 y menos trabajadores</b>	,8	,8	12,3	-,1
<b>Más de 200 trabajadores</b>	,6	,8	23,9	-,2

Nº DE EMPRESAS: 145

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.16**  
**Media de los indicadores de I+D, por tamaños**  
**(sólo empresas que realizan actividades de I+D)**

Tamaño de la empresa:	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
<b>200 y menos trabajadores</b>	3,1	3,1	57,4	-7,0
<b>Más de 200 trabajadores</b>	1,5	1,6	37,9	-4,3

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.17 a**  
**Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Innovaciones de producto</b>	<b>Innovaciones de proceso</b>	<b>Innovaciones en métodos organizativos</b>	<b>Innovaciones de comercialización</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	13,5	33,5	16,6	13,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	13,7	19,5	6,8	12,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	8,0	31,1	15,6	11,1
<b>Industria química</b>	32,4	33,3	19,8	18,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	11,4	33,7	12,2	7,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	14,3	30,1	9,7	9,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	29,4	31,7	17,5	12,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	40,3	40,3	29,9	14,3
<b>Transporte</b>	19,8	28,6	19,8	13,2
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	19,0	33,6	14,6	16,8
<b>TOTAL</b>	16,4	31,4	14,6	11,9

Nº DE MERCADOS: 1972

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.17 b**  
**Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización**  
**(Porcentaje de empresas)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Innovaciones de producto</b>	<b>Innovaciones de proceso</b>	<b>Innovaciones en métodos organizativos</b>	<b>Innovaciones de comercialización</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	34,6	49,4	24,7	28,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	20,0	60,0	20,0	,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	30,8	46,2	7,7	7,7
<b>Industria química</b>	53,3	68,9	24,4	22,2
<b>Metales y productos metálicos</b>	23,7	55,3	23,7	10,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	33,3	55,6	22,2	50,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	47,1	35,3	17,6	11,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	36,4	72,7	36,4	27,3
<b>Transporte</b>	18,8	43,8	21,9	12,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	50,0	62,5	25,0	12,5
<b>TOTAL</b>	34,7	54,0	23,0	22,7

Nº DE MERCADOS: 291

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.20 a**  
**Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores**  
**(sólo empresas que realizan gastos en I+D)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Financiación pública I+D estado</b>	<b>Financiación pública I+D autonomías</b>	<b>Financiación pública I+D otros</b>	<b>Financiación pública I+D total</b>
Alimentación y bebidas	11,2	64,5	4,6	80,3
Textil, cuero y calzado	5,1	6,1	1,0	12,2
Madera, papel y artes gráficas	10,9	5,6	4,9	21,3
Industria química	21,5	1,3	1,0	23,8
Metales y productos metálicos	4,8	37,1	10,1	52,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	3,4	23,3	7,3	34,1
Máquinas agrícolas e industriales	43,5	21,8	3,9	69,1
Productos informáticos y material eléctrico	62,7	17,2	25,3	105,2
Transporte	84,6	17,0	22,8	124,4
Industria del mueble y otras industrias	15,9	11,0	1,0	28,0
<b>TOTAL</b>	<b>20,6</b>	<b>24,4</b>	<b>7,1</b>	<b>52,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 503

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.20 b**  
**Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores**  
**(sólo empresas que realizan gastos en I+D)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Financiación pública I+D estado</b>	<b>Financiación pública I+D autonomías</b>	<b>Financiación pública I+D otros</b>	<b>Financiación pública I+D total</b>
Alimentación y bebidas	28,7	1,2	14,8	44,7
Textil, cuero y calzado	,0	,0	,0	,0
Madera, papel y artes gráficas	45,4	,0	82,0	127,4
Industria química	184,0	54,8	29,1	267,9
Metales y productos metálicos	40,0	72,9	251,3	364,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	104,6	15,9	2,0	122,5
Máquinas agrícolas e industriales	31,8	,0	,0	31,8
Productos informáticos y material eléctrico	122,9	210,8	41,4	375,0
Transporte	124,5	23,4	290,5	438,4
Industria del mueble y otras industrias	31,5	,0	,0	31,5
<b>TOTAL</b>	<b>83,5</b>	<b>33,2</b>	<b>76,8</b>	<b>193,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 168

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.22**  
**Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños**  
**(Porcentajes)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	81,4	89,3
Textil, cuero y calzado	78,7	71,5
Madera, papel y artes gráficas	85,9	100,0
Industria química	92,4	90,2
Metales y productos metálicos	86,5	84,7
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	84,3	92,3
Máquinas agrícolas e industriales	90,7	88,5
Productos informáticos y material eléctrico	90,6	100,0
Transporte	82,9	82,4
Industria del mueble y otras industrias	88,0	77,0
<b>TOTAL</b>	<b>85,0</b>	<b>87,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 2256

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.23 a**  
**Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Página Web en servidores de la empresa</b>	<b>Compras a proveedores por Internet</b>	<b>Ventas a consumidores finales por Internet</b>	<b>Ventas a empresas por Internet</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	79,8	55,2	30,3	17,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	74,7	45,6	27,9	25,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	72,3	53,5	9,4	8,4
<b>Industria química</b>	80,4	52,3	13,1	15,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	81,9	57,3	4,1	6,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	76,7	52,0	6,6	7,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	82,8	62,1	4,3	4,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	74,6	73,2	7,0	9,9
<b>Transporte</b>	84,0	55,6	8,6	16,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	80,2	59,5	15,1	11,9
<b>TOTAL</b>	<b>78,7</b>	<b>55,5</b>	<b>13,6</b>	<b>11,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1747

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.23 b**  
**Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Página Web en servidores de la empresa</b>	<b>Compras a proveedores por Internet</b>	<b>Ventas a consumidores finales por Internet</b>	<b>Ventas a empresas por Internet</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	81,3	58,7	26,7	20,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	85,7	71,4	28,6	14,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	84,6	61,5	23,1	23,1
<b>Industria química</b>	97,5	65,0	7,5	7,5
<b>Metales y productos metálicos</b>	83,9	61,3	9,7	6,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	79,4	64,7	14,7	29,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	73,3	66,7	20,0	13,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	100,0	90,9	9,1	36,4
<b>Transporte</b>	84,6	61,5	15,4	23,1
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	100,0	71,4	57,1	42,9
<b>TOTAL</b>	85,3	63,7	18,5	18,9

Nº DE EMPRESAS: 259

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.24**  
**Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet**  
**sobre las ventas, por tamaños**  
**(Porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
<b>No procede</b>	,0	,0
<b>Ninguna</b>	31,9	32,3
<b>Ligera</b>	43,1	37,3
<b>Fuerte</b>	6,4	6,2
<b>No es evaluable</b>	18,6	24,2
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 2010

ESEE, Año 2023

**Tabla 10.25**  
**Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales**  
**a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	9,5	24,7
Textil, cuero y calzado	13,2	30,0
Madera, papel y artes gráficas	7,1	,0
Industria química	26,1	64,4
Metales y productos metálicos	9,0	34,2
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	10,0	44,4
Máquinas agrícolas e industriales	27,0	41,2
Productos informáticos y material eléctrico	27,3	36,4
Transporte	16,5	34,4
Industria del mueble y otras industrias	20,4	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>13,4</b>	<b>37,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 2263

ESEE, Año 2023

## 5.11. Actividad empresarial y capital extranjero

<b>Tabla 11.1 a</b>					
<b>Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero</b>					
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Participación de capital extranjero</b>				
	<b>Cero</b>	<b>De 0 a 25%</b>	<b>De 25 a 50%</b>	<b>De 50 a 100%</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	12,5	.	4,2	20,6	12,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	25,0	.	.	46,9	25,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	12,1	.	.	32,6	13,7
<b>Industria química</b>	27,0	.	98,4	46,8	32,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	16,6	.	69,7	49,9	18,1
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	18,1	.	47,7	31,8	19,7
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	33,7	48,6	,5	52,2	35,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	29,0	.	36,4	35,3	30,1
<b>Transporte</b>	29,9	.	.	24,0	29,2
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	20,1	.	.	41,2	20,7
<b>TOTAL</b>	19,1	48,6	46,8	37,5	20,6

Nº DE EMPRESAS: 1891

ESEE, Año 2023

**Tabla 11.1 b**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	TOTAL
Alimentación y bebidas	16,7	99,7	.	28,7	19,4
Textil, cuero y calzado	44,6	.	.	98,5	50,0
Madera, papel y artes gráficas	37,4	.	.	30,7	36,3
Industria química	46,9	.	58,9	44,4	46,7
Metales y productos metálicos	49,0	22,9	.	54,7	50,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	29,6	.	33,5	32,5	30,7
Máquinas agrícolas e industriales	61,8	.	.	27,3	52,6
Productos informáticos y material eléctrico	49,5	.	.	35,3	45,6
Transporte	43,5	.	84,6	24,2	38,7
Industria del mueble y otras industrias	42,0	.	.	14,5	35,1
<b>TOTAL</b>	<b>35,6</b>	<b>61,3</b>	<b>64,1</b>	<b>36,4</b>	<b>36,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 265

ESEE, Año 2023

**Tabla 11.2 a**  
**Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Alimentación y bebidas	5,2	.	6,0	12,2	5,6
Textil, cuero y calzado	11,8	.	.	34,2	12,8
Madera, papel y artes gráficas	6,8	.	.	13,9	7,4
Industria química	10,3	.	8,1	22,8	13,2
Metales y productos metálicos	5,6	.	51,5	23,3	6,4
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	6,4	.	40,8	20,1	7,9
Máquinas agrícolas e industriales	8,8	17,3	,0	15,1	9,6
Productos informáticos y material eléctrico	12,7	.	,5	24,5	14,3
Transporte	11,4	.	.	27,7	13,3
Industria del mueble y otras industrias	8,2	.	.	32,7	9,0
<b>TOTAL</b>	7,5	17,3	24,9	20,7	8,6

Nº DE EMPRESAS: 1962

ESEE, Año 2023

**Tabla 11.2 b**  
**Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Alimentación y bebidas	9,1	,3	.	12,3	9,5
Textil, cuero y calzado	10,3	.	.	.	10,3
Madera, papel y artes gráficas	14,3	.	.	22,8	15,7
Industria química	15,6	.	33,0	22,5	18,6
Metales y productos metálicos	9,2	2,5	.	27,5	15,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	13,6	.	33,8	16,7	15,3
Máquinas agrícolas e industriales	13,6	.	.	38,8	20,3
Productos informáticos y material eléctrico	13,0	.	.	8,7	11,8
Transporte	15,0	.	31,6	32,8	23,0
Industria del mueble y otras industrias	11,6	.	.	12,7	11,9
<b>TOTAL</b>	<b>11,9</b>	<b>1,4</b>	<b>32,6</b>	<b>22,7</b>	<b>15,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 266

ESEE, Año 2023

**Tabla 11.3 a**  
**Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	TOTAL
Alimentación y bebidas	7,4	.	-1,8	7,8	7,4
Textil, cuero y calzado	13,0	.	.	12,7	12,9
Madera, papel y artes gráficas	5,5	.	.	18,7	6,6
Industria química	15,9	.	90,3	23,0	18,2
Metales y productos metálicos	11,2	.	18,2	27,3	11,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	11,7	.	6,9	12,6	11,7
Máquinas agrícolas e industriales	25,2	31,3	,5	37,1	26,4
Productos informáticos y material eléctrico	15,9	.	35,9	10,7	15,3
Transporte	18,8	.	.	-3,7	16,1
Industria del mueble y otras industrias	12,0	.	.	8,4	11,9
<b>TOTAL</b>	<b>11,6</b>	<b>31,3</b>	<b>21,9</b>	<b>16,7</b>	<b>12,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1839

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 11.3 b</b>					
<b>Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero</b>					
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Participación de capital extranjero</b>				
	<b>Cero</b>	<b>De 0 a 25%</b>	<b>De 25 a 50%</b>	<b>De 50 a 100%</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	7,0	99,4	.	15,1	9,5
<b>Textil, cuero y calzado</b>	34,3	.	.	.	34,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	23,1	.	.	7,9	20,6
<b>Industria química</b>	31,3	.	25,9	20,0	27,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	37,6	20,5	.	27,2	33,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	16,0	.	-3	15,9	15,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	48,2	.	.	-11,5	32,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	36,5	.	.	26,6	33,8
<b>Transporte</b>	28,5	.	53,0	-8,6	15,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	30,4	.	.	1,8	23,2
<b>TOTAL</b>	23,5	59,9	31,5	12,2	21,0

Nº DE EMPRESAS: 260

ESEE, Año 2023

**Tabla 11.5 a**  
**Media del margen bruto de explotación, por sectores**  
**y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total
Alimentación y bebidas	9,8	.	19,8	8,2	9,8
Textil, cuero y calzado	11,2	.	.	9,9	11,1
Madera, papel y artes gráficas	12,6	.	.	6,6	12,1
Industria química	14,3	.	4,1	16,2	14,6
Metales y productos metálicos	14,3	.	14,2	12,4	14,3
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	14,6	.	23,1	16,4	14,8
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	.	25,3	15,9	11,0
Productos informáticos y material eléctrico	11,2	.	19,8	6,8	10,6
Transporte	11,3	.	.	11,0	11,3
Industria del mueble y otras industrias	10,2	.	.	6,0	10,1
<b>Total</b>	12,2	.	17,9	11,9	12,2

Nº DE EMPRESAS: 1925

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 11.5 b</b>					
<b>Media del margen bruto de explotación, por sectores</b>					
<b>y según la participación de capital extranjero</b>					
<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Participación de capital extranjero</b>				
	<b>Cero</b>	<b>De 0 a 25%</b>	<b>De 25 a 50%</b>	<b>De 50 a 100%</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	10,0	5,8	.	6,1	9,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	7,5	.	.	-16,1	5,1
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	12,4	.	.	11,8	12,3
<b>Industria química</b>	15,7	.	14,2	15,6	15,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	8,2	32,7	.	13,8	10,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	18,4	.	9,5	11,8	15,9
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	10,4	.	.	9,5	10,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	13,8	.	.	7,6	12,6
<b>Transporte</b>	9,6	.	10,6	9,1	9,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	15,4	.	.	7,3	13,3
<b>Total</b>	11,7	19,2	11,8	10,7	11,5

Nº DE EMPRESAS: 280

ESEE, Año 2023

## 5.12. Productividad

<b>Tabla 12.1</b>		
<b>Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños</b>		
<b>(Valor añadido por trabajador, en miles de euros)</b>		
	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	64,4	75,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	55,0	33,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	66,2	68,3
<b>Industria química</b>	103,8	113,8
<b>Metales y productos metálicos</b>	67,0	79,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	72,3	97,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	72,7	83,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	67,9	82,8
<b>Transporte</b>	73,9	76,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	51,6	80,7
<b>TOTAL</b>	67,6	83,3

Nº DE EMPRESAS: 2193

ESEE, Año 2023

**Tabla 12.2**  
**Media de la productividad horaria,**  
**por sectores y tamaños (en miles de euros)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	36,3	42,2
Textil, cuero y calzado	30,5	18,2
Madera, papel y artes gráficas	37,5	39,7
Industria química	59,2	65,2
Metales y productos metálicos	38,2	45,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	40,8	56,0
Máquinas agrícolas e industriales	41,7	48,1
Productos informáticos y material eléctrico	38,7	47,4
Transporte	42,0	43,8
Industria del mueble y otras industrias	29,1	45,8
<b>TOTAL</b>	<b>38,3</b>	<b>47,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 2193

ESEE, Año 2023

## 5.13. Competitividad

<b>Tabla 13.2 a</b>					
<b>Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas)</b>					
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>		<b>Dinamismo de los mercados</b>			
		<b>Expansivos</b>	<b>Estables</b>	<b>Recesivos</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Evolución de las cuotas en los mercados:</b>	<b>Han aumentado</b>	258	111	13	382
	<b>Se han mantenido constantes</b>	111	939	119	1169
	<b>Han disminuido</b>	8	59	197	264
	<b>TOTAL</b>	377	1109	329	1815

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 13.2 b</b>					
<b>Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas)</b>					
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>		<b>Dinamismo de los mercados</b>			
		<b>Expansivos</b>	<b>Estables</b>	<b>Recesivos</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Evolución de las cuotas en los mercados:</b>	<b>Han aumentado</b>	47	24	1	72
	<b>Se han mantenido constantes</b>	28	117	17	162
	<b>Han disminuido</b>	1	2	15	18
	<b>TOTAL</b>	76	143	33	252

ESEE, Año 2023

**Tabla 13.3 a**  
**Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado**  
**(Porcentaje de mercados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Dinamismo del mercado			TOTAL
		Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado:					
	0	64,7	31,9	3,4	20,0
	Ha aumentado	7,4	84,0	8,7	66,8
	Se ha mantenido cte.	5,1	20,5	74,4	13,3
	Ha disminuido	18,5	65,2	16,3	100,0
	TOTAL	64,7	31,9	3,4	20,0

Nº DE MERCADOS: 1177

ESEE, Año 2023

**Tabla 13.3 b**  
**Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado**  
**(Porcentaje de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Dinamismo del mercado			TOTAL
		Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado:					
	0	63,6	29,5	6,8	31,7
	Ha aumentado	17,0	72,7	10,2	63,3
	Se ha mantenido cte.	,0	14,3	85,7	5,0
	Ha disminuido	30,9	56,1	12,9	100,0
	TOTAL	63,6	29,5	6,8	31,7

Nº DE MERCADOS: 139

ESEE, Año 2023

**Tabla 13.4**  
**Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado**  
**(Porcentaje de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Dinamismo del mercado			TOTAL
		Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado:					
	0	81,5	15,4	3,1	19,2
	Ha aumentado	10,5	81,8	7,7	63,1
	Se ha mantenido cte.	2,7	18,1	79,2	17,7
	Ha disminuido	22,8	57,8	19,5	100,0
	TOTAL	81,5	15,4	3,1	19,2

Nº DE MERCADOS: 843

ESEE, Año 2023

## 5.14. Rentabilidad

<b>Tabla 14.1 a</b>					
<b>Media de las ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores</b>					
<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Compras consumidas sobre producción</b>	<b>Servicios exteriores sobre producción</b>	<b>Compras intermedias sobre producción</b>	<b>Costes de personal sobre producción</b>	<b>Costes totales sobre producción</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	56,6	13,9	71,0	19,5	90,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	43,1	15,4	59,1	30,4	88,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	48,6	15,0	64,3	24,3	87,9
<b>Industria química</b>	50,6	16,0	68,5	18,8	85,4
<b>Metales y productos metálicos</b>	43,3	12,6	56,5	29,8	85,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	45,5	17,5	63,6	22,0	85,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	46,7	12,6	59,9	30,0	89,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	49,5	12,4	62,6	27,6	89,4
<b>Transporte</b>	50,4	11,8	63,5	26,5	88,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	44,5	14,8	59,9	30,5	89,9
<b>TOTAL</b>	48,0	14,4	63,0	25,5	87,8

Nº DE EMPRESAS: 1934

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.1 b**  
**Media de las ratios de compras consumidas, servicios exteriores,**  
**compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción,**  
**por sectores**

<b>EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Compras consumidas sobre producción</b>	<b>Servicios exteriores sobre producción</b>	<b>Compras intermedias sobre producción</b>	<b>Costes de personal sobre producción</b>	<b>Costes totales sobre producción</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	63,6	15,5	79,6	11,6	90,6
<b>Textil, cuero y calzado</b>	61,7	10,5	72,9	22,6	94,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	44,2	20,0	65,1	23,6	87,7
<b>Industria química</b>	47,2	19,5	67,0	17,7	84,4
<b>Metales y productos metálicos</b>	56,1	12,9	69,6	20,4	89,3
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	48,3	18,1	68,3	17,7	84,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	59,4	12,7	71,9	17,7	89,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	55,1	12,1	69,8	20,2	87,4
<b>Transporte</b>	55,2	14,2	69,7	21,2	90,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	44,1	21,8	65,0	20,8	86,7
<b>TOTAL</b>	55,2	15,8	71,8	17,4	88,4

Nº DE EMPRESAS: 282

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.3 a**  
**Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Margen bruto de explotación					Total empresas
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		
Alimentación y bebidas	33,3	38,4	20,7	7,5	100,0	379
Textil, cuero y calzado	31,9	36,7	16,5	14,9	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	22,4	36,1	31,1	10,5	100,0	225
Industria química	18,1	41,9	21,9	18,1	100,0	111
Metales y productos metálicos	19,7	36,2	27,8	16,2	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	14,8	39,7	23,7	21,8	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	31,5	37,9	17,7	12,9	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	25,3	41,3	22,7	10,7	100,0	77
Transporte	27,0	39,3	24,7	9,0	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	31,9	40,0	17,8	10,4	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>25,2</b>	<b>38,2</b>	<b>23,2</b>	<b>13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.3 b**  
**Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Margen bruto de explotación				
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total
Alimentación y bebidas	26,9	55,1	11,5	6,4	100,0
Textil, cuero y calzado	40,0	50,0	,0	10,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	23,1	38,5	23,1	15,4	100,0
Industria química	16,7	33,3	33,3	16,7	100,0
Metales y productos metálicos	29,7	35,1	21,6	13,5	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	20,0	22,9	42,9	14,3	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	5,9	76,5	11,8	5,9	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	30,0	40,0	10,0	20,0	100,0
Transporte	37,5	31,3	25,0	6,3	100,0
Industria del mueble y otras industrias	25,0	25,0	37,5	12,5	100,0
<b>TOTAL</b>	25,2	41,5	22,3	11,0	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 14.4</b>						
<b>Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje de empresas)</b>						
		<b>Margen bruto de explotación</b>				
		<b>Menos de 5%</b>	<b>De 5 a 15%</b>	<b>De 15 a 25%</b>	<b>Más de 25%</b>	<b>Total</b>
<b>Tamaño de la empresa:</b>	<b>200 y menos trabajadores</b>	25,2	38,2	23,2	13,4	100,0
	<b>Más de 200 trabajadores</b>	25,2	41,5	22,3	11,0	100,0
	<b>TOTAL</b>	25,2	38,6	23,1	13,1	100,0

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 14.5</b>		
<b>Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños</b>		
	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	9,9	9,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	11,1	5,1
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	12,1	12,3
<b>Industria química</b>	14,6	15,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	14,3	10,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	14,9	15,9
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	10,7	10,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	10,6	12,6
<b>Transporte</b>	11,3	9,5
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	10,1	13,3
<b>TOTAL</b>	12,2	11,6

Nº DE EMPRESAS: 2216

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.7 a**  
**Media del margen bruto de explotación, por sectores**  
**y según el CR4 ponderado de los mercados**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	CR4 ponderado de los mercados						TOTAL
	Cero	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%	
Alimentación y bebidas	11,3	19,8	6,3	7,5	7,2	8,1	10,2
Textil, cuero y calzado	10,3	25,1	12,6	13,4	17,1	7,9	11,2
Madera, papel y artes gráficas	13,0	14,2	12,8	7,7	7,3	8,2	11,8
Industria química	13,4	23,1	14,8	13,6	19,6	19,4	15,5
Metales y productos metálicos	14,5	18,3	16,5	11,5	14,2	16,7	14,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	15,4	3,9	17,8	15,4	17,7	11,5	14,8
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	19,5	13,8	8,6	17,0	19,5	11,5
Productos informáticos y material eléctrico	10,4	9,6	-1,4	8,0	16,9	8,3	9,8
Transporte	11,5	21,8	12,6	7,4	18,0	10,9	12,1
Industria del mueble y otras industrias	10,3	10,6	11,0	8,2	5,2	10,0	9,9
<b>TOTAL</b>	<b>12,5</b>	<b>16,6</b>	<b>12,4</b>	<b>10,0</b>	<b>12,7</b>	<b>11,8</b>	<b>12,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1400

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.7 b**  
**Media del margen bruto de explotación, por sectores**  
**y según el CR4 ponderado de los mercados**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	CR4 ponderado de los mercados						TOTAL
	Cero	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%	
Alimentación y bebidas	10,0	3,2	8,7	7,3	13,0	14,8	9,7
Textil, cuero y calzado	8,1	-7,4	.	.	.	26,6	8,6
Madera, papel y artes gráficas	8,2	24,3	.	.	10,9	4,6	11,0
Industria química	15,9	24,9	3,8	15,5	27,5	21,4	17,1
Metales y productos metálicos	14,7	-16,2	-7,2	12,9	14,8	-2,4	10,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	15,0	.	9,9	5,5	18,3	.	13,7
Máquinas agrícolas e industriales	13,3	.	2,4	5,6	12,0	10,9	9,0
Productos informáticos y material eléctrico	3,7	.	11,0	.	12,5	11,9	9,7
Transporte	6,7	24,4	-1,6	.	.	16,8	9,0
Industria del mueble y otras industrias	3,6	.	.	17,2	4,0	.	7,1
<b>TOTAL</b>	<b>11,0</b>	<b>9,3</b>	<b>6,5</b>	<b>11,1</b>	<b>15,9</b>	<b>14,2</b>	<b>11,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 169

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.8 a**  
**Media del margen bruto de explotación, por sectores**  
**y según la variación media de los precios de venta**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Variación precios de venta					TOTAL
	-5% y menos	De -5 a 0%	De 0 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Alimentación y bebidas	8,4	10,5	10,0	11,9	6,4	10,1
Textil, cuero y calzado	15,8	11,3	9,8	13,2	15,8	11,7
Madera, papel y artes gráficas	13,2	12,0	10,8	9,7	17,2	12,2
Industria química	15,9	14,5	17,6	13,9	13,7	15,3
Metales y productos metálicos	12,7	14,8	12,4	16,4	14,3	14,4
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	19,7	13,8	16,8	16,6	11,9	14,9
Máquinas agrícolas e industriales	,9	11,0	14,9	10,7	6,8	11,6
Productos informáticos y material eléctrico	18,9	10,4	6,6	16,5	4,5	10,2
Transporte	7,6	10,3	11,3	12,8	21,8	11,1
Industria del mueble y otras industrias	.	9,8	10,5	4,1	15,2	9,6
<b>TOTAL</b>	12,8	12,3	12,2	12,9	11,9	12,4

Nº DE EMPRESAS: 1720

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 14.8 b</b>						
<b>Media del margen bruto de explotación, por sectores</b>						
<b>y según la variación media de los precios de venta</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Variación precios de venta</b>					<b>TOTAL</b>
	<b>-5% y menos</b>	<b>De -5 a 0%</b>	<b>De 0 a 5%</b>	<b>De 5 a 10%</b>	<b>Más de 10%</b>	
<b>Alimentación y bebidas</b>	5,0	11,1	7,4	7,3	8,3	9,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	.	4,7	.	14,8	.	9,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	.	12,6	19,3	.	7,2	12,7
<b>Industria química</b>	16,3	15,6	17,9	16,4	6,9	15,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	8,7	7,7	14,8	19,9	27,9	11,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	5,9	17,7	10,4	10,9	11,4	13,7
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	.	15,9	8,1	6,4	.	11,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	.	6,3	13,5	19,7	.	11,7
<b>Transporte</b>	.	11,6	6,1	.	9,6	10,3
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	.	14,9	7,3	.	.	12,4
<b>TOTAL</b>	10,5	12,2	11,8	11,0	9,9	11,6

Nº DE EMPRESAS: 222

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.9 a**  
**Media del margen bruto de explotación, por sectores**  
**y según el dinamismo de los mercados**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Dinamismo de los mercados			
	Expansivos	Estables	Recesivos	TOTAL
Alimentación y bebidas	12,4	9,1	9,0	9,8
Textil, cuero y calzado	13,0	12,5	8,0	11,2
Madera, papel y artes gráficas	14,8	11,6	10,2	11,9
Industria química	18,1	12,1	16,7	14,6
Metales y productos metálicos	14,3	14,5	12,3	14,1
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	17,6	15,7	9,7	15,0
Máquinas agrícolas e industriales	10,4	13,1	4,5	11,1
Productos informáticos y material eléctrico	13,0	8,1	11,8	10,3
Transporte	11,8	11,3	12,2	11,6
Industria del mueble y otras industrias	16,2	9,7	5,6	9,9
<b>TOTAL</b>	14,1	12,2	9,7	12,2

Nº DE EMPRESAS: 1841

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.9 b**  
**Media del margen bruto de explotación, por sectores**  
**y según el dinamismo de los mercados**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Dinamismo de los mercados			
	Expansivos	Estables	Recesivos	TOTAL
Alimentación y bebidas	11,0	9,0	3,6	9,4
Textil, cuero y calzado	10,0	13,5	-7,4	9,0
Madera, papel y artes gráficas	20,9	13,8	-6,2	12,1
Industria química	17,1	15,9	14,9	16,0
Metales y productos metálicos	13,1	9,9	8,0	10,7
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	18,5	15,1	10,6	15,0
Máquinas agrícolas e industriales	8,1	13,1	7,2	10,0
Productos informáticos y material eléctrico	24,2	10,6	3,4	12,6
Transporte	9,5	10,5	7,7	9,5
Industria del mueble y otras industrias	.	14,0	10,8	13,1
<b>TOTAL</b>	13,0	11,7	8,2	11,6

Nº DE EMPRESAS: 260

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.10 a**  
**Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES CR4 ponderado de los mercados:		Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
		Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
	Cero	12,5	.	.	.	.	12,5
	De 0 a 20%	13,3	16,8	20,4	.	.	16,6
	De 20 a 40%	12,0	19,4	6,9	12,9	.	12,4
	De 40 a 60%	10,1	9,8	12,6	1,7	12,4	10,0
	De 60 a 80%	9,4	15,7	21,8	16,8	9,4	12,7
	De 80 a 100%	10,1	16,0	13,4	15,1	10,9	11,8
	<b>TOTAL</b>	<b>12,1</b>	<b>15,3</b>	<b>15,6</b>	<b>13,2</b>	<b>10,9</b>	<b>12,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1400

ESEE, Año 2023

**Tabla 14.10 b**  
**Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES CR4 ponderado de los mercados:		Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
		Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
	Cero	11,0	.	.	.	.	11,0
	De 0 a 20%	-5,2	18,1	1,9	.	.	9,3
	De 20 a 40%	6,5	1,3	13,7	-2,0	.	6,5
	De 40 a 60%	13,2	7,5	10,2	23,1	15,1	11,1
	De 60 a 80%	14,9	18,4	14,6	18,2	15,5	15,9
	De 80 a 100%	17,5	7,8	18,0	11,6	14,8	14,2
	<b>TOTAL</b>	<b>10,8</b>	<b>10,5</b>	<b>12,8</b>	<b>11,3</b>	<b>15,1</b>	<b>11,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 169

ESEE, Año 2023

## 5.15. Activo

<b>Tabla 15.1</b>		
<b>Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños</b>		
	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	41,6	39,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	32,6	23,1
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	40,2	47,6
<b>Industria química</b>	38,9	41,2
<b>Metales y productos metálicos</b>	36,5	36,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	41,3	39,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	27,0	38,3
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	27,5	30,4
<b>Transporte</b>	37,5	37,9
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	35,3	48,6
<b>TOTAL</b>	<b>37,3</b>	<b>38,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1979

ESEE, Año 2023

**Tabla 15.2**  
**Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	58,4	60,1
Textil, cuero y calzado	67,4	76,9
Madera, papel y artes gráficas	59,8	52,4
Industria química	61,1	58,8
Metales y productos metálicos	63,5	63,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	58,7	60,9
Máquinas agrícolas e industriales	73,0	61,7
Productos informáticos y material eléctrico	72,5	69,6
Transporte	62,5	62,1
Industria del mueble y otras industrias	64,7	51,4
<b>TOTAL</b>	<b>62,7</b>	<b>61,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 1979

ESEE, Año 2023

**Tabla 15.3 a**  
**Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores**  
**(en miles de euros)**

<b>EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES</b>	<b>Inmov. material sobre personal</b>
Alimentación y bebidas	161,2
Textil, cuero y calzado	70,4
Madera, papel y artes gráficas	136,7
Industria química	138,4
Metales y productos metálicos	94,5
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	157,9
Máquinas agrícolas e industriales	72,8
Productos informáticos y material eléctrico	69,2
Transporte	109,3
Industria del mueble y otras industrias	79,1
<b>TOTAL</b>	<b>117,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1874

ESEE, Año 2023

**Tabla 15.3 b**  
**Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores**  
**(en miles de euros)**

<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Inmov. material sobre personal</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	167,3
<b>Textil, cuero y calzado</b>	44,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	174,3
<b>Industria química</b>	254,8
<b>Metales y productos metálicos</b>	195,8
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	287,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	103,9
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	82,1
<b>Transporte</b>	120,9
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	120,7
<b>TOTAL</b>	181,2

Nº DE EMPRESAS: 275

ESEE, Año 2023

**Tabla 15.4**  
**Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Alimentación y bebidas	12,9	11,3
Textil, cuero y calzado	12,5	10,3
Madera, papel y artes gráficas	12,6	10,7
Industria química	11,0	13,3
Metales y productos metálicos	12,4	15,8
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	12,6	12,0
Máquinas agrícolas e industriales	12,1	13,7
Productos informáticos y material eléctrico	10,6	12,1
Transporte	11,5	12,8
Industria del mueble y otras industrias	13,0	13,2
<b>TOTAL</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1725

ESEE, Año 2023

## 5.16. Estructura financiera

<b>Tabla 16.1</b>		
<b>Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	51,8	53,8
<b>Textil, cuero y calzado</b>	55,7	52,2
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	57,2	57,4
<b>Industria química</b>	63,1	62,1
<b>Metales y productos metálicos</b>	56,8	51,5
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	58,9	55,4
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	57,4	60,4
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	56,1	51,6
<b>Transporte</b>	45,3	41,1
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	56,2	59,0
<b>TOTAL</b>	55,9	54,1

Nº DE EMPRESAS: 2122

ESEE, Año 2023

**Tabla 16.2**  
**Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	32,7	32,2
<b>Textil, cuero y calzado</b>	31,8	33,5
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	29,7	29,7
<b>Industria química</b>	26,0	28,9
<b>Metales y productos metálicos</b>	29,1	37,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	26,9	30,8
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	30,7	31,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	33,7	34,9
<b>Transporte</b>	37,3	39,9
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	32,1	25,9
<b>TOTAL</b>	30,5	32,9

Nº DE EMPRESAS: 2122

ESEE, Año 2023

**Tabla 16.3**  
**Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	15,4	14,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	12,4	14,3
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	12,9	11,9
<b>Industria química</b>	10,9	9,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	13,9	11,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	14,1	13,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	11,7	8,7
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	10,1	13,5
<b>Transporte</b>	16,9	19,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	11,4	15,1
<b>TOTAL</b>	13,4	13,0

Nº DE EMPRESAS: 2145

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.4</b>		
<b>Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	55,1	51,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	54,5	35,9
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	52,1	50,1
<b>Industria química</b>	48,3	42,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	47,0	42,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	52,1	58,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	47,1	54,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	39,4	45,3
<b>Transporte</b>	53,4	57,3
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	46,8	32,6
<b>TOTAL</b>	50,6	49,2

Nº DE EMPRESAS: 1708

ESEE, Año 2023

**Tabla 16.5**  
**Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,**  
**por sectores y tamaños**

	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	46,4	36,9
<b>Textil, cuero y calzado</b>	48,0	39,4
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	42,3	31,4
<b>Industria química</b>	34,2	28,7
<b>Metales y productos metálicos</b>	39,0	29,2
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	42,1	36,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	37,2	37,4
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	33,2	29,2
<b>Transporte</b>	42,5	23,1
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	40,1	18,9
<b>TOTAL</b>	41,7	32,0

Nº DE EMPRESAS: 2096

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.6</b>		
<b>Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	71,2	73,1
<b>Textil, cuero y calzado</b>	75,5	73,7
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	73,3	73,5
<b>Industria química</b>	74,1	75,4
<b>Metales y productos metálicos</b>	72,6	78,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	70,5	69,8
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	76,6	78,2
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	77,3	77,0
<b>Transporte</b>	71,5	69,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	75,3	74,3
<b>TOTAL</b>	73,1	73,8

Nº DE EMPRESAS: 2118

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.7</b>		
<b>Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	5,0	4,4
<b>Textil, cuero y calzado</b>	5,3	4,6
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	4,7	3,3
<b>Industria química</b>	4,9	3,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	5,9	3,9
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	4,9	3,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	4,4	4,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	3,8	4,0
<b>Transporte</b>	4,5	5,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	4,4	2,0
<b>TOTAL</b>	5,0	4,1

Nº DE EMPRESAS: 1301

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.8</b>		
<b>Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	3,6	3,3
<b>Textil, cuero y calzado</b>	3,6	3,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	3,8	4,2
<b>Industria química</b>	4,1	2,8
<b>Metales y productos metálicos</b>	5,0	3,4
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	3,5	3,6
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	2,6	4,8
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	4,2	4,0
<b>Transporte</b>	4,0	3,4
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	3,5	5,3
<b>TOTAL</b>	3,9	3,5

Nº DE EMPRESAS: 655

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.9</b>		
<b>Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	5,8	4,2
<b>Textil, cuero y calzado</b>	5,6	10,5
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	5,9	1,0
<b>Industria química</b>	5,6	5,2
<b>Metales y productos metálicos</b>	7,0	4,6
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	5,1	3,3
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	4,2	4,5
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	4,7	6,3
<b>Transporte</b>	5,5	4,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	5,0	.
<b>TOTAL</b>	5,7	4,5

Nº DE EMPRESAS: 405

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.10</b>		
<b>Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	5,1	2,8
<b>Textil, cuero y calzado</b>	3,6	8,5
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	5,2	1,0
<b>Industria química</b>	3,2	2,6
<b>Metales y productos metálicos</b>	6,1	3,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	5,4	3,5
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	2,3	.
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	3,0	9,0
<b>Transporte</b>	4,7	5,7
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	5,7	.
<b>TOTAL</b>	4,9	4,1

Nº DE EMPRESAS: 127

ESEE, Año 2023

<b>Tabla 16.11</b>		
<b>Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños</b>		
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	4,1	3,7
<b>Textil, cuero y calzado</b>	4,9	3,8
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	4,2	3,6
<b>Industria química</b>	4,2	3,3
<b>Metales y productos metálicos</b>	5,2	3,7
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	4,5	3,1
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	4,8	4,1
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	3,6	3,0
<b>Transporte</b>	4,0	3,6
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	3,8	3,5
<b>TOTAL</b>	4,5	3,5

Nº DE EMPRESAS: 1089

ESEE, Año 2023

## 5.17. Sostenibilidad

Tabla 17.1 a							
Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Reciclaje o reutilización de materiales (Porcentaje y número de empresas)							
EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Reciclaje o reutilización de materiales						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	39,8	2,9	24,0	26,9	6,3	100,0	379
Textil, cuero y calzado	51,6	4,2	22,1	18,9	3,2	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	31,6	4,4	21,8	34,2	8,0	100,0	225
Industria química	28,8	2,7	36,0	27,9	4,5	100,0	111
Metales y productos metálicos	36,6	2,7	25,7	27,3	7,7	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	30,5	3,1	31,7	29,3	5,4	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	37,3	1,6	24,6	28,6	7,9	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	33,8	2,6	31,2	27,3	5,2	100,0	77
Transporte	30,8	2,2	26,4	35,2	5,5	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	37,2	4,4	31,4	24,1	2,9	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>36,6</b>	<b>3,1</b>	<b>26,5</b>	<b>27,7</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

**Tabla 17.1 b**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Reciclaje o reutilización de materiales**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Reciclaje o reutilización de materiales					
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total
Alimentación y bebidas	23,5	1,2	22,2	43,2	9,9	100,0
Textil, cuero y calzado	30,0	10,0	50,0	10,0	,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	23,1	7,7	38,5	15,4	15,4	100,0
Industria química	17,8	,0	60,0	13,3	8,9	100,0
Metales y productos metálicos	26,3	,0	36,8	21,1	15,8	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	11,1	2,8	50,0	36,1	,0	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,5	11,8	23,5	29,4	11,8	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	9,1	,0	36,4	54,5	,0	100,0
Transporte	15,6	,0	34,4	46,9	3,1	100,0
Industria del mueble y otras industrias	25,0	,0	50,0	25,0	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>20,3</b>	<b>2,1</b>	<b>37,8</b>	<b>32,0</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

Tabla 17.2 a

**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Reducción del consumo o del impacto sobre los recursos naturales (por ejemplo, ahorrar agua o cambiar a recursos más sostenibles)**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Reducción del consumo o del impacto sobre los recursos naturales						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	46,7	5,0	33,8	5,0	9,5	100,0	379
Textil, cuero y calzado	60,0	4,7	25,8	4,7	4,7	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	47,1	4,9	32,4	4,9	10,7	100,0	225
Industria química	31,5	2,7	51,4	8,1	6,3	100,0	111
Metales y productos metálicos	54,4	4,0	28,9	4,8	8,0	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	53,7	4,6	26,3	5,0	10,4	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	52,4	2,4	29,4	6,3	9,5	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	46,8	1,3	41,6	2,6	7,8	100,0	77
Transporte	48,4	2,2	29,7	5,5	14,3	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	56,9	5,1	29,2	3,6	5,1	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>50,7</b>	<b>4,2</b>	<b>31,4</b>	<b>5,0</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

Tabla 17.2 b

**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Reducción del consumo o del impacto sobre los recursos naturales (por ejemplo, ahorrar agua o cambiar a recursos más sostenibles)**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Reducción del consumo o del impacto sobre los recursos naturales					
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total
Alimentación y bebidas	23,5	2,5	46,9	13,6	13,6	100,0
Textil, cuero y calzado	20,0	,0	60,0	20,0	,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	38,5	7,7	23,1	15,4	15,4	100,0
Industria química	13,3	,0	66,7	11,1	8,9	100,0
Metales y productos metálicos	24,3	5,4	48,6	8,1	13,5	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	19,4	2,8	63,9	11,1	2,8	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,5	,0	52,9	11,8	11,8	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	27,3	,0	54,5	18,2	,0	100,0
Transporte	18,8	,0	68,8	9,4	3,1	100,0
Industria del mueble y otras industrias	25,0	,0	50,0	25,0	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	21,7	2,1	54,8	12,4	9,0	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 17.3 a**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Ahorrar energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Ahorrar energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	41,2	7,4	31,1	12,4	7,9	100,0	379
Textil, cuero y calzado	54,7	8,9	25,8	7,4	3,2	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	42,7	8,9	28,0	11,1	9,3	100,0	225
Industria química	28,8	5,4	48,6	10,8	6,3	100,0	111
Metales y productos metálicos	46,4	7,4	27,9	10,9	7,4	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	49,4	7,7	23,6	11,6	7,7	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	54,0	5,6	22,2	11,9	6,3	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	46,8	3,9	32,5	11,7	5,2	100,0	77
Transporte	46,2	3,3	33,0	13,2	4,4	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	48,2	7,3	32,8	8,8	2,9	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>45,8</b>	<b>7,2</b>	<b>29,3</b>	<b>11,0</b>	<b>6,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

<b>Tabla 17.3 b</b>						
<b>Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Ahorrar energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles</b>						
<b>(Porcentaje de empresas)</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Ahorrar energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles</b>					
	<b>No uso</b>	<b>Testada, pero no utilizada</b>	<b>SI. Realizada internamente</b>	<b>SI. Realizada en colaboración con agentes externos</b>	<b>No sabe</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	24,7	3,7	45,7	17,3	8,6	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	10,0	10,0	50,0	30,0	,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	23,1	15,4	15,4	30,8	15,4	100,0
<b>Industria química</b>	11,1	,0	60,0	22,2	6,7	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	16,2	13,5	35,1	21,6	13,5	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	16,7	11,1	50,0	22,2	,0	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	17,6	5,9	58,8	5,9	11,8	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	9,1	,0	54,5	36,4	,0	100,0
<b>Transporte</b>	18,8	6,3	43,8	28,1	3,1	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	12,5	,0	75,0	12,5	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	17,9	6,2	47,6	21,4	6,9	100,0

**Tabla 17.4 a**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Desarrollar productos o servicios más sostenibles**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Desarrollar productos o servicios más sostenibles						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	64,4	5,0	15,3	2,4	12,9	100,0	379
Textil, cuero y calzado	65,3	5,3	20,0	4,2	5,3	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	68,4	2,2	15,1	3,1	11,1	100,0	225
Industria química	46,8	3,6	36,9	3,6	9,0	100,0	111
Metales y productos metálicos	71,6	4,8	11,9	1,6	10,1	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	68,3	3,9	13,9	3,5	10,4	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	71,4	1,6	12,7	,8	13,5	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	59,7	5,2	23,4	6,5	5,2	100,0	77
Transporte	68,1	4,4	9,9	5,5	12,1	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	69,3	7,3	16,1	1,5	5,8	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>66,6</b>	<b>4,4</b>	<b>16,1</b>	<b>2,8</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

<b>Tabla 17.4 b</b>						
<b>Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental: Desarrollar productos o servicios más sostenibles (Porcentaje de empresas)</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Desarrollar productos o servicios más sostenibles</b>					
	<b>No uso</b>	<b>Testada, pero no utilizada</b>	<b>SI. Realizada internamente</b>	<b>SI. Realizada en colaboración con agentes externos</b>	<b>No sabe</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	29,6	8,6	40,7	6,2	14,8	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	40,0	,0	40,0	,0	20,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	30,8	7,7	38,5	,0	23,1	100,0
<b>Industria química</b>	20,0	6,7	53,3	6,7	13,3	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	37,8	5,4	37,8	,0	18,9	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	38,9	8,3	44,4	8,3	,0	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	35,3	17,6	17,6	11,8	17,6	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	45,5	,0	45,5	9,1	,0	100,0
<b>Transporte</b>	56,3	3,1	28,1	3,1	9,4	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	12,5	,0	75,0	12,5	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>34,1</b>	<b>6,9</b>	<b>41,0</b>	<b>5,5</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 17.5 a**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Mejora de las condiciones de trabajo de los empleados (Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Mejora de las condiciones de trabajo de los empleados						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	40,4	4,2	41,2	3,4	10,8	100,0	379
Textil, cuero y calzado	54,2	3,2	35,8	1,6	5,3	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	34,2	6,7	43,1	4,0	12,0	100,0	225
Industria química	25,2	1,8	61,3	4,5	7,2	100,0	111
Metales y productos metálicos	42,2	1,9	43,5	3,2	9,3	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	44,4	2,7	39,8	4,6	8,5	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	46,0	2,4	38,1	4,0	9,5	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	28,6	2,6	61,0	3,9	3,9	100,0	77
Transporte	35,2	1,1	49,5	3,3	11,0	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	43,1	2,2	46,0	2,2	6,6	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>40,9</b>	<b>3,1</b>	<b>43,6</b>	<b>3,4</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

**Tabla 17.5 b**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Mejora de las condiciones de trabajo de los empleados (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Mejora de las condiciones de trabajo de los empleados					
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total
Alimentación y bebidas	27,2	2,5	53,1	,0	17,3	100,0
Textil, cuero y calzado	10,0	10,0	60,0	10,0	10,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	15,4	23,1	38,5	7,7	15,4	100,0
Industria química	15,6	2,2	62,2	4,4	15,6	100,0
Metales y productos metálicos	13,5	10,8	54,1	2,7	18,9	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	16,7	8,3	72,2	2,8	,0	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,5	5,9	58,8	,0	11,8	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	9,1	,0	81,8	9,1	,0	100,0
Transporte	28,1	,0	65,6	3,1	3,1	100,0
Industria del mueble y otras industrias	12,5	,0	75,0	12,5	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	20,0	5,2	60,0	3,1	11,7	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 17.6 a**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Promoción y mejora de la diversidad y la igualdad**  
**en el lugar de trabajo**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Promoción y mejora de la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	40,9	3,4	38,0	5,3	12,4	100,0	379
Textil, cuero y calzado	51,1	1,6	35,8	4,7	6,8	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	35,6	4,9	41,3	4,9	13,3	100,0	225
Industria química	24,3	6,3	53,2	6,3	9,9	100,0	111
Metales y productos metálicos	43,8	2,4	39,0	5,6	9,3	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	44,0	3,9	34,7	6,6	10,8	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	48,4	3,2	34,1	5,6	8,7	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	31,2	1,3	58,4	3,9	5,2	100,0	77
Transporte	40,7	,0	45,1	4,4	9,9	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	42,3	2,9	43,8	5,1	5,8	100,0	137
<b>TOTAL</b>	41,5	3,1	40,1	5,4	9,9	100,0	1972

Tabla 17.6 b

**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Promoción y mejora de la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Promoción y mejora de la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo					
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total
Alimentación y bebidas	23,5	,0	55,6	6,2	14,8	100,0
Textil, cuero y calzado	30,0	,0	60,0	10,0	,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	15,4	15,4	46,2	7,7	15,4	100,0
Industria química	11,1	,0	71,1	2,2	15,6	100,0
Metales y productos metálicos	16,2	10,8	45,9	10,8	16,2	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	16,7	,0	63,9	13,9	5,6	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,5	5,9	52,9	,0	17,6	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	9,1	,0	90,9	,0	,0	100,0
Transporte	21,9	3,1	59,4	9,4	6,3	100,0
Industria del mueble y otras industrias	12,5	,0	75,0	12,5	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>18,6</b>	<b>2,8</b>	<b>59,7</b>	<b>7,2</b>	<b>11,7</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

**Tabla 17.7 a**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Evaluación del impacto de la empresa en la sociedad**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Evaluación del impacto de la empresa en la sociedad						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	66,5	3,7	10,3	2,4	17,2	100,0	379
Textil, cuero y calzado	74,7	4,7	8,9	1,1	10,5	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	66,2	4,9	7,6	1,3	20,0	100,0	225
Industria química	57,7	5,4	16,2	,9	19,8	100,0	111
Metales y productos metálicos	71,1	4,5	7,2	1,9	15,4	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	72,6	3,9	7,3	1,9	14,3	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	67,5	4,0	10,3	,8	17,5	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	70,1	9,1	10,4	1,3	9,1	100,0	77
Transporte	64,8	1,1	12,1	2,2	19,8	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	75,9	2,9	9,5	,0	11,7	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>69,2</b>	<b>4,3</b>	<b>9,2</b>	<b>1,6</b>	<b>15,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

**Tabla 17.7 b**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Evaluación del impacto de la empresa en la sociedad**  
**(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Evaluación del impacto de la empresa en la sociedad					
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total
<b>Alimentación y bebidas</b>	33,3	7,4	24,7	8,6	25,9	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	40,0	,0	30,0	,0	30,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	30,8	23,1	15,4	,0	30,8	100,0
<b>Industria química</b>	28,9	4,4	40,0	6,7	20,0	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	37,8	5,4	29,7	2,7	24,3	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	41,7	8,3	36,1	2,8	11,1	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	35,3	5,9	23,5	5,9	29,4	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	27,3	,0	45,5	18,2	9,1	100,0
<b>Transporte</b>	43,8	3,1	37,5	3,1	12,5	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	50,0	,0	25,0	12,5	12,5	100,0
<b>TOTAL</b>	35,9	6,2	31,0	5,9	21,0	100,0

ESEE, Año 2023

**Tabla 17.8 a**  
**Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Involucrar a los empleados en el gobierno de la empresa**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Involucrar a los empleados en el gobierno de la empresa						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	67,8	2,4	13,7	1,3	14,8	100,0	379
Textil, cuero y calzado	80,0	3,2	10,5	,5	5,8	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	72,4	1,3	11,1	,0	15,1	100,0	225
Industria química	62,2	4,5	20,7	,9	11,7	100,0	111
Metales y productos metálicos	69,8	2,7	13,5	1,6	12,5	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	67,6	3,1	13,9	1,5	13,9	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	67,5	3,2	15,1	1,6	12,7	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	64,9	11,7	18,2	,0	5,2	100,0	77
Transporte	56,0	2,2	23,1	,0	18,7	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	75,9	3,6	9,5	,0	10,9	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>69,4</b>	<b>3,1</b>	<b>13,9</b>	<b>1,0</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

<b>Tabla 17.8 b</b>						
<b>Acciones y estrategia de sostenibilidad social: Involucrar a los empleados en el gobierno de la empresa (Porcentaje de empresas)</b>						
<b>EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES</b>	<b>Involucrar a los empleados en el gobierno de la empresa</b>					
	<b>No uso</b>	<b>Testada, pero no utilizada</b>	<b>SI. Realizada internamente</b>	<b>SI. Realizada en colaboración con agentes externos</b>	<b>No sabe</b>	<b>Total</b>
<b>Alimentación y bebidas</b>	44,4	1,2	25,9	2,5	25,9	100,0
<b>Textil, cuero y calzado</b>	50,0	,0	30,0	10,0	10,0	100,0
<b>Madera, papel y artes gráficas</b>	38,5	15,4	15,4	,0	30,8	100,0
<b>Industria química</b>	40,0	4,4	35,6	,0	20,0	100,0
<b>Metales y productos metálicos</b>	37,8	2,7	32,4	,0	27,0	100,0
<b>Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos</b>	52,8	5,6	27,8	2,8	11,1	100,0
<b>Máquinas agrícolas e industriales</b>	58,8	,0	29,4	,0	11,8	100,0
<b>Productos informáticos y material eléctrico</b>	45,5	,0	36,4	,0	18,2	100,0
<b>Transporte</b>	40,6	,0	40,6	,0	18,8	100,0
<b>Industria del mueble y otras industrias</b>	37,5	,0	50,0	12,5	,0	100,0
<b>TOTAL</b>	44,1	2,8	31,0	1,7	20,3	100,0

ESEE, Año 2023

Tabla 17.9 a

**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental o social: Estrategia de sostenibilidad (por ejemplo, combinar el rendimiento económico con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente) (Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Estrategia de sostenibilidad						Total empresas
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	Total	
Alimentación y bebidas	65,4	3,2	13,7	1,1	16,6	100,0	379
Textil, cuero y calzado	74,7	4,7	11,6	,5	8,4	100,0	190
Madera, papel y artes gráficas	64,0	2,7	10,7	,4	22,2	100,0	225
Industria química	50,5	9,0	19,8	1,8	18,9	100,0	111
Metales y productos metálicos	71,6	3,7	9,3	1,3	14,1	100,0	377
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	68,3	4,2	10,4	2,7	14,3	100,0	259
Máquinas agrícolas e industriales	69,0	4,8	6,3	2,4	17,5	100,0	126
Productos informáticos y material eléctrico	71,4	7,8	13,0	,0	7,8	100,0	77
Transporte	59,3	4,4	9,9	3,3	23,1	100,0	91
Industria del mueble y otras industrias	71,5	1,5	9,5	,7	16,8	100,0	137
<b>TOTAL</b>	<b>67,5</b>	<b>4,1</b>	<b>11,3</b>	<b>1,4</b>	<b>15,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1972</b>

Tabla 17.9 b

**Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental o social: Estrategia de sostenibilidad (por ejemplo, combinar el rendimiento económico con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente) (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Estrategia de sostenibilidad					Total
	No uso	Testada, pero no utilizada	SI. Realizada internamente	SI. Realizada en colaboración con agentes externos	No sabe	
Alimentación y bebidas	34,6	8,6	25,9	7,4	23,5	100,0
Textil, cuero y calzado	40,0	10,0	30,0	,0	20,0	100,0
Madera, papel y artes gráficas	38,5	7,7	30,8	,0	23,1	100,0
Industria química	20,0	11,1	42,2	6,7	20,0	100,0
Metales y productos metálicos	32,4	13,5	24,3	,0	29,7	100,0
Caucho, plásticos y product. minerales no metálicos	36,1	2,8	41,7	2,8	16,7	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	41,2	5,9	23,5	5,9	23,5	100,0
Productos informáticos y material eléctrico	45,5	,0	36,4	9,1	9,1	100,0
Transporte	34,4	,0	37,5	9,4	18,8	100,0
Industria del mueble y otras industrias	25,0	,0	37,5	12,5	25,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>33,1</b>	<b>7,2</b>	<b>32,4</b>	<b>5,5</b>	<b>21,7</b>	<b>100,0</b>

ESEE, Año 2023

La **Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE)** es una operación estadística, auspiciada por la Fundación SEPI e integrada al Plan Estadístico Nacional, en la que se analizan los procesos de generación de valor, fuerzas competitivas y principales resultados de la empresa industrial en España.

Las principales conclusiones de la investigación pueden resumirse en cuatro tendencias que se analizan detalladamente y, sobre las cuales se ofrece información precisa: i) la cierta superación del trienio de crisis ocasionado por la pandemia y la invasión de Ucrania mostrando las fortalezas y también debilidades de nuestra industria; ii) la palpable diferencia en las dinámicas que siguen las grandes empresas y las PYMES, aunque también ciertas trayectorias coincidentes que marca el ciclo económico; iii) una marcada apuesta por los mercados exteriores con algunas debilidades por la selección de mercados y todavía una importante ausencia de PYMES; y iv) una transformación productiva en la que los aspectos de innovación, sostenibilidad y transición digital cobran gran relevancia. Evidentemente, una encuesta de la naturaleza y detalle de la ESEE ofrece una riqueza informativa donde otros muchos aspectos pueden ser analizados con detalle y estas tendencias anteriores pueden ser matizadas y ampliadas con otras muchas referidas a otros aspectos relativos al comportamiento y estrategias de la empresa industrial.

Atendiendo a la competitividad en 2023 aumentan ligeramente las actividades de I+D+i aunque, al igual que en el año anterior, hay una gran diferencia entre el número de PYMES y de grandes empresas que contratan o realizan actividades de innovación. Respecto al tipo de actividades, son las innovaciones de producto las que más aumentan respecto el año anterior. Del mismo modo, el gasto externo en ampliación de formación por trabajador también aumenta respecto al año anterior.

Respecto a la información recogida sobre la sostenibilidad social y ambiental todavía nos sugiere un amplio camino por recorrer por parte de la empresa industrial. De las 8 prácticas de sostenibilidad social y ambiental identificadas, únicamente el reciclaje y la reutilización de materiales y recursos fue realizada por más de la mitad del tejido de PYMES industriales en España.



FUNDACIÓN SEPI, F.S.P

Avda. Burgos, 8B, planta 14

28036 Madrid

Tel.: (34) 91 548 83 51.

[desee@fundacionsepi.es](mailto:desee@fundacionsepi.es)

[www.fundacionsepi.es](http://www.fundacionsepi.es)