

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010



**Encuesta sobre Estrategias
Empresariales**



Diciembre 2011

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI
Madrid, diciembre 2011



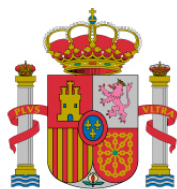
MINISTERIO DE
INDUSTRIA, ENERGIA Y
TURISMO

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.minetur.es

Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco y Patxi Perales.

El trabajo de campo fue realizado por una U.T.E. formada por DEPHIMATICA, S.A. y GRAFO-NET, S.L.



MINISTERIO DE
INDUSTRIA, ENERGIA Y
TURISMO

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid

Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000

Fax: 91.349 44 85

www.minetur.es

ÍNDICE

Presentación	5
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010.....	9
1. Las empresas industriales en 2010	11
2. Actividad, empleo e inversión.....	14
2.1. Actividad	14
2.2. Internacionalización	17
2.3. Empleo e inversión.....	28
3. Financiación.....	33
4. Costes y precios	38
5. Resultados de las empresas	45
6. Innovación y nuevas tecnologías de la información.....	50
6.1. Las actividades de innovación	50
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet	56
7. Notas metodológicas.....	58
7.1. Muestra.....	58
7.2. Clasificación sectorial	59
7.3. Variables, deflatores y medias	63
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.....	66
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2010.....	69
1. Notas aclaratorias.....	71
2. Clasificación sectorial.....	73
3. Índice de tablas de resultados	77

4. Tablas de resultados.....	103
Propiedad.....	105
Organización.....	115
Procesos, productos y actividades de promoción.....	125
Relaciones Verticales.....	137
Mercados.....	155
Costes.....	171
Precios.....	183
Empleo e inversión.....	197
Actividad exterior.....	221
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	243
Actividad empresarial y capital extranjero.....	277
Productividad.....	289
Competitividad.....	301
Rentabilidad.....	307
Activo.....	325
Estructura Financiera.....	333
Apéndice: Definición de variables.....	347

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2010, con el que se cumplen veintiún años de investigación continua del tejido industrial español.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Desde la pasada edición, esta última queda definida como la que abarca las divisiones 10 a 32 de la CNAE-2009, excluyendo la 19, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. En el capítulo de *Notas Metodológicas* se explican con detalle las características de la nueva clasificación sectorial. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la

muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permiten explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación, con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. En los ejercicios siguientes se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra en un número superior a las 2000 empresas. En 2010, como es habitual, se ha prestado atención prioritaria a esa muestra viva, complementada como es habitual, con una ampliación de muestra para mantener la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. La atención prioritaria a la obtención de datos procedentes de la muestra viva es muy relevante en el contexto de este informe porque, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, gran parte del mismo se basa en la comparación de una muestra común entre los dos años consecutivos, en este caso entre 2009 y 2010.

La ESEE-2010 se ha realizado con el cuestionario ampliado para la totalidad de empresas encuestas. Sólo con carácter cuatrienal se utiliza este cuestionario, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2006 es la encuesta más reciente en la que se ha utilizado el cuestionario ampliado.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2010: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la

existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2010. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen, en forma de Apéndice, las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS

INDUSTRIALES EN 2010

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

En el año 2010 se detiene el fuerte deterioro de la actividad económica en España al que se había asistido en el ejercicio anterior. Aunque el crecimiento anual del PIB es ligeramente negativo (-0,1 por cien), supone una mejora sustancial frente a la profunda recesión de 2009, cuando se registró una caída del PIB del 3,7 por cien. Además, a lo largo del año se extiende la sensación de que se está asistiendo a una recuperación económica más sostenida, apoyada en el crecimiento de la demanda externa. Efectivamente, en 2010 se produce un notable incremento del producto mundial (5 por cien), en claro contraste con la caída del año anterior, que, sin embargo, esconde una elevada heterogeneidad no solo entre grandes áreas económicas, sino incluso entre países de la Unión Europea. Como viene siendo habitual, el crecimiento económico mundial fue, en buena medida, el resultado del arrastre de las economías emergentes, que crecieron más de siete puntos porcentuales. En la zona euro, el crecimiento medio del 1,7 por cien fue compatible con enormes disparidades entre países y se benefició de forma considerable del crecimiento vigoroso de la economía alemana. En el año 2010 se normalizan también los flujos de comercio internacional con un aumento en volumen del 12 por cien, similar a la caída del año previo. Como se ha indicado con anterioridad, ello tuvo consecuencias muy positivas sobre la economía española, que experimentó crecimientos de las exportaciones de bienes del 13,6 por cien. Esa tasa, muy superior a la de las importaciones (6,2 por cien), contribuyó a reducir el déficit comercial.

Pese a la mejoría relativa en la evolución económica a medida que transcurría el año 2010 (el crecimiento en el cuarto trimestre fue del 0,6 por cien, frente al -1,4 por cien del primer trimestre), el mercado de trabajo continuó reflejando la profundidad de la crisis. La destrucción neta de puestos de trabajo persistió a lo largo del año y la tasa de paro osciló muy levemente en torno al 20 por cien. La situación cíclica, con un aumento del coste de las materias primas, se tradujo también en una progresiva aceleración en los precios. De ese modo la inflación repuntó en la segunda mitad del ejercicio hasta alcanzar, en términos del IPC, una tasa de crecimiento interanual del 3 por cien en diciembre de 2010.

El crecimiento de la actividad industrial a lo largo de 2010, medido por el valor añadido en Contabilidad Nacional, fue prácticamente nulo (0,9%). Pese a todo, ello supone un cambio radical frente al desplome experimentado en el año anterior, en el que fueron precisamente las ramas manufactureras las que más duramente reflejaron la situación recesiva, con una caída media del valor añadido bruto en torno al 14 por cien. De hecho, el crecimiento de la industria en 2010 se sitúa por encima del de los servicios (0,5 por cien) y de la construcción, que sigue presentando tasas muy negativas (-6,3 por cien).

Los resultados de la ESEE correspondientes a 2010 que aquí se presentan son plenamente coherentes con el contexto anteriormente referido. La mayoría de indicadores muestran una mejoría con respecto a la posición del año previo, en el que habían

manifestado la peor evolución de toda la serie histórica de la ESEE, que arranca en 1990. Las mejorías en la producción real, las compras y la actividad exterior, así como un ligero aumento en la utilización de la capacidad productiva instalada, no permitieron sin embargo aumentos del empleo. Por el contrario, este se redujo de modo significativo en los dos tramos de empleo considerados. Igualmente es reflejo de cierta mejoría relativa el hecho de que, en sintonía con los datos agregados, las empresas manifiestan crecimientos medios, aunque moderados, en sus precios de venta. Ello se hace en un contexto de incremento notable de los precios de adquisición de consumos intermedios. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2010 las empresas industriales mejoraron la percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. Aproximadamente el 38 por cien de las empresas grandes estimó que la evolución de sus mercados fue recesiva, lo que supuso una disminución de 20 puntos porcentuales respecto al año 2009. Esa disminución fue, en el caso de las empresas pequeñas y medianas, de aproximadamente diez puntos porcentuales. En línea con esa mejoría en la percepción de sus mercados, las ventas y la producción en términos reales registraron importantes aumentos de volumen, que fueron más acusados en las empresas de mayor tamaño. Ello determinó un aumento en la utilización media de la capacidad productiva instalada en este estrato de empresas, que rompe con la tendencia decreciente que se venía registrando en los últimos años. En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron tasas de crecimiento positivas, que nuevamente es más notoria en las empresas grandes.

En sintonía con la mejor evolución económica de nuestros principales socios comerciales, y con la expansión del comercio mundial, en 2010 se asiste a un aumento muy notable en los volúmenes de las exportaciones industriales, especialmente en el caso de las empresas de menor tamaño. La justificación reside sin duda en el fuerte aumento de la demanda externa, pues los indicadores agregados de competitividad vía precio sugieren que en este año se mantiene la tradicional pérdida de competitividad manifestada por el tipo de cambio real. Por su parte, las importaciones siguieron estrechamente el comportamiento de los flujos de exportación, registrando fuertes aumentos en las empresas de mayor tamaño. Ello vuelve a poner de manifiesto la estrecha conexión existente entre los dos sentidos de los flujos comerciales con el exterior. Como es habitual, la evolución de las propensiones exportadora e importadora fue fundamentalmente el resultado del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio de forma persistente, esto es, que exportaron (o importaron) en 2009 y en 2010.

Como se ha indicado con anterioridad, pese a la considerable recuperación de la actividad industrial con respecto al año precedente, se mantienen tasas negativas en el crecimiento del empleo medio, si bien estas resultan más moderadas que las intensas caídas del año precedente. La reducción es similar en ambos grupos de empresas, aunque

se detecta cierta mejora a lo largo del año, especialmente entre las empresas pequeñas y medianas. La tasa de temporalidad, que había registrado continuos retrocesos en los últimos años, muestra en esta ocasión un ligero aumento. El ajuste del factor trabajo se sigue haciendo a través del empleo, pues la jornada laboral efectiva solo muestra cierta reducción para las empresas de mayor tamaño.

En esta situación ciertamente complicada para el sector industrial, tal vez sean las actividades tecnológicas unas de las pocas que registran un mejor resultado relativo. El porcentaje de los gastos en I+D sobre las ventas se mantiene en las empresas de mayor tamaño, e incluso mejora marginalmente en las empresas pequeñas y medianas, especialmente cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en investigación y desarrollo tecnológico.

Asimismo, en consonancia con las dificultades financieras globales, en 2010 disminuyó de forma notable el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. Ello ha sido compatible con una ligera disminución en el coste medio y en el coste actual de la financiación declarado por las empresas.

La evolución de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios reflejó un cambio sustancial con respecto al año previo, reflejando ahora incrementos muy sustanciales. Esos crecimientos son consecuencia, fundamentalmente, de los notables crecimientos en los precios de las materias primas, que contrastan de modo acusado con las caídas registradas en el año anterior. Los precios de la energía también registraron aumentos significativos.

La combinación de la reducción del empleo con los aumentos en la producción real determina un aumento de la productividad, que es más acusado en las empresas de mayor tamaño. Ello explica que en este año se registre una considerable reducción de los costes laborales unitarios.

Asimismo, las empresas han variado con menor frecuencia los precios pero, cuando lo hacen, estos registran mayores aumentos. En 2010, y en consonancia con la evolución general de la actividad manufacturera, la caída de la demanda vuelve a ser el principal motivo, por encima de la modificación de los precios por parte de los competidores, para justificar las variaciones de precios. Por último, y como resultado de la distinta evolución conjunta de los precios de venta y de los consumos intermedios unitarios, el comportamiento de los márgenes de las empresas industriales difirió entre las empresas de ambos tramos de tamaño, con ligeras caídas en las pequeñas y medianas y aumentos en las de mayor tamaño.

2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

La mejoría relativa en la posición del sector industrial en 2010, tras la fuerte caída de la actividad experimentada el año anterior repercute, como era de esperar, en la percepción de las empresas sobre la dinámica de los mercados en los que operan. En términos comparativos, la percepción mejora sensiblemente respecto a 2009, cuando se había puesto de manifiesto la peor evolución de los mercados de la que se tiene constancia desde el inicio de la serie estadística de la ESEE. En concreto, el 48,1 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 62,4 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año 2010 un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). En ambos casos se registra una mejora respecto a la percepción del año previo, que es consecuencia de la reducción en el porcentaje de empresas que definen sus mercados como recesivos. El aumento es de 8,6 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores, y de casi 20 puntos en las de mayor tamaño. En ambos casos ese crecimiento se explica fundamentalmente por el aumento en el porcentaje de empresas que declaran sus mercados como estables, aunque también aumentan ligeramente las que los definen como expansivos.

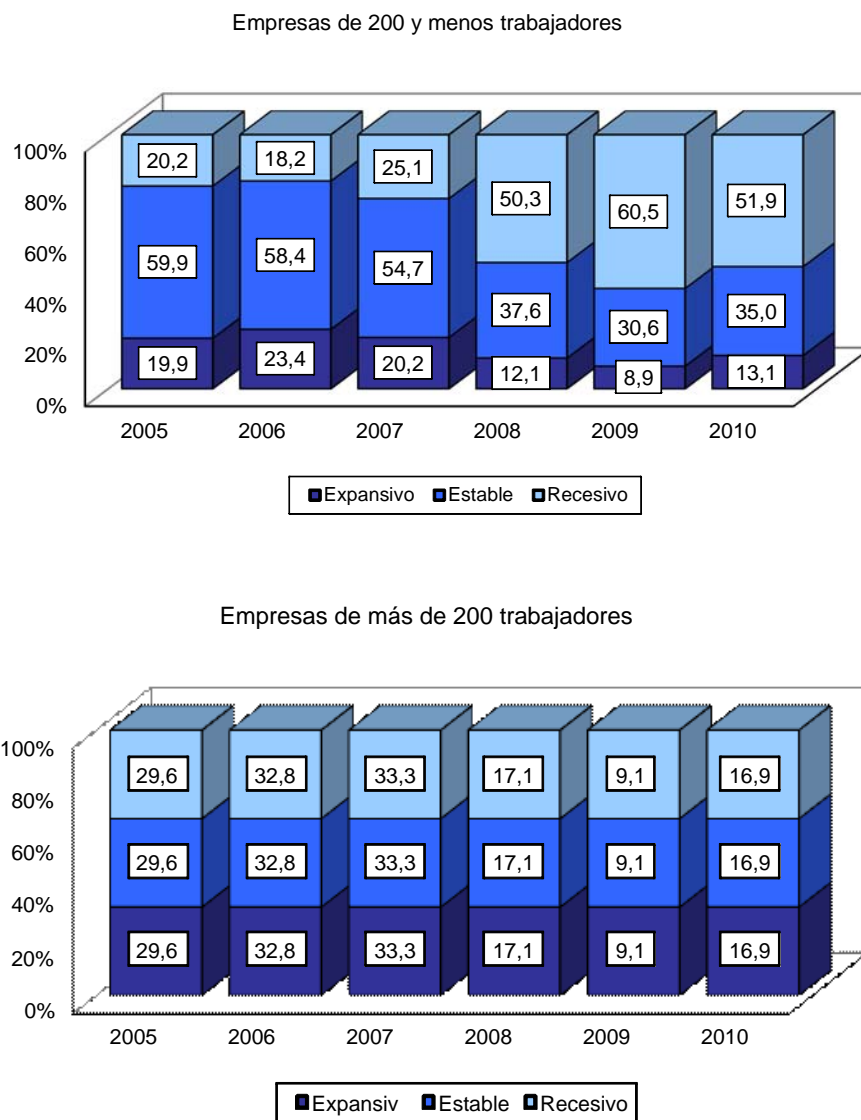
La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma la mejora en la percepción de las empresas. Como puede observarse, en 2010 se produce un notable aumento en los volúmenes de las ventas y de la producción real de bienes y servicios. En su interpretación hay que considerar el desplome acaecido en estas variables en el año anterior. En particular, las ventas en términos reales aumentaron a una tasa del 4,7 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 6,9 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a esa cifra (4,2 por cien) para las empresas pequeñas, aunque significativamente mayores para las grandes (12,0 por cien). La diferencia entre la variación de las ventas y de la producción se debe a la variación de las existencias de ventas, esto es, de productos terminados y en curso de fabricación.

En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales también aumentaron, haciéndolo en el entorno del 4 y 9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Además, como se analizará en el capítulo 4, este aumento se produjo en un contexto caracterizado por una notable expansión de los precios de los consumos intermedios, arrastrados fundamentalmente por el fuerte crecimiento de los precios de las materias primas.

La mejora en los niveles de actividad con respecto a la situación profundamente recesiva del año previo se reflejó también en una ligera mejora en la utilización de la capacidad instalada. En ese sentido, el grado de utilización de la capacidad aumenta en 0,6 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores. El aumento es ligeramente

superior, 2,4 puntos porcentuales, en las empresas grandes. En cualquier caso, la utilización de la capacidad instalada se sigue manteniendo en niveles muy bajos, situados en el entorno del 72 y 76 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2005-2010
(Porcentaje de empresas)



**CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS
Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Ventas ¹	3,7	2,0	-5,3	-16,4	4,7	4,6	5,3	-8,1	-16,8	6,9
Prod. de bienes y servicios ¹	4,5	2,6	-5,0	-18,0	4,2	4,0	6,0	-8,4	-17,6	12,0
Consumos intermedios ¹	3,7	-0,1	-6,7	-22,1	4,3	4,0	3,6	-8,5	-19,5	8,7
Utilización capacidad ²	-0,4	-0,7	-4,4	-8,1	0,6	-0,7	-0,6	-4,5	-9,3	2,4

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

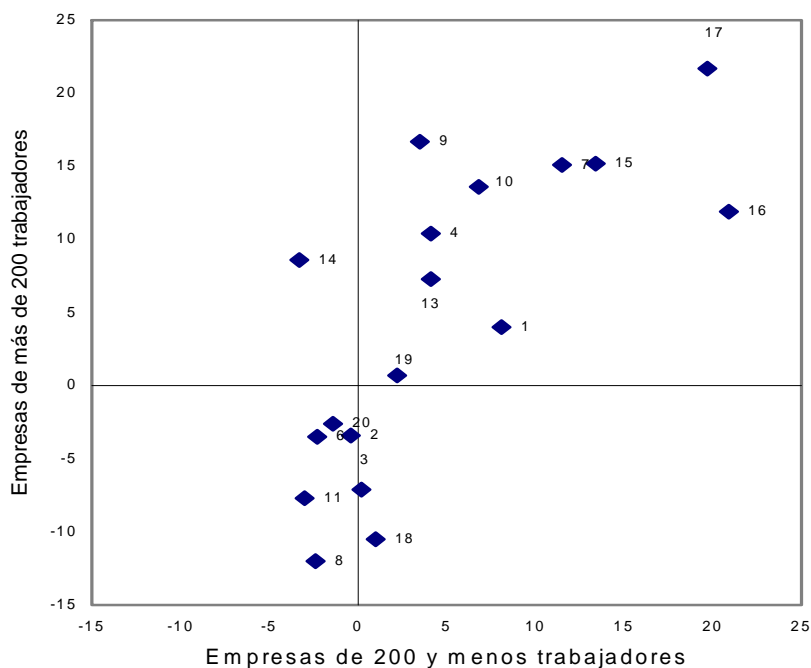
2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales en 2010 para 20 ramas de actividad, diferenciando por el tamaño de las empresas. La distinta repercusión sectorial de la crisis económica se manifiesta en un comportamiento heterogéneo de la producción entre los distintos sectores. Ello hace que las pautas observadas para el agregado de la industria no se trasladen con la misma intensidad a las distintas ramas de actividad. Como puede observarse, un grupo amplio de sectores registran crecimientos positivos de la producción. Pese a la elevada heterogeneidad sectorial, las diferencias entre los dos tramos de tamaño considerados son, con alguna excepción muy escasas.

En general, son los sectores ligados a los bienes de consumo no duraderos, tales como Productos cárnicos, Alimentación y Bebidas los que suelen registrar un mejor comportamiento relativo. En esta ocasión, sin embargo, son los sectores de Industria del papel, Productos informáticos y Productos de caucho y plástico los que registran mejor evolución relativa. Pero sobre todos ellos destaca la expansión de los sectores de Maquinaria y material eléctrico y, sobre todo, de vehículos de motor, lo que está condicionado por la expansión exportadora en las actividades de automoción.

Por el lado de los descensos en los volúmenes de producción, los casos más destacables son los de Productos minerales no metálicos y Artes gráficas. Asimismo, el sector de fabricación de Muebles registra un comportamiento estable, que sigue a la fuerte reducción mostrada en el año previo y que sin duda estuvo muy relacionada con el desplome en la demanda de viviendas. Por último, Textiles y vestidos sigue presentando, en el contexto general de profunda caída de la actividad, un mejor comportamiento relativo.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS. 2010



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

2.2. Internacionalización

El fuerte aumento en la demanda exterior en 2010, consecuencia del crecimiento económicos en algunos de nuestros socios comerciales más importantes, en particular

Alemania, se refleja en una expansión notable de las exportaciones industriales, que es especialmente acusada en el caso de las empresas de menor tamaño. Como puede observarse en el Cuadro 2, las exportaciones de las empresas industriales españolas de más de 200 trabajadores experimentan en 2010 un crecimiento de 10,1 puntos porcentuales. En su interpretación debe tenerse en cuenta el papel fundamental que en la evolución conjunta de las empresas exportadoras, especialmente en las de este tramo de tamaño, juega el sector de vehículos de motor. En el caso de las empresas pequeñas y medianas el crecimiento observado fue aún mayor, acercándose al 20 por cien. En ambos casos esta evolución hay que ponerla en relación con el desplome de la actividad exportadora en el año precedente.

En consonancia con lo ocurrido en el año previo, la excepcionalidad de la situación cíclica de la economía española contribuye a explicar que, frente a lo que es habitual, no empeore la competitividad vía precio. El índice de competitividad frente a la zona euro, elaborado por el Banco de España, mostró un ligero empeoramiento en términos del Índice de Precios de Consumo, consecuencia del mayor aumento relativo de este indicador para España. Sin embargo, el peor comportamiento relativo de los precios se compensó, en el caso de países fuera de la zona euro, con una ligera depreciación del tipo de cambio del euro en media anual. Todo ello determina una ligera caída del índice de competitividad, lo que indica mejora relativa, frente al conjunto de países desarrollados.

El fuerte aumento en la actividad exportadora de las empresas de menor tamaño determina que en 2010 se produjera un importante aumento en la propensión exportadora de este grupo de empresas, mientras que se mantuvo relativamente estable en las de mayor tamaño. Téngase en cuenta que el valor proporcionado en el Cuadro 2 integra a las empresas no exportadoras, en las que la correspondiente propensión es igual a cero.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 2, la evolución de las importaciones en el año 2010 sigue muy de cerca, e incluso acentúa para el caso de las empresas de mayor tamaño, lo ya señalado para la actividad exportadora. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores el aumento nominal, del 11,9 por cien, contrasta notablemente con la fuerte caída del año previo. Ese contraste es aún más acentuado en las empresas grandes, que habían registrado una tasa negativa del 30 por cien en 2009. Por el contrario, el aumento en 2010 es prácticamente de igual magnitud, aunque obviamente se hace frente a un nivel de partida mucho menor. En ambos casos, la evolución de las importaciones se encuentra claramente en línea con respecto al aumento de los consumos intermedios mostrada con anterioridad en el Cuadro 1. Téngase en cuenta que la variación de las importaciones está expresada en términos nominales, mientras que las variaciones del Cuadro 1 lo están en términos de volumen. En cualquier caso, continúa observándose la tendencia al incremento en la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior, sin proceso de transformación alguno. La propensión importadora, definida

como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, incluyendo también en este caso a las empresas no importadoras, y calculada como media simple, se incrementó ligeramente en ambos grupos de empresas.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones ¹	8,6	-1,5	6,0	-14,2	18,4	13,4	7,6	-8,8	-19,2	10,1
Importaciones ¹	18,6	5,3	5,3	-18,5	11,9	22,0	6,6	-13,4	-30,2	28,7
Ventas ¹	6,9	5,9	-3,7	-17,5	5,9	8,3	9,7	-7,1	-19,8	9,6
Propensión exportadora ²	12,3	11,9	13,3	14,9	16,9	36,0	33,6	34,6	36,3	36,2
Propensión importadora ²	6,8	6,2	6,5	6,5	7,3	18,4	18,5	16,6	17,1	18,7

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.

2. Porcentajes, medias simples.

Es posible calcular de un modo simple la contribución de las actividades exteriores al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras. Para ello basta con descomponer la tasa de crecimiento de las ventas como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

En el Cuadro 3 se presenta la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales. En este caso, el análisis se pone en relación con un periodo más largo, lo que permite tener una perspectiva temporal más amplia. Como puede comprobarse, en la década de los noventa la contribución anual de las exportaciones al crecimiento de las ventas totales fue de aproximadamente dos puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores. Esa contribución fue superior en las empresas de mayor tamaño, donde alcanzó casi cinco puntos porcentuales. Sin embargo, en los dos grupos de empresas se produjo una caída de la contribución relativa en la segunda mitad de la década de los noventa, aunque las exportaciones continuaron aportando casi el 60 por 100 del crecimiento de las ventas para las empresas de mayor tamaño, y aproximadamente una tercera parte del total para las de 200 y menos trabajadores. Los primeros años de la pasada década se caracterizaron, en un contexto de clara desaceleración del crecimiento industrial, por una notable caída de la contribución

relativa de las exportaciones al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras españolas. Esta reducción fue especialmente relevante entre las empresas de mayor tamaño.

CUADRO 3
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LA EVOLUCIÓN
DE LAS VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

	1991- 1995	1996- 2000	2001- 2005	2006- 2008	2009	2010
200 y menos trabajadores						
Crecimiento de las ventas totales ¹ (g_t^y)	4,6	6,2	2,2	2,0	-20,1	4,4
Crecimiento de las exportaciones ¹ (g_t^x)	13,7	10,0	2,8	0,2	-15,6	19,2
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	15,9	22,8	23,8	24,3	29,8	32,4
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	2,2	2,2	0,7	0,0	-4,4	1,6
Contribución relativa de las exportaciones (% sobre el crecimiento de las ventas totales)	47,1	34,7	30,9	0,2	21,8	123,8
Más de 200 trabajadores						
Crecimiento de las ventas totales ¹ (g_t^y)	7,2	7,6	4,3	4,5	-18,9	9,8
Crecimiento de las exportaciones ¹ (g_t^x)	20,9	12,8	3,1	3,9	-16,6	9,8
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	28,0	37,3	38,8	39,2	39,5	39,9
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	4,9	4,5	1,2	1,6	-6,4	3,9
Contribución relativa de las exportaciones (% sobre el crecimiento de las ventas totales)	67,3	58,5	28,3	35,1	33,6	39,9

¹ Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

Para interpretar lo ocurrido en el bienio más reciente hay que tener en cuenta la fuerte caída de la actividad industrial en 2009. En ese caso, como puede observarse, la reducción de la ventas al exterior fue menor que la caída en la ventas totales. Como consecuencia, la disminución de la contribución relativa de las exportaciones debe interpretarse en sentido positivo. Por último, en 2010 se produce un caso singular en las empresas de 200 y menos trabajadores que, en su conjunto, registran crecimientos de la actividad exportadora muy superiores al aumento en las ventas totales. Como consecuencia, el aumento de la actividad exterior se ha convertido en el único elemento que permite

explicar el aumento de las ventas de las empresas, pues los resultados obtenidos sugieren que se mantiene la caída en los mercados interiores. Las empresas grandes analizadas parecen, sin embargo, haber resistido la caída del mercado interior.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2010 se han elaborado los Cuadros 4 y 5¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño y diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2009 y dejaron de hacerlo en el año 2010, y las que no exportaban (importaban) en 2009 y lo hicieron en el año 2010. En el Cuadro 5 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2010.

**CUADRO 4
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA
POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2009	2010	2009	2010
Propensión Exportadora. Total Empresas	28,3	32,4	38,8	39,9
Empresas exportadoras en los 2 años	35,2	38,9	40,9	41,5
Empresas exportadoras sólo en 2009	2,6	0,0	1,3	0,0
Empresas exportadoras sólo en 2010	0,0	2,4	0,0	23,2
Propensión Importadora. Total Empresas	13,9	14,7	23,6	28,3
Empresas importadoras en los 2 años	17,3	18,2	24,5	28,5
Empresas importadoras sólo en 2009	2,6	0,0	5,2	0,0
Empresas importadoras sólo en 2010	0,0	3,4	0,0	23,9

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se amplió levemente en el año 2010: el número de empresas que inician estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las abandonan para el caso de las empresas de mayor tamaño, si bien es idéntico en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores (véase Cuadro 5). En segundo lugar, las empresas grandes que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2010 presentan propensiones exportadoras e importadoras

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2010 de los Cuadros 2 y 4 difieren porque los cálculos se realizan con muestras distintas y, sobre todo, porque en el primer caso son medias simples y en el segundo son medias ponderadas (véanse las *Notas Metodológicas*).

superiores a las que abandonan la actividad en ese año. Estas propensiones son muy similares para el caso de las empresas pequeñas y medianas (véase Cuadro 4).

**CUADRO 5
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2010**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹.Total empresas	4,0	1,1
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	4,0 (55,4)	0,7 (91,5)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2009	0,0 (2,6)	0,0 (1,1)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2010	0,0 (2,6)	0,4 (1,4)
Propensión Importadora¹.Total empresas	0,8	4,7
Contribución empresas importadoras en los 2 años	0,8 (51,7)	3,9 (91,0)
Contribución empresas importadoras sólo en 2009	-0,1 (4,6)	0,0 (1,1)
Contribución empresas importadoras sólo en 2010	0,1 (3,6)	0,8 (2,5)

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En tercer lugar, la propensión exportadora media de las empresas de menor tamaño aumentó en 4 puntos porcentuales con respecto al año 2009, mientras que el aumento en las empresas de más de 200 trabajadores fue de 1,1 puntos. Esta evolución parece continuar, en el caso de las empresas pequeñas, la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por un notable crecimiento. Asimismo, en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora en 2010 aumentó considerablemente en las empresas grandes (4,7 puntos porcentuales), mientras que se mantuvo casi constante (solo un ligero aumento de 0,8 puntos porcentuales) en las empresas pertenecientes al tramo de 200 y menos trabajadores.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión importadora el aumento en ambos grupos es consecuencia, fundamentalmente, del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. La contribución de las empresas que dejan de importar y la de las empresas que inician su actividad importadora en el año 2010 es casi nula para el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores. Esa contribución relativa sí es significativa

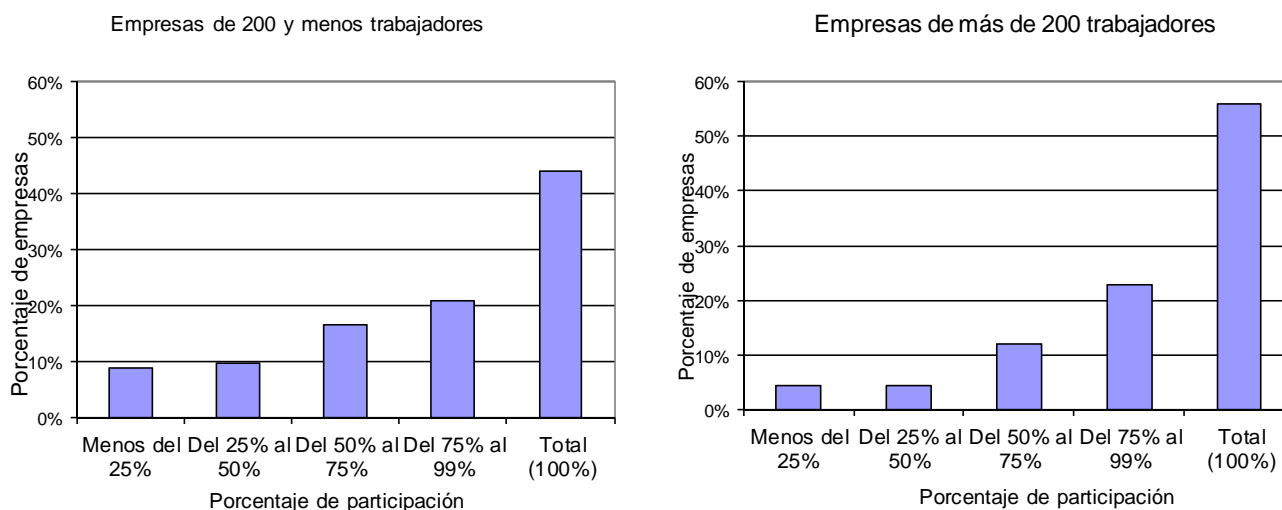
para las empresas de mayor tamaño. Con respecto a la actividad exportadora de estas últimas, al aumento derivado de las empresas que mantienen su actividad en los dos años, que incrementan la propensión exportadora media en 0,7 puntos porcentuales, se suma la contribución positiva de aquellas que inician su actividad exportadora en 2010. En el caso de las empresas de menor tamaño, el aumento en la propensión exportadora viene explicado exclusivamente por las empresas que mantienen flujos en los dos años.

En los párrafos anteriores se ha analizado la actividad exterior de las empresas desde la perspectiva de los flujos de comercio. Sin embargo, el proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, desde mediados de la década de los noventa se ha asistido a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial de esa inversión, tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye tres conjuntos de preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

En 2010 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 34,6 por cien. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 6,7 por cien. El Gráfico 3 presenta la distribución de los porcentajes de participación para ambos subconjuntos de empresas, distinguiendo por tramos de tamaño de la empresa matriz. Como puede apreciarse, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y, en la mayoría de las ocasiones, la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es ligeramente superior a cinco en las empresas de más de 200 trabajadores. A este último resultado contribuye, no obstante, un reducido colectivo de empresas con participación en un elevado número de subsidiarias.

Como se puede apreciar en el Cuadro 6, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas con participación están presentes en torno a un 35 por cien de las ocasiones, en el caso de las mayores de 200 trabajadores, y en un 18 por cien de los casos en las de menor tamaño. La participación en otras empresas localizadas tanto en el resto de países de la OCDE como en el resto del mundo tiene menor importancia relativa. Sin embargo, es de destacar que en los últimos años parece asistirse a un crecimiento de la importancia relativa de los países de la OCDE, distintos de la Unión Europea, que se sitúan ya muy próximos a Iberoamérica como destinos prioritarios de la inversión de las empresas industriales en el exterior.

**GRÁFICO 3
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA
PARTICIPADA EN 2010¹**



(1) Sólo se considera la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

**CUADRO 6
PORCENTAJES DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EN OTRAS
EMPRESAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS¹**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Unión Europea	70,1	68,2	70,1	78,2	83,5	80,5
Resto OCDE	9,0	16,5	18,4	32,2	32,4	30,9
Iberoamérica	25,4	21,2	18,4	39,7	33,1	35,0
Resto del mundo	19,4	23,5	26,4	29,9	28,1	34,1

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro 7, las empresas localizadas en el extranjero y participadas por empresas españolas realizan actividades de

comercialización o distribución en un 44,4 por cien de las ocasiones cuando la matriz española es de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje es algo inferior (33,9 por cien) cuando se trata de empresas de mayor tamaño. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en torno al 12 por cien de las ocasiones las empresas participadas realizan, además, tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española cuando ésta es una empresa de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje se incrementa en catorce puntos porcentuales (26,3 por cien) para las empresas de mayor tamaño.

CUADRO 7
CARACTERÍSTICAS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA¹

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	53,4	51,3	44,4	35,2	38,8	33,9
Elabora productos similares a los de la matriz en España	39,7	42,1	46,9	58,5	51,2	57,6
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	15,5	18,0	12,3	22,6	24,0	26,3

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de una característica referida a la empresa participada.

Recuadro 1

Una comparación de los resultados de la ESEE 2009 con indicadores agregados en el contexto de crisis económica

Como se indica en las Notas metodológicas de este informe, todo el análisis que aquí se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales. El uso prioritario de la ESEE no es el de elaborar agregados poblacionales, como sí ocurre en otras encuestas, sino que su finalidad última es la de proporcionar información muy desagregada (microdatos) de calidad para el análisis económico. Ello no impide poder comparar la evolución que muestran los principales indicadores de la ESEE con la proporcionada por otras fuentes estadísticas. Éstas tienen habitualmente un carácter especializado, esto es, suelen investigar un conjunto limitado de cuestiones relativas a un aspecto más o menos concreto de las estrategias o los resultados empresariales. Ello es especialmente cierto en el caso de las estadísticas de coyuntura, como los índices de precios o de producción, en las que, por razones obvias de rápida disponibilidad, la información requerida se suele circunscribir a muy pocas cuestiones. Por el contrario, el conjunto de información recabada en la ESEE abarca un conjunto muy amplio de actividades y estrategias empresariales. Ello implica un cuestionario más complejo y un menor número de unidades informantes.

La comparación con la información de otras fuentes estadísticas resulta especialmente pertinente para estos años de crisis económica, donde la magnitud de los cambios hace que muchos de los indicadores sobre la evolución de la industria muestren resultados no contemplados hasta ahora en las series históricas sobre la industria. De hecho, la ESEE 2009 mostraba con claridad los peores resultados de la industria en toda su serie histórica, que parte del año 1990. Esos resultados negativos en términos de producción, valor añadido, comercio exterior o empleo coinciden de modo muy preciso con el escenario que recogían las distintas estadísticas disponibles sobre la evolución del sector industrial. El Cuadro A muestra, para el año 2010, una comparación de los indicadores básicos sobre la evolución de la actividad, el empleo y los precios, elaborados en su mayor parte por el INE o el MITYC, con los calculados a partir de la ESEE. Como puede observarse, los valores medios que se derivan de la ESEE 2010 se sitúan en estrecha sintonía con los valores agregados.

Cuadro A

**La actividad industrial en 2010:
resultados comparados ESEE con otras encuestas**

Otras fuentes estadísticas		ESEE			
		Origen		Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) (3)	
				<200	>200
Índice de Producción Industrial filtrado (1)	0,8	INE	Producción real de bienes y servicios (4)	4,2	12,0
Índice de Precios Industriales sin energía (1)	1,3	INE	Deflactor de consumos intermedios (4)	0,8	1,8
Utilización de la capacidad (2)	72,0	MITYC	Utilización de la capacidad (2)	72,3	76,0
Valor añadido de la industria (volumen) (1)	0,6	INE	Valor añadido real (4)	4,2	25,5
Ocupados Industria con energía (1)	-5,9	INE	Personal total medio (4)	-3,2	-3,1
Exportaciones (nom.) (1)	17,4	Aduanas	Exportaciones (nom.) (4)	18,4	10,1
Importaciones (nom.) (1)	14,2	Aduanas	Importaciones (nom.) (4)	11,9	28,7

(1) Tasas de variación interanual en porcentaje.

(2) Nivel medio de la variable en 2010.

(3) Los valores para la ESEE se refieren a medias (simples o ponderadas, según el caso) de cada estrato de tamaño.

(4) Media ponderada de las variaciones.

Los valores de la ESEE para los dos tramos de tamaño son los mismos que los mostrados en los distintos capítulos de este informe. Un resumen de los indicadores de la industria española en 2010 puede verse en <http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Documents/CuadroResumen.xls>

2.3. Empleo e inversión

El Cuadro 8 muestra la evolución media del empleo para el período 2006-2010. Se proporciona información de las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

**CUADRO 8
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Personal total a 31-XII ¹	0,2	-0,9	-7,7	-8,2	-1,4	-1,1	0,1	-5,6	-6,5	-2,9
Personal total medio ¹	-0,4	-0,8	-5,3	-9,6	-3,2	-1,6	0,3	-2,6	-8,9	-3,1
Proporción eventuales ²	-1,8	-0,3	-3,2	-2,0	0,1	-1,2	0,0	-3,2	-2,1	0,6
				(9,1)						(10,8)

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple.

Pese al mejor comportamiento de las ventas y la producción industrial, la evolución del empleo en 2010 continuó siendo negativa, si bien los descensos fueron menos acusados que en el año precedente. A ese respecto, cabe recordar que los datos más negativos de la serie histórica de la ESEE habían sido los de 1993, cuando se observó una reducción del personal total de 5,8 y 7,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. En 2009 la reducción del empleo fue similar la experimentada en aquel año, e incluso la superó ampliamente en el caso de las empresas de menor tamaño. Ahora, en 2010, la caída del empleo es también amplia, de un 3,2 por cien en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, y un porcentaje casi idéntico en las de mayor tamaño. El mejor comportamiento que estas últimas han tendido a mostrar en los últimos años con respecto a las empresas de menos de 200 trabajadores prácticamente desaparece en 2010.

Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año (primera fila) con la calculada a partir del personal total medio (segunda fila) se detecta, en ambos grupos de empresas, cierta mejora en el transcurso del año. La caída del personal a final de año es inferior en 1,8 y 0,2 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente, a la reducción experimentada por el personal total medio. Ello sugiere que la intensidad en la destrucción de empleo fue más acusada en la primera parte del año, que es precisamente cuando se alcanza el deterioro más rápido del ciclo industrial.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2010 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 32 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 28 por cien del empleo en 2009 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 1,6 por cien de este empleo inicial. El 67 por cien restante, que representaban el 72 por cien del empleo en 2009, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,7 por cien. Es decir, la tasa neta de 3,1 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 1,6 y 4,7 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 28 por cien de las empresas, que representaban el 31 por cien del empleo en 2009, crearon una ocupación equivalente al 3,3 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 69 por cien del empleo en 2009, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 6,5 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 3,2 por cien de destrucción de empleo medio resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,3 y 6,5 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 8, al contrario de lo ocurrido en los últimos años, la tasa de temporalidad volvió a aumentar, si bien lo hizo muy levemente. El crecimiento en la proporción de eventuales es de seis décimas porcentuales en las empresas de mayor tamaño, mientras que fue tan solo de una décima en las de 200 y menos trabajadores. En cualquier caso, la tasa de temporalidad de la industria manufacturera que se deriva de los datos de la ESEE se sitúa en valores muy cercanos al 10 por cien. En concreto, es del 9,1 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 10,8 por cien para las de mayor tamaño.

El Cuadro 9 refleja la evolución de la jornada laboral en el periodo 2006-2010. Junto a la reducción del empleo, continúa observándose una reducción en la jornada de trabajo como mecanismo para reducir la utilización del factor trabajo, especialmente en las empresas de mayor tamaño. La jornada efectiva media se reduce en aproximadamente treinta horas en las empresas de más de 200 trabajadores, mientras que aumenta muy ligeramente en las de menor tamaño. Las diferencias entre ambos grupos están condicionadas por la distinta evolución en el porcentaje de horas no trabajadas. Mientras que disminuyen en las empresas pequeñas y medianas, aumentan hasta representar el 2,6 por cien de la jornada laboral en las empresas grandes.

La persistencia en la incertidumbre sobre la evolución de la actividad económica en 2010, pese al ligero repunte en las expectativas empresariales, repercutió en una reducción de la inversión en bienes de equipo, especialmente en las empresas de mayor tamaño. En concreto, en este año la reducción media ponderada de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 3,8 y 22,1 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. Tal y como se observa

en el Cuadro 10, ello originó que la tasa inversora, que relaciona los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, se redujera de modo importante en las empresas de mayor tamaño. En el caso de las pequeñas, sin embargo, la tasa inversora se mantiene prácticamente inalterada.

**CUADRO 9
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Horas Jornada Normal¹	1766,3	1766,4	1766,0	1764,4	1763,6	1742,8	1766,4	1741,2	1739,6	1739,4
(tasas de variación %)	(-0,1)	(0,0)	(0,0)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(0,0)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,1)
Horas extraordinarias ²	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	1,2	0,4	0,4	0,6	0,8
Horas no trabajadas ²	0,3	0,3	1,0	2,1	1,6	0,8	0,3	1,0	4,3	2,6
Horas Jornada Efectiva¹	1767,4	1768,4	1765,2	1733,9	1740,7	1749,9	1768,4	1741,5	1678,2	1703,3
(tasas de variación %)	(-0,2)	(0,1)	(-0,2)	(-1,9)	(0,3)	(-0,2)	(0,1)	(-0,5)	(-3,6)	(0,9)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

El Cuadro 10 también refleja la evolución del esfuerzo realizado en actividades de investigación y desarrollo a lo largo de los últimos años. Como ya había ocurrido en el ejercicio de 2009, el resultado obtenido en este aspecto, especialmente en el contexto de la negativa evolución de muchos de los indicadores aquí analizados, resulta esperanzador. Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) aumentó ligeramente en las empresas industriales de menor tamaño. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D. Sin embargo, para ese subgrupo de empresas, el esfuerzo innovador de las empresas grandes se reduce ligeramente.

Asimismo, se sigue constatando la relación con el tamaño de las empresas detectada en años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos. Por último, el esfuerzo publicitario en 2010 no experimenta cambios con respecto al año previo.

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN
PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	3,5	3,4	2,8	2,1	2,1	4,0	3,7	3,4	3,4	2,7
Empresas que invierten	4,5	4,4	4,2	3,4	3,5	4,1	3,8	3,5	3,7	3,0
Gastos en I+D sobre ventas										
Todas las empresas	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7	1,3	1,2	1,2	1,4	1,4
Empresas que hacen I+D	2,8	2,4	2,7	2,9	3,1	2,0	1,9	1,9	2,3	2,1
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	1,8	2,0	1,8	1,7	1,7
Empresas que hacen publicidad	1,4	1,3	1,5	1,3	1,3	2,7	2,9	2,7	2,8	2,9

Recuadro 2

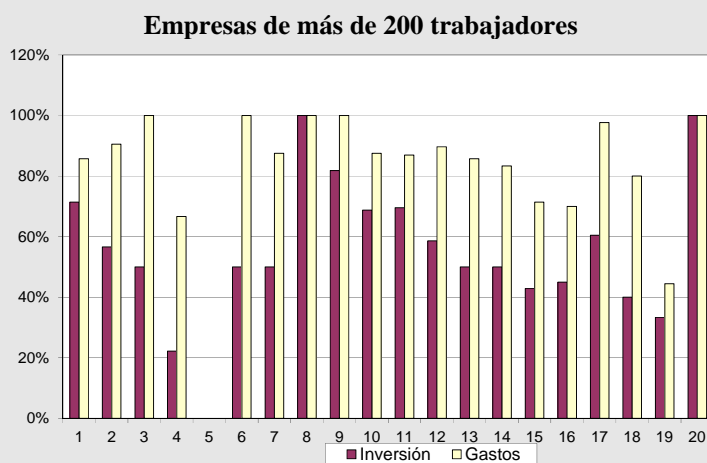
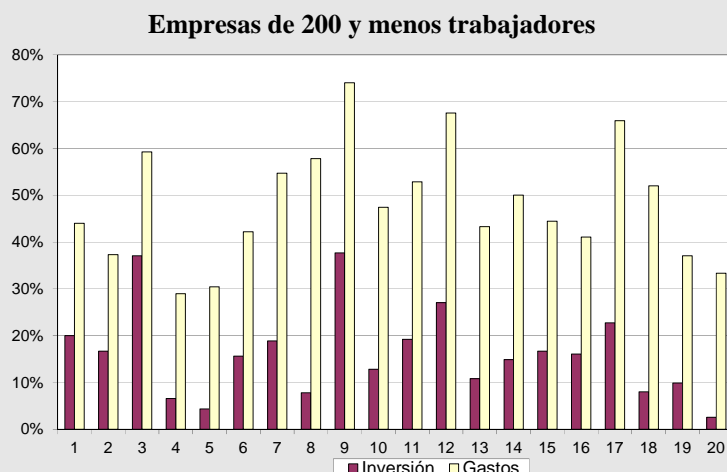
Inversión y gastos en protección medioambiental

A partir del cuestionario de la ESEE 2009 se ha introducido una pregunta que indaga en la realización de gastos en protección medioambiental y ahorro de energía. Esta nueva pregunta se justifica por la creciente toma de conciencia medioambiental por parte de los agentes económicos, en particular las empresas y las Administraciones Públicas. Existe ya un referente estadístico sobre esta cuestión: la Encuesta del Gasto de las Empresas en Protección Ambiental (EGEPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. Naturalmente, la amplia desagregación de gastos e inversión que figura en el cuestionario del INE obedece a sus propios objetivos, en particular la necesidad de poder tener información para desarrollar la Cuenta del Gasto en Protección del Medio Ambiente en el sistema de cuentas satélite.

La información solicitada en el caso de la ESEE, como es normal en un cuestionario de la amplitud y variedad como éste, es más limitada y se concreta en dos preguntas categoriales. La primera se refiere a la realización de inversiones en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental. En la segunda se cuestiona sobre la realización de gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc.

Sobre la primera cuestión, el 58,3 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores declaran haber realizado inversiones en protección medioambiental en 2010. Este porcentaje se incrementa sustancialmente, hasta el 87,8 por cien, cuando se trata de la realización de gastos corrientes. Como es esperable, las diferencias con respecto a las empresas de menor tamaño son muy apreciables. Así, los porcentajes de empresas con inversión y con gasto medioambiental son del 15,3 y 46,5 por cien, respectivamente, en las empresas con 200 o menos trabajadores. Asimismo, como puede apreciarse en el Gráfico A, existen diferencias notables por sectores de actividad, que en buena medida dependen de características relacionadas con el impacto medioambiental de los distintos procesos productivos (véase la clasificación sectorial a pie del Gráfico 2).

Gráfico A
Inversión y gastos en protección medioambiental por sectores de actividad
(porcentajes de empresas)



3. FINANCIACIÓN

La continuidad de la crisis económica y, especialmente, las dificultades en el acceso al crédito bancario, se hacen sentir en la situación financiera de las empresas en 2010. Sin embargo, la situación financiera general registró algunas mejoras respecto al bienio anterior, con una intervención directa de las autoridades monetarias. Los tipos de interés se mantuvieron en mínimos históricos, lo que permitió un descenso de los costes financieros de las empresas. En concreto, el tipo sintético de sociedades no financieras elaborado por el Banco de España registró una caída desde el 4,48 por cien en 2009 al 3,64 por cien en 2010. Todo ello condicionó las pautas de comportamiento de la financiación empresarial, cuya característica más relevante fue la reducción de los fondos ajenos a largo plazo, tanto de los recibidos de las entidades de crédito como de otros agentes.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas características generales se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2010. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 11 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2010 se produjo una profunda reducción en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. En concreto, el porcentaje de empresas con acceso a este tipo de financiación se situó en torno al 18,6 y 17,4 por cien en el caso de las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Esto supone, para el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, una disminución de diez puntos porcentuales respecto a la situación experimentada en el ejercicio anterior. La disminución es también muy acusada en las empresas de mayor tamaño. En ambos casos representa el dato más reducido de la serie histórica de la ESEE.

Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados también muestran una notable reducción en ambos grupos de empresas. El porcentaje se situó en el 19,5 por cien en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, ocho puntos menos que en el año precedente. La reducción es también notable en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, donde se registra un descenso de cuatro puntos porcentuales, desde el 12,1 al 8,0 por cien. En cualquier caso, y como es habitual, el porcentaje de empresas que reciben financiación a largo plazo de otros agentes distintos a entidades de crédito es sustancialmente inferior en las empresas de menor tamaño.

La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. En este año se registra un ligero aumento en la utilización relativa de este tipo de fondos por las empresas de menor tamaño, mientras que se mantiene prácticamente inalterado en las empresas más grandes. El porcentaje de empresas que solicitan financiación a corto plazo a entidades de crédito en 2010 es del 70 por cien. Ese porcentaje es idéntico en los dos tramos de empleo considerados.

**CUADRO 11
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	23,5	27,0	18,7	28,1	18,6	23,2	24,5	21,6	26,8	17,4
Otros fondos ajenos a LP	10,2	12,7	7,8	12,1	8,0	21,8	24,3	14,3	27,8	19,5
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito*	65,4	64,2	68,1	68,4	70,0	76,1	72,7	73,4	70,4	70,0

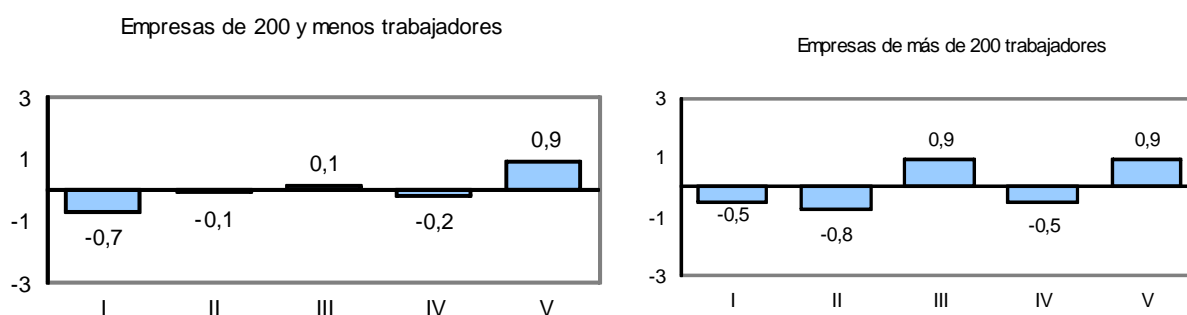
El Cuadro 12 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2010 disminuyó ligeramente el coste de la financiación obtenida por las empresas de mayor tamaño. Este descenso se reflejó tanto en el coste actual de la deuda como en el coste medio. Sin embargo, en las empresas de 200 y menos trabajadores la tendencia general fue la del mantenimiento del coste, con muy ligeros movimientos en función de cuál sea la variable considerada. En concreto, el coste actual de la deuda a largo plazo con entidades de crédito descendió hasta el 3,4 por cien para las empresas de más de 200 trabajadores, mientras que aumentó dos décimas, hasta el 4,7 por cien, en las empresas de 200 y menos trabajadores. En la misma línea, el coste de la deuda a corto plazo con entidades de crédito se mantuvo inalterado en las empresas pequeñas y medianas, mientras que descendió tres décimas, hasta el 3,5 por cien, para las empresas de mayor tamaño. Un descenso similar se produce en el caso del coste medio asociado a la deuda a largo plazo con entidades de crédito. Por último, el coste medio de la deuda no contraída con entidades de crédito desciende también en ambos grupos de empresas, si bien lo hace en mayor proporción en las empresas más grandes.

**CUADRO 12
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,4	4,8	5,0	4,5	4,7	3,9	4,6	4,9	3,7	3,4
Deuda a LP resto	4,3	4,4	4,8	4,2	4,3	4,1	4,6	4,9	4,1	3,6
Deuda a CP con ent. de crédito	4,2	4,5	4,7	4,3	4,3	4,0	4,3	4,5	3,8	3,5
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,2	4,5	4,8	4,4	4,3	4,0	4,5	4,7	4,0	3,6
Deuda a LP resto	4,0	4,1	4,3	4,2	4,0	3,9	4,2	4,4	4,1	3,7

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 recoge la variación de las grandes partidas del pasivo durante el año 2010. En ambos grupos de empresas, los cambios más significativos se reflejaron en la partida de otros, especialmente en los de corto plazo.

**GRÁFICO 4
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2010
(diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)**



- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.

V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

El aumento de este tipo de fondos actuó como compensación a la reducción de la participación de los fondos recibidos de las entidades de crédito, tanto a corto como a largo plazo, así como a la caída de la participación de los fondos propios.

En el Cuadro 13 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). Los cambios en la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos fueron casi inapreciables durante 2010, especialmente en el caso de las empresas de menor tamaño. Tan sólo descienden de un modo un poco más acusado en las empresas de más de 200 trabajadores, donde persiste la tendencia al descenso de la participación de este tipo de fondos mostrada en años anteriores. Por otro lado, en consonancia con los resultados comentados con anterioridad, ambos grupos de empresas registraron una ligera caída del porcentaje de la financiación de procedencia bancaria.

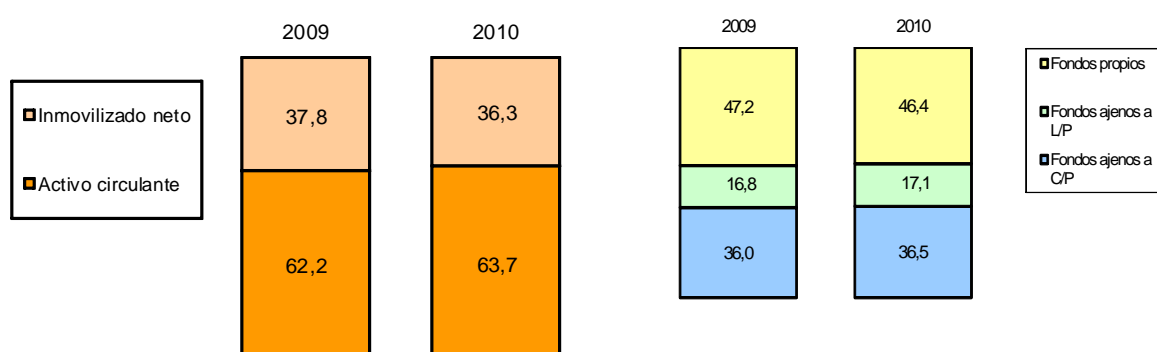
CUADRO 13
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Fondos ajenos CP sobre fondos ajenos	78,3	77,9	74,7	71,9	71,8	79,7	79,4	77,4	73,9	72,1
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	32,7	30,6	34,9	34,2	33,2	23,6	24,0	26,9	24,0	22,3

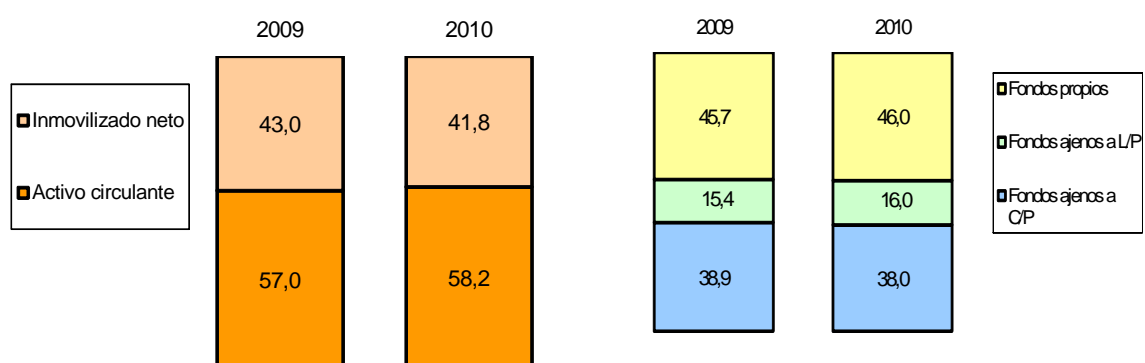
El Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales en 2010 se mantuvo prácticamente inalterada. En ambos casos se observa una disminución del peso relativo del inmovilizado material en detrimento del activo circulante. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Como en otras ocasiones, las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas. Por otro lado, el peso relativo de los fondos propios no experimenta variaciones significativas respecto al año precedente.

GRÁFICO 5
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
 (porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

La evolución general de los precios en 2010 refleja la mejoría relativa frente a la profundidad de la recesión experimentada un año antes. Recuérdese que la parálisis de la demanda interna en 2009 había originado un crecimiento medio negativo de los precios agregados, de modo tal que el Índice de Precios de Consumo había terminado el año con un crecimiento del -0,3 por cien. En 2010 se pone fin a ese contexto de deflación y los datos proporcionados por la ESEE reflejan con claridad esa nueva situación. Los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios volvieron a experimentar crecimientos intensos. En concreto, el aumento de precios de los consumos intermedios en las empresas pequeñas y medianas fue del 4,9 por cien en media simple, mientras que ese aumento fue del 5,4 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. En este último grupo el contraste con el año anterior, cuando habían registrado una caída del 1,4 por cien, es si cabe más acusado. Asimismo, como también puede observarse en el Cuadro 14, cuando la evolución se calcula como deflactor muestral, lo que aproxima una media ponderada, el crecimiento de los precios es ligeramente inferior, y se sitúa en torno al 4 por cien.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Índice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	5,7	6,0	3,8	1,8	4,9	5,7	5,5	3,6	-1,4	5,4
Deflactor muestral	5,3	7,4	4,3	0,8	4,4	4,2	6,8	2,7	-4,0	3,9
Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)										
Energía	6,0	6,3	5,8	4,5	5,9	10,5	6,9	6,6	3,5	4,9
Materias primas	6,6	6,8	4,1	1,7	6,17	6,3	6,2	4,1	-2,0	6,9
Servicios	3,4	3,7	3,0	1,9	2,2	2,8	3,3	2,3	0,9	2,0

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 14. Su análisis pone de manifiesto la aceleración en el crecimiento de los precios de la energía en relación a años previos. El aumento es del 5,9 y 4,9 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más

de 200, respectivamente. Sin embargo, lo más destacado es el notable aumento en las tasas de variación de los precios de las materias primas, que registraron crecimientos del 6,1 y 6,9 en medias simples para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Esto supone un cambio radical con respecto a las caídas, o ligeros aumentos, experimentados en los precios de las materias primas en el año precedente. Por último, los precios de los servicios pagados por las empresas también registraron mayores crecimientos que los del año precedente: 2,2 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 2,0 por cien para las empresas grandes.

La excepcionalidad en la evolución del empleo y la producción de las empresas industriales durante el periodo de crisis aconsejan realizar un análisis detallado de la evolución de los costes unitarios y la productividad. Para este análisis téngase en cuenta que, como se hace en el resto del informe, la comparación utiliza una muestra constante de empresas en los dos años de referencia, en este caso los años 2009 y 2010.

Los costes de personal medios por empresa se redujeron, en las empresas de menos de 200 trabajadores, desde 1788,5 (miles de euros) en 2009 a 1748,7 en 2010, lo que representa una reducción del 2,2 por cien. Esta caída, que se muestra en el Cuadro 15, se vio acompañada de un descenso del empleo medio algo más acentuado, desde 52,3 a 50,6 empleados en este tramo de tamaño. Como resultado, el coste de personal medio por ocupado aumentó un 1,1 por cien en el transcurso del año. En las empresas de mayor tamaño, los costes de personal medios por empresa prácticamente no se redujeron a lo largo del ejercicio. Por el contrario, el empleo medio se redujo en aproximadamente 3,1 puntos porcentuales. El resultado fue un incremento del 3,2 por cien en el coste medio por ocupado para las empresas de más de 200 trabajadores.

Por otro lado, para el cálculo de la productividad se parte de considerar que el aumento en la producción real de bienes y servicios fue de 4,2 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores, y de 12,0 en las de mayor tamaño (véase también Cuadro 2). Esa variación se calcula como una media ponderada y utilizando para el cálculo de la producción real en 2010 el deflactor individual que se obtiene a partir de las variaciones de precios de venta declarados por las empresas en los mercados en los que operan. El resultado de combinar el aumento de la producción real con la caída del empleo es un aumento muy considerable de la productividad aparente del trabajo, de aproximadamente un 8 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 15 por cien las de mayor tamaño.

Este aumento de la productividad media del trabajo debe ponerse en relación con el descenso observado en el año anterior, y está en consonancia con el carácter contracíclico de la productividad en España al que frecuentemente se alude. La idea es que en momentos de crisis se producen reestructuraciones de personal que permiten impulsos a la productividad aparente que, sin embargo, no se observan (o lo hacen con mayor dificultad) en momentos de

expansión. Así, la productividad por ocupado a precios constantes medida en términos de Contabilidad Nacional aumentó en 2010 un 6,7%. En cualquier caso, téngase en cuenta que este se refiere al valor añadido real por ocupado, mientras que los datos mostrados en el Cuadro 15 hacen referencia a la producción real por ocupado.

CUADRO 15
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)					
	200 y menos			Más de 200		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Costes de personal	1,9	-8,7	-2,2	3,3	-7,7	-0,0
Personal total medio	-5,3	-9,4	-3,2	-2,6	-8,9	-3,1
Prod. de bienes y serv. (variación real)	-5,0	-18,0	4,2	-8,4	-17,6	12,0
Coste por ocupado	7,6	0,8	1,1	6,0	1,3	3,2
Productividad (con producción)	0,3	-9,5	7,7	-6,0	-9,6	15,6

En el Cuadro 16 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como puede observarse, el porcentaje de empresas con indemnizaciones se redujo

CUADRO 16
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Proporción de empresas con indemnizaciones	16,6	17,5	21,1	29,8	27,1	52,1	54,8	58,7	62,3	59,7
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media simple (todas las empresas)	1,4	1,2	2,2	3,1	1,8	2,6	2,3	4,0	5,0	3,1
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,9	3,7	5,2	4,5	4,6	4,1	3,3	5,1	5,3	4,0

en ambos grupos de empresas. En concreto, en 2010 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 27,1 por cien para las empresas pequeñas y en el 59,7 por cien para las grandes. Asimismo, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal se redujo en las empresas de mayor tamaño, donde representaron el 4 por cien de los costes totales de personal. Para las empresas más pequeñas el peso relativo se mantiene y sitúa la media simple de indemnizaciones sobre costes de personal en valores ligeramente por encima de los observados para las empresas de mayor tamaño.

En consonancia con la aceleración en el crecimiento de los precios de los consumos intermedios, la variación de los precios de venta establecidos por las empresas vuelve a situarse en tasas positivas, aunque moderadas. Como puede verse en el Cuadro 17, el crecimiento medio se situó en el 0,8 por cien en el caso de las empresas pequeñas y medianas, y en el 1,8 por cien en las grandes. Asimismo, el deflactor muestral, que aproxima la variación media ponderada, se situó en el entorno del 1 y 2,4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente.

CUADRO 17
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Precios de venta										
Media simple incrementos	2,6	3,2	1,3	-0,5	0,8	2,9	3,1	1,7	-1,5	1,8
Deflactor muestral	3,0	2,0	1,7	-1,2	0,8	1,9	5,3	1,1	-3,9	2,4

Sin embargo, del análisis de la variación de los precios de venta por mercados detallados en el Cuadro 18 se desprende que la proporción de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2010 disminuyó sensiblemente, especialmente en el estrato de empresas de mayor tamaño. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 43,5 por cien en las empresas de mayor tamaño (5,5 puntos menos que en 2009) y en el 29,1 por cien en las más pequeñas (casi 2 puntos porcentuales por debajo del valor registrado en 2009). Nuevamente, son los cambios en

los costes el principal motivo aducido por las empresas de mayor tamaño para justificar la variación de precios. En concreto, el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores que aluden a los cambios en los costes se sitúa en el 57,6 por cien del total. En ambos tramos de tamaño se produce también un aumento entre las que aluden a los cambios en los costes, y una reducción en mayor proporción de las que aluden a los cambios en el mercado.

CUADRO 18
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Variación de precios:										
Mercados sin variación	51,2	44,6	54,2	69,0	70,9	43,9	40,7	46,6	51,0	56,5
Mercados con variación	48,8	55,4	45,8	31,0	29,1	56,1	59,3	53,4	49,0	43,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variación de los precios										
Cambios en el coste	84,4	87,6	73,5	61,5	66,2	70,0	71,1	63,0	49,1	57,6
Cambios en el mercado	32,5	28,9	35,6	50,1	35,7	42,6	35,4	37,3	51,9	38,4
Otros	8,5	6,0	9,4	8,6	8,4	11,1	13,3	13,5	11,9	13,1

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

Un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados se muestra en el Cuadro 19. En consonancia con la evolución general de la actividad manufacturera, la caída de la demanda se vuelve a convertir en 2010 en el principal motivo para justificar las variaciones de precios. Los porcentajes correspondientes se sitúan en 47,4 y 44,2 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Sin embargo, ello supone una reducción en el entorno de 6 y 10 puntos porcentuales, respectivamente, respecto a los del año previo.

El segundo motivo más relevante para variar los precios fue la modificación de los mismos por parte de los competidores. En concreto, así lo hizo el 28,0 por cien de las empresas de menor tamaño, mientras que en el caso de las empresas de mayor tamaño ese porcentaje fue del 23,8 por cien. Ambos porcentajes son superiores en aproximadamente

tres puntos porcentuales a los del año precedente. Como resultado de lo anterior, tiende a aumentar la alusión a otros motivos justificadores de las variaciones de precios, tales como la variación de los precios de las importaciones equivalentes o los incrementos de la demanda.

Por último, el motivo menos utilizado para justificar variaciones en los precios vuelve a ser el de nuevos productos o competidores. Como es de esperar, los aumentos de precios asociados a este motivo resultan significativamente inferiores al resto: 1,9 y 0,6 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Por el contrario, de modo consistente, las variaciones de precios asociadas a caídas de la demanda son negativas. En este caso, los porcentajes de variación de precios son del -5,7 y -1,3 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente

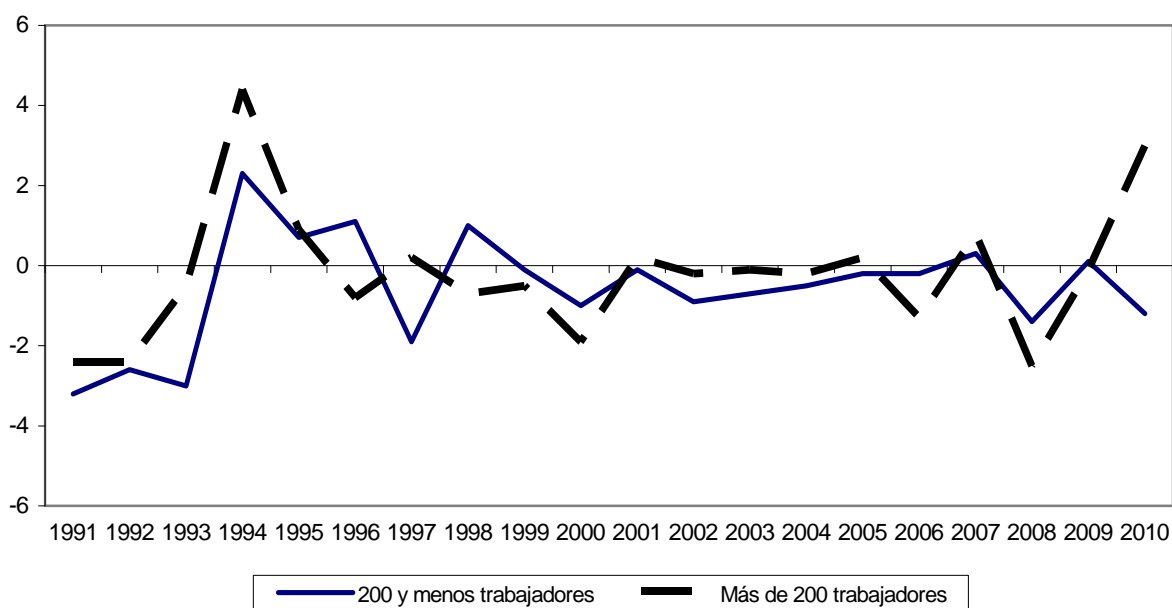
**CUADRO 19
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS**

Cambios en los mercados								
	Variación de precios competidores	Variación Precios		Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda		Total
		Importaciones Equivalentes				Otros		
AÑO 2009								
Empresas de 200 y menos trabajadores								
Porcentaje mercados	25,3	8,1	6,4	3,0	53,3	3,9	100	
Media variación de precios	-6,0	-2,9	-1,0	3,9	-5,0	-2,4	-0,5	
% de mercados variación negativa	72,9	46,5	44,1	18,7	71,7	38,1	65,3	
% de mercados con variación >3%	13,5	41,8	32,3	43,7	14,8	52,4	20,2	
Empresas de más de 200 trabajadores								
Porcentaje mercados	21,1	10,8	5,7	3,2	55,9	3,2	100	
Media variación de precios	-1,5	-7,1	-0,2	3,3	-7,8	-9,7	-1,7	
% de mercados variación negativa	53,6	70,0	38,5	22,2	87,1	85,7	73,7	
% de mercados con variación >3%	19,6	13,3	30,8	55,6	11,0	14,3	15,6	
AÑO 2010								
Empresas de 200 y menos trabajadores								
Porcentaje mercados	28,0	10,2	4,3	7,0	47,4	3,0	100	
Media variación de precios	-1,6	-0,3	1,9	4,7	-5,7	0	1,0	
% de mercados variación negativa	61,5	36,8	43,8	7,7	72,2	36,4	58,8	
% de mercados con variación >3%	29,8	47,4	56,3	61,5	17,0	45,5	29,4	
Empresas de más de 200 trabajadores								
Porcentaje mercados	23,8	12,8	4,7	9,3	44,2	5,2	100	
Media variación de precios	0,5	-0,2	0,6	13,1	-1,3	0,1	2,0	
% de mercados variación negativa	48,8	36,4	12,5	0,0	59,2	44,4	45,3	
% de mercados con variación >3%	17,1	27,3	25,0	68,8	19,7	44,4	26,2	

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

El análisis de la evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación indica que estos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 6), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década hasta 2007. Este comportamiento es, en gran medida, independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros. La profundidad de la crisis económica generó en 2008 la caída de los márgenes empresariales, especialmente en el caso de las empresas grandes, para mantenerse sin cambios destacados en el ejercicio siguiente. En 2010, sin embargo, se observa un comportamiento claramente diferenciado entre las empresas de los dos estratos de tamaño. De este modo, mientras que las empresas de 200 y menos trabajadores vuelven a mostrar un deterioro considerable, las de mayor tamaño muestran un crecimiento positivo de sus márgenes.

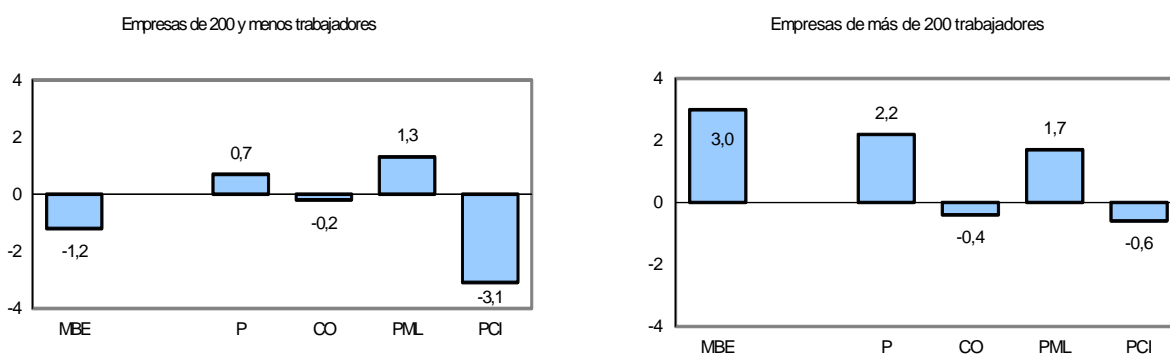
GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2010)
 (variación en puntos porcentuales)



En el capítulo anterior se ha analizado la evolución de los precios, costes y productividad. Estas variables permiten explicar el comportamiento de los márgenes empresariales en 2010. En el Gráfico 7 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente para ese año, en términos de las

contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

GRÁFICO 7
APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE
PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN 2010
(puntos porcentuales)



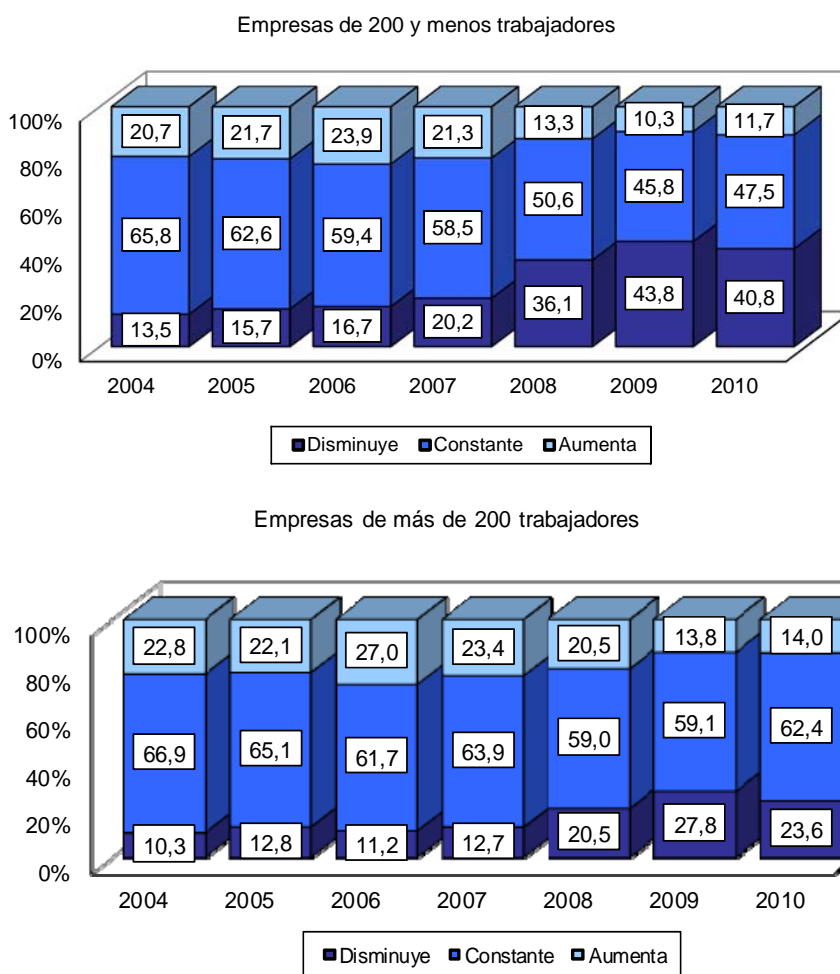
MBE = Variación del margen bruto de explotación.
 P = Aportación de los precios.
 CO = Aportación del coste por ocupado.
 PML = Aportación de la productividad media del trabajo.
 PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

Como se ha señalado anterioridad, el comportamiento de los márgenes empresariales durante el año 2010 fue distinto entre las empresas manufactureras pertenecientes a los dos estratos de empleo, si bien los elementos que explican la evolución son coincidentes. En primer lugar, la evolución de los precios de venta, analizada en el capítulo precedente, contribuye positivamente a los márgenes, si bien lo hace de forma más intensa en el caso de las empresas de mayor tamaño. Por el contrario, la evolución de los costes por ocupado y, sobre todo, de los consumos intermedios unitarios, contribuyó negativamente a la evolución de los márgenes. Sobre este último aspecto recuérdese que, tal y como se señaló en el capítulo 4, en 2010 se produjo un importante repunte en las tasas de variación de los precios de los consumos intermedios, lo que vino en gran medida motivado por el aumento de los precios de las materias primas. Frente a estas aportaciones negativas, la mejor evolución de la productividad repercutió positivamente en los márgenes, especialmente entre las empresas de mayor

tamaño. Las aportaciones positivas fueron de 1,3 y 1,7 puntos porcentuales para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 8 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 2004 y 2010.

GRÁFICO 8
EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 2004 Y 2010
(porcentaje de empresas)



A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. En el actual periodo de crisis se ha producido, como es natural, un aumento en la percepción negativa de las empresas, que ha sido relativamente más intenso en las de menor tamaño. Esa percepción se mantiene en 2010, si bien mejora ligeramente respecto al año precedente. De ese modo, el porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que declaran una disminución en su cuota de mercados se reduce hasta situarse en el 40,8 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño. Ello implica 3 puntos porcentuales menos que en el año precedente, si bien refleja un aumento de veinte puntos porcentuales si la comparación se hace con respecto a 2007. En el otro extremo, el porcentaje de empresas que declaran un aumento de su cuota, que habitualmente venía situándose en el entorno del 20 por cien, se sitúa en el 11,7 por cien. En el caso de las empresas de mayor tamaño también se reduce el porcentaje de empresas que declaran disminuciones de su cuota, si bien el porcentaje (23,6 por cien) es, en comparación con las empresas del otro tramo, sustancialmente menor.

En el Cuadro 20 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia, respectivamente, a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

A lo largo de 2010 las empresas de ambos tramos de tamaño declararon un ligero aumento de su cuota media en el mercado principal. Este resultado estuvo fuertemente influido por el aumento de cuota en los mercados exteriores, que permitió compensar la reducción de cuotas en mercados de ámbito geográfico más reducido. En concreto, entre las pocas empresas de más de 200 trabajadores que declararon su mercado principal como local, provincial o regional (un 7,4 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño) la cuota media experimentó una clara reducción. Por el contrario, las empresas de mayor tamaño que definen su mercado principal como exterior (un 12,2 por cien del total) indican un aumento de su cuota media de casi 5 puntos porcentuales. En el mismo sentido, las empresas de 200 y menos trabajadores que definen su mercado principal como exterior (un 6,2 por cien del total) o interior/exterior (un 20,6 por cien del total), registran crecimientos de sus cuotas medias en torno al 0,6 y 0,8 por cien, respectivamente. Por el contrario, el crecimiento declarado es nulo cuando los mercados se definen exclusivamente como nacional o de ámbito inferior.

CUADRO 20
VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS
ENTRE 2006 Y 2010
(diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Local, Provincial o Regional	0,1 (35,5)	-0,7 (36,5)	-0,5 (34,6)	0,0 (33,3)	0,0 (30,4)	3,1 (6,2)	-0,1 (7,0)	-0,8 (6,9)	-1,6 (8,4)	-3,1 (7,4)
Nacional	-0,3 (41,6)	-0,7 (42,1)	-0,2 (43,4)	-1,0 (41,3)	0,0 (42,7)	-1,4 (37,8)	-0,9 (40,6)	-0,4 (39,4)	-1,4 (35,7)	1,3 (36,5)
Interior y Exterior	0,6 (18,7)	-0,3 (17,1)	1,4 (17,6)	-1,6 (20,1)	0,8 (20,6)	0,9 (45,5)	0,2 (40,6)	-1,1 (41,0)	1,2 (42,8)	-0,7 (43,9)
Exterior	0,3 (4,2)	2,0 (4,3)	4,5 (4,4)	0,6 (5,3)	0,6 (6,2)	1,6 (10,4)	-0,5 (11,8)	0,7 (12,7)	2,4 (13,1)	4,8 (12,2)
TOTAL	0,0 (100)	-0,5 (100)	-0,3 (100)	-0,7 (100)	0,2 (100)	0,2 (100)	-0,4 (100)	-0,6 (100)	0,2 (100)	0,5 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

6. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Actividades de innovación

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2010, el 71,3 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas de menor tamaño que realizaron estas actividades fue del 24,8 por cien. Estos porcentajes son ligeramente superiores a los del año precedente, especialmente entre las empresas de más de 200 trabajadores, donde crecen seis décimas porcentuales.

El análisis del esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) de las empresas, también ofrece una visión moderadamente optimista, pues éste se mantuvo para el colectivo de empresas de mayor tamaño y aumentó ligeramente para las pequeñas y medianas. En concreto, el esfuerzo medio de las empresas de más de 200 trabajadores fue del 1,4 por cien en 2010, igual registro que en el año precedente. Por su parte, el esfuerzo en las empresas de 200 y menos trabajadores fue del 0,7 por cien, lo que supuso una décima porcentual más que en 2009. Ese aumento para el colectivo de empresas de menor tamaño es de 0,2 puntos cuando sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos. Para las empresas de más de 200 trabajadores, sin embargo, se observa una ligera caída de dos décimas en el colectivo de empresas que realizan gastos en I+D.

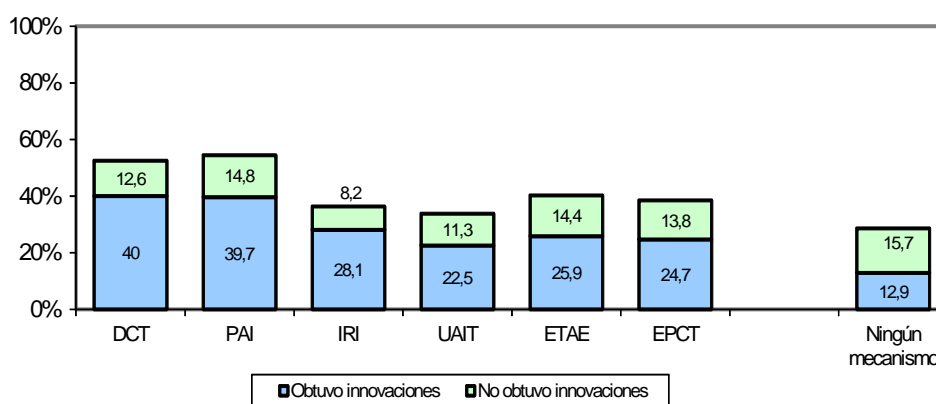
Los resultados de las actividades de innovación tecnológica, medidos mediante las innovaciones de producto y proceso, registran un comportamiento positivo en 2010. Durante este año, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron tales innovaciones (condicionado a la realización de actividades tecnológicas) fue del 64,3 y 79,5 por cien, respectivamente. El porcentaje resulta mayor que el de 2009 en aproximadamente cuatro puntos porcentuales para el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores. Ese aumento es incluso superior para el caso de las empresas de mayor tamaño, donde alcanza 7,5 puntos porcentuales. En la comparación con periodos previos conviene tener presente los cambios introducidos en el cuestionario de la ESEE en el ejercicio 2007 relativos a las nuevas preguntas sobre innovación no tecnológica. Ello ha tenido algunas consecuencias sobre la definición de las vías tradicionales de innovación tecnológica (innovaciones de producto y de proceso), por lo que la comparación interanual en este caso debe hacerse con cautela.

La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades

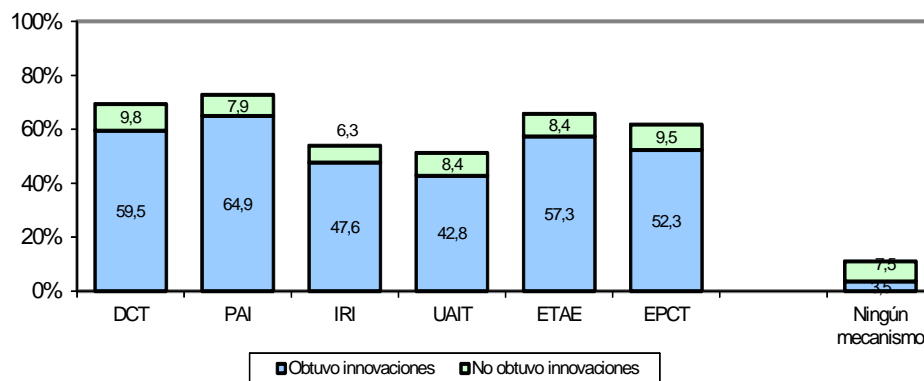
tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2009 y 2010.

GRÁFICO 9
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O
SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2010
(porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



DCT=Dirección o comité de tecnología.
 PAI=Plan de actividades de innovación.
 IRI=Indicadores de resultados de la innovación.
 UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.
 ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.
 EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

Al igual que en años anteriores, durante 2010 la gran mayoría de las empresas con actividades tecnológicas hizo uso de algún mecanismo para el control de las mismas (71,4 y 89,0 en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente). Tanto para las empresas de menor tamaño como para las más grandes, la disponibilidad de mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica es una herramienta muy importante a la hora de obtener innovaciones. La elevada correlación entre ambas variables se muestra en el Gráfico 9.

Así, por ejemplo, uno de los mecanismos que mejor reflejan la consecución de innovaciones es la disposición de un plan de actividades. Pues bien, el 64,9 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo cual constituye el 81,6 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, el 39,7 por cien dispuso de dicho mecanismo de planificación y obtuvo simultáneamente innovaciones. Ello supone el 74,6 de las empresas de este tramo con actividades en I+D que utilizaron este mecanismo.

Por otra parte, el grado de colaboración externa en la realización de I+D, mostrado en el Cuadro 21, es otro de los factores que estimulan la innovación. En torno al 75 por cien de las empresas pequeñas y medianas mantuvieron algún tipo de colaboración externa, mientras que en el caso de las empresas más grandes ese porcentaje crece en aproximadamente 5 puntos porcentuales. La forma de colaboración más seguida

CUADRO 21
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	42,8	43,3	45,8	65,3	66,7	68,1
Colaboración tecnológica con clientes	42,8	44,7	42,5	53,2	52,1	47,2
Colaboración tecnológica con proveedores	48,5	47,9	46,5	60,7	61,7	58,7
Colaboración tecnológica con competidores	6,1	4,9	4,3	8,8	8,5	6,3
Acuerdos de cooperación tecnológica	3,4	3,2	4,6	10,9	9,9	12,2
Participación en empresas con innovación tecnol.	6,8	8,8	8,3	15,1	17,0	14,2
Participación programa investigación de UE	0,8	0	2,2	4,8	3,9	5,1
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	28,4	25,1	27,7	16,0	15,2	19,3

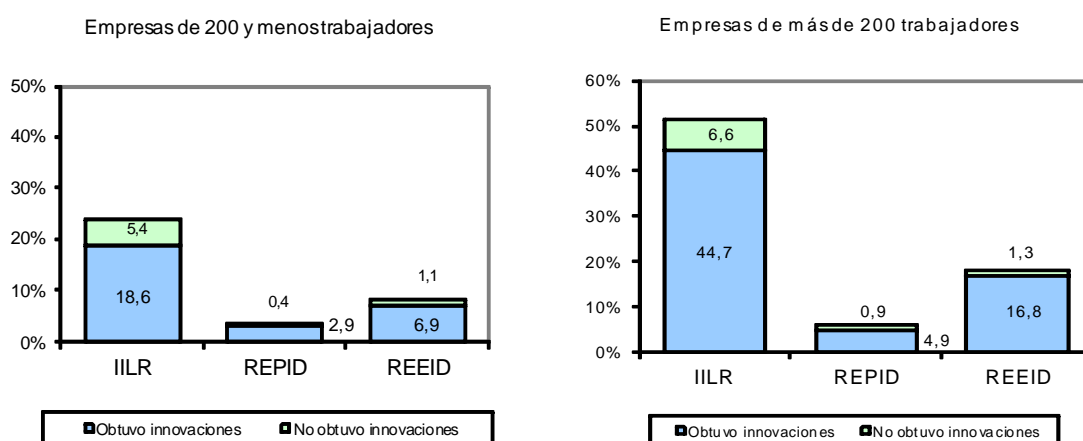
por las empresas de menor tamaño continuó siendo la colaboración tecnológica con proveedores, aunque parece observarse en los últimos años un aumento en la

colaboración con universidades y centros tecnológicos. De hecho, esta es la forma más habitual de colaboración en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. En ambos tramos de tamaño resultó también muy relevante la cooperación tecnológica con clientes. Por último, en el caso de las empresas grandes, resultan también de interés las colaboraciones en forma de acuerdos de cooperación tecnológica, así como la participación en empresas con innovaciones tecnológicas. En 2010, un 14,2 por cien de las empresas de mayor tamaño siguieron esta última vía de colaboración, lo que supone una ligera reducción respecto al año previo.

En términos generales las preferencias de las empresas por los distintos mecanismos de colaboración se mantuvo relativamente estable. Es destacable, el hecho de que siga descendiendo la colaboración tecnológica con competidores en las empresas pertenecientes a ambos tramos de tamaño.

Otro de los factores que inciden sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información recogida en el Gráfico 10. En términos generales, las pautas de comportamiento en 2010 fueron similares a las de años anteriores, esto es, la mejora de

GRÁFICO 10
GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2010
(porcentaje de empresas)



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.
 REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.
 REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta de comportamiento es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, no obstante el grado de capacitación del personal fue más elevado en las segundas que en las primeras.

El 87 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores que incorporó ingenieros y/o licenciados recientes en 2010 obtuvo algún tipo de innovación. Esta proporción supone un aumento de diez puntos porcentuales respecto al registro del año anterior. También en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, ese porcentaje (77,6 por cien) se situó en niveles superiores a los del año 2009.

Por último, la forma en la que las empresas financian la I+D y su relación con la intensidad inversora se recoge en los Cuadros 22 y 23. Tal y como es habitual, el acceso a la financiación pública fue mayor en el caso de las empresas con más de 200 trabajadores; en concreto, el 45,3 por cien de las mismas obtuvieron este tipo de financiación. El diferencial con respecto a las empresas pequeñas, que había aumentado en el año anterior, se reduce en 2010. Ello se produce fundamentalmente por el mayor acceso relativo de estas últimas a la financiación proveniente del Estado y, sobre todo, de otros entes distintos a las Comunidades Autónomas. En las empresas de mayor tamaño los cambios relativos son de menor entidad que en las empresas de 200 y menos trabajadores. En 2010 se produjo una ligera reducción en el porcentaje de empresas que buscó sin éxito financiación externa para I+D. En concreto, en las empresas de 200 y menos trabajadores esto ocurrió en el 5,8 por cien de los casos, prácticamente un punto y medio porcentual menos que en el año previo, mientras que en las de más de 200 trabajadores este porcentaje descendió en tres décimas porcentuales, hasta situarse en el 4,7 por cien.

Por otra parte, el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados aumentó ligeramente respecto a lo observado en los últimos años en las empresas manufactureras, con independencia del tramo de tamaño considerado.

El Cuadro 23 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Como es habitual, se observa que el esfuerzo es superior en las empresas que logran financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Por ejemplo, en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, el esfuerzo inversor medio es superior en 2,8 puntos porcentuales entre las empresas que obtuvieron financiación pública (para las que se sitúa en el 4,4 por cien) que entre las que buscaron sin éxito financiación externa (entre las que se sitúa en el 1,5 por cien).

CUADRO 22
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Obtuvo financiación pública:	27,1	33,2	33,6	35,7	41,1	43,8	45,6	45,3
Del Estado	12,2	16,0	15,2	16,0	30,4	28,1	32,4	30,7
De las Comunidades Autónomas	17,3	19,8	24,0	20,9	21,2	24,8	25,6	24,0
De otros	5,1	5,3	2,8	7,4	9,5	10,0	9,6	9,1
Financió la innovación con créditos subvencionados	18,0	21,0	21,9	23,1	31,3	36,6	34,5	35,8
Buscó sin éxito financiación externa	6,7	7,3	7,4	5,8	3,4	3,0	5,0	4,7

CUADRO 23
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN
(puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa						
	200 y menos			Más de 200			
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
Obtuvo financiación pública:	3,6	4,5	4,3	2,5	3,1	2,9	
Del Estado	4,0	5,4	5,9	2,8	3,4	3,2	
De las Comunidades Autónomas	4,2	4,3	3,9	2,9	3,9	3,6	
De otros	1,9	2,1	3,5	3,0	4,7	3,0	
Financió la innovación con créditos subvencionados	4,0	5,1	4,4	2,6	2,7	3,0	
Buscó sin éxito financiación externa	3,6	2,1	1,5	1,1	0,5	1,9	
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,4	2,8	3,0	1,6	2,0	2,0	

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

Los aspectos tratados en este capítulo de actividades tecnológicas se refieren a algunas de las cuestiones recogidas en el cuestionario de la ESEE que, en este apartado, es muy amplio. De hecho, este es el apartado de la encuesta que con mayor frecuencia se ha ido ampliando con el tiempo, con el objetivo de ir considerando distintas cuestiones referidas a los procesos de innovación tecnológica que, en los momentos iniciales del diseño de la encuesta, no se contemplaban. En ese contexto de actualización de contenidos, que al mismo tiempo trata de preservar las series históricas de variables, cabe recordar que a partir de la ESEE 2007 se modificaron y ampliaron las cuestiones referentes a los procesos de innovación empresarial para incorporar dos nuevos tipos de

innovaciones: organizativas y de comercialización (marketing/mercadotecnia) descritas en el Manual de Oslo (2005). Ello requirió a su vez, realizar pequeñas modificaciones en las definiciones que hasta ese momento se mantenían en las ya clásicas innovaciones de producto y de proceso, cuestiones estas últimas que se vienen investigando desde el origen de esta encuesta en 1990. En 2010 los resultados vuelven a indicar que la consecución de innovaciones en métodos organizativos y de comercialización se sitúa, con las esperadas diferencias por tramos de tamaño de las empresas, en niveles muy similares a las innovaciones de producto. En cualquier caso, existe una evidente simultaneidad en la realización de innovaciones de distintos tipos. Algunos resultados sobre estas cuestiones se muestran en el Anexo de este informe.

6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2010 el 78,4 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 87,6 por cien de las de mayor tamaño disponen del mismo. Esos porcentajes son prácticamente idénticos a los obtenidos en el año precedente.

En el Cuadro 24 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 65 por cien de las empresas pequeñas, y en el 41,3 por cien de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas.

CUADRO 24
PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS
BASADAS EN INTERNET
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Página WEB en servidores de la empresa	36,6	34,3	34,6	34,2	35,0	59,9	61,5	58,1	57,6	58,6
Compras a proveedores por Internet	32,5	34,9	37,3	38,3	42,1	42,9	42,5	47,1	49,7	49,2
Ventas a consumidores finales por Internet	7,5	8,0	7,4	7,4	9,4	7,9	8,4	8,2	9,3	9,8
Ventas a empresas por Internet	8,1	8,6	8,5	8,7	10,6	19,9	18,5	17,9	19,2	18,2

Por otro lado, en el Cuadro 24, también se muestra información sobre la realización de transacciones electrónicas a través de Internet, tanto en lo que se refiere a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. En el primero de los casos, las compras a proveedores a través de la red, la tendencia es generalizable tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes. En ambos casos, las empresas muestran una creciente tendencia en el uso de esta vía. En 2010 se aprecia un crecimiento respecto al año previo de 3,8 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y una ligera caída en el porcentaje de empresas que declaran haber usado Internet para la realización de compras en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores.

No obstante, se mantiene en niveles muy inferiores la utilización de Internet como canal en las ventas a consumidores finales. El porcentaje de empresas que lo utiliza en este sentido sigue situándose en el entorno del 9 por cien, si bien en este año se aprecia un ligero crecimiento entre las empresas de ambos tramos de tamaño. También se aprecia, si bien solo para las empresas de 200 y menos trabajadores, un ligero aumento en el porcentaje de empresas que efectuaron ventas a otras empresas por Internet. Por el contrario, en las empresas de más de 200 trabajadores ese porcentaje registró una leve reducción respecto a lo observado en el año anterior.

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2010 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2010*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. La muestra viva procedente de la ESEE-2005 y 2006 recogía una importante ampliación respecto a la del bienio precedente. En años posteriores se ha conservado un porcentaje muy relevante de esa muestra, a la que se ha añadido un pequeño número de nuevas empresas para conservar la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. Sin embargo, en los cuadros de los capítulos previos sólo se ha utilizado la muestra correspondiente al panel de empresas ya presente en la ESEE. La razón reside en la necesidad de comparar una muestra constante de empresas, referidas en este caso a los años 2009 y 2010, para el cálculo de las tasas de crecimiento. En los cuadros del anexo, que solo utilizan la información de 2010, sí se considera la información sobre las empresas que se incorporan por primera vez.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas al intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja, por tanto, elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan compararse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra

común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica cierta reducción muestral, se ha comprobado que no altera significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 160 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados se muestran siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

En esta publicación se utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009). Hasta la ESEE-2008 se utilizó una clasificación basada en la CNAE-1993. La adaptación realizada se justifica por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza la CNAE-2009. En segundo lugar, porque la CNAE-2009 se ha venido adoptando de forma progresiva en el conjunto de estadísticas nacionales en los dos últimos años, en consonancia con el Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, que establece la clasificación europea de actividades económicas NACE Rev.2. La total correspondencia entre la clasificación española (CNAE-2009) y la europea (NACE Rev.2) permite pues comparar los resultados aquí alcanzados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de la clasificación sectorial se realizó mediante la utilización de las tablas de correspondencia oficiales entre la CNAE-93 y la CNAE-2009, que se han aplicado a la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se han planteado dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se ha realizado un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se han tratado de forma específica los problemas de consistencia temporal y los casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios.

La clasificación sectorial de la ESEE contempla veinte sectores de actividad (véase Cuadro 25). Sin embargo, introduce dos tipos de modificaciones respecto a la utilizada hasta la ESEE 2008. En primer lugar, hay algunos cambios derivados de la pérdida de consideración de algunas actividades como industriales a partir de la CNAE-2009. Los más relevantes son dos:

- Las actividades de edición (de libros, periódicos, revistas, etc.) pasan a estar integradas en los sectores de servicios (nueva división J, Información y comunicaciones). Ello implica que el sector 8 deja de ser “Edición y artes gráficas” y pasa a ser “Artes gráficas”.
- Del mismo modo, las actividades de reciclaje (división 37 en la CNAE-1993) pasan a integrarse en la nueva sección E de la CNAE-2009 (Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación). Por lo tanto, dejan de estar integradas en el sector 20 de la ESEE, que se sigue denominando “Otras actividades manufactureras”

Como ocurre con la serie histórica de la ESEE, con la utilización de la CNAE-2009 tampoco se investiga la división 19 (Refino y coquerías), que comprende un número muy reducido de empresas de sectores cercanos a las actividades de tipo energético². En la CNAE-93 se correspondían con la división 23. Como excepción, hay que señalar que el sector 233 de la CNAE-93, referente a la producción de combustibles nucleares, pasa a ser investigable a partir de ahora.

Además, a partir de la ESEE-2009 dejan de considerarse encuestables las empresas de instalaciones, montajes y reparaciones. Estas empresas, que difícilmente pueden calificarse como propiamente manufactureras, aparecen en la división 33 en la nueva clasificación CNAE. Sin embargo, hasta ahora no aparecían integradas en una sola división, sino dispersas a lo largo de toda la clasificación de actividades, por lo que su identificación en la ESEE se lograba a través de una variable específica.

En segundo lugar, la adopción de la CNAE-2009 ha implicado algunos cambios derivados de la reagrupación sectorial con la nueva clasificación. Dos son los más relevantes:

- El sector de productos farmacéuticos aparece en la CNAE-2009 como un nuevo sector a dos dígitos, separándose del resto de la industria química. Para no romper la ordenación tradicional, y dado que el número de empresas existentes

² De las 43116 empresas manufactureras de más de 10 empleados (DIRCE 2008), solo 12 pertenecían a la división 23.

no es elevado, se opta por presentarlo junto a la industria química en el sector 9 (Industria química y productos farmacéuticos).

- Los principales cambios se derivan de la reordenación de los productos informáticos en la nueva clasificación CNAE. Parte de las empresas que hasta ahora se integraban en el sector 16 pasan a estar en el 15.

En general, la agrupación propuesta se corresponde con la de división (2 dígitos) de la CNAE-2009, con tres excepciones:

- La industria alimenticia, que sigue manteniendo la misma división en tres sectores, si bien ahora la elaboración de bebidas corresponde a un único sector CNAE a dos dígitos.
- El sector textil, que sigue agrupando a textil, confección y peletería.
- La industria química y productos farmacéuticos, que se mantienen agrupados.

Por último, la ordenación sectorial con la clasificación CNAE-2009 presenta a la división 28 (asociada al sector 14) antes que las divisiones 26 y 27 (sectores 15 y 16, respectivamente). Se mantiene así para evitar rupturas en la ordenación sectorial respecto a lo mantenido hasta ahora en la serie histórica de la ESEE.

**CUADRO 25
CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE Y CORRESPONDENCIA CON LA
CNAE-1993 Y CNAE-2009**

SECTOR	Denominación	CNAE-93	CNAE-2009
1	Industria cárnica	151	101
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160	102 a 109 + 120
3	Bebidas	159	110
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183	131 a 133, 139, 141 a 143
5	Cuero y calzado	191 a 193	151 + 152
6	Industria de la madera	201 a 205	161 + 162
7	Papel	211 + 212	171 + 172
8	Edición y artes gráficas	221 a 223	181 + 182
9	Productos químicos	241 a 247	201 a 206, 211 + 212
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252	221 + 222
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268	231 a 237, 239
12	Metalurgia	271 a 275	241 a 245
13	Productos metálicos	281 a 287	251 a 257, 259
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297	281 a 284, 289
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)	261 a 268
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323	271 a 275, 279
17	Vehículo de motor	341 a 343	291 a 293
18	Otro material de transporte	351 a 355	301 a 304, 309
19	Muebles	361	310
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	321 a 325, 329

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{COINT}(t) = \frac{V_{MPE}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{MPE}(t) + \frac{V_{SERV}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{SERV}(t)$$

donde:

- $IP_{COINT}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
- $V_{MPE}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
- $V_{COINT}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t.
- $IP_{MPE}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{MPE}(t) = [IP_{MP}(t)]^{0,95} \cdot [IP_E(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_E son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
- $V_{SERV}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
- $IP_{SERV}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 26 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en t-1, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en t-1, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en t-1 no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t, la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento t-1, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento t-1. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos t-1 y t. De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

CUADRO 26
MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y}\right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i y_{it}} - \frac{\sum_i x_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 7 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el período considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q=VP/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($=CP/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($=CI/Q$). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{(\text{CP}_{t-1} + \text{CI}_{t-1})(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} \cdot g_P \\
 &- \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{CO}} + \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_\theta \\
 &- \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{PCI}} + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $\text{CO}=\text{CP}/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $\text{CIR}=\text{CI}/\text{PCI}$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/\text{CIR}$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 7 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_ξ . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2010

1. NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2010. Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad inicial el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-1990. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial, aplicadas a partir de la edición de la ESEE 2009 y comentadas en el apartado 7.2. (Clasificación sectorial) de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, se recuerdan aquí algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1.731 empresas (1.364 de 200 y menos trabajadores y 367 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2010 se han ampliado con respecto a las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 2009* debido a que, como se comentó en la presentación, en este año se ha procedido a encuestar con el cuestionario completo. Con respecto al anterior informe en el que se utilizaba el cuestionario completo, que se correspondía con el año 2006, se ha eliminado la pregunta sobre el conocimiento de la existencia de incentivos fiscales a la I+D (Tabla 10.25) (aunque se mantiene la referente a la aplicación), se han modificado las cuestiones correspondientes a los procesos de innovación, tanto de producto como de proceso, y se han incorporado las dos nuevas modalidades de innovación, referidas a las innovaciones de organización y de comercialización (Tabla 10.16).

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2010, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2006, ESEE-2007 y ESEE-2008 y ESEE-2009.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2009

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	101	50	14	64
Productos alimenticios y tabaco	102 a 109 + 120	126	53	179
Bebidas	110	27	8	35
Textiles y vestido	131 a 133, 139, 141 a 143	107	9	116
Cuero y calzado	151 + 152	46	0	46
Industria de la madera	161 + 162	64	4	68
Industria del papel	171 + 172	53	16	69
Edición y artes gráficas	181 + 182	64	3	67
Productos químicos	201 a 206, 211 + 212	77	44	121
Productos de caucho y plástico	221 + 222	78	16	94
Productos minerales no metálicos	231 a 237, 239	104	23	127
Metales férreos y no férreos	241 a 245	37	29	66
Productos metálicos	251 a 257, 259	194	28	222
Máquinas agrícolas e industriales	281 a 284, 289	74	24	98
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	261 a 268	18	7	25
Maquinaria y material eléctrico	271 a 275, 279	56	20	76
Vehículos de motor	291 a 293	44	43	87
Otro material de transporte	301 a 304, 309	25	15	40
Industria del mueble	310	81	9	90
Otras industrias manufactureras	321 a 325, 329	39	2	41
TOTAL		1.364	367	1.731

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

1.1.a.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	107
1.1.b.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	108
1.2.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	108
1.3.a.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	109
1.3.b.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	110
1.4.a.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	111
1.4.b.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	112
1.5.	Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	112
1.6.	Participación activa en el control y/o gestión de la empresa por parte de un grupo familiar (Porcentaje de empresas).....	113
1.7.a.	Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	114
1.7.b.	Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	114

2. ORGANIZACION

2.1.a.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	117
2.1.b.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	118

2.2.	Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños.....	119
2.3.	Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros).....	119
2.4.a.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	120
2.4.b.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	121
2.5.a.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	122
2.5.b.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	122
2.6.a.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	123
2.6.b.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores.....	124
3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION		
3.1.a.	Estandarización del producto por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	127
3.1.b.	Estandarización del producto por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	128
3.2.	Estandarización del producto por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	128
3.3.a.	Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N.; de robótica y de sistemas flexibles, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	129
3.3.b.	Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N.; de robótica y de sistemas flexibles, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	130

3.4.	Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N.; de robótica y de sistemas flexibles, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	130
3.5.a.	Finalidad de las actividades de promoción por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	131
3.5.b.	Finalidad de las actividades de promoción por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	132
3.6.	Finalidad de las actividades de promoción por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	132
3.7.	Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños.....	133
3.8.	Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	134
3.9.	Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	135
3.10.	Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	136

4. RELACIONES VERTICALES

4.1.	Media del valor añadido sobre producción (en porcentaje).....	139
4.2.	Media de la proporción de empresas que realizaron compras intermedias a proveedores españoles de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.....	140
4.3.	Media de la proporción de empresas que realizaron compras intermedias a otros proveedores localizados en España.....	141
4.4.	Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	142
4.5.	Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	143
4.6.	Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	144

4.7.	Media del grado de subcontratación de servicios, por sectores y tamaños.....	145
4.8.a.	Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	146
4.8.b.	Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	147
4.9.	Sistema principal de comercialización, por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	147
4.10.a.	Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	148
4.10.b.	Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	149
4.11.a.	Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización. Empresas de 200 y menos trabajadores	150
4.11.b.	Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización. Empresas de más de 200 trabajadores	150
4.12.	Proporción de empresas que realizan acuerdos comerciales con mayoristas o minoristas, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	151
4.13.a.	Tipos de acuerdos comerciales, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	152
4.13.b.	Tipos de acuerdos comerciales, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	153
4.14.	Realización de acuerdos comerciales, por tamaños (Porcentaje de empresas)...	153

5. MERCADOS

5.1.a.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	157
5.1.b.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	157

5.2.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	158
5.3.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	159
5.4.a.	Cuota ponderada de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	160
5.4.b.	Cuota ponderada de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	160
5.5.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	161
5.6.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	162
5.7.a.	CR4 ponderado de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	163
5.7.b.	CR4 ponderado de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	163
5.8.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	164
5.8.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	165
5.9.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	166
5.9.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	167
5.10.	Media de la cuota relativa al competidor 1, por sectores y tamaños.....	168
	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas	

5.11.a.	de 200 y menos trabajadores.....	169
5.11.b	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	170

6. COSTES

6.1.	Proporción de empresas con estimación del coste unitario, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	173
6.2.a.	Coste estimado y costes incluidos (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	174
6.2.b.	Coste estimado y costes incluidos (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	174
6.3.a.	Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	175
6.3.b.	Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	175
6.4.	Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros).....	176
6.5.	Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)	177
6.6.a.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	178
6.6.b.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	178
6.7.a.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	179
6.7.b.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	180

6.8.a.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	180
6.8.b.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	180
6.9.a.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	181
6.9.b.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	182
6.10.	Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños.....	182

7. PRECIOS

7.1.a.	Determinación del precio efectivo, por sectores (porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	185
7.1.b.	Determinación del precio efectivo, por sectores (porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	186
7.2.a.	Información de precios de los competidores, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	187
7.2.b.	Información de precios de los competidores, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	188
7.3.a.	Frecuencia anual de variación de precios, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	189
7.3.b.	Frecuencia anual de variación de precios, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200.....	190
7.4.a.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	191
7.4.b.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	191
7.5.a.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	192

7.5.b.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	193
7.6.a.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	194
7.6.b.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	195
7.7.a.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	196
7.7.b.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.	196

8. EMPLEO E INVERSION

8.1.	Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños.....	199
8.2.a.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	200
8.2.b.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores..	201
8.3.	Media de la proporción de empleados por sectores y tamaños.....	202
8.4.a.	Media de proporciones del empleo según cualificación por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	203
8.4.b.	Media de proporciones del empleo según cualificación por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	204
8.5.	Media de proporciones del empleo según cualificación por tamaños.....	204
8.6.a.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	205

8.6.b.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	206
8.7.	Media de la jornada normal, por tamaños.....	207
8.8.	Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños.....	207
8.9.	Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje).....	208
8.10.	Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	209
8.11.a.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	210
8.11.b.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	211
8.12.a.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	212
8.12.b.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	213
8.13.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	214
8.13.b..	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	215
8.14.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	216
8.14.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	217
8.15.	Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros).....	218
8.16.	Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños.....	219

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

9.1.	Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	223
9.2.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños.....	224
9.3.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	225
9.4.	Media de las exportaciones a la UE, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	226
9.5.	Media de las exportaciones a la OCDE, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	227
9.6.	Vías de acceso a los mercados exteriores, por tamaños (sólo empresas exportadoras) (Porcentajes).....	227
9.7.	Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)....	228
9.8.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños.....	229
9.9.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	230
9.10.	Media de las importaciones de la UE, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	231
9.11.	Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	232
9.12.	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños.....	233
9.13.a.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según los gastos de I+D sobre ventas (sólo empresas exportadoras). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	234
9.13.b.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según los gastos de I+D sobre ventas (sólo empresas exportadoras). Empresas de más de 200 trabajadores.....	235
9.14.a.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según el esfuerzo tecnológico (sólo empresas exportadoras). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	236

9.14.b.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según el esfuerzo tecnológico (sólo empresas exportadoras). Empresas de más de 200 trabajadores.....	237
9.15.	Media de la proporción de empresas que realizaron importaciones de bienes intermedios (sólo empresas importadoras).....	238
9.16.	Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	239
9.17.a.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	240
9.17.b.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores.....	241
9.18.	Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes).....	241

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

10.1.a.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	245
10.1.b.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	246
10.2.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	247
10.2.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores.....	248
10.3.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	249
10.3.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo	

	empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	250
10.4.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros).....	250
10.5.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros).....	251
10.6.a.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	251
10.6.b.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	251
10.7.	Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños.....	252
10.8.a.	Actividades complementarias de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	253
10.8.b.	Actividades complementarias de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	254
10.9.a.	Media del empleo en I+D, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	255
10.9.b.	Media del empleo en I+D, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores...	256
10.10.a.	Media del empleo en I+D, por sectores (sólo empresas con empleo en I+D). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	257
10.10.b.	Media del empleo en I+D, por sectores (sólo empresas con empleo en I+D). Empresas de más de 200 trabajadores.....	258
10.11.	Media del empleo en I+D, por tamaños.....	259
10.12.	Media del empleo en I+D, por tamaños (sólo empresas con empleo en I+D)....	259
10.13.a.	Media de los indicadores tecnológicos, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	260
10.13.b.	Media de los indicadores tecnológicos, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	261
10.14.a.	Media de los indicadores tecnológicos, por sectores (sólo empresas que	

realizan). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	262
10.14.b. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan). Empresas de más de 200 trabajadores.....	263
10.15. Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños.....	264
10.16. Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños (sólo empresas que realizan).....	264
10.17.a. Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	265
10.17.b. Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	266
10.18.a. Media de los resultados tecnológicos, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	267
10.18.b. Media de los resultados tecnológicos, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	268
10.19.a. Media de los resultados tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	269
10.19.b. Media de los resultados tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D). Empresas de más de 200 trabajadores.....	270
10.20.a. Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D). Empresas de 200 y menos trabajadores...	271
10.20.b. Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D). Empresas de más de 200 trabajadores....	272
10.21. Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por tamaños (sólo empresas que realizan gastos en I+D).....	272
10.22. Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	273
10.23.a. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos	

trabajadores.....	274
10.23.b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores.....	275
10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	275
10.25. Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños.....	276

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

11.1.a Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	279
11.1.b Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	280
11.2.a Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	281
11.2.b Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	282
11.3.a Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	283
11.3.b Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	284
11.4.a Media del saldo tecnológico relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	285
11.4.b Media del saldo tecnológico relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	286
11.5.a Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	287
11.5.b Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	288

2. PRODUCTIVIDAD

12.1.	Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños (en miles de euros).....	291
12.2	Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños (en miles de euros)	292
12.3.a.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la intensidad inversora en bienes de equipo. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	293
12.3.b.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la intensidad inversora en bienes de equipo. Empresas de más de 200 trabajadores.....	294
12.4.a.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el esfuerzo tecnológico. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	295
12.4.b.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el esfuerzo tecnológico. Empresas de más de 200 trabajadores.....	296
12.5.a.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	297
12.5.b.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	298
12.6.a.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el grado de subcontratación de servicios. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	299
12.6.b.	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el grado de subcontratación de servicios. Empresas de más de 200 trabajadores.....	300

13. COMPETITIVIDAD

13.1	Media de la relación entre exportación e importación, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	303
13.2.a.	Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	303
13.2.b	Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	304
13.3.a	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores...	304
13.3.b	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	305
13.4.	Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.	305

14. RENTABILIDAD

14.1.a.	Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	309
14.1.b.	Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	310
14.2.	Media de los costes totales sobre producción, por sectores y tamaños.....	311
14.3.a.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	312
14.3.b.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	313
14.4.	Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	313
14.5.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños.....	314

14.6.a.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la cuota ponderada en los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	315
14.6.b.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la cuota ponderada en los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	316
14.7.a.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el CR4 ponderado de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	317
14.7.b.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el CR4 ponderado de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	318
14.8.a.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la variación media de los precios de venta. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	319
14.8.b.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la variación media de los precios de venta. Empresas de más de 200 trabajadores.....	320
14.9.a.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	321
14.9.b.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	322
14.10.a.	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	323
14.10.b.	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	323
14.11.a.	Media del margen bruto de explotación según las variables: dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	324
14.11.b.	Media del margen bruto de explotación según las variables: dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	324

15. ACTIVO

15.1.	Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños.....	327
-------	---	-----

15.2.	Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños.....	328
15.3.a.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores (miles de euros). Empresas de 200 y menos.....	329
15.3.b.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores (miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores	330
15.4.	Media de antigüedad del inmovilizado material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños.....	331

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1.	Media de los fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños.....	335
16.2.	Media de los fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños.....	336
16.3.	Media de los fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños.....	337
16.4.	Media de los fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	338
16.5.	Media de financiación entidades de crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	339
16.6.	Media de los fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	340
16.7.	Media del coste medio de la deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	341
16.8.	Media del coste medio de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	342
16.9.	Media del coste actual deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	343
16.10.	Media del coste actual de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	344
16.11.	Media del coste actual deuda C/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	345

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA
ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2010 CON
LAS DE LA ESEE-2009, ESEE-2008, ESEE-2007 Y ESEE-2006**

<u>ESEE-10</u>	<u>ESEE-09</u>	<u>ESEE-08</u>	<u>ESEE-07</u>	<u>ESEE-06</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
1.7 a	--	--	--	1.7 a
1.7 b	--	--	--	1.7 b
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
3.1 a	--	--	--	3.1 a
3.1 b	--	--	--	3.1 b
3.2	--	--	--	3.2
3.3 a	--	--	--	3.3 a
3.3 b	--	--	--	3.3 b
3.4	--	--	--	3.4
3.5 a	--	--	--	3.5 a
3.5 b	--	--	--	3.5 b
3.6	--	--	--	3.6
3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10	3.10
4.1	--	--	--	4.1

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

4.2	--	--	--	4.2
4.3	--	--	--	4.3
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6	4.6
4.7	--	--	--	4.7
4.8 a	--	--	--	4.8 a
4.8 b	--	--	--	4.8 b
4.9	--	--	--	4.9
4.10 a	--	--	--	4.10 a
4.10 b	--	--	--	4.10 b
4.11 a	--	--	--	4.11 a
4.11 b	--	--	--	4.11 b
4.12	--	--	--	4.12
4.13 a	--	--	--	4.13 a
4.13 b	--	--	--	4.13 b
4.14	--	--	--	4.14
5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
5.4 a	--	--	--	5.4 a
5.4 b	--	--	--	5.4 b
5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
5.7 a	--	--	--	5.7 a
5.7 b	--	--	--	5.7 b
5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b
5.10	--	--	--	5.10
5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b
6.1	--	--	--	6.1
6.2 a	--	--	--	6.2 a
6.2 b	--	--	--	6.2 b
6.3 a	--	--	--	6.3 a
6.3 b	--	--	--	6.3 b
6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10	6.10	6.10
7.1 a	--	--	--	7.1 a
7.1 b	--	--	--	7.1 b
7.2 a	--	--	--	7.2 a
7.2 b	--	--	--	7.2 b
7.3 a	--	--	--	7.3 a
7.3 b	--	--	--	7.3 b
7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b
8.3	--	--	--	8.3
8.4 a	--	--	--	8.4 a
8.4 b	--	--	--	8.4 b
8.5	--	--	--	8.5
8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a
8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b
8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a
8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b
8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b
8.15	8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
9.4	--	--	--	9.4
9.5	--	--	--	9.5
9.6	--	--	--	9.6
9.7	9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9	9.9
9.10	--	--	--	9.10
9.11	--	--	--	9.11
9.12	9.12	9.12	9.12	9.12
9.13 a	--	--	--	9.13 a
9.13 b	--	--	--	9.13 b
9.14 a	--	--	--	9.14 a
9.14 b	--	--	--	9.14 b
9.15	--	--	--	9.15
9.16	9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a
9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b
9.18	9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
10.8 a	--	--	--	10.8 a
10.8 b	--	--	--	10.8 b
10.9 a	--	--	--	10.9 a
10.9 b	--	--	--	10.9 b
10.10 a	--	--	--	10.10 a
10.10 b	--	--	--	10.10 b
10.11	--	--	--	10.11

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

10.12	--	--	--	10.12
10.13 a	--	--	--	10.13 a
10.13 b	--	--	--	10.13 b
10.14 a	--	--	--	10.14 a
10.14 b	--	--	--	10.14 b
10.15	--	--	--	10.15
10.16	--	--	--	10.16
--	10.17a	10.17a	10.17a	--
--	10.17b	10.17b	10.17b	--
10.18 a	--	--	--	10.17 a
10.18 b	--	--	--	10.17 b
10.19 a	--	--	--	10.18 a
10.19 b	--	--	--	10.18 b
10.20 a	--	--	--	10.19 a
10.20 b	--	--	--	10.19 b
10.21	--	--	--	10.20
10.22	10.22	10.22	10.22	10.21
10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.22 a
10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.22 b
10.24	10.24	10.24	10.24	10.23
--	--	--	--	10.24
10.25	10.25	10.25	10.25	10.25
11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b
11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b
11.4 a	--	--	--	11.4 a
11.4 b	--	--	--	11.4 b
11.5 a	--	--	--	11.5 a
11.5 b	--	--	--	11.5 b
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2
12.3 a	--	--	--	12.3 a
12.3 b	--	--	--	12.3 b
12.4 a	--	--	--	12.4 a
12.4 b	--	--	--	12.4 b
12.5 a	--	--	--	12.5 a
12.5 b	--	--	--	12.5 b
12.6 a	--	--	--	12.6 a
12.6 b	--	--	--	12.6 b

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2010

13.1	--	--	--	13.1
13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4	13.4	13.4
14.1 a	--	--	--	14.1 a
14.1 b	--	--	--	14.1 b
14.2	--	--	--	14.2
14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
14.6 a	--	--	--	14.6 a
14.6 b	--	--	--	14.6 b
14.7 a	--	--	--	14.7 a
14.7 b	--	--	--	14.7 b
14.8 a	--	--	--	14.8 a
14.8 b	--	--	--	14.8 b
14.9 a	--	--	--	14.9 a
14.9 b	--	--	--	14.9 b
14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b
14.11 a	--	--	--	14.11 a
14.11 b	--	--	--	14.11 b
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a
15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	0,0	52,0	46,0	0,0	2,0	0,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	4,0	38,9	52,4	1,6	2,4	0,8	100	126
Bebidas	0,0	48,1	40,7	0,0	11,1	0,0	100	27
Textiles y confección	0,0	46,7	48,6	0,0	2,8	1,9	100	107
Cuero y calzado	0,0	28,3	67,4	2,2	2,2	0,0	100	46
Industria de la madera	0,0	35,9	60,9	3,1	0,0	0,0	100	64
Industria del papel	0,0	49,1	50,9	0,0	0,0	0,0	100	53
Artes gráficas	0,0	46,9	45,3	1,6	3,1	3,1	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	0,0	59,7	40,3	0,0	0,0	0,0	100	77
Productos de caucho y plástico	0,0	42,3	57,7	0,0	0,0	0,0	100	78
Productos minerales no metálicos	1,0	41,3	55,8	1,0	0,0	1,0	100	104
Metales férreos y no férreos	0,0	59,5	37,8	2,7	0,0	0,0	100	37
Productos metálicos	0,0	40,2	55,7	3,1	1,0	0,0	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	52,7	43,2	1,4	2,7	0,0	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	55,6	33,3	5,6	5,6	0,0	100	18
Maquinaria y material eléctrico	0,0	39,3	58,9	1,8	0,0	0,0	100	56
Vehículos de motor	0,0	63,6	36,4	0,0	0,0	0,0	100	44
Otro material de transporte	0,0	72,0	28,0	0,0	0,0	0,0	100	25
Industria del mueble	0,0	35,8	63,0	1,2	0,0	0,0	100	81
Otras industrias manufactureras	0,0	41,0	59,0	0,0	0,0	0,0	100	39
TOTAL	0,4	45	51,5	1,3	1,3	0,4	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Forma Jurídica				TOTAL	
	Sociedad		Coopera- tiva de trabajo	Otras	100	Total empresas
	Anónima	Limitada				
Industria cárnica	92,9	0,0	7,1	0,0	100	14
Productos alimenticios y tabaco	62,3	35,8	1,9	0,0	100	53
Bebidas	87,5	12,5	0,0	0,0	100	8
Textiles y confección	88,9	11,1	0,0	0,0	100	9
Industria de la madera	50,0	50,0	0,0	0,0	100	4
Industria del papel	81,3	18,8	0,0	0,0	100	16
Artes gráficas	33,3	33,3	0,0	33,3	100	3
Industria química y prod. farmacéuticos	72,7	27,3	0,0	0,0	100	44
Productos de caucho y plástico	81,3	18,8	0,0	0,0	100	16
Productos minerales no metálicos	82,6	17,4	0,0	0,0	100	23
Metales férreos y no férreos	69,0	27,6	0,0	3,4	100	29
Productos metálicos	82,1	17,9	0,0	0,0	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	66,7	25,0	8,3	0,0	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	85,7	0,0	14,3	0,0	100	7
Maquinaria y material eléctrico	55,0	40,0	5,0	0,0	100	20
Vehículos de motor	65,1	32,6	2,3	0,0	100	43
Otro material de transporte	60,0	40,0	0,0	0,0	100	15
Industria del mueble	77,8	22,2	0,0	0,0	100	9
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	0,0	100	2
TOTAL	71,7	25,9	1,9	0,5	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	61,3	0,4
Más de 200 trabajadores	18,3	0,0

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 1.3 a
Identidad entre propiedad y control
y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	60,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	65,9	4,0
Bebidas	33,3	0,0
Textiles y confección	73,8	0,0
Cuero y calzado	71,7	0,0
Industria de la madera	70,3	0,0
Industria del papel	60,4	0,0
Artes gráficas	68,8	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	42,9	0,0
Productos de caucho y plástico	65,4	0,0
Productos minerales no metálicos	61,5	1,0
Metales féreos y no féreos	40,5	0,0
Productos metálicos	62,4	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	59,5	0,0
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	50,0	0,0
Vehículos de motor	50,0	0,0
Otro material de transporte	48,0	0,0
Industria del mueble	69,1	0,0
Otras industrias manufactureras	66,7	0,0
TOTAL	61,3	0,4

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 1.3 b
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	42,9	0,0
Productos alimenticios y tabaco	24,5	0,0
Bebidas	25,0	0,0
Textiles y confección	22,2	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0
Industria del papel	18,8	0,0
Artes gráficas	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	15,9	0,0
Productos de caucho y plástico	12,5	0,0
Productos minerales no metálicos	13,0	0,0
Metales féreos y no féreos	6,9	0,0
Productos metálicos	17,9	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	41,7	0,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,3	0,0
Maquinaria y material eléctrico	15,0	0,0
Vehículos de motor	7,0	0,0
Otro material de transporte	6,7	0,0
Industria del mueble	44,4	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	18,3	0,0

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	96,0	2,0	0,0	2,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	99,2	0,0	0,0	0,8	100	126
Bebidas	92,6	3,7	0,0	3,7	100	27
Textiles y confección	97,2	0,0	0,0	2,8	100	107
Cuero y calzado	95,7	4,3	0,0	0,0	100	46
Industria de la madera	96,9	1,6	0,0	1,6	100	64
Industria del papel	94,3	1,9	0,0	3,8	100	53
Artes gráficas	95,3	0,0	0,0	4,7	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	75,3	3,9	1,3	19,5	100	77
Productos de caucho y plástico	85,9	0,0	2,6	11,5	100	78
Productos minerales no metálicos	95,2	0,0	1,9	2,9	100	104
Metales férreos y no férreos	89,2	2,7	2,7	5,4	100	37
Productos metálicos	91,8	0,0	0,5	7,7	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	86,5	0,0	0,0	13,5	100	74
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	83,3	5,6	0,0	11,1	100	18
Maquinaria y material eléctrico	78,6	3,6	0,0	17,9	100	56
Vehículos de motor	81,8	0,0	0,0	18,2	100	44
Otro material de transporte	92,0	0,0	0,0	8,0	100	25
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	0,0	100	81
Otras industrias manufactureras	94,9	0,0	0,0	5,1	100	39
TOTAL	91,9	1,0	0,5	6,6	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	100	Total empresas
Industria cárnica	92,9	7,1	0,0	0,0	100	14
Productos alimenticios y tabaco	71,7	3,8	1,9	22,6	100	53
Bebidas	62,5	12,5	0,0	25,0	100	8
Textiles y confección	55,6	22,2	0,0	22,2	100	9
Industria de la madera	75,0	0,0	0,0	25,0	100	4
Industria del papel	62,5	0,0	0,0	37,5	100	16
Artes gráficas	100,0	0,0	0,0	0,0	100	3
Industria química y prod. farmacéuticos	45,5	0,0	0,0	54,5	100	44
Productos de caucho y plástico	31,3	0,0	0,0	68,8	100	16
Productos minerales no metálicos	60,9	0,0	0,0	39,1	100	23
Metales férreos y no férreos	58,6	3,4	3,4	34,5	100	29
Productos metálicos	60,7	0,0	7,1	32,1	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	58,3	4,2	0,0	37,5	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	71,4	0,0	0,0	28,6	100	7
Maquinaria y material eléctrico	50,0	0,0	0,0	50,0	100	20
Vehículos de motor	34,9	0,0	0,0	65,1	100	43
Otro material de transporte	60,0	0,0	13,3	26,7	100	15
Industria del mueble	88,9	0,0	0,0	11,1	100	9
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	50,0	100	2
TOTAL	57,8	2,2	1,6	38,4	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	100	Total empresas
200 y menos trabajadores	91,9	1,0	0,5	6,6	100	1364
Más de 200 trabajadores	57,8	2,2	1,6	38,4	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 1.6
Participación activa en el control y/o gestión de la empresa
por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	42,0	42,9
Productos alimenticios y tabaco	61,9	39,6
Bebidas	55,6	12,5
Textiles y confección	47,7	55,6
Cuero y calzado	32,6	--
Industria de la madera	54,7	25,0
Industria del papel	52,8	25,0
Artes gráficas	34,4	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	33,8	31,8
Productos de caucho y plástico	50,0	25,0
Productos minerales no metálicos	49,0	26,1
Metales féreos y no féreos	37,8	24,1
Productos metálicos	45,9	28,6
Máquinas agrícolas e industriales	40,5	41,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	38,9	14,3
Maquinaria y material eléctrico	32,1	35,0
Vehículos de motor	45,5	14,0
Otro material de transporte	32,0	6,7
Industria del mueble	48,1	66,7
Otras industrias manufactureras	56,4	50,0
TOTAL	46,0	29,7

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 1.7 a
Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Pertenencia a un grupo de sociedades	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
No	1006	8	3	12	1029
Sí	248	5	4	78	335
TOTAL	1254	13	7	90	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 1.7 b
Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Pertenencia a un grupo de sociedades	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
No	59	2	1	11	73
Sí	153	6	5	130	294
TOTAL	212	8	6	141	367

ESEE, Año 2010

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	96,0	2,0	2,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	96,8	1,6	1,6	100	126
Bebidas	88,9	3,7	7,4	100	27
Textiles y confección	98,1	0,9	0,9	100	107
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100	46
Industria de la madera	98,4	0,0	1,6	100	64
Industria del papel	98,1	0,0	1,9	100	53
Artes gráficas	98,4	0,0	1,6	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	90,9	0,0	9,1	100	77
Productos de caucho y plástico	96,2	1,3	2,6	100	78
Productos minerales no metálicos	95,2	1,9	2,9	100	104
Metales féreos y no féreos	100,0	0,0	0,0	100	37
Productos metálicos	97,4	1,0	1,5	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	95,9	0,0	4,1	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	88,9	0,0	11,1	100	18
Maquinaria y material eléctrico	100,0	0,0	0,0	100	56
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100	44
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100	25
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100	81
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	100	39
TOTAL	97,1	0,7	2,1	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	78,6	0,0	21,4	100	14
Productos alimenticios y tabaco	60,4	1,9	37,7	100	53
Bebidas	50,0	25,0	25,0	100	8
Textiles y confección	88,9	11,1	0,0	100	9
Industria de la madera	50,0	0,0	50,0	100	4
Industria del papel	62,5	6,3	31,3	100	16
Artes gráficas	33,3	0,0	66,7	100	3
Industria química y prod. farmacéuticos	75,0	4,5	20,5	100	44
Productos de caucho y plástico	62,5	0,0	37,5	100	16
Productos minerales no metálicos	52,2	0,0	47,8	100	23
Metales férreos y no férreos	86,2	0,0	13,8	100	29
Productos metálicos	78,6	7,1	14,3	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	75,0	0,0	25,0	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	0,0	0,0	100	7
Maquinaria y material eléctrico	70,0	10,0	20,0	100	20
Vehículos de motor	81,4	0,0	18,6	100	43
Otro material de transporte	60,0	0,0	40,0	100	15
Industria del mueble	55,6	0,0	44,4	100	9
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	50,0	100	2
TOTAL	70,6	3,0	26,4	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,2	2,3
Productos alimenticios y tabaco	1,1	2,5
Bebidas	1,4	2,4
Textiles y confección	1,1	1,3
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	1,1	2,3
Industria del papel	1,1	1,9
Artes gráficas	1,0	1,7
Industria química y prod. farmacéuticos	1,2	2,0
Productos de caucho y plástico	1,1	2,3
Productos minerales no metálicos	1,3	5,3
Metales féreos y no féreos	1,1	1,4
Productos metálicos	1,1	1,6
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1,4	1,6
Maquinaria y material eléctrico	1,0	2,1
Vehículos de motor	1,0	1,4
Otro material de transporte	1,0	2,5
Industria del mueble	1,0	1,6
Otras industrias manufactureras	1,0	2,5
TOTAL	1,1	2,1

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 2.3
**Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido,
 por tamaños (en miles de euros)**

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2675,4
Más de 200 trabajadores	2,1	58697,2

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más	100	Total empresas
Industria cárnica	84,0	12,0	4,0	0,0	0,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	90,5	8,7	0,0	0,8	0,0	100	126
Bebidas	81,5	11,1	3,7	0,0	3,7	100	27
Textiles y confección	91,6	5,6	0,9	1,9	0,0	100	107
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	46
Industria de la madera	95,3	3,1	0,0	1,6	0,0	100	64
Industria del papel	94,3	5,7	0,0	0,0	0,0	100	53
Artes gráficas	98,4	1,6	0,0	0,0	0,0	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	87,0	9,1	1,3	0,0	2,6	100	77
Productos de caucho y plástico	91,0	7,7	1,3	0,0	0,0	100	78
Productos minerales no metálicos	85,6	6,7	2,9	1,9	2,9	100	104
Metales férreos y no férreos	97,3	0,0	2,7	0,0	0,0	100	37
Productos metálicos	93,3	5,7	1,0	0,0	0,0	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	93,2	5,4	1,4	0,0	0,0	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	83,3	0,0	11,1	5,6	0,0	100	18
Maquinaria y material eléctrico	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0	100	56
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	44
Otro material de transporte	96,0	4,0	0,0	0,0	0,0	100	25
Industria del mueble	97,5	1,2	1,2	0,0	0,0	100	81
Otras industrias manufactureras	97,4	2,6	0,0	0,0	0,0	100	39
TOTAL	92,6	5,3	1,2	0,5	0,4	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cárnica	50,0	14,3	14,3	14,3	7,1	100	14
Productos alimenticios y tabaco	50,9	18,9	9,4	1,9	18,9	100	53
Bebidas	37,5	37,5	0,0	12,5	12,5	100	8
Textiles y confección	77,8	11,1	11,1	0,0	0,0	100	9
Industria de la madera	50,0	0,0	25,0	25,0	0,0	100	4
Industria del papel	56,3	12,5	18,8	6,3	6,3	100	16
Artes gráficas	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	100	3
Industria química y prod. farmacéuticos	61,4	20,5	4,5	6,8	6,8	100	44
Productos de caucho y plástico	62,5	6,3	0,0	12,5	18,8	100	16
Productos minerales no metálicos	39,1	8,7	13,0	4,3	34,8	100	23
Metales féreos y no féreos	79,3	10,3	0,0	10,3	0,0	100	29
Productos metálicos	78,6	7,1	3,6	3,6	7,1	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	70,8	20,8	4,2	4,2	0,0	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	71,4	0,0	28,6	0,0	0,0	100	7
Maquinaria y material eléctrico	55,0	15,0	10,0	10,0	10,0	100	20
Vehículos de motor	72,1	20,9	4,7	2,3	0,0	100	43
Otro material de transporte	60,0	6,7	6,7	13,3	13,3	100	15
Industria del mueble	55,6	33,3	11,1	0,0	0,0	100	9
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100	2
TOTAL	61,6	15,8	7,4	6,3	9,0	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	1263	0	0	1263
2	48	7	17	72
3	11	0	5	16
4	1	3	3	7
5 ó más	2	0	4	6
TOTAL	1325	10	29	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE

200 TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	226	0	0	226
2	23	4	31	58
3	7	6	14	27
4	2	0	21	23
5 ó más	1	1	31	33
TOTAL	259	11	97	367

ESEE, Año 2010

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. Empleo est. no industriales	Paises extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	1,0	1,0	17,2	0,0	18,5
Productos alimenticios y tabaco	2,6	1,3	20,8	0,0	11,1
Bebidas	2,0	1,8	29,8	0,0	19,5
Textiles y confección	1,4	1,3	17,3	0,0	7,3
Cuero y calzado	6,5	3,0	39,7	0,0	15,0
Industria de la madera	1,3	1,3	11,6	0,0	4,5
Industria del papel	2,2	2,2	8,5	0,0	5,4
Artes gráficas	1,0	1,0	4,4	0,0	2,0
Industria química y prod. farmacéuticos	1,6	1,0	20,8	0,0	15,1
Productos de caucho y plástico	2,6	2,4	19,5	0,2	10,0
Productos minerales no metálicos	2,1	1,5	19,0	0,0	12,7
Metales férreos y no férreos	4,0	4,0	27,7	0,0	30,0
Productos metálicos	2,1	2,1	21,6	0,0	14,8
Máquinas agrícolas e industriales	2,3	2,1	8,0	0,2	10,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,0	4,0	20,2	0,0	21,5
Maquinaria y material eléctrico	3,4	3,3	16,8	0,0	24,5
Vehículos de motor	1,0	1,0	16,3	0,0	16,0
Otro material de transporte	1,5	1,5	10,7	0,0	5,8
Industria del mueble	1,8	1,3	24,6	0,2	8,3
Otras industrias manufactureras	1,7	1,7	38,2	0,0	50,3
TOTAL	2,2	1,7	19,3	0,0	13,4

Nº DE EMPRESAS: 166

ESEE, Año 2010

Tabla 2.6 b
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. Empleo est. no industriales	Paises extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	3,2	2,8	7,7	0,0	59,6
Productos alimenticios y tabaco	7,9	5,2	15,6	0,0	163,0
Bebidas	6,7	4,0	41,6	0,0	212,7
Textiles y confección	44,9	13,0	27,5	0,1	353,4
Industria de la madera	2,0	2,0	2,0	0,0	9,3
Industria del papel	1,7	1,7	15,1	0,0	110,8
Artes gráficas	2,0	1,0	0,6	0,0	10,0
Industria química y prod. farmacéuticos	5,5	4,0	26,8	0,0	193,0
Productos de caucho y plástico	4,3	4,0	14,6	0,2	371,7
Productos minerales no metálicos	5,5	2,6	21,0	0,0	163,1
Metales férreos y no férreos	3,3	2,1	3,8	1,1	42,4
Productos metálicos	2,8	2,4	15,8	0,2	69,4
Máquinas agrícolas e industriales	5,3	3,9	14,8	0,0	59,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	6,8	4,0	21,2	0,2	1875,8
Maquinaria y material eléctrico	5,7	5,2	13,5	0,1	118,0
Vehículos de motor	1,4	1,4	13,6	0,0	189,6
Otro material de transporte	2,0	1,0	16,3	0,0	826,0
Industria del mueble	12,0	11,2	15,8	0,0	85,2
Otras industrias manufactureras	4,5	4,5	9,0	0,0	33,5
TOTAL	6,8	4,2	18,4	0,1	217,3

Nº DE EMPRESAS: 165

ESEE, Año 2010

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Tabla 3.1 a
Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Estandarización del producto		TOTAL	
	Alta	Baja		Total empresas
Industria cárnica	88,0	12,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	87,3	12,7	100	126
Bebidas	92,6	7,4	100	27
Textiles y confección	59,8	40,2	100	107
Cuero y calzado	78,3	21,7	100	46
Industria de la madera	59,4	40,6	100	64
Industria del papel	28,3	71,7	100	53
Artes gráficas	21,9	78,1	100	64
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	76,6	23,4	100	77
Productos de caucho y plástico	44,9	55,1	100	78
Productos minerales no metálicos	65,4	34,6	100	104
Metales férreos y no férreos	43,2	56,8	100	37
Productos metálicos	33,0	67,0	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	37,8	62,2	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	55,6	44,4	100	18
Maquinaria y material eléctrico	46,4	53,6	100	56
Vehículos de motor	20,5	79,5	100	44
Otro material de transporte	24,0	76,0	100	25
Industria del mueble	67,9	32,1	100	81
Otras industrias manufactureras	56,4	43,6	100	39
TOTAL	54,5	45,5	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 3.1 b
Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Estandarización del producto		TOTAL	
	Alta	Baja		Total empesas
Industria cárnica	100,0	0,0	100	14
Productos alimenticios y tabaco	90,6	9,4	100	53
Bebidas	100,0	0,0	100	8
Textiles y confección	88,9	11,1	100	9
Industria de la madera	50,0	50,0	100	4
Industria del papel	56,3	43,8	100	16
Artes gráficas	33,3	66,7	100	3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	84,1	15,9	100	44
Productos de caucho y plástico	43,8	56,3	100	16
Productos minerales no metálicos	78,3	21,7	100	23
Metales férreos y no férreos	58,6	41,4	100	29
Productos metálicos	42,9	57,1	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	66,7	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,9	57,1	100	7
Maquinaria y material eléctrico	60,0	40,0	100	20
Vehículos de motor	30,2	69,8	100	43
Otro material de transporte	20,0	80,0	100	15
Industria del mueble	33,3	66,7	100	9
Otras industrias manufactureras	50,0	50,0	100	2
TOTAL	61,0	39,0	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 3.2
Estandarización del producto por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Estandarización del producto		TOTAL	
	Alta	Baja		Total empesas
200 y menos trabajadores	54,5	45,5	100	1364
Más de 200 trabajadores	61,0	39,0	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 3.3 a
Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N., de robótica y
de sistemas flexibles, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Utilización de CAD	Utilización m. herramientas control núm.	Utilización de robótica	Utilización sistemas flexibles
Industria cárnica	10,0	38,0	20	14
Productos alimenticios y tabaco	5,6	35,7	23	18
Bebidas	22,2	51,9	37	30
Textiles y confección	33,6	36,4	18	20
Cuero y calzado	19,6	26,1	4	11
Industria de la madera	26,6	51,6	25	22
Industria del papel	47,2	49,1	17	28
Artes gráficas	48,4	50,0	14	25
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	6,5	35,1	20	23
Productos de caucho y plástico	35,9	52,6	33	22
Productos minerales no metálicos	27,9	43,3	31	22
Metales férreos y no férreos	40,5	54,1	38	32
Productos metálicos	55,2	59,8	29	28
Máquinas agrícolas e industriales	75,7	60,8	23	35
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	72,2	61,1	50	44
Maquinaria y material eléctrico	48,2	44,6	32	25
Vehículos de motor	50,0	61,4	64	36
Otro material de transporte	64,0	52,0	32	40
Industria del mueble	42,0	64,2	16	19
Otras industrias manufactureras	46,2	38,5	13	21
TOTAL	37,1	48,2	25	24

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 3.3 b
Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N., de robótica y
de sistemas flexibles, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Utilización de CAD	Utilización m. herramientas control núm.	Utilización de robótica	Utilización sistemas flexibles
Industria cárnica	28,6	78,6	71,4	21,4
Productos alimenticios y tabaco	18,9	64,2	62,3	32,1
Bebidas	12,5	50,0	62,5	50,0
Textiles y confección	66,7	66,7	55,6	55,6
Industria de la madera	75,0	100,0	100,0	50,0
Industria del papel	62,5	75,0	62,5	50,0
Artes gráficas	66,7	100,0	66,7	33,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	22,7	50,0	40,9	56,8
Productos de caucho y plástico	62,5	75,0	75,0	43,8
Productos minerales no metálicos	60,9	56,5	60,9	52,2
Metales férreos y no férreos	41,4	69,0	41,4	58,6
Productos metálicos	75,0	75,0	82,1	42,9
Máquinas agrícolas e industriales	95,8	95,8	75,0	75,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	71,4	85,7	42,9	57,1
Maquinaria y material eléctrico	70,0	85,0	70,0	40,0
Vehículos de motor	72,1	81,4	88,4	65,1
Otro material de transporte	93,3	86,7	46,7	53,3
Industria del mueble	88,9	100,0	77,8	77,8
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	50,0	0,0
TOTAL	54,5	72,8	64,3	50,7

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 3.4
Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N., de robótica y
de sistemas flexibles, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa	Utilización de CAD	Utilización m. herramientas control núm.	Utilización de robótica	Utilización sistemas flexibles
200 y menos trabajadores	37,1	48,2	25,4	24,2
Más de 200 trabajadores	54,5	72,8	64,3	50,7

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 3.5 a
Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Fin de las actividades de promoción				TOTAL	
	No tiene	Productos	Marcas	imagen empresa		Total empresas
Industria cárnica	18,0	22,0	10,0	50,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	24,6	23,8	4,0	47,6	100	126
Bebidas	18,5	25,9	29,6	25,9	100	27
Textiles y confección	37,4	15,9	8,4	38,3	100	107
Cuero y calzado	39,1	8,7	21,7	30,4	100	46
Industria de la madera	35,9	17,2	0,0	46,9	100	64
Industria del papel	13,2	17,0	0,0	69,8	100	53
Artes gráficas	23,4	4,7	0,0	71,9	100	64
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	14,3	23,4	3,9	58,4	100	77
Productos de caucho y plástico	15,4	17,9	1,3	65,4	100	78
Productos minerales no metálicos	22,1	19,2	1,9	56,7	100	104
Metales férreos y no férreos	18,9	16,2	0,0	64,9	100	37
Productos metálicos	29,4	13,4	1,0	56,2	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	13,5	27,0	0,0	59,5	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	16,7	44,4	5,6	33,3	100	18
Maquinaria y material eléctrico	17,9	25,0	1,8	55,4	100	56
Vehículos de motor	18,2	4,5	2,3	75,0	100	44
Otro material de transporte	16,0	20,0	0,0	64,0	100	25
Industria del mueble	21,0	30,9	3,7	44,4	100	81
Otras industrias manufactureras	23,1	20,5	2,6	53,8	100	39
TOTAL	23,4	18,9	3,8	53,9	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 3.5 b
Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Fin de las actividades de promoción				TOTAL	
	No tiene	Productos	Marcas	imagen empresa		Total empresas
Industria cárnica	0,0	64,3	0,0	35,7	100	14
Productos alimenticios y tabaco	9,4	39,6	17,0	34,0	100	53
Bebidas	0,0	0,0	50,0	50,0	100	8
Textiles y confección	22,2	22,2	11,1	44,4	100	9
Industria de la madera	0,0	75,0	0,0	25,0	100	4
Industria del papel	25,0	31,3	6,3	37,5	100	16
Artes gráficas	0,0	33,3	0,0	66,7	100	3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	13,6	50,0	2,3	34,1	100	44
Productos de caucho y plástico	31,3	12,5	6,3	50,0	100	16
Productos minerales no metálicos	13,0	21,7	17,4	47,8	100	23
Metales férreos y no férreos	17,2	6,9	0,0	75,9	100	29
Productos metálicos	10,7	14,3	3,6	71,4	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	12,5	33,3	4,2	50,0	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	42,9	0,0	57,1	100	7
Maquinaria y material eléctrico	15,0	25,0	5,0	55,0	100	20
Vehículos de motor	25,6	7,0	2,3	65,1	100	43
Otro material de transporte	20,0	53,3	0,0	26,7	100	15
Industria del mueble	11,1	33,3	11,1	44,4	100	9
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	50,0	0,0	100	2
TOTAL	14,7	29,2	7,4	48,8	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 3.6
Finalidad de las actividades de promoción por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Fin de las actividades de promoción				TOTAL	
	No tiene	Productos	Marcas	imagen empresa		Total empresas
200 y menos trabajadores	23,4	18,9	3,8	53,9	100	1364
Más de 200 trabajadores	14,7	29,2	7,4	48,8	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,7	1,4
Productos alimenticios y tabaco	1,1	4,6
Bebidas	2,9	11,3
Textiles y confección	1,0	1,2
Cuero y calzado	0,7	--
Industria de la madera	0,4	0,4
Industria del papel	0,3	0,3
Artes gráficas	0,3	0,3
Industria química y prod. farmacéuticos	0,9	2,8
Productos de caucho y plástico	0,7	0,2
Productos minerales no metálicos	0,5	1,0
Metales férreos y no férreos	0,1	0,1
Productos metálicos	0,4	0,6
Máquinas agrícolas e industriales	0,7	0,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,9	0,6
Maquinaria y material eléctrico	1,0	0,5
Vehículos de motor	0,4	0,3
Otro material de transporte	0,5	1,1
Industria del mueble	1,5	2,6
Otras industrias manufactureras	1,2	9,1
TOTAL	0,8	1,7

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,1	3,8
Productos alimenticios y tabaco	13,0	12,8
Bebidas	9,1	13,8
Textiles y confección	14,6	17,5
Cuero y calzado	22,3	--
Industria de la madera	17,9	20,0
Industria del papel	11,3	18,0
Artes gráficas	9,9	1,0
Industria química y prod. farmacéuticos	13,9	26,1
Productos de caucho y plástico	12,2	8,1
Productos minerales no metálicos	13,0	21,2
Metales férreos y no férreos	7,6	6,7
Productos metálicos	15,7	19,3
Máquinas agrícolas e industriales	16,3	16,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	17,6	11,5
Maquinaria y material eléctrico	15,1	20,7
Vehículos de motor	11,8	14,6
Otro material de transporte	7,5	24,8
Industria del mueble	20,0	9,9
Otras industrias manufactureras	20,6	26,5
TOTAL	14,3	16,0

Nº DE EMPRESAS: 725

ESEE, Año 2010

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,5	3,7
Productos alimenticios y tabaco	11,7	9,7
Bebidas	9,0	15,4
Textiles y confección	9,1	6,5
Cuero y calzado	10,4	--
Industria de la madera	15,6	8,5
Industria del papel	8,5	8,6
Artes gráficas	9,9	1,0
Industria química y prod. farmacéuticos	9,5	9,2
Productos de caucho y plástico	9,8	6,7
Productos minerales no metálicos	12,1	7,3
Metales féreos y no féreos	7,1	3,8
Productos metálicos	9,8	9,3
Máquinas agrícolas e industriales	12,6	5,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,7	4,3
Maquinaria y material eléctrico	6,9	14,0
Vehículos de motor	10,3	9,1
Otro material de transporte	5,0	1,3
Industria del mueble	18,8	3,8
Otras industrias manufactureras	10,1	--
TOTAL	10,9	7,9

Nº DE EMPRESAS: 553

ESEE, Año 2010

Tabla 3.10
Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,6	1,7
Productos alimenticios y tabaco	9,9	8,8
Bebidas	5,0	1,2
Textiles y confección	13,0	14,3
Cuero y calzado	21,3	--
Industria de la madera	10,5	11,5
Industria del papel	12,9	12,0
Industria química y prod. farmacéuticos	13,6	24,3
Productos de caucho y plástico	9,1	5,3
Productos minerales no metálicos	5,7	16,2
Metales férreos y no férreos	4,0	8,0
Productos metálicos	17,6	15,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,5	15,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,8	8,3
Maquinaria y material eléctrico	16,4	16,5
Vehículos de motor	6,8	15,2
Otro material de transporte	7,5	24,0
Industria del mueble	7,0	11,5
Otras industrias manufactureras	17,7	26,5
TOTAL	12,5	14,2

Nº DE EMPRESAS: 381

ESEE, Año 2010

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.1
Media del valor añadido sobre producción
(en porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,6	17,5
Productos alimenticios y tabaco	33,7	25,2
Bebidas	37,9	26,6
Textiles y confección	44,2	42,0
Cuero y calzado	35,1	--
Industria de la madera	36,0	21,6
Industria del papel	31,5	26,9
Artes gráficas	48,0	42,1
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	27,6	28,8
Productos de caucho y plástico	34,5	25,5
Productos minerales no metálicos	34,5	36,6
Metales férreos y no férreos	34,9	20,3
Productos metálicos	44,0	35,0
Máquinas agrícolas e industriales	36,2	31,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	43,2	41,8
Maquinaria y material eléctrico	35,5	25,8
Vehículos de motor	33,9	26,7
Otro material de transporte	40,6	34,6
Industria del mueble	38,5	30,4
Otras industrias manufactureras	43,5	34,8
TOTAL	37,3	28,6

Nº DE EMPRESAS: 1711

ESEE, Año 2010

Tabla 4.2
Media de la proporción de empresas que realizaron compras
intermedias a proveedores españoles de su mismo grupo
o que participan en el capital de la empresa

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,0	71,4
Productos alimenticios y tabaco	7,9	37,7
Bebidas	29,6	12,5
Textiles y confección	3,7	22,2
Cuero y calzado	2,2	--
Industria de la madera	10,9	50,0
Industria del papel	11,3	56,3
Artes gráficas	4,7	33,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	18,2	22,7
Productos de caucho y plástico	10,3	25,0
Productos minerales no metálicos	17,3	39,1
Metales férreos y no férreos	16,2	41,4
Productos metálicos	7,7	25,0
Máquinas agrícolas e industriales	14,9	25,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,6	28,6
Maquinaria y material eléctrico	7,1	50,0
Vehículos de motor	29,5	34,9
Otro material de transporte	16,0	53,3
Industria del mueble	3,7	33,3
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	10,8	35,7

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 4.3
Media de la proporción de empresas que realizaron compras
intermedias a otros proveedores localizados en España

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	96,0	85,7
Productos alimenticios y tabaco	92,1	96,2
Bebidas	92,6	87,5
Textiles y confección	95,3	88,9
Cuero y calzado	89,1	--
Industria de la madera	95,3	100,0
Industria del papel	98,1	100,0
Artes gráficas	90,6	100,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	90,9	90,9
Productos de caucho y plástico	94,9	93,8
Productos minerales no metálicos	94,2	91,3
Metales férreos y no férreos	91,9	89,7
Productos metálicos	93,8	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	97,3	95,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	94,4	100,0
Maquinaria y material eléctrico	91,1	90,0
Vehículos de motor	100,0	86,0
Otro material de transporte	96,0	93,3
Industria del mueble	96,3	100,0
Otras industrias manufactureras	87,2	100,0
TOTAL	93,9	92,9

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,3	4,3
Productos alimenticios y tabaco	5,7	8,5
Bebidas	21,4	1,3
Textiles y confección	27,6	46,8
Cuero y calzado	15,9	--
Industria de la madera	15,5	27,2
Industria del papel	7,1	5,5
Artes gráficas	20,1	0,9
Industria química y prod. farmacéuticos	12,4	10,5
Productos de caucho y plástico	12,3	6,4
Productos minerales no metálicos	25,1	18,0
Metales féreos y no féreos	28,8	6,7
Productos metálicos	21,0	21,4
Máquinas agrícolas e industriales	26,4	18,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,4	23,9
Maquinaria y material eléctrico	17,8	23,2
Vehículos de motor	20,4	23,0
Otro material de transporte	33,8	39,2
Industria del mueble	17,6	5,9
Otras industrias manufactureras	30,7	19,1
TOTAL	20,4	17,0

Nº DE EMPRESAS: 622

ESEE, Año 2010

Tabla 4.5
Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,6	1,2
Productos alimenticios y tabaco	6,3	10,7
Bebidas	15,5	--
Textiles y confección	22,0	43,9
Cuero y calzado	15,1	--
Industria de la madera	19,2	27,2
Industria del papel	7,1	6,5
Artes gráficas	15,2	0,9
Industria química y prod. farmacéuticos	12,8	16,2
Productos de caucho y plástico	13,3	6,5
Productos minerales no metálicos	17,4	13,9
Metales férreos y no férreos	30,5	3,6
Productos metálicos	18,8	18,1
Máquinas agrícolas e industriales	25,8	18,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	16,5	30,1
Maquinaria y material eléctrico	19,8	25,7
Vehículos de motor	21,9	24,0
Otro material de transporte	26,4	29,4
Industria del mueble	14,3	5,5
Otras industrias manufactureras	37,1	19,1
TOTAL	18,6	18,8

Nº DE EMPRESAS: 444

ESEE, Año 2010

Tabla 4.6
Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	20,4	4,9
Productos alimenticios y tabaco	3,4	5,3
Bebidas	39,0	1,3
Textiles y confección	21,2	20,2
Cuero y calzado	13,5	--
Industria de la madera	8,1	--
Industria del papel	2,5	3,9
Artes gráficas	16,4	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	8,2	3,2
Productos de caucho y plástico	7,2	4,7
Productos minerales no metálicos	25,8	9,3
Metales férreos y no férreos	14,2	7,5
Productos metálicos	11,8	13,1
Máquinas agrícolas e industriales	9,1	2,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	6,4	7,6
Maquinaria y material eléctrico	8,7	16,5
Vehículos de motor	7,4	10,3
Otro material de transporte	30,4	14,6
Industria del mueble	12,6	7,4
Otras industrias manufactureras	15,1	--
TOTAL	13,9	7,6

Nº DE EMPRESAS: 318
 ESEE, Año 2010

Tabla 4.7
Media del grado de subcontratación de servicios
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,0	49,2
Productos alimenticios y tabaco	48,6	49,6
Bebidas	50,6	59,8
Textiles y confección	52,5	51,1
Cuero y calzado	52,2	--
Industria de la madera	51,4	48,0
Industria del papel	58,1	53,9
Artes gráficas	50,0	54,8
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	55,7	55,5
Productos de caucho y plástico	55,8	55,3
Productos minerales no metálicos	54,5	53,2
Metales férreos y no férreos	54,2	44,5
Productos metálicos	55,4	55,5
Máquinas agrícolas e industriales	56,0	59,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	52,3	55,6
Maquinaria y material eléctrico	54,1	53,0
Vehículos de motor	50,6	52,8
Otro material de transporte	60,3	55,1
Industria del mueble	54,8	55,0
Otras industrias manufactureras	57,5	57,5
TOTAL	53,7	53,0

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 4.8 a
Sistema principal de comercialización, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Sistema principal de comercialización					TOTAL	
	Venta minoristas	Venta mayoristas	Venta directa	Red propia	Mixto	100	Total empresas
Industria cárnica	16,3	53,1	26,5	2,0	2,0	100	49
Productos alimenticios y tabaco	14,4	41,6	33,6	8,8	1,6	100	125
Bebidas	14,8	66,7	3,7	11,1	3,7	100	27
Textiles y confección	27,1	19,6	41,1	8,4	3,7	100	107
Cuero y calzado	37,0	21,7	32,6	2,2	6,5	100	46
Industria de la madera	1,6	31,3	57,8	4,7	4,7	100	64
Industria del papel	5,7	13,2	64,2	9,4	7,5	100	53
Artes gráficas	1,6	7,8	82,8	3,1	4,7	100	64
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	11,7	20,8	50,6	11,7	5,2	100	77
Productos de caucho y plástico	3,8	24,4	61,5	9,0	1,3	100	78
Productos minerales no metálicos	10,6	22,1	58,7	5,8	2,9	100	104
Metales férreos y no férreos	0,0	13,5	78,4	2,7	5,4	100	37
Productos metálicos	4,1	7,2	78,4	8,2	2,1	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	5,4	8,1	78,4	8,1	0,0	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,6	11,1	83,3	0,0	0,0	100	18
Maquinaria y material eléctrico	12,5	28,6	48,2	10,7	0,0	100	56
Vehículos de motor	2,3	2,3	77,3	13,6	4,5	100	44
Otro material de transporte	8,0	4,0	84,0	4,0	0,0	100	25
Industria del mueble	40,7	23,5	29,6	3,7	2,5	100	81
Otras industrias manufactureras	20,5	33,3	43,6	0,0	2,6	100	39
TOTAL	12,3	21,6	56,1	7,0	2,9	100	1362

ESEE, Año 2010

Tabla 4.8 b
Sistema principal de comercialización, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Sistema principal de comercialización					TOTAL	
	Venta minoristas	Venta mayoristas	Venta directa	Red propia	Mixto	Total empresas	
Industria cárnica	21,4	35,7	21,4	21,4	0,0	100	14
Productos alimenticios y tabaco	7,8	58,8	25,5	5,9	2,0	100	51
Bebidas	57,1	42,9	0,0	0,0	0,0	100	7
Textiles y confección	22,2	22,2	22,2	33,3	0,0	100	9
Industria de la madera	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	100	4
Industria del papel	20,0	26,7	33,3	20,0	0,0	100	15
Artes gráficas	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	100	3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,1	22,7	61,4	6,8	0,0	100	44
Productos de caucho y plástico	0,0	12,5	81,3	6,3	0,0	100	16
Productos minerales no metálicos	4,3	43,5	47,8	4,3	0,0	100	23
Metales férreos y no férreos	3,4	24,1	44,8	20,7	6,9	100	29
Productos metálicos	0,0	14,3	82,1	3,6	0,0	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	8,3	16,7	66,7	8,3	0,0	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	14,3	57,1	28,6	0,0	100	7
Maquinaria y material eléctrico	5,0	35,0	35,0	20,0	5,0	100	20
Vehículos de motor	2,3	9,3	76,7	9,3	2,3	100	43
Otro material de transporte	0,0	0,0	93,3	6,7	0,0	100	15
Industria del mueble	11,1	55,6	33,3	0,0	0,0	100	9
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	100	2
TOTAL	7,7	27,3	52,9	10,5	1,7	100	363

ESEE, Año 2010

Tabla 4.9
Sistema principal de comercialización, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Sistema principal de comercialización					TOTAL	
	Venta minoristas	Venta mayorista	Venta directa	Red Propia	Mixto	Total Empresas	
200 y menos trabajadores	12,3	21,6	56,1	7,0	2,9	100	1362
Más de 200 trabajadores	7,7	27,3	52,9	10,5	1,7	100	363

ESEE, Año 2010

Tabla 4.10 a
Media de los porcentajes de ventas según tipo
de distribución comercial, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	TOTAL	Grado integración distribución
Industria cárnica	26,0	46,8	24,5	2,7	100	27
Productos alimenticios y tabaco	17,8	39,6	33,4	9,3	100	43
Bebidas	17,4	59,0	11,0	12,6	100	24
Textiles y confección	27,1	21,6	42,3	9,0	100	51
Cuero y calzado	35,7	27,3	34,0	3,0	100	37
Industria de la madera	9,0	29,2	56,5	5,3	100	62
Industria del papel	7,0	15,7	65,3	12,0	100	77
Artes gráficas	3,8	9,8	80,0	6,4	100	86
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	12,4	24,9	49,6	13,1	100	63
Productos de caucho y plástico	7,3	25,1	59,0	8,6	100	68
Productos minerales no metálicos	10,5	23,4	58,5	7,7	100	66
Metales férreos y no férreos	3,0	16,1	79,1	1,8	100	81
Productos metálicos	5,0	7,5	78,1	9,4	100	87
Máquinas agrícolas e industriales	6,9	7,3	77,7	8,1	100	86
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,6	18,4	70,1	1,9	100	72
Maquinaria y material eléctrico	11,6	27,5	48,7	12,2	100	61
Vehículos de motor	4,3	4,8	76,5	14,4	100	91
Otro material de transporte	8,0	3,4	82,2	6,3	100	89
Industria del mueble	40,0	23,3	31,0	5,7	100	37
Otras industrias manufactureras	25,8	29,9	44,2	0,1	100	44
TOTAL	14,2	21,9	55,7	8,1	100	64

Nº DE EMPRESAS: 1362

ESEE, Año 2010

Tabla 4.10 b
Media de los porcentajes de ventas según tipo de
distribución comercial, por sectores

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	TOTAL	Grado integración distribución
Industria cárnica	18,5	34,6	22,2	24,7	100	46,9
Productos alimenticios y tabaco	12,9	56,1	26,9	4,1	100	31,0
Bebidas	41,5	48,5	6,0	4,0	100	10,0
Textiles y confección	23,6	23,1	21,1	32,2	100	53,3
Industria de la madera	0,0	39,5	60,5	0,0	100	60,5
Industria del papel	15,0	34,0	36,1	14,9	100	51,0
Artes gráficas	0,0	3,0	63,7	33,3	100	97,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,8	27,1	53,8	9,3	100	63,1
Productos de caucho y plástico	1,6	13,2	77,9	7,3	100	85,2
Productos minerales no metálicos	8,7	33,9	49,4	8,0	100	57,4
Metales férreos y no férreos	3,6	28,6	50,5	17,4	100	67,9
Productos metálicos	1,8	12,1	80,6	5,5	100	86,1
Máquinas agrícolas e industriales	6,1	18,3	63,9	11,7	100	75,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	13,1	64,0	22,9	100	86,9
Maquinaria y material eléctrico	6,1	38,3	34,8	20,9	100	55,7
Vehículos de motor	1,0	10,7	77,4	10,8	100	88,3
Otro material de transporte	0,0	0,0	93,3	6,7	100	100,0
Industria del mueble	25,7	40,1	26,7	7,6	100	34,2
Otras industrias manufactureras	49,5	25,0	25,5	0,0	100	25,5
TOTAL	8,6	27,8	52,4	11,2	100	63,5

Nº DE EMPRESAS: 364

ESEE, Año 2010

Tabla 4.11 a
Media de los porcentajes de ventas por tipo de
distribución comercial, según sistema principal de comercialización

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Sistema principal de comercialización	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	TOTAL	Grado integración distribución
Venta minoristas	80,7	11,3	6,3	1,7	100	8,0
Venta mayoristas	10,1	79,1	8,5	2,2	100	10,7
Venta directa	2,3	4,1	92,2	1,4	100	93,6
Red propia	1,6	4,9	7,5	86,0	100	93,5
Mixto	22,8	28,0	29,1	20,1	100	49,3
TOTAL	14,2	21,9	55,7	8,1	100	63,8

Nº DE EMPRESAS: 1362

ESEE, Año 2010

Tabla 4.11 b
Media de los porcentajes de ventas por tipo de
distribución comercial, según sistema principal de comercialización

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

Sistema principal de comercialización	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	TOTAL	Grado integración distribución
Venta minoristas	71,5	19,6	7,2	1,6	100	8,8
Venta mayoristas	7,9	81,2	6,8	4,1	100	10,9
Venta directa	1,3	5,1	91,4	2,2	100	93,6
Red propia	1,5	7,9	10,1	80,5	100	90,6
Mixto	6,7	40,0	36,7	16,7	100	53,3
TOTAL	8,6	27,8	52,4	11,1	100	63,5

Nº DE EMPRESAS: 364

ESEE, Año 2010

Tabla 4.12
Proporción de empresas que realizan acuerdos comerciales con
mayoristas o minoristas, por sectores y tamaños
(Porcentajes de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	48,0	64,3
Productos alimenticios y tabaco	39,7	66,0
Bebidas	51,9	75,0
Textiles y confección	19,6	44,4
Cuero y calzado	15,2	--
Industria de la madera	23,4	75,0
Industria del papel	11,3	43,8
Artes gráficas	1,6	33,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	40,3	50,0
Productos de caucho y plástico	17,9	18,8
Productos minerales no metálicos	22,1	47,8
Metales férreos y no férreos	5,4	27,6
Productos metálicos	10,8	21,4
Máquinas agrícolas e industriales	16,2	33,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	22,2	28,6
Maquinaria y material eléctrico	23,2	45,0
Vehículos de motor	9,1	11,6
Otro material de transporte	12,0	0,0
Industria del mueble	32,1	66,7
Otras industrias manufactureras	20,5	50,0
TOTAL	21,9	39,8

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESSE, Año 2010

Tabla 4.13 a
Tipos de acuerdos comerciales, por sectores
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Pagos por franquicia	Límite precio reventa	Exclusividad territorial	Comerc. gama completa	Comer-cialización exclusiva
Industria cárnica	0,0	8,3	29,2	8,3	29,2
Productos alimenticios y tabaco	4,0	18,0	52,0	26,0	38,0
Bebidas	0,0	14,3	85,7	35,7	42,9
Textiles y confección	9,5	23,8	42,9	9,5	47,6
Cuero y calzado	0,0	28,6	28,6	28,6	14,3
Industria de la madera	0,0	13,3	20,0	6,7	13,3
Industria del papel	0,0	16,7	33,3	16,7	50,0
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	0,0	9,7	61,3	6,5	25,8
Productos de caucho y plástico	0,0	7,1	35,7	0,0	14,3
Productos minerales no metálicos	4,3	13,0	34,8	26,1	13,0
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0
Productos metálicos	4,8	19,0	33,3	19,0	14,3
Máquinas agrícolas e industriales	8,3	25,0	58,3	25,0	33,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	50,0	100,0	25,0	75,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	15,4	61,5	23,1	61,5
Vehículos de motor	25,0	0,0	75,0	0,0	0,0
Otro material de transporte	0,0	33,3	66,7	0,0	66,7
Industria del mueble	11,5	11,5	69,2	30,8	30,8
Otras industrias manufactureras	12,5	0,0	37,5	25,0	62,5
TOTAL	4,0	15,1	48,8	18,4	32,1

Nº DE EMPRESAS: 299

ESEE, Año 2010

Tabla 4.13 b
Tipos de acuerdos comerciales, por sectores
(Porcentajes de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Pagos por franquicia	Límite precio reventa	Exclusividad territorial	Comerc. gama completa	Comerc. cialización exclusiva
Industria cárnica	0,0	11,1	33,3	22,2	22,2
Productos alimenticios y tabaco	5,7	11,4	28,6	31,4	25,7
Bebidas	16,7	33,3	50,0	33,3	50,0
Textiles y confección	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0
Industria del papel	14,3	14,3	42,9	28,6	28,6
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	0,0	9,1	31,8	9,1	45,5
Productos de caucho y plástico	0,0	33,3	66,7	33,3	0,0
Productos minerales no metálicos	9,1	36,4	54,5	36,4	45,5
Metales férreos y no férreos	0,0	12,5	25,0	12,5	25,0
Productos metálicos	0,0	16,7	33,3	0,0	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	25,0	62,5	37,5	37,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	50,0	100,0	50,0	50,0
Maquinaria y material eléctrico	11,1	0,0	44,4	33,3	22,2
Vehículos de motor	0,0	60,0	40,0	20,0	40,0
Industria del mueble	0,0	33,3	33,3	33,3	50,0
Otras industrias manufactureras	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
TOTAL	4,1	17,8	39,7	24,7	30,8

Nº DE EMPRESAS: 146

ESEE, Año 2010

Tabla 4.14
Realización de acuerdos comerciales, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa	Pagos por franquicia	Límite precio reventa	Exclusividad territorial	Comerc. gama completa	Comerc. cialización exclusiva
200 y menos trabajadores	4,0	15,1	48,8	18,4	32,1
Más de 200 trabajadores	4,1	17,8	39,7	24,7	30,8

Nº DE EMPRESAS: 445

ESEE, Año 2010

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a
Ámbito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	101	7,4	7,4
Provincial	147	10,8	18,2
Regional	150	11,0	29,2
Nacional	568	41,6	70,8
Exterior	97	7,1	77,9
Interior y exterior	301	22,1	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 5.1 b
Ámbito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	8	2,2	2,2
Provincial	5	1,4	3,5
Regional	17	4,6	8,2
Nacional	133	36,2	44,4
Exterior	46	12,5	56,9
Interior y exterior	158	43,1	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,0	7,6
Productos alimenticios y tabaco	6,9	20,2
Bebidas	12,9	37,0
Textiles y confección	3,6	6,4
Cuero y calzado	5,7	--
Industria de la madera	6,0	22,5
Industria del papel	5,1	17,7
Artes gráficas	4,5	66,7
Industria química y productos farmacéuticos	10,3	12,9
Productos de caucho y plástico	10,9	17,4
Productos minerales no metálicos	11,2	10,3
Metales féreos y no féreos	9,8	22,1
Productos metálicos	5,8	16,7
Máquinas agrícolas e industriales	11,9	18,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,1	9,0
Maquinaria y material eléctrico	9,1	12,2
Vehículos de motor	10,0	16,9
Otro material de transporte	19,8	13,5
Industria del mueble	4,7	15,3
Otras industrias manufactureras	8,0	43,5
TOTAL	7,7	16,9

Nº DE EMPRESAS: 1700

ESEE, Año 2010

Tabla 5.3
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,1	11,9
Productos alimenticios y tabaco	23,9	28,5
Bebidas	34,9	37,0
Textiles y confección	18,0	14,5
Cuero y calzado	52,0	--
Industria de la madera	21,3	30,0
Industria del papel	29,9	26,6
Artes gráficas	29,1	66,7
Industria química y productos farmacéuticos	22,7	22,6
Productos de caucho y plástico	34,2	27,1
Productos minerales no metálicos	31,7	16,9
Metales féreos y no féreos	44,0	38,8
Productos metálicos	26,5	29,9
Máquinas agrícolas e industriales	27,2	32,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	23,4	21,0
Maquinaria y material eléctrico	28,2	24,3
Vehículos de motor	35,8	27,7
Otro material de transporte	55,0	44,0
Industria del mueble	22,5	19,7
Otras industrias manufactureras	30,5	43,5
TOTAL	28,1	27,7

Nº DE EMPRESAS: 586

ESEE, Año 2010

Tabla 5.4 a
Cuota ponderada de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Couta ponderada de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	949	70,5	70,5
De 0 a 10%	115	8,5	79,0
De 10 a 25%	144	10,7	89,7
De 25 a 50%	98	7,3	97,0
Más de 50%	41	3,0	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 5.4 b
Cuota ponderada de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

Couta ponderada de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	120	34,6	34,6
De 0 a 10%	65	18,7	53,3
De 10 a 25%	81	23,3	76,7
De 25 a 50%	62	17,9	94,5
Más de 50%	19	5,5	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 5.5
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,7	7,1
Productos alimenticios y tabaco	6,1	17,8
Bebidas	11,4	37,2
Textiles y confección	3,2	5,7
Cuero y calzado	5,4	--
Industria de la madera	5,5	20,1
Industria del papel	5,2	15,4
Artes gráficas	3,8	57,5
Industria química y productos farmacéuticos	9,7	11,5
Productos de caucho y plástico	9,7	16,2
Productos minerales no metálicos	10,0	11,9
Metales férreos y no férreos	8,3	20,1
Productos metálicos	5,3	17,4
Máquinas agrícolas e industriales	11,4	17,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,4	9,1
Maquinaria y material eléctrico	8,9	12,3
Vehículos de motor	10,0	16,8
Otro material de transporte	20,2	12,0
Industria del mueble	4,2	18,1
Otras industrias manufactureras	6,8	43,5
TOTAL	7,2	16,0

Nº DE EMPRESAS: 1694

ESEE, Año 2010

Tabla 5.6
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,5	11,1
Productos alimenticios y tabaco	19,1	23,8
Bebidas	27,9	37,2
Textiles y confección	16,2	12,9
Cuero y calzado	49,8	--
Industria de la madera	19,5	26,8
Industria del papel	18,2	23,1
Artes gráficas	22,2	57,5
Industria química y productos farmacéuticos	20,3	18,8
Productos de caucho y plástico	30,2	25,1
Productos minerales no metálicos	28,3	18,2
Metales férreos y no férreos	37,3	33,9
Productos metálicos	23,9	25,6
Máquinas agrícolas e industriales	23,8	27,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	18,8	16,0
Maquinaria y material eléctrico	26,3	21,3
Vehículos de motor	33,2	25,5
Otro material de transporte	56,1	39,0
Industria del mueble	17,7	20,6
Otras industrias manufactureras	25,9	43,5
TOTAL	24,2	24,5

Nº DE EMPRESAS: 625
 ESEE, Año 2010

Tabla 5.7 a
CR4 ponderado de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

CR4 ponderado de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	330	53,7	53,7
De 0 a 20%	22	3,6	57,2
De 20 a 40%	47	7,6	64,9
De 40 a 60%	63	10,2	75,1
De 60 a 80%	66	10,7	85,9
De 80 100%	87	14,1	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 5.7 b
CR4 ponderado de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

CR4 ponderado de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	28	19,7	19,7
De 0 a 20%	5	3,5	23,2
De 20 a 40%	24	16,9	40,1
De 40 a 60%	35	24,6	64,8
De 60 a 80%	27	19,0	83,8
De 80 100%	23	16,2	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 5.8 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	8,9	8,3	39,7	38,7
Productos alimenticios y tabaco	7,7	6,9	37,4	36,7
Bebidas	6,9	6,9	37,1	35,6
Textiles y confección	3,5	3,2	19,3	19,2
Cuero y calzado	4,6	4,4	19,8	19,7
Industria de la madera	6,7	6,4	21,1	20,2
Industria del papel	5,0	4,2	31,9	32,2
Artes gráficas	4,6	3,9	14,5	13,2
Industria química y productos farmacéuticos	10,5	10,1	40,4	39,1
Productos de caucho y plástico	16,3	14,4	42,7	41,7
Productos minerales no metálicos	9,1	9,0	28,3	28,5
Metales féreos y no féreos	19,0	16,1	38,1	36,5
Productos metálicos	5,5	5,0	24,2	24,0
Máquinas agrícolas e industriales	7,4	8,0	41,5	42,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	12,6	13,1	47,8	47,6
Maquinaria y material eléctrico	3,0	2,8	25,6	24,9
Vehículos de motor	10,2	10,5	26,3	26,3
Otro material de transporte	26,2	27,2	33,8	33,6
Industria del mueble	3,4	3,0	18,9	18,8
Otras industrias manufactureras	4,9	4,4	25,0	24,9
TOTAL	7,7	7,3	29,3	28,9

Nº DE EMPRESAS: 615

ESEE, Año 2010

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	16,6	15,4	53,4	52,7
Productos alimenticios y tabaco	17,9	16,7	44,6	43,4
Bebidas	39,5	38,7	80,3	77,6
Textiles y confección	1,5	1,5	31,0	31,3
Industria de la madera	32,5	30,6	68,0	66,1
Industria del papel	15,0	12,4	33,2	33,9
Artes gráficas	100,0	100,0	100,0	100,0
Industria química y prod. farmacéuticos	10,9	9,2	37,5	36,1
Productos de caucho y plástico	22,4	21,2	60,0	56,6
Productos minerales no metálicos	11,5	11,2	42,5	42,8
Metales férreos y no férreos	23,1	22,6	45,0	43,4
Productos metálicos	5,9	9,3	40,7	40,6
Máquinas agrícolas e industriales	27,9	26,9	79,0	76,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	17,5	15,6	51,5	45,3
Maquinaria y material eléctrico	4,3	4,7	39,5	40,0
Vehículos de motor	16,0	16,2	41,9	43,0
Otro material de transporte	0,0	0,0	22,5	22,5
Industria del mueble	50,0	53,0	81,0	81,9
Otras industrias manufactureras	43,5	43,5	89,5	89,5
TOTAL	17,6	17,1	47,6	46,7

Nº DE EMPRESAS: 142
 ESEE, Año 2010

Tabla 5.9 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	23,8	22,2	62,6	59,8
Productos alimenticios y tabaco	21,9	19,5	66,5	64,0
Bebidas	24,3	24,3	77,3	77,3
Textiles y confección	21,6	19,6	42,4	42,2
Cuero y calzado	60,0	57,1	87,0	84,0
Industria de la madera	21,7	20,7	45,9	44,8
Industria del papel	95,0	75,0	95,0	93,8
Artes gráficas	23,8	20,3	59,6	52,8
Industria química y prod. farmacéuticos	21,8	20,0	62,7	59,6
Productos de caucho y plástico	41,5	36,4	79,7	74,0
Productos minerales no metálicos	28,9	28,4	63,0	63,0
Metales férreos y no férreos	53,8	45,6	85,2	80,7
Productos metálicos	24,6	22,6	70,8	68,1
Máquinas agrícolas e industriales	24,3	23,9	64,6	66,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	23,2	23,9	61,3	61,1
Maquinaria y material eléctrico	16,8	15,3	49,0	48,1
Vehículos de motor	45,8	45,8	76,0	76,0
Otro material de transporte	68,0	70,6	75,0	74,4
Industria del mueble	21,8	19,4	57,2	56,1
Otras industrias manufactureras	19,4	17,7	62,4	62,0
TOTAL	28,7	26,7	65,4	63,5

Nº DE EMPRESAS: 166

ESEE, Año 2010

Tabla 5.9 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	20,8	19,2	55,5	54,7
Productos alimenticios y tabaco	23,9	22,3	52,8	49,9
Bebidas	39,5	38,7	80,3	77,6
Textiles y confección	6,0	6,0	30,0	30,0
Industria de la madera	32,5	30,6	68,0	66,1
Industria del papel	45,0	37,3	63,0	61,9
Artes gráficas	100,0	100,0	100,0	100,0
Industria química y prod. farmacéuticos	18,8	16,0	51,7	48,5
Productos de caucho y plástico	26,2	24,7	70,0	66,0
Productos minerales no metálicos	21,0	20,5	65,3	66,0
Metales féreos y no féreos	38,5	37,7	70,3	67,7
Productos metálicos	21,7	22,9	70,0	71,3
Máquinas agrícolas e industriales	41,8	40,4	78,5	75,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	35,0	31,3	68,0	66,0
Maquinaria y material eléctrico	17,0	18,6	64,0	66,2
Vehículos de motor	28,4	28,0	65,7	66,9
Industria del mueble	50,0	53,0	81,0	81,9
Otras industrias manufactureras	43,5	43,5	89,5	89,5
TOTAL	29,8	28,5	65,0	63,3

Nº DE EMPRESAS: 84

ESEE, Año 2010

Tabla 5.10
Media de la cuota relativa al competidor 1
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	14,7
Productos alimenticios y tabaco	3,4	8,9
Bebidas	13,2	2,5
Textiles y confección	7,6	0,4
Cuero y calzado	2,2	--
Industria de la madera	10,2	2,3
Industria del papel	3,7	12,1
Artes gráficas	4,4	100,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,0	3,9
Productos de caucho y plástico	10,2	1,4
Productos minerales no metálicos	5,4	0,9
Metales férreos y no férreos	11,6	10,7
Productos metálicos	3,5	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	3,3	8,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	7,8	0,9
Maquinaria y material eléctrico	4,4	0,8
Vehículos de motor	9,9	4,9
Otro material de transporte	27,3	1,1
Industria del mueble	3,7	26,4
Otras industrias manufactureras	9,0	2,0
TOTAL	6,3	6,3

Nº DE EMPRESAS: 968

ESEE, Año 2006

Tabla 5.11 a
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	22,5	20,8	--	20,3	21,1
Productos alimenticios y tabaco	13,7	37,4	25,4	19,4	10,0	19,0	23,9
Bebidas	62,0	--	49,0	19,4	30,0	--	34,9
Textiles y confección	--	--	20,0	18,9	12,5	17,6	18,0
Cuero y calzado	--	--	50,0	50,0	--	60,0	52,0
Industria de la madera	--	21,7	21,0	23,5	--	13,7	21,3
Industria del papel	--	95,0	--	26,2	--	8,5	29,9
Artes gráficas	20,0	70,0	27,3	20,0	--	26,3	29,1
Industria química y prod. farmacéuticos	10,0	8,0	15,0	22,1	23,5	25,4	22,7
Productos de caucho y plástico	35,0	40,0	71,7	27,8	--	28,1	34,2
Productos minerales no metálicos	33,3	31,5	39,8	24,7	--	31,8	31,7
Metales férreos y no férreos	100,0	100,0	25,0	11,0	70,0	17,5	44,0
Productos metálicos	46,0	28,3	9,0	28,1	44,3	18,6	26,5
Máquinas agrícolas e industriales	--	20,0	32,5	34,0	16,6	26,9	27,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	22,0	30,0	16,0	--	26,7	23,4
Maquinaria y material eléctrico	85,0	20,0	--	28,0	32,6	14,4	28,2
Vehiculos de motor	100,0	--	10,0	25,0	--	39,0	35,8
Otro material de transporte	--	80,0	--	52,5	25,0	60,0	55,0
Industria del mueble	14,0	--	27,3	18,6	--	27,5	22,5
Otras industrias manufactureras	10,0	--	45,0	25,0	39,3	26,8	30,5
TOTAL	39,3	36,6	31,3	25,4	29,3	24,9	28,1

Nº DE EMPRESAS: 372

ESEE, Año 2010

Tabla 5.11 b
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	19,0	9,0	--	5,0	11,9
Productos alimenticios y tabaco	--	--	32,7	31,2	14,0	27,2	28,5
Bebidas	--	--	35,0	20,5	--	57,5	37,0
Textiles y confección	--	--	--	18,0	--	13,3	14,5
Industria de la madera	--	--	--	30,0	--	--	30,0
Industria del papel	--	--	--	32,6	9,0	23,5	26,6
Artes gráficas	--	--	--	77,5	--	45,0	66,7
Industria química y prod. farmacéuticos	--	--	--	13,8	47,0	19,3	22,6
Productos de caucho y plástico	--	--	--	29,8	--	23,8	27,1
Productos minerales no metálicos	9,0	28,0	35,0	13,9	7,0	17,0	16,9
Metales féreos y no féreos	--	--	--	49,9	20,0	31,4	38,8
Productos metálicos	--	--	27,0	26,5	35,0	30,0	29,9
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	--	28,6	36,0	36,7	32,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	--	--	--	21,5	20,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	--	--	--	28,7	--	14,0	24,3
Vehículos de motor	--	38,3	--	29,6	20,0	26,4	27,7
Otro material de transporte	--	--	--	57,0	--	39,7	44,0
Industria del mueble	--	--	--	21,0	--	18,8	19,7
Otras industrias manufactureras	--	--	--	50,0	--	37,0	43,5
TOTAL	9,0	35,8	30,2	28,3	28,5	26,3	27,7

Nº DE EMPRESAS: 214

ESEE, Año 2010

6. COSTES

Tabla 6.1
Proporción de empresas con estimación del coste unitario,
por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	80,0	92,9
Productos alimenticios y tabaco	76,2	98,1
Bebidas	88,9	100,0
Textiles y vestido	82,2	100,0
Cuero y calzado	54,3	--
Industria de la madera	76,6	75,0
Industria del papel	81,1	100,0
Edición y artes gráficas	51,6	100,0
Productos químicos	89,6	95,5
Productos de caucho y plástico	82,1	100,0
Productos minerales no metálicos	73,1	95,7
Metales ferreos y no ferreos	73,0	96,6
Productos metálicos	67,0	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	81,1	95,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc	77,8	85,7
Maquinaria y material eléctrico	82,1	100,0
Vehículos de motor	95,5	100,0
Otro material de transporte	84,0	86,7
Industria del mueble	66,7	100,0
Otras industrias manufactureras	69,2	100,0
TOTAL	75,4	97,0

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 6.2 a
Coste estimado y costes incluidos
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Costes incluidos	Costes estimados				TOTAL
	No estima	Estandar	Efectivo	Ambos	
No estima	24,7	0,0	0,0	0,0	24,7
Directos	0,0	1,3	2,1	1,7	5,1
Directos indirectos	0,0	3,2	3,9	5,5	12,6
Directos indirectos no ind.	0,0	7,1	18,5	29,5	55,0
Otros casos	0,0	0,6	0,9	1,1	2,6
TOTAL	24,7	12,2	25,3	37,8	100,0

Nº DE EMPRESAS: 1360
 ESEE, Año 2010

Tabla 6.2 b
Coste estimado y costes incluidos
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Costes incluidos	Costes estimados				TOTAL
	No estimado	Estandar	Efectivo	Ambos	
No estima	3,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Directos	0,0	2,2	0,5	0,5	3,3
Directos indirectos	0,0	7,7	6,3	11,2	25,2
Directos indirectos no ind.	0,0	13,7	15,1	37,8	66,6
Otros casos	0,0	0,5	0,8	0,5	1,9
TOTAL	3,0	24,1	22,7	50,1	100,0

Nº DE EMPRESAS: 365
 ESEE, Año 2010

Tabla 6.3 a
Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Gastos de publicidad e I+D sobre vent.	Proporción de empleo en esta. no industriales				TOTAL
	Cero	De 0 a 5%	De 5 a 20%	Más de 20%	
Cero	46,5	0,0	50,0	33,3	44,9
De 0 a 1%	57,3	57,1	36,4	42,9	55,4
De 1 a 2.5%	61,2	66,7	50,0	75,0	61,3
De 2.5 a 5%	75,9	50,0	100,0	--	75,8
De 5 a 10%	46,2	100,0	100,0	--	56,3
Más de 10%	57,1	0,0	--	100,0	55,6
TOTAL	57,7	56,3	50,0	53,3	57,0

Nº DE EMPRESAS: 337

ESEE, Año 2010

Tabla 6.3 b
Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Gastos de publicidad e I+D sobre venta:	Proporción de empleo en esta. no industriales				TOTAL
	Cero	De 0 a 5%	De 5 a 20%	Más de 20%	
Cero	80,0	0,0	0,0	--	57,1
De 0 a 1%	79,4	37,5	68,4	87,5	72,5
De 1 a 2.5%	64,7	0,0	33,3	100,0	48,1
De 2.5 a 5%	58,3	100,0	75,0	71,4	68,0
De 5 a 10%	100,0	75,0	0,0	60,0	73,7
Más de 10%	50,0	50,0	0,0	16,7	31,3
TOTAL	73,2	39,1	54,8	63,0	63,2

Nº DE EMPRESAS: 163

ESEE, Año 2010

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	28,1	31,2
Productos alimenticios y tabaco	24,5	36,9
Bebidas	34,6	56,3
Textiles y confección	23,9	30,2
Cuero y calzado	20,5	--
Industria de la madera	25,2	33,6
Industria del papel	31,9	45,5
Artes gráficas	33,8	48,5
Industria química y prod. farmacéuticos	40,0	59,2
Productos de caucho y plástico	31,7	42,0
Productos minerales no metálicos	31,3	48,3
Metales férreos y no férreos	37,6	50,3
Productos metálicos	33,3	40,9
Máquinas agrícolas e industriales	40,5	41,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	33,7	43,9
Maquinaria y material eléctrico	35,0	41,4
Vehículos de motor	34,9	43,9
Otro material de transporte	41,4	49,4
Industria del mueble	26,9	38,3
Otras industrias manufactureras	27,3	42,1
TOTAL	31,1	44,4

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	27,4	30,7
Productos alimenticios y tabaco	24,2	35,4
Bebidas	34,1	55,0
Textiles y confección	23,2	29,7
Cuero y calzado	20,4	--
Industria de la madera	24,9	33,0
Industria del papel	31,7	45,2
Artes gráficas	32,8	48,5
Industria química y prod. farmacéuticos	39,3	55,2
Productos de caucho y plástico	30,1	39,9
Productos minerales no metálicos	30,2	46,6
Metales férreos y no férreos	36,4	49,4
Productos metálicos	32,3	39,9
Máquinas agrícolas e industriales	39,6	40,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	33,2	42,9
Maquinaria y material eléctrico	34,3	39,1
Vehículos de motor	33,7	42,2
Otro material de transporte	41,1	47,9
Industria del mueble	26,2	36,7
Otras industrias manufactureras	26,5	39,7
TOTAL	30,3	42,8

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	259	19,6	19,6
De 0 a 5%	493	37,3	57,0
De 5 a 10%	364	27,6	84,5
Más de 10%	204	15,5	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	78	22,3	22,3
De 0 a 5%	151	43,3	65,6
De 5 a 10%	69	19,8	85,4
Más de 10%	51	14,6	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	364	27,2	27,2
De 0 a 5%	516	38,6	65,8
De 5 a 10%	221	16,5	82,3
Más de 10%	236	17,7	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	81	23,2	23,2
De 0 a 5%	146	41,8	65,0
De 5 a 10%	58	16,6	81,7
Más de 10%	64	18,3	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	568	42,2	42,2
De 0 a 5%	630	46,8	89,1
De 5 a 10%	118	8,8	97,8
Más de 10%	29	2,2	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	133	37,8	37,8
De 0 a 5%	193	54,8	92,6
De 5 a 10%	15	4,3	96,9
Más de 10%	11	3,1	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 6.9 a
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	6,4	4,7	2,3
Productos alimenticios y tabaco	7,7	8,7	3,2
Bebidas	4,4	1,8	1,2
Textiles y confección	5,6	7,0	2,5
Cuero y calzado	6,7	4,8	2,0
Industria de la madera	6,5	3,4	2,8
Industria del papel	5,3	11,6	3,2
Artes gráficas	5,8	4,1	1,7
Industria química y prod. farmacéuticos	4,6	6,4	2,3
Productos de caucho y plástico	6,4	12,3	2,5
Productos minerales no metálicos	6,9	3,0	1,9
Metales férreos y no férreos	5,6	11,8	2,5
Productos metálicos	5,2	4,9	2,2
Máquinas agrícolas e industriales	4,9	3,0	2,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,8	3,7	1,6
Maquinaria y material eléctrico	5,7	7,3	1,9
Vehículos de motor	4,7	3,8	1,9
Otro material de transporte	5,1	2,8	1,7
Industria del mueble	7,1	4,4	2,1
Otras industrias manufactureras	4,7	10,5	2,8
TOTAL	5,9	6,1	2,3

Nº DE EMPRESAS: 1314

ESEE, Año 2010

Tabla 6.9 b
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	5,6	6,8	2,9
Productos alimenticios y tabaco	4,2	6,1	1,1
Bebidas	-0,6	3,6	2,6
Textiles y confección	6,8	5,6	2,9
Industria de la madera	2,0	11,5	1,0
Industria del papel	6,5	13,8	3,5
Artes gráficas	4,7	4,3	2,0
Industria química y prod. farmacéuticos	6,8	3,9	2,0
Productos de caucho y plástico	5,8	9,4	2,3
Productos minerales no metálicos	8,0	2,5	0,8
Metales férreos y no férreos	0,7	18,1	2,2
Productos metálicos	6,3	7,4	2,5
Máquinas agrícolas e industriales	5,5	7,3	1,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,3	3,3	1,7
Maquinaria y material eléctrico	5,9	4,1	2,1
Vehículos de motor	4,1	4,7	1,8
Otro material de transporte	0,9	3,2	2,9
Industria del mueble	5,8	1,4	0,8
Otras industrias manufactureras	6,0	2,0	1,0
TOTAL	4,9	6,6	1,9

Nº DE EMPRESAS: 347

ESEE, Año 2010

Tabla 6.10
Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

Tamaño de la empresa	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	5,9	6,1	2,3
Más de 200 trabajadores	4,9	6,6	1,9

Nº DE EMPRESAS: 1661

ESEE, Año 2010

7. PRECIOS

Tabla 7.1 a
Determinación del precio efectivo, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Determinación del precio efectivo				TOTAL	
	Catálogo o lista	Ciertos descuentos	Descuentos sistemáticos	Contacto cliente		Total empresas
Industria cárnica	8,0	16,0	2,0	74,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	4,0	11,1	7,9	77,0	100	126
Bebidas	7,4	25,9	0,0	66,7	100	27
Textiles y confección	4,7	14,0	4,7	76,6	100	107
Cuero y calzado	8,7	17,4	2,2	71,7	100	46
Industria de la madera	0,0	6,3	14,1	79,7	100	64
Industria del papel	1,9	5,7	1,9	90,6	100	53
Artes gráficas	0,0	1,6	4,7	93,8	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	1,3	7,8	9,1	81,8	100	77
Productos de caucho y plástico	0,0	12,8	9,0	78,2	100	78
Productos minerales no metálicos	3,8	5,8	9,6	80,8	100	104
Metales férreos y no férreos	5,4	0,0	8,1	86,5	100	37
Productos metálicos	1,0	6,2	4,6	88,1	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	8,1	12,2	79,7	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,6	11,1	22,2	61,1	100	18
Maquinaria y material eléctrico	8,9	5,4	23,2	62,5	100	56
Vehículos de motor	4,5	0,0	0,0	95,5	100	44
Otro material de transporte	4,0	0,0	16,0	80,0	100	25
Industria del mueble	7,4	27,2	18,5	46,9	100	81
Otras industrias manufactureras	7,7	15,4	7,7	69,2	100	39
TOTAL	3,5	9,8	8,4	78,4	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 7.1 b
Determinación del precio efectivo, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Determinación del precio efectivo				TOTAL	
	Catálogo o lista	Ciertos descuentos	Descuentos sistemáticos	Contacto cliente		Total empresas
Industria cárnica	7,1	28,6	7,1	57,1	100	14
Productos alimenticios y tabaco	3,8	20,8	5,7	69,8	100	53
Bebidas	0,0	0,0	75,0	25,0	100	8
Textiles y confección	0,0	11,1	0,0	88,9	100	9
Industria de la madera	0,0	0,0	50,0	50,0	100	4
Industria del papel	0,0	12,5	6,3	81,3	100	16
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	100,0	100	3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,1	20,5	6,8	63,6	100	44
Productos de caucho y plástico	0,0	12,5	18,8	68,8	100	16
Productos minerales no metálicos	4,3	21,7	8,7	65,2	100	23
Metales férreos y no férreos	0,0	3,4	6,9	89,7	100	29
Productos metálicos	0,0	3,6	7,1	89,3	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	4,2	25,0	12,5	58,3	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	0,0	14,3	85,7	100	7
Maquinaria y material eléctrico	5,0	20,0	15,0	60,0	100	20
Vehículos de motor	4,7	9,3	7,0	79,1	100	43
Otro material de transporte	0,0	0,0	6,7	93,3	100	15
Industria del mueble	0,0	0,0	66,7	33,3	100	9
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	50,0	0,0	100	2
TOTAL	3,3	13,9	11,7	71,1	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 7.2 a
Información de precios de los competidores, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Información precios competidores			TOTAL	
	Precisa y puntual	Precisa y retrasada	Imprecisa		Total empresas
Industria cárnica	34,0	24,0	42,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	37,3	20,6	42,1	100	126
Bebidas	55,6	11,1	33,3	100	27
Textiles y confección	29,0	21,5	49,5	100	107
Cuero y calzado	28,3	13,0	58,7	100	46
Industria de la madera	23,4	18,8	57,8	100	64
Industria del papel	22,6	17,0	60,4	100	53
Artes gráficas	21,9	9,4	68,8	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	19,5	23,4	57,1	100	77
Productos de caucho y plástico	29,5	17,9	52,6	100	78
Productos minerales no metálicos	31,7	12,5	55,8	100	104
Metales férreos y no férreos	32,4	16,2	51,4	100	37
Productos metálicos	25,3	12,9	61,9	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	20,3	27,0	52,7	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	27,8	22,2	50,0	100	18
Maquinaria y material eléctrico	25,0	17,9	57,1	100	56
Vehículos de motor	25,0	13,6	61,4	100	44
Otro material de transporte	16,0	12,0	72,0	100	25
Industria del mueble	25,9	22,2	51,9	100	81
Otras industrias manufactureras	25,6	12,8	61,5	100	39
TOTAL	27,6	17,5	54,9	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 7.2 b
Información de precios de los competidores, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Información precios competidores			TOTAL	
	Precisa y puntual	Precisa y retrasada	Imprecisa		Total empresas
Industria cárnica	50,0	14,3	35,7	100	14
Productos alimenticios y tabaco	24,5	28,3	47,2	100	53
Bebidas	62,5	12,5	25,0	100	8
Textiles y confección	44,4	33,3	22,2	100	9
Industria de la madera	50,0	25,0	25,0	100	4
Industria del papel	43,8	12,5	43,8	100	16
Artes gráficas	0,0	0,0	100,0	100	3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	38,6	15,9	45,5	100	44
Productos de caucho y plástico	43,8	12,5	43,8	100	16
Productos minerales no metálicos	30,4	4,3	65,2	100	23
Metales férreos y no férreos	37,9	17,2	44,8	100	29
Productos metálicos	21,4	17,9	60,7	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	16,7	50,0	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,9	0,0	57,1	100	7
Maquinaria y material eléctrico	30,0	15,0	55,0	100	20
Vehículos de motor	30,2	20,9	48,8	100	43
Otro material de transporte	13,3	13,3	73,3	100	15
Industria del mueble	44,4	0,0	55,6	100	9
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	50,0	100	2
TOTAL	33,2	17,2	49,6	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 7.3 a
Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Frecuencia anual y variación de precios				TOTAL	
	Cero	Una	Dos	Más de dos	100	Total empresas
Industria cárnica	20,0	22,0	8,0	50,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	39,7	38,9	6,3	15,1	100	126
Bebidas	51,9	44,4	0,0	3,7	100	27
Textiles y confección	46,7	29,0	14,0	10,3	100	107
Cuero y calzado	41,3	28,3	17,4	13,0	100	46
Industria de la madera	56,3	28,1	6,3	9,4	100	64
Industria del papel	28,3	32,1	22,6	17,0	100	53
Artes gráficas	56,3	18,8	7,8	17,2	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	31,2	32,5	10,4	26,0	100	77
Productos de caucho y plástico	25,6	38,5	5,1	30,8	100	78
Productos minerales no metálicos	58,7	22,1	6,7	12,5	100	104
Metales férreos y no férreos	32,4	8,1	5,4	54,1	100	37
Productos metálicos	47,9	24,7	4,1	23,2	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	52,7	35,1	2,7	9,5	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	38,9	33,3	5,6	22,2	100	18
Maquinaria y material eléctrico	35,7	37,5	10,7	16,1	100	56
Vehículos de motor	31,8	36,4	9,1	22,7	100	44
Otro material de transporte	56,0	32,0	0,0	12,0	100	25
Industria del mueble	64,2	28,4	4,9	2,5	100	81
Otras industrias manufactureras	53,8	25,6	7,7	12,8	100	39
TOTAL	44,5	29,5	7,7	18,3	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 7.3 b
Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Frecuencia anual y variación de precios				TOTAL	
	Cero	Una	Dos	Más de dos		Total empresas
Industria cárnica	7,1	7,1	7,1	78,6	100	14
Productos alimenticios y tabaco	17,0	37,7	7,5	37,7	100	53
Bebidas	12,5	87,5	0,0	0,0	100	8
Textiles y confección	33,3	22,2	11,1	33,3	100	9
Industria de la madera	25,0	75,0	0,0	0,0	100	4
Industria del papel	12,5	25,0	12,5	50,0	100	16
Artes gráficas	33,3	33,3	0,0	33,3	100	3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	13,6	38,6	6,8	40,9	100	44
Productos de caucho y plástico	12,5	25,0	0,0	62,5	100	16
Productos minerales no metálicos	26,1	47,8	8,7	17,4	100	23
Metales férreos y no férreos	13,8	13,8	20,7	51,7	100	29
Productos metálicos	39,3	39,3	7,1	14,3	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	25,0	4,2	20,8	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,9	57,1	0,0	0,0	100	7
Maquinaria y material eléctrico	20,0	30,0	15,0	35,0	100	20
Vehículos de motor	16,3	32,6	16,3	34,9	100	43
Otro material de transporte	53,3	40,0	0,0	6,7	100	15
Industria del mueble	33,3	55,6	11,1	0,0	100	9
Otras industrias manufactureras	0,0	100,0	0,0	0,0	100	2
TOTAL	22,9	34,9	9,0	33,2	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	191	7,5	7,5
De -5 a 0%	1557	61,4	68,9
De 0 a 5%	565	22,3	91,2
De 5 a 10%	128	5,0	96,3
Más de 10%	95	3,7	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	67	8,4	8,4
De -5 a 0%	416	51,9	60,2
De 0 a 5%	219	27,3	87,5
De 5 a 10%	43	5,4	92,9
Más de 10%	57	7,1	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 7.5 a
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	100	Total motivos declarados
Industria cárnica	43,4	33,3	1,0	20,2	0,0	2,0	100	99
Productos alimenticios y tabaco	50,8	11,3	0,4	37,5	0,0	0,0	100	256
Bebidas	69,6	8,9	0,0	14,3	0,0	7,1	100	56
Textiles y confección	51,7	10,5	1,9	34,4	1,4	0,0	100	209
Cuero y calzado	56,0	10,7	1,2	32,1	0,0	0,0	100	84
Industria de la madera	72,7	16,5	0,0	10,7	0,0	0,0	100	121
Industria del papel	44,3	11,3	0,9	41,7	0,9	0,9	100	115
Artes gráficas	47,7	26,6	0,0	18,3	0,0	7,3	100	109
Industria química y prod. farmacéuticos	45,2	13,4	0,0	38,7	2,2	0,5	100	186
Productos de caucho y plástico	36,3	22,3	3,2	37,6	0,0	0,6	100	157
Productos minerales no metálicos	69,4	13,8	0,5	13,3	1,5	1,5	100	196
Metales férreos y no férreos	52,6	14,1	0,0	29,5	0,0	3,8	100	78
Productos metálicos	58,5	15,1	0,6	23,2	0,6	2,0	100	357
Máquinas agrícolas e industriales	64,3	13,5	1,2	17,5	1,2	2,3	100	171
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	67,7	12,9	0,0	9,7	9,7	0,0	100	31
Maquinaria y material eléctrico	43,1	23,9	0,0	32,1	0,9	0,0	100	109
Vehículos de motor	42,1	14,5	0,0	30,3	0,0	13,2	100	76
Otro material de transporte	74,4	4,7	0,0	20,9	0,0	0,0	100	43
Industria del mueble	70,5	5,4	2,0	17,4	2,7	2,0	100	149
Otras industrias manufactureras	63,1	0,0	1,5	35,4	0,0	0,0	100	65
TOTAL	55,2	14,5	0,8	26,8	0,9	1,8	100	2667

ESEE, Año 2010

Tabla 7.5 b
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Motivo de variación de precios en los mercados								Total
ACTIVIDAD	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	100	motivos declarados
Industria cárnica	29,6	18,5	0,0	51,9	0,0	0,0	100	27
Productos alimenticios y tabaco	38,7	22,6	0,0	37,1	1,6	0,0	100	124
Bebidas	25,0	31,3	0,0	43,8	0,0	0,0	100	16
Textiles y confección	63,2	15,8	5,3	15,8	0,0	0,0	100	19
Industria de la madera	69,2	30,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100	13
Industria del papel	20,0	20,0	0,0	57,8	0,0	2,2	100	45
Artes gráficas	77,8	0,0	0,0	22,2	0,0	0,0	100	9
Industria química y prod. farmacéuticos	44,7	14,0	0,0	28,1	1,8	11,4	100	114
Productos de caucho y plástico	25,9	25,9	0,0	40,7	0,0	7,4	100	27
Productos minerales no metálicos	28,3	49,1	0,0	9,4	0,0	13,2	100	53
Metales férreos y no férreos	28,4	28,4	2,7	37,8	0,0	2,7	100	74
Productos metálicos	60,4	9,4	0,0	24,5	3,8	1,9	100	53
Máquinas agrícolas e industriales	38,9	13,9	0,0	34,7	1,4	11,1	100	72
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	12,5	0,0	12,5	0,0	0,0	100	24
Maquinaria y material eléctrico	39,6	29,2	0,0	29,2	0,0	2,1	100	48
Vehículos de motor	25,9	27,1	0,0	31,8	7,1	8,2	100	85
Otro material de transporte	60,6	18,2	0,0	21,2	0,0	0,0	100	33
Industria del mueble	40,9	18,2	0,0	36,4	4,5	0,0	100	22
Otras industrias manufactureras	0,0	25,0	0,0	50,0	0,0	25,0	100	4
TOTAL	39,3	22,0	0,3	31,7	1,6	5,0	100	862

ESEE, Año 2010

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						Total mercados	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros		
Industria cárnica	75,8	3,0	0,0	3,0	18,2	0,0	100	33
Productos alimenticios y tabaco	41,4	10,3	6,9	6,9	34,5	0,0	100	29
Bebidas	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	100	5
Textiles y confección	18,2	4,5	22,7	0,0	50,0	4,5	100	22
Cuero y calzado	0,0	11,1	11,1	44,4	33,3	0,0	100	9
Industria de la madera	20,0	10,0	0,0	15,0	35,0	20,0	100	20
Industria del papel	7,7	15,4	0,0	38,5	38,5	0,0	100	13
Artes gráficas	10,3	3,4	20,7	0,0	58,6	6,9	100	29
Industria química y prod. farmacéuticos	44,0	20,0	8,0	12,0	12,0	4,0	100	25
Productos de caucho y plástico	40,0	8,6	0,0	2,9	48,6	0,0	100	35
Productos minerales no metálicos	25,9	0,0	0,0	0,0	74,1	0,0	100	27
Metales férreos y no férreos	27,3	9,1	36,4	0,0	27,3	0,0	100	11
Productos metálicos	9,3	5,6	0,0	7,4	75,9	1,9	100	54
Máquinas agrícolas e industriales	13,0	34,8	0,0	8,7	43,5	0,0	100	23
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	25,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	100	4
Maquinaria y material eléctrico	30,8	23,1	0,0	3,8	42,3	0,0	100	26
Vehículos de motor	54,5	18,2	0,0	0,0	27,3	0,0	100	11
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	2
Industria del mueble	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	8
Otras industrias manufactureras								
TOTAL	28,2	10,1	5,2	7,0	47,2	2,3	100	386

ESEE, Año 2010

Tabla 7.6 b
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						Total mercados	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros		
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	100	5
Productos alimenticios y tabaco	53,6	10,7	3,6	3,6	14,3	14,3	100	28
Bebidas	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	100	5
Textiles y confección	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	3
Industria de la madera	50,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	100	4
Industria del papel	33,3	33,3	11,1	22,2	0,0	0,0	100	9
Industria química y prod. farmacéuticos	12,5	25,0	0,0	25,0	25,0	12,5	100	16
Productos de caucho y plástico	28,6	0,0	0,0	0,0	71,4	0,0	100	7
Productos minerales no metálicos	7,7	3,8	3,8	0,0	84,6	0,0	100	26
Metales férreos y no férreos	38,1	9,5	0,0	28,6	19,0	4,8	100	21
Productos metálicos	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	100	5
Máquinas agrícolas e industriales	30,0	10,0	0,0	0,0	50,0	10,0	100	10
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	3
Maquinaria y material eléctrico	7,1	28,6	0,0	7,1	57,1	0,0	100	14
Vehículos de motor	26,1	4,3	0,0	0,0	60,9	8,7	100	23
Otro material de transporte	16,7	0,0	50,0	33,3	0,0	0,0	100	6
Industria del mueble	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	100	4
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	1
TOTAL	24,7	11,1	4,7	9,5	44,2	5,8	100	190

ESEE, Año 2010

Tabla 7.7 a

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	1,5	-5,3	8,0	4,8	-1,8	3,0	1,1
Estable	1,6	0,8	-2,4	5,1	-5,7	4,0	-1,0
Recesivo	-4,7	2,5	-0,8	3,3	-5,8	-4,5	-4,6
TOTAL	-1,7	0,3	-0,1	4,7	-5,4	0,0	-2,6

Nº DE EMPRESAS: 381
ESEE, Año 2010

Tabla 7.7 b

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	4,0	-7,3	-0,3	16,3	-2,8	-3,5	3,7
Estable	-2,4	0,5	5,5	3,0	-3,6	1,1	-1,2
Recesivo	6,2	8,7	1,7	--	-1,2	0,0	0,4
TOTAL	0,7	-1,3	1,7	13,3	-1,8	0,1	0,6

Nº DE EMPRESAS: 186
ESEE, Año 2010

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	16,4	19,0
Bebidas	12,1	9,8
Textiles y confección	7,9	13,7
Cuero y calzado	16,9	--
Industria de la madera	10,8	0,7
Industria del papel	5,7	9,9
Artes gráficas	3,8	2,3
Industria química y prod. farmacéuticos	4,9	5,5
Productos de caucho y plástico	6,7	9,3
Productos minerales no metálicos	7,6	4,9
Metales férreos y no férreos	9,3	9,1
Productos metálicos	11,1	14,5
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	9,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,0	11,9
Maquinaria y material eléctrico	8,8	10,6
Vehículos de motor	7,2	9,9
Otro material de transporte	11,1	9,7
Industria del mueble	7,2	6,2
Otras industrias manufactureras	9,4	5,1
TOTAL	9,1	10,7

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	64,3	5,1	10,0
Productos alimenticios y tabaco	54,7	4,9	16,4
Bebidas	54,3	7,4	12,1
Textiles y confección	42,0	6,8	7,9
Cuero y calzado	38,4	8,2	16,9
Industria de la madera	41,2	8,8	10,8
Industria del papel	55,5	5,2	5,7
Artes gráficas	35,3	8,4	3,8
Industria química y prod. farmacéuticos	66,9	3,5	4,9
Productos de caucho y plástico	48,9	6,3	6,7
Productos minerales no metálicos	48,0	6,2	7,6
Metales férreos y no férreos	73,3	3,4	9,3
Productos metálicos	42,5	8,3	11,1
Máquinas agrícolas e industriales	62,9	5,0	4,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	65,8	3,4	5,0
Maquinaria y material eléctrico	63,3	6,2	8,8
Vehículos de motor	90,9	2,9	7,2
Otro material de transporte	71,4	4,8	11,1
Industria del mueble	36,3	7,4	7,2
Otras industrias manufactureras	30,5	7,7	9,4
TOTAL	51,2	6,3	9,1

Nº DE EMPRESAS: 1364
 ESEE, Año 2010

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	844,0	0,3	14,0
Productos alimenticios y tabaco	489,2	0,2	19,0
Bebidas	514,8	0,2	9,8
Textiles y confección	604,2	0,1	13,7
Industria de la madera	539,0	0,0	0,7
Industria del papel	477,2	0,3	9,9
Artes gráficas	806,0	0,0	2,3
Industria química y prod. farmacéuticos	550,4	0,0	5,5
Productos de caucho y plástico	1009,9	0,1	9,3
Productos minerales no metálicos	542,7	0,1	4,9
Metales férreos y no férreos	741,8	0,1	9,1
Productos metálicos	423,2	0,1	14,5
Máquinas agrícolas e industriales	359,1	0,3	9,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2020,3	0,1	11,9
Maquinaria y material eléctrico	694,4	0,1	10,6
Vehículos de motor	1386,9	0,1	9,9
Otro material de transporte	1202,5	0,0	9,7
Industria del mueble	468,6	0,3	6,2
Otras industrias manufactureras	370,0	0,0	5,1
TOTAL	722,1	0,1	10,7

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 8.3
Media de la proporción de empleados, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	28,9	18,2
Productos alimenticios y tabaco	34,0	29,7
Bebidas	45,4	61,6
Textiles y confección	26,4	41,7
Cuero y calzado	19,2	--
Industria de la madera	20,0	22,5
Industria del papel	29,5	31,6
Artes gráficas	30,5	16,8
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	45,8	58,0
Productos de caucho y plástico	30,3	32,1
Productos minerales no metálicos	25,5	32,8
Metales férreos y no férreos	24,8	27,9
Productos metálicos	26,8	30,7
Máquinas agrícolas e industriales	39,7	37,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	43,4	45,7
Maquinaria y material eléctrico	36,6	30,4
Vehículos de motor	30,2	30,3
Otro material de transporte	34,3	43,5
Industria del mueble	24,6	42,3
Otras industrias manufactureras	34,4	42,1
TOTAL	30,4	35,6

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 8.4 a
Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Proporción de ingenieros y licenciados	Proporción de titulados medios	Proporción no titulados	Proporción de obreros
Industria cárnica	4,6	3,7	91,7	71,1
Productos alimenticios y tabaco	3,9	5,1	90,9	66,0
Bebidas	10,7	8,1	81,2	53,9
Textiles y confección	4,5	4,1	91,4	73,6
Cuero y calzado	1,5	2,3	96,2	80,8
Industria de la madera	3,0	4,1	92,9	80,1
Industria del papel	5,0	4,3	90,7	70,5
Artes gráficas	4,5	8,0	87,5	69,5
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	16,1	12,2	71,7	54,2
Productos de caucho y plástico	5,8	8,1	86,1	69,7
Productos minerales no metálicos	4,9	6,0	89,1	74,5
Metales férreos y no férreos	6,6	6,1	87,3	75,2
Productos metálicos	4,4	7,1	88,5	73,2
Máquinas agrícolas e industriales	9,6	12,7	77,8	60,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,9	14,2	70,8	56,6
Maquinaria y material eléctrico	7,8	11,5	80,7	63,4
Vehículos de motor	5,2	8,7	86,1	69,8
Otro material de transporte	7,9	10,8	81,2	65,7
Industria del mueble	2,4	3,9	93,6	75,4
Otras industrias manufactureras	5,9	14,5	79,6	65,6
TOTAL	5,8	7,2	87,1	69,6

Nº DE EMPRESAS: 1363

ESEE, Año 2010

Tabla 8.4 b
Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Proporción de ingenieros y licenciados	Proporción de titulados medios	Proporción no titulados	Proporción de obreros
Industria cárnica	3,2	2,4	94,4	81,8
Productos alimenticios y tabaco	6,0	7,3	86,7	72,0
Bebidas	11,4	13,8	74,8	32,5
Textiles y confección	4,7	6,4	88,9	58,3
Industria de la madera	4,4	4,4	91,3	77,5
Industria del papel	7,9	8,5	83,6	68,4
Artes gráficas	1,6	4,6	93,8	83,2
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	18,5	14,7	66,8	41,8
Productos de caucho y plástico	8,1	12,2	79,7	68,3
Productos minerales no metálicos	9,4	9,1	81,5	67,2
Metales férricos y no férricos	6,8	8,1	85,1	72,1
Productos metálicos	6,7	10,6	82,7	69,3
Máquinas agrícolas e industriales	8,5	13,2	78,3	62,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	20,6	29,2	50,1	54,3
Maquinaria y material eléctrico	8,0	18,4	73,6	69,2
Vehículos de motor	5,8	9,2	85,0	70,0
Otro material de transporte	18,0	12,1	69,8	56,5
Industria del mueble	6,2	12,0	81,8	57,7
Otras industrias manufactureras	2,5	8,4	89,2	70,0
TOTAL	9,0	10,7	80,3	64,6

Nº DE EMPRESAS: 355

ESEE, Año 2006

Tabla 8.5
Media de proporciones del empleo según cualificación,
por tamaños

Tamaño de la empresa	Proporción de ingenieros y licenciados	Proporción de titulados medios	Proporción no titulados	Proporción de obreros
200 y menos trabajadores	5,8	7,2	87,1	69,6
Más de 200 trabajadores	9,0	10,7	80,3	64,6

Nº DE EMPRESAS: 1718

ESEE, Año 2010

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1768,9
Productos alimenticios y tabaco	1779,4
Bebidas	1775,4
Textiles y confección	1792,6
Cuero y calzado	1779,5
Industria de la madera	1755,6
Industria del papel	1771,7
Artes gráficas	1771,8
Industria química y prod. farmacéuticos	1756,5
Productos de caucho y plástico	1759,9
Productos minerales no metálicos	1760,6
Metales férreos y no férreos	1740,3
Productos metálicos	1755,8
Máquinas agrícolas e industriales	1741,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1755,9
Maquinaria y material eléctrico	1743,9
Vehículos de motor	1760,9
Otro material de transporte	1754,5
Industria del mueble	1762,4
Otras industrias manufactureras	1764,1
TOTAL	1763,6

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1777,1
Productos alimenticios y tabaco	1766,8
Bebidas	1783
Textiles y confección	1799,3
Industria de la madera	1767
Industria del papel	1745,6
Artes gráficas	1668,7
Industria química y prod. farmacéuticos	1734,4
Productos de caucho y plástico	1721,9
Productos minerales no metálicos	1732,8
Metales férreos y no férreos	1715,1
Productos metálicos	1722
Máquinas agrícolas e industriales	1728,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1731,6
Maquinaria y material eléctrico	1727,8
Vehículos de motor	1727
Otro material de transporte	1717,3
Industria del mueble	1747,2
Otras industrias manufactureras	1781
TOTAL	1.738,8

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1763,6
Más de 200 trabajadores	1738,8

Nº DE EMPRESAS: 1731
ESEE, Año 2010

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1763,7	1740,2	5,3	28,8
Más de 200 trabajadores	1738,1	1709,9	14,2	42,4

Nº DE EMPRESAS: 1728
ESEE, Año 2010

Tabla 8.9
Proporción de empresas con alteración de plantilla
de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo
y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,0	7,1
Productos alimenticios y tabaco	9,5	24,5
Bebidas	11,1	12,5
Textiles y confección	15,0	22,2
Cuero y calzado	10,9	.
Industria de la madera	15,6	0,0
Industria del papel	13,2	6,3
Artes gráficas	26,6	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	9,1	31,8
Productos de caucho y plástico	16,7	50,0
Productos minerales no metálicos	28,8	39,1
Metales férreos y no férreos	18,9	31,0
Productos metálicos	19,6	28,6
Máquinas agrícolas e industriales	21,6	16,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,6	42,9
Maquinaria y material eléctrico	10,7	35,0
Vehículos de motor	18,2	30,2
Otro material de transporte	24,0	20,0
Industria del mueble	14,8	33,3
Otras industrias manufactureras	20,5	50,0
TOTAL	16,7	27,2

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	26,0	50,0
Productos alimenticios y tabaco	19,0	62,3
Bebidas	22,2	75,0
Textiles y confección	10,3	33,3
Cuero y calzado	2,2	--
Industria de la madera	9,4	25,0
Industria del papel	28,3	56,3
Artes gráficas	14,1	33,3
Industria química y prod. farmacéuticos	32,5	47,7
Productos de caucho y plástico	15,4	56,3
Productos minerales no metálicos	11,5	39,1
Metales férreos y no férreos	29,7	31,0
Productos metálicos	12,4	32,1
Máquinas agrícolas e industriales	24,3	37,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	33,3	42,9
Maquinaria y material eléctrico	10,7	35,0
Vehículos de motor	52,3	58,1
Otro material de transporte	12,0	46,7
Industria del mueble	6,2	55,6
Otras industrias manufactureras	2,6	0,0
TOTAL	16,9	47,1

Nº DE EMPRESAS: 1731
 ESEE, Año 2010

Tabla 8.11 a

Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	2,1	3.707,5
Productos alimenticios y tabaco	2,5	4.397,5
Bebidas	1,5	2.725,0
Textiles y confección	0,2	373,6
Cuero y calzado	0,0	11,7
Industria de la madera	0,5	887,3
Industria del papel	2,4	4.251,6
Artes gráficas	0,9	1.662,8
Industria química y prod. farmacéuticos	2,1	3.551,8
Productos de caucho y plástico	0,7	1.082,0
Productos minerales no metálicos	0,5	896,1
Metales férreos y no férreos	1,5	2.635,7
Productos metálicos	0,9	1.499,2
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	1.226,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2,4	4.145,3
Maquinaria y material eléctrico	0,8	1.318,5
Vehículos de motor	5,6	9.711,7
Otro material de transporte	0,4	607,2
Industria del mueble	0,2	418,1
Otras industrias manufactureras	0,1	218,6
TOTAL	1,2	2.056,9

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 8.11 b
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	20,7	36.718,4
Productos alimenticios y tabaco	21,1	37.361,0
Bebidas	8,6	15.579,4
Textiles y confección	5,6	10.185,6
Industria de la madera	0,8	1.320,0
Industria del papel	12,9	22.400,8
Artes gráficas	2,3	4.477,3
Industria química y prod. farmacéuticos	9,0	15.718,8
Productos de caucho y plástico	8,5	14.514,0
Productos minerales no metálicos	5,3	9.547,3
Metales férreos y no férreos	6,3	10.802,2
Productos metálicos	12,6	21.915,6
Máquinas agrícolas e industriales	2,0	3.336,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	27,7	48.443,9
Maquinaria y material eléctrico	3,6	6.181,9
Vehículos de motor	10,7	18.971,1
Otro material de transporte	11,2	19.277,2
Industria del mueble	6,8	11.985,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	10,7	18.736,5

Nº DE EMPRESAS: 365

ESEE, Año 2010

Tabla 8.12 a
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación	
	infor.	Idiomas		técnica	Otros temas
Industria cárnica	10,0	14,0	6,0	12,0	28,0
Productos alimenticios y tabaco	10,3	6,3	4,8	7,9	28,6
Bebidas	7,4	14,8	11,1	18,5	18,5
Textiles y confección	8,4	11,2	2,8	6,5	15,9
Cuero y calzado	4,3	4,3	2,2	4,3	4,3
Industria de la madera	10,9	6,3	1,6	3,1	18,8
Industria del papel	20,8	11,3	9,4	11,3	18,9
Artes gráficas	10,9	4,7	9,4	9,4	10,9
Industria química y prod. farmacéuticos	26,0	37,7	19,5	37,7	44,2
Productos de caucho y plástico	11,5	20,5	6,4	24,4	23,1
Productos minerales no metálicos	9,6	7,7	4,8	6,7	23,1
Metales férreos y no férreos	8,1	29,7	8,1	24,3	37,8
Productos metálicos	10,8	14,9	3,1	17,0	25,3
Máquinas agrícolas e industriales	18,9	36,5	8,1	25,7	29,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	38,9	50,0	22,2	44,4	33,3
Maquinaria y material eléctrico	16,1	19,6	7,1	19,6	25,0
Vehículos de motor	20,5	38,6	6,8	34,1	40,9
Otro material de transporte	20,0	32,0	8,0	28,0	64,0
Industria del mueble	7,4	4,9	4,9	8,6	18,5
Otras industrias manufactureras	10,3	10,3	2,6	5,1	17,9
TOTAL	12,7	16,1	6,3	15,4	24,9

ESEE, Año 2010

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
	infor.	Idiomas			
Industria cárnica	50,0	50,0	50,0	64,3	71,4
Productos alimenticios y tabaco	30,2	45,3	18,9	45,3	62,3
Bebidas	75,0	62,5	75,0	50,0	75,0
Textiles y confección	44,4	44,4	22,2	66,7	66,7
Industria de la madera	25,0	50,0	0,0	50,0	75,0
Industria del papel	43,8	68,8	43,8	56,3	68,8
Artes gráficas	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Industria química y prod. farmacéuticos	56,8	77,3	45,5	68,2	77,3
Productos de caucho y plástico	56,3	62,5	25,0	62,5	62,5
Productos minerales no metálicos	69,6	78,3	47,8	73,9	78,3
Metales férreos y no férreos	20,7	51,7	0,0	44,8	55,2
Productos metálicos	46,4	60,7	28,6	53,6	75,0
Máquinas agrícolas e industriales	45,8	75,0	25,0	62,5	62,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	85,7	85,7	85,7	71,4
Maquinaria y material eléctrico	30,0	70,0	20,0	45,0	45,0
Vehículos de motor	53,5	69,8	9,3	76,7	65,1
Otro material de transporte	53,3	53,3	33,3	60,0	80,0
Industria del mueble	55,6	44,4	44,4	55,6	55,6
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
TOTAL	46,6	62,4	28,6	59,1	66,5

ESEE, Año 2010

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica	temas		
Industria cárnica	1.579,4	3.129,3	875,0	3.197,5	5.773,1	7.790,4	
Productos alimenticios y tabaco	1.664,2	2.162,6	964,2	3.103,1	5.026,5	5.580,6	
Bebidas	450,0	704,0	1.132,3	4.994,6	4.301,4	6.699,1	
Textiles y confección	2.001,7	1.459,7	2.060,0	1.344,0	3.278,6	3.816,3	
Cuero y calzado	1.668,5	1.731,0	241,0	899,0	1.121,0	2.216,0	
Industria de la madera	1.043,3	2.576,5	914,0	994,0	2.697,3	3.110,5	
Industria del papel	4.572,3	12.336,5	5.757,8	3.797,8	5.566,8	11.026,6	
Artes gráficas	1.922,7	7.949,7	1.400,0	3.850,8	2.934,7	5.256,2	
Industria química y prod. farmacéuticos	3.313,9	9.576,2	7.759,6	7.193,1	11.164,1	20.164,6	
Productos de caucho y plástico	4.820,9	4.722,7	2.589,6	3.101,6	6.889,1	8.072,7	
Productos minerales no metálicos	4.046,7	6.146,0	3.105,6	5.989,7	3.677,4	7.591,9	
Metales férreos y no férreos	12.157,3	6.201,5	1.311,0	28.873,2	7.231,7	26.095,8	
Productos metálicos	2.383,2	4.927,3	2.906,3	5.295,6	4.488,6	7.659,2	
Máquinas agrícolas e industriales	30.267,1	4.702,5	31.168,8	11.472,8	215.444,6	132.453,1	
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2.090,9	4.575,8	4.593,0	4.457,9	10.348,8	14.328,8	
Maquinaria y material eléctrico	2.804,2	11.392,4	17.302,5	7.278,0	3.960,6	15.446,5	
Vehículos de motor	3.206,4	7.567,1	17.636,0	6.691,8	11.266,6	21.399,3	
Otro material de transporte	9.813,2	20.027,8	4.778,5	18.449,9	17.256,4	34.672,1	
Industria del mueble	1.412,8	1.174,8	4.240,3	5.767,3	2.165,1	4.681,1	
Otras industrias manufactureras	1.690,0	8.504,0	10.939,0	1.980,5	5.243,1	8.398,0	
TOTAL	5.296,3	6.419,0	6.831,8	7.075,8	19.906,7	21.024,0	

ESEE, Año 2010

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica			
Industria cárnica	14.796,7	15.628,9	10.577,3	17.482,6	18.231,4	48.205,9	
Productos alimenticios y tabaco	9.342,1	29.977,1	21.498,1	18.105,7	57.361,4	81.223,0	
Bebidas	60.633,5	38.885,6	48.757,8	35.307,3	83.661,0	213.424,4	
Textiles y confección	6.514,8	7.184,0	2.074,0	5.839,5	24.482,8	30.109,6	
Industria de la madera	950,0	12.015,5	--	28.004,0	52.326,0	79.322,3	
Industria del papel	5.881,7	16.241,8	4.165,9	17.986,0	41.541,8	61.987,6	
Artes gráficas	72.320,0	156.604,0	51.951,0	258.162,0	66.256,0	605.293,0	
Industria química y prod. farmacéuticos	20.410,0	53.222,1	70.718,4	56.747,5	55.538,0	174.402,1	
Productos de caucho y plástico	11.975,3	13.755,8	2.758,5	8.332,0	107.783,8	109.040,6	
Productos minerales no metálicos	30.554,3	35.542,1	23.777,7	82.461,6	28.593,6	157.462,5	
Metales férreos y no férreos	143.774,5	14.738,3	--	31.484,2	42.456,3	98.741,7	
Productos metálicos	14.244,6	22.312,1	7.118,1	25.025,1	21.260,4	60.136,4	
Máquinas agrícolas e industriales	9.865,0	22.939,7	8.910,8	34.480,9	28.554,1	69.110,0	
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	385.296,4	86.751,5	7.232,7	128.547,7	287.339,4	781.280,4	
Maquinaria y material eléctrico	35.692,8	53.548,1	5.877,5	39.144,1	93.721,6	145.542,1	
Vehículos de motor	17.343,7	46.449,3	21.621,3	64.539,5	99.302,3	174.080,4	
Otro material de transporte	130.644,0	252.652,6	83.636,2	207.413,8	408.769,6	854.709,4	
Industria del mueble	12.208,0	10.103,0	10.289,5	9.393,8	24.684,4	44.714,4	
Otras industrias manufactureras	--	67.256,0	--	--	155.389,0	222.645,0	
TOTAL	43.490,8	42.812,3	29.304,1	50.233,8	76.573,3	159.432,9	

ESEE, Año 2010

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y		Ventas y	Ingeniería y		Total
	tecnología	Idiomas		formación	Otros	
	de la infor.		marketing	técnica	temas	
Industria cárnica	36,3	22,9	7,9	29,3	46,4	70,0
Productos alimenticios y tabaco	37,9	19,3	12,4	73,0	64,2	81,8
Bebidas	15,9	18,4	22,0	78,3	47,8	100,2
Textiles y confección	33,5	25,7	23,8	14,2	54,6	61,0
Cuero y calzado	65,6	47,8	8,6	10,7	13,8	56,9
Industria de la madera	33,1	30,3	37,3	22,0	55,5	64,8
Industria del papel	103,9	77,8	61,0	28,0	59,2	127,3
Artes gráficas	66,3	84,1	62,9	65,5	43,9	105,6
Industria química y prod. farmacéuticos	47,2	95,0	115,6	87,0	108,4	224,0
Productos de caucho y plástico	68,5	62,9	26,4	67,2	75,7	112,7
Productos minerales no metálicos	48,2	55,6	34,6	63,7	49,3	88,0
Metales férricos y no férricos	76,9	74,4	11,6	184,9	68,2	205,6
Productos metálicos	45,1	81,2	33,9	67,6	81,8	123,3
Máquinas agrícolas e industriales	648,3	85,7	613,0	147,1	4559,1	2747,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,1	66,0	53,1	57,4	64,2	153,9
Maquinaria y material eléctrico	29,6	126,4	119,7	64,3	96,3	182,2
Vehículos de motor	22,9	64,3	93,9	49,1	73,5	151,7
Otro material de transporte	125,3	231,5	32,9	219,3	187,2	393,0
Industria del mueble	33,1	22,8	76,2	75,9	68,0	97,5
Otras industrias manufactureras	56,3	113,0	106,7	15,7	126,9	154,9
TOTAL	98,2	76,7	97,3	80,8	368,2	347,1

ESEE, Año 2010

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y		Ventas y	Ingeniería y		Total
	tecnología	Idiomas		formación	Otros	
	de la infor.		marketing	técnica	temas	
Industria cárnica	15,1	28,3	7,9	18,2	32,9	65,5
Productos alimenticios y tabaco	21,5	76,4	40,5	54,4	117,2	184,7
Bebidas	228,8	70,5	91,0	50,0	159,1	489,4
Textiles y confección	14,6	21,7	3,4	15,0	65,6	79,5
Industria de la madera	2,0	24,5	--	38,9	101,8	144,7
Industria del papel	21,3	48,7	18,5	71,6	101,5	184,0
Artes gráficas	43,5	94,3	31,3	155,4	39,9	364,4
Industria química y prod. farmacéuticos	34,0	99,6	105,3	85,7	104,0	296,4
Productos de caucho y plástico	46,8	46,9	12,8	27,9	85,1	159,3
Productos minerales no metálicos	24,0	43,1	28,4	175,0	51,7	256,0
Metales férreos y no férreos	64,7	28,1	--	59,9	84,3	133,5
Productos metálicos	28,5	55,5	22,4	67,2	50,7	148,6
Máquinas agrícolas e industriales	19,6	65,4	22,0	85,9	72,7	177,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	66,3	52,0	18,1	53,6	94,5	239,9
Maquinaria y material eléctrico	54,8	76,6	24,5	59,7	149,0	225,2
Vehículos de motor	16,4	39,9	22,9	79,6	72,5	162,2
Otro material de transporte	71,2	77,6	81,6	103,1	129,6	340,1
Industria del mueble	41,0	33,1	37,3	22,2	39,9	113,8
Otras industrias manufactureras	--	114,0	--	--	263,4	377,4
TOTAL	38,9	60,1	45,8	74,0	88,9	201,2

ESEE, Año 2010

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3953,9	5253,2
Productos alimenticios y tabaco	3741,3	9648,6
Bebidas	12991,5	8784,8
Textiles y confección	958,2	2344,9
Cuero y calzado	671,1	--
Industria de la madera	1728,4	1800,9
Industria del papel	4759,3	7914,9
Artes gráficas	3297,2	3426,3
Industria química y prod. farmacéuticos	6309,5	8469,3
Productos de caucho y plástico	4719,5	4973,3
Productos minerales no metálicos	3028,2	13891,9
Metales férreos y no férreos	2741,8	8396,4
Productos metálicos	1803,6	4962,4
Máquinas agrícolas e industriales	2243,4	3031,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1884,8	2993,0
Maquinaria y material eléctrico	2041,0	5287,6
Vehículos de motor	5051,7	6946,5
Otro material de transporte	3489,6	9450,9
Industria del mueble	1847,9	1838,8
Otras industrias manufactureras	4388,7	4018,0
TOTAL	3146,6	7191,0

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,3	11,5
Productos alimenticios y tabaco	17,0	14,8
Bebidas	16,6	7,4
Textiles y confección	3,4	6,9
Cuero y calzado	2,4	--
Industria de la madera	5,9	4,4
Industria del papel	8,0	9,7
Artes gráficas	7,0	3,8
Industria química y prod. farmacéuticos	9,2	9,2
Productos de caucho y plástico	10,9	11,2
Productos minerales no metálicos	9,3	16,2
Metales férreos y no férreos	6,5	14,4
Productos metálicos	3,7	10,5
Máquinas agrícolas e industriales	5,2	5,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,5	5,5
Maquinaria y material eléctrico	4,6	12,9
Vehículos de motor	7,8	10,2
Otro material de transporte	3,4	41,7
Industria del mueble	5,9	4,3
Otras industrias manufactureras	9,5	4,9
TOTAL	7,5	12,1

N° DE EMPRESAS: 1711

ESEE, Año 2010

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	64,0	92,9
Productos alimenticios y tabaco	46,8	83,0
Bebidas	85,2	50,0
Textiles y confección	55,1	88,9
Cuero y calzado	58,7	--
Industria de la madera	45,3	100,0
Industria del papel	62,3	93,8
Artes gráficas	39,1	100,0
Industria química y prod. farmacéuticos	81,8	100,0
Productos de caucho y plástico	74,4	100,0
Productos minerales no metálicos	37,5	87,0
Metales férreos y no férreos	67,6	100,0
Productos metálicos	40,7	89,3
Máquinas agrícolas e industriales	86,5	95,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	77,8	85,7
Maquinaria y material eléctrico	73,2	100,0
Vehículos de motor	72,7	100,0
Otro material de transporte	60,0	86,7
Industria del mueble	54,3	100,0
Otras industrias manufactureras	76,9	100,0
TOTAL	58,0	92,9

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,1	9,8
Productos alimenticios y tabaco	8,2	16,9
Bebidas	30,9	5,7
Textiles y confección	12,8	28,4
Cuero y calzado	20,6	--
Industria de la madera	7,0	9,8
Industria del papel	10,0	37,7
Artes gráficas	4,7	11,6
Industria química y prod. farmacéuticos	28,1	42,9
Productos de caucho y plástico	15,2	34,1
Productos minerales no metálicos	10,2	26,0
Metales férreos y no férreos	24,8	49,9
Productos metálicos	13,9	47,2
Máquinas agrícolas e industriales	41,4	61,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,8	46,9
Maquinaria y material eléctrico	25,0	43,9
Vehículos de motor	27,8	52,8
Otro material de transporte	29,5	30,6
Industria del mueble	9,9	26,0
Otras industrias manufactureras	23,7	26,8
TOTAL	16,7	36,9

Nº DE EMPRESAS: 1729

ESEE, Año 2010

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	20,4	10,6
Productos alimenticios y tabaco	17,5	20,4
Bebidas	36,2	11,3
Textiles y confección	23,2	31,9
Cuero y calzado	35,0	--
Industria de la madera	15,4	9,8
Industria del papel	16,0	40,2
Artes gráficas	12,0	11,6
Industria química y prod. farmacéuticos	34,3	42,9
Productos de caucho y plástico	20,5	34,1
Productos minerales no metálicos	27,2	30,3
Metales férreos y no férreos	36,7	49,9
Productos metálicos	34,2	52,8
Máquinas agrícolas e industriales	47,8	64,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	37,1	54,8
Maquinaria y material eléctrico	34,2	43,9
Vehículos de motor	38,2	52,8
Otro material de transporte	49,1	35,3
Industria del mueble	18,3	26,0
Otras industrias manufactureras	30,9	26,8
TOTAL	28,8	39,7

Nº DE EMPRESAS: 1130

ESEE, Año 2010

Tabla 9.4
Media de las exportaciones a la UE por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	91,3	88,7
Productos alimenticios y tabaco	69,9	79,3
Bebidas	59,3	82,5
Textiles y confección	79,8	72,8
Cuero y calzado	79,3	--
Industria de la madera	79,0	51,5
Industria del papel	82,6	77,2
Artes gráficas	74,9	85,7
Industria química y prod. farmacéuticos	69,6	62,6
Productos de caucho y plástico	76,5	88,9
Productos minerales no metálicos	73,8	63,9
Metales férreos y no férreos	82,1	74,7
Productos metálicos	75,4	76,4
Máquinas agrícolas e industriales	55,7	62,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	60,2	48,8
Maquinaria y material eléctrico	61,9	66,3
Vehículos de motor	83,7	87,3
Otro material de transporte	66,4	68,6
Industria del mueble	72,4	85,7
Otras industrias manufactureras	71,3	60,0
TOTAL	73,1	74,3

Nº DE EMPRESAS: 1132

ESEE, Año 2010

Tabla 9.5
Media de las exportaciones a la OCDE por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,5	1,5
Productos alimenticios y tabaco	11,4	10,3
Bebidas	26,5	0,8
Textiles y confección	5,7	8,3
Cuero y calzado	10,1	--
Industria de la madera	1,1	0,3
Industria del papel	1,9	4,9
Artes gráficas	9,3	0,7
Industria química y prod. farmacéuticos	6,5	16,5
Productos de caucho y plástico	7,0	2,6
Productos minerales no metálicos	7,9	7,8
Metales férreos y no férreos	4,3	11,3
Productos metálicos	6,3	10,6
Máquinas agrícolas e industriales	12,5	15,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,2	6,2
Maquinaria y material eléctrico	10,9	9,8
Vehículos de motor	6,1	4,8
Otro material de transporte	12,5	10,5
Industria del mueble	2,6	0,8
Otras industrias manufactureras	14,4	35,0
TOTAL	8,2	9,2

Nº DE EMPRESAS: 1132

ESEE, Año 2010

Tabla 9.6
Vías de acceso a los mercados exteriores , por tamaños
(sólo empresas exportadoras)
(Porcentajes)

Tamaño de la empresa	Acceso exportación por acción colectiva	Acceso exportación agente especializado	Acceso exportación por matriz extranjero	Acceso exportación por medios propios	Acceso exportación por otras vías
200 y menos trabajadores	11,1	18,7	6,7	56,1	26,3
Más de 200 trbajadores	10,6	15,0	24,0	75,7	11,1

Nº DE EMPRESAS: 1132

ESEE, Año 2010

Tabla 9.7
Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	40,0	92,9
Productos alimenticios y tabaco	42,1	88,7
Bebidas	51,9	100,0
Textiles y confección	66,4	88,9
Cuero y calzado	60,9	--
Industria de la madera	39,1	100,0
Industria del papel	73,6	100,0
Artes gráficas	34,4	66,7
Industria química y prod. farmacéuticos	89,6	95,5
Productos de caucho y plástico	69,2	100,0
Productos minerales no metálicos	32,7	69,6
Metales férreos y no férreos	45,9	96,6
Productos metálicos	39,7	82,1
Máquinas agrícolas e industriales	81,1	100,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	83,3	100,0
Maquinaria y material eléctrico	75,0	100,0
Vehículos de motor	72,7	100,0
Otro material de transporte	52,0	100,0
Industria del mueble	48,1	100,0
Otras industrias manufactureras	76,9	100,0
TOTAL	55,3	93,5

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,2	5,8
Productos alimenticios y tabaco	5,4	11,2
Bebidas	0,8	12,6
Textiles y confección	10,6	20,2
Cuero y calzado	7,6	--
Industria de la madera	3,3	14,1
Industria del papel	9,7	19,1
Artes gráficas	3,0	7,7
Industria química y prod. farmacéuticos	16,6	23,4
Productos de caucho y plástico	8,8	24,3
Productos minerales no metálicos	2,8	9,1
Metales férreos y no férreos	8,2	24,2
Productos metálicos	5,1	14,9
Máquinas agrícolas e industriales	9,9	20,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,0	21,1
Maquinaria y material eléctrico	14,1	25,3
Vehículos de motor	12,3	27,4
Otro material de transporte	10,5	24,1
Industria del mueble	3,8	12,5
Otras industrias manufactureras	10,8	21,6
TOTAL	7,3	18,9

Nº DE EMPRESAS: 1729

ESEE, Año 2010

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,0	6,3
Productos alimenticios y tabaco	12,8	12,7
Bebidas	1,5	12,6
Textiles y confección	16,0	22,7
Cuero y calzado	12,4	--
Industria de la madera	8,5	14,1
Industria del papel	13,2	19,1
Artes gráficas	8,6	11,6
Industria química y prod. farmacéuticos	18,6	24,5
Productos de caucho y plástico	12,8	24,3
Productos minerales no metálicos	8,5	13,0
Metales férreos y no férreos	17,8	25,1
Productos metálicos	12,9	18,2
Máquinas agrícolas e industriales	12,3	20,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,2	21,1
Maquinaria y material eléctrico	18,8	25,3
Vehículos de motor	16,9	27,4
Otro material de transporte	20,2	24,1
Industria del mueble	7,8	12,5
Otras industrias manufactureras	14,1	21,6
TOTAL	13,2	20,2

Nº DE EMPRESAS: 1095

ESEE, Año 2010

Tabla 9.10
Media de las importaciones de la UE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	98,3	93,2
Productos alimenticios y tabaco	70,6	70,3
Bebidas	84,4	88,3
Textiles y confección	60,9	46,0
Cuero y calzado	57,5	--
Industria de la madera	83,1	68,8
Industria del papel	89,8	86,8
Artes gráficas	87,3	91,5
Industria química y prod. farmacéuticos	81,9	71,6
Productos de caucho y plástico	90,0	73,6
Productos minerales no metálicos	83,6	81,8
Metales férreos y no férreos	75,6	80,3
Productos metálicos	83,2	72,7
Máquinas agrícolas e industriales	76,5	67,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	59,5	71,3
Maquinaria y material eléctrico	67,8	79,6
Vehículos de motor	86,4	83,0
Otro material de transporte	70,3	75,6
Industria del mueble	90,4	81,2
Otras industrias manufactureras	67,7	60,0
TOTAL	78,2	76,1

Nº DE EMPRESAS: 1097

ESEE, Año 2010

Tabla 9.11
Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,0	4,5
Productos alimenticios y tabaco	8,6	6,5
Bebidas	7,9	8,6
Textiles y confección	10,9	16,3
Cuero y calzado	2,1	--
Industria de la madera	6,5	26,3
Industria del papel	6,2	9,9
Artes gráficas	5,0	7,5
Industria química y prod. farmacéuticos	6,1	12,6
Productos de caucho y plástico	1,7	10,1
Productos minerales no metálicos	2,1	5,7
Metales férreos y no férreos	13,5	9,9
Productos metálicos	4,7	16,1
Máquinas agrícolas e industriales	8,1	12,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	18,4	8,4
Maquinaria y material eléctrico	11,0	5,2
Vehículos de motor	4,3	3,9
Otro material de transporte	15,8	20,1
Industria del mueble	2,7	1,9
Otras industrias manufactureras	5,9	25,0
TOTAL	6,6	9,5

Nº DE EMPRESAS: 1097

ESEE, Año 2010

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,9	4,0
Productos alimenticios y tabaco	2,8	6,1
Bebidas	30,1	-7,0
Textiles y confección	2,2	8,2
Cuero y calzado	13,0	--
Industria de la madera	3,7	-4,3
Industria del papel	0,3	18,5
Artes gráficas	1,7	3,9
Industria química y prod. farmacéuticos	11,4	19,5
Productos de caucho y plástico	6,4	7,8
Productos minerales no metálicos	7,4	16,8
Metales férreos y no férreos	16,6	25,7
Productos metálicos	8,8	32,2
Máquinas agrícolas e industriales	31,4	41,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	17,8	25,9
Maquinaria y material eléctrico	10,9	18,6
Vehículos de motor	15,5	25,4
Otro material de transporte	18,9	6,5
Industria del mueble	6,2	13,5
Otras industrias manufactureras	12,9	5,2
TOTAL	9,4	18,0

Nº DE EMPRESAS: 1727

ESEE, Año 2010

Tabla 9.13 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(solo empresas exportadoras)

**EMPRESAS DE
 DE 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I+D sobre ventas						TOTAL
	Cero	De 0a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	21,0	21,1	24,4	14,9	--	--	20,4
Productos alimenticios y tabaco	17,3	17,5	24,1	19,6	9,6	--	17,5
Bebidas	37,5	41,4	--	3,7	--	22,0	36,2
Textiles y confección	18,2	17,9	46,7	56,6	0,3	--	23,2
Cuero y calzado	34,4	28,4	--	28,2	88,0	--	35,0
Industria de la madera	18,5	10,3	11,4	--	1,9	--	15,4
Industria del papel	14,3	22,0	27,5	--	--	--	16,0
Artes gráficas	12,7	6,6	--	--	--	--	12,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	30,2	33,4	36,5	37,3	45,0	58,0	34,3
Productos de caucho y plástico	14,2	11,6	37,5	44,1	3,3	--	20,5
Productos minerales no metálicos	28,4	21,7	17,5	34,3	--	--	27,2
Metales férreos y no férreos	34,6	40,8	34,2	45,9	--	--	36,7
Productos metálicos	29,1	59,0	49,8	42,0	36,5	19,7	34,2
Máquinas agrícolas e industriales	45,3	47,0	62,5	53,5	38,2	41,6	47,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,4	--	32,9	65,5	39,3	43,1	37,1
Maquinaria y material eléctrico	22,6	50,6	44,9	34,3	52,6	15,1	34,2
Vehículos de motor	38,2	21,1	49,2	8,3	78,7	41,6	38,2
Otro material de transporte	45,8	68,0	29,2	78,5	--	--	49,1
Industria del mueble	13,2	36,9	30,3	8,0	--	1,9	18,3
Otras industrias manufactureras	28,4	--	82,3	64,6	11,1	--	30,9
TOTAL	24,4	32,7	39,6	39,5	35,6	36,0	28,8

Nº DE EMPRESAS: 791

ESEE, Año 2010

Tabla 9.13 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I +D sobre ventas
(solo empresas exportadoras)

**EMPRESAS DE
 DE MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I +D sobre ventas						TOTAL
	Cero	De 0a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	14,9	8,4	4,4	--	--	--	10,6
Productos alimenticios y tabaco	24,4	17,7	19,1	--	--	18,8	20,4
Bebidas	3,4	13,9	--	--	--	--	11,3
Textiles y confección	29,5	48,8	10,3	--	--	--	31,9
Industria de la madera	23,2	5,3	--	--	--	--	9,8
Industria del papel	37,2	46,1	--	--	--	--	40,2
Artes gráficas	14,1	6,6	--	--	--	--	11,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	69,5	50,4	30,5	21,3	35,2	35,3	42,9
Productos de caucho y plástico	35,4	42,6	22,7	--	--	--	34,1
Productos minerales no metálicos	30,2	22,2	66,8	--	--	--	30,3
Metales férreos y no férreos	47,1	44,8	83,6	86,3	51,3	--	49,9
Productos metálicos	53,2	41,2	44,5	76,0	92,4	67,1	52,8
Máquinas agrícolas e industriales	69,7	64,5	49,6	71,8	--	--	64,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,6	.	--	--	54,9	66,3	54,8
Maquinaria y material eléctrico	49,1	46,8	29,6	25,0	37,5	84,5	43,9
Vehículos de motor	38,7	51,5	54,3	58,3	72,8	99,8	52,8
Otro material de transporte	11,7	59,6	14,9	13,5	47,8	76,3	35,3
Industria del mueble	40,9	23,7	9,8	--	--	--	26,0
Otras industrias manufactureras	9,7	43,9	--	--	--	--	26,8
TOTAL	36,1	37,0	39,6	48,9	53,7	59,5	39,7

Nº DE EMPRESAS: 339

ESEE, Año 2010

Tabla 9.14 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(solo empresas exportadoras)

EMPRESAS DE
DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico						TOTAL
	Cero	De 0a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	21,0	21,1	24,4	14,9	--	--	20,4
Productos alimenticios y tabaco	17,3	17,5	24,1	19,6	9,6	--	17,5
Bebidas	37,5	41,4	--	3,7	--	22,0	36,2
Textiles y confección	18,2	17,9	46,7	56,6	0,3	--	23,2
Cuero y calzado	34,4	28,4	--	28,2	88,0	--	35,0
Industria de la madera	18,5	10,3	0,1	--	8,8	--	15,4
Industria del papel	14,3	22,0	27,5	--	--	--	16,0
Artes gráficas	12,7	6,6	--	--	--	--	12,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	30,3	30,5	33,5	43,2	45,0	58,0	34,3
Productos de caucho y plástico	14,6	11,6	37,5	38,7	3,3	--	20,5
Productos minerales no metálicos	28,4	21,7	17,5	34,3	--	--	27,2
Metales férreos y no férreos	34,6	40,8	60,0	33,4	--	--	36,7
Productos metálicos	27,8	61,9	41,8	42,0	36,5	19,7	34,2
Máquinas agrícolas e industriales	44,0	48,3	62,5	52,9	38,2	41,6	47,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,4	--	32,9	61,7	49,3	43,1	37,1
Maquinaria y material eléctrico	23,5	50,6	35,2	34,3	52,6	15,1	34,2
Vehículos de motor	38,2	21,1	49,2	8,3	78,7	41,6	38,2
Otro material de transporte	45,8	68,0	29,2	78,5	--	--	49,1
Industria del mueble	13,2	36,9	30,3	8,0	--	1,9	18,3
Otras industrias manufactureras	27,0	--	82,3	64,6	65,0	11,1	30,9
TOTAL	24,1	33,0	38,9	39,1	38,1	34,5	28,8

Nº DE EMPRESAS: 791

ESEE, Año 2010

Tabla 9.14 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(solo empresas exportadoras)

EMPRESAS DE
DE MAS 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico						TOTAL
	Cero	De 0a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	14,9	8,4	4,4	--	--	--	10,6
Productos alimenticios y tabaco	26,8	17,0	19,1	22,2	--	18,8	20,4
Bebidas	3,4	13,9	--	--	--	--	11,3
Textiles y confección	5,0	48,8	10,3	78,6	--	--	31,9
Industria de la madera	23,2	5,3	--	--	--	--	9,8
Industria del papel	37,2	46,1	--	--	--	--	40,2
Artes gráficas	26,4	1,8	--	6,6	--	--	11,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	64,7	52,8	43,2	28,4	26,9	35,3	42,9
Productos de caucho y plástico	35,4	39,1	39,2	8,4	--	--	34,1
Productos minerales no metálicos	30,2	25,0	37,6	35,6	--	--	30,3
Metales férreos y no férreos	47,1	44,8	83,6	86,3	51,3	--	49,9
Productos metálicos	53,2	39,4	38,9	74,9	76,9	67,1	52,8
Máquinas agrícolas e industriales	74,2	62,1	57,0	67,0	78,4	--	64,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,6	--	--	--	54,9	66,3	54,8
Maquinaria y material eléctrico	39,1	46,1	47,7	25,0	37,5	84,5	43,9
Vehículos de motor	43,3	43,3	47,5	71,5	54,2	99,8	52,8
Otro material de transporte	11,7	59,6	10,2	15,6	47,8	76,3	35,3
Industria del mueble	40,9	23,7	9,8	--	--	--	26,0
Otras industrias manufactureras	9,7	--	--	43,9	--	--	26,8
TOTAL	35,4	35,7	40,2	46,9	50,0	59,5	39,7

Nº DE EMPRESAS: 339

ESEE, Año 2010

Tabla 9.15
Media de la proporción de empresas que realizaron
importaciones de bienes intermedios
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	55,0	69,2
Productos alimenticios y tabaco	75,5	76,6
Bebidas	42,9	62,5
Textiles y confección	70,4	75,0
Cuero y calzado	60,7	--
Industria de la madera	72,0	100,0
Industria del papel	61,5	68,8
Artes gráficas	63,6	100,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	76,8	90,5
Productos de caucho y plástico	72,2	87,5
Productos minerales no metálicos	67,6	68,8
Metales férreos y no férreos	70,6	64,3
Productos metálicos	70,1	69,6
Máquinas agrícolas e industriales	63,3	70,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	93,3	100,0
Maquinaria y material eléctrico	71,4	95,0
Vehículos de motor	75,0	86,0
Otro material de transporte	76,9	86,7
Industria del mueble	74,4	88,9
Otras industrias manufactureras	63,3	100,0
TOTAL	69,6	79,6

Nº DE EMPRESAS: 1097

ESEE, Año 2010

Tabla 9.16
Proporción de empresas con participación en el capital social
de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	14,3
Productos alimenticios y tabaco	2,4	32,1
Bebidas	14,8	37,5
Textiles y confección	8,4	66,7
Cuero y calzado	0,0	--
Industria de la madera	6,3	0,0
Industria del papel	0,0	43,8
Artes gráficas	1,6	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	16,9	31,8
Productos de caucho y plástico	9,0	18,8
Productos minerales no metálicos	6,7	47,8
Metales férreos y no férreos	8,1	24,1
Productos metálicos	5,7	39,3
Máquinas agrícolas e industriales	14,9	62,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	16,7	57,1
Maquinaria y material eléctrico	10,7	40,0
Vehículos de motor	0,0	37,2
Otro material de transporte	8,0	20,0
Industria del mueble	3,7	44,4
Otras industrias manufactureras	5,1	50,0
TOTAL	6,7	36,0

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 9.17 a
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	4,0	0,0	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,8	0,0	1,6	0,0
Bebidas	7,4	7,4	0,0	3,7
Textiles y confección	7,5	1,9	1,9	2,8
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	4,7	0,0	0,0	1,6
Industria del papel	0,0	0,0	0,0	0,0
Artes gráficas	1,6	0,0	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	11,7	5,2	5,2	5,2
Productos de caucho y plástico	5,1	1,3	1,3	3,8
Productos minerales no metálicos	3,8	1,0	1,0	1,9
Metales férreos y no férreos	2,7	0,0	2,7	5,4
Productos metálicos	4,6	1,0	0,5	1,0
Máquinas agrícolas e industriales	12,2	1,4	1,4	2,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,1	11,1	5,6	0,0
Maquinaria y material eléctrico	8,9	1,8	0,0	0,0
Vehículos de motor	0,0	0,0	0,0	0,0
Otro material de transporte	8,0	0,0	0,0	4,0
Industria del mueble	2,5	1,2	1,2	1,2
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	2,6	2,6
TOTAL	4,7	1,2	1,2	1,7

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	14,3	0,0	7,1	0,0
Productos alimenticios y tabaco	28,3	5,7	5,7	3,8
Bebidas	25,0	12,5	12,5	25,0
Textiles y confección	55,6	11,1	11,1	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	37,5	12,5	18,8	12,5
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	31,8	9,1	15,9	9,1
Productos de caucho y plástico	12,5	0,0	6,3	6,3
Productos minerales no metálicos	43,5	21,7	21,7	21,7
Metales férreos y no férreos	17,2	13,8	6,9	6,9
Productos metálicos	25,0	10,7	7,1	7,1
Máquinas agrícolas e industriales	37,5	25,0	33,3	37,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,9	42,9	57,1	42,9
Maquinaria y material eléctrico	30,0	25,0	15,0	25,0
Vehículos de motor	27,9	9,3	18,6	14,0
Otro material de transporte	20,0	13,3	0,0	6,7
Industria del mueble	44,4	0,0	22,2	0,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	28,9	11,7	13,9	12,0

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada,
por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada)
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	47,3	33,3
Producción similar en la empresa participada	46,2	58,3
Adaptación y montaje en la empresa participada	11,0	26,5

Nº DE EMPRESAS: 223

ESEE, Año 2010

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I+D, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.	100	Total empresas
Industria cárnica	78,0	6,0	2,0	14,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	81,0	7,1	4,0	7,9	100	126
Bebidas	74,1	7,4	0,0	18,5	100	27
Textiles y confección	80,4	6,5	2,8	10,3	100	107
Cuero y calzado	82,6	4,3	8,7	4,3	100	46
Industria de la madera	84,4	4,7	7,8	3,1	100	64
Industria del papel	88,7	9,4	1,9	0,0	100	53
Artes gráficas	93,8	1,6	3,1	1,6	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	44,2	23,4	5,2	27,3	100	77
Productos de caucho y plástico	67,9	9,0	5,1	17,9	100	78
Productos minerales no metálicos	84,6	5,8	3,8	5,8	100	104
Metales férreos y no férreos	73,0	10,8	2,7	13,5	100	37
Productos metálicos	85,6	5,7	2,1	6,7	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	39,2	25,7	4,1	31,1	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	33,3	44,4	0,0	22,2	100	18
Maquinaria y material eléctrico	58,9	21,4	5,4	14,3	100	56
Vehículos de motor	54,5	11,4	15,9	18,2	100	44
Otro material de transporte	64,0	8,0	4,0	24,0	100	25
Industria del mueble	76,5	12,3	2,5	8,6	100	81
Otras industrias manufactureras	92,3	5,1	0,0	2,6	100	39
TOTAL	74,8	10,0	4,0	11,3	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 10.1 b
Actividades de I+D, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	42,9	14,3	7,1	35,7	100	14
Productos alimenticios y tabaco	35,8	17,0	11,3	35,8	100	53
Bebidas	50,0	12,5	12,5	25,0	100	8
Textiles y confección	33,3	44,4	0,0	22,2	100	9
Industria de la madera	25,0	50,0	0,0	25,0	100	4
Industria del papel	62,5	25,0	0,0	12,5	100	16
Artes gráficas	66,7	33,3	0,0	0,0	100	3
Industria química y prod. farmacéuticos	13,6	18,2	2,3	65,9	100	44
Productos de caucho y plástico	31,3	6,3	18,8	43,8	100	16
Productos minerales no metálicos	47,8	8,7	0,0	43,5	100	23
Metales férreos y no férreos	24,1	13,8	10,3	51,7	100	29
Productos metálicos	17,9	28,6	10,7	42,9	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	16,7	20,8	4,2	58,3	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,3	0,0	0,0	85,7	100	7
Maquinaria y material eléctrico	20,0	25,0	0,0	55,0	100	20
Vehículos de motor	20,9	16,3	14,0	48,8	100	43
Otro material de transporte	26,7	0,0	6,7	66,7	100	15
Industria del mueble	22,2	11,1	11,1	55,6	100	9
Otras industrias manufactureras	50,0	50,0	0,0	0,0	100	2
TOTAL	28,3	17,7	7,4	46,6	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	27,1	62,2	89,3	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	14,9	23,4	38,3	0,0	0,0
Bebidas	44,1	67,3	111,4	0,0	0,0
Textiles y confección	9,2	25,4	34,6	0,0	0,0
Cuero y calzado	6,5	7,0	13,4	0,0	0,0
Industria de la madera	6,6	10,4	17,0	10,2	0,0
Industria del papel	0,7	13,9	14,6	0,2	0,0
Artes gráficas	1,2	1,7	2,9	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	54,0	189,8	243,8	51,6	0,0
Productos de caucho y plástico	27,8	51,4	79,2	26,9	0,0
Productos minerales no metálicos	19,8	46,7	66,5	0,0	0,0
Metales férreos y no férreos	8,9	60,9	69,8	29,8	0,0
Productos metálicos	20,8	19,6	40,4	0,5	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	36,1	156,0	192,1	19,8	8,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	45,2	388,7	433,9	58,4	0,0
Maquinaria y material eléctrico	18,5	66,9	85,4	2,1	0,0
Vehículos de motor	93,1	93,6	186,7	0,0	0,0
Otro material de transporte	74,8	80,2	154,9	0,3	0,0
Industria del mueble	6,8	27,5	34,3	1,5	0,0
Otras industrias manufactureras	0,8	106,6	107,4	34,0	27,6
TOTAL	22,0	56,3	78,3	8,8	1,2

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	101,8	276,3	378,1	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	299,1	299,8	598,9	973,0	50,8
Bebidas	149,2	171,4	320,6	477,6	0,0
Textiles y confección	25,7	134,3	160,0	149,8	0,0
Industria de la madera	2,2	83,8	86,0	0,0	0,0
Industria del papel	3,3	144,5	147,8	28,5	0,0
Artes gráficas	0,0	527,0	527,0	2.415,4	414,2
Industria química y prod. farmacéuticos	2.067,2	3.603,4	5.670,6	1.397,0	206,2
Productos de caucho y plástico	414,1	1.683,3	2.097,4	4.769,9	0,0
Productos minerales no metálicos	222,9	277,7	500,6	391,6	125,3
Metales férreos y no férreos	406,5	465,7	872,2	36,7	68,2
Productos metálicos	73,6	674,5	748,1	367,6	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	410,7	940,0	1.350,8	183,4	58,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9.415,9	15.657,8	25.073,7	577,9	0,0
Maquinaria y material eléctrico	909,9	2.874,8	3.784,6	42,7	8,8
Vehículos de motor	9.593,9	4.235,2	13.829,1	8.544,5	89,9
Otro material de transporte	13.397,6	25.272,8	38.670,4	70,4	549,1
Industria del mueble	233,0	121,0	353,9	58,1	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	157,8	157,8	1.350,0	77,5
TOTAL	2.302,1	2.733,2	5.035,4	1.644,6	86,4

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	169,4	311,0	405,9	--	--
Productos alimenticios y tabaco	125,3	155,3	201,2	--	--
Bebidas	238,0	259,8	429,8	--	--
Textiles y confección	70,7	150,7	176,3	--	--
Cuero y calzado	49,6	80,0	77,2	--	--
Industria de la madera	60,2	133,0	108,6	655,0	--
Industria del papel	37,7	146,8	128,7	12,0	--
Artes gráficas	25,9	52,9	45,9	--	--
Industria química y prod. farmacéuticos	166,3	374,7	436,5	567,1	--
Productos de caucho y plástico	120,4	191,0	247,1	1048,5	2,5
Productos minerales no metálicos	205,7	404,6	432,0	--	--
Metales férreos y no férreos	55,2	250,3	258,3	1100,9	--
Productos metálicos	237,7	158,5	280,2	29,8	--
Máquinas agrícolas e industriales	102,7	274,9	315,9	489,0	99,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	203,6	583,0	650,9	350,2	--
Maquinaria y material eléctrico	94,4	187,2	207,9	117,0	--
Vehículos de motor	273,0	316,7	410,7	--	--
Otro material de transporte	267,0	250,6	430,4	6,7	--
Industria del mueble	61,1	131,2	146,3	124,4	--
Otras industrias manufactureras	31,1	1386,0	1396,4	663,5	538,2
TOTAL	144,6	264,6	310,5	462,2	186,5

ESEE, Año 2010

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	237,6	552,6	661,7	--	--
Productos alimenticios y tabaco	634,2	567,4	933,6	8.594,4	1.347,0
Bebidas	398,0	457,0	641,2	1.910,3	--
Textiles y confección	115,7	201,5	240,0	1.348,0	--
Industria de la madera	8,9	111,7	114,7	--	--
Industria del papel	26,5	385,3	394,1	456,3	--
Artes gráficas	--	1.581,0	1.581,0	3.623,1	1.242,5
Industria química y prod. farmacéuticos	3.031,8	4.285,2	6.565,9	4.097,9	1.296,3
Productos de caucho y plástico	662,6	3.366,6	3.050,8	19.079,7	--
Productos minerales no metálicos	512,7	532,2	959,5	1.801,4	1.440,5
Metales férreos y no férreos	654,9	710,8	1.149,7	532,7	1.976,5
Productos metálicos	137,3	944,3	910,7	2.058,5	--
Máquinas agrícolas e industriales	657,2	1.187,4	1.620,9	880,4	468,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	10.985,3	18.267,4	29.252,7	1.348,5	--
Maquinaria y material eléctrico	1.654,3	3.593,5	4.730,8	426,5	175,0
Vehículos de motor	15.279,2	6.504,1	17.489,7	24.494,1	1.931,9
Otro material de transporte	18.269,4	37.909,2	52.732,3	528,3	4.118,3
Industria del mueble	349,4	181,5	455,1	261,7	--
Otras industrias manufactureras	--	315,7	315,7	2.700,0	155,0
TOTAL	4.267,1	4.250,4	7.026,6	8.268,3	1.441,1

ESEE, Año 2010

Tabla 10.4
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	22,0	56,3	78,3	8,8	1,2
Más de 200 trabajadores	2302,1	2733,2	5035,4	1644,6	86,4

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 10.5
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos)
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	144,6	264,6	310,5	462,2	186,5
Más de 200 trabajadores	4267,1	4250,4	7026,6	8268,3	1441,1

ESEE, Año 2010

Tabla 10.6 a
Gastos de I+D sobre ventas
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	1020	74,8	74,8
De 0 a 1%	151	11,1	85,9
De 1 a 2.5%	77	5,6	91,5
De 2.5 a 5%	63	4,6	96,1
De 5 a 10%	32	2,3	98,5
Más de 10%	21	1,5	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 10.6 b
Gastos de I+D sobre ventas
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	104	28,3	28,3
De 0 a 1%	149	40,6	68,9
De 1 a 2.5%	57	15,5	84,5
De 2.5 a 5%	28	7,6	92,1
De 5 a 10%	18	4,9	97,0
Más de 10%	11	3,0	100,0

ESEE, Año 2010

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,4	0,2
Productos alimenticios y tabaco	0,3	1,0
Bebidas	0,6	0,1
Textiles y confección	0,4	0,7
Cuero y calzado	0,4	--
Industria de la madera	0,3	0,1
Industria del papel	0,1	0,1
Artes gráficas	0,0	0,2
Industria química y prod. farmacéuticos	1,3	2,6
Productos de caucho y plástico	0,7	0,6
Productos minerales no metálicos	0,3	0,3
Metales férreos y no férreos	0,4	0,8
Productos metálicos	0,5	1,6
Máquinas agrícolas e industriales	2,5	1,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	7,1	7,7
Maquinaria y material eléctrico	0,9	2,3
Vehículos de motor	1,1	1,7
Otro material de transporte	0,4	6,9
Industria del mueble	0,9	0,4
Otras industrias manufactureras	0,4	0,2
TOTAL	0,7	1,6

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 10.8 a
Actividades complementarias de I+D, por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Servicios		Esfuerzo	Estudios	Diseño	Otras actividades complementarias I+D
	Información Científica y tec.	Normalización y control de calidad	asimilación tecnología impor.	mercado y marketing		
Industria cárnica	12,0	56,0	2,0	6,0	12,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	12,7	37,3	7,1	11,1	20,6	0,0
Bebidas	7,4	40,7	7,4	11,1	29,6	3,7
Textiles y confección	8,4	21,5	3,7	9,3	26,2	0,9
Cuero y calzado	13,0	17,4	2,2	2,2	32,6	2,2
Industria de la madera	3,1	17,2	1,6	7,8	10,9	0,0
Industria del papel	9,4	35,8	7,5	9,4	26,4	0,0
Artes gráficas	7,8	26,6	3,1	4,7	18,8	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	31,2	44,2	6,5	18,2	24,7	6,5
Productos de caucho y plástico	19,2	33,3	5,1	9,0	23,1	5,1
Productos minerales no metálicos	8,7	42,3	4,8	5,8	9,6	2,9
Metales férreos y no férreos	10,8	48,6	8,1	10,8	21,6	0,0
Productos metálicos	7,2	36,6	2,6	5,2	13,9	1,5
Máquinas agrícolas e industriales	23,0	50,0	9,5	21,6	40,5	1,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,1	38,9	5,6	22,2	33,3	0,0
Maquinaria y material eléctrico	21,4	46,4	5,4	10,7	35,7	0,0
Vehículos de motor	15,9	47,7	2,3	4,5	18,2	2,3
Otro material de transporte	16,0	40,0	8,0	20,0	44,0	0,0
Industria del mueble	4,9	24,7	0,0	9,9	42,0	2,5
Otras industrias manufactureras	5,1	12,8	5,1	7,7	25,6	0,0
TOTAL	12,1	35,4	4,5	9,5	23,2	1,6

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 10.8 b
Actividades complementarias de I+D, por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Servicios	Normaliza- ción y control de calidad	Esfuerzo	Estudios mercado y marketing	Diseño	Otras actividades complemen- tarias I+D
	Información Científica y tec.		asimilación tecnología impor.			
Industria cárnica	50,0	42,9	14,3	35,7	42,9	0,0
Productos alimenticios y tabaco	52,8	60,4	18,9	45,3	34,0	7,5
Bebidas	50,0	75,0	37,5	75,0	37,5	0,0
Textiles y confección	11,1	55,6	22,2	11,1	55,6	0,0
Industria de la madera	50,0	75,0	25,0	50,0	50,0	0,0
Industria del papel	18,8	68,8	18,8	37,5	62,5	0,0
Artes gráficas	33,3	66,7	33,3	0,0	33,3	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	59,1	70,5	15,9	50,0	27,3	9,1
Productos de caucho y plástico	50,0	75,0	31,3	25,0	56,3	0,0
Productos minerales no metálicos	30,4	65,2	26,1	34,8	56,5	0,0
Metales férreos y no férreos	31,0	48,3	20,7	27,6	27,6	0,0
Productos metálicos	32,1	64,3	21,4	25,0	46,4	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	37,5	75,0	29,2	29,2	50,0	4,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	85,7	57,1	71,4	57,1	14,3
Maquinaria y material eléctrico	30,0	65,0	25,0	35,0	65,0	10,0
Vehículos de motor	37,2	65,1	32,6	14,0	51,2	4,7
Otro material de transporte	40,0	66,7	26,7	40,0	60,0	6,7
Industria del mueble	22,2	55,6	0,0	44,4	55,6	11,1
Otras industrias manufactureras	0,0	100,0	50,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	41,1	64,6	23,7	34,9	45,0	4,4

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 10.9 a
Media del empleo en I+D, por sectores

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
Industria cárnica	0,7	0,3	0,3	1,4
Productos alimenticios y tabaco	0,2	0,1	0,2	0,5
Bebidas	0,4	0,1	0,2	0,7
Textiles y confección	0,1	0,1	0,2	0,5
Cuero y calzado	0,0	0,1	0,3	0,4
Industria de la madera	0,0	0,2	0,2	0,4
Industria del papel	0,2	0,1	0,8	1,1
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	1,8	0,9	0,8	3,4
Productos de caucho y plástico	0,5	0,3	0,4	1,2
Productos minerales no metálicos	0,1	0,2	0,3	0,6
Metales férreos y no férreos	0,8	0,2	0,1	1,1
Productos metálicos	0,1	0,2	0,2	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,3	0,9	3,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,4	1,4	0,8	5,6
Maquinaria y material eléctrico	0,7	1,0	0,9	2,6
Vehículos de motor	0,8	0,7	1,0	2,6
Otro material de transporte	1,0	0,4	0,8	2,1
Industria del mueble	0,2	0,2	0,2	0,6
Otras industrias manufactureras	0,4	0,9	0,3	1,6
TOTAL	0,4	0,4	0,4	1,2

Nº DE EMPRESAS: 1364
 ESEE, Año 2010

Tabla 10.9 b
Media del empleo I+D, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
Industria cárnica	2,2	0,7	2,1	5,1
Productos alimenticios y tabaco	2,1	1,5	1,4	5,0
Bebidas	2,1	4,1	1,4	7,6
Textiles y confección	0,4	2,2	1,1	3,8
Industria de la madera	0,8	0,3	0,8	1,8
Industria del papel	1,7	1,4	0,2	3,3
Artes gráficas	5,3	2,0	2,0	9,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	19,6	10,3	13,0	42,8
Productos de caucho y plástico	2,3	2,7	13,7	18,6
Productos minerales no metálicos	3,1	3,7	3,4	10,3
Metales férreos y no férreos	4,5	2,8	3,0	10,3
Productos metálicos	2,3	3,5	1,7	7,6
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	5,4	3,7	13,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	182,0	63,0	19,0	264,0
Maquinaria y material eléctrico	20,0	5,8	3,2	29,0
Vehículos de motor	9,2	18,1	4,6	32,0
Otro material de transporte	129,2	40,2	62,7	232,1
Industria del mueble	3,4	1,3	2,3	7,1
Otras industrias manufactureras	0,0	0,5	0,0	0,5
TOTAL	15,1	8,2	7,0	30,3

Nº DE EMPRESAS: 365

ESEE, Año 2010

Tabla 10.10 a
Media del empleo en I+D, por sectores
(sólo empresas con empleo en I+D)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
Industria cárnica	3,6	1,5	1,7	6,8
Productos alimenticios y tabaco	1,4	0,6	1,6	3,6
Bebidas	1,4	0,6	0,7	2,7
Textiles y confección	0,9	0,8	1,2	2,8
Cuero y calzado	0,5	1,3	3,0	4,8
Industria de la madera	0,6	2,0	3,0	5,6
Industria del papel	1,6	1,4	8,4	11,4
Artes gráficas	0,5	0,5	0,5	1,5
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	3,6	1,7	1,5	6,7
Productos de caucho y plástico	1,8	1,0	1,5	4,3
Productos minerales no metálicos	0,8	1,7	2,9	5,4
Metales férreos y no férreos	3,3	1,0	0,3	4,7
Productos metálicos	1,0	1,3	1,7	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	1,8	2,4	1,5	5,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,1	2,1	1,2	8,3
Maquinaria y material eléctrico	2,0	2,7	2,5	7,2
Vehículos de motor	2,8	2,4	3,5	8,8
Otro material de transporte	3,0	1,3	2,4	6,6
Industria del mueble	1,0	0,9	1,1	3,1
Otras industrias manufactureras	5,3	11,3	4,3	21,0
TOTAL	2,1	1,7	1,8	5,6

Nº DE EMPRESAS: 290

ESEE, Año 2010

Tabla 10.10 b
Media del empleo en I+D, por sectores
(sólo empresas con empleo en I+D)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
Industria cárnica	4,4	1,4	4,3	10,1
Productos alimenticios y tabaco	4,0	2,9	2,7	9,5
Bebidas	5,7	11,0	3,7	20,3
Textiles y confección	0,7	3,3	1,7	5,7
Industria de la madera	1,0	0,3	1,0	2,3
Industria del papel	4,5	3,8	0,5	8,8
Artes gráficas	16,0	6,0	6,0	28,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	23,4	12,3	15,5	51,1
Productos de caucho y plástico	4,5	5,4	27,4	37,3
Productos minerales no metálicos	5,9	7,2	6,6	19,7
Metales férreos y no férreos	6,9	4,2	4,6	15,7
Productos metálicos	3,3	5,0	2,4	10,6
Máquinas agrícolas e industriales	5,9	6,8	4,6	17,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	212,3	73,5	22,2	308,0
Maquinaria y material eléctrico	25,0	7,3	4,0	36,3
Vehículos de motor	14,3	28,2	7,2	49,8
Otro material de transporte	193,8	60,3	94,0	348,1
Industria del mueble	5,2	2,0	3,5	10,7
Otras industrias manufactureras	0,0	1,0	0,0	1,0
TOTAL	23,5	12,8	11,0	47,2

Nº DE EMPRESAS: 234

ESEE, Año 2010

Tabla 10.11
Media del empleo en I+D, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
200 y menos trabajadores	0,4	0,4	0,4	1,2
Más de 200 trabajadores	15,1	8,2	7,0	30,3

Nº DE EMPRESAS: 1729

ESEE, Año 2010

Tabla 10.12
Media del empleo en I+D, por tamaños
(sólo empresas con empleo en I+D)

Tamaño de la empresa:	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
200 y menos trabajadores	2,1	1,7	1,8	5,6
Más de 200 trabajadores	23,5	12,8	11,0	47,2

Nº DE EMPRESAS: 524

ESEE, Año 2010

Tabla 10.13 a
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I + D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I + D	Saldo tecnológico relativo
Industria cárnica	0,4	0,4	17,2	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,3	0,3	12,3	0,0
Bebidas	0,6	0,6	10,2	0,0
Textiles y confección	0,4	0,4	11,0	0,0
Cuero y calzado	0,4	0,4	4,7	0,0
Industria de la madera	0,3	0,3	12,4	-0,6
Industria del papel	0,1	0,1	21,1	-0,1
Artes gráficas	0,0	0,0	1,3	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	1,3	1,4	47,3	-1,2
Productos de caucho y plástico	0,7	0,8	23,3	-0,7
Productos minerales no metálicos	0,3	0,3	11,5	0,0
Metales férreos y no férreos	0,4	0,5	21,4	-0,8
Productos metálicos	0,5	0,5	8,6	-0,1
Máquinas agrícolas e industriales	2,5	2,6	53,7	0,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	7,1	7,4	112,4	-2,1
Maquinaria y material eléctrico	0,9	1,0	25,9	-0,3
Vehículos de motor	1,1	1,1	42,0	0,0
Otro material de transporte	0,4	0,4	23,3	0,0
Industria del mueble	0,9	0,9	12,1	-0,1
Otras industrias manufactureras	0,4	0,6	9,6	0,5
TOTAL	0,7	0,7	19,4	-0,2

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 10.13 b
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
Industria cárnica	0,2	0,2	8,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	1,0	1,2	10,5	-1,6
Bebidas	0,1	0,5	11,8	-3,6
Textiles y confección	0,7	1,1	11,2	-4,6
Industria de la madera	0,1	0,1	3,1	0,0
Industria del papel	0,1	0,1	7,2	0,0
Artes gráficas	0,2	1,3	5,6	-9,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	2,6	3,1	73,4	-3,9
Productos de caucho y plástico	0,6	1,0	7,6	-4,0
Productos minerales no metálicos	0,3	0,6	17,2	-1,6
Metales férreos y no férreos	0,8	0,8	15,0	0,0
Productos metálicos	1,6	2,0	27,1	-4,0
Máquinas agrícolas e industriales	1,7	2,0	36,7	-1,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	7,7	7,9	154,9	-2,5
Maquinaria y material eléctrico	2,3	2,3	40,8	-0,6
Vehículos de motor	1,8	2,5	30,3	-6,9
Otro material de transporte	6,9	7,0	78,8	-0,6
Industria del mueble	0,4	0,5	12,8	-0,8
Otras industrias manufactureras	0,2	2,4	2,5	-20,1
TOTAL	1,6	1,9	30,9	-2,7

Nº DE EMPRESAS: 366

ESEE, Año 2010

Tabla 10.14 a
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos de I +D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I +D	Saldo tecnológico relativo
Industria cárnica	1,7	1,7	85,8	--
Productos alimenticios y tabaco	1,8	1,8	81,6	--
Bebidas	2,4	2,4	39,2	--
Textiles y confección	2,1	2,1	65,4	--
Cuero y calzado	2,3	2,3	54,6	--
Industria de la madera	1,7	2,1	158,7	-36,0
Industria del papel	0,6	0,6	223,5	-3,2
Artes gráficas	0,7	0,7	42,3	--
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	2,3	2,3	93,3	-13,5
Productos de caucho y plástico	2,3	2,4	86,6	-18,4
Productos minerales no metálicos	2,1	2,1	99,7	--
Metales férreos y no férreos	1,6	1,9	88,0	-28,9
Productos metálicos	3,5	3,2	69,8	-6,5
Máquinas agrícolas e industriales	4,1	4,1	94,6	7,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	10,7	11,0	168,6	-12,7
Maquinaria y material eléctrico	2,3	2,3	72,5	-14,7
Vehículos de motor	2,4	2,4	142,1	--
Otro material de transporte	1,0	0,9	72,7	-0,8
Industria del mueble	3,8	3,8	57,6	-4,7
Otras industrias manufactureras	4,6	5,8	124,8	4,9
TOTAL	2,8	2,9	91,1	-6,5

ESEE, Año 2010

Tabla 10.14 b
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I + D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I + D	Saldo tecnológico relativo
Industria cárnica	0,3	0,3	16,0	--
Productos alimenticios y tabaco	1,6	1,7	19,9	-12,3
Bebidas	0,3	0,8	31,5	-14,4
Textiles y confección	1,0	1,5	16,8	-41,7
Industria de la madera	0,1	0,1	4,1	--
Industria del papel	0,3	0,3	19,2	-0,6
Artes gráficas	0,6	1,9	16,9	-14,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	3,0	3,5	87,2	-9,6
Productos de caucho y plástico	0,9	1,5	15,2	-16,1
Productos minerales no metálicos	0,6	1,1	32,9	-6,2
Metales férreos y no férreos	1,0	1,0	22,9	0,3
Productos metálicos	1,9	2,4	37,9	-22,2
Máquinas agrícolas e industriales	2,0	2,3	46,3	-6,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,0	9,2	180,8	-5,8
Maquinaria y material eléctrico	2,8	2,7	51,0	-6,3
Vehículos de motor	2,2	2,7	47,2	-19,4
Otro material de transporte	9,4	9,5	118,3	-2,4
Industria del mueble	0,5	0,6	19,2	-3,4
Otras industrias manufactureras	0,5	4,8	4,9	-40,2
TOTAL	2,2	2,5	48,1	-12,0

ESEE, Año 2010

Tabla 10.15
Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Gastos de I +D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I +D	Saldo tecnológico relativo
200 y menos trabajadores	0,7	0,7	19,4	-0,2
Más de 200 trabajadores	1,6	1,9	30,9	-2,7

Nº DE EMPRESAS: 1730

ESEE, Año 2010

Tabla 10.16
Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños
(sólo empresas que realizan)

Tamaño de la empresa:	Gastos de I +D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I +D	Saldo tecnológico relativo
200 y menos trabajadores	2,8	2,9	91,1	-6,5
Más de 200 trabajadores	2,2	2,5	48,1	-12,0

ESEE, Año 2010

Tabla 10.17 a
Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización
(porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cárnica	14,0	36,0	26,0	28,0
Productos alimenticios y tabaco	11,9	34,1	21,4	20,6
Bebidas	7,4	37,0	14,8	18,5
Textiles y confección	16,8	19,6	12,1	20,6
Cuero y calzado	15,2	10,9	6,5	10,9
Industria de la madera	9,4	23,4	9,4	14,1
Industria del papel	15,1	35,8	18,9	22,6
Artes gráficas	4,7	34,4	18,8	17,2
Industria química y prod. farmacéuticos	29,9	40,3	27,3	20,8
Productos de caucho y plástico	16,7	25,6	35,9	21,8
Productos minerales no metálicos	12,5	17,3	14,4	16,3
Metales férreos y no férreos	8,1	32,4	8,1	2,7
Productos metálicos	7,2	16,0	14,4	9,8
Máquinas agrícolas e industriales	40,5	35,1	36,5	23,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	44,4	27,8	22,2	33,3
Maquinaria y material eléctrico	21,4	32,1	12,5	19,6
Vehículos de motor	13,6	38,6	27,3	6,8
Otro material de transporte	20,0	28,0	24,0	12,0
Industria del mueble	16,0	27,2	14,8	21,0
Otras industrias manufactureras	12,8	28,2	23,1	15,4
TOTAL	15,5	27,2	19,1	17,4

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 10.17 b
Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización
(porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cárnica	35,7	64,3	42,9	42,9
Productos alimenticios y tabaco	45,3	69,8	45,3	39,6
Bebidas	50,0	50,0	12,5	62,5
Textiles y confección	33,3	33,3	11,1	44,4
Industria de la madera	75,0	50,0	100,0	100,0
Industria del papel	18,8	37,5	37,5	25,0
Artes gráficas	33,3	33,3	0,0	33,3
Industria química y prod. farmacéuticos	50,0	54,5	27,3	38,6
Productos de caucho y plástico	0,0	50,0	37,5	12,5
Productos minerales no metálicos	39,1	52,2	52,2	47,8
Metales férreos y no férreos	13,8	51,7	20,7	20,7
Productos metálicos	28,6	60,7	35,7	21,4
Máquinas agrícolas e industriales	45,8	66,7	25,0	16,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	85,7	85,7	57,1	71,4
Maquinaria y material eléctrico	40,0	55,0	35,0	30,0
Vehículos de motor	34,9	74,4	41,9	20,9
Otro material de transporte	40,0	33,3	40,0	13,3
Industria del mueble	88,9	66,7	44,4	44,4
Otras industrias manufactureras	50,0	50,0	50,0	50,0
TOTAL	38,4	58,6	36,5	32,2

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 10.18 a
Media de los resultados tecnológicos, por sectores

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Patentes registradas en España	Patentes registradas en el extranjero	Modelos de utilidad	Número de innovaciones de producto
Industria cárnica	0,1	0,1	0,0	0,5
Productos alimenticios y tabaco	0,0	0,0	0,0	0,8
Bebidas	0,1	0,2	0,0	0,1
Textiles y confección	0,2	0,1	0,4	1,0
Cuero y calzado	0,0	0,1	0,1	5,1
Industria de la madera	0,2	0,0	0,1	0,3
Industria del papel	0,1	0,0	0,1	3,4
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,5
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	0,2	0,1	0,0	1,2
Productos de caucho y plástico	0,1	0,1	0,0	3,2
Productos minerales no metálicos	0,2	0,0	0,0	1,6
Metales férreos y no férreos	0,1	0,1	0,1	4,8
Productos metálicos	0,1	0,0	0,0	0,1
Máquinas agrícolas e industriales	0,1	0,1	0,0	1,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,1	0,1	0,0	0,7
Maquinaria y material eléctrico	0,0	0,0	0,1	2,5
Vehículos de motor	0,0	0,0	0,0	0,5
Otro material de transporte	0,1	0,0	0,1	0,3
Industria del mueble	0,1	0,0	0,1	0,8
Otras industrias manufactureras	0,1	0,0	0,1	4,1
TOTAL	0,1	0,0	0,1	1,4

Nº DE EMPRESAS: 1362

ESEE, Año 2010

Tabla 10.18 b
Media de los resultados tecnológicos, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Patentes registradas en España	Patentes registradas en el extranjero	Modelos de utilidad	Número de innovaciones de producto
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	1,9
Productos alimenticios y tabaco	0,5	0,1	0,1	3,2
Bebidas	0,0	0,0	0,0	3,8
Textiles y confección	0,0	0,0	0,0	3,7
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	2,5
Industria del papel	19,2	0,0	0,3	2,0
Artes gráficas	0,7	2,3	0,0	0,7
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	1,1	4,5	0,0	8,0
Productos de caucho y plástico	0,4	0,1	0,0	0,0
Productos minerales no metálicos	0,4	0,1	0,0	2,9
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	0,0	4,1
Productos metálicos	0,1	0,4	0,1	3,3
Máquinas agrícolas e industriales	1,2	1,4	0,0	0,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,7	0,6	0,4	9,3
Maquinaria y material eléctrico	1,0	0,6	0,2	1,0
Vehículos de motor	0,4	1,1	0,3	2,0
Otro material de transporte	0,1	0,1	0,0	0,7
Industria del mueble	0,1	0,1	0,7	5,1
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	1,5
TOTAL	1,2	0,9	0,1	3,2

Nº DE EMPRESAS: 366

Tabla 10.19 a
Media de los resultados tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Financiación	Financiación	Financiación	Financiación
	pública I +D	pública I +D	pública I +D	pública I +D
	estado	autonomías	otros	total
Industria cárnica	0,3	0,5	0,0	1,8
Productos alimenticios y tabaco	0,0	0,1	0,0	3,1
Bebidas	0,1	0,3	0,0	0,3
Textiles y confección	0,4	0,3	0,3	3,8
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	7,9
Industria de la madera	1,2	0,1	0,2	0,5
Industria del papel	0,0	0,0	0,3	1,8
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	0,2	0,1	0,0	2,1
Productos de caucho y plástico	0,3	0,0	0,0	9,6
Productos minerales no metálicos	0,9	0,0	0,0	1,6
Metales férreos y no férreos	0,2	0,3	0,2	17,8
Productos metálicos	0,1	0,1	0,0	0,8
Máquinas agrícolas e industriales	0,2	0,1	0,0	1,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,1	0,1	0,0	1,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	0,0	0,1	3,6
Vehículos de motor	0,1	0,0	0,0	1,1
Otro material de transporte	0,1	0,0	0,1	0,8
Industria del mueble	0,3	0,1	0,3	2,2
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	19,0
TOTAL	0,2	0,1	0,1	3,2

Nº DE EMPRESAS: 342

ESEE, Año 2010

Tabla 10.19 b
Media de los resultados tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Financiación pública I+D estado	Financiación pública I+D autonomías	Financiación pública I+D otros	Financiación pública I+D total
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	3,4
Productos alimenticios y tabaco	0,7	0,1	0,2	4,4
Bebidas	0,0	0,0	0,0	6,8
Textiles y confección	0,0	0,0	0,0	5,5
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	3,3
Industria del papel	0,0	0,0	0,0	4,2
Artes gráficas	2,0	7,0	0,0	2,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	1,3	5,3	0,0	9,3
Productos de caucho y plástico	0,5	0,1	0,0	0,0
Productos minerales no metálicos	0,8	0,2	0,0	5,3
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	0,0	5,4
Productos metálicos	0,2	0,5	0,1	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	1,5	1,7	0,0	1,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,8	0,7	0,5	9,5
Maquinaria y material eléctrico	1,2	0,7	0,2	1,3
Vehículos de motor	0,5	1,4	0,4	2,5
Otro material de transporte	0,1	0,2	0,0	1,0
Industria del mueble	0,0	0,1	0,9	3,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	0,6	1,2	0,1	4,2

Nº DE EMPRESAS: 262

ESEE, Año 2010

Tabla 10.20 a
Media de la financiación pública de proyectos del I+D, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Financiación pública I+D estado	Financiación pública I+D autonomías	Financiación pública I+D otros	Financiación pública I+D total
Industria cárnica	263,1	10,2	10,0	283,3
Productos alimenticios y tabaco	9,0	19,2	15,0	43,2
Bebidas	88,7	5,0	1,4	95,1
Textiles y confección	17,9	4,7	14,4	37,0
Cuero y calzado	0,0	5,7	5,8	11,5
Industria de la madera	0,0	9,9	0,0	9,9
Industria del papel	140,3	0,0	140,3	280,5
Artes gráficas	0,0	3,0	0,0	3,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	35,2	6,4	2,2	43,7
Productos de caucho y plástico	41,1	32,5	3,9	77,5
Productos minerales no metálicos	124,5	6,2	0,0	130,6
Metales férreos y no férreos	39,2	13,2	17,5	69,9
Productos metálicos	49,7	8,9	7,6	66,2
Máquinas agrícolas e industriales	64,6	63,0	9,3	136,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	171,6	20,4	35,6	227,6
Maquinaria y material eléctrico	13,2	5,0	1,9	20,1
Vehículos de motor	8,1	12,2	0,5	20,9
Otro material de transporte	27,9	29,5	9,3	66,7
Industria del mueble	0,0	22,4	1,4	23,8
Otras industrias manufactureras	0,0	17,3	0,0	17,3
TOTAL	49,3	19,2	9,5	78,0

Nº DE EMPRESAS: 344

ESEE, Año 2010

Tabla 10.20 b
Media de la financiación pública de proyectos del I +D, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I +D)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Financiación	Financiación	Financiación	Financiación
	pública I +D	pública I +D	pública I +D	pública I +D
	estado	autonomías	otros	total
Industria cárnica	164,1	0,0	25,0	189,1
Productos alimenticios y tabaco	77,1	17,7	12,9	107,8
Bebidas	0,9	1,9	0,0	2,7
Textiles y confección	3,2	9,3	3,8	16,3
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	0,0	0,0	0,0	0,0
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	343,8	269,3	4,2	617,3
Productos de caucho y plástico	78,1	34,6	4,5	117,2
Productos minerales no metálicos	12,8	32,6	7,0	52,4
Metales férreos y no férreos	329,6	35,6	9,8	375,0
Productos metálicos	175,2	58,9	5,6	239,7
Máquinas agrícolas e industriales	166,7	56,9	21,3	244,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4.115,0	402,5	29,9	4.547,4
Maquinaria y material eléctrico	354,9	138,0	27,0	519,9
Vehículos de motor	5.364,0	286,0	12,1	5.662,1
Otro material de transporte	2.859,9	123,1	108,6	3.091,5
Industria del mueble	29,3	6,9	0,0	36,1
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	1.053,5	116,7	15,0	1.185,2

Nº DE EMPRESAS: 263

ESEE, Año 2010

Tabla 10.21
Media de la financiación pública de proyectos de I +D, por tamaños
(sólo empresas que realizan gastos en I +D)

Tamaño de la empresa:	Financiación	Financiación	Financiación	Financiación
	pública I +D	pública I +D	pública I +D	pública I +D
	estado	autonomías	otros	total
200 y menos trabajadores	49,3	19,2	9,5	78,0
Más de 200 trabajadores	1053,5	116,7	15,0	1185,2

Nº DE EMPRESAS: 607

ESEE, Año 2010

Tabla 10.22
Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	78,0	100,0
Productos alimenticios y tabaco	73,0	86,8
Bebidas	88,9	100,0
Textiles y confección	65,4	88,9
Cuero y calzado	58,7	--
Industria de la madera	64,1	75,0
Industria del papel	83,0	93,8
Artes gráficas	92,2	66,7
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	85,7	86,4
Productos de caucho y plástico	88,5	87,5
Productos minerales no metálicos	65,4	87,0
Metales férreos y no férreos	73,0	93,1
Productos metálicos	79,4	89,3
Máquinas agrícolas e industriales	94,6	91,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	88,9	100,0
Maquinaria y material eléctrico	89,3	90,0
Vehículos de motor	79,5	81,4
Otro material de transporte	88,0	86,7
Industria del mueble	82,7	100,0
Otras industrias manufactureras	82,1	50,0
TOTAL	78,6	88,6

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 10.23 a
Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	28,2	28,2	10,3	7,7
Productos alimenticios y tabaco	34,8	27,2	12,0	14,1
Bebidas	29,2	62,5	33,3	25,0
Textiles y confección	31,4	42,9	14,3	15,7
Cuero y calzado	40,7	18,5	14,8	0,0
Industria de la madera	39,0	19,5	9,8	9,8
Industria del papel	36,4	43,2	11,4	9,1
Artes gráficas	39,0	66,1	10,2	8,5
Industria química y prod. farmacéuticos	31,8	40,9	3,0	9,1
Productos de caucho y plástico	21,7	39,1	4,3	4,3
Productos minerales no metálicos	39,7	27,9	2,9	8,8
Metales férreos y no férreos	18,5	40,7	0,0	7,4
Productos metálicos	40,3	35,1	6,5	9,7
Máquinas agrícolas e industriales	40,0	54,3	7,1	8,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	25,0	75,0	12,5	6,3
Maquinaria y material eléctrico	22,0	52,0	6,0	12,0
Vehículos de motor	42,9	48,6	2,9	2,9
Otro material de transporte	40,9	40,9	4,5	13,6
Industria del mueble	26,9	38,8	11,9	19,4
Otras industrias manufactureras	56,3	50,0	9,4	9,4
TOTAL	34,6	40,5	8,6	10,4

Nº DE EMPRESAS: 1072

ESEE, Año 2010

Tabla 10.23 b
Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	35,7	35,7	7,1	7,1
Productos alimenticios y tabaco	50,0	47,8	8,7	8,7
Bebidas	75,0	62,5	12,5	12,5
Textiles y confección	25,0	50,0	12,5	0,0
Industria de la madera	100,0	33,3	0,0	0,0
Industria del papel	40,0	60,0	6,7	40,0
Artes gráficas	100,0	0,0	50,0	50,0
Industria química y prod. farmacéuticos	50,0	57,9	10,5	23,7
Productos de caucho y plástico	64,3	42,9	14,3	28,6
Productos minerales no metálicos	55,0	25,0	5,0	20,0
Metales férreos y no férreos	70,4	37,0	11,1	14,8
Productos metálicos	64,0	44,0	12,0	28,0
Máquinas agrícolas e industriales	63,6	50,0	9,1	18,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	57,1	85,7	0,0	28,6
Maquinaria y material eléctrico	72,2	44,4	11,1	16,7
Vehículos de motor	74,3	62,9	5,7	20,0
Otro material de transporte	61,5	30,8	0,0	0,0
Industria del mueble	88,9	33,3	22,2	11,1
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	0,0	100,0
TOTAL	60,0	47,7	9,2	18,2

Nº DE EMPRESAS: 325

ESEE, Año 2010

Tabla 10.24
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	30,8	32,9
Ligera	43,9	36,6
Fuerte	3,0	1,2
No es evaluable	22,3	29,2
TOTAL	100,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 1397

ESEE, Año 2010

Tabla 10.25
Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,0	35,7
Productos alimenticios y tabaco	4,8	28,3
Bebidas	18,5	50,0
Textiles y confección	7,5	55,6
Cuero y calzado	2,2	--
Industria de la madera	1,6	50,0
Industria del papel	1,9	6,3
Artes gráficas	0,0	33,3
Industria química y prod. farmacéuticos	28,6	59,1
Productos de caucho y plástico	9,0	31,3
Productos minerales no metálicos	5,8	39,1
Metales férreos y no férreos	16,2	41,4
Productos metálicos	5,2	28,6
Máquinas agrícolas e industriales	23,0	33,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	33,3	42,9
Maquinaria y material eléctrico	8,9	40,0
Vehículos de motor	4,5	25,6
Otro material de transporte	16,0	53,3
Industria del mueble	7,4	33,3
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	8,6	36,5

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	12,7	3,6	--	41,6	13,1
Productos alimenticios y tabaco	7,7	--	--	69,8	8,2
Bebidas	30,7	63,3	--	1,4	30,9
Textiles y confección	12,4	--	--	26,4	12,8
Cuero y calzado	21,4	3,0	--	--	20,6
Industria de la madera	6,6	14,7	--	22,7	7,0
Industria del papel	8,9	10,2	--	38,1	10,0
Artes gráficas	4,2	--	--	14,3	4,7
Industria química y prod. farmacéuticos	24,5	10,1	88,7	41,3	28,1
Productos de caucho y plástico	10,1	--	37,5	48,6	15,2
Productos minerales no metálicos	9,7	--	2,5	29,7	10,2
Metales férreos y no férreos	22,3	97,7	8,5	38,2	24,8
Productos metálicos	10,2	--	22,6	58,0	13,9
Máquinas agrícolas e industriales	39,8	--	--	51,7	41,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	29,8	0,0	--	36,2	28,8
Maquinaria y material eléctrico	18,3	86,7	--	42,4	25,0
Vehículos de motor	23,6	--	--	46,6	27,8
Otro material de transporte	27,0	--	--	58,3	29,5
Industria del mueble	9,9	--	--	--	9,9
Otras industrias manufactureras	21,5	--	--	65,0	23,7
TOTAL	14,5	30,7	28,5	45,1	16,7

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	10,5	0,6	--	--	9,8
Productos alimenticios y tabaco	15,6	40,8	4,3	18,1	16,9
Bebidas	9,0	0,2	--	0,0	5,7
Textiles y confección	10,0	26,9	--	75,8	28,4
Industria de la madera	9,6	--	--	10,2	9,8
Industria del papel	36,5	--	--	39,6	37,7
Artes gráficas	11,6	--	--	--	11,6
Industria química y prod. farmacéuticos	37,2	--	--	47,7	42,9
Productos de caucho y plástico	16,6	--	--	42,1	34,1
Productos minerales no metálicos	35,8	--	--	9,9	26,0
Metales férreos y no férreos	46,9	60,3	20,8	57,0	49,9
Productos metálicos	51,4	--	28,6	43,2	47,2
Máquinas agrícolas e industriales	59,5	66,1	--	64,9	61,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	41,0	--	--	61,7	46,9
Maquinaria y material eléctrico	38,7	--	--	49,0	43,9
Vehículos de motor	49,3	--	--	54,6	52,8
Otro material de transporte	22,6	--	61,6	33,2	30,6
Industria del mueble	27,8	--	--	11,7	26,0
Otras industrias manufactureras	9,7	--	--	43,9	26,8
TOTAL	32,3	32,8	34,2	44,1	36,9

Nº DE EMPRESAS: 365

ESEE, Año 2010

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,2	0,7	--	0,7	1,2
Productos alimenticios y tabaco	5,4	--	--	3,3	5,4
Bebidas	0,8	0,0	--	0,7	0,8
Textiles y confección	10,2	--	--	24,7	10,6
Cuero y calzado	7,9	0,0	--	--	7,6
Industria de la madera	3,2	1,0	--	12,9	3,3
Industria del papel	8,3	32,2	--	34,6	9,7
Artes gráficas	2,9	--	--	3,8	3,0
Industria química y prod. farmacéuticos	12,2	20,3	1,3	34,1	16,6
Productos de caucho y plástico	6,2	--	18,3	26,3	8,8
Productos minerales no metálicos	1,7	--	3,2	36,8	2,8
Metales férreos y no férreos	7,7	4,6	24,9	9,1	8,2
Productos metálicos	3,8	--	12,2	19,8	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	7,8	--	--	23,4	9,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	10,1	0,0	--	23,1	11,0
Maquinaria y material eléctrico	10,9	38,7	--	23,1	14,1
Vehículos de motor	11,3	--	--	16,7	12,3
Otro material de transporte	9,9	--	--	17,3	10,5
Industria del mueble	3,8	--	--	--	3,8
Otras industrias manufactureras	9,0	--	--	44,9	10,8
TOTAL	6,1	13,6	11,6	23,5	7,3

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,7	59,2	--	--	5,8
Productos alimenticios y tabaco	8,3	7,2	3,1	22,8	11,2
Bebidas	12,4	29,5	--	4,7	12,6
Textiles y confección	18,7	13,1	--	31,0	20,2
Industria de la madera	15,8	--	--	8,9	14,1
Industria del papel	18,2	--	--	20,7	19,1
Artes gráficas	7,7	--	--	--	7,7
Industria química y prod. farmacéuticos	20,0	--	--	26,3	23,4
Productos de caucho y plástico	15,0	--	--	29,0	24,3
Productos minerales no metálicos	4,1	--	--	16,8	9,1
Metales férreos y no férreos	16,1	59,0	39,3	33,0	24,2
Productos metálicos	9,0	--	20,0	25,1	14,9
Máquinas agrícolas e industriales	9,1	15,3	--	38,8	20,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	18,9	--	--	26,5	21,1
Maquinaria y material eléctrico	23,0	--	--	27,5	25,3
Vehículos de motor	15,3	--	--	33,9	27,4
Otro material de transporte	18,3	--	23,5	37,5	24,1
Industria del mueble	9,5	--	--	36,4	12,5
Otras industrias manufactureras	8,5	--	--	34,8	21,6
TOTAL	12,4	25,5	21,5	28,3	18,9

Nº DE EMPRESAS: 365

ESEE, Año 2010

Tabla 11.3 a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	11,4	2,9	--	40,9	11,9
Productos alimenticios y tabaco	2,3	--	--	66,5	2,8
Bebidas	29,9	63,3	--	0,7	30,1
Textiles y confección	2,2	--	--	1,7	2,2
Cuero y calzado	13,4	3,0	--	--	13,0
Industria de la madera	3,4	13,7	--	9,8	3,7
Industria del papel	0,6	-21,9	--	3,5	0,3
Artes gráficas	1,3	--	--	10,5	1,7
Industria química y prod. farmacéuticos	12,3	-10,2	87,5	7,3	11,4
Productos de caucho y plástico	3,8	--	19,2	22,4	6,4
Productos minerales no metálicos	8,0	--	-0,7	-7,2	7,4
Metales férreos y no férreos	14,6	93,0	-16,4	29,1	16,6
Productos metálicos	6,3	--	10,3	38,2	8,8
Máquinas agrícolas e industriales	31,9	--	--	28,3	31,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	19,7	0,0	--	13,1	17,8
Maquinaria y material eléctrico	7,3	48,0	--	19,3	10,9
Vehículos de motor	12,3	--	--	29,9	15,5
Otro material de transporte	17,0	--	--	41,0	18,9
Industria del mueble	6,2	--	--	--	6,2
Otras industrias manufactureras	12,5	--	--	20,1	12,9
TOTAL	8,4	17,1	16,9	21,6	9,4

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 11.3 b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	8,8	-58,6	--	--	4,0
Productos alimenticios y tabaco	7,4	33,6	1,2	-3,0	6,1
Bebidas	-3,4	-29,4	--	-4,7	-7,0
Textiles y confección	-8,7	13,8	--	44,9	8,2
Industria de la madera	-6,2	--	--	1,3	-4,3
Industria del papel	18,3	--	--	18,9	18,5
Artes gráficas	3,9	--	--	--	3,9
Industria química y prod. farmacéuticos	17,2	--	--	21,4	19,5
Productos de caucho y plástico	1,6	--	--	10,9	7,8
Productos minerales no metálicos	31,5	--	--	-6,9	16,8
Metales férreos y no férreos	30,8	1,2	-18,5	23,9	25,7
Productos metálicos	42,5	--	8,6	18,2	32,2
Máquinas agrícolas e industriales	50,4	50,8	--	26,0	41,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	22,1	--	--	35,3	25,9
Maquinaria y material eléctrico	15,7	--	--	21,5	18,6
Vehículos de motor	34,1	--	--	20,7	25,4
Otro material de transporte	4,3	--	38,2	-4,4	6,5
Industria del mueble	18,3	--	--	-24,7	13,5
Otras industrias manufactureras	1,3	--	--	9,1	5,2
TOTAL	19,8	7,3	12,7	15,9	18,0

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2010

Tabla 11.4 a
Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	0,0	0,0	--	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,0	--	--	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	--	0,0	0,0
Textiles y confección	0,0	--	--	0,0	0,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	--	--	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0	--	-36,0	-0,6
Industria del papel	-0,1	0,0	--	0,0	-0,1
Artes gráficas	0,0	--	--	0,0	0,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-0,1	0,0	0,0	-5,8	-1,2
Productos de caucho y plástico	0,0	--	0,0	-6,2	-0,7
Productos minerales no metálicos	0,0	--	0,0	0,0	0,0
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	0,0	-14,4	-0,8
Productos metálicos	0,0	--	0,0	-1,3	-0,1
Máquinas agrícolas e industriales	1,9	--	--	-6,6	0,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	-0,3	0,0	--	-16,9	-2,1
Maquinaria y material eléctrico	0,0	0,0	--	-1,5	-0,3
Vehículos de motor	0,0	--	--	0,0	0,0
Otro material de transporte	0,0	--	--	0,0	0,0
Industria del mueble	-0,1	--	--	--	-0,1
Otras industrias manufactureras	2,6	--	--	-39,2	0,5
TOTAL	0,2	0,0	0,0	-4,7	-0,2

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 11.4 b
Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	0,0	0,0	--	--	0,0
Productos alimenticios y tabaco	-0,7	-0,1	0,0	-5,0	-1,6
Bebidas	0,0	-0,3	--	-14,3	-3,6
Textiles y confección	0,0	0,0	--	-20,9	-4,6
Industria de la madera	0,0	--	--	0,0	0,0
Industria del papel	0,0	--	--	-0,1	0,0
Artes gráficas	-9,3	--	--	--	-9,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	0,2	--	--	-7,4	-3,9
Productos de caucho y plástico	-0,4	--	--	-5,7	-4,0
Productos minerales no metálicos	0,4	--	--	-4,7	-1,6
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Productos metálicos	-0,3	--	0,0	-11,7	-4,0
Máquinas agrícolas e industriales	-0,4	0,0	--	-3,6	-1,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	-3,5	--	--	0,0	-2,5
Maquinaria y material eléctrico	0,0	--	--	-1,3	-0,6
Vehículos de motor	-0,7	--	--	-10,0	-6,8
Otro material de transporte	0,1	--	-1,5	-1,9	-0,6
Industria del mueble	-0,3	--	--	-4,5	-0,8
Otras industrias manufactureras	0,0	--	--	-40,2	-20,1
TOTAL	-0,4	-0,1	-0,5	-6,3	-2,7

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2006

Tabla 11.5 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	3,7	2,4	--	1,3	3,7
Productos alimenticios y tabaco	6,5	--	--	12,1	6,5
Bebidas	18,8	21,5	--	25,7	19,2
Textiles y confección	-0,8	.	--	-1,8	-0,9
Cuero y calzado	2,6	12,8	--	--	3,0
Industria de la madera	2,1	14,9	--	6,9	2,3
Industria del papel	9,5	-1,6	--	18,3	9,6
Artes gráficas	10,8	--	--	7,6	10,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	7,3	10,6	25,1	8,0	7,8
Productos de caucho y plástico	7,3	--	2,0	1,9	6,5
Productos minerales no metálicos	-1,7	--	11,4	4,2	-1,3
Metales férreos y no férreos	-5,1	34,3	13,8	11,9	-2,6
Productos metálicos	4,3	--	12,2	-5,1	3,6
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	--	--	8,8	4,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2,4	0,5	--	4,4	2,5
Maquinaria y material eléctrico	2,8	6,7	--	2,9	3,0
Vehículos de motor	6,3	--	--	6,1	6,3
Otro material de transporte	9,2	--	--	9,4	9,2
Industria del mueble	1,4	--	--	--	1,4
Otras industrias manufactureras	4,8	--	--	4,4	4,8
TOTAL	4,2	11,0	11,1	4,4	4,3

Nº DE EMPRESAS:

ESEE, Año 2010

Tabla 11.5 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	5,6	3,8	--	--	5,5
Productos alimenticios y tabaco	4,7	-0,1	3,6	8,6	5,3
Bebidas	12,1	16,9	--	15,3	13,5
Textiles y confección	10,4	14,1	--	9,1	10,9
Industria de la madera	-2,0	--	--	-16,0	-5,5
Industria del papel	11,4	--	--	9,2	10,6
Artes gráficas	2,0	--	--	--	2,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,5	--	--	9,2	9,3
Productos de caucho y plástico	0,1	--	--	2,6	1,8
Productos minerales no metálicos	12,9	--	--	4,5	9,6
Metales férreos y no férreos	3,0	2,6	38,2	3,9	4,5
Productos metálicos	4,0	--	11,4	5,7	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	9,8	5,7	--	7,8	8,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,5	--	--	15,2	11,2
Maquinaria y material eléctrico	7,5	--	--	0,3	3,9
Vehículos de motor	-2,6	--	--	7,5	4,0
Otro material de transporte	4,3	--	14,2	10,5	7,2
Industria del mueble	1,3	--	--	12,7	2,6
Otras industrias manufactureras	17,2	--	--	13,9	15,6
TOTAL	5,9	7,1	15,5	6,8	6,4

Nº DE EMPRESAS:

ESEE, Año 2006

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	46,2	46,8
Productos alimenticios y tabaco	38,0	67,6
Bebidas	121,4	125,4
Textiles y confección	29,4	41,6
Cuero y calzado	24,2	--
Industria de la madera	32,6	47,3
Industria del papel	53,4	87,0
Artes gráficas	47,6	56,1
Industria química y prod. farmacéuticos	64,2	93,3
Productos de caucho y plástico	43,3	47,5
Productos minerales no metálicos	41,6	70,2
Metales férreos y no férreos	58,8	74,1
Productos metálicos	42,6	58,3
Máquinas agrícolas e industriales	52,9	58,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	40,0	60,0
Maquinaria y material eléctrico	43,2	56,1
Vehículos de motor	53,2	68,0
Otro material de transporte	80,1	79,8
Industria del mueble	32,9	43,8
Otras industrias manufactureras	33,8	76,8
TOTAL	44,7	68,8

Nº DE EMPRESAS: 1711
 ESEE, Año 2010

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	26,3	26,1
Productos alimenticios y tabaco	21,4	38,4
Bebidas	68,4	71,2
Textiles y confección	16,8	23,9
Cuero y calzado	13,6	--
Industria de la madera	18,9	26,6
Industria del papel	30,4	49,6
Artes gráficas	27,0	36,3
Industria química y prod. farmacéuticos	36,8	53,9
Productos de caucho y plástico	24,8	27,9
Productos minerales no metálicos	24,2	41,8
Metales férreos y no férreos	34,0	44,6
Productos metálicos	24,8	34,5
Máquinas agrícolas e industriales	31,2	35,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	22,6	35,0
Maquinaria y material eléctrico	25,2	33,5
Vehículos de motor	30,9	40,7
Otro material de transporte	45,8	46,6
Industria del mueble	19,3	25,5
Otras industrias manufactureras	19,5	43,0
TOTAL	25,7	40,2

Nº DE EMPRESAS: 1708
 ESEE, Año 2010

Tabla 12.3 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
intensidad inversora en bienes de equipo

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	intensidad inversora en bienes de equipo			
	De 0 a 40	De 40 a 350	De 350 a 1400	Más de 1400
Industria cárnica	-13,1	-6,3	17,1	-2,5
Productos alimenticios y tabaco	-4,4	-5,4	5,2	9,0
Bebidas	50,0	6,0	-40,2	16,0
Textiles y confección	-2,4	-0,6	7,5	23,9
Cuero y calzado	-1,7	2,6	5,7	--
Industria de la madera	-3,4	4,5	2,3	4,9
Industria del papel	-19,1	-3,7	6,3	63,0
Artes gráficas	-7,9	8,4	1,1	4,1
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-23,9	-7,6	-4,2	33,2
Productos de caucho y plástico	-14,0	0,9	11,7	9,1
Productos minerales no metálicos	-10,5	6,3	15,1	8,4
Metales férreos y no férreos	-8,4	0,9	-4,8	40,0
Productos metálicos	-6,9	5,5	4,3	38,2
Máquinas agrícolas e industriales	-6,8	9,1	0,2	1,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	-10,8	-6,7	21,2	20,5
Maquinaria y material eléctrico	-11,8	4,6	4,7	21,6
Vehículos de motor	-21,4	-12,5	24,5	18,3
Otro material de transporte	-9,3	-25,8	11,6	131,0
Industria del mueble	-2,1	1,1	-6,2	24,0
Otras industrias manufactureras	-4,5	-1,7	8,4	13,2
TOTAL	-7,4	0,7	5,2	20,2

Nº DE EMPRESAS: 1348

ESEE, Año 2010

Tabla 12.3 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
intensidad inversora en bienes de equipo

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	intensidad inversora en bienes de equipo			
	De 0 a 40	De 40 a 350	De 350 a 1400	Más de 1400
Industria cárnica	--	-3,0	-4,0	14,4
Productos alimenticios y tabaco	-25,0	-20,3	-12,4	18,8
Bebidas	--	-25,4	-23,3	23,8
Textiles y confección	-3,4	12,4	-7,6	--
Industria de la madera	-36,4	73,7	-1,0	--
Industria del papel	33,0	-13,8	-19,8	23,3
Artes gráficas	-33,2	-4,0	--	37,3
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	56,9	-20,0	-5,8	11,4
Productos de caucho y plástico	-17,2	-13,1	-1,7	20,2
Productos minerales no metálicos	-42,5	-14,5	-4,8	34,6
Metales férreos y no férreos	-19,5	-15,5	-11,1	17,6
Productos metálicos	-15,7	20,0	-2,2	12,9
Máquinas agrícolas e industriales	-0,4	-4,0	1,7	7,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	8,3	-6,2	--
Maquinaria y material eléctrico	--	1,2	-4,2	7,4
Vehículos de motor	-3,8	-21,4	-7,3	22,8
Otro material de transporte	98,5	-22,0	13,4	-23,4
Industria del mueble	--	0,4	-0,7	--
Otras industrias manufactureras	--	-17,3	17,3	--
TOTAL	-4,0	-8,4	-6,0	17,5

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2010

Tabla 12.4 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
esfuerzo tecnológico

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico					
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2,5%	De 2,5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%
Industria cárnica	-8,1	52,7	21,2	1,3	--	--
Productos alimenticios y tabaco	-6,6	34,4	12,3	48,5	2,5	--
Bebidas	0,0	12,6	--	-45,0	--	-18,1
Textiles y confección	-4,3	8,4	19,7	20,4	24,0	73,2
Cuero y calzado	-1,4	7,7	--	7,0	-0,5	--
Industria de la madera	-1,6	0,0	-16,9	--	33,4	--
Industria del papel	-4,3	11,9	69,1	--	--	--
Artes gráficas	-0,3	4,1	--	--	--	--
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-13,9	-0,8	25,5	10,9	3,3	6,4
Productos de caucho y plástico	-5,9	7,1	11,5	15,8	-2,7	34,3
Productos minerales no metálicos	-3,5	1,7	36,8	25,7	32,7	--
Metales férreos y no férreos	-4,6	29,8	-11,2	-3,5	--	--
Productos metálicos	-1,7	23,5	7,5	-7,9	6,6	-17,0
Máquinas agrícolas e industriales	-3,7	12,6	3,7	6,5	-14,9	-23,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	-8,4	--	1,7	3,7	8,8	2,0
Maquinaria y material eléctrico	-6,8	16,1	3,8	3,8	-9,1	8,8
Vehículos de motor	-2,0	12,4	-7,0	-0,1	10,8	-11,2
Otro material de transporte	-37,5	62,2	79,4	-48,5	--	--
Industria del mueble	-2,9	12,1	15,7	4,8	--	-15,8
Otras industrias manufactureras	-2,2	--	-29,7	47,9	34,6	24,4
TOTAL	-4,4	16,1	15,8	7,6	5,8	-3,1

Nº DE EMPRESAS: 1348

ESEE, Año 2010

Tabla 12.4 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
esfuerzo tecnológico

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico					
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2,5%	De 2,5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%
Industria cárnica	-2,8	3,7	-9,2	--	--	--
Productos alimenticios y tabaco	-7,0	5,5	-4,3	11,8	--	-46,6
Bebidas	16,5	-15,1	.	10,8	--	--
Textiles y confección	3,1	-0,9	-8,9	15,2	--	--
Industria de la madera	-1,0	0,3	--	--	--	--
Industria del papel	9,9	-16,5	--	--	--	--
Artes gráficas	-33,2	-4,0	--	37,3	--	--
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,9	-1,5	11,0	-2,1	-17,5	0,7
Productos de caucho y plástico	-20,4	6,4	-3,0	41,2	--	--
Productos minerales no metálicos	-13,5	9,2	13,0	11,2	--	--
Metales férreos y no férreos	-15,0	10,1	-39,6	-6,2	2,2	--
Productos metálicos	-7,2	-3,7	19,0	-12,7	18,4	-33,4
Máquinas agrícolas e industriales	9,7	-1,2	7,5	-3,1	-33,3	--
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	15,5	-22,4	--	--	-0,5	8,9
Maquinaria y material eléctrico	-21,5	0,2	-10,5	24,1	31,4	-36,9
Vehículos de motor	-14,5	-6,4	-10,1	-2,1	50,1	29,3
Otro material de transporte	-25,9	-5,4	98,5	24,0	4,9	-21,9
Industria del mueble	1,1	-0,7	2,2	--	--	--
Otras industrias manufactureras	-17,3	--	--	17,3	--	--
TOTAL	-5,8	0,8	0,2	4,7	11,6	-12,9

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2010

Tabla 12.5 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero			
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%
Industria cárnica	0,4	-8,4	--	-11,5
Productos alimenticios y tabaco	-0,3	--	--	35,8
Bebidas	-6,4	50,0	--	97,7
Textiles y confección	0,0	--	--	-0,7
Cuero y calzado	-0,3	7,4	--	--
Industria de la madera	-0,7	19,6	--	24,8
Industria del papel	-1,6	-26,9	--	53,2
Artes gráficas	-0,1	--	--	1,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-5,6	2,8	43,6	18,1
Productos de caucho y plástico	-2,1	--	22,6	10,3
Productos minerales no metálicos	-1,0	--	15,4	22,6
Metales féreos y no féreos	-8,7	206,9	77,8	1,8
Productos metálicos	-2,3	--	6,4	28,8
Máquinas agrícolas e industriales	-2,0	--	--	12,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,9	-21,1	--	4,1
Maquinaria y material eléctrico	-5,1	1,4	--	22,0
Vehículos de motor	-1,5	--	--	6,8
Otro material de transporte	2,3	--	--	-26,0
Industria del mueble	0,0	--	--	--
Otras industrias manufactureras	-1,0	--	--	18,5
TOTAL	-1,6	18,9	29,1	16,7

Nº DE EMPRESAS: 1348

ESEE, Año 2010

Tabla 12.5 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero			
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%
Industria cárnica	1,1	-14,1	--	--
Productos alimenticios y tabaco	-5,9	-5,8	-3,2	19,5
Bebidas	-6,2	42,0	--	-5,6
Textiles y confección	-8,9	9,9	--	12,3
Industria de la madera	9,1	--	--	-27,3
Industria del papel	-0,5	--	--	0,8
Artes gráficas	0,0	--	--	--
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-3,1	--	--	2,6
Productos de caucho y plástico	-7,3	--	--	3,3
Productos minerales no metálicos	-1,4	--	--	2,2
Metales férreos y no férreos	-4,4	-4,9	14,1	6,1
Productos metálicos	1,0	--	-10,4	0,6
Máquinas agrícolas e industriales	-1,4	-15,4	--	3,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	-1,4	--	--	3,6
Maquinaria y material eléctrico	-1,3	--	--	1,3
Vehículos de motor	-10,2	--	--	5,1
Otro material de transporte	-7,4	--	14,2	9,5
Industria del mueble	-2,6	--	--	20,9
Otras industrias manufactureras	-17,3	--	--	17,3
TOTAL	-3,5	2,0	3,1	4,8

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2010

Tabla 12.6 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
grado de subcontratación de servicios

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				
	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%
Industria cárnica	-18,0	1,7	-3,3	0,6	43,8
Productos alimenticios y tabaco	-12,4	-11,5	7,9	-5,0	-5,2
Bebidas	--	-37,5	20,1	-19,3	--
Textiles y confección	-13,0	-7,5	-2,4	8,4	3,3
Cuero y calzado	6,4	0,5	-1,8	3,5	-2,7
Industria de la madera	-4,3	-3,8	0,2	-1,0	18,6
Industria del papel	--	-6,9	-4,8	8,5	-9,2
Artes gráficas	--	-7,5	0,5	5,7	19,4
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-39,1	17,6	-0,5	-5,8	37,5
Productos de caucho y plástico	--	-4,0	-4,3	5,2	7,9
Productos minerales no metálicos	7,5	4,5	0,1	-0,3	-12,3
Metales férreos y no férreos	--	-10,1	3,8	-1,4	--
Productos metálicos	-1,4	-1,1	2,1	-1,3	-7,3
Máquinas agrícolas e industriales	-14,4	-14,3	0,8	2,0	19,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	-14,1	9,4	-2,0	3,8	--
Maquinaria y material eléctrico	--	-13,0	1,0	5,4	-4,0
Vehículos de motor	11,1	26,3	-8,8	-7,6	-37,4
Otro material de transporte	--	-47,1	31,7	-12,3	-44,2
Industria del mueble	-11,6	5,7	-2,1	0,2	-5,2
Otras industrias manufactureras	--	15,9	-6,4	3,1	-1,3
TOTAL	-10,5	-2,5	1,1	0,5	0,6

Nº DE EMPRESAS: 1348

ESEE, Año 2010

Tabla 12.6 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
grado de subcontratación de servicios

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				
	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%
Industria cárnica	--	-2,3	7,0	-4,9	-11,2
Productos alimenticios y tabaco	-35,3	16,5	-9,6	25,6	--
Bebidas	--	-13,9	-25,8	63,7	-10,2
Textiles y confección	--	-6,6	7,7	-5,8	--
Industria de la madera	--	-45,4	36,4	-27,3	--
Industria del papel	--	-13,6	30,4	-13,9	--
Artes gráficas	--	--	2,0	-4,0	--
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	--	-7,1	1,4	1,1	-4,2
Productos de caucho y plástico	--	2,6	7,2	-8,0	--
Productos minerales no metálicos	--	-8,1	1,3	11,7	-42,5
Metales férreos y no férreos	14,8	-15,8	2,6	35,6	--
Productos metálicos	-38,8	-15,1	4,2	1,7	--
Máquinas agrícolas e industriales	--	6,3	-0,3	-4,1	38,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	15,5	-2,2	-3	--
Maquinaria y material eléctrico	--	-18,2	-0,9	10,7	--
Vehículos de motor	--	-4,8	2,7	-3,4	--
Otro material de transporte	--	-17,3	21,5	-19,3	--
Industria del mueble	--	13,8	-4,7	3,1	--
Otras industrias manufactureras	--	--	-17,3	17,3	--
TOTAL	-19,8	-5,6	1,1	2,1	-5,9

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2010

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.1
Media de la relación entre exportación e importación,
por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,6	21,2
Productos alimenticios y tabaco	5,9	4,7
Bebidas	3409,2	3,3
Textiles y confección	4,0	1,7
Cuero y calzado	5,2	--
Industria de la madera	4,7	0,7
Industria del papel	3,1	3,2
Artes gráficas	1,2	0,4
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	6,2	2,1
Productos de caucho y plástico	6,0	1,5
Productos minerales no metálicos	10,8	30,3
Metales férreos y no férreos	20,2	98,4
Productos metálicos	6,0	36,4
Máquinas agrícolas e industriales	32,5	119,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,5	3,5
Maquinaria y material eléctrico	6,3	39,8
Vehículos de motor	11,4	4,8
Otro material de transporte	4,3	1,5
Industria del mueble	4,0	12,5
Otras industrias manufactureras	443,4	1,2
TOTAL	89,2	25,8

Nº DE EMPRESAS: 1097

ESEE, Año 2010

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	93	65	38	196
Se han mantenido constantes	70	363	229	662
Han disminuido	14	47	445	506
TOTAL	177	475	712	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	26	25	16	67
Se han mantenido constantes	34	130	75	239
Han disminuido	5	10	46	61
TOTAL	65	165	137	367

ESEE, Año 2010

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	5,9	4,7	2,6	13,3
Se han mantenido constantes	3,6	27,4	16,4	47,4
Han disminuido	0,6	3,0	35,7	39,3
TOTAL	10,1	35,1	54,8	100,0

Nº DE MERCADOS: 949

ESEE, Año 2010

Tabla 13.3 b
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	5,1	6,3	5,5	16,8
Se han mantenido constantes	5,1	30,5	19,9	55,5
Han disminuido	3,1	5,9	18,8	27,7
TOTAL	13,3	42,6	44,1	100,0

Nº DE MERCADOS: 256

ESEE, Año 2010

Tabla 13.4
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	13,6	8,0	2,3	23,9
Se han mantenido constantes	16,0	34,3	10,8	61,0
Han disminuido	1,9	2,8	10,3	15,0
TOTAL	31,5	45,1	23,5	100,0

Nº DE MERCADOS: 412

ESEE, Año 2010

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.1 a
Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores,
compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción
por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Compras consumidas sobre producción	Servicios exteriores sobre producción	Compras intermedias sobre producción	Costes de personal sobre producción	Costes totales sobre producción
Industria cárnica	64,1	15,1	79,4	17,2	96,3
Productos alimenticios y tabaco	49,8	16,9	67,4	26,9	93,5
Bebidas	48,6	16,6	65,5	15,6	80,8
Textiles y confección	39,1	18,4	58,8	43,4	100,9
Cuero y calzado	50,3	14,6	64,8	32,1	97,0
Industria de la madera	46,3	18,4	65,3	33,0	97,7
Industria del papel	53,3	15,2	69,9	21,9	90,4
Artes gráficas	36,3	15,7	53,1	37,4	89,4
Industria química y prod. farmacéuticos	54,2	18,2	73,4	19,8	92,2
Productos de caucho y plástico	48,5	17,0	66,7	28,0	93,5
Productos minerales no metálicos	43,3	24,2	68,2	33,9	101,3
Metales férreos y no férreos	48,0	17,1	64,9	37,5	102,6
Productos metálicos	41,0	15,8	57,6	39,6	96,4
Máquinas agrícolas e industriales	48,6	15,2	63,8	31,5	95,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	44,4	14,8	60,6	38,3	97,5
Maquinaria y material eléctrico	49,5	15,0	65,0	32,6	97,0
Vehículos de motor	52,8	13,4	66,7	27,6	93,7
Otro material de transporte	47,3	12,0	58,9	31,5	90,8
Industria del mueble	43,8	17,7	62,2	37,1	98,6
Otras industrias manufactureras	38,4	18,0	56,8	38,7	95,2
TOTAL	46,4	17,0	64,1	32,3	95,7

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 14.1 b
Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores,
compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción
por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Compras consumidas sobre producción	Servicios exteriores sobre producción	Compras intermedias sobre producción	Costes de personal sobre producción	Costes totales sobre producción
Industria cárnica	71,0	11,5	82,8	12,1	94,5
Productos alimenticios y tabaco	59,2	19,7	79,1	15,8	94,7
Bebidas	42,7	30,7	73,4	13,1	86,5
Textiles y confección	37,9	20,1	58,3	31,0	89,1
Industria de la madera	53,1	25,3	78,2	27,1	105,5
Industria del papel	55,2	17,9	72,9	16,3	89,4
Artes gráficas	40,2	17,6	57,5	40,1	98,0
Industria química y prod. farmacéuticos	50,5	20,8	71,4	19,4	90,7
Productos de caucho y plástico	58,7	15,7	73,8	23,7	98,2
Productos minerales no metálicos	38,7	24,7	63,2	27,0	90,4
Metales férreos y no férreos	64,2	16,3	81,0	15,1	95,5
Productos metálicos	51,6	15,5	66,7	27,8	94,9
Máquinas agrícolas e industriales	54,6	13,9	68,1	22,6	91,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	43,1	15,0	59,1	30,7	88,8
Maquinaria y material eléctrico	60,4	13,8	73,3	21,9	96,1
Vehículos de motor	62,7	13,7	76,2	19,7	96,0
Otro material de transporte	49,0	16,4	67,3	27,4	92,8
Industria del mueble	49,9	19,7	69,5	27,8	97,4
Otras industrias manufactureras	39,5	25,7	65,7	19,2	84,4
TOTAL	54,9	17,7	72,6	20,9	93,6

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 14.2
Media de los costes totales sobre producción,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	96,3	94,5
Productos alimenticios y tabaco	93,5	94,7
Bebidas	80,8	86,5
Textiles y confección	100,9	89,1
Cuero y calzado	97,0	--
Industria de la madera	97,7	105,5
Industria del papel	90,4	89,4
Artes gráficas	89,4	98,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	92,2	90,7
Productos de caucho y plástico	93,5	98,2
Productos minerales no metálicos	101,3	90,4
Metales férreos y no férreos	102,6	95,5
Productos metálicos	96,4	94,9
Máquinas agrícolas e industriales	95,3	91,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	97,5	88,8
Maquinaria y material eléctrico	97,0	96,1
Vehículos de motor	93,7	96,0
Otro material de transporte	90,8	92,8
Industria del mueble	98,6	97,4
Otras industrias manufactureras	95,2	84,4
	95,7	93,6

Nº DE EMPRESAS: 1731

ESEE, Año 2010

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total	empresas
Industria cárnica	54,0	40,0	4,0	2,0	100	50
Productos alimenticios y tabaco	42,9	40,5	14,3	2,4	100	126
Bebidas	14,8	25,9	18,5	40,7	100	27
Textiles y confección	49,5	36,4	11,2	2,8	100	107
Cuero y calzado	60,9	30,4	8,7	0,0	100	46
Industria de la madera	53,1	31,3	7,8	7,8	100	64
Industria del papel	32,1	47,2	13,2	7,5	100	53
Artes gráficas	32,8	42,2	14,1	10,9	100	64
Industria química y prod. farmacéuticos	33,8	44,2	18,2	3,9	100	77
Productos de caucho y plástico	35,9	42,3	17,9	3,8	100	78
Productos minerales no metálicos	48,1	33,7	11,5	6,7	100	104
Metales férreos y no férreos	37,8	43,2	13,5	5,4	100	37
Productos metálicos	44,3	35,6	14,9	5,2	100	194
Máquinas agrícolas e industriales	51,4	32,4	9,5	6,8	100	74
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	55,6	27,8	16,7	0,0	100	18
Maquinaria y material eléctrico	51,8	39,3	5,4	3,6	100	56
Vehículos de motor	36,4	50,0	4,5	9,1	100	44
Otro material de transporte	36,0	36,0	16,0	12,0	100	25
Industria del mueble	50,6	38,3	4,9	6,2	100	81
Otras industrias manufactureras	46,2	38,5	7,7	7,7	100	39
TOTAL	44,2	38,0	11,9	5,9	100	1364

ESEE, Año 2010

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	57,1	35,7	7,1	0,0	100	14
Productos alimenticios y tabaco	34,0	37,7	22,6	5,7	100	53
Bebidas	12,5	50,0	37,5	0,0	100	8
Textiles y confección	22,2	44,4	22,2	11,1	100	9
Industria de la madera	75,0	0,0	0,0	25,0	100	4
Industria del papel	18,8	68,8	6,3	6,3	100	16
Artes gráficas	66,7	0,0	0,0	33,3	100	3
Industria química y prod. farmacéuticos	29,5	43,2	25,0	2,3	100	44
Productos de caucho y plástico	75,0	12,5	6,3	6,3	100	16
Productos minerales no metálicos	34,8	17,4	39,1	8,7	100	23
Metales férricos y no férricos	58,6	24,1	13,8	3,4	100	29
Productos metálicos	42,9	35,7	10,7	10,7	100	28
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	50,0	8,3	8,3	100	24
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,3	57,1	28,6	0,0	100	7
Maquinaria y material eléctrico	65,0	25,0	5,0	5,0	100	20
Vehículos de motor	41,9	51,2	4,7	2,3	100	43
Otro material de transporte	33,3	33,3	13,3	20,0	100	15
Industria del mueble	55,6	44,4	0,0	0,0	100	9
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	50,0	0,0	100	2
TOTAL	40,6	37,9	15,5	6,0	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
200 y menos trabajadores	44,2	38,0	11,9	5,9	100	1364
Más de 200 trabajadores	40,6	37,9	15,5	6,0	100	367

ESEE, Año 2010

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,7	5,5
Productos alimenticios y tabaco	6,5	5,3
Bebidas	19,2	13,5
Textiles y confección	-0,9	10,9
Cuero y calzado	3,0	--
Industria de la madera	2,3	-5,5
Industria del papel	9,6	10,6
Artes gráficas	10,6	2,0
Industria química y prod. farmacéuticos	7,8	9,3
Productos de caucho y plástico	6,5	1,8
Productos minerales no metálicos	-1,3	9,6
Metales férreos y no férreos	-2,6	4,5
Productos metálicos	3,6	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	8,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2,5	11,2
Maquinaria y material eléctrico	3,0	3,9
Vehículos de motor	6,3	4,0
Otro material de transporte	9,2	7,2
Industria del mueble	1,4	2,6
Otras industrias manufactureras	4,8	15,6
TOTAL	4,3	6,4

Nº DE EMPRESAS: 1731
 ESEE, Año 2010

Tabla 14.6 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la cuota ponderada en los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Industria cárnica	1,8	8,0	8,4	4,4	1,6	3,5
Productos alimenticios y tabaco	6,5	5,8	7,9	3,6	14,5	6,4
Bebidas	18,7	20,5	12,1	--	27,1	19,2
Textiles y confección	-0,9	-6,5	0,4	6,5	16,0	-0,9
Cuero y calzado	2,1	--	--	13,5	6,5	3,0
Industria de la madera	-0,2	9,8	15,3	1,9	1,1	2,3
Industria del papel	8,8	11,8	6,7	--	24,4	9,6
Artes gráficas	9,3	9,2	16,5	31,8	3,3	10,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	6,5	9,1	10,5	4,6	9,9	7,9
Productos de caucho y plástico	6,5	-8,1	6,9	5,8	16,0	6,3
Productos minerales no metálicos	-0,4	3,0	-4,3	-4,0	-7,0	-1,2
Metales férreos y no férreos	-4,5	-2,6	12,6	34,3	-20,9	-2,8
Productos metálicos	2,8	2,0	5,3	13,3	-2,0	3,5
Máquinas agrícolas e industriales	3,9	4,6	9,2	3,0	8,9	4,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1,8	3,3	4,9	-0,1	--	2,5
Maquinaria y material eléctrico	1,3	2,9	-2,7	16,7	13,7	3,0
Vehículos de motor	7,3	-12,7	12,2	9,7	6,1	5,8
Otro material de transporte	10,0	--	--	8,3	7,4	9,2
Industria del mueble	-1,7	13,2	9,6	14,0	18,0	1,4
Otras industrias manufactureras	4,3	8,6	7,5	20,2	0,1	6,0
TOTAL	3,4	4,9	6,9	6,8	8,2	4,3

Nº DE EMPRESAS: 1347

ESEE, Año 2010

Tabla 14.6 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la cuota ponderada en los mercados

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Industria cárnica	7,3	4,6	3,0	6,4	--	5,5
Productos alimenticios y tabaco	9,7	10,3	10,2	11,4	5,2	10,0
Bebidas	--	--	11,4	14,2	14,7	13,5
Textiles y confección	11,9	15,2	8,0	--	--	10,9
Industria de la madera	-16,0	--	15,3	-36,6	--	-5,5
Industria del papel	8,8	9,1	11,9	14,3	--	11,1
Artes gráficas	--	--	--	-9,6	25,1	2,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	10,0	7,7	8,6	11,8	4,5	9,3
Productos de caucho y plástico	-0,3	1,0	-2,4	7,2	0,1	1,1
Productos minerales no metálicos	10,6	11,2	-0,6	18,1	--	9,6
Metales férreos y no férreos	8,7	-1,4	9,7	3,1	-2,1	5,4
Productos metálicos	2,3	-15,4	12,1	13,7	14,2	3,9
Máquinas agrícolas e industriales	8,9	0,1	14,8	7,0	17,4	8,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,7	-1,0	11,8	14,5	--	11,2
Maquinaria y material eléctrico	0,9	2,4	-4,3	18,1	--	2,8
Vehículos de motor	5,3	-11,1	7,6	9,3	10,2	4,0
Otro material de transporte	6,3	--	-9,9	24,7	28,8	9,6
Industria del mueble	-11,7	0,7	1,8	5,2	12,7	1,5
Otras industrias manufactureras	--	--	--	15,6	--	15,6
TOTAL	7,1	2,6	7,6	10,5	9,9	7,1

Nº DE EMPRESAS: 347

ESEE, Año 2010

Tabla 14.7 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el CR4 ponderado de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	CR4 ponderada de los mercados						TOTAL
	Cero	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%	
Industria cárnica	-2,0	2,0	8,4	5,1	8,6	3,9	3,1
Productos alimenticios y tabaco	7,8	10,4	8,1	5,6	0,9	1,1	5,6
Bebidas	28,2	--	--	-5,8	28,9	20,3	22,4
Textiles y confección	3,0	11,5	-4,4	9,5	5,6	14,2	4,3
Cuero y calzado	-0,5	16,1	-0,6	--	8,0	9,1	1,8
Industria de la madera	0,9	12,9	-1,5	2,2	5,1	4,8	1,7
Industria del papel	12,4	--	15,9	9,2	15,6	14,6	13,2
Artes gráficas	10,1	11,9	--	23,8	5,7	39,7	12,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	9,3	9,4	10,9	9,6	8,7	3,5	8,8
Productos de caucho y plástico	-0,7	10,1	16,2	12,7	-5,4	15,5	4,8
Productos minerales no metálicos	-1,9	-7,0	3,5	4,3	3,0	10,2	1,0
Metales férreos y no férreos	-31,1	--	--	12,3	24,7	-9,1	-14,2
Productos metálicos	3,2	4,8	7,6	-0,6	15,1	-6,3	2,7
Máquinas agrícolas e industriales	9,7	12,6	--	4,8	-9,2	9,1	4,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	16,0	12,1	8,5	-1,9	-1,4	3,2	7,2
Maquinaria y material eléctrico	3,7	3,1	1,2	4,7	-20,0	1,4	0,4
Vehículos de motor	15,3	--	--	12,1	-15,0	2,8	9,7
Otro material de transporte	6,4	--	15,7	--	4,5	16,0	9,7
Industria del mueble	-0,1	0,3	0,7	--	9,0	-7,7	-0,1
Otras industrias manufactureras	3,0	10,2	10,0	9,5	5,1	11,5	5,5
TOTAL	3,5	6,5	5,7	6,3	3,5	5,5	4,3

Nº DE EMPRESAS: 615

ESEE, Año 2010

Tabla 14.7 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el CR4 ponderado de los mercados

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	CR4 ponderada de los mercados						TOTAL
	Cero	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%	
Industria cárnica	--	--	1,4	3,8	4,4	6,4	3,5
Productos alimenticios y tabaco	11	7,3	1,8	13	3,2	-15,7	7
Bebidas	--	--	--	16,9	12,5	8,7	12
Textiles y confección	13	--	15,2	4,1	--	--	9,1
Industria de la madera	--	--	--	-36,6	29,3	--	-4
Industria del papel	9,9	--	--	28,9	6	--	12
Artes gráficas	--	--	--	--	--	25,1	25
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	12	--	9,3	8,7	16,4	10	10
Productos de caucho y plástico	5,1	--	0,3	-14,8	8,4	-1,3	0,7
Productos minerales no metálicos	16	--	2,3	1,1	--	17,1	8,2
Metales férreos y no férreos	11	0,3	7,1	3,8	7,5	8,9	8,1
Productos metálicos	0,4	9,4	3,8	13,5	3,7	17,3	8,8
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	.	21,3	12,6	7,3	13
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	--	15,9	--	14,5	--	15
Maquinaria y material eléctrico	4	--	0,5	-5	0	--	-0
Vehículos de motor	7,9	9,1	1,5	23,4	5,5	4,1	8,4
Otro material de transporte	13	--	--	15,2	--	--	14
Industria del mueble	--	--	--	--	--	12,7	13
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	17,2	13,9	16
TOTAL	9,9	6,7	6	8,3	9,2	9	8,5

Nº DE EMPRESAS: 142

ESEE, Año 2010

Tabla 14.8 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la variación media de los precios de venta

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precios de venta					TOTAL
	-5% y menos	De -5 a 0%	De 0 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	8,0	2,4	6,0	--	--	3,9
Productos alimenticios y tabaco	12,3	7,6	5,1	4,6	7,0	6,5
Bebidas	14,9	20,3	15,5	--	--	19,2
Textiles y confección	1,7	-3,7	3,0	1,9	8,4	-0,9
Cuero y calzado	-15,0	5,6	-3,7	6,7	5,0	3,0
Industria de la madera	4,9	3,0	-0,5	-2,5	--	2,3
Industria del papel	5,5	9,7	9,9	16,4	4,2	9,7
Artes gráficas	13,7	9,1	13,3	-1,5	19,8	10,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	-0,7	7,2	9,9	8,5	5,7	7,7
Productos de caucho y plástico	-4,0	6,8	7,6	8,0	4,5	6,3
Productos minerales no metálicos	-21,5	0,5	3,5	-10,4	-26,8	-1,7
Metales férreos y no férreos	7,9	-11,4	1,3	19,9	4,9	-3,0
Productos metálicos	0,2	3,7	5,8	2,2	3,9	3,7
Máquinas agrícolas e industriales	-1,5	3,7	11,0	9,2	--	4,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,5	1,9	5,8	--	--	2,5
Maquinaria y material eléctrico	5,1	4,2	-0,6	-2,5	5,3	3,0
Vehículos de motor	3,7	6,0	4,7	21,5	5,3	6,3
Otro material de transporte	--	9,7	8,0	--	--	9,2
Industria del mueble	1,6	0,4	4,8	0,2	-5,7	1,4
Otras industrias manufactureras	--	5,0	9,2	5,3	-3,7	4,8
TOTAL	1,0	3,9	5,6	6,1	4,1	4,3

Nº DE EMPRESAS: 1350

ESEE, Año 2010

Tabla 14.8 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la variación media de los precios de venta

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precios de venta					TOTAL
	-5% y menos	De -5 a 0%	De 0 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	--	6,3	4,3	4,4	--	5,5
Productos alimenticios y tabaco	4,9	11,9	-2,2	7,5	-0,5	5,2
Bebidas	--	14,6	15,7	2,8	--	14
Textiles y confección	--	8,3	16,3	--	--	11
Industria de la madera	--	-7,8	1,4	--	--	-6
Industria del papel	7,8	11	10	13,7	13,1	11
Artes gráficas	--	-9,6	25,1	--	--	2
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	10,4	9,9	8,7	12,5	5,5	9,3
Productos de caucho y plástico	-7,2	5,4	-2,6	4	--	1,8
Productos minerales no metálicos	10,9	9,6	14,7	-22,9	--	9,6
Metales férreos y no férreos	-2,5	12,2	0,2	5,1	0,2	4,4
Productos metálicos	1,4	5,6	5,1	--	6,3	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	--	8,3	7,4	19,2	10,6	8,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	14,3	3,3	--	--	11
Maquinaria y material eléctrico	2,6	9,8	-2,4	14,2	0,3	5,2
Vehículos de motor	9,8	6,4	-6	9,5	--	4
Otro material de transporte	--	4,6	12,6	--	--	7,2
Industria del mueble	--	-0,1	4,6	5,6	--	2,6
Otras industrias manufactureras	--	13,9	17,2	--	--	16
TOTAL	5,4	8	4,4	7,6	3,2	6,5

Nº DE EMPRESAS: 358

ESEE, Año 2010

Tabla 14.9 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Industria cárnica	7,2	1,3	6,1	3,7
Productos alimenticios y tabaco	8,1	5,9	6,6	6,5
Bebidas	17,7	23,2	16,5	19,2
Textiles y confección	8,0	5,4	-7,7	-0,9
Cuero y calzado	1,9	1,9	4,5	3,0
Industria de la madera	2,1	5,1	1,0	2,3
Industria del papel	17,6	10,9	7,6	9,6
Artes gráficas	6,6	10,7	10,9	10,6
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	10,9	9,4	4,6	7,8
Productos de caucho y plástico	12,5	7,6	2,4	6,5
Productos minerales no metálicos	6,7	5,8	-4,1	-1,3
Metales férreos y no férreos	12,2	11,4	-21,2	-2,6
Productos metálicos	8,3	7,3	0,2	3,6
Máquinas agrícolas e industriales	12,0	3,4	2,3	4,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,7	-1,5	0,4	2,5
Maquinaria y material eléctrico	9,9	7,1	-0,1	3,0
Vehículos de motor	14,3	9,0	0,7	6,3
Otro material de transporte	14,8	8,6	8,8	9,2
Industria del mueble	12,8	10,0	-2,1	1,4
Otras industrias manufactureras	5,9	6,9	3,8	4,8
TOTAL	9,7	7,1	1,1	4,3

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 14.9 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Industria cárnica	4,7	5,3	6,6	5,5
Productos alimenticios y tabaco	14,6	9,5	-20,4	5,3
Bebidas	12,1	10,0	16,5	13,5
Textiles y confección	--	15,9	7,0	10,9
Industria de la madera	--	1,4	-7,8	-5,5
Industria del papel	16,2	10,0	9,3	10,6
Artes gráficas	--	4,3	-2,5	2,0
Ind. Química y Prod. farmacéuticos	6,2	12,9	7,0	9,3
Productos de caucho y plástico	-6,4	8,7	-1,2	1,8
Productos minerales no metálicos	20,9	16,7	4,5	9,6
Metales férreos y no férreos	7,9	7,0	-0,9	4,5
Productos metálicos	6,4	9,4	0,1	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	8,8	3,9	13,9	8,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,7	11,0	9,4	11,2
Maquinaria y material eléctrico	0,5	13,6	-1,5	3,9
Vehículos de motor	7,6	9,1	-7,6	4,0
Otro material de transporte	38,1	-3,7	13,8	7,2
Industria del mueble	5,6	5,8	1,0	2,6
Otras industrias manufactureras	13,9	--	17,2	15,6
TOTAL	9,3	9,0	1,9	6,4

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	3,5	--	--	--	--	3,5
De 0 a 20%	4,2	6,7	9,6	--	--	6,5
De 20 a 40%	7,1	7,2	-4,6	7,6	--	5,7
De 40 a 60%	3,0	6,8	9,2	9,7	12,0	6,3
De 60 a 80%	-1,9	-5,2	7,9	14,3	18,2	3,5
De 80 a 100%	4,5	-0,3	3,4	8,2	7,8	5,5
TOTAL	3,4	3,5	6,2	9,2	10,5	4,3

Nº DE EMPRESAS: 615

ESEE, Año 2010

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	9,9	--	--	--	--	9,9
De 0 a 20%	--	6,3	7,3	--	--	6,7
De 20 a 40%	4,3	7,3	8,8	--	--	6,0
De 40 a 60%	9,1	17,1	3,1	7,6	29,2	8,3
De 60 a 80%	9,7	2,5	9,3	10,9	--	9,2
De 80 a 100%	11,6	12,0	22,7	10,8	4,0	9,0
TOTAL	8,6	9,1	7,4	10,1	6,3	8,5

Nº DE EMPRESAS: 142

ESEE, Año 2010

Tabla 14.11 a

**Media del margen bruto de explotación, según las variables:
dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados**

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Dinamismo de los mercados	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Expansivos	10,3	8,0	10,9	5,2	6,2	9,5
Estables	6,4	8,1	8,2	8,8	11,8	7,1
Recesivos	-0,1	1,3	4,6	6,2	5,5	1,1
TOTAL	3,4	4,9	6,9	6,8	8,2	4,3

Nº DE EMPRESAS: 1347

ESEE, Año 2010

Tabla 14.11 b

**Media del margen bruto de explotación, según las variables:
dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados**

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Dinamismo de los mercados	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Expansivos	5,9	10,0	13,3	11,3	15,3	9,5
Estables	8,7	8,4	8,6	12,4	7,2	9,1
Recesivos	5,7	-7,6	4,3	8,3	11,9	3,5
TOTAL	7,1	2,6	7,6	10,5	9,9	7,1

Nº DE EMPRESAS: 347

ESEE, Año 2010

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	34,3	37,6
Productos alimenticios y tabaco	45,7	48,1
Bebidas	47,2	55,6
Textiles y confección	30,0	42,1
Cuero y calzado	23,7	--
Industria de la madera	39,6	56,4
Industria del papel	36,9	42,8
Artes gráficas	45,2	84,0
Industria química y prod. farmacéuticos	38,1	40,6
Productos de caucho y plástico	44,0	38,3
Productos minerales no metálicos	41,6	62,2
Metales férreos y no férreos	37,3	40,7
Productos metálicos	35,2	32,6
Máquinas agrícolas e industriales	26,3	34,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,2	20,7
Maquinaria y material eléctrico	28,1	35,3
Vehículos de motor	41,7	39,2
Otro material de transporte	27,0	36,7
Industria del mueble	34,5	40,8
Otras industrias manufactureras	34,0	52,5
TOTAL	36,6	41,8

Nº DE EMPRESAS: 1646

ESEE, Año 2010

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	65,7	62,4
Productos alimenticios y tabaco	54,3	51,9
Bebidas	52,8	44,4
Textiles y confección	70,0	57,9
Cuero y calzado	76,3	--
Industria de la madera	60,4	43,6
Industria del papel	63,1	57,2
Artes gráficas	54,8	16,0
Industria química y prod. farmacéuticos	61,9	59,4
Productos de caucho y plástico	56,0	61,7
Productos minerales no metálicos	58,4	37,8
Metales férreos y no férreos	62,7	59,3
Productos metálicos	64,8	67,4
Máquinas agrícolas e industriales	73,7	65,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	71,8	79,3
Maquinaria y material eléctrico	71,9	64,7
Vehículos de motor	58,3	60,8
Otro material de transporte	73,0	63,3
Industria del mueble	65,5	59,2
Otras industrias manufactureras	66,0	47,5
TOTAL	63,4	58,2

Nº DE EMPRESAS: 1646

ESEE, Año 2010

Tabla 15.3 a
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	125,5
Productos alimenticios y tabaco	127,7
Bebidas	430,3
Textiles y confección	81,4
Cuero y calzado	52,4
Industria de la madera	108,6
Industria del papel	161,0
Artes gráficas	168,9
Industria química y prod. farmacéuticos	232,4
Productos de caucho y plástico	176,4
Productos minerales no metálicos	230,9
Metales férreos y no férreos	207,8
Productos metálicos	121,1
Máquinas agrícolas e industriales	89,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	51,1
Maquinaria y material eléctrico	89,5
Vehículos de motor	142,9
Otro material de transporte	148,9
Industria del mueble	82,7
Otras industrias manufactureras	82,9
TOTAL	139,8

Nº DE EMPRESAS: 1361

ESEE, Año 2010

Tabla 15.3 b
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	110,7
Productos alimenticios y tabaco	200,1
Bebidas	319,7
Textiles y confección	134,9
Industria de la madera	329
Industria del papel	336,9
Artes gráficas	286,2
Industria química y prod. farmacéuticos	347,8
Productos de caucho y plástico	166,6
Productos minerales no metálicos	361,2
Metales férreos y no férreos	460,7
Productos metálicos	157,8
Máquinas agrícolas e industriales	133,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	56,5
Maquinaria y material eléctrico	135,5
Vehículos de motor	193,3
Otro material de transporte	149,1
Industria del mueble	112,6
Otras industrias manufactureras	195,2
TOTAL	233,8

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2010

Tabla 15.4
Media de antigüedad del inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,6	11,3
Productos alimenticios y tabaco	10,6	10,7
Bebidas	12,3	8,3
Textiles y confección	12,2	12,6
Cuero y calzado	12,0	--
Industria de la madera	10,1	11,0
Industria del papel	12,4	13,8
Artes gráficas	9,0	10,7
Industria química y prod. farmacéuticos	11,9	14,2
Productos de caucho y plástico	10,3	10,9
Productos minerales no metálicos	11,7	12,4
Metales férreos y no férreos	11,7	15,7
Productos metálicos	10,8	11,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,6	11,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	7,9	8,4
Maquinaria y material eléctrico	11,1	10,8
Vehículos de motor	10,7	11,3
Otro material de transporte	13,5	11,0
Industria del mueble	10,7	11,2
Otras industrias manufactureras	11,9	24,0
TOTAL	11,1	12,0

Nº DE EMPRESAS: 1611

ESEE, Año 2010

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	41,3	52,0
Productos alimenticios y tabaco	43,8	44,0
Bebidas	48,3	64,2
Textiles y confección	45,8	47,7
Cuero y calzado	41,8	--
Industria de la madera	42,7	47,3
Industria del papel	49,9	47,1
Artes gráficas	44,7	47,0
Industria química y prod. farmacéuticos	48,8	46,6
Productos de caucho y plástico	45,2	41,7
Productos minerales no metálicos	51,3	57,9
Metales férreos y no férreos	45,1	39,1
Productos metálicos	47,3	45,7
Máquinas agrícolas e industriales	46,1	47,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	44,1	46,0
Maquinaria y material eléctrico	47,8	48,1
Vehículos de motor	45,6	41,3
Otro material de transporte	34,2	28,0
Industria del mueble	44,4	49,6
Otras industrias manufactureras	50,5	82,2
TOTAL	46,0	45,8

Nº DE EMPRESAS: 1648
 ESEE, Año 2010

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,3	39,0
Productos alimenticios y tabaco	34,1	38,0
Bebidas	35,3	27,2
Textiles y confección	37,5	26,0
Cuero y calzado	49,3	--
Industria de la madera	32,9	45,9
Industria del papel	36,5	32,1
Artes gráficas	32,7	14,8
Industria química y prod. farmacéuticos	37,3	39,3
Productos de caucho y plástico	34,3	46,1
Productos minerales no metálicos	30,9	25,1
Metales férreos y no férreos	41,0	37,6
Productos metálicos	35,0	43,2
Máquinas agrícolas e industriales	40,4	36,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,3	38,8
Maquinaria y material eléctrico	38,5	40,1
Vehículos de motor	37,4	44,5
Otro material de transporte	54,4	47,5
Industria del mueble	37,5	32,2
Otras industrias manufactureras	28,8	17,8
TOTAL	36,6	38,1

Nº DE EMPRESAS: 1648

ESEE, Año 2010

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	15,5	9,0
Productos alimenticios y tabaco	22,1	18,0
Bebidas	16,5	8,6
Textiles y confección	16,7	26,3
Cuero y calzado	8,9	--
Industria de la madera	24,4	6,8
Industria del papel	13,6	20,8
Artes gráficas	22,7	38,2
Industria química y prod. farmacéuticos	13,8	14,1
Productos de caucho y plástico	20,5	12,2
Productos minerales no metálicos	17,9	17,1
Metales férreos y no férreos	13,9	23,3
Productos metálicos	17,7	11,1
Máquinas agrícolas e industriales	13,5	15,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,7	15,2
Maquinaria y material eléctrico	13,7	11,9
Vehículos de motor	17,0	14,2
Otro material de transporte	11,4	24,6
Industria del mueble	18,1	18,1
Otras industrias manufactureras	20,6	0,0
TOTAL	17,4	16,0

Nº DE EMPRESAS: 1648

ESEE, Año 2010

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	41,2	29,3
Productos alimenticios y tabaco	50,5	44,4
Bebidas	48,2	39,3
Textiles y confección	38,8	54,2
Cuero y calzado	29,2	--
Industria de la madera	47,7	30,9
Industria del papel	37,3	50,8
Artes gráficas	55,3	--
Industria química y prod. farmacéuticos	38,9	41,9
Productos de caucho y plástico	48,2	33,8
Productos minerales no metálicos	47,5	55,3
Metales férreos y no férreos	48,1	53,5
Productos metálicos	41,5	45,1
Máquinas agrícolas e industriales	38,9	43,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	25,7	33,2
Maquinaria y material eléctrico	45,0	43,7
Vehículos de motor	38,0	32,1
Otro material de transporte	37,9	37,3
Industria del mueble	40,6	63,5
Otras industrias manufactureras	51,2	0,0
TOTAL	43,3	42,9

Nº DE EMPRESAS: 1364

ESEE, Año 2010

Tabla 16.5
Media de financiación entidades crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	33,8	27,8
Productos alimenticios y tabaco	44,3	26,2
Bebidas	42,8	22,4
Textiles y confección	32,2	29,7
Cuero y calzado	26,6	--
Industria de la madera	35,1	21,3
Industria del papel	33,7	24,5
Artes gráficas	43,4	11,6
Industria química y prod. farmacéuticos	26,8	15,1
Productos de caucho y plástico	33,1	19,9
Productos minerales no metálicos	33,6	27,3
Metales férreos y no férreos	28,5	26,3
Productos metálicos	31,6	29,1
Máquinas agrícolas e industriales	26,9	20,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	21,5	21,6
Maquinaria y material eléctrico	30,6	25,1
Vehículos de motor	24,2	11,7
Otro material de transporte	27,9	20,5
Industria del mueble	33,0	39,0
Otras industrias manufactureras	37,3	0,0
TOTAL	33,1	22,4

Nº DE EMPRESAS: 1729
 ESEE, Año 2010

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	75,9	84,0
Productos alimenticios y tabaco	66,0	70,5
Bebidas	72,6	77,5
Textiles y confección	73,5	55,9
Cuero y calzado	86,1	--
Industria de la madera	66,1	85,1
Industria del papel	76,7	65,6
Artes gráficas	62,3	41,9
Industria química y prod. farmacéuticos	76,0	72,4
Productos de caucho y plástico	67,6	80,8
Productos minerales no metálicos	67,1	61,2
Metales férreos y no férreos	74,9	66,5
Productos metálicos	71,5	80,0
Máquinas agrícolas e industriales	76,7	72,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	77,9	72,2
Maquinaria y material eléctrico	77,7	72,2
Vehículos de motor	72,4	75,7
Otro material de transporte	84,7	67,4
Industria del mueble	71,5	64,9
Otras industrias manufactureras	64,6	100,0
TOTAL	71,8	71,7

Nº DE EMPRESAS: 1729
 ESEE, Año 2010

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	2,7
Productos alimenticios y tabaco	4,3	3,5
Bebidas	4,1	3,7
Textiles y confección	4,3	4,8
Cuero y calzado	3,9	--
Industria de la madera	4,1	3,0
Industria del papel	4,2	3,6
Artes gráficas	4,4	3,0
Industria química y prod. farmacéuticos	4,3	3,7
Productos de caucho y plástico	4,7	3,5
Productos minerales no metálicos	4,6	3,9
Metales férreos y no férreos	4,2	3,3
Productos metálicos	4,5	3,9
Máquinas agrícolas e industriales	3,9	3,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,3	3,4
Maquinaria y material eléctrico	4,1	3,3
Vehículos de motor	4,5	3,8
Otro material de transporte	4,3	4,3
Industria del mueble	4,1	3,1
Otras industrias manufactureras	4,5	--
TOTAL	4,3	3,6

Nº DE EMPRESAS: 1104
 ESEE, Año 2010

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,5	3,3
Productos alimenticios y tabaco	4,2	3,7
Bebidas	4,5	3,1
Textiles y confección	4,2	4,3
Cuero y calzado	3,2	--
Industria de la madera	3,6	5,0
Industria del papel	3,9	4,0
Artes gráficas	4,0	--
Industria química y prod. farmacéuticos	3,5	4,6
Productos de caucho y plástico	4,1	4,1
Productos minerales no metálicos	3,9	3,6
Metales férreos y no férreos	3,7	3,4
Productos metálicos	4,2	3,2
Máquinas agrícolas e industriales	3,9	3,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,0	2,5
Maquinaria y material eléctrico	4,0	2,9
Vehículos de motor	3,5	3,8
Otro material de transporte	4,4	3,4
Industria del mueble	4,0	3,0
Otras industrias manufactureras	4,1	--
TOTAL	4,0	3,7

Nº DE EMPRESAS: 760

ESEE, Año 2010

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P entidades de crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,5	3,8
Productos alimenticios y tabaco	4,2	3,2
Bebidas	4,7	4,0
Textiles y confección	4,6	4,5
Cuero y calzado	5,0	--
Industria de la madera	4,3	--
Industria del papel	5,0	3,0
Artes gráficas	4,4	--
Industria química y prod. farmacéuticos	4,0	3,3
Productos de caucho y plástico	5,3	3,0
Productos minerales no metálicos	4,6	4,3
Metales férreos y no férreos	4,8	3,5
Productos metálicos	5,1	3,2
Máquinas agrícolas e industriales	4,4	1,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	6,0	2,0
Maquinaria y material eléctrico	4,2	2,8
Vehículos de motor	5,1	3,3
Otro material de transporte	4,5	6,0
Industria del mueble	5,0	3,5
Otras industrias manufactureras	4,4	--
TOTAL	4,6	3,3

Nº DE EMPRESAS: 319
 ESEE, Año 2010

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,0	4,0
Productos alimenticios y tabaco	5,2	4,3
Bebidas	8,0	2,0
Textiles y confección	5,6	--
Industria de la madera	3,0	--
Industria del papel	5,0	3,3
Artes gráficas	6,0	--
Industria química y prod. farmacéuticos	3,4	3,8
Productos de caucho y plástico	4,0	4,8
Productos minerales no metálicos	3,4	4,2
Metales férreos y no férreos	4,0	3,3
Productos metálicos	5,3	2,8
Máquinas agrícolas e industriales	3,6	6,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1,0	2,0
Maquinaria y material eléctrico	4,8	2,2
Vehículos de motor	3,5	5,0
Otro material de transporte	4,0	4,0
Industria del mueble	3,3	--
Otras industrias manufactureras	10,0	--
TOTAL	4,7	3,9

Nº DE EMPRESAS: 141

ESEE, Año 2010

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P entidades de crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,2	3,0
Productos alimenticios y tabaco	4,4	3,5
Bebidas	4,2	3,0
Textiles y confección	4,3	4,4
Cuero y calzado	4,4	--
Industria de la madera	4,2	3,7
Industria del papel	3,8	3,5
Artes gráficas	4,4	3,5
Industria química y prod. farmacéuticos	3,9	3,2
Productos de caucho y plástico	4,5	3,5
Productos minerales no metálicos	4,7	3,5
Metales férreos y no férreos	4,5	3,6
Productos metálicos	4,4	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	4,2	3,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,0	3,4
Maquinaria y material eléctrico	4,4	3,3
Vehículos de motor	4,4	3,5
Otro material de transporte	4,4	3,5
Industria del mueble	4,3	3,0
Otras industrias manufactureras	4,1	--
TOTAL	4,3	3,5

Nº DE EMPRESAS: 1185

ESEE, Año 2010

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados

- Si
- No.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Número medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- Si.
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- Si.
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- Si
- No.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- Si
- No.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACIÓN DE TECNOL. ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- Si
- No.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Si
- No.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en miles de euros.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRED. SUBVENC.

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- Si
- No.

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas B y C del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida B del Pasivo del Balance más las cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Si
- No.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes y servicios intermedios.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas extranjeras que no pertenecen a su mismo grupo ni participan en el capital de su empresa.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- Si
- No.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218 y 219 y 22 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en miles de euros por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado éste por el pasivo.

INNOVACIONES DE PRODUCTO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de producto, definidos como productos nuevos o con modificaciones tan importantes que los hacen diferentes de los que venían produciendo con anterioridad.

INNOVACIONES DE PROCESO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de proceso, definidas como modificaciones importantes en el proceso de producción y/o distribución.

INNOVACIONES EN MÉTODOS ORGANIZATIVOS

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas más la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMÉRICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida C del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida B del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida C del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN PROGRAMA INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- Si
- No.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR

Variable categorial que indica si un grupo familiar participa activamente en el control o gestión de la empresa.

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- Si
- No.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a empresas que no pertenecen a su mismo grupo ni a empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70, 71, 752, 753, 754, 755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como miles de euros por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA PROF. S.P. I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- Si
- No.

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 210 y 211 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida C del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida B del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- Si
- No.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.