

# LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009



**Encuesta sobre Estrategias  
Empresariales**



**Diciembre 2010**

# LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

---

## ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI  
Madrid, diciembre 2010



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO

UNIDAD DE ESTUDIOS



FUNDACIÓN

Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco, Patxi Perales y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S. A.

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>



**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO**  
**SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA**  
SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE DESARROLLO NORMATIVO,  
INFORMES Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Panamá, 1. 28071 Madrid  
Tels.: 91.349 51 29 / 91.349 49 68  
91.349 76 05 / 91.349 40 00  
Fax: 91.349 44 85  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

---

NIPO: 701-11-024-9  
ECPMITYC: 1.ª Ed./0311  
EUAEVF: 0,00 €

## ÍNDICE

Presentación .....	5
<b>PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009 .....</b>	<b>9</b>
1. Las empresas industriales en 2009 .....	11
2. Actividad, empleo e inversión.....	14
2.1. Actividad .....	14
2.2. Internacionalización .....	18
2.3. Empleo e inversión.....	28
3. Financiación.....	33
4. Costes y precios .....	38
5. Resultados de las empresas .....	46
6. Innovación y nuevas tecnologías de la información.....	51
6.1. Las actividades de innovación .....	51
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet .....	57
7. Notas metodológicas.....	59
7.1. Muestra.....	59
7.2. Clasificación sectorial .....	60
7.3. Variables, deflatores y medias .....	64
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.....	67
<b>PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2009.....</b>	<b>69</b>
1. Notas aclaratorias.....	71
2. Clasificación sectorial.....	73
3. Índice de tablas de resultados .....	77

4. Tablas de resultados.....	99
Propiedad.....	101
Organización. ....	111
Procesos, productos y actividades de promoción.....	121
Relaciones Verticales.....	127
Mercados .....	133
Costes .....	147
Precios .....	155
Empleo e inversión.....	163
Actividad exterior.....	183
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	195
Actividad empresarial y capital extranjero.....	211
Productividad.....	219
Competitividad .....	223
Rentabilidad.....	227
Activo .....	233
Estructura Financiera.....	241
 Apéndice: Definición de variables .....	 255

### Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2009, con el que se cumplen veinte años de investigación continua del tejido industrial español.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. A partir de la presente edición, esta última queda definida como la que abarca las divisiones 10 a 32 de la CNAE-2009, excluyendo la 19, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. En el capítulo de *Notas Metodológicas* se explican con detalle las características de la nueva clasificación sectorial. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la

muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitan explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación, con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. En los ejercicios siguientes se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra en un número superior a las 2000 empresas. En 2009 se ha prestado atención prioritaria a esa muestra viva, complementada como es habitual con una ampliación de muestra para mantener la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. La atención prioritaria a la obtención de datos procedentes de la muestra viva es muy relevante en el contexto de este informe porque, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, gran parte del mismo se basa en la comparación de una muestra común entre los dos años consecutivos, en este caso entre 2008 y 2009.

La ESEE-2009 se ha realizado con el cuestionario reducido. Sólo con carácter cuatrienal se encuesta a la totalidad de las empresas con este cuestionario, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2006 es la encuesta más reciente con el cuestionario ampliado.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2009: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad

de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2009. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen, en forma de Apéndice, las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.



**PARTE I:**

**LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS  
INDUSTRIALES EN 2009**



## 1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

En el año 2009 se agudiza la crisis económica que había comenzado ya a manifestarse desde finales de 2007. Se trata de un año de profunda recesión a escala global, con una caída del comercio (-13%) y de la actividad económica internacional (-0,6%) que no se conocía desde hacía más de sesenta años. Aunque la evolución económica en la segunda mitad del año mejoró ligeramente con respecto al primer semestre, no lo hizo de forma homogénea en el conjunto de los países más desarrollados. En el caso de España, la caída del Valor Añadido Bruto en 2009 fue cercana al 5%, aunque con una tendencia a mejorar a medida que transcurría el año. Como es bien conocido, la situación de contracción de la actividad se reflejó de forma contundente en el mercado de trabajo, con una destrucción de puestos de trabajo equivalente al 6,7%, en promedio anual, para el conjunto de la economía. La excepcional situación cíclica se tradujo también en una reducción de los precios de los bienes industriales no energéticos y en la moderación de los correspondientes a servicios. El resultado fue un decrecimiento del IPC, que incluso fue incluso de mayor magnitud al de la zona euro, generando así diferenciales negativos de inflación. Esa reducción no se trasladó a los salarios, que experimentaron alzas reales.

De entre los sectores de actividad, son precisamente las ramas manufactureras las que más duramente reflejan la situación recesiva, con una caída media del VAB en torno al 14%. Todas las estadísticas de producción y empleo del sector industrial ponen de manifiesto caídas históricas de la actividad en el año 2009. Como es esperable, los flujos comerciales con el exterior se vieron también notablemente influidos por el contexto recesivo, con reducciones de las importaciones (-17,9%) y de las exportaciones reales (-11,5%). Como ocurrió en el año precedente, la caída de actividad en la fabricación de vehículos de motor, por su importancia en el sector industrial español y sus enormes efectos de arrastre, constituye uno de los máximos exponentes del deterioro de la actividad productiva industrial. Otras ramas, como las de alimentación, han podido aguantar mejor la recesión, aunque las caídas de la actividad y el empleo son generalizables a todas las ramas.

Los resultados correspondientes a 2009 que aquí se presentan son plenamente coherentes con el contexto anteriormente referido. La mayoría de indicadores muestran la peor evolución de toda la serie histórica de la ESEE, que arranca en 1990 y por tanto con esta edición cumple 20 años. Las intensas caídas en la producción real, las compras y la actividad exterior, así como una notable reducción del empleo y un mínimo histórico en la utilización de la capacidad productiva instalada son los signos más evidentes de esta situación fuertemente contractiva. A diferencia de lo ocurrido en otras ocasiones, esto afecta casi por igual a las empresas pequeñas/medianas y a las grandes, si bien algunos indicadores ponen de manifiesto una mayor capacidad de las primeras para adaptarse a los efectos de la crisis. Igualmente reflejo de la severidad de la crisis es

que, en sintonía con los datos agregados, las empresas manifiestan reducciones medias en sus precios de venta, así como una intensa moderación en los de adquisición de consumos intermedios. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2009 las empresas industriales volvieron a empeorar de forma muy sustancial la percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. Aproximadamente el 60% de las empresas estimó que la evolución de sus mercados fue recesiva, lo que supuso un aumento de 10 puntos porcentuales respecto al año 2008, en el que también se había registrado un importante aumento respecto al año previo. Esta situación supera, en la serie histórica de la ESEE, lo sucedido en los años 1992 y 1993. En línea con ese empeoramiento tan acusado en la percepción de sus mercados, las ventas y la producción en términos reales registraron importantes reducciones, que fueron similares en los dos tramos de tamaño considerados. Ello determinó una notable reducción en la utilización media de la capacidad productiva instalada, que se acumula a la tendencia decreciente que se venía registrando en los últimos años. En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron una importante reducción, que es ligeramente más notoria en las empresas pequeñas y medianas.

En sintonía con la profundidad de la crisis global, en 2009 se asiste a un descenso muy notable en los volúmenes de las exportaciones industriales, especialmente en el caso de las empresas de mayor tamaño. La justificación reside sin duda en el desplome de la demanda externa, ya que los indicadores agregados de competitividad vía precio sugieren que en este año se revierte la tradicional pérdida de competitividad manifestada por el tipo de cambio real. Por su parte, las importaciones siguen estrechamente la notable reducción de las compras intermedias y el comportamiento de los flujos de exportación, de modo que registran también fuertes descensos. Ello vuelve a poner de manifiesto la estrecha conexión existente entre los dos sentidos de los flujos comerciales con el exterior. Como es habitual, la evolución de las propensiones exportadora e importadora fue fundamentalmente el resultado del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio de forma persistente, esto es, que exportaron (o importaron) en 2008 y 2009.

La notable caída de la actividad industrial en el año 2009 se reflejó en una intensa reducción del empleo. Esa reducción es muy notable en ambos grupos de empresas, pero especialmente entre las de menor tamaño. La intensidad en ese ajuste parece ser, además, decreciente a lo largo del ejercicio tanto entre las empresas pequeñas y medianas como entre las grandes. Como consecuencia de todo ello se acentuó la reducción en la tasa de temporalidad, que se acumula al continuo retroceso que se viene observando en los últimos años. El porcentaje de utilización de contratos temporales es el mínimo de la serie de la ESEE. Además, a diferencias de lo ocurrido en

el año anterior, el ajuste del factor trabajo no sólo se hizo a través del empleo, sino también a través de la reducción de la jornada efectiva mediante un aumento de las horas no trabajadas.

En esta situación, ciertamente complicada para el sector industrial, tal vez sean las actividades tecnológicas una de las pocas que registran un mejor resultado relativo. El porcentaje de los gastos en I+D sobre las ventas se mantiene en las empresas de mayor tamaño, e incluso mejora marginalmente en las empresas pequeñas y medianas, especialmente cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en investigación y desarrollo tecnológico.

Asimismo, en 2009 mejoran las condiciones de acceso a la financiación a largo plazo por parte de las empresas, que había disminuido de forma notable en el año previo en el contexto de turbulencias financieras globales. De ese modo, aumentó de forma notable el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. Ello coincide con una disminución del coste medio de la financiación declarado por las empresas.

La evolución de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios reflejó las características de un año atípico en este aspecto. Los aumentos son muy moderados en el caso de las empresas pequeñas y medianas, y negativos en el caso de las de mayor tamaño. Ello es consecuencia fundamentalmente del descenso en los precios de las materias primas. La tasa de variación en los precios de la energía y de los servicios adquiridos experimentó también descensos significativos respecto a la del año previo.

La fuerte caída de la producción real determina que, a pesar de la disminución del empleo, se produzcan reducciones en la productividad aparente del trabajo. Estas reducciones se mantienen para las empresas de mayor tamaño cuando se utiliza un indicador de valor añadido real, aunque evidentemente son más moderadas. Sin embargo, utilizando este indicador, se observan ligeras ganancias de productividad en las empresas pequeñas y medianas. Ello es el resultado de combinar una reducción similar de producción con un mayor ajuste, en relación con las empresas grandes, en términos de empleo y consumos intermedios.

Las empresas industriales han variado los precios en 2009 con menor frecuencia y, cuando lo han hecho, éstos han registrado menores aumentos. De hecho, la caída de la demanda se convierte en el principal motivo, por encima de la modificación de los precios por parte de los competidores, para justificar las variaciones de precios. Por último, y como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales se mantienen a lo largo del año.

## 2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

### 2.1. Actividad

La profundidad del ciclo depresivo experimentado por el sector industrial en 2009 repercute, como era de esperar, en la percepción de las empresas sobre la dinámica de los mercados en los que operan. En términos comparativos, en este año se pone de manifiesto la peor percepción sobre la evolución de los mercados de la que se tiene constancia desde el inicio de la serie estadística de la ESEE. De ese modo se superan los registros de los años 1992 y 1993, cuando entre el 45 y 50 por cien de las empresas calificaron a sus mercados como recesivos. En concreto, solo el 39,5 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 43,2 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año 2009 un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). En ambos casos se registra un deterioro respecto a la percepción del año previo, que es consecuencia del aumento en el porcentaje de empresas que definen sus mercados como recesivos. Ese aumento es de 10 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores, y de casi 6 puntos en las de mayor tamaño. En el caso de estas últimas, ese crecimiento se ve compensado parcialmente por el ligero aumento en el porcentaje de empresas que declaran sus mercados como estables.

La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma este notable empeoramiento general en la percepción de las empresas. Como puede observarse, en 2009 se produce una importante reducción en los volúmenes de las ventas y de la producción real de bienes y servicios. En particular, las ventas en términos reales descendieron a una tasa del 16,4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 16,8 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la reducción de la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a esa cifra: 18,0 y 17,6 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. La diferencia entre la variación de las ventas y de la producción se debe a la variación de las existencias de ventas, esto es, de productos terminados y en curso de fabricación.

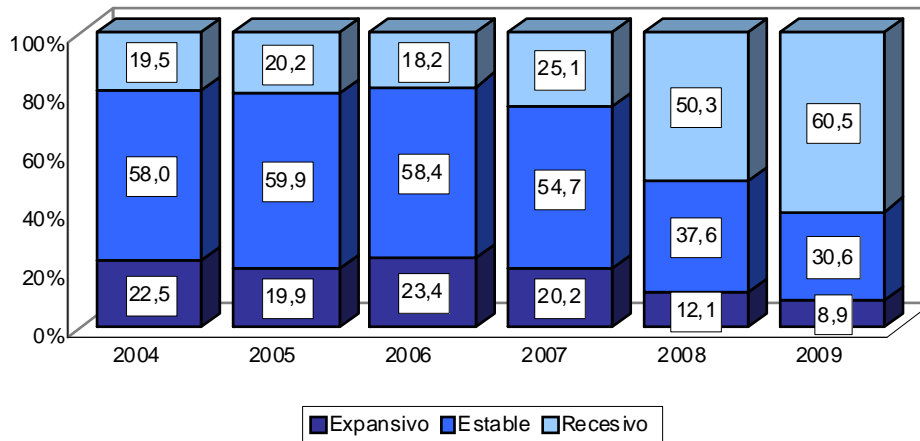
En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron una importantísima reducción, en el entorno del 20 por cien, que es ligeramente más acusada en las empresas de menor tamaño. Además, como se analizará en el capítulo 4, esta contracción se produjo en un contexto caracterizado por una caída de los precios de los consumos intermedios, arrastrados fundamentalmente por el descenso de los precios de las materias primas.

Como es esperable en un contexto de descenso tan acentuado de la actividad, parte del ajuste se logra mediante una menor intensidad de utilización de la capacidad instalada. En ese sentido, la caída del grado de utilización de la capacidad, de 8,1 y 9,3 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente, es muy superior a la

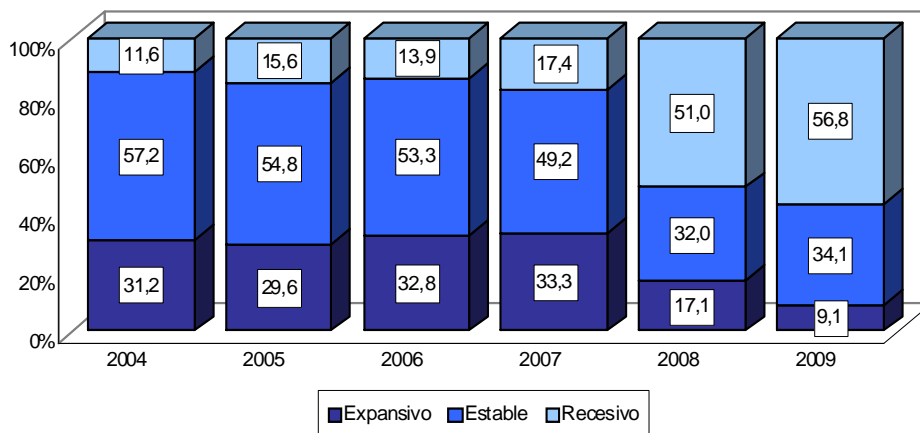
registrada en los primeros años de la década de los noventa. En esos momentos los datos de la ESEE señalaban una disminución de la utilización de la capacidad instalada en el entorno de 2,5 puntos porcentuales. Asimismo, esa reducción se acumula a la tendencia decreciente que se venía registrando en los últimos años y, especialmente, a la caída ya registrada en 2008. Como resultado de todo ello, la utilización de la capacidad instalada de las empresas de menos 200 y menos trabajadores se situó en el 70,6 por cien, mientras que alcanzó el 71,9 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores.

**GRÁFICO 1**  
**EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2004-2009**  
**(Porcentaje de empresas)**

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



**CUADRO 1  
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS  
Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Ventas <sup>1</sup>	1,4	3,7	2,0	-5,3	-16,4	0,5	4,6	5,3	-8,1	-16,8
Prod. de bienes y servicios <sup>1</sup>	1,2	4,5	2,6	-5,0	-18,0	0,3	4,0	6,0	-8,4	-17,6
Consumos intermedios <sup>1</sup>	-0,6	3,7	-0,1	-6,7	-22,1	-1,1	4,0	3,6	-8,5	-19,5
Utilización capacidad <sup>2</sup>	-0,5	-0,4	-0,7	-4,4	-8,1	-0,2	-0,7	-0,6	-4,5	-9,3

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

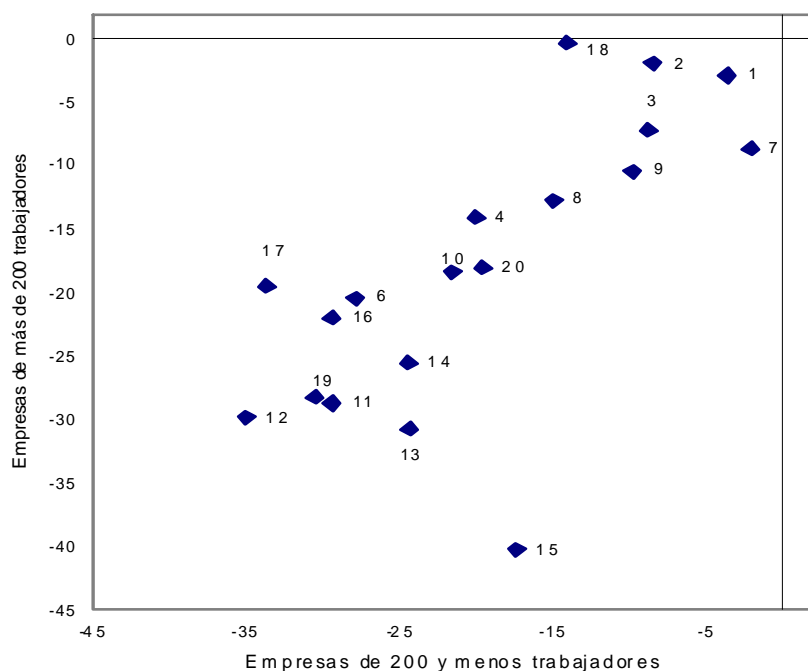
2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En el Gráfico 2 se presentan para el año 2009 las tasas de crecimiento de la producción en términos reales para 20 ramas de actividad, diferenciando por el tamaño de las empresas. La distinta repercusión sectorial de la crisis económica se manifiesta en un comportamiento de la producción entre los distintos sectores y estratos de tamaño que es mucho más heterogéneo que en años precedentes. Ello hace que las pautas observadas para el agregado de la industria no se trasladen con la misma intensidad a las distintas ramas de actividad, si bien en todos los casos se registran crecimientos negativos de la producción. En general, son los sectores ligados a los bienes de consumo no duraderos, tales como Productos cárnicos, Alimentación y bebidas los que registran un mejor comportamiento relativo. A los mismos les acompañan la Industria del papel y Otro material de transporte, especialmente entre las empresas de mayor tamaño, lo que está condicionado porque, a diferencia de las actividades de automoción, la evolución de las ramas de material de transporte aéreo no fue negativa.

Por el lado de los descensos en los volúmenes de producción, los casos más destacables son los de Productos minerales no metálicos, Metales féreos y no féreos y Maquinaria y material eléctrico. Asimismo, el sector de fabricación de Muebles registra también una fuerte caída de la producción, lo que sin duda está muy relacionado con el desplome en la demanda de viviendas. Caso particular es el de producción de vehículos de automoción, que experimenta una caída intensa especialmente en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores. La entrada en funcionamiento de planes de estímulo de la demanda interior sirvió sin duda para frenar la caída. Por último, otros sectores como los de Textiles y vestidos y Artes gráficas presentan, en el contexto general de profunda caída de la actividad, un mejor comportamiento relativo. Pese a la elevada heterogeneidad sectorial, las diferencias entre los dos tramos de tamaño

considerados son, con alguna excepción, muy escasas.

**GRÁFICO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS.**  
**2009**



- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica               | 11. Productos minerales no metálicos            |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos                |
| 3. Bebidas                         | 13. Productos metálicos                         |
| 4. Textiles y vestido              | 14. Máquinas agrícolas e industriales           |
| 5. Cuero y calzado                 | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera          | 16. Maquinaria y material eléctrico             |
| 7. Industria del papel             | 17. Vehículos de motor                          |
| 8. Edición y artes gráficas        | 18. Otro material de transporte                 |
| 9. Productos químicos              | 19. Industria del mueble                        |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras             |

Nota: La comparación de este gráfico con el de años anteriores debe tomar en consideración los cambios en la clasificación sectorial que se derivan de la adopción de la CNAE-2009, Véase el capítulo de Notas *Metodológicas*.

### 2.2. Internacionalización

La caída de la demanda exterior en 2009, consecuencia de la crisis económica global, y especialmente de la de nuestros principales destinos exportadores, se refleja en un descenso en el dinamismo de las exportaciones industriales, que es especialmente acusado en el caso de las empresas de mayor tamaño. Como puede observarse en el Cuadro 2, las exportaciones de las empresas industriales españolas de más de 200 trabajadores experimentan en 2009 un crecimiento negativo de casi 20 puntos porcentuales. En su interpretación debe tenerse en cuenta el papel fundamental que en la evolución conjunta de las empresas exportadoras, especialmente en las de este tramo de tamaño, juega el sector de vehículos de motor.

Hay que tener en cuenta, sin embargo, que la excepcionalidad de la situación cíclica de la economía española hace que, frente al habitual deterioro de la competitividad vía precio, en 2009 se registre un mejor comportamiento de los precios en relación con nuestros principales mercados de destino. El índice de competitividad frente a la zona euro, elaborado por el Banco de España, mostró una ligera mejoría en términos de Índice de Precios de Consumo, consecuencia de la mayor caída relativa de este indicador para España. El diferencial de precios con la zona euro en términos de IPC armonizado fue de -0,5 puntos porcentuales en 2009. Esa mejora es más acusada cuando se utiliza como indicador el coste laboral unitario de las manufacturas. Similar comportamiento se produce frente a los países fuera de la zona euro, con un mantenimiento de los niveles de tipo de cambio del euro en media anual y una ligera caída de los precios relativos.

La actividad exportadora de las empresas de 200 y menos trabajadores evolucionó de manera ligeramente menos negativa que en las de mayor tamaño. Este diferencial en el comportamiento exportador de ambos grupos de empresas está en línea con algunos otros indicadores de la ESEE que sugieren un peor resultado relativo para las empresas de mayor tamaño en 2009.

Pese a todo, la menor caída de las exportaciones en relación con las ventas nominales determina que en 2009 se produjeran aumentos en la propensión exportadora de las empresas, que fueron relativamente superiores en las de menor tamaño. Téngase en cuenta que el valor proporcionado en el Cuadro 2 integra a las empresas no exportadoras, en las que la correspondiente propensión es igual a cero.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 2, la evolución de las importaciones en el año 2009 sigue muy de cerca lo ya señalado para la actividad exportadora. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores la reducción nominal, del 18,5 por cien, contrasta notablemente con el ligero crecimiento del año previo. Para las empresas grandes, sin embargo, se profundiza la caída las

importaciones, que se sitúa en una tasa negativa del 30 por cien. En ambos casos la evolución de las importaciones se encuentra claramente en línea con respecto a la reducción de los consumos intermedios mostrada con anterioridad en el Cuadro 1. Téngase en cuenta que la variación de las importaciones está expresada en términos nominales, mientras que las variaciones del Cuadro 1 lo están en términos de volumen. En cualquier caso, continúa observándose la tendencia al incremento en la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior, sin proceso de transformación alguno. La propensión importadora, definida como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, incluyendo también en este caso a las empresas no importadoras y calculada como media simple, se incrementó ligeramente en las empresas de más de 200 trabajadores, mientras que se mantiene inalterada en las de menor tamaño.

**CUADRO 2  
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN  
EXPORTADORA E IMPORTADORA**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones <sup>1</sup>	4,3	8,6	-1,5	6,0	-14,2	1,4	13,4	7,6	-8,8	-19,2
Importaciones <sup>1</sup>	6,1	18,6	5,3	5,3	-18,5	0,3	22,0	6,6	-13,4	-30,2
Ventas <sup>1</sup>	2,5	6,9	5,9	-3,7	-17,5	1,8	8,3	9,7	-7,1	-19,8
Propensión exportadora <sup>2</sup>	12,5	12,3	11,9	13,3	14,9	36,7	36,0	33,6	34,6	36,3
Propensión importadora <sup>2</sup>	6,8	6,8	6,2	6,5	6,5	18,8	18,4	18,5	16,6	17,1

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.

2. Porcentajes, medias simples.

Es posible calcular de un modo simple la contribución de las actividades exteriores al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras. Para ello basta con descomponer la tasa de crecimiento de las ventas como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde  $g_t$  es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y  $w_{t-1}$  es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

En el Cuadro 3 se presenta la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales en el periodo 2003-2009. La contribución relativa de las exportaciones a

la evolución de las ventas totales fue negativa, debido naturalmente a la reducción observada en el volumen medio de exportaciones. Sin embargo, su contribución solo representó 3,8 de los 17,5 puntos porcentuales de caída en las ventas de las empresas pequeñas y medianas, mientras que representó 7,6 de los 19,8 en el caso de las empresas grandes. En la explicación de esta diferencia interviene la menor propensión exportadora media del conjunto de empresas de menos de 200 trabajadores, pero también el mejor comportamiento relativo de las exportaciones en relación con las ventas en este grupo de empresas.

**CUADRO 3  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LA EVOLUCIÓN  
DE LAS VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>200 y menos trabajadores</b>							
Ventas nominales <sup>1</sup> ( $g_t^v$ )	3,1	6,4	3,7	6,9	5,9	-3,5	-17,5
Contribución de las exportaciones ( $w_{t-1}^x g_t^x$ )	0,4	1,8	1,0	1,9	-0,3	1,4	-3,8
Exportaciones <sup>1</sup> ( $g_t^x$ )	1,7	8,3	4,3	8,6	-1,5	6,0	-14,2
Participación de las exportaciones en las ventas totales ( $w_t^x$ )	0,255	0,223	0,230	0,230	0,216	0,239	0,270
Número de empresas	858	849	714	1081	1317	1261	1266
<b>Más de 200 trabajadores</b>							
Ventas nominales <sup>1</sup> ( $g_t^v$ )	4,9	6,7	3,0	6,7	9,7	-7,3	-19,8
Contribución de las exportaciones ( $w_{t-1}^x g_t^x$ )	1,4	2,4	0,5	5,4	2,6	-3,4	-7,6
Exportaciones <sup>1</sup> ( $g_t^x$ )	3,6	6,6	1,4	13,4	7,6	-8,8	-19,2
Participación de las exportaciones en las ventas totales ( $w_t^x$ )	0,387	0,364	0,388	0,422	0,344	0,391	0,394
Número de empresas	362	369	322	447	462	461	395

<sup>1</sup> Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2009 se han elaborado los Cuadros 4 y 5<sup>1</sup>. En el

<sup>1</sup> Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2009 de los Cuadros 2 y 4 difieren porque los cálculos se realizan con muestras distintas y, sobre todo, porque en el primer caso son medias simples y en el segundo son medias ponderadas (véanse las *Notas Metodológicas*).

primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño, diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2008 y dejaron de hacerlo en el año 2009, y las que no exportaban (importaban) en 2008 y lo hicieron en el año 2009. En el Cuadro 5 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2009.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se amplió muy levemente en el año 2009: el número de empresas que inician estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las abandonan para el caso de las empresas de mayor tamaño, si bien es idéntico en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores (véase Cuadro 5). En segundo lugar, las empresas grandes que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2009 presentan propensiones exportadoras e importadoras inferiores a las que abandonan la actividad en ese año, que es especialmente significativo en el caso de la actividad exportadora. En el caso de las empresas pequeñas y medianas, las propensiones de las empresas que se incorporan son superiores a las de las que abandonan (véase Cuadro 4).

**CUADRO 4**  
**PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA**  
**POR TIPOS DE EMPRESAS**  
**(porcentajes, medias simples)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2008	2009	2008	2009
<b>Propensión Exportadora. Total Empresas</b>	28,0	29,2	38,2	38,3
Empresas exportadoras en los 2 años	36,3	37,6	39,7	39,9
Empresas exportadoras sólo en 2008	2,0	0,0	24,8	0,0
Empresas exportadoras sólo en 2009	0,0	3,3	0,0	7,4
<b>Propensión Importadora. Total Empresas</b>	13,9	14,0	26,6	23,8
Empresas importadoras en los 2 años	17,3	17,2	27,6	24,6
Empresas importadoras sólo en 2008	4,0	0,0	0,9	0,0
Empresas importadoras sólo en 2009	0,0	6,0	0,0	0,8

**CUADRO 5  
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN  
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2009**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
<b>Propensión Exportadora<sup>1</sup>.Total empresas</b>	1,2	0,1
	1,1	0,3
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	(53,1)	(92,6)
	0,0	-0,2
Contribución empresas exportadoras sólo en 2008	(3,0)	(0,8)
	0,1	0,0
Contribución empresas exportadoras sólo en 2009	(3,0)	(1,6)
<b>Propensión Importadora<sup>1</sup>.Total empresas</b>	0,1	-2,8
	0,0	-2,8
Contribución empresas importadoras en los 2 años	(50,2)	(91,9)
	-0,1	0,0
Contribución empresas importadoras sólo en 2008	(4,9)	(1,3)
	0,2	0,0
Contribución empresas importadoras sólo en 2009	(4,0)	(2,1)

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En tercer lugar, la propensión exportadora media de las empresas de menor tamaño aumentó en 1,2 puntos porcentuales con respecto al año 2008, mientras que la de las empresas de más de 200 trabajadores prácticamente se mantuvo inalterada. Esta evolución parece continuar, en el caso de las empresas pequeñas, la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por un notable crecimiento. Asimismo, en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora en 2009 se redujo en 2,8 puntos porcentuales para las empresas grandes, mientras que se mantuvo casi constante (solo un ligero aumento de 0,1 puntos porcentuales) en las empresas pertenecientes al tramo de 200 y menos trabajadores.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión importadora se deduce que su reducción en las empresas de mayor tamaño es consecuencia del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. La contribución de las empresas que dejan de importar y la de las empresas que inician su actividad importadora en el año 2009 es nula. Con respecto a la actividad exportadora de las empresas grandes, el ligero aumento derivado de las empresas que mantienen su actividad en los dos años, que incrementan la propensión

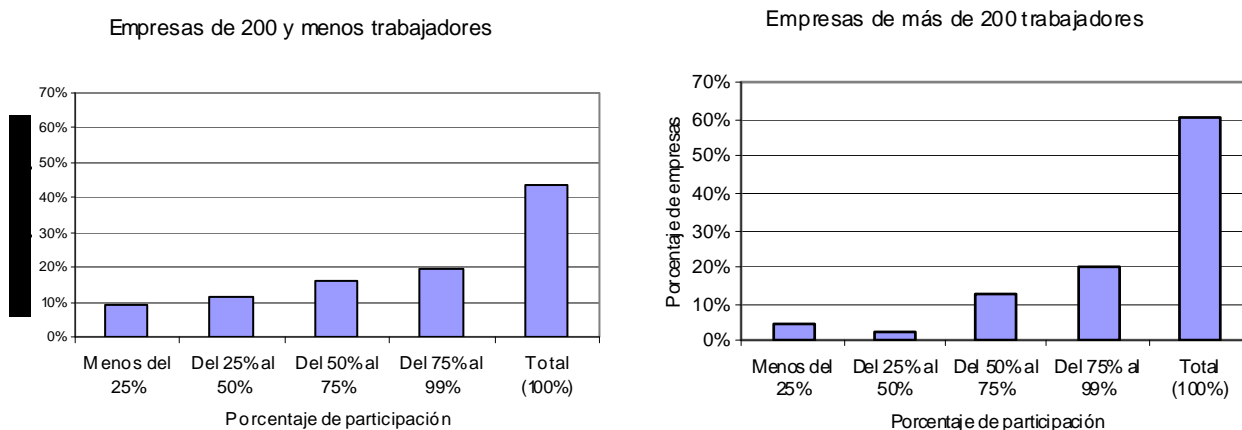
exportadora media en 0,3 puntos porcentuales en 2009, se cancela en buena medida con el de las empresas que cesan la actividad exportadora. En el caso de las empresas de menor tamaño, el aumento en la propensión exportadora viene explicado por las empresas que mantienen flujos en los dos años, mientras que para las importaciones resulta más relevante la influencia de las empresas que inician su actividad importadora en 2009.

En los párrafos anteriores se ha analizado la actividad exterior de las empresas desde la perspectiva de los flujos de comercio. Sin embargo, el proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, desde mediados de la década de los noventa se ha asistido a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial de esa inversión, tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye tres conjuntos de preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

En 2009 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 37,5 por cien. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 7,0 por cien. El Gráfico 3 presenta la distribución de los porcentajes de participación para ambos subconjuntos de empresas, distinguiendo por tramos de tamaño de la empresa matriz. Como puede apreciarse, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y, en la mayoría de las ocasiones, la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es ligeramente superior a cinco en las empresas de más de 200 trabajadores. A este último resultado contribuye, no obstante, un reducido colectivo de empresas con participación en un elevado número de subsidiarias.

Como se puede apreciar en el Cuadro 6, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas con participación están presentes en torno a un 33 por cien de las ocasiones, en el caso de las mayores de 200 trabajadores, y en un 21 por cien de los casos en las de menor tamaño. La participación en otras empresas localizadas tanto en el resto de países de la OCDE como en el resto del mundo tiene menor importancia relativa. Sin embargo, es de destacar que en los últimos años parece asistirse a un crecimiento de la importancia relativa de los países de la OCDE (distintos de la Unión Europea), que se sitúan ya muy próximos a Iberoamérica como destinos prioritarios de la inversión de las empresas industriales en el sector.

**GRÁFICO 3**  
**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA EN 2009<sup>1</sup>**



(1) Sólo se considera la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

**CUADRO 6**  
**PORCENTAJES DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EN OTRAS EMPRESAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS<sup>1</sup>**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Unión Europea	64,2	70,1	68,2	77,9	78,2	83,5
Resto OCDE	14,9	9,0	16,5	32,0	32,2	32,4
Iberoamérica	26,9	25,4	21,2	39,6	39,7	33,1
Resto del mundo	20,9	19,4	23,5	25,4	29,9	28,1

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro 7, las empresas localizadas en el extranjero y participadas por empresas españolas realizan actividades de comercialización o distribución en la mitad de las ocasiones cuando la matriz española es de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje es algo inferior (38,8 por cien) cuando se trata de empresas de mayor tamaño. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en torno al 18 por cien de las ocasiones las empresas participadas realizan, además, tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española cuando esta es una empresa de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje se incrementa en seis puntos porcentuales (24 por cien) para las empresas de mayor tamaño.

**CUADRO 7  
CARACTERÍSTICAS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA<sup>1</sup>**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	50,0	53,4	51,3	36,2	35,2	38,8
Elabora productos similares a los de la matriz en España	43,1	39,7	42,1	55,2	58,5	51,2
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	24,1	15,5	18,0	21,5	22,6	24,0

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de una característica referida a la empresa participada.

**Recuadro 1**

**Una comparación de los resultados de la ESEE 2009 con indicadores agregados en el contexto de crisis económica**

Como se indica en las Notas metodológicas de este informe, todo el análisis que aquí se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales. El uso prioritario de la ESEE no es el de elaborar agregados poblacionales, como sí ocurre en otras encuestas, sino que su finalidad última es la de proporcionar información muy desagregada (microdatos) de calidad para el análisis económico. Ello no impide poder comparar la evolución que muestran los principales indicadores de la ESEE con la proporcionada por otras fuentes estadísticas. Éstas tienen habitualmente un carácter especializado, esto es, suelen investigar un conjunto limitado de cuestiones relativas a un aspecto más o menos concreto de las estrategias o los resultados empresariales. Ello es especialmente cierto en el caso de las estadísticas de coyuntura, como los índices de precios o de producción, en las que, por razones obvias de rápida disponibilidad, la información requerida se suele circunscribir a muy pocas cuestiones. Por el contrario, el conjunto de información recabada en la ESEE abarca un conjunto muy amplio de actividades y estrategias empresariales. Ello implica un cuestionario más complejo y un menor número de unidades informantes.

La comparación con la información de otras fuentes estadísticas resulta especialmente pertinente para el año 2009, donde la profundidad de la crisis hace que muchos de los indicadores sobre la evolución de la industria muestren resultados no contemplados hasta ahora en las series históricas sobre la industria. De hecho, la ESEE 2009 indica con claridad los peores resultados de la industria en toda su serie histórica, que parte del año 1990. Esos resultados negativos en términos de producción, valor añadido, comercio exterior o empleo coinciden de modo muy preciso con el escenario que recogen las distintas estadísticas disponibles sobre la evolución del sector industrial. En ese sentido, el Cuadro A muestra una comparación de los indicadores básicos sobre la evolución de la actividad, el empleo y los precios, elaborados en su mayor parte por el INE o el MITYC, con los calculados a partir de la ESEE. Como puede observarse, los valores medios que se derivan de la ESEE 2009 se sitúan en estrecha sintonía con los valores agregados. Sin embargo, esos valores medios esconden una importante heterogeneidad en términos de tamaño de las empresas, de modo que el impacto negativo de la crisis en 2009 parece haber sido más relevante para la mayoría de variables, con la excepción del empleo, en las empresas de mayor tamaño.

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

**Cuadro A**

**La actividad industrial en 2009:  
resultados comparados ESEE con otras encuestas**

	Otras fuentes estadísticas			ESEE	
		Origen		Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) (3)	
				<200	>200
Índice de Producción Industrial filtrado (1)	-15,8	INE	Producción real de bienes y servicios (4)	-18,0	-17,6
Índice de Precios Industriales sin energía (1)	-2,4	INE	Deflactor de consumos intermedios (4)	0,8	-4,0
Utilización de la capacidad (2)	71,1	MITYC	Utilización de la capacidad (2)	70,6	71,9
Valor añadido de la industria (volumen) (1)	-13,6	INE	Valor añadido real (4)	-6,1	-9,6
Ocupados Industria con energía (1)	-13,3	INE	Personal total medio (4)	-9,6	-8,9
Exportaciones (nom.) (1)	-15,5	Aduanas	Exportaciones (nom.) (4)	-14,2	-19,2
Importaciones (nom.) (1)	-27,3	Aduanas	Importaciones (nom.) (4)	-18,5	-30,2

(1) Tasas de variación interanual en porcentaje.

(2) Nivel medio de la variable en 2009.

(3) Las medias de la ESEE se refieren a medias (simples o ponderadas, según el caso) de los dos estratos de tamaño.

(4) Media ponderada de las variaciones.

Los valores de la ESEE para los dos tramos de tamaño son los mismos que los mostrados en los distintos capítulos de este informe. Un resumen de los indicadores de la industria española en 2009 puede verse en <http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Documents/CuadroResumen.xls>

### 2.3. Empleo e inversión

El Cuadro 8 muestra la evolución media del empleo para el período 2005-2009. Se proporciona información de las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

**CUADRO 8  
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Personal total a 31-XII <sup>1</sup>	-0,9	0,2	-0,9	-7,7	-8,2	-2,9	-1,1	0,1	-5,6	-6,5
Personal total medio <sup>1</sup>	-1,4	-0,4	-0,8	-5,3	-9,6	-1,7	-1,6	0,3	-2,6	-8,9
Proporción eventuales <sup>2</sup>	-1,1	-1,8	-0,3	-3,2	-2,0	-0,3	-1,2	0,0	-3,2	-2,1

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En coherencia con la situación de reducción en las ventas y en la producción industrial, la evolución del empleo en 2009 registró descensos muy acusados, que se acumulan a las fuertes caídas del empleo ya registradas en el año previo. A ese respecto, los datos más negativos de la serie histórica de la ESEE habían sido los de 1993, cuando se observó una reducción del personal total de 5,8 y 7,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Pues bien, como se observa en el Cuadro 8, la reducción del empleo en 2009 se asemeja a la experimentada en aquel año, e incluso la supera ampliamente en el caso de las empresas de menor tamaño. De hecho, la caída es muy notable en ambos grupos de empresas, pero especialmente entre las de menor tamaño, que registran caídas del personal total medio a lo largo del año del 9,6 por cien. Como ha ocurrido en algunos de los últimos años (por ejemplo, en 2008, 2007 y 2004), las empresas de más de 200 trabajadores presentan mejor comportamiento relativo que las más pequeñas.

Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año (primera fila) con la calculada a partir del personal total medio (segunda fila) se detecta, en ambos grupos de empresas, cierta mejora en el transcurso del año. La caída del personal a final de año es inferior en 1,4 y 2,4 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente, a la reducción experimentada por el personal total medio. Ello sugiere que la intensidad en la destrucción de empleo fue más acusada en la primera parte del año, que es precisamente cuando se alcanza el deterioro más rápido del ciclo industrial.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2009 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 18 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 15 por cien del empleo en 2008 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 1,0 por cien de este empleo inicial. El 82 por cien restante, que representaban el 85 por cien del empleo en 2008, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 9,9 por cien. Es decir, la tasa neta de 8,9 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 1,0 y 9,9 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 15 por cien de las empresas, que representaban el 16 por cien del empleo en 2008, crearon una ocupación equivalente al 2,0 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 74 por cien del empleo en 2008, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 11,6 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 9,6 por cien de destrucción de empleo medio resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,0 y 11,6 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 8, la reducción del empleo en las empresas industriales repercutió en una caída sustancial de la tasa de temporalidad, que acentúa la tendencia iniciada a mediados de la década de los noventa. La disminución en la proporción de eventuales es de aproximadamente dos puntos porcentuales en ambos grupos de empresas. De ese modo, la tasa de temporalidad de la industria manufacturera que se deriva de los datos de la ESEE se sitúa, por primera vez, en valores medios inferiores al 10 por cien. En concreto, es del 8,4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 9,3 por cien para las de mayor tamaño.

El Cuadro 9 refleja la evolución de la jornada laboral en el periodo 2005-2009. A diferencia de lo ocurrido en el año anterior, en 2009 sí que se observa una reducción en la jornada de trabajo como mecanismo para reducir la utilización del factor trabajo. La jornada efectiva media se reduce en aproximadamente treinta horas en las empresas de 200 y menos trabajadores, y en más de sesenta horas en las de mayor tamaño. Ello se ha realizado fundamentalmente mediante el aumento del porcentaje de horas no trabajadas. Mientras que las horas extraordinarias se mantienen constantes en las empresas de ambos grupos de tamaño, las horas no trabajadas aumentan hasta representar el 2,1 y 4,3 por cien de la jornada laboral en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

La notable caída en la actividad manufacturera en 2009, en un clima de profundo deterioro de las expectativas empresariales, repercutió en una notable reducción de la inversión en bienes de equipo. En concreto, en este año la reducción media ponderada de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 33,7 y 29,8 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. Tal y

como se observa en el Cuadro 10, ello originó que la tasa inversora, que relaciona los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, se redujera de modo importante en las empresas de menor tamaño. En el caso de las grandes, sin embargo, la fuerte caída de las ventas originó el mantenimiento relativo de la tasa inversora.

**CUADRO 9  
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Horas Jornada Normal<sup>1</sup></b>	1767,7	1766,3	1766,4	1766,0	1764,4	1744,8	1742,8	1766,4	1741,2	1739,6
(tasas de variación %)	(-0,3)	(-0,1)	(0,0)	(0,0)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(0,0)	(-0,1)	(-0,1)
Horas extraordinarias <sup>2</sup>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	1,1	1,2	0,4	0,4	0,6
Horas no trabajadas <sup>2</sup>	0,4	0,3	0,3	1,0	2,1	0,7	0,8	0,3	1,0	4,3
<b>Horas Jornada Efectiva<sup>1</sup></b>	1769,0	1767,4	1768,4	1765,2	1733,9	1752,6	1749,9	1768,4	1741,5	1678,2
(tasas de variación %)	(-0,2)	(-0,2)	(0,1)	(-0,2)	(-1,9)	(-0,1)	(-0,2)	(0,1)	(-0,5)	(-3,6)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

El Cuadro 10 también refleja la evolución del esfuerzo realizado en actividades de investigación y desarrollo a lo largo de los últimos años. Como ya había ocurrido en el ejercicio de 2008, el resultado obtenido en este aspecto, especialmente en el contexto de la negativa evolución del conjunto de indicadores aquí analizados, resulta esperanzador. Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) aumentó ligeramente en las empresas industriales. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D, y con independencia del tramo de tamaño que se considere. Asimismo, se sigue constatando la relación con el tamaño de las empresas detectada en años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

Por último, la evolución del esfuerzo publicitario medio indica una ligera reducción en ambos tramos de tamaño. Tan solo se observa un ligero aumento en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores que realizan actividad publicitaria, aunque la comparación con el total de empresas de este tramo indica que el porcentaje de empresas que realizan alguna actividad publicitaria ha disminuido.

**CUADRO 10**  
**EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN**  
**PUBLICIDAD SOBRE VENTAS**  
**(porcentajes, medias simples)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Inversión sobre ventas</b>										
Todas las empresas	3,0	3,5	3,4	2,8	2,1	3,9	4,0	3,7	3,4	3,4
Empresas que invierten	3,7	4,5	4,4	4,2	3,4	4,1	4,1	3,8	3,5	3,7
<b>Gastos en I+D sobre ventas</b>										
Todas las empresas	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	1,3	1,3	1,2	1,2	1,4
Empresas que hacen I+D	2,8	2,8	2,4	2,7	2,9	1,9	2,0	1,9	1,9	2,3
<b>Publicidad sobre ventas</b>										
Todas las empresas	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	2,3	1,8	2,0	1,8	1,7
Empresas que hacen publicidad	1,2	1,4	1,3	1,5	1,3	3,3	2,7	2,9	2,7	2,8

**Recuadro 2**

**Inversión y gastos en protección medioambiental**

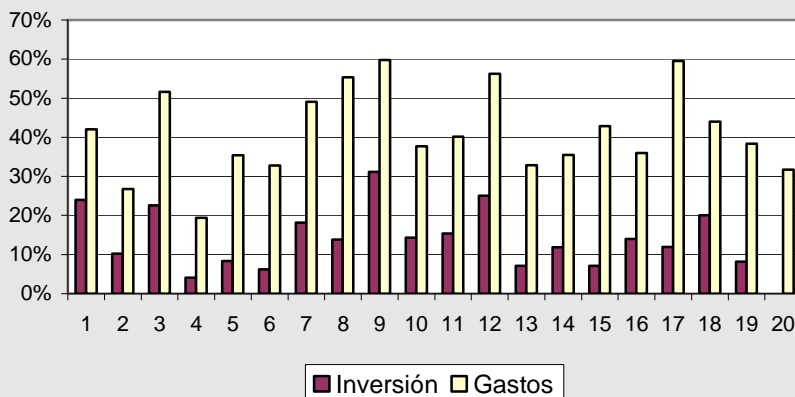
La novedad más destacada del cuestionario de la ESEE 2009 es que, por primera vez, indaga en la realización de gastos en protección medioambiental y ahorro de energía. Esta nueva pregunta se justifica por la creciente toma de conciencia medioambiental por parte de los agentes económicos, en particular las empresas y las Administraciones Públicas. Existe ya un referente estadístico sobre esta cuestión: la Encuesta del Gasto de las Empresas en Protección Ambiental (EGEPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. Naturalmente, la amplia desagregación de gastos e inversión que figura en el cuestionario del INE obedece a sus propios objetivos, en particular la necesidad de poder tener información para desarrollar la Cuenta del Gasto en Protección del Medio Ambiente en el sistema de cuentas satélite.

La información solicitada en el caso de la ESEE, como es normal en un cuestionario de la amplitud y variedad como éste, es más limitada y se concreta en dos preguntas categoriales. La primera se refiere a la realización de inversiones en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental. En la segunda se cuestiona sobre la realización de gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc.

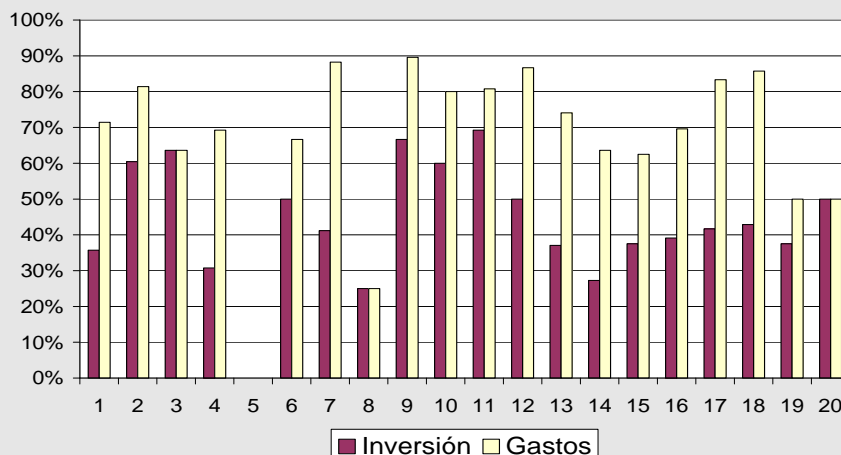
Sobre la primera cuestión, el 20,3% de las empresas entrevistadas declaran haber realizado inversiones en protección medioambiental. Este porcentaje se incrementa sustancialmente, hasta el 47,0% cuando se trata de la realización de gastos corrientes. En ambos casos, como es habitual, las diferencias por tramos de tamaño son muy apreciables. Así, los porcentajes de empresas con inversión y con gasto medioambiental son del 12,4 y 38,5 por cien, respectivamente, en las empresas con 200 o menos trabajadores. Esos porcentajes ascienden al 50,0 y 77,8 en las empresas de mayor tamaño. Asimismo, como puede apreciarse en el Gráfico A, existen diferencias notables por sectores de actividad, que en buen grado dependen de características relacionadas con el impacto medioambiental de los distintos procesos productivos (véase la clasificación sectorial a pie del Gráfico 2).

**Gráfico A**  
**Inversión y gastos en protección medioambiental por sectores de actividad**  
**(porcentajes de empresas)**

**Empresas de 200 y menos trabajadores**



**Empresas de más de 200 trabajadores**



### 3. FINANCIACIÓN

La crisis financiera global que se había comenzado a manifestar en el último trimestre de 2007 derivó en una crisis económica generalizada en el conjunto de la actividad productiva. Sin embargo, la situación financiera general manifestó algunas mejoras respecto al año anterior, con una intervención directa y profunda de las autoridades monetarias que tuvo su ejemplo más evidente en la generosa política de provisión de liquidez en el contexto del Eurosistema. Asimismo, para mejorar la liquidez de las empresas, se implementaron medidas como un sistema de devoluciones mensuales en el IVA o la puesta en marcha de líneas ICO de financiación. Los tipos de interés se mantuvieron en mínimos históricos, lo que permitió un descenso de los costes financieros de las empresas. Todo ello condicionó las pautas de comportamiento de la financiación empresarial, cuya característica más relevante fue el aumento de los fondos ajenos a largo plazo, tanto de los recibidos de las entidades de crédito como de otros agentes.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas características generales se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2009. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 11 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2009 se produjo un aumento sustancial en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. En concreto, el porcentaje de empresas con acceso a este tipo de financiación se situó en torno al 28 y 27 por cien en el caso de las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Esto supone, para el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, un aumento de diez porcentuales respecto a la anómala situación experimentada en el ejercicio anterior. En ambos casos representa una vuelta a la normalidad.

Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados también muestran un notable aumento en ambos grupos de empresas. El porcentaje se situó en el 27,8 por cien en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, trece puntos más que en el año precedente. El aumento es también notable en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, que registran un incremento de algo más de cuatro puntos porcentuales, desde 7,8 a 12,1. En cualquier caso, el resultado final es que, como viene siendo habitual, el porcentaje de empresas que reciben financiación a largo plazo de otros agentes distintos a entidades de crédito es sustancialmente inferior en las empresas de menor tamaño.

La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. En este caso, sin embargo, se registra una ligera caída en la utilización relativa de este tipo de fondos por las empresas de mayor tamaño, lo que probablemente refleja el momento financiero. El porcentaje de empresas grandes que solicitan financiación a corto plazo a entidades de crédito en 2009 es del 70,4 por cien, con una pequeña caída de tres puntos porcentuales respecto al año previo. Sin embargo, se produce un ligero aumento, de tres décimas, en el porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que obtuvieron este tipo de recursos.

**CUADRO 11**  
**EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO**  
**(porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	27,2	23,5	27,0	18,7	28,1	26,1	23,2	24,5	21,6	26,8
Otros fondos ajenos a LP	10,8	10,2	12,7	7,8	12,1	27,4	21,8	24,3	14,3	27,8
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito*	65,5	65,4	64,2	68,1	68,4	74,3	76,1	72,7	73,4	70,4

\* A partir de 2005 se produce una ligera ruptura de la definición de esta variable.

El Cuadro 12 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2009 disminuyó el coste de la financiación obtenida por las empresas. Este descenso se reflejó tanto en el coste actual de la deuda como en el coste medio, y fue efectivo en ambos grupos de empresas. En concreto, el coste actual de la deuda a largo plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,5 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y hasta el 3,7 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. Asimismo, la deuda a corto plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,3 y el 3,8 por cien para las empresas de menor tamaño y para las más grandes, respectivamente. Ello supone cuatro y siete décimas porcentuales menos en ambos tramos de tamaño. Idéntico descenso se produce en el caso del coste medio asociado a la deuda a largo plazo con entidades de crédito. Por último, el coste medio de la deuda no contraída con entidades de crédito desciende también en ambos grupos de empresas, si bien lo hace en menor proporción.

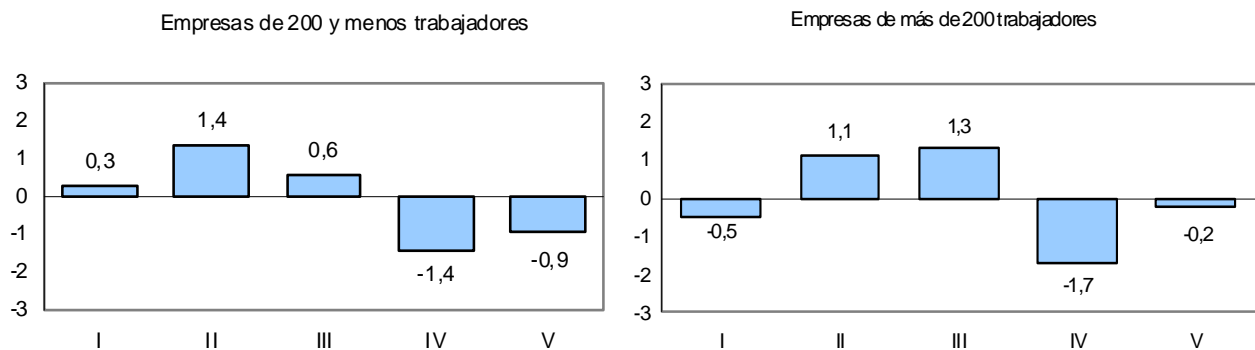
**CUADRO 12  
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA  
(porcentajes, media simple)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Coste actual</b>										
Deuda a LP con ent. de crédito	3,7	4,4	4,8	5,0	4,5	3,4	3,9	4,6	4,9	3,7
Deuda a LP resto	3,9	4,3	4,4	4,8	4,2	3,7	4,1	4,6	4,9	4,1
Deuda a CP con ent. de crédito	3,9	4,2	4,5	4,7	4,3	3,4	4,0	4,3	4,5	3,8
<b>Coste medio</b>										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,0	4,2	4,5	4,8	4,4	3,6	4,0	4,5	4,7	4,0
Deuda a LP resto	3,9	4,0	4,1	4,3	4,2	3,7	3,9	4,2	4,4	4,1

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante el año 2009. En ambos grupos de empresas, los cambios más significativos se reflejaron en los fondos ajenos a corto plazo, especialmente en los procedentes de entidades de crédito. La caída de este tipo de financiación fue compensada por el aumento en la relevancia relativa de los fondos ajenos a largo plazo tanto con las entidades de crédito como con otras fuentes. La variación de la contribución de los fondos propios resultó ligeramente positiva en las empresas de 200 y menos trabajadores, mientras que éstos experimentaron menor importancia relativa en las empresas de mayor tamaño.

En el Cuadro 13 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). Por un lado, durante 2009 la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos descendió en casi tres puntos porcentuales en las empresas de menor tamaño, y en medio punto porcentual en las más grandes. De este modo, persiste la tendencia al descenso de la participación de este tipo de fondos mostrada en años anteriores. Por otro lado, en consonancia con los resultados comentados con anterioridad, ambos grupos de empresas registraron una ligera caída del porcentaje de la financiación de procedencia bancaria.

**GRÁFICO 4  
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2009**



**(diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)**

- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

**CUADRO 13  
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA  
(porcentajes, media simple)**

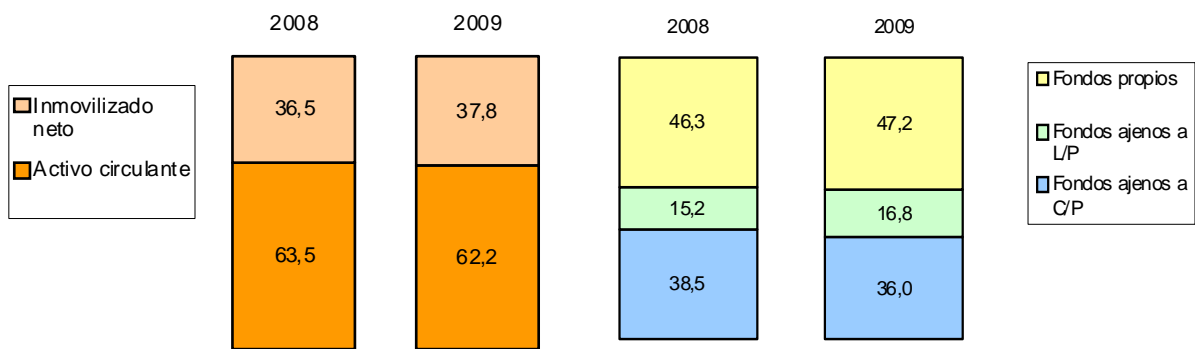
	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	79,0	78,3	77,9	74,7	71,9	80,3	79,7	79,4	77,4	73,9
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	31,6	32,7	30,6	34,9	34,2	22,6	23,6	24,0	26,9	24,0

El Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales registró en 2009 algunas variaciones más acusadas de lo habitual. En ambos casos se observa un aumento del peso relativo del inmovilizado material en detrimento del activo circulante, que se acumula al movimiento de igual signo en el año anterior. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Como en otras

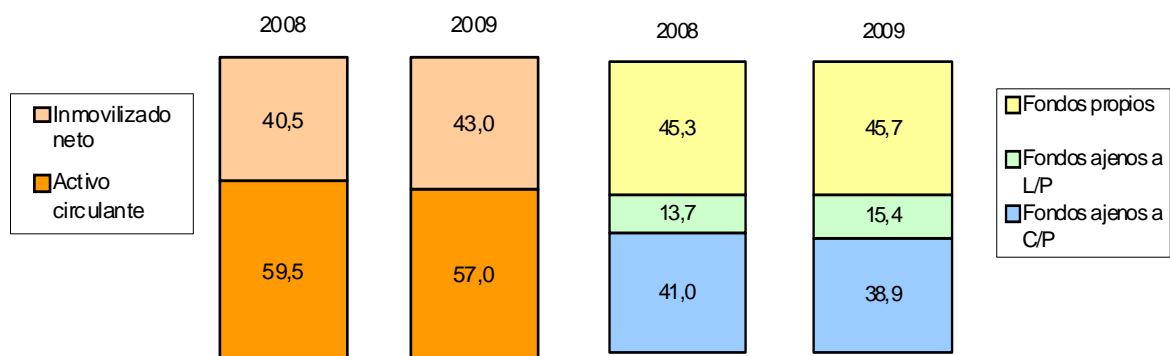
ocasiones, las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas. Por otro lado, el aumento en el porcentaje de fondos propios se produjo para todas las empresas independientemente de su tamaño, si bien fue ligeramente más acusado en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores.

**GRÁFICO 5  
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO  
(porcentaje sobre totales)**

**Empresas de 200 y menos trabajadores**



**Empresas de más de 200 trabajadores**



#### 4. COSTES Y PRECIOS

La evolución general de los precios en 2009 refleja la profundidad de la crisis económica y la magnitud de los problemas experimentados por las empresas en el transcurso del año. La parálisis de la demanda, especialmente la de ámbito doméstico, originó un crecimiento medio negativo de los precios agregados. Por primera vez, el Índice de Precios de Consumo registró una caída del 0,3 por cien en el conjunto del año, que contrasta notablemente con el aumento de más de cuatro porcentuales en el año precedente. El contexto de desinflación es más acusado cuando se computa para el grupo de bienes industriales sin energía ni alimentación, que registra una reducción del 1,3 por cien. Los datos proporcionados por la ESEE en 2009 reflejan con claridad esa nueva situación. Los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios experimentaron crecimientos muy moderados, en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, y caídas en las de mayor tamaño. En concreto, el aumento de precios de los consumos intermedios en las empresas pequeñas y medianas fue del 1,8 por cien en media simple, frente a un descenso del 1,4 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. Como puede observarse en el Cuadro 14, cuando la evolución se calcula como deflactor muestral, lo que aproxima una media ponderada, el crecimiento de los precios es incluso inferior, tornándose en una caída de cuatro porcentuales entre las empresas de mayor tamaño.

**CUADRO 14**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
**(tasas de variación)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Índice de precios del consumo intermedio</b>										
Media simple de incrementos	4,6	5,7	6,0	3,8	1,8	4,5	5,7	5,5	3,6	-1,4
Deflactor muestral	4,4	5,3	7,4	4,3	0,8	3,7	4,2	6,8	2,7	-4,0
<b>Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)</b>										
Energía	5,2	6,0	6,3	5,8	4,5	6,7	10,5	6,9	6,6	3,5
Materias primas	5,1	6,6	6,8	4,1	1,7	5,0	6,3	6,2	4,1	-2,0
Servicios	3,1	3,4	3,7	3,0	1,9	3,0	2,8	3,3	2,3	0,9

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 14. Su análisis pone de manifiesto la moderación en el crecimiento de los precios de la energía en relación a años previos. El aumento es del 4,5 y 3,5 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200, respectivamente. Sin embargo, lo más destacado es la notable reducción en las tasas de variación de los precios de las materias primas, que registraron crecimientos del 1,7 y -2,0 en medias simples para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Esto supone reducciones muy sustanciales en relación con las tasas de variación del año anterior. Por último, los precios de los servicios pagados por las empresas también registraron crecimientos mucho más moderados que los del año precedente: 1,9 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 0,9 por cien para las empresas grandes.

### Recuadro 3

#### Productividad y costes por ocupado: un análisis

La excepcionalidad en la evolución del empleo y la producción en las empresas industriales durante el año 2009 aconsejan realizar un análisis más detallado de la evolución de los costes unitarios y la productividad. Para este análisis téngase en cuenta que, como se hace en el resto del informe, la comparación utiliza una muestra constante de empresas en los dos años de referencia, en este caso los años 2008 y 2009.

Los costes de personal medios se redujeron, en las empresas de menos de 200 trabajadores, desde 1764,8 (miles de euros) en 2008 a 1611,2 en 2009, lo que representa una reducción del 8,7 por cien. Esta caída se vio acompañada de un descenso del empleo medio algo más acentuado, desde 52,1 a 47,2 empleados en este tramo de tamaño. Como resultado, el coste de personal medio por ocupado aumentó un 0,8 por cien en el transcurso del año. En las empresas de mayor tamaño, la reducción de los costes de personal es también inferior a la empleo medio. El resultado es un incremento ligeramente superior, del 1,3 por cien en el coste medio por ocupado.

Por otro lado, para el cálculo de la productividad se parte de considerar que la reducción en la producción real de bienes y servicios fue de 18 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores, y de 17,6 en las de mayor tamaño (véase también Cuadro 2). Esa variación se calcula como una media ponderada y

utilizando para el cálculo de la producción real en 2009 el deflactor individual que se obtiene a partir de las variaciones de precios de venta declarados por las empresas en los mercados en los que operan. El resultado de combinar la caída de la producción real con la menor disminución del empleo es una reducción muy considerable de la productividad aparente del trabajo, de aproximadamente un 9,5 por cien en ambos grupos de empresas.

Esa notable reducción de la productividad media del trabajo contrasta con el carácter contracíclico de la productividad en España al que frecuentemente se alude. La idea es que en momentos de crisis se producen reestructuraciones de personal que permiten impulsos a la productividad aparente que, sin embargo, no se observan (o lo hacen con mayor dificultad) en momentos de expansión. Así, la productividad por ocupado a precios constantes medida en términos de Contabilidad Nacional aumentó en 2009 un 3,1%. ¿Cómo conciliar ese resultado con el obtenido en el Cuadro 15?

En primer lugar, el resultado anterior (aumento del 3,1%) se refiere al conjunto de la actividad económica y está notablemente influido por lo ocurrido en dos grandes sectores muy intensivos en trabajo: la construcción y los servicios. En particular, en el caso de la construcción el incremento de productividad por ocupado en 2009 fue de un 21,1 por cien. Sin embargo, los mismos datos de Contabilidad Nacional indican una caída del 0,6 por cien en la productividad aparente de la industria, sin incluir a la energía (si se incluyera la caída sería aún mayor). En segundo lugar, estos resultados se refieren al valor añadido real por ocupado, mientras que los mostrados en el Cuadro 15 hacen referencia a la producción real por ocupado. Naturalmente, al considerar la reducción de los consumos intermedios incorporados en el proceso productivo, la caída del valor añadido por ocupado es menor. En concreto, los datos de la ESEE en 2009 indican una reducción media ponderada del 6,1 y 9,6 por cien en el valor añadido de las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Para ese cálculo se utiliza el método de doble deflación, a partir de la información suministrada por las empresas sobre la variación de los precios de venta y de los consumos intermedios.

Al utilizar la variación real del valor añadido, y no de la producción, el resultado obtenido sobre la evolución de la productividad es ahora muy distinto en términos de tramos de tamaño. Mientras que las empresas de 200 y menos trabajadores experimentan un crecimiento de la productividad, esta se mantiene en valores ligeramente negativos para las empresas de mayor tamaño. Es además significativo que este resultado reincide en lo observado en el año precedente, en el que también habían sido las empresas pequeñas y medianas las que habían experimentado un mejor comportamiento relativo en términos de productividad aparente del trabajo.

**CUADRO 15**

**EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD  
(tasas de variación)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)					
	200 y menos			Más de 200		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Costes de personal	2,8	1,9	-8,7	5,0	3,3	-7,7
Personal total medio	-0,8	-5,3	-9,4	0,3	-2,6	-8,9
Prod. de bienes y serv. (variación real)	2,7	-5,0	-18,0	6,0	-8,4	-17,6
Valor añadido (variación real)	9,8	-0,1	-6,1	14,2	-8,0	-9,6
Coste por ocupado	3,6	7,6	0,8	4,7	6,0	1,3
Productividad (con producción)	3,5	0,3	-9,5	5,7	-6,0	-9,6
Productividad (con valor añadido)	10,7	5,5	3,6	13,8	-5,5	-0,8

En el Cuadro 16 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como puede observarse, el porcentaje de empresas con indemnizaciones aumentó considerablemente en ambos grupos de empresas, registrando el mayor valor desde comienzos de la década. En concreto, en 2009 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 29,8 por cien para las empresas pequeñas y en el 62,3 por cien para las grandes. Asimismo, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal aumentó en las empresas de mayor tamaño, donde representaron más del 5 por cien de los costes totales de personal. Para las empresas más pequeñas el aumento en términos relativos es algo más moderado, y sitúa la media simple de indemnizaciones sobre costes de personal en valores ligeramente por debajo de los observados para las empresas de mayor tamaño.

**CUADRO 16**  
**INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS**  
**(porcentajes)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Proporción de empresas con indemnizaciones	18,3	16,6	17,5	21,1	29,8	55,9	52,1	54,8	58,7	62,3
<b>Indemnizaciones sobre costes de personal</b>										
Media simple (todas las empresas)	1,2	1,4	1,2	2,2	3,1	2,4	2,6	2,3	4,0	5,0
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,6	3,9	3,7	5,2	4,5	4,4	4,1	3,3	5,1	5,3

En consonancia con el moderado crecimiento, o incluso reducciones, en los precios de los consumos intermedios y, sobre todo, con la fuerte contracción de la demanda, la variación de los precios de venta establecidos por las empresas registra, por primera vez en la serie histórica de la ESEE, crecimientos medios negativos. Como puede verse en el Cuadro 17, la reducción media se situó en el 0,5 por cien en el caso de las empresas pequeñas y medianas, y en el 1,5 por cien en las grandes. Asimismo, el deflactor muestral, que aproxima la variación media ponderada, se situó en el entorno del 1 y 4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente.

Del análisis de la variación de los precios de venta por mercados detallados (Cuadro 18), se desprende que la proporción de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2009 disminuyó sensiblemente en ambos grupos de empresas. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 49,0 por cien en las empresas de mayor tamaño (4,4 puntos menos que en 2008) y en el 31,0 por cien en las más pequeñas (casi 15 puntos porcentuales por debajo del valor registrado en 2008). Más significativo incluso resulta la desaparición de los cambios en los costes como principal motivo aducido por las empresas de mayor tamaño para justificar la variación de precios. Entre estas empresas son los cambios en el mercado los que, por primera vez, pasan a ser el principal motivo justificador. En concreto, el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores que aluden a los cambios en el mercado se sitúa en el 51,9 por cien del total. Para las empresas pequeñas se produce también un considerable aumento entre las que aluden a los cambios en mercado, y una reducción en menor proporción de las que aluden a los cambios en los costes.

**CUADRO 17**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA**  
**(tasas de variación)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Precios de venta</b>										
Media simple incrementos	2,2	2,6	3,2	1,3	-0,5	2,2	2,9	3,1	1,7	-1,5
Deflactor muestral	2,2	3,0	2,0	1,7	-1,2	2,5	1,9	5,3	1,1	-3,9

**CUADRO 18**  
**VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN**  
**(porcentajes)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Variación de precios:</b>										
Mercados sin variación	51,1	51,2	44,6	54,2	69,0	46,6	43,9	40,7	46,6	51,0
Mercados con variación	48,9	48,8	55,4	45,8	31,0	53,4	56,1	59,3	53,4	49,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Motivos<sup>1</sup> de variación de los precios</b>										
Cambios en el coste	81,1	84,4	87,6	73,5	61,5	59,3	70,0	71,1	63,0	49,1
Cambios en el mercado	37,1	32,5	28,9	35,6	50,1	51,9	42,6	35,4	37,3	51,9
Otros	6,7	8,5	6,0	9,4	8,6	14,4	11,1	13,3	13,5	11,9

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

Un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados se muestra en el Cuadro 19. En 2009 se constata una circunstancia sin precedentes, pero que obviamente está en consonancia con la evolución general de la actividad manufacturera: la caída de la demanda se vuelve a convertir, como había ocurrido por primera vez en el año precedente, en el principal motivo para justificar las variaciones de precios. Los porcentajes correspondientes se sitúan en 53,3 y 55,9 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Ello supone un aumento en el entorno de 11 y 16 puntos porcentuales, respectivamente, respecto a los del año previo.

El segundo motivo más relevante para variar los precios fue la modificación de los mismos por parte de los competidores. En concreto, así lo hizo el 25,3 por cien de las empresas de menor tamaño, mientras que en el caso de las empresas de mayor tamaño ese porcentaje fue del 21,1 por cien. Ambos porcentajes son inferiores en aproximadamente seis puntos porcentuales a los del año precedente. Como resultado, cae notablemente la alusión a otros motivos justificadores de las variaciones de precios, tales como la variación de los precios de las importaciones equivalentes o la de existencia de nuevos productos o competidores.

Por último, en sintonía con la evolución de la producción del sector manufacturero, el motivo menos utilizado para justificar variaciones en los precios es el de aumentos de la demanda. Como es de esperar, los aumentos de precios asociados a este motivo resultan significativamente superiores al resto: 3,9 y 3,3 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Por el contrario, de modo consistente, las variaciones de precios asociadas a caídas de la demanda son negativas. En este caso, los porcentajes de variación de precios son del -5,0 y -7,8 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente

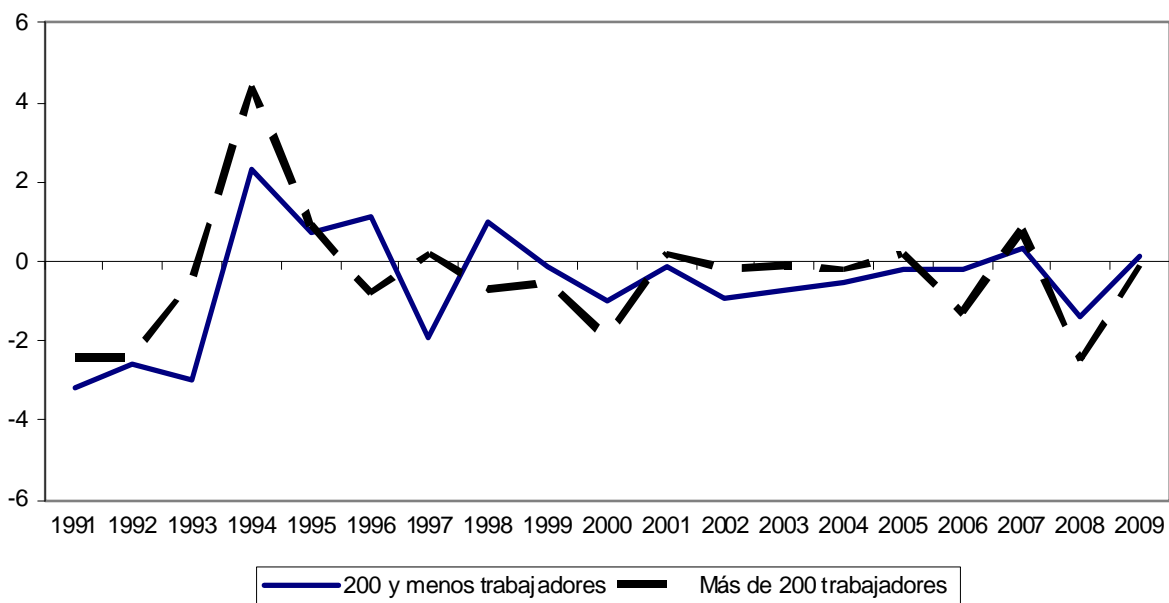
**CUADRO 19  
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS**

Cambios en los mercados							
	Variación de precios competidores	Variación Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	Total
<b>AÑO 2008</b>							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	32,1	11,0	6,6	5,8	42,0	2,6	100
Media variación de precios	1,3	2,8	3,5	4,5	-2,2	2,8	1,4
% de mercados variación negativa	29,2	12,7	24,2	0,0	50,5	16,7	12,7
% de mercados con variación >3%	46,6	69,1	48,5	62,1	35,6	83,3	69,1
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	26,5	12,0	8,8	7,2	39,8	5,6	100
Media variación de precios	3,1	2,8	2,6	4,1	-0,8	-2,6	1,9
% de mercados variación negativa	25,8	40,0	13,6	17,6	56,6	50,0	25,8
% de mercados con variación >3%	57,6	46,7	50,0	70,6	32,3	41,7	57,6
<b>AÑO 2009</b>							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	25,3	8,1	6,4	3,0	53,3	3,9	100
Media variación de precios	-6,0	-2,9	-1,0	3,9	-5,0	-2,4	-0,5
% de mercados variación negativa	72,9	46,5	44,1	18,7	71,7	38,1	65,3
% de mercados con variación >3%	13,5	41,8	32,3	43,7	14,8	52,4	20,2
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	21,1	10,8	5,7	3,2	55,9	3,2	100
Media variación de precios	-1,5	-7,1	-0,2	3,3	-7,8	-9,7	-1,7
% de mercados variación negativa	53,6	70,0	38,5	22,2	87,1	85,7	73,7
% de mercados con variación >3%	19,6	13,3	30,8	55,6	11,0	14,3	15,6

**5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS**

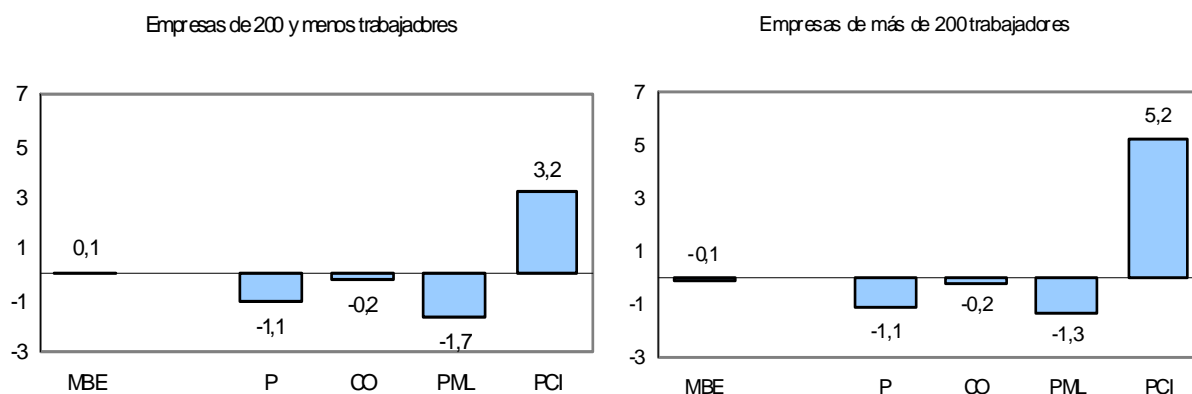
El análisis de la evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación indica que éstos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 6), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década hasta 2007. Este comportamiento es, en gran medida, independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros. La profundidad de la actual crisis económica generó en 2008 una caída de los márgenes de las empresas, que fue especialmente destacada en el caso de las de mayor tamaño. En 2009, sin embargo, las empresas logran contener la caída de sus márgenes, de modo que éstos no se alteran de forma sustancial respecto a los del año precedente.

**GRÁFICO 6**  
**EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2009)**  
 (variación en puntos porcentuales)



En el capítulo anterior se ha analizado la evolución de los precios, costes y productividad. Estas variables permiten explicar el comportamiento de los márgenes empresariales en 2009. En el Gráfico 7 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente para ese año, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

**GRÁFICO 7**  
**APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE**  
**PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN 2009**  
**(puntos porcentuales)**

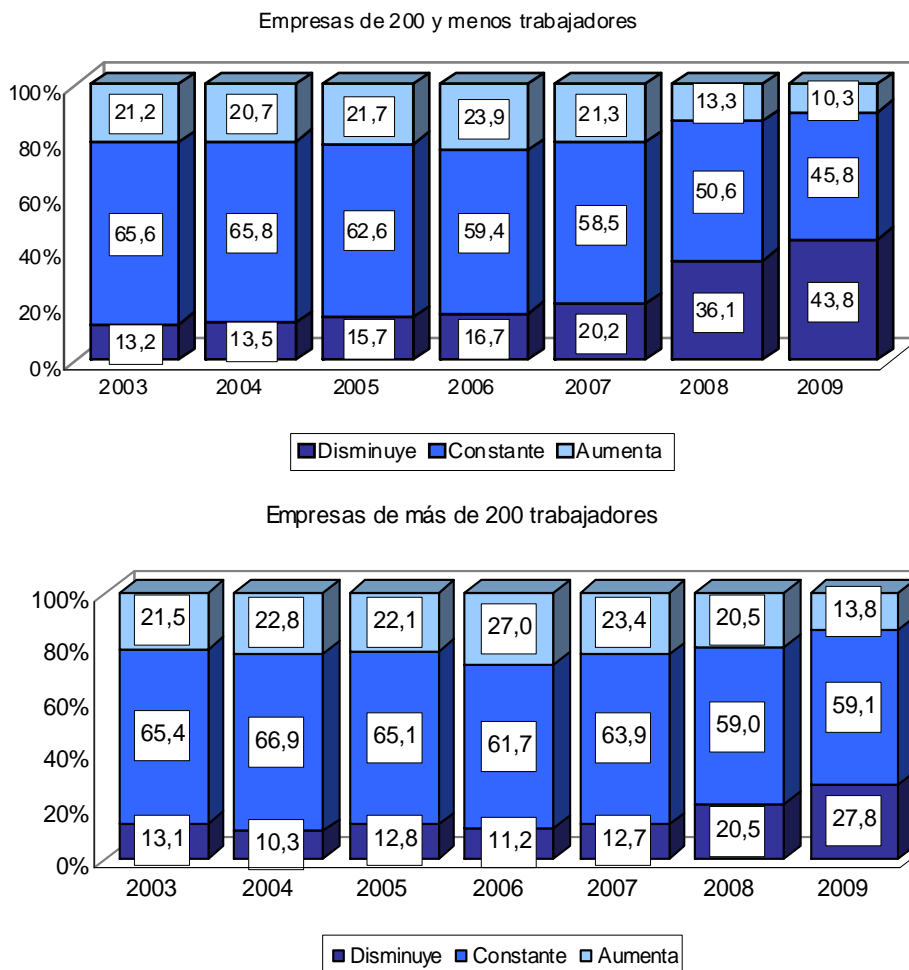


MBE = Variación del margen bruto de explotación.  
 P = Aportación de los precios.  
 CO = Aportación del coste por ocupado.  
 PML = Aportación de la productividad media del trabajo.  
 PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

Como se ha señalado anteriormente, durante el año 2009 las empresas manufactureras mantuvieron sus márgenes. Los elementos que explican la evolución son prácticamente los mismos en los dos tramos de tamaño considerados. En primer lugar, la evolución negativa de los precios de venta, analizada en el capítulo precedente, detrae una proporción idéntica al margen agregado en los dos grupos de empresas. La evolución de los costes por ocupado y, sobre todo, de la productividad media del trabajo, contribuyeron también negativamente a la evolución de los márgenes. Sobre este último aspecto recuérdese que, tal y como se analizó en profundidad en el capítulo 2, la productividad media de las empresas manufactureras, medida con la producción real, se redujo considerablemente en el año 2009. El conjunto de contribuciones negativas anteriores se compensaron con una contribución muy positiva de los consumos intermedios unitarios, que permitieron aumentar el margen de las empresas pequeñas y grandes en 3,2 y 5,2 puntos porcentuales, respectivamente. Ese aumento fue resultado de la contribución positiva derivada de los precios y cantidades de los consumos intermedios de carácter material, ya que la aportación de las compras de servicios exteriores adquiridos fue negativa.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE, las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 8 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 2003 y 2009.

**GRÁFICO 8**  
**EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO**  
**ENTRE LOS AÑOS 2003 Y 2009**  
**(porcentaje de empresas)**



A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. En los últimos años se venía ya manifestando un incremento en la percepción negativa de las empresas, que era más acusado en las de menor tamaño. Naturalmente, esa percepción negativa aumenta considerablemente en 2009. De ese modo, el porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que declaran una disminución en su cuota de mercados crece hasta situarse en el 43,8 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño. Ello implica 7,7 puntos porcentuales más que en el año precedente, y un aumento de más de veinte puntos porcentuales si la comparación se hace con respecto a 2007. En el otro extremo, el porcentaje de empresas que declaran un aumento de su cuota, que habitualmente venía situándose en el entorno del 20 por cien, se reduce al 10,3 por cien. En el caso de las empresas de mayor tamaño el incremento de empresas que declaran disminuciones de la cuota es también sustancial, si bien el porcentaje (27,8 por cien) es, en comparación con las empresas del otro tramo, sustancialmente menor.

En el Cuadro 20 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia, respectivamente, a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

A lo largo de 2009 las empresas de 200 y menos trabajadores declararon una disminución de su cuota media en el mercado principal. Este resultado estuvo fuertemente influido por la reducción de las cuotas en los mercados domésticos, tanto aquellos con ámbito geográfico más reducido (locales, provinciales o regionales) como los de carácter nacional. Sin embargo, como también ocurrió en el año anterior, los mercados exteriores contribuyen más positivamente a la evolución de la cuota. En concreto, solo entre las pocas empresas de 200 y menos trabajadores que declararon su mercado principal como exterior (un 5,3 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño) la cuota media experimentó un ligero aumento. Igualmente, las empresas de mayor tamaño que definen su mercado principal como exterior (un 13,1 por cien del total) indican un ligero aumento de su cuota media. En el mismo sentido, aquellas que definen su mercado principal como exterior/interior declaran aumentos de la cuota media del 1,2 por cien, pero no así en el caso de que el mercado principal sea solo de ámbito doméstico. En este último caso se registraron caídas de la cuota media situadas en torno a 1,5 puntos porcentuales.

**CUADRO 20**  
**VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS**  
**ENTRE 2005 Y 2009**  
**(diferencias en puntos porcentuales)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Local, Provincial o Regional	1,5 (34,4)	0,1 (35,5)	-0,7 (36,5)	-0,5 (34,6)	0,0 (33,3)	0,8 (6,5)	3,1 (6,2)	-0,1 (7,0)	-0,8 (6,9)	-1,6 (8,4)
Nacional	-0,3 (42,5)	-0,3 (41,6)	-0,7 (42,1)	-0,2 (43,4)	-1,0 (41,3)	-2,2 (38,7)	-1,4 (37,8)	-0,9 (40,6)	-0,4 (39,4)	-1,4 (35,7)
Interior y Exterior	0,7 (18,6)	0,6 (18,7)	-0,3 (17,1)	1,4 (17,6)	-1,6 (20,1)	-0,5 (43,5)	0,9 (45,5)	0,2 (40,6)	-1,1 (41,0)	1,2 (42,8)
Exterior	-0,8 (4,5)	0,3 (4,2)	2,0 (4,3)	4,5 (4,4)	0,6 (5,3)	1,5 (11,8)	1,6 (10,4)	-0,5 (11,8)	0,7 (12,7)	2,4 (13,1)
<b>TOTAL</b>	0,5 (100)	0,0 (100)	-0,5 (100)	-0,3 (100)	-0,7 (100)	-0,9 (100)	0,2 (100)	-0,4 (100)	-0,6 (100)	0,2 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

### 6. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### 6.1 Actividades de innovación

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2009, el 71,2 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas de menor tamaño que realizaron estas actividades fue del 22,4 por cien. Estos porcentajes son idénticos a los del año precedente para las empresas de mayor tamaño, mientras que indican un ligero descenso para las de 200 y menos trabajadores.

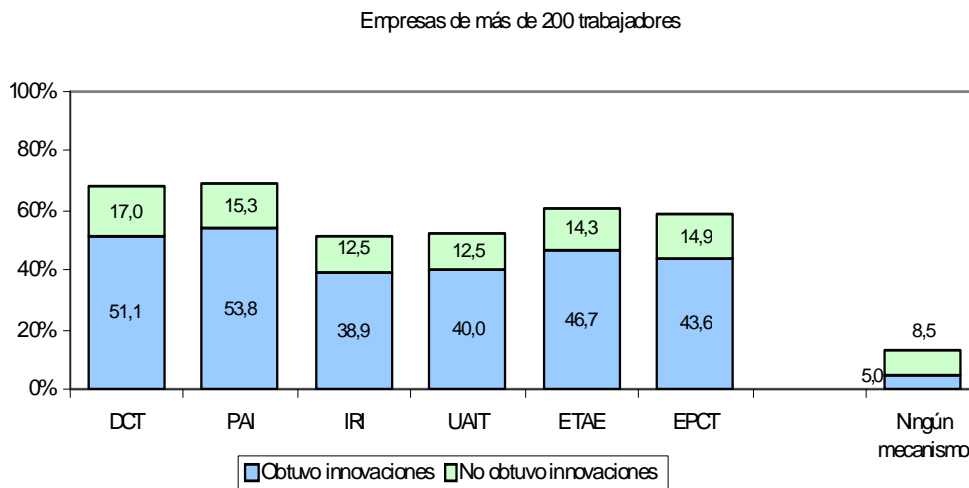
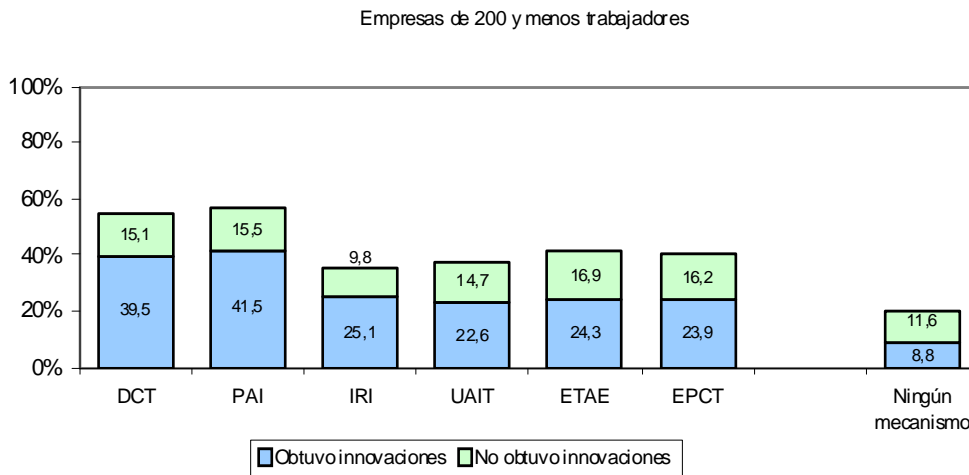
Sin embargo, del análisis del esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) de las empresas, se obtiene una visión algo más optimista, pues éste se incrementó en ambos grupos de empresas. El esfuerzo medio de las empresas de más de 200 trabajadores fue del 1,4 por cien en 2009, dos décimas por encima del registrado en el año previo. Por su parte, el esfuerzo en las empresas de 200 y menos trabajadores fue del 0,6 por cien, lo que supuso una décima porcentual más que en 2008. Ese aumento para el colectivo de empresas de menor tamaño es de 0,2 puntos cuando sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos. El crecimiento es mayor, 0,4 puntos porcentuales, en el colectivo de empresas de más de 200 trabajadores que realizan gastos en I+D.

Los resultados de las actividades de innovación tecnológica, medidos mediante las innovaciones de producto y proceso, registran un comportamiento desigual en 2009. Durante ese año, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron tales innovaciones (condicionado a la realización de actividades tecnológicas) fue del 66,2 y 66,9 por cien, respectivamente. El porcentaje resulta mayor que el de 2008 en aproximadamente dos puntos porcentuales para el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores. Sin embargo, en el caso de las empresas de mayor tamaño se observa una reducción de 4 puntos porcentuales. En la comparación con periodos previos conviene tener presente los cambios introducidos en el cuestionario de la ESEE en el ejercicio 2007 relativos a las nuevas preguntas sobre innovación no tecnológica. Ello ha tenido algunas consecuencias sobre la definición de las vías tradicionales de innovación tecnológica (innovaciones de producto y de proceso), por lo que la comparación interanual en este caso debe hacerse con cautela.

La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y

la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2008 y 2009.

**GRÁFICO 9**  
**GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O**  
**SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2009**  
**(porcentaje de empresas)**



DCT=Dirección o comité de tecnología.  
 PAI=Plan de actividades de innovación.  
 IRI=Indicadores de resultados de la innovación.  
 UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.  
 ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.  
 EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

Al igual que en años anteriores, durante 2009 la gran mayoría de las empresas con actividades tecnológicas hizo uso de algún mecanismo para el control de las mismas (79,6 y 86,5 en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente). Tanto para las empresas de menor tamaño como para las más grandes, la disponibilidad de mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica es una herramienta muy importante a la hora de obtener innovaciones. La elevada correlación entre ambas variables se muestra en el Gráfico 9.

Así, por ejemplo, uno de los mecanismos que mejor reflejan la consecución de innovaciones es la disposición de un plan de actividades. Pues bien, el 53,8 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo cual constituye el 77,9 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, el 41,5 por cien dispuso de dicho mecanismo de planificación y obtuvo simultáneamente innovaciones. Ello supone el 72,8 de las empresas de este tramo con actividades en I+D que utilizaron este mecanismo.

Por otra parte, el grado de colaboración externa en la realización de I+D, mostrado en el Cuadro 21, es otro de los factores que estimulan la innovación. Algo más de un 75 por cien de las empresas pequeñas y medianas mantuvieron algún tipo de colaboración externa, mientras que en el caso de las empresas más grandes ese porcentaje asciende hasta el 85 por cien. La forma de colaboración más seguida por las

**CUADRO 21**  
**EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS**  
**PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS**  
**(porcentaje de empresas)**

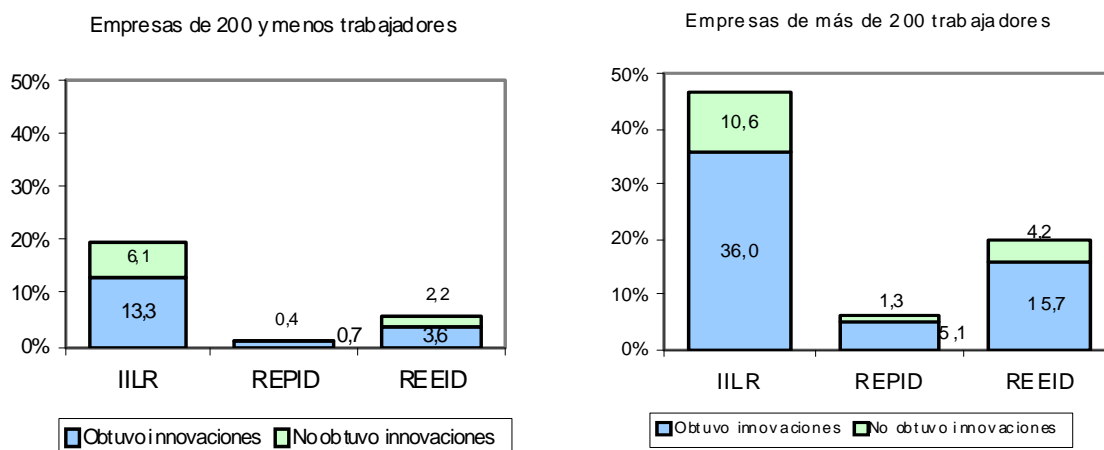
	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
<b>Mantuvo la siguiente forma de colaboración:</b>						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	38,1	42,8	43,3	64,2	65,3	66,7
Colaboración tecnológica con clientes	44,4	42,8	44,7	53,2	53,2	52,1
Colaboración tecnológica con proveedores	48,6	48,5	47,9	62,7	60,7	61,7
Colaboración tecnológica con competidores	4,3	6,1	4,9	7,3	8,8	8,5
Acuerdos de cooperación tecnológica	5,1	3,4	3,2	9,2	10,9	9,9
Participación en empresas con innovación tecnol.	9,3	6,8	8,8	17,4	15,1	17,0
Participación programa investigación de UE	0,4	0,8	0	3,7	4,8	3,9
<b>No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores</b>	28,4	28,4	25,1	15,9	16,0	15,2

empresas de menor tamaño continuó siendo la colaboración tecnológica con proveedores, aunque parece observarse en los últimos años un aumento en la colaboración con universidades y centros tecnológicos. Esta es la forma más habitual de colaboración en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. En ambos tramos de tamaño resultó también muy relevante la cooperación tecnológica con clientes. Por último, en el caso de las empresas grandes, resultan también de interés las colaboraciones en forma de acuerdos de cooperación tecnológica, así como la participación en empresas con innovaciones tecnológicas. En 2009, algo más del 17 por cien de las empresas de mayor tamaño siguieron esta última vía de colaboración.

En términos generales las preferencias de las empresas por los distintos mecanismos de colaboración se mantuvo relativamente estable. Uno de los escasos cambios se refiere a la participación en empresas con innovación tecnológica, que se redujo en las empresas pertenecientes a ambos tramos de tamaño.

Otro de los factores que inciden sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas (ver Gráfico 10). En términos generales, las pautas de comportamiento en

**GRÁFICO 10**  
**GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO**  
**DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2009**  
 (porcentaje de empresas)



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.

REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

2009 fueron similares a las de años anteriores, esto es, la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta de comportamiento es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, no obstante el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras.

El 77 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores que incorporó ingenieros y/o licenciados recientes en 2009 obtuvo algún tipo de innovación. Esta proporción supone una ligera caída respecto al año anterior. También en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, ese porcentaje (68,6 por cien) se situó en niveles ligeramente inferiores a los del año 2008.

Por último, la forma en la que las empresas financian la I+D y su relación con la intensidad inversora se recoge en los Cuadros 22 y 23. Tal y como es habitual, el acceso a la financiación pública fue mayor en el caso de las empresas con más de 200 trabajadores; en concreto, el 45,6 por cien de las mismas obtuvieron este tipo de financiación. El diferencial con respecto a las empresas pequeñas, que se venía reduciendo en los últimos años, aumenta ligeramente en 2009, fundamentalmente por el menor acceso de estas empresas a la financiación no proveniente de las Comunidades Autónomas. En las empresas de mayor tamaño el aumento relativo en la financiación pública procedente del Estado y las Comunidades Autónomas permitió compensar sobradamente la pequeña reducción que se produjo en la financiación de otros entes. Pese a todo, se produjo un ligero repunte en el porcentaje de empresas que buscó sin éxito financiación externa para I+D. En concreto, en las empresas de 200 y menos trabajadores esto ocurrió en el 7,4 por cien de los casos, prácticamente el mismo porcentaje que en el año previo, mientras que en las de más de 200 trabajadores este porcentaje creció dos puntos porcentuales, hasta situarse en el 5,0 por cien.

Por otra parte, el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados aumentó ligeramente respecto a lo observado en los últimos años en el caso de las empresas de menor tamaño, continuando la tendencia de años precedentes, mientras que disminuyó ligeramente en las de más de 200 trabajadores.

El Cuadro 23 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Como es habitual, se observa que el esfuerzo es superior en las empresas que logran financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Por ejemplo, en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, el esfuerzo inversor medio es superior en 2,4 puntos porcentuales entre las empresas que obtuvieron financiación pública (para las

que se sitúa en el 4,5 por cien) que entre las que buscaron sin éxito financiación externa (entre las que se sitúa en el 2,1 por cien).

**CUADRO 22**  
**FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D**  
**(porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
<b>Obtuvo financiación pública:</b>	27,2	27,1	33,2	33,6	40,4	41,1	43,8	45,6
Del Estado	14,2	12,2	16,0	15,2	25,8	30,4	28,1	32,4
De las Comunidades Autónomas	14,4	17,3	19,8	24,0	23,5	21,2	24,8	25,6
De otros	4,7	5,1	5,3	2,8	8,0	9,5	10,0	9,6
<b>Financió la innovación con créditos subvencionados</b>	15,5	18,0	21,0	21,9	30,4	31,3	36,6	34,5
<b>Buscó sin éxito financiación externa</b>	8,6	6,7	7,3	7,4	4,0	3,4	3,0	5,0

**CUADRO 23**  
**ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)**  
**SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN**  
**(puntos porcentuales)**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
<b>Obtuvo financiación pública:</b>	3,2	3,6	4,5	2,6	2,5	3,1
Del Estado	3,7	4,0	5,4	2,9	2,8	3,4
De las Comunidades Autónomas	3,6	4,2	4,3	3,0	2,9	3,9
De otros	3,5	1,9	2,1	3,1	3,0	4,7
<b>Financió la innovación con créditos subvencionados</b>	3,5	4,0	5,1	2,4	2,6	2,7
<b>Buscó sin éxito financiación externa</b>	2,2	3,6	2,1	1,1	1,1	0,5
<b>Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*</b>	2,2	2,4	2,8	1,7	1,6	2,0

\* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

Los aspectos tratados en este capítulo de actividades tecnológicas se refieren a algunas de las cuestiones recogidas en el cuestionario de la ESEE que, en este apartado, es muy amplio. De hecho, este es el apartado de la encuesta que con mayor frecuencia se ha ido ampliando con el tiempo, con el objetivo de ir considerando distintas cuestiones referidas a los procesos de innovación tecnológica que, en los momentos iniciales del diseño de la encuesta, no se contemplaban. En ese contexto de

actualización de contenidos, que al mismo tiempo trata de preservar las series históricas de variables, cabe recordar que a partir de la ESEE 2007 se modificaron y ampliaron las cuestiones referentes a los procesos de innovación empresarial para incorporar dos nuevos tipos de innovaciones: organizativas y de comercialización (marketing/mercadotecnia) descritas en el Manual de Oslo (2005). Ello requirió a su vez, realizar pequeñas modificaciones en las definiciones que hasta ese momento se mantenían en las ya clásicas innovaciones de producto y de proceso, cuestiones estas últimas que se vienen investigando desde el origen de esta encuesta en 1990. En 2009 los resultados vuelven a indicar que la consecución de innovaciones en métodos organizativos y de comercialización se sitúa, con las esperadas diferencias por tramos de tamaño de las empresas, en niveles muy similares a las innovaciones de producto. En cualquier caso, existe una evidente simultaneidad en la realización de innovaciones de distintos tipos. Algunos resultados sobre estas cuestiones se muestran en el Anexo de este informe.

### **6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet**

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2009 el 75,5 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 90,4 por cien de las de mayor tamaño disponen del mismo. Esos porcentajes suponen un aumento respecto al año anterior, especialmente significativo entre las de menor tamaño (1,2 puntos porcentuales).

En el Cuadro 24 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 65,8 por cien de las empresas pequeñas, y en el 42,4 por cien de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va

ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas. Asimismo, parece frenarse la tendencia divergente según la cual el porcentaje de empresas de menor tamaño que realiza esta subcontratación aumentaba de forma constante, mientras que se reducía en las empresas de más de 200 trabajadores.

**CUADRO 24**  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS**  
**BASADAS EN INTERNET**  
**(sólo empresas con dominio propio)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Página WEB en servidores de la empresa	39,4	36,6	34,3	34,6	34,2	51,3	59,9	61,5	58,1	57,6
Compras a proveedores por Internet	29,4	32,5	34,9	37,3	38,3	38,6	42,9	42,5	47,1	49,7
Ventas a consumidores finales por Internet	5,7	7,5	8,0	7,4	7,4	9,4	7,9	8,4	8,2	9,3
Ventas a empresas por Internet	8,1	8,1	8,6	8,5	8,7	17,0	19,9	18,5	17,9	19,2

Por otro lado, el Cuadro 24, también estudia la posibilidad de efectuar transacciones electrónicas a través de Internet, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. En el primero de los casos, las compras a proveedores a través de la red, la tendencia es generalizable tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes. En 2009 se aprecia un crecimiento respecto al año previo de 1,0 y 2,6 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. No obstante, Internet no acaba de utilizarse como un canal relevante en las ventas a consumidores finales, de forma que el porcentaje de empresas que utiliza en este sentido sigue situándose en el entorno del 8 por cien en las empresas pertenecientes a los dos grupos de tamaños considerados. En este año tan sólo se aprecia un ligero crecimiento entre las empresas de mayor tamaño. También en este grupo se aprecia un ligero aumento en el porcentaje de empresas que efectuaron ventas a otras empresas por Internet. Por el contrario, en las empresas de 200 y menos trabajadores ese porcentaje se mantuvo prácticamente inalterado respecto al año previo.

## 7. NOTAS METODOLÓGICAS

### 7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2009 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2009*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. La muestra viva procedente de la ESEE-2005 y 2006 recogía una importante ampliación respecto a la del bienio precedente. En años posteriores se ha conservado un porcentaje muy relevante de esa muestra, a la que se ha añadido un pequeño número de nuevas empresas para conservar la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. Sin embargo, en los cuadros de los capítulos previos sólo se ha utilizado la muestra correspondiente al panel de empresas ya presente en la ESEE. La razón reside en la necesidad de comparar una muestra constante de empresas, referidas en este caso a los años 2008 y 2009, para el cálculo de las tasas de crecimiento. En los cuadros del anexo, que solo utilizan la información de 2009, sí se considera la información sobre las empresas que se incorporan por primera vez.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja, por tanto, elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como

punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica cierta reducción muestral, se ha comprobado que no altera significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 160 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

### **7.2. Clasificación sectorial**

En esta publicación se adopta por primera vez la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009). Ello ha implicado ligeros cambios en la clasificación sectorial empleada hasta la ESEE-2008, basada en la CNAE-1993. Ese esfuerzo de adaptación se justifica por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) ya utiliza la CNAE-2009. En segundo lugar, porque la CNAE-2009 se ha venido adoptando de forma progresiva en el conjunto de estadísticas nacionales en los dos últimos años, en consonancia con el Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, que establece la clasificación europea de actividades económicas NACE Rev.2. La total correspondencia entre la clasificación española (CNAE-2009) y la europea (NACE Rev.2) permite pues comparar los resultados aquí alcanzados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de la clasificación sectorial se ha realizado mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre la CNAE-93 y la CNAE-2009, que se han aplicado a la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se han planteado dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se ha realizado un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se han tratado de forma específica los problemas de consistencia temporal y los casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida

de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios.<sup>2</sup>

La nueva clasificación sectorial de la ESEE sigue contemplando veinte sectores de actividad (véase Cuadro 25). Sin embargo, introduce dos tipos de modificaciones respecto a la utilizada hasta la ESEE 2008. En primer lugar, hay algunos cambios derivados de la pérdida de consideración de algunas actividades como industriales a partir de la CNAE-2009. Los más relevantes son dos:

- Las actividades de edición (de libros, periódicos, revistas, etc.) pasan a estar integradas en los sectores de servicios (nueva división J, Información y comunicaciones). Ello implica que el sector 8 deja de ser “Edición y artes gráficas” y pasa a ser “Artes gráficas”.
- Del mismo modo, las actividades de reciclaje (división 37 en la CNAE-1993) pasan a integrarse en la nueva sección E de la CNAE-2009 (Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación). Por lo tanto, dejan de estar integradas en el sector 20 de la ESEE, que se sigue denominando “Otras actividades manufactureras”

Como ocurre con la serie histórica de la ESEE, con la utilización de la CNAE-2009 tampoco se investiga la división 19 (Refino y coquerías), que comprende un número muy reducido de empresas de sectores cercanos a las actividades de tipo energético<sup>3</sup>. En la CNAE-93 se correspondían con la división 23. Como excepción, hay que señalar que el sector 233 de la CNAE-93, referente a la producción de combustibles nucleares, pasa a ser investigable a partir de ahora.

Además, a partir de la ESEE-2009 dejan de considerarse encuestables las empresas de instalaciones, montajes y reparaciones. Estas empresas, que difícilmente pueden calificarse como propiamente manufactureras, aparecen en la división 33 en la nueva clasificación CNAE. Sin embargo, hasta ahora no aparecían integradas en una sola división, sino dispersas a lo largo de toda la clasificación de actividades, por lo que su identificación en la ESEE se lograba a través de una variable específica.

En segundo lugar, la adopción de la CNAE-2009 ha implicado algunos cambios

---

<sup>2</sup> La transformación de toda la serie histórica de la ESEE, esto es, todo el periodo 1990 a 2008 a la nueva clasificación ha implicado la conversión de más de 40.000 códigos de actividad declarados por las aproximadamente 4.500 empresas que han formado, o forman parte actualmente, del panel de la ESEE. Cada empresa puede declarar anualmente hasta un máximo de 10 productos, que han sido codificados siguiendo las sucesivas versiones de la CNAE: 1974, 1993 y, ahora, 2009.

<sup>3</sup> De las 43116 empresas manufactureras de más de 10 empleados (DIRCE 2008), solo 12 pertenecían a la división 23.

derivados de la reagrupación sectorial con la nueva clasificación. Dos son los más relevantes:

- El sector de productos farmacéuticos aparece en la CNAE-2009 como un nuevo sector a dos dígitos, separándose del resto de la industria química. Para no romper la ordenación tradicional, y dado que el número de empresas existentes no es elevado, se opta por presentarlo junto a la industria química en el sector 9 (Industria química y productos farmacéuticos).
- Los principales cambios se derivan de la reordenación de los productos informáticos en la nueva clasificación CNAE. Parte de las empresas que hasta ahora se integraban en el sector 16 pasan a estar en el 15.

En general, la agrupación propuesta se corresponde con la de división (2 dígitos) de la CNAE-2009, con tres excepciones:

- La industria alimenticia, que sigue manteniendo la misma división en tres sectores, si bien ahora la elaboración de bebidas corresponde a un único sector CNAE a dos dígitos.
- El sector textil, que sigue agrupando a textil, confección y peletería.
- La industria química y productos farmacéuticos, que se mantienen agrupados.

Por último, la ordenación sectorial con la nueva clasificación CNAE-2009 presenta a la división 28 (asociada al sector 14) antes que las divisiones 26 y 27 (sectores 15 y 16, respectivamente). Se mantiene así para evitar rupturas en la ordenación sectorial respecto a lo mantenido hasta ahora en la serie histórica de la ESEE.

**CUADRO 25**  
**CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE Y CORRESPONDENCIA CON**  
**LA CNAE-93 Y CNAE-2009**

<b>SECTOR</b>	<b>Denominación</b>	<b>CNAE-93</b>	<b>CNAE-2009</b>
1	Industria cárnica	151	101
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160	102 a 109 + 120
3	Bebidas	159	110
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183	131 a 133, 139, 141 a 143
5	Cuero y calzado	191 a 193	151 + 152
6	Industria de la madera	201 a 205	161 + 162
7	Papel	211 + 212	171 + 172
8	Edición y artes gráficas	221 a 223	181 + 182
9	Productos químicos	241 a 247	201 a 206, 211 + 212
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252	221 + 222
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268	231 a 237, 239
12	Metalurgia	271 a 275	241 a 245
13	Productos metálicos	281 a 287	251 a 257, 259
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297	281 a 284, 289
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)	261 a 268
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323	271 a 275, 279
17	Vehículo de motor	341 a 343	291 a 293
18	Otro material de transporte	351 a 355	301 a 304, 309
19	Muebles	361	310
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	321 a 325, 329

### 7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{\text{COINT}}(t) = \frac{V_{\text{MPE}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{MPE}}(t) + \frac{V_{\text{SERV}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{SERV}}(t)$$

donde:

- $IP_{\text{COINT}}(t)$  es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
- $V_{\text{MPE}}(t)$  es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
- $V_{\text{COINT}}(t)$  es el valor de los consumos intermedios en el periodo t.
- $IP_{\text{MPE}}(t)$  es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como  $IP_{\text{MPE}}(t) = [IP_{\text{MP}}(t)]^{0,95} \cdot [IP_{\text{E}}(t)]^{0,05}$  donde  $IP_{\text{MP}}$  e  $IP_{\text{E}}$  son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
- $V_{\text{SERV}}(t)$  es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
- $IP_{\text{SERV}}(t)$  es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 26 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en  $t-1$ , la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en  $t-1$ , la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en  $t-1$  no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento  $t$ , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento  $t-1$ , y comparar el resultado con el ratio muestral del momento  $t-1$ . La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos  $t-1$  y  $t$ . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

**CUADRO 26**  
**MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)**

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples ( $x$ )	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left( \frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left( \frac{x}{y} \right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i x_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

#### 7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 7 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[ \frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[ \frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el período considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ( $Q = \text{VP}/P$ ), CUT los costes unitarios del trabajo ( $= \text{CP}/Q$ ) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ( $= \text{CI}/Q$ ). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = & \frac{(\text{CP}_{t-1} + \text{CI}_{t-1})(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} \cdot g_P \\
 & - \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{CO}} + \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_\theta \\
 & - \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{PCI}} + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo,  $L$ , de los costes por ocupado,  $\text{CO}=\text{CP}/P$ , de la productividad del trabajo,  $\theta=Q/L$ , de los precios de los consumos intermedios,  $\text{PCI}$ , de los consumos intermedios reales,  $\text{CIR}=\text{CI}/\text{PCI}$ , y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios,  $\xi=Q/\text{CIR}$ . Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 7 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios ( $g_{\text{PCI}}$ ) la contribución del término  $g_\xi$ . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

**PARTE II:**  
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA**  
**SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2009**



### 1. NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2009. Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial, aplicadas a partir de la presente edición y comentadas en el apartado 7.2. (Clasificación sectorial) de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, se recuerdan aquí algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1.783 empresas (1.399 de 200 y menos trabajadores y 384 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2009 son las mismas que aparecen en las publicaciones de los dos años previos. Sin embargo, se han reducido con respecto al informe correspondiente a la ESEE-2006, debido a que aquel era un año que coincidía con los cuetrienios en los que se procede a encuestar con el cuestionario completo. Además, con respecto a aquel año, se ha eliminado la pregunta sobre el conocimiento de la existencia de incentivos fiscales al I+D (aunque se mantiene la referente a la aplicación), se han modificado las cuestiones correspondientes a los procesos de innovación, tanto de producto como de proceso, y se han incorporado las dos nuevas modalidades de innovación, referidas a las innovaciones de organización y de comercialización. En el año 2009 vuelve a utilizarse el cuestionario reducido, salvo para las empresas que se incorporan a la ESEE, lo que permite aliviar la carga de respuesta de los informantes.

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2009, un cuadro de correspondencias de dichas tablas

con las referidas a la ESEE-2006, ESEE-2007 y ESEE-2008.

## **2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL**



**RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2009**

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	101	50	14	64
Productos alimenticios y tabaco	102 a 109 + 120	127	43	170
Bebidas	110	31	11	42
Textiles y vestido	131 a 133, 139, 141 a 143	98	13	111
Cuero y calzado	151 + 152	48	0	48
Industria de la madera	161 + 162	64	6	70
Industria del papel	171 + 172	55	17	72
Edición y artes gráficas	181 + 182	65	4	69
Productos químicos	201 a 206, 211 + 212	77	48	125
Productos de caucho y plástico	221 + 222	77	20	97
Productos minerales no metálicos	231 a 237, 239	117	26	143
Metales férreos y no férreos	241 a 245	32	30	62
Productos metálicos	251 a 257, 259	210	27	237
Máquinas agrícolas e industriales	281 a 284, 289	76	22	98
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	261 a 268	28	8	36
Maquinaria y material eléctrico	271 a 275, 279	50	23	73
Vehículos de motor	291 a 293	42	48	90
Otro material de transporte	301 a 304, 309	25	14	39
Industria del mueble	310	86	8	94
Otras industrias manufactureras	321 a 325, 329	41	2	43
<b>TOTAL</b>		<b>1.399</b>	<b>384</b>	<b>1.783</b>



### **3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS**



### **1. PROPIEDAD**

1.1.a.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	103
1.1.b.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	104
1.2.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas) .....	104
1.3.a.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	105
1.3.b.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	106
1.4.a.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	107
1.4.b.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores .....	108
1.5.	Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas) .....	108
1.6.	Proporción de empresas en las que un grupo familiar participa activamente en el control y/o gestión de la empresa (Porcentaje de empresas) .....	109

### **2. ORGANIZACION**

2.1.a.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores .....	113
2.1.b.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores .....	114
2.2.	Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños.....	115
2.3.	Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros).....	115

2.4.a.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores .....	116
2.4.b.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores .....	117
2.5.a.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores .....	118
2.5.b.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	118
2.6.a.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	119
2.6.b.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores.....	120

### **3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION**

3.7.	Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños.....	123
3.8.	Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	124
3.9.	Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	125
3.10.	Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	126

### **4. RELACIONES VERTICALES**

4.4.	Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	129
4.5.	Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las	

	realizan), por sectores y tamaños.....	130
4.6.	Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	131

### **5. MERCADOS**

5.1.a.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	135
5.1.b.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	135
5.2.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	136
5.3.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	137
5.5.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	138
5.6.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	139
5.8.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	140
5.8.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	141
5.9.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	142
5.9.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	143
5.11.a.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas	

	de 200 y menos trabajadores.....	144
5.11.b	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	145

## 6. COSTES

6.4.	Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros) ....	149
6.5.	Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros) .....	150
6.6.a.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	150
6.6.b.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	151
6.7.a.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	151
6.7.b.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	152
6.8.a.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	152
6.8.b.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	153
6.9.a.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	153
6.9.b.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	154
6.10.	Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños.....	154

## **7. PRECIOS**

7.4.a.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	157
7.4.b.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	157
7.5.a.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	158
7.5.b.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	159
7.6.a.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	160
7.6.b.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	161
7.7.a.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	162
7.7.b.	Media de la variación de los precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	162

## **8. EMPLEO E INVERSION**

8.1.	Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños.....	165
8.2.a.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	166
8.2.b.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	167
8.6.a.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos	

	trabajadores.....	168
8.6.b.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	169
8.7.	Media de la jornada normal, por tamaños.....	169
8.8.	Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños.....	170
8.9.	Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje).....	170
8.10.	Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	171
8.11.a.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	172
8.11.b.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	173
8.12.a.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	174
8.12.b.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	175
8.13.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	176
8.13.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 y menos trabajadores.....	177
8.14.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador y por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	178
8.14.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador y por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	179
8.15.	Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros).....	180

8.16.	Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños.....	181
-------	---	-----

**9. ACTIVIDAD EXTERIOR**

9.1.	Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	185
9.2.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños.....	186
9.3.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	187
9.7.	Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)....	188
9.8.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños.....	189
9.9.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	190
9.12.	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños.....	191
9.16.	Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	192
9.17.a.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	193
9.17.b.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores.....	194
9.18.	Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes).....	194

**10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS**

10.1.a.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	197
---------	---	-----

10.1.b.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	198
10.2.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	199
10.2.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores.....	200
10.3.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	201
10.3.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	202
10.4.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros).....	202
10.5.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros).....	203
10.6.a.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	203
10.6.b.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	203
10.7.	Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños.....	204
10.17.a.	Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	205
10.17.b.	Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	206
10.22.	Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	207
10.23.a.	Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos	

trabajadores.....	208
10.23.b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores.....	209
10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	210
10.25. Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños.....	210

### **11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO**

11.1.a Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	213
11.1.b Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	214
11.2.a Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	215
11.2.b Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	216
11.3.a Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	217
11.3.b Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	218

### **12. PRODUCTIVIDAD**

12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños (en miles de euros).....	221
12.2 Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños (en miles de euros)	222

### **13. COMPETITIVIDAD**

13.2.a	Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores .....	225
13.2.b	Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores .....	225
13.3.a	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores...	226
13.3.b	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores .....	226
13.4.	Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.	226

### **14. RENTABILIDAD**

14.3.a.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores .....	229
14.3.b.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores .....	230
14.4.	Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	230
14.5.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños .....	231
14.10.a	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	232
14.10.b	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	232

### **15. ACTIVO**

15.1.	Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños .....	235
-------	--	-----

15.2.	Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños .....	236
15.3.a.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores (en miles de euros).....	237
15.3.b.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores (en miles de euros).....	238
15.4.	Media de antigüedad media inmovilizado material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños .....	239

### **16. ESTRUCTURA FINANCIERA**

16.1.	Media de los fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños .....	243
16.2.	Media de los fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños .....	244
16.3.	Media de los fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños .....	245
16.4.	Media de los fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	246
16.5.	Media de financiación entidades de crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	247
16.6.	Media de los fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	248
16.7.	Media del coste medio de la deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	249
16.8.	Media del coste medio de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	250
16.9.	Media del coste actual deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	251
16.10.	Media del coste actual de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	252
16.11.	Media del coste actual deuda C/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	253



**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA  
ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2009 CON  
LAS DE LA ESEE-2008, ESEE-2007 Y ESEE-2006**

<u>ESEE-09</u>	<u>ESEE-08</u>	<u>ESEE-07</u>	<u>ESEE-06</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5
1.6	1.6	1.6	1.6
--	--	--	1.7 a
--	--	--	1.7 b
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
--	--	--	3.1 a
--	--	--	3.1 b
--	--	--	3.2
--	--	--	3.3 a
--	--	--	3.3 b
--	--	--	3.4
--	--	--	3.5 a
--	--	--	3.5 b
--	--	--	3.6
3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10
--	--	--	4.1

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

--	--	--	4.2
--	--	--	4.3
4.4	4.4	4.4	4.4
4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6
--	--	--	4.7
--	--	--	4.8 a
--	--	--	4.8 b
--	--	--	4.9
--	--	--	4.10 a
--	--	--	4.10 b
--	--	--	4.11 a
--	--	--	4.11 b
--	--	--	4.12
--	--	--	4.13 a
--	--	--	4.13 b
--	--	--	4.14
--	--	--	4.15 a
--	--	--	4.15 b
5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3
--	--	--	5.4 a
--	--	--	5.4 b
5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6
--	--	--	5.7 a
--	--	--	5.7 b
5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b
--	--	--	5.10
5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b
--	--	--	6.1
--	--	--	6.2 a
--	--	--	6.2 b
--	--	--	6.3 a
--	--	--	6.3 b
6.4	6.4	6.4	6.4

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a
6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10	6.10
--	--	--	7.1 a
--	--	--	7.1 b
--	--	--	7.2 a
--	--	--	7.2 b
--	--	--	7.3 a
--	--	--	7.3 b
7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b
--	--	--	8.3
--	--	--	8.4 a
--	--	--	8.4 b
--	--	--	8.5
8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a
8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b
8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b
8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a
8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b
8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3
--	--	--	9.4
--	--	--	9.5
--	--	--	9.6
9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9
--	--	--	9.10
--	--	--	9.11
9.12	9.12	9.12	9.12
--	--	--	9.13 a
--	--	--	9.13 b
--	--	--	9.14 a
--	--	--	9.14 b
--	--	--	9.15
9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a
9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b
9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7	10.7
--	--	--	10.8 a
--	--	--	10.8 b
--	--	--	10.9 a
--	--	--	10.9 b
--	--	--	10.10 a

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

--	--	--	10.10 b
--	--	--	10.11
--	--	--	10.12
--	--	--	10.13 a
--	--	--	10.13 b
--	--	--	10.14 a
--	--	--	10.14 b
--	--	--	10.15
--	--	--	10.16
10.17a	10.17a	10.17a	--
10.17b	10.17b	10.17b	--
--	--	--	10.17 a
--	--	--	10.17 b
--	--	--	10.18 a
--	--	--	10.18 b
--	--	--	10.19 a
--	--	--	10.19 b
--	--	--	10.20
10.22	10.22	10.22	10.21
10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.22 a
10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.22 b
--	--	--	--
--	--	--	--
10.24	10.24	10.24	10.23
--	--	--	10.24
10.25	10.25	10.25	10.25
11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b
11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b
--	--	--	11.4 a
--	--	--	11.4 b
--	--	--	11.5 a
--	--	--	11.5 b
12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2
--	--	--	12.3 a
--	--	--	12.3 b
--	--	--	12.4 a
--	--	--	12.4 b

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

--	--	--	12.5 a
--	--	--	12.5 b
--	--	--	12.6 a
--	--	--	12.6 b
--	--	--	13.1
13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4	13.4
--	--	--	14.1 a
--	--	--	14.1 b
--	--	--	14.2
14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5
--	--	--	14.6 a
--	--	--	14.6 b
--	--	--	14.7 a
--	--	--	14.7 b
--	--	--	14.8 a
--	--	--	14.8 b
--	--	--	14.9 a
--	--	--	14.9 b
14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b
--	--	--	14.11 a
--	--	--	14.11 b
15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a
15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8

## LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2009

16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11



## **4. TABLAS DE RESULTADOS**



# **1. PROPIEDAD**



Tabla 1.1 a  
Forma jurídica de la empresa por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	2,0	54,0	42,0	0,0	2,0	0,0	100,0	50
Productos alimenticios y tabaco	3,9	39,4	52,0	2,4	2,4	0,0	100,0	127
Bebidas	0,0	41,9	45,2	0,0	12,9	0,0	100,0	31
Textiles y confección	0,0	45,9	49,0	0,0	4,1	1,0	100,0	98
Cuero y calzado	0,0	29,2	64,6	2,1	4,2	0,0	100,0	48
Industria de la madera	0,0	35,9	62,5	1,6	0,0	0,0	100,0	64
Industria del papel	0,0	50,9	49,1	0,0	0,0	0,0	100,0	55
Artes gráficas	1,5	47,7	44,6	1,5	3,1	1,5	100,0	65
Industria química y prod. farmacéuticos	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	0,0	100,0	77
Productos de caucho y plástico	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	0,0	100,0	77
Productos minerales no metálicos	0,9	41,9	55,6	0,9	0,0	0,9	100,0	117
Metales férreos y no férreos	0,0	62,5	34,4	3,1	0,0	0,0	100,0	32
Productos metálicos	0,0	41,0	54,8	3,3	1,0	0,0	100,0	210
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	51,3	43,4	3,9	1,3	0,0	100,0	76
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	53,6	39,3	3,6	3,6	0,0	100,0	28
Maquinaria y material eléctrico	0,0	38,0	60,0	2,0	0,0	0,0	100,0	50
Vehículos de motor	0,0	59,5	40,5	0,0	0,0	0,0	100,0	42
Otro material de transporte	0,0	72,0	28,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria del mueble	0,0	32,6	64,0	2,3	1,2	0,0	100,0	86
Otras industrias manufactureras	0,0	39,0	61,0	0,0	0,0	0,0	100,0	41
<b>TOTAL</b>	<b>0,6</b>	<b>44,5</b>	<b>51,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1399</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 1.1 b  
Forma jurídica de la empresa por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD						TOTAL	
	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cármica	92,9	0,0	0,0	7,1	0,0	100,0	14
Productos alimenticios y tabaco	67,4	30,2	0,0	2,3	0,0	100,0	43
Bebidas	90,9	9,1	0,0	0,0	0,0	100,0	11
Textiles y confección	84,6	15,4	0,0	0,0	0,0	100,0	13
Industria de la madera	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0	6
Industria del papel	76,5	23,5	0,0	0,0	0,0	100,0	17
Artes gráficas	50,0	25,0	0,0	0,0	25,0	100,0	4
Industria química y prod. farmacéuticos	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	48
Productos de caucho y plástico	85,0	15,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20
Productos minerales no metálicos	84,6	15,4	0,0	0,0	0,0	100,0	26
Metales féreos y no féreos	70,0	23,3	6,7	0,0	0,0	100,0	30
Productos metálicos	92,6	7,4	0,0	0,0	0,0	100,0	27
Máquinas agrícolas e industriales	77,3	9,1	0,0	13,6	0,0	100,0	22
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	87,5	0,0	0,0	12,5	0,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	52,2	43,5	0,0	4,3	0,0	100,0	23
Vehículos de motor	70,8	27,1	0,0	2,1	0,0	100,0	48
Otro material de transporte	78,6	21,4	0,0	0,0	0,0	100,0	14
Industria del mueble	62,5	37,5	0,0	0,0	0,0	100,0	8
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2
<b>TOTAL</b>	<b>76,8</b>	<b>20,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>384</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 1.2  
Identidad entre propiedad y control y forma  
jurídica individual, por tamaños  
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	60,3	0,6
Más de 200 trabajadores	15,4	0,0

Nº DE EMPRESAS: 1 783

ESEE, Año 2009

Tabla 1.3 a  
 Identidad entre propiedad y control  
 y forma jurídica individual, por sectores  
 (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE  
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cá mica	64,0	2,0
Productos alimenticios y tabaco	64,6	3,9
Bebidas	35,5	0,0
Textiles y confección	71,4	0,0
Cuero y calzado	66,7	0,0
Industria de la madera	68,8	0,0
Industria del papel	60,0	0,0
Artes gráficas	64,6	1,5
Industria química y prod. farmacéuticos	36,4	0,0
Productos de caucho y plástico	59,7	0,0
Productos minerales no metálicos	60,7	0,9
Metales férreos y no férreos	56,3	0,0
Productos metálicos	63,3	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	52,6	0,0
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	46,4	0,0
Maquinaria y material eléctrico	60,0	0,0
Vehículos de motor	47,6	0,0
Otro material de transporte	60,0	0,0
Industria del mueble	69,8	0,0
Otras industrias manufactureras	58,5	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>60,3</b>	<b>0,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399

ESSE, Año 2009

**Tabla 1.3 b**  
**Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,**  
**por sectores**  
**(Porcentaje de empresas)**

**EMPRESAS DE  
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Identidad entre propiedad y control</b>	<b>Forma jurídica</b>
Industria cá mica	28,6	0,0
Productos alimenticios y tabaco	23,3	0,0
Bebidas	27,3	0,0
Textiles y confección	30,8	0,0
Industria de la madera	16,7	0,0
Industria del papel	11,8	0,0
Artes gráficas	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	20,8	0,0
Productos de caucho y plástico	15,0	0,0
Productos minerales no metálicos	19,2	0,0
Metales fé rreos y no fé rreos	3,3	0,0
Productos metálicos	14,8	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	0,0
Prod. Informá ticos, electrónicos y ó pticos	12,5	0,0
Maquinaria y material elé ctrico	8,7	0,0
Vehículos de motor	4,2	0,0
Otro material de transporte	7,1	0,0
Industria del mueble	25,0	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>15,4</b>	<b>0,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 384  
 ESSE, Año 2009

**Tabla 1.4 a**  
**Participación de capital extranjero, por sectores**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

**EMPRESAS DE**

**200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	96,0	2,0	0,0	2,0	100,0	50
Productos alimenticios y tabaco	98,4	0,0	0,0	1,6	100,0	127
Bebidas	96,8	0,0	0,0	3,2	100,0	31
Textiles y confección	96,9	0,0	0,0	3,1	100,0	98
Cuero y calzado	95,8	4,2	0,0	0,0	100,0	48
Industria de la madera	96,9	1,6	0,0	1,6	100,0	64
Industria del papel	90,9	1,8	0,0	7,3	100,0	55
Artes gráficas	95,4	0,0	0,0	4,6	100,0	65
Industria química y prod. farmacéuticos	77,9	2,6	1,3	18,2	100,0	77
Productos de caucho y plástico	88,3	0,0	1,3	10,4	100,0	77
Productos minerales no metálicos	94,0	0,0	2,6	3,4	100,0	117
Metales férreos y no férreos	90,6	3,1	3,1	3,1	100,0	32
Productos metálicos	91,9	0,0	0,5	7,6	100,0	210
Máquinas agrícolas e industriales	85,5	1,3	0,0	13,2	100,0	76
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	92,9	0,0	0,0	7,1	100,0	28
Maquinaria y material eléctrico	82,0	4,0	2,0	12,0	100,0	50
Vehículos de motor	76,2	0,0	0,0	23,8	100,0	42
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria del mueble	98,8	0,0	0,0	1,2	100,0	86
Otras industrias manufactureras	90,2	0,0	0,0	9,8	100,0	41
<b>TOTAL</b>	<b>92,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1399</b>

ESSE, Año 2009

Tabla 1.4 b  
Participación de capital extranjero, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	100,0	Total empresas
Industria cá mica	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	14
Productos alimenticios y tabaco	67,4	2,3	2,3	27,9	100,0	43
Bebidas	54,5	9,1	0,0	36,4	100,0	11
Textiles y confección	61,5	15,4	0,0	23,1	100,0	13
Industria de la madera	83,3	0,0	0,0	16,7	100,0	6
Industria del papel	52,9	0,0	0,0	47,1	100,0	17
Artes gráficas	75,0	0,0	0,0	25,0	100,0	4
Industria química y prod. farmacéuticos	47,9	0,0	0,0	52,1	100,0	48
Productos de caucho y plástico	35,0	5,0	5,0	55,0	100,0	20
Productos minerales no metálicos	65,4	0,0	0,0	34,6	100,0	26
Metales férreos y no férreos	60,0	0,0	6,7	33,3	100,0	30
Productos metálicos	55,6	0,0	7,4	37,0	100,0	27
Máquinas agrícolas e industriales	54,5	4,5	0,0	40,9	100,0	22
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	0,0	0,0	25,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	47,8	0,0	0,0	52,2	100,0	23
Vehículos de motor	37,5	0,0	0,0	62,5	100,0	48
Otro material de transporte	42,9	0,0	14,3	42,9	100,0	14
Industria del mueble	87,5	0,0	0,0	12,5	100,0	8
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	2
<b>TOTAL</b>	<b>55,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>40,6</b>	<b>100,0</b>	<b>384</b>

ESSE, Año 2009

Tabla 1.5  
Participación de capital extranjero por tamaños  
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	100,0	Total empresas
200 y menos trabajadores	92,1	0,8	0,6	6,5	100,0	1399
Más de 200 trabajadores	55,7	1,6	2,1	40,6	100,0	384

ESEE, Año 2009

Tabla 1.6  
Participación activa en el control y/o gestión de la empresa  
por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	48,0	35,7
Productos alimenticios y tabaco	59,8	39,5
Bebidas	45,2	36,4
Textiles y confección	43,9	53,8
Cuero y calzado	33,3	--
Industria de la madera	51,6	16,7
Industria del papel	52,7	17,6
Artes gráficas	36,9	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	36,4	33,3
Productos de caucho y plástico	51,9	25,0
Productos minerales no metálicos	49,6	26,9
Metales férreos y no férreos	43,8	30,0
Productos metálicos	43,3	29,6
Máquinas agrícolas e industriales	43,4	36,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	46,4	0,0
Maquinaria y material eléctrico	40,0	26,1
Vehículos de motor	38,1	14,6
Otro material de transporte	36,0	14,3
Industria del mueble	45,3	62,5
Otras industrias manufactureras	56,1	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>46,0</b>	<b>28,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009



## **2. ORGANIZACIÓN**



**Tabla 2.1 a**  
**Localización por sectores**  
**(Porcentaje y número de empresas)**

**EMPRESAS DE**

**200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	96,0	2,0	2,0	100,0	50
Productos alimenticios y tabaco	97,6	0,8	1,6	100,0	127
Bebidas	93,5	0,0	6,5	100,0	31
Textiles y confección	100,0	0,0	0,0	100,0	98
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	48
Industria de la madera	98,4	0,0	1,6	100,0	64
Industria del papel	98,2	0,0	1,8	100,0	55
Artes gráficas	100,0	0,0	0,0	100,0	65
Industria química y prod. farmacéuticos	90,9	0,0	9,1	100,0	77
Productos de caucho y plástico	96,1	1,3	2,6	100,0	77
Productos minerales no metálicos	94,0	0,9	5,1	100,0	117
Metales ferreos y no ferreos	100,0	0,0	0,0	100,0	32
Productos metálicos	98,1	0,5	1,4	100,0	210
Máquinas agrícolas e industriales	96,1	0,0	3,9	100,0	76
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	96,4	0,0	3,6	100,0	28
Maquinaria y material eléctrico	98,0	0,0	2,0	100,0	50
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100,0	42
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100,0	86
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	100,0	41
<b>TOTAL</b>	<b>97,5</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1399</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 2.1 b  
Localización por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	78,6	0,0	21,4	100,0	14
Productos alimenticios y tabaco	58,1	0,0	41,9	100,0	43
Bebidas	45,5	18,2	36,4	100,0	11
Textiles y confección	84,6	7,7	7,7	100,0	13
Industria de la madera	66,7	0,0	33,3	100,0	6
Industria del papel	64,7	5,9	29,4	100,0	17
Artes gráficas	50,0	0,0	50,0	100,0	4
Industria química y prod. farmacéuticos	72,9	4,2	22,9	100,0	48
Productos de caucho y plástico	60,0	5,0	35,0	100,0	20
Productos minerales no metálicos	50,0	3,8	46,2	100,0	26
Metales férreos y no férreos	90,0	0,0	10,0	100,0	30
Productos metálicos	85,2	7,4	7,4	100,0	27
Máquinas agrícolas e industriales	68,2	0,0	31,8	100,0	22
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	0,0	0,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	73,9	13,0	13,0	100,0	23
Vehículos de motor	85,4	0,0	14,6	100,0	48
Otro material de transporte	64,3	0,0	35,7	100,0	14
Industria del mueble	62,5	0,0	37,5	100,0	8
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	50,0	100,0	2
<b>TOTAL</b>	<b>71,6</b>	<b>3,4</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>	<b>384</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 2.2  
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,2	2,3
Productos alimenticios y tabaco	1,1	3,0
Bebidas	1,4	2,4
Textiles y confección	1,1	1,4
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	1,1	1,8
Industria del papel	1,1	1,9
Artes gráficas	1,0	1,5
Industria química y prod. farmacéuticos	1,2	2,1
Productos de caucho y plástico	1,1	2,0
Productos minerales no metálicos	1,3	5,2
Metales férreos y no férreos	1,0	1,3
Productos metálicos	1,1	1,4
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1,2	1,5
Maquinaria y material eléctrico	1,0	2,0
Vehículos de motor	1,0	1,6
Otro material de transporte	1,0	2,1
Industria del mueble	1,0	1,4
Otras industrias manufactureras	1,0	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

Tabla 2.3  
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.610,70
Más de 200 trabajadores	2,1	50.611,70

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2009

Tabla 2.4 a  
Número de establecimientos industriales por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cárnica	84,0	10,0	6,0	0,0	0,0	100,0	50
Productos alimenticios y tabaco	89,8	9,4	0,8	0,0	0,0	100,0	127
Bebidas	87,1	3,2	3,2	3,2	3,2	100,0	31
Textiles y confección	94,9	4,1	1,0	0,0	0,0	100,0	98
Cuero y calzado	97,9	0,0	2,1	0,0	0,0	100,0	48
Industria de la madera	95,3	3,1	0,0	1,6	0,0	100,0	64
Industria del papel	92,7	7,3	0,0	0,0	0,0	100,0	55
Artes gráficas	98,5	1,5	0,0	0,0	0,0	100,0	65
Industria química y prod. farmacéuticos	87,0	10,4	0,0	0,0	2,6	100,0	77
Productos de caucho y plástico	92,2	6,5	1,3	0,0	0,0	100,0	77
Productos minerales no metálicos	87,2	3,4	5,1	0,0	4,3	100,0	117
Metales férreos y no férreos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	32
Productos metálicos	93,8	4,8	1,0	0,5	0,0	100,0	210
Máquinas agrícolas e industriales	93,4	5,3	1,3	0,0	0,0	100,0	76
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	89,3	3,6	3,6	3,6	0,0	100,0	28
Maquinaria y material eléctrico	98,0	2,0	0,0	0,0	0,0	100,0	50
Vehículos de motor	95,2	4,8	0,0	0,0	0,0	100,0	42
Otro material de transporte	96,0	4,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria del mueble	98,8	1,2	0,0	0,0	0,0	100,0	86
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	41
<b>TOTAL</b>	<b>93,1</b>	<b>4,7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1399</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 2.4 b  
Número de establecimientos industriales por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE  
200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cá mica	50,0	14,3	14,3	14,3	7,1	100,0	14
Productos alimenticios y tabaco	51,2	11,6	11,6	4,7	20,9	100,0	43
Bebidas	36,4	36,4	0,0	18,2	9,1	100,0	11
Textiles y confección	69,2	23,1	7,7	0,0	0,0	100,0	13
Industria de la madera	66,7	0,0	16,7	16,7	0,0	100,0	6
Industria del papel	58,8	11,8	17,6	0,0	11,8	100,0	17
Artes gráficas	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4
Industria química y prod. farmacéuticos	60,4	18,8	6,3	4,2	10,4	100,0	48
Productos de caucho y plástico	60,0	5,0	15,0	15,0	5,0	100,0	20
Productos minerales no metálicos	34,6	23,1	3,8	3,8	34,6	100,0	26
Metales férreos y no férreos	83,3	6,7	3,3	6,7	0,0	100,0	30
Productos metálicos	85,2	3,7	3,7	3,7	3,7	100,0	27
Máquinas agrícolas e industriales	59,1	31,8	4,5	4,5	0,0	100,0	22
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	60,9	13,0	13,0	0,0	13,0	100,0	23
Vehículos de motor	75,0	10,4	6,3	4,2	4,2	100,0	48
Otro material de transporte	64,3	14,3	7,1	7,1	7,1	100,0	14
Industria del mueble	62,5	37,5	0,0	0,0	0,0	100,0	8
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0	2
<b>TOTAL</b>	<b>62,5</b>	<b>14,8</b>	<b>8,1</b>	<b>5,5</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>384</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 2.5 a  
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	1303	0	0	1303
2	46	4	16	66
3	11	0	7	18
4	2	0	2	4
5 ó más	2	1	5	8
<b>TOTAL</b>	<b>1364</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>1399</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 2.5 b  
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE  
200 TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	240	0	0	240
2	23	4	30	57
3	8	7	16	31
4	3	0	18	21
5 ó más	1	2	32	35
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>	<b>13</b>	<b>96</b>	<b>384</b>

ESEE, Año 2009

**Tabla 2.6 a**  
**Media del número, localización y empleo de los establecimientos**  
**no industriales por sectores**  
**(para empresas con establecimientos no industriales)**

**EMPRESAS DE**  
**200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Número de</b>	<b>Prov. de local.</b>	<b>Prop. Empleo</b>	<b>Países extr.</b>	<b>Empleo</b>
	<b>establecimientos</b>	<b>est. no</b>	<b>est. no</b>	<b>local. est. no</b>	<b>en est. no</b>
	<b>no industriales</b>	<b>industriales</b>	<b>industriales</b>	<b>industriales</b>	<b>industriales</b>
Industria cárnica	2,0	1,3	22,4	0,0	14,3
Productos alimenticios y tabaco	2,7	1,2	23,0	0,0	7,5
Bebidas	1,8	1,6	35,8	0,2	25,6
Textiles y confección	1,4	1,1	18,3	0,0	7,4
Cuero y calzado	4,0	2,0	31,6	0,0	11
Industria de la madera	1,3	1,2	13,9	0,0	3,3
Industria del papel	1,4	1,4	9,7	0,0	8
Artes gráficas	1,0	1,0	4,9	0,0	1,5
Industria química y prod. farmacéuticos	1,3	1,1	19,3	0,0	11,7
Productos de caucho y plástico	1,9	1,6	14,9	0,1	10,1
Productos minerales no metálicos	2,0	1,7	17,9	0,1	13,1
Metales férreos y no férreos	3,3	3,3	21,8	0,0	17,5
Productos metálicos	2,6	2,4	21,9	0,0	12,7
Máquinas agrícolas e industriales	2,5	2,3	9,6	0,1	13
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,5	3,5	21,3	0,5	24,8
Maquinaria y material eléctrico	3,2	2,8	19,7	0,0	20,3
Vehículos de motor	1,0	1,0	10,0	0,0	15
Otro material de transporte	1,7	1,7	9,5	0,0	8,3
Industria del mueble	2,0	1,4	24,3	0,5	13,1
Otras industrias manufactureras	3,8	3,8	37,1	0,0	47,8
<b>TOTAL</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>19,8</b>	<b>0,1</b>	<b>12,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 175

ESEE, Año 2009

Tabla 2.6 b  
 Media del número, localización y empleo de los establecimientos  
 no industriales por sectores  
 (para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE  
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. Empleo est. no industriales	Paises extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	4,0	2,8	7,8	0,2	59,0
Productos alimenticios y tabaco	6,6	5,6	15,6	0,0	142,4
Bebidas	8,0	5,9	34,8	0,0	199,7
Textiles y confección	24,6	8,5	23,7	0,8	222,7
Industria de la madera	5,0	4,6	5,9	0,4	30,2
Industria del papel	3,6	2,1	17,2	1,4	142,2
Artes gráficas	5,7	4,0	25,1	0,3	185,5
Industria química y prod. farmacéuticos	6,3	3,1	18,9	1,0	304,8
Productos de caucho y plástico	5,5	2,7	19,6	0,0	160,9
Productos minerales no metálicos	4,1	3,1	15,5	1,0	82,9
Metales férreos y no férreos	2,9	1,9	10,3	0,9	43,6
Productos metálicos	9,2	7,8	14,8	0,4	172,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,8	4,0	22,9	0,6	1897,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	6,2	5,3	15,5	0,2	130,8
Maquinaria y material eléctrico	1,4	1,3	9,6	0,0	137,8
Vehículos de motor	2,3	1,3	15,5	0,3	615,3
Otro material de transporte	17,0	14,7	22,2	0,0	137,0
Industria del mueble	3,5	3,5	8,4	0,0	32,0
Otras industrias manufactureras					
<b>TOTAL</b>	<b>6,8</b>	<b>4,4</b>	<b>18,6</b>	<b>0,4</b>	<b>212,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 184

ESEE, Año 2009

### **3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**



**Tabla 3.7**  
**Media de los gastos de publicidad sobre ventas,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	1,6	1,4
Productos alimenticios y tabaco	1,1	4,0
Bebidas	3,1	11,0
Textiles y confección	0,9	1,4
Cuero y calzado	0,8	--
Industria de la madera	0,4	0,5
Industria del papel	0,4	2,0
Artes gráficas	0,7	0,2
Industria química y prod. farmacéuticos	0,8	2,8
Productos de caucho y plástico	0,5	0,4
Productos minerales no metálicos	0,5	2,9
Metales férreos y no férreos	0,1	0,3
Productos metálicos	0,4	0,4
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	0,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,9	1,4
Maquinaria y material eléctrico	0,9	1,1
Vehículos de motor	0,4	0,3
Otro material de transporte	0,4	0,8
Industria del mueble	1,5	1,9
Otras industrias manufactureras	1,9	9,0
<b>TOTAL</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 3.8**  
**Media de la comercialización de productos sobre**  
**ventas (sólo empresas que la realizan),**  
**por sectores y tamaños**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,2	4,4
Productos alimenticios y tabaco	12,5	11,8
Bebidas	9,9	13,6
Textiles y confección	13,1	17,3
Cuero y calzado	20,3	--
Industria de la madera	24,4	11,7
Industria del papel	9,6	21,9
Artes gráficas	7,4	--
Industria química y prod. farmacéuticos	15,2	25,2
Productos de caucho y plástico	15,0	13,9
Productos minerales no metálicos	14,5	22,2
Metales férreos y no férreos	7,6	7,6
Productos metálicos	15,8	18,1
Máquinas agrícolas e industriales	17,2	21,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	11,3	16,8
Maquinaria y material eléctrico	10,3	16,4
Vehículos de motor	12,6	14,3
Otro material de transporte	7,3	31,0
Industria del mueble	18,0	12,3
Otras industrias manufactureras	19,7	26,0
<b>TOTAL</b>	<b>14,2</b>	<b>16,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 780

ESEE, Año 2009

**Tabla 3.9**  
**Media de la comercialización de productos nacionales**  
**(sólo empresas que la realizan),**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	9,4	3,4
Productos alimenticios y tabaco	10,1	7,5
Bebidas	9,9	13,9
Textiles y confección	7,2	5,7
Cuero y calzado	7,2	--
Industria de la madera	19,4	5,0
Industria del papel	6,8	7,3
Artes gráficas	7,3	--
Industria química y prod. farmacéuticos	10,6	10,1
Productos de caucho y plástico	13,9	5,8
Productos minerales no metálicos	12,2	7,5
Metales férreos y no férreos	6,6	6,5
Productos metálicos	10,5	5,9
Máquinas agrícolas e industriales	13,0	11,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,4	4,5
Maquinaria y material eléctrico	7,2	4,7
Vehículos de motor	12,7	5,3
Otro material de transporte	4,3	5,0
Industria del mueble	15,8	6,8
Otras industrias manufactureras	8,9	--
<b>TOTAL</b>	<b>10,8</b>	<b>7,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 599

ESEE, Año 2009

**Tabla 3.10**  
**Media de la comercialización de productos**  
**extranjeros (sólo empresas que la realizan),**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	3,1	8,0
Productos alimenticios y tabaco	13,7	10,0
Bebidas	4,5	1,8
Textiles y confección	15,0	15,3
Cuero y calzado	25,4	--
Industria de la madera	18,2	10,0
Industria del papel	12,0	17,5
Artes gráficas	1,0	--
Industria química y prod. farmacéuticos	12,0	22,9
Productos de caucho y plástico	9,5	14,2
Productos minerales no metálicos	11,6	21,0
Metales férreos y no férreos	2,8	6,0
Productos metálicos	15,0	19,1
Máquinas agrícolas e industriales	13,6	14,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	9,0	14,5
Maquinaria y material eléctrico	10,3	16,8
Vehículos de motor	3,4	15,8
Otro material de transporte	8,0	29,0
Industria del mueble	12,1	11,3
Otras industrias manufactureras	19,7	26,0
<b>TOTAL</b>	<b>12,4</b>	<b>15,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 408

ESEE, Año 2009

## **4. RELACIONES VERTICALES**



**Tabla 4.4**  
**Media de las compras subcontratadas**  
**(sólo empresas que las realizan),**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	10,2	4,8
Productos alimenticios y tabaco	11,9	9,1
Bebidas	36,7	1,3
Textiles y confección	27,5	42,2
Cuero y calzado	23,6	--
Industria de la madera	22,3	12,4
Industria del papel	13,3	4,8
Artes gráficas	21,1	3,7
Industria química y prod. farmacéuticos	12,8	14,2
Productos de caucho y plástico	10,9	20,0
Productos minerales no metálicos	23,1	22,0
Metales férreos y no férreos	20,8	16,1
Productos metálicos	24,0	22,9
Máquinas agrícolas e industriales	29,9	28,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	24,2	16,7
Maquinaria y material eléctrico	14,0	23,2
Vehículos de motor	16,3	18,9
Otro material de transporte	28,9	28,8
Industria del mueble	27,0	9,1
Otras industrias manufactureras	28,8	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>22,0</b>	<b>18,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 648

ESEE, Año 2009

**Tabla 4.5**  
**Media de las compras subcontratadas sin materiales**  
**(sólo empresas que las realizan),**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	1,1	2,0
Productos alimenticios y tabaco	12,2	12,0
Bebidas	36,7	--
Textiles y confección	22,3	49,7
Cuero y calzado	27,9	--
Industria de la madera	23,5	12,4
Industria del papel	11,7	4,9
Artes gráficas	18,9	3,7
Industria química y prod. farmacéuticos	13,2	20,6
Productos de caucho y plástico	10,6	9,2
Productos minerales no metálicos	20,4	17,2
Metales férreos y no férreos	25,3	10,8
Productos metálicos	24,5	20,5
Máquinas agrícolas e industriales	29,5	30,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,1	16,7
Maquinaria y material eléctrico	17,6	24,0
Vehículos de motor	15,7	28,2
Otro material de transporte	21,4	22,5
Industria del mueble	25,8	7,6
Otras industrias manufactureras	37,6	--
<b>TOTAL</b>	<b>22,0</b>	<b>20,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 441

ESEE, Año 2009

**Tabla 4.6**  
**Media de las compras subcontratadas con materiales**  
**(sólo empresas que las realizan),**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	12,8	4,2
Productos alimenticios y tabaco	3,5	2,4
Bebidas	--	1,3
Textiles y confección	22,3	16,4
Cuero y calzado	15,6	--
Industria de la madera	15,3	--
Industria del papel	7,6	4,6
Artes gráficas	12,7	--
Industria química y prod. farmacéuticos	7,6	3,7
Productos de caucho y plástico	9,8	19,3
Productos minerales no metálicos	19,9	8,1
Metales férreos y no férreos	7,6	16,0
Productos metálicos	11,2	11,2
Máquinas agrícolas e industriales	11,4	5,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	8,8	4,1
Maquinaria y material eléctrico	6,0	10,8
Vehículos de motor	10,6	6,9
Otro material de transporte	22,0	13,4
Industria del mueble	14,9	16,8
Otras industrias manufactureras	15,7	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>13,7</b>	<b>8,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 343

ESEE, Año 2009



## **5. MERCADOS**



Tabla 5.1 a  
 Ámbito geográfico del mercado 1  
 (Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	107	7,6	7,6
Provincial	152	10,9	18,5
Regional	177	12,7	31,2
Nacional	591	42,2	73,4
Exterior	81	5,8	79,2
Interior y exterior	291	20,8	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 5.1 b  
 Ambito geográfico del mercado 1  
 (Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	9	2,3	2,3
Provincial	3	0,8	3,1
Regional	18	4,7	7,8
Nacional	142	37,0	44,8
Exterior	47	12,2	57,0
Interior y exterior	165	43,0	100,0

ESEE, Año 2009

**Tabla 5.2**  
**Media de la cuota en el mercado 1,**  
**por sectores y tamaños (incluye empresas que**  
**declaran "cuota no significativa")**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	6,5	10,6
Productos alimenticios y tabaco	7,5	18,6
Bebidas	6,9	22,1
Textiles y confección	3,6	6,3
Cuero y calzado	6,3	--
Industria de la madera	5,1	13,5
Industria del papel	4,9	23,2
Artes gráficas	2,9	51,3
Industria química y productos farmacéuticos	9,4	10,7
Productos de caucho y plástico	8,6	18,2
Productos minerales no metálicos	9,5	19,7
Metales férreos y no férreos	10,0	20,7
Productos metálicos	7,3	21,7
Máquinas agrícolas e industriales	12,1	17,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	15,9	7,8
Maquinaria y material eléctrico	8,2	13,0
Vehículos de motor	14,1	14,0
Otro material de transporte	22,0	13,1
Industria del mueble	4,1	19,0
Otras industrias manufactureras	5,0	43,0
<b>TOTAL</b>	<b>7,7</b>	<b>16,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1754

ESEE, Año 2009

**Tabla 5.3**  
**Media de la cuota en el mercado 1,**  
**por sectores y tamaños (excluye empresas que**  
**declaran "cuota no significativa")**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	17,7	14,9
Productos alimenticios y tabaco	23,0	25,0
Bebidas	21,4	27,0
Textiles y confección	20,5	13,7
Cuero y calzado	37,6	--
Industria de la madera	23,4	16,2
Industria del papel	33,5	26,3
Artes gráficas	19,1	51,3
Industria química y productos farmacéuticos	23,7	18,6
Productos de caucho y plástico	32,2	28,0
Productos minerales no metálicos	31,7	28,5
Metales férreos y no férreos	27,3	31,5
Productos metálicos	28,7	40,0
Máquinas agrícolas e industriales	29,4	33,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	31,7	15,5
Maquinaria y material eléctrico	30,9	23,1
Vehículos de motor	49,3	25,4
Otro material de transporte	68,6	31,4
Industria del mueble	20,3	25,3
Otras industrias manufactureras	27,7	43,0
<b>TOTAL</b>	<b>28,2</b>	<b>26,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 612

ESEE, Año 2009

**Tabla 5.5**  
**Media de la cuota ponderada en los mercados,**  
**por sectores y tamaños (incluye empresas que**  
**declaran "cuota no significativa")**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	5,8	9,4
Productos alimenticios y tabaco	6,8	16,8
Bebidas	5,8	20,8
Textiles y confección	3,6	5,8
Cuero y calzado	5,5	--
Industria de la madera	4,5	12,1
Industria del papel	4,4	21,4
Artes gráficas	2,4	44,9
Industria química y productos farmacéuticos	8,7	11,2
Productos de caucho y plástico	8,0	18,1
Productos minerales no metálicos	8,9	17,6
Metales férreos y no férreos	8,2	19,0
Productos metálicos	6,9	20,7
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	16,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,4	7,3
Maquinaria y material eléctrico	6,7	13,2
Vehículos de motor	14,4	14,2
Otro material de transporte	20,1	10,6
Industria del mueble	3,5	21,5
Otras industrias manufactureras	4,8	38,7
<b>TOTAL</b>	<b>7,0</b>	<b>15,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1747

ESEE, Año 2009

Tabla 5.6  
Media de la cuota ponderada en los mercados,  
por sectores y tamaños (excluye empresas que  
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,6	13,2
Productos alimenticios y tabaco	18,9	21,9
Bebidas	18,0	25,4
Textiles y confección	19,3	12,6
Cuero y calzado	32,7	--
Industria de la madera	20,4	14,5
Industria del papel	24,1	24,5
Artes gráficas	15,5	44,9
Industria química y productos farmacéuticos	20,1	18,1
Productos de caucho y plástico	27,3	26,4
Productos minerales no metálicos	28,1	24,1
Metales férreos y no férreos	22,4	27,0
Productos metálicos	24,6	35,4
Máquinas agrícolas e industriales	23,7	27,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,8	11,7
Maquinaria y material eléctrico	23,6	20,2
Vehículos de motor	43,1	22,9
Otro material de transporte	62,8	25,5
Industria del mueble	16,5	25,0
Otras industrias manufactureras	26,5	38,7
<b>TOTAL</b>	<b>23,9</b>	<b>23,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 650

ESEE, Año 2009

Tabla 5.8 a  
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	6,7	5,7	38,4	37,3
Productos alimenticios y tabaco	6,9	6,1	31,5	31,3
Bebidas	2,2	2,2	33,2	33,3
Textiles y confección	2,8	2,6	15,2	14,7
Cuero y calzado	3,4	3,4	15,3	14,9
Industria de la madera	6,7	6,4	22,9	22,5
Industria del papel	9,6	7,1	40,0	38,6
Artes gráficas	2,2	1,9	10,7	10,1
Industria química y productos farmacéuticos	9,5	9,0	43,3	42,1
Productos de caucho y plástico	9,2	9,4	28,8	29,1
Productos minerales no metálicos	9,5	9,4	29,4	29,0
Metales férreos y no férreos	19,2	15,9	38,7	38,0
Productos metálicos	8,0	7,5	24,6	24,0
Máquinas agrícolas e industriales	6,7	6,1	37,9	35,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	17,5	15,9	48,5	48,2
Maquinaria y material eléctrico	4,1	4,0	31,1	31,3
Vehículos de motor	21,2	22,2	49,2	47,6
Otro material de transporte	35,4	33,3	45,0	42,0
Industria del mueble	1,9	1,8	21,9	21,7
Otras industrias manufactureras	2,8	2,8	24,4	24,3
<b>TOTAL</b>	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>28,7</b>	<b>28,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 618

ESEE, Año 2009

Tabla 5.8 b  
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota		CR4	
	Cuota en el mercado 1	ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	ponderado de los mercados
Industria cárnica	13,3	13,8	47,5	48,7
Productos alimenticios y tabaco	20,5	19,4	52,6	48,8
Bebidas	27,3	22,1	71,3	65,7
Textiles y confección	5,4	5,4	29,6	29,4
Industria de la madera	11,2	10,0	61,6	60,1
Industria del papel	25,3	23,7	56,5	57,3
Artes gráficas	52,5	51,7	62,0	58,0
Industria química y prod. farmacéuticos	8,1	8,0	33,4	33,4
Productos de caucho y plástico	20,9	21,7	56,1	54,3
Productos minerales no metálicos	17,6	17,6	46,0	46,0
Metales férreos y no férreos	21,8	20,9	52,7	50,2
Productos metálicos	15,0	14,4	35,4	34,8
Máquinas agrícolas e industriales	32,4	31,8	73,0	75,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2,5	2,7	35,8	40,4
Maquinaria y material eléctrico	7,0	6,1	54,8	51,7
Vehículos de motor	14,7	15,5	37,2	39,8
Otro material de transporte	11,5	11,5	51,3	51,3
Industria del mueble	35,0	36,4	79,5	81,6
Otras industrias manufactureras	36,0	36,0	76,0	76,0
<b>TOTAL</b>	<b>16,6</b>	<b>16,3</b>	<b>46,9</b>	<b>46,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 133

ESEE, Año 2009

Tabla 5.9 a  
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	15,6	13,3	51,8	49,3
Productos alimenticios y tabaco	24,1	21,0	55,1	53,4
Bebidas	9,3	9,3	69,0	69,0
Textiles y confección	15,3	14,3	36,1	36,2
Cuero y calzado	37,5	37,5	60,0	60,0
Industria de la madera	25,9	24,9	57,6	56,4
Industria del papel	57,3	42,5	84,3	73,2
Artes gráficas	21,7	18,6	60,7	54,5
Industria química y prod. farmacéuticos	22,5	21,3	61,4	58,0
Productos de caucho y plástico	40,6	40,1	69,7	69,3
Productos minerales no metálicos	30,1	29,0	64,2	63,7
Metales féreos y no féreos	41,7	34,4	83,8	82,4
Productos metálicos	29,0	27,1	64,6	61,0
Máquinas agrícolas e industriales	24,2	20,7	70,9	64,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,4	25,8	66,0	65,2
Maquinaria y material eléctrico	21,4	20,8	62,2	62,6
Vehículos de motor	63,7	65,7	92,5	91,2
Otro material de transporte	77,8	73,3	89,0	82,3
Industria del mueble	14,8	13,6	58,6	56,5
Otras industrias manufactureras	17,0	16,8	68,3	68,0
<b>TOTAL</b>	<b>29,2</b>	<b>27,0</b>	<b>64,0</b>	<b>61,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 162  
ESEE, Año 2009

**Tabla 5.9 b**  
**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores**  
**(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

**EMPRESAS DE**

**MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Cuota en el mercado 1</b>	<b>Cuota ponderada en los mercados</b>	<b>CR4 del mercado 1</b>	<b>CR4 ponderado de los mercados</b>
Industria cárnica	17,7	18,4	63,3	65,0
Productos alimenticios y tabaco	25,1	23,7	61,9	56,2
Bebidas	27,3	22,1	71,3	65,7
Textiles y confección	13,5	13,5	26,0	26,0
Industria de la madera	14,0	12,5	60,5	58,6
Industria del papel	25,3	23,7	56,5	57,3
Artes gráficas	52,5	51,7	62,0	58,0
Industria química y prod. farmacéuticos	15,3	14,9	55,0	54,6
Productos de caucho y plástico	29,2	30,4	78,6	76,0
Productos minerales no metálicos	35,3	35,3	73,3	73,3
Metales féreos y no féreos	31,6	30,1	69,7	66,1
Productos metálicos	45,0	43,1	81,3	79,4
Máquinas agrícolas e industriales	54,0	53,0	78,0	81,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	10,0	3,8	53,0	46,1
Maquinaria y material eléctrico	14,0	12,1	81,5	75,4
Vehículos de motor	25,4	24,3	60,6	61,0
Otro material de transporte	23,0	23,0	80,0	80,0
Industria del mueble	35,0	36,4	79,5	81,6
Otras industrias manufactureras	36,0	36,0	76,0	76,0
<b>TOTAL</b>	<b>27,0</b>	<b>25,9</b>	<b>65,6</b>	<b>63,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 82

ESEE, Año 2009

Tabla 5.11 a  
 Media de la cuota en el mercado 1, por sectores  
 y según el ámbito geográfico del mercado 1  
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE  
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	20,7	15,0	15,8	--	21,8	17,7
Productos alimenticios y tabaco	23,2	41,0	24,2	16,3	9,5	24,0	23,0
Bebidas	30,0	--	25,0	20,0	9,0	--	21,4
Textiles y confección	--	10,0	--	23,0	12,5	21,7	20,5
Cuero y calzado	--	.	50,0	31,8	--	60,0	37,6
Industria de la madera	--	5,0	28,3	26,0	--	14,5	23,4
Industria del papel	--	95,0	--	26,0	--	17,0	33,5
Artes gráficas	25,0	--	21,8	8,5	--	15,0	19,1
Industria química y prod. farmacéuticos	20,0	6,5	30,5	21,3	21,5	29,1	23,7
Productos de caucho y plástico	35,0	30,0	63,3	18,6	30,0	38,2	32,2
Productos minerales no metálicos	28,6	18,2	43,9	23,7	--	47,0	31,7
Metales féreos y no féreos	.	15,0	10,0	31,8	37,5	20,5	27,3
Productos metálicos	51,6	14,4	42,1	24,9	50,0	23,1	28,7
Máquinas agrícolas e industriales	--	20,0	35,0	31,8	30,0	26,2	29,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	90,0	23,0	36,0	19,3	1,0	36,2	31,7
Maquinaria y material eléctrico	.	35,0	8,0	36,3	53,7	13,3	30,9
Vehículos de motor	100,0	--	--	36,0	--	42,4	49,3
Otro material de transporte	--	80,0	--	65,8	--	70,0	68,6
Industria del mueble	--	--	23,0	13,6	--	30,3	20,3
Otras industrias manufactureras	8,0	--	40,0	75,0	20,0	11,0	27,7
<b>TOTAL</b>	<b>37,9</b>	<b>25,8</b>	<b>31,3</b>	<b>25,6</b>	<b>26,5</b>	<b>28,8</b>	<b>28,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 377

ESEE, Año 2009

Tabla 5.11 b  
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores  
y según el ámbito geográfico del mercado 1  
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	25,5	8,0	--	7,5	14,9
Productos alimenticios y tabaco	--	--	10,0	24,4	23,0	27,8	25,0
Bebidas	--	--	31,3	31,0	--	18,7	27,0
Textiles y confección	--	--	--	14,0	--	13,3	13,7
Industria de la madera	--	--	--	18,3	--	8,0	16,2
Industria del papel	--	--	--	27,3	9,0	28,0	26,3
Artes gráficas	--	--	--	70,0	--	45,0	51,3
Industria química y prod. farmacéuticos	--	--	--	14,3	42,0	16,6	18,6
Productos de caucho y plástico	--	--	--	24,8	35,5	28,8	28,0
Productos minerales no metálicos	5,0	--	55,4	17,4	7,0	31,7	28,5
Metales férreos y no férreos	60,5	--	--	38,7	35,0	17,1	31,5
Productos metálicos	--	100,0	27,5	38,8	50,0	27,5	40,0
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	--	29,1	37,5	46,5	33,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	--	--	--	--	8,0	18,0	15,5
Maquinaria y material eléctrico	--	--	--	14,8	--	28,3	23,1
Vehículos de motor	10,0	70,0	--	28,6	22,3	22,4	25,4
Otro material de transporte	--	--	--	57,0	--	25,0	31,4
Industria del mueble	--	--	--	22,0	33,0	25,0	25,3
Otras industrias manufactureras	50,0	--	--	--	--	36,0	43,0
<b>TOTAL</b>	<b>37,2</b>	<b>85,0</b>	<b>35,6</b>	<b>24,5</b>	<b>29,1</b>	<b>23,9</b>	<b>26,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 235

ESEE, Año 2009



## **6. COSTES**



**Tabla 6.4**  
**Media de los costes por ocupado,**  
**por sectores y tamaños (en miles de euros)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	27,0	30,2
Productos alimenticios y tabaco	24,0	34,6
Bebidas	32,2	57,9
Textiles y confección	24,5	31,9
Cuero y calzado	21,0	--
Industria de la madera	25,9	37,8
Industria del papel	32,8	46,0
Artes gráficas	32,9	47,3
Industria química y prod. farmacéuticos	38,9	58,7
Productos de caucho y plástico	30,8	41,7
Productos minerales no metálicos	30,1	51,1
Metales férreos y no férreos	34,1	49,4
Productos metálicos	32,7	39,2
Máquinas agrícolas e industriales	38,2	42,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	36,9	44,0
Maquinaria y material eléctrico	35,3	42,9
Vehículos de motor	35,1	41,3
Otro material de transporte	40,4	48,7
Industria del mueble	26,3	39,1
Otras industrias manufactureras	29,1	48,0
<b>TOTAL</b>	<b>30,7</b>	<b>44,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

Tabla 6.5  
Media de los costes netos por ocupado,  
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	26,8	30,0
Productos alimenticios y tabaco	23,8	33,3
Bebidas	31,4	53,5
Textiles y confección	22,2	30,1
Cuero y calzado	20,5	--
Industria de la madera	25,4	35,0
Industria del papel	31,9	44,8
Artes gráficas	31,6	45,5
Industria química y prod. farmacéuticos	37,3	54,4
Productos de caucho y plástico	29,8	40,3
Productos minerales no metálicos	28,5	46,5
Metales férreos y no férreos	32,7	48,3
Productos metálicos	31,3	38,0
Máquinas agrícolas e industriales	36,7	41,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	34,2	41,7
Maquinaria y material eléctrico	33,5	40,4
Vehículos de motor	32,1	38,2
Otro material de transporte	38,4	47,1
Industria del mueble	24,9	37,0
Otras industrias manufactureras	27,3	38,3
<b>TOTAL</b>	<b>29,3</b>	<b>41,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1781  
ESEE, Año 2009

Tabla 6.6 a  
Variación precios energía  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	379	27,5	27,5
De 0 a 5%	566	41,1	68,6
De 5 a 10%	275	20,0	88,6
Más de 10%	157	11,4	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 6.6 b  
Variación precios energía  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	121	32,4	32,4
De 0 a 5%	142	38,0	70,3
De 5 a 10%	64	17,1	87,4
Más de 10%	47	12,6	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 6.7 a  
Variación precios materias primas  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	637	45,8	45,8
De 0 a 5%	513	36,9	82,6
De 5 a 10%	144	10,3	93,0
Más de 10%	98	7,0	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 6.7 b  
Variación precios materias primas  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	201	53,0	53,0
De 0 a 5%	136	35,9	88,9
De 5 a 10%	25	6,6	95,5
Más de 10%	17	4,5	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 6.8 a  
Variación precios servicios  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	656	47,1	47,1
De 0 a 5%	634	45,5	92,6
De 5 a 10%	80	5,7	98,3
Más de 10%	23	1,7	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 6.8 b  
Variación precios servicios  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	182	47,9	47,9
De 0 a 5%	182	47,9	95,8
De 5 a 10%	13	3,4	99,2
Más de 10%	3	0,8	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 6.9 a  
Media de las variaciones de los precios de la energía,  
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	3,3	0,8	2,7
Productos alimenticios y tabaco	5,3	1,8	2,0
Bebidas	3,4	0,3	2,4
Textiles y confección	4,0	1,7	1,7
Cuero y calzado	3,7	1,5	1,4
Industria de la madera	5,1	-0,7	2,3
Industria del papel	4,7	-0,7	1,5
Artes gráficas	6,2	1,9	0,6
Industria química y prod. farmacéuticos	4,0	1,4	1,9
Productos de caucho y plástico	6,3	2,8	1,7
Productos minerales no metálicos	4,4	1,9	1,4
Metales férreos y no férreos	5,8	-3,2	0,9
Productos metálicos	4,7	1,7	1,9
Máquinas agrícolas e industriales	3,5	1,7	2,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,2	3,1	2,1
Maquinaria y material eléctrico	3,6	2,6	1,2
Vehículos de motor	4,1	0,5	1,4
Otro material de transporte	2,7	1,2	1,5
Industria del mueble	3,6	2,4	1,8
Otras industrias manufactureras	5,3	7,6	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>4,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1376

ESEE, Año 2009

Tabla 6.9 b  
Media de las variaciones de los precios de la energía,  
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	0,6	-3,2	1,6
Productos alimenticios y tabaco	1,2	-0,6	0,6
Bebidas	3,8	2,5	0,6
Textiles y confección	4,5	1,1	2,2
Industria de la madera	6,7	3,0	1,2
Industria del papel	3,2	-9,3	-0,9
Artes gráficas	-0,5	1,0	0,3
Industria química y prod. farmacéuticos	2,0	-2,7	0,9
Productos de caucho y plástico	6,5	-1,4	0,3
Productos minerales no metálicos	-1,3	-0,7	0,4
Metales férreos y no férreos	5,6	-15,0	1,0
Productos metálicos	4,1	1,8	2,0
Máquinas agrícolas e industriales	3,6	0,5	1,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2,0	-0,1	1,0
Maquinaria y material eléctrico	4,7	2,4	1,6
Vehículos de motor	5,3	-2,5	1,1
Otro material de transporte	5,6	1,4	1,2
Industria del mueble	3,9	0,3	0,3
Otras industrias manufactureras	11,5	-3,0	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 373

ESEE, Año 2009

Tabla 6.10  
Media de la variación de los precios de la energía,  
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

Tamaño de la empresa	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	4,5	1,6	1,8
Más de 200 trabajadores	3,4	-2,0	1,0

Nº DE EMPRESAS: 1749

ESEE, Año 2009

## **7. PRECIOS**



Tabla 7.4 a  
Variación de los precios de venta en los mercados  
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	333	12,2	12,2
De -5 a 0%	1711	62,8	75,0
De 0 a 5%	549	20,1	95,2
De 5 a 10%	104	3,8	99,0
Más de 10%	28	1,0	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 7.4 b  
Variación de los precios de venta en los mercados  
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	177	21,1	21,1
De -5 a 0%	418	49,8	70,9
De 0 a 5%	198	23,6	94,5
De 5 a 10%	27	3,2	97,7
Más de 10%	19	2,3	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 7.5 a  
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores  
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	100,0	Total motivos declarados
Industria cárnica	34,8	34,8	1,8	26,8	0,0	1,8	100,0	112
Productos alimenticios y tabaco	46,0	23,2	0,4	30,2	0,0	0,4	100,0	285
Bebidas	42,4	24,2	0,0	25,8	6,1	1,5	100,0	66
Textiles y confección	56,6	13,3	0,0	30,1	0,0	0,0	100,0	196
Cuero y calzado	55,3	12,8	0,0	29,8	2,1	0,0	100,0	94
Industria de la madera	58,7	27,8	0,0	11,1	0,0	2,4	100,0	126
Industria del papel	48,8	16,8	1,6	27,2	0,0	5,6	100,0	125
Artes gráficas	54,8	23,4	0,0	16,9	0,0	4,8	100,0	124
Industria química y prod. farmacéuticos	42,9	20,9	0,5	27,0	2,6	6,1	100,0	196
Productos de caucho y plástico	47,5	22,0	2,3	26,0	1,1	1,1	100,0	177
Productos minerales no metálicos	50,2	21,8	1,3	25,5	0,8	0,4	100,0	239
Metales férreos y no férreos	42,9	21,4	0,0	35,7	0,0	0,0	100,0	84
Productos metálicos	57,0	19,6	0,2	22,0	0,5	0,7	100,0	428
Máquinas agrícolas e industriales	72,5	14,6	1,2	11,7	0,0	0,0	100,0	171
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	58,0	14,0	0,0	28,0	0,0	0,0	100,0	50
Maquinaria y material eléctrico	40,0	32,5	0,0	25,8	0,0	1,7	100,0	120
Vehículos de motor	43,0	26,7	1,2	20,9	0,0	8,1	100,0	86
Otro material de transporte	68,3	4,9	0,0	24,4	2,4	0,0	100,0	41
Industria del mueble	72,1	5,5	1,8	15,8	4,8	0,0	100,0	165
Otras industrias manufactureras	62,3	9,1	0,0	24,7	3,9	0,0	100,0	77
<b>TOTAL</b>	<b>52,8</b>	<b>19,9</b>	<b>0,7</b>	<b>24,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>2962</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 7.5 b  
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores  
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	100,0	Total motivos declarados
Industria cárnica	28,1	25,0	12,5	34,4	0,0	0,0	100,0	32
Productos alimenticios y tabaco	30,7	31,7	1,0	34,7	2,0	0,0	100,0	101
Bebidas	20,8	33,3	0,0	33,3	4,2	8,3	100,0	24
Textiles y confección	48,1	14,8	3,7	29,6	0,0	3,7	100,0	27
Industria de la madera	46,2	53,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	13
Industria del papel	12,2	42,9	0,0	32,7	0,0	12,2	100,0	49
Artes gráficas	81,8	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	11
Industria química y prod. farmacéuticos	35,0	27,7	0,0	29,2	1,5	6,6	100,0	137
Productos de caucho y plástico	17,8	35,6	0,0	33,3	4,4	8,9	100,0	45
Productos minerales no metálicos	34,5	30,9	1,8	27,3	1,8	3,6	100,0	55
Metales féreos y no féreos	17,2	48,3	1,1	26,4	0,0	6,9	100,0	87
Productos metálicos	44,2	13,5	0,0	38,5	3,8	0,0	100,0	52
Máquinas agrícolas e industriales	53,1	34,4	0,0	7,8	4,7	0,0	100,0	64
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	15,4	0,0	19,2	0,0	15,4	100,0	26
Maquinaria y material eléctrico	31,5	38,9	0,0	27,8	1,9	0,0	100,0	54
Vehículos de motor	22,3	27,7	0,0	39,4	2,1	8,5	100,0	94
Otro material de transporte	48,5	15,2	0,0	27,3	0,0	9,1	100,0	33
Industria del mueble	47,1	29,4	0,0	17,6	5,9	0,0	100,0	17
Otras industrias manufactureras	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	100,0	3
<b>TOTAL</b>	32,6	31,1	0,9	28,7	1,9	4,9	100,0	924

ESEE, Año 2009

Tabla 7.6 a  
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados  
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")  
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						Total mercados	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros		
Industria cárnica	53,8	0,0	0,0	5,1	25,6	15,4	100,0	39
Productos alimenticios y tabaco	56,1	3,0	1,5	1,5	33,3	4,5	100,0	66
Bebidas	25,0	0,0	0,0	18,8	56,3	0,0	100,0	16
Textiles y confección	7,7	7,7	19,2	7,7	53,8	3,8	100,0	26
Cuero y calzado	0,0	16,7	25,0	0,0	58,3	0,0	100,0	12
Industria de la madera	17,1	0,0	8,6	0,0	74,3	0,0	100,0	35
Industria del papel	33,3	42,9	0,0	9,5	14,3	0,0	100,0	21
Artes gráficas	44,8	0,0	3,4	0,0	51,7	0,0	100,0	29
Industria química y prod. farmacéuticos	14,6	0,0	12,2	9,8	51,2	12,2	100,0	41
Productos de caucho y plástico	23,1	12,8	2,6	2,6	56,4	2,6	100,0	39
Productos minerales no metálicos	13,5	0,0	0,0	0,0	86,5	0,0	100,0	52
Metales féreos y no féreos	27,8	11,1	0,0	0,0	55,6	5,6	100,0	18
Productos metálicos	15,5	7,1	3,6	4,8	66,7	2,4	100,0	84
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	8,0	16,0	0,0	76,0	0,0	100,0	25
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,3	0,0	28,6	0,0	57,1	0,0	100,0	7
Maquinaria y material eléctrico	33,3	15,4	15,4	0,0	35,9	0,0	100,0	39
Vehículos de motor	8,7	17,4	4,3	0,0	69,6	0,0	100,0	23
Otro material de transporte	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	100,0	2
Industria del mueble	11,1	11,1	0,0	0,0	77,8	0,0	100,0	9
Otras industrias manufactureras	0,0	28,6	0,0	0,0	71,4	0,0	100,0	7
<b>TOTAL</b>	24,9	7,3	6,1	3,2	55,3	3,2	100,0	590

ESEE, Año 2009

Tabla 7.6 b  
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados  
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")  
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	100,0	8
Productos alimenticios y tabaco	25,0	15,6	9,4	6,3	37,5	6,3	100,0	32
Bebidas	25,0	0,0	12,5	0,0	62,5	0,0	100,0	8
Textiles y confección	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	4
Industria de la madera	0,0	0,0	14,3	0,0	85,7	0,0	100,0	7
Industria del papel	19,0	9,5	4,8	23,8	42,9	0,0	100,0	21
Artes gráficas	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2
Industria química y prod. farmacéuticos	28,9	28,9	5,3	2,6	26,3	7,9	100,0	38
Productos de caucho y plástico	31,3	6,3	0,0	0,0	62,5	0,0	100,0	16
Productos minerales no metálicos	23,5	5,9	0,0	0,0	64,7	5,9	100,0	17
Metales férricos y no férricos	2,4	2,4	0,0	0,0	95,2	0,0	100,0	42
Productos metálicos	0,0	28,6	0,0	0,0	57,1	14,3	100,0	7
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	18,2	0,0	0,0	63,6	0,0	100,0	22
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4
Maquinaria y material eléctrico	14,3	9,5	0,0	4,8	71,4	0,0	100,0	21
Vehículos de motor	34,6	15,4	0,0	0,0	38,5	11,5	100,0	26
Otro material de transporte	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	5
Industria del mueble	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	100,0	5
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	2
<b>TOTAL</b>	<b>20,9</b>	<b>12,2</b>	<b>4,9</b>	<b>3,5</b>	<b>54,4</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>287</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 7.7 a  
Media de la variación de precios de venta, según las variables:  
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	-4,2	8,7	1,4	5,5	0,0	9,0	0,1
Estable	-4,1	0,9	-1,1	1,4	-4,5	5,2	-3,1
Recesivo	-7,5	-6,6	-1,8	2,0	-5,6	-9,7	-5,9
<b>TOTAL</b>	<b>-5,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 587

ESEE, Año 2009

Tabla 7.7 b  
Media de la variación de precios de venta, según las variables:  
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	-2,8	-4,9	-0,3	4,0	-5,0	-4,5	-3,2
Estable	-1,7	-4,2	1,5	3,0	-6,8	--	-3,4
Recesivo	-1,5	-8,4	-1,0	-7,0	-9,0	-5,8	-7,4
<b>TOTAL</b>	<b>-1,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>-8,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 278

ESEE, Año 2009

## **8. EMPLEO E INVERSIÓN**



**Tabla 8.1**  
**Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	8,3	16,6
Productos alimenticios y tabaco	17,1	18,7
Bebidas	9,7	11,7
Textiles y confección	6,9	9,5
Cuero y calzado	12,9	--
Industria de la madera	8,6	4,0
Industria del papel	4,1	8,1
Artes gráficas	5,9	1,5
Industria química y prod. farmacéuticos	4,1	4,1
Productos de caucho y plástico	5,5	9,5
Productos minerales no metálicos	6,8	4,8
Metales férreos y no férreos	9,8	9,5
Productos metálicos	9,6	8,0
Máquinas agrícolas e industriales	7,4	10,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,5	12,2
Maquinaria y material eléctrico	4,3	8,9
Vehículos de motor	5,4	7,9
Otro material de transporte	15,0	12,5
Industria del mueble	7,3	7,1
Otras industrias manufactureras	7,9	8,4
<b>TOTAL</b>	<b>8,3</b>	<b>9,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.2 a**  
**Media del personal total y de las proporciones de propietarios**  
**y ayudas familiares y de eventuales por sectores**

**EMPRESAS DE**  
**200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Personal total</b>	<b>Proporción de propietarios y ayudas familiares</b>	<b>Proporción de eventuales</b>
Industria cárnica	65,5	5,2	8,3
Productos alimenticios y tabaco	49,7	5,8	17,1
Bebidas	49,3	4,5	9,7
Textiles y confección	38,8	7,9	6,9
Cuero y calzado	34,2	6,5	12,9
Industria de la madera	42,3	9,1	8,6
Industria del papel	53,5	5,7	4,1
Artes gráficas	38,6	7,1	5,9
Industria química y prod. farmacéuticos	64,5	3,9	4,1
Productos de caucho y plástico	49,7	6,0	5,5
Productos minerales no metálicos	51,0	5,8	6,8
Metales férreos y no férreos	62,0	5,4	9,8
Productos metálicos	43,4	7,6	9,6
Máquinas agrícolas e industriales	62,3	4,2	7,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	69,0	5,4	3,5
Maquinaria y material eléctrico	48,2	7,0	4,3
Vehículos de motor	89,3	2,7	5,4
Otro material de transporte	77,2	3,7	15,0
Industria del mueble	35,2	7,4	7,3
Otras industrias manufactureras	34,0	7,2	7,9
<b>TOTAL</b>	<b>49,9</b>	<b>6,3</b>	<b>8,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399  
 ESEE, Año 2009

Tabla 8.2 b  
Media del personal total y de las proporciones de propietarios  
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	827,1	0,1	16,6
Productos alimenticios y tabaco	521,1	0,2	18,7
Bebidas	596,5	0,2	11,7
Textiles y confección	624,1	0,2	9,5
Industria de la madera	480,5	0,1	4,0
Industria del papel	512,3	0,3	8,1
Artes gráficas	670,3	0,0	1,5
Industria química y prod. farmacéuticos	542,2	0,1	4,1
Productos de caucho y plástico	968,8	0,1	9,5
Productos minerales no metálicos	616,7	0,1	4,8
Metales férreos y no férreos	740,1	0,0	9,5
Productos metálicos	383,1	0,2	8,0
Máquinas agrícolas e industriales	466,0	0,1	10,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1893,1	0,0	12,2
Maquinaria y material eléctrico	640,2	0,1	8,9
Vehículos de motor	1331,8	0,0	7,9
Otro material de transporte	1216,2	0,0	12,5
Industria del mueble	482,8	0,1	7,1
Otras industrias manufactureras	405,5	0,0	8,4
<b>TOTAL</b>	<b>736,1</b>	<b>0,1</b>	<b>9,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.6 a**  
**Media de la jornada normal, por sectores**

**EMPRESAS DE  
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Jornada normal</b>
Industria cárnica	1.770,3
Productos alimenticios y tabaco	1.787,0
Bebidas	1.772,7
Textiles y confección	1.795,7
Cuero y calzado	1.783,9
Industria de la madera	1.750,7
Industria del papel	1.771,6
Artes gráficas	1.774,5
Industria química y prod. farmacéuticos	1.751,0
Productos de caucho y plástico	1.760,2
Productos minerales no metálicos	1.759,0
Metales férreos y no férreos	1.746,0
Productos metálicos	1.756,2
Máquinas agrícolas e industriales	1.744,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1.751,2
Maquinaria y material eléctrico	1.748,6
Vehículos de motor	1.753,1
Otro material de transporte	1.753,9
Industria del mueble	1.759,5
Otras industrias manufactureras	1.769,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.764,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.6 b**  
**Media de la jornada normal, por sectores**

**EMPRESAS DE  
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Jornada normal</b>
Industria cárnica	1.780,7
Productos alimenticios y tabaco	1.775,6
Bebidas	1.809,3
Textiles y confección	1.797,2
Industria de la madera	1.754,0
Industria del papel	1.747,9
Artes gráficas	1.695,5
Industria química y prod. farmacéuticos	1.737,9
Productos de caucho y plástico	1.731,0
Productos minerales no metálicos	1.736,8
Metales férreos y no férreos	1.711,1
Productos metálicos	1.736,6
Máquinas agrícolas e industriales	1.723,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1.742,0
Maquinaria y material eléctrico	1.731,0
Vehículos de motor	1.725,3
Otro material de transporte	1.722,6
Industria del mueble	1.735,0
Otras industrias manufactureras	1.780,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.742,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 384  
 ESEE, Año 2009

**Tabla 8.7**  
**Media de la jornada normal, por tamaños**

<b>Tamaño de la empresa</b>	<b>Jornada normal</b>
200 y menos trabajadores	1.764,2
Más de 200 trabajadores	1.742,2

Nº DE EMPRESAS: 1783  
 ESEE, Año 2009

Tabla 8.8  
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1.764,2	1.731,7	5,2	37,6
Más de 200 trabajadores	1.742,2	1.691,0	11,7	62,9

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2009

Tabla 8.9  
Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,0	7,1
Productos alimenticios y tabaco	8,7	18,6
Bebidas	12,9	27,3
Textiles y confección	25,5	30,8
Cuero y calzado	12,5	--
Industria de la madera	17,2	66,7
Industria del papel	18,2	17,6
Artes gráficas	30,8	25,0
Industria química y prod. farmacéuticos	26,0	52,1
Productos de caucho y plástico	32,5	30,0
Productos minerales no metálicos	34,2	53,8
Metales férreos y no férreos	25,0	43,3
Productos metálicos	33,8	37,0
Máquinas agrícolas e industriales	32,9	22,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	46,4	37,5
Maquinaria y material eléctrico	42,0	52,2
Vehículos de motor	47,6	45,8
Otro material de transporte	28,0	21,4
Industria del mueble	25,6	50,0
Otras industrias manufactureras	29,3	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>26,9</b>	<b>37,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.10**  
**Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños**  
**(Porcentaje de empresas)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	26,0	57,1
Productos alimenticios y tabaco	20,5	58,1
Bebidas	25,8	63,6
Textiles y confección	10,2	30,8
Cuero y calzado	0,0	--
Industria de la madera	4,7	33,3
Industria del papel	32,7	58,8
Artes gráficas	20,0	75,0
Industria química y prod. farmacéuticos	26,0	45,8
Productos de caucho y plástico	18,2	45,0
Productos minerales no metálicos	15,4	38,5
Metales férreos y no férreos	21,9	26,7
Productos metálicos	11,4	29,6
Máquinas agrícolas e industriales	17,1	36,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	25,0	50,0
Maquinaria y material eléctrico	10,0	30,4
Vehículos de motor	19,0	47,9
Otro material de transporte	20,0	35,7
Industria del mueble	8,1	62,5
Otras industrias manufactureras	2,4	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>15,7</b>	<b>43,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.11 a**  
**Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas**  
**por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores**

**EMPRESAS DE**  
**200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Personal de emp. trabajo temporal</b>	<b>Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal</b>
Industria cárnica	1,8	3.171,3
Productos alimenticios y tabaco	2,3	4.067,9
Bebidas	1,3	2.295,5
Textiles y confección	0,2	342,3
Cuero y calzado	0,0	0,0
Industria de la madera	0,3	591,5
Industria del papel	1,7	2.870,2
Artes gráficas	0,8	1.239,9
Industria química y prod. farmacéuticos	1,3	2.258,6
Productos de caucho y plástico	0,8	1.357,0
Productos minerales no metálicos	0,5	757,6
Metales férreos y no férreos	1,2	1.973,4
Productos metálicos	0,4	556,9
Máquinas agrícolas e industriales	0,4	577,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	1,9	3.341,4
Maquinaria y material eléctrico	0,2	346,8
Vehículos de motor	0,9	1.548,5
Otro material de transporte	0,4	689,1
Industria del mueble	0,1	139,5
Otras industrias manufactureras	0,0	22,0
<b>TOTAL</b>	<b>0,8</b>	<b>1.324,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399  
 ESEE, Año 2009

Tabla 8.11 b  
 Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas  
 por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	21,3	37.695,7
Productos alimenticios y tabaco	21,1	37.012,7
Bebidas	8,7	15.609,7
Textiles y confección	1,8	3.228,8
Industria de la madera	2,3	4.014,8
Industria del papel	19,5	34.004,6
Artes gráficas	7,5	13.140,0
Industria química y prod. farmacéuticos	7,8	13.467,2
Productos de caucho y plástico	9,5	16.419,8
Productos minerales no metálicos	4,2	7.677,8
Metales férreos y no férreos	3,4	5.965,8
Productos metálicos	2,4	4.192,6
Máquinas agrícolas e industriales	1,7	2.782,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	27,3	47.485,3
Maquinaria y material eléctrico	1,3	2.354,1
Vehículos de motor	5,1	8.990,7
Otro material de transporte	6,9	11.341,6
Industria del mueble	2,8	4.634,1
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>8,3</b>	<b>14.523,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

Tabla 8.12 a  
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores, por sectores

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
Industria cárnica	10,0	12,0	8,0	10,0	32,0
Productos alimenticios y tabaco	7,9	3,9	3,9	7,9	22,0
Bebidas	12,9	6,5	12,9	19,4	25,8
Textiles y confección	6,1	6,1	1,0	1,0	15,3
Cuero y calzado	2,1	4,2	2,1	2,1	6,3
Industria de la madera	3,1	4,7	1,6	1,6	14,1
Industria del papel	21,8	14,5	7,3	7,3	16,4
Artes gráficas	15,4	9,2	7,7	12,3	15,4
Industria química y prod. farmacéuticos	20,8	28,6	9,1	27,3	33,8
Productos de caucho y plástico	10,4	18,2	7,8	18,2	29,9
Productos minerales no metálicos	6,8	7,7	6,0	7,7	17,9
Metales férreos y no férreos	3,1	15,6	3,1	25,0	21,9
Productos metálicos	9,5	12,4	5,2	11,4	22,9
Máquinas agrícolas e industriales	15,8	31,6	3,9	23,7	23,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	39,3	39,3	21,4	35,7	32,1
Maquinaria y material eléctrico	12,0	26,0	6,0	16,0	28,0
Vehículos de motor	28,6	42,9	14,3	38,1	61,9
Otro material de transporte	28,0	36,0	4,0	28,0	48,0
Industria del mueble	10,5	9,3	9,3	4,7	15,1
Otras industrias manufactureras	2,4	9,8	2,4	2,4	22,0
<b>TOTAL</b>	<b>11,5</b>	<b>14,4</b>	<b>6,1</b>	<b>12,6</b>	<b>23,2</b>

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.12 b**  
**Proporción de empresas con gastos en la formación de**  
**los trabajadores, por sectores**

**EMPRESAS DE**

**MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Informát. Y</b>		<b>Ventas y</b>	<b>Ingeniería y</b>	<b>Otros</b>
	<b>tecnología</b>	<b>Idiomas</b>			
	<b>infor.</b>			<b>técnica</b>	
Industria cárnica	28,6	50,0	28,6	42,9	71,4
Productos alimenticios y tabaco	48,8	53,5	34,9	48,8	88,4
Bebidas	63,6	63,6	63,6	72,7	81,8
Textiles y confección	30,8	53,8	38,5	53,8	53,8
Industria de la madera	50,0	50,0	33,3	33,3	50,0
Industria del papel	41,2	58,8	35,3	47,1	64,7
Artes gráficas	25,0	25,0	25,0	50,0	50,0
Industria química y prod. farmacéuticos	50,0	68,8	45,8	54,2	70,8
Productos de caucho y plástico	75,0	70,0	35,0	70,0	80,0
Productos minerales no metálicos	61,5	76,9	46,2	57,7	65,4
Metales férreos y no férreos	30,0	60,0	6,7	46,7	63,3
Productos metálicos	48,1	70,4	18,5	63,0	77,8
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	63,6	31,8	54,5	63,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	87,5	62,5	100,0	87,5
Maquinaria y material eléctrico	52,2	78,3	26,1	65,2	65,2
Vehículos de motor	41,7	62,5	10,4	62,5	62,5
Otro material de transporte	50,0	78,6	14,3	71,4	57,1
Industria del mueble	62,5	75,0	37,5	62,5	75,0
Otras industrias manufactureras	50,0	100,0	50,0	50,0	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>48,4</b>	<b>65,1</b>	<b>30,5</b>	<b>57,6</b>	<b>69,8</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 8.13 a  
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,  
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	1.276,0	2.339,2	571,3	2.440,6	4.094,1	4.781,3	
Productos alimenticios y tabaco	2.556,6	3.076,8	5.403,4	2.178,0	4.201,8	5.457,8	
Bebidas	695,5	4.555,0	1.323,3	2.274,0	3.083,0	4.268,7	
Textiles y confección	2.186,0	4.196,0	100,0	1.390,0	6.721,0	7.399,8	
Cuero y calzado	2.227,0	2.186,5	1.909,0	2.608,0	52.316,7	28.011,2	
Industria de la madera	3.316,5	2.424,7	413,0	700,0	4.395,7	4.961,9	
Industria del papel	4.581,3	6.451,6	8.692,8	3.783,5	3.159,3	10.273,8	
Artes gráficas	1.926,6	7.958,0	2.784,0	2.123,4	4.614,7	6.548,5	
Industria química y prod. farmacéuticos	5.373,8	11.532,0	8.199,4	23.624,9	11.234,8	26.340,2	
Productos de caucho y plástico	3.218,6	4.871,0	4.034,3	3.743,2	4.252,9	8.386,6	
Productos minerales no metálicos	5.788,0	9.443,8	10.821,1	9.753,0	7.721,2	14.280,3	
Metales féreos y no féreos	2.052,0	5.690,8	16.138,0	6.816,4	5.719,4	12.837,4	
Productos metálicos	2.611,7	4.800,6	2.123,3	4.509,0	4.068,2	6.630,2	
Máquinas agrícolas e industriales	3.068,0	5.735,3	386,0	10.594,0	8.207,4	14.279,1	
Prod. Informáticos, electrónicos y óptico	2.096,6	6.364,9	4.193,2	10.496,0	16.716,1	21.978,9	
Maquinaria y material eléctrico	2.148,5	6.053,9	1.822,0	4.088,0	7.439,3	10.632,4	
Vehículos de motor	1.700,8	7.254,7	2.973,0	9.182,1	8.489,5	18.499,1	
Otro material de transporte	39.588,0	32.663,7	9.107,0	28.666,0	69.955,8	108.021,8	
Industria del mueble	2.866,9	1.388,3	2.852,8	7.224,3	4.977,3	7.301,5	
Otras industrias manufactureras	1.650,0	6.297,3	8.000,0	650,0	4.320,2	7.437,1	
<b>TOTAL</b>	<b>4.602,6</b>	<b>7.373,6</b>	<b>4.377,7</b>	<b>9.028,3</b>	<b>9.053,1</b>	<b>14.407,7</b>	

ESEE, Año 2009

Tabla 8.13 b  
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,  
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	20.043,0	15.787,7	14.420,5	36.812,0	23.590,1	58.761,8	
Productos alimenticios y tabaco	8.462,1	30.105,9	16.108,6	29.705,8	26.362,4	66.764,9	
Bebidas	26.800,9	38.058,4	37.157,0	52.985,1	86.967,8	213.411,7	
Textiles y confección	11.160,5	17.330,9	10.409,6	9.350,7	14.684,3	38.625,1	
Industria de la madera	5.899,7	24.853,3	8.552,0	35.973,0	20.141,7	60.433,5	
Industria del papel	21.651,1	25.806,6	6.372,0	31.871,1	29.753,6	85.842,9	
Artes gráficas	54.277,0	171.681,0	63.786,0	151.226,0	61.711,0	238.539,3	
Industria química y prod. farmacéuticos	20.865,3	64.164,1	124.233,3	114.851,9	90.090,6	259.103,3	
Productos de caucho y plástico	13.717,9	26.429,4	14.577,6	9.627,4	95.042,0	129.626,6	
Productos minerales no metálicos	35.615,2	58.249,0	18.277,8	101.364,2	33.286,3	183.658,5	
Metales féreos y no féreos	7.834,1	12.247,4	3.632,0	38.344,1	30.971,0	59.312,1	
Productos metálicos	9.364,1	14.209,5	12.245,6	40.003,0	19.409,0	64.190,9	
Máquinas agrícolas e industriales	11.653,9	34.658,7	7.399,1	27.694,1	28.779,6	87.528,3	
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	613.115,8	98.090,0	26.739,0	145.589,5	302.717,4	972.844,8	
Maquinaria y material eléctrico	8.614,9	53.094,3	28.280,0	39.684,4	37.465,3	108.454,6	
Vehículos de motor	17.070,9	44.707,3	21.576,6	55.192,2	65.422,3	128.784,6	
Otro material de transporte	114.175,0	213.453,6	72.752,5	190.455,1	521.335,5	720.611,9	
Industria del mueble	14.038,8	6.176,0	3.255,3	8.513,8	30.479,3	48.923,0	
Otras industrias manufactureras	936,0	21.289,5	6.201,0	11.988,0	80.975,0	71.339,5	
<b>TOTAL</b>	<b>39.270,5</b>	<b>46.936,9</b>	<b>38.274,4</b>	<b>61.216,5</b>	<b>68.138,4</b>	<b>166.085,8</b>	

ESEE, Año 2009

Tabla 8.14 a  
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores  
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	21,0	19,8	27,6	69,0	47,9	68,8	
Productos alimenticios y tabaco	52,5	139,9	39,4	40,3	66,9	97,3	
Bebidas	16,5	76,7	27,0	33,9	39,4	65,1	
Textiles y confección	45,9	53,4	0,6	25,3	97,4	109,7	
Cuero y calzado	40,1	84,1	90,9	86,9	1694,7	911,7	
Industria de la madera	96,1	34,6	31,8	8,9	52,5	73,6	
Industria del papel	91,8	48,9	62,1	33,5	43,0	125,7	
Artes gráficas	64,0	87,7	114,8	31,6	106,9	139,2	
Industria química y prod. farmacéuticos	90,8	119,6	140,9	258,6	102,3	292,5	
Productos de caucho y plástico	43,4	63,7	27,1	70,3	58,9	116,9	
Productos minerales no metálicos	67,6	75,1	73,6	79,7	80,3	129,2	
Metales férreos y no férreos	12,9	42,7	101,2	71,4	65,6	123,5	
Productos metálicos	40,6	88,3	49,3	55,6	67,1	108,0	
Máquinas agrícolas e industriales	47,8	87,6	4,0	113,5	103,1	182,9	
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	36,6	76,6	51,8	76,1	167,3	224,9	
Maquinaria y material eléctrico	25,0	78,3	22,2	49,5	241,3	227,7	
Vehículos de motor	16,2	59,6	29,3	65,2	61,5	140,8	
Otro material de transporte	414,8	301,5	58,4	287,5	649,0	1031,7	
Industria del mueble	54,4	31,9	54,8	79,5	76,2	118,6	
Otras industrias manufactureras	12,2	52,3	59,4	11,8	65,0	87,8	
<b>TOTAL</b>	<b>67,3</b>	<b>86,6</b>	<b>56,4</b>	<b>97,1</b>	<b>118,9</b>	<b>179,4</b>	

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.14 b**  
**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores**  
**por trabajador, por sectores (en euros)**

**EMPRESAS DE**

**MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Informática y</b>		<b>Ventas y</b>	<b>Ingeniería y</b>		<b>Total</b>
	<b>tecnología</b>	<b>Idiomas</b>		<b>marketing</b>	<b>formación</b>	
	<b>de la infor.</b>			<b>técnica</b>	<b>temas</b>	
Industria cárnica	13,6	28,5	8,2	19,6	37,8	65,2
Productos alimenticios y tabaco	18,4	48,7	29,7	46,5	60,3	127,3
Bebidas	29,4	48,2	48,7	56,7	115,6	264,2
Textiles y confección	24,4	28,7	21,6	27,9	57,3	100,3
Industria de la madera	15,9	44,7	16,8	50,0	47,1	114,2
Industria del papel	40,0	66,9	16,4	82,9	94,7	229,4
Artes gráficas	31,6	99,9	37,1	89,8	38,6	141,8
Industria química y prod. farmacéuticos	27,0	95,5	155,2	114,6	119,2	323,8
Productos de caucho y plástico	33,6	72,5	34,5	30,5	112,2	221,3
Productos minerales no metálicos	32,5	64,8	26,1	142,4	49,7	232,2
Metales férreos y no férreos	14,9	21,3	8,0	74,0	72,6	122,9
Productos metálicos	23,6	31,1	44,6	125,9	47,8	177,6
Máquinas agrícolas e industriales	29,9	83,7	16,6	59,0	63,0	200,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	81,0	46,0	17,1	87,9	59,0	251,2
Maquinaria y material eléctrico	24,5	66,0	62,9	64,2	72,0	177,3
Vehículos de motor	15,6	37,0	23,6	61,7	60,4	123,9
Otro material de transporte	31,5	52,7	251,6	103,4	117,8	252,3
Industria del mueble	41,5	16,2	8,2	19,6	54,6	107,8
Otras industrias manufactureras	4,0	46,5	26,6	51,5	140,1	157,6
<b>TOTAL</b>	<b>27,3</b>	<b>55,0</b>	<b>56,0</b>	<b>76,1</b>	<b>74,8</b>	<b>186,9</b>

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.15**  
**Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,**  
**por sectores y tamaños (en euros)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	5.875,1	5.036,4
Productos alimenticios y tabaco	5.340,3	9.511,8
Bebidas	6.614,5	11.395,9
Textiles y confección	910,6	2.166,2
Cuero y calzado	1.326,7	--
Industria de la madera	1.610,6	2.426,2
Industria del papel	4.585,2	36.815,1
Artes gráficas	3.086,9	3.500,9
Industria química y prod. farmacéuticos	7.985,2	9.550,1
Productos de caucho y plástico	5.000,1	6.291,5
Productos minerales no metálicos	2.738,7	18.318,7
Metales féreos y no féreos	2.230,5	11.896,9
Productos metálicos	1.868,8	4.500,7
Máquinas agrícolas e industriales	3.373,5	3.761,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	2.554,9	1.838,9
Maquinaria y material eléctrico	1.657,0	3.945,4
Vehículos de motor	2.915,4	8.633,4
Otro material de transporte	3.670,2	6.283,1
Industria del mueble	1.404,4	2.480,7
Otras industrias manufactureras	2.599,9	2.430,8
<b>TOTAL</b>	<b>3.232,6</b>	<b>9.223,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 8.16**  
**Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	162,5	8,5
Productos alimenticios y tabaco	12,4	220,4
Bebidas	17,0	11,3
Textiles y confección	3,0	6,4
Cuero y calzado	2,3	--
Industria de la madera	5,1	4,1
Industria del papel	8,6	135,7
Artes gráficas	7,4	5,0
Industria química y prod. farmacéuticos	28,5	13,2
Productos de caucho y plástico	11,1	11,2
Productos minerales no metálicos	6,6	17,4
Metales férreos y no férreos	3,2	31,7
Productos metálicos	4,6	9,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	6,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	7,4	3,1
Maquinaria y material eléctrico	5,7	6,4
Vehículos de motor	6,3	18,2
Otro material de transporte	18,2	9,2
Industria del mueble	3,2	7,2
Otras industrias manufactureras	4,2	3,2
<b>TOTAL</b>	<b>13,5</b>	<b>42,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1767

ESEE, Año 2009



## **9. ACTIVIDAD EXTERIOR**



**Tabla 9.1**  
**Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños**  
**(Porcentajes)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	58,0	92,9
Productos alimenticios y tabaco	43,3	90,7
Bebidas	71,0	72,7
Textiles y confección	53,1	92,3
Cuero y calzado	60,4	--
Industria de la madera	45,3	100,0
Industria del papel	61,8	100,0
Artes gráficas	46,2	100,0
Industria química y prod. farmacéuticos	80,5	95,8
Productos de caucho y plástico	74,0	100,0
Productos minerales no metálicos	35,9	80,8
Metales férreos y no férreos	62,5	96,7
Productos metálicos	39,5	92,6
Máquinas agrícolas e industriales	78,9	100,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	78,6	87,5
Maquinaria y material eléctrico	66,0	100,0
Vehículos de motor	83,3	95,8
Otro material de transporte	68,0	92,9
Industria del mueble	51,2	100,0
Otras industrias manufactureras	68,3	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>56,0</b>	<b>94,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.2**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	13,5	8,9
Productos alimenticios y tabaco	8,9	13,5
Bebidas	21,3	10,5
Textiles y confección	11,5	22,7
Cuero y calzado	19,5	--
Industria de la madera	6,4	8,5
Industria del papel	11,2	39,7
Artes gráficas	5,7	14,7
Industria química y prod. farmacéuticos	25,4	37,3
Productos de caucho y plástico	15,8	33,6
Productos minerales no metálicos	8,9	23,2
Metales férreos y no férreos	21,9	49,1
Productos metálicos	12,6	52,6
Máquinas agrícolas e industriales	33,7	59,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	22,2	45,8
Maquinaria y material eléctrico	21,4	36,6
Vehículos de motor	29,4	47,4
Otro material de transporte	32,7	40,2
Industria del mueble	12,0	25,9
Otras industrias manufactureras	23,3	31,2
<b>TOTAL</b>	<b>15,6</b>	<b>35,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.3**  
**Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños**  
**(sólo empresas exportadoras)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	23,3	9,6
Productos alimenticios y tabaco	20,5	14,8
Bebidas	30,0	14,5
Textiles y confección	21,7	24,6
Cuero y calzado	32,3	--
Industria de la madera	14,1	8,5
Industria del papel	18,1	39,7
Artes gráficas	12,3	14,7
Industria química y prod. farmacéuticos	31,6	38,9
Productos de caucho y plástico	21,3	33,6
Productos minerales no metálicos	24,8	28,7
Metales férreos y no férreos	35,1	50,8
Productos metálicos	32,0	56,9
Máquinas agrícolas e industriales	42,6	59,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,2	52,3
Maquinaria y material eléctrico	32,5	36,6
Vehículos de motor	35,3	49,5
Otro material de transporte	48,1	43,3
Industria del mueble	23,4	25,9
Otras industrias manufactureras	34,2	31,2
<b>TOTAL</b>	<b>27,8</b>	<b>37,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 1144

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.7**  
**Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños**  
**(Porcentajes)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	46,0	85,7
Productos alimenticios y tabaco	41,7	88,4
Bebidas	41,9	90,9
Textiles y confección	59,2	92,3
Cuero y calzado	60,4	--
Industria de la madera	45,3	100,0
Industria del papel	80,0	100,0
Artes gráficas	38,5	100,0
Industria química y prod. farmacéuticos	87,0	97,9
Productos de caucho y plástico	62,3	100,0
Productos minerales no metálicos	34,2	80,8
Metales férreos y no férreos	56,3	83,3
Productos metálicos	35,7	92,6
Máquinas agrícolas e industriales	71,1	100,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	82,1	100,0
Maquinaria y material eléctrico	70,0	95,7
Vehículos de motor	85,7	97,9
Otro material de transporte	68,0	100,0
Industria del mueble	47,7	100,0
Otras industrias manufactureras	73,2	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>54,2</b>	<b>93,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.8**  
**Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	1,0	4,9
Productos alimenticios y tabaco	5,2	9,3
Bebidas	2,8	11,7
Textiles y confección	8,8	22,4
Cuero y calzado	7,0	--
Industria de la madera	4,9	9,5
Industria del papel	10,6	20,8
Artes gráficas	3,7	7,6
Industria química y prod. farmacéuticos	14,3	23,9
Productos de caucho y plástico	7,9	17,6
Productos minerales no metálicos	2,6	8,2
Metales férreos y no férreos	9,2	17,1
Productos metálicos	4,7	16,2
Máquinas agrícolas e industriales	8,5	19,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	6,9	19,6
Maquinaria y material eléctrico	9,4	21,1
Vehículos de motor	14,6	21,9
Otro material de transporte	7,8	26,9
Industria del mueble	3,9	12,0
Otras industrias manufactureras	9,6	18,8
<b>TOTAL</b>	<b>6,6</b>	<b>17,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.9**  
**Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños**  
**(sólo empresas importadoras)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	2,3	5,7
Productos alimenticios y tabaco	12,5	10,5
Bebidas	6,8	12,8
Textiles y confección	14,8	24,3
Cuero y calzado	11,6	--
Industria de la madera	10,8	9,5
Industria del papel	13,2	20,8
Artes gráficas	9,7	7,6
Industria química y prod. farmacéuticos	16,5	24,4
Productos de caucho y plástico	12,7	17,6
Productos minerales no metálicos	7,7	10,1
Metales férreos y no férreos	16,4	20,5
Productos metálicos	13,0	17,5
Máquinas agrícolas e industriales	12,0	19,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	8,3	19,6
Maquinaria y material eléctrico	13,4	22,0
Vehículos de motor	17,0	22,4
Otro material de transporte	11,5	26,9
Industria del mueble	8,2	12,0
Otras industrias manufactureras	13,2	18,8
<b>TOTAL</b>	<b>12,2</b>	<b>18,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1117

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.12**  
**Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	12,5	4,0
Productos alimenticios y tabaco	3,7	4,2
Bebidas	18,5	-1,2
Textiles y confección	2,7	0,3
Cuero y calzado	12,5	--
Industria de la madera	1,5	-1,0
Industria del papel	0,6	18,9
Artes gráficas	1,9	7,1
Industria química y prod. farmacéuticos	11,1	13,3
Productos de caucho y plástico	7,9	16,1
Productos minerales no metálicos	6,3	15,0
Metales férreos y no férreos	12,7	32,0
Productos metálicos	8,0	36,5
Máquinas agrícolas e industriales	25,2	39,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	15,3	26,2
Maquinaria y material eléctrico	12,0	15,5
Vehículos de motor	14,8	25,5
Otro material de transporte	24,9	13,3
Industria del mueble	8,1	13,9
Otras industrias manufactureras	13,8	12,3
<b>TOTAL</b>	<b>8,9</b>	<b>17,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.16**  
**Proporción de empresas con participación en el capital social**  
**de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños**  
**(porcentajes)**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	14,3
Productos alimenticios y tabaco	2,4	32,6
Bebidas	6,5	45,5
Textiles y confección	7,1	53,8
Cuero y calzado	2,1	--
Industria de la madera	4,7	16,7
Industria del papel	1,8	58,8
Artes gráficas	3,1	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	14,3	33,3
Productos de caucho y plástico	9,1	40,0
Productos minerales no metálicos	8,5	57,7
Metales férreos y no férreos	9,4	16,7
Productos metálicos	5,2	33,3
Máquinas agrícolas e industriales	15,8	63,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	21,4	62,5
Maquinaria y material eléctrico	10,0	43,5
Vehículos de motor	9,5	31,3
Otro material de transporte	8,0	21,4
Industria del mueble	3,5	50,0
Otras industrias manufactureras	7,3	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>7,0</b>	<b>37,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

**Tabla 9.17 a**  
**Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas**  
**en el extranjero según áreas geográficas, por sectores**  
**(sólo empresas que tengan alguna participada)**

**EMPRESAS DE**

**200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>UE</b>	<b>OCDE</b>	<b>Iberoamérica</b>	<b>Resto del Mundo</b>
Industria cárnica	4,0	0,0	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	1,6	0,0	0,8	0,0
Bebidas	6,5	0,0	0,0	3,2
Textiles y confección	6,1	2,0	1,0	3,1
Cuero y calzado	0,0	2,1	0,0	0,0
Industria de la madera	3,1	0,0	0,0	1,6
Industria del papel	0,0	0,0	1,8	0,0
Artes gráficas	3,1	0,0	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	10,4	3,9	5,2	5,2
Productos de caucho y plástico	5,2	0,0	2,6	2,6
Productos minerales no metálicos	4,3	2,6	1,7	1,7
Metales férreos y no férreos	3,1	3,1	3,1	3,1
Productos metálicos	4,3	1,0	0,5	1,4
Máquinas agrícolas e industriales	11,8	1,3	2,6	5,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,3	3,6	7,1	0,0
Maquinaria y material eléctrico	8,0	2,0	0,0	2,0
Vehículos de motor	7,1	2,4	2,4	2,4
Otro material de transporte	8,0	0,0	0,0	4,0
Industria del mueble	3,5	1,2	0,0	1,2
Otras industrias manufactureras	0,0	2,4	0,0	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>4,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399

ESEE, Año 2009

Tabla 9.17 b  
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas  
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores  
(sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	14,3	0,0	7,1	0,0
Productos alimenticios y tabaco	25,6	7,0	7,0	2,3
Bebidas	36,4	27,3	18,2	18,2
Textiles y confección	46,2	7,7	7,7	0,0
Industria de la madera	16,7	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	47,1	11,8	23,5	11,8
Artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	33,3	10,4	16,7	8,3
Productos de caucho y plástico	35,0	15,0	15,0	20,0
Productos minerales no metálicos	53,8	30,8	23,1	23,1
Metales férreos y no férreos	16,7	3,3	3,3	3,3
Productos metálicos	18,5	11,1	7,4	3,7
Máquinas agrícolas e industriales	40,9	27,3	31,8	27,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	25,0	37,5	37,5
Maquinaria y material eléctrico	39,1	21,7	17,4	26,1
Vehículos de motor	25,0	8,3	14,6	12,5
Otro material de transporte	21,4	7,1	0,0	0,0
Industria del mueble	50,0	12,5	12,5	0,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>31,5</b>	<b>12,5</b>	<b>13,8</b>	<b>10,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

Tabla 9.18  
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada,  
por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada)  
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	49,5	38,9
Producción similar en la empresa participada	44,3	51,4
Adaptación y montaje en la empresa participada	19,6	23,6

Nº DE EMPRESAS: 242

ESEE, Año 2009

## **10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**



Tabla 10.1 a  
Actividades de I+D, por sectores  
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	82,0	6,0	0,0	12,0	100,0	50,0
Productos alimenticios y tabaco	87,4	3,9	2,4	6,3	100,0	127,0
Bebidas	74,2	12,9	0,0	12,9	100,0	31,0
Textiles y confección	79,6	10,2	2,0	8,2	100,0	98,0
Cuero y calzado	83,3	0,0	12,5	4,2	100,0	48,0
Industria de la madera	87,5	3,1	4,7	4,7	100,0	64,0
Industria del papel	89,1	9,1	0,0	1,8	100,0	55,0
Artes gráficas	92,3	1,5	4,6	1,5	100,0	65,0
Industria química y prod. farmacéuticos	54,5	22,1	1,3	22,1	100,0	77,0
Productos de caucho y plástico	67,5	11,7	5,2	15,6	100,0	77,0
Productos minerales no metálicos	85,5	4,3	3,4	6,8	100,0	117,0
Metales férreos y no férreos	71,9	12,5	0,0	15,6	100,0	32,0
Productos metálicos	86,2	4,3	3,3	6,2	100,0	210,0
Máquinas agrícolas e industriales	46,1	22,4	5,3	26,3	100,0	76,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	32,1	28,6	7,1	32,1	100,0	28,0
Maquinaria y material eléctrico	66,0	8,0	2,0	24,0	100,0	50,0
Vehículos de motor	54,8	4,8	14,3	26,2	100,0	42,0
Otro material de transporte	56,0	12,0	0,0	32,0	100,0	25,0
Industria del mueble	76,7	11,6	2,3	9,3	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	87,8	2,4	4,9	4,9	100,0	41,0
<b>TOTAL</b>	<b>76,6</b>	<b>8,5</b>	<b>3,6</b>	<b>11,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1399,0</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 10.1 b  
Actividades de I+D, por sectores  
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	57,1	7,1	14,3	21,4	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	27,9	25,6	9,3	37,2	100,0	43,0
Bebidas	36,4	18,2	18,2	27,3	100,0	11,0
Textiles y confección	53,8	30,8	0,0	15,4	100,0	13,0
Industria de la madera	50,0	33,3	16,7	0,0	100,0	6,0
Industria del papel	58,8	23,5	5,9	11,8	100,0	17,0
Artes gráficas	75,0	25,0	0,0	0,0	100,0	4,0
Industria química y prod. farmacéuticos	10,4	25,0	4,2	60,4	100,0	48,0
Productos de caucho y plástico	20,0	10,0	15,0	55,0	100,0	20,0
Productos minerales no metálicos	34,6	15,4	3,8	46,2	100,0	26,0
Metales férreos y no férreos	26,7	30,0	10,0	33,3	100,0	30,0
Productos metálicos	29,6	18,5	11,1	40,7	100,0	27,0
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	18,2	13,6	50,0	100,0	22,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	8,0
Maquinaria y material eléctrico	13,0	34,8	4,3	47,8	100,0	23,0
Vehículos de motor	18,8	12,5	14,6	54,2	100,0	48,0
Otro material de transporte	28,6	0,0	7,1	64,3	100,0	14,0
Industria del mueble	12,5	25,0	12,5	50,0	100,0	8,0
Otras industrias manufactureras	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0	2,0
<b>TOTAL</b>	<b>26,8</b>	<b>20,3</b>	<b>9,1</b>	<b>43,8</b>	<b>100,0</b>	<b>384,0</b>

ESEE, Año 2009

**Tabla 10.2 a**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores**  
**(en miles de euros)**

**EMPRESAS DE**

**200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Gastos externos I+D</b>	<b>Gastos internos I+D</b>	<b>Gastos totales I+D</b>	<b>Importación de tecnología</b>	<b>Exportación de tecnología</b>
Industria cárnica	5,5	31,5	37,0	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	5,6	16,1	21,7	0,0	0,0
Bebidas	36,5	32,6	69,1	0,0	0,0
Textiles y confección	2,7	28,2	30,9	0,0	0,0
Cuero y calzado	8,1	4,5	12,6	0,0	0,0
Industria de la madera	6,0	15,5	21,5	11,7	0,0
Industria del papel	0,4	14,7	15,2	0,2	0,0
Artes gráficas	0,9	1,6	2,5	0,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	44,5	121,6	166,1	16,2	1,0
Productos de caucho y plástico	30,8	58,4	89,2	22,4	0,0
Productos minerales no metálicos	15,8	25,7	41,5	1,5	0,0
Metales férreos y no férreos	15,7	52,7	68,5	9,1	0,0
Productos metálicos	28,4	16,1	44,5	0,2	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	48,8	172,2	221,0	18,4	7,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	29,7	362,6	392,3	28,9	0,0
Maquinaria y material eléctrico	26,4	60,2	86,6	3,6	0,0
Vehículos de motor	149,4	152,4	301,8	0,0	0,0
Otro material de transporte	219,5	110,7	330,2	0,0	0,0
Industria del mueble	5,2	21,4	26,6	1,1	0,0
Otras industrias manufactureras	3,1	47,5	50,6	45,0	19,6
<b>TOTAL</b>	<b>25,3</b>	<b>50,5</b>	<b>75,7</b>	<b>6,1</b>	<b>1,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1398

ESEE, Año 2009

**Tabla 10.2 b**  
**Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores**  
**(en miles de euros)**

**EMPRESAS DE**

**MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Gastos externos I+D</b>	<b>Gastos internos I+D</b>	<b>Gastos totales I+D</b>	<b>Importación de tecnología</b>	<b>Exportación de tecnología</b>
Industria cárnica	74,5	312,6	387,2	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	290,4	299,9	590,3	1.078,6	0,0
Bebidas	46,7	264,2	310,9	2.872,7	0,0
Textiles y confección	15,2	128,1	143,3	208,0	0,0
Industria de la madera	0,9	82,7	83,6	0,0	0,0
Industria del papel	20,8	209,0	229,8	49,9	7,9
Artes gráficas	0,0	364,5	364,5	2,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	3.370,4	5.675,1	9.045,5	1.599,8	341,0
Productos de caucho y plástico	263,2	1.507,5	1.770,7	2.831,5	0,0
Productos minerales no metálicos	305,5	309,6	615,0	709,4	98,3
Metales férreos y no férreos	369,5	385,3	754,8	33,0	77,6
Productos metálicos	104,9	738,9	843,9	222,2	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	527,7	1.073,1	1.600,9	201,7	57,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	8.526,3	14.485,0	23.011,3	1.876,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	961,8	2.451,1	3.412,9	261,6	10,5
Vehículos de motor	6.798,7	4.352,4	11.151,1	7.684,3	53,1
Otro material de transporte	10.622,2	24.880,1	35.502,2	220,0	1.938,4
Industria del mueble	100,2	209,7	309,9	38,3	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	110,0	110,0	15,0	10,0
<b>TOTAL</b>	<b>2.037,4</b>	<b>2.929,5</b>	<b>4.967,0</b>	<b>1.665,4</b>	<b>137,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 383

ESEE, Año 2009

Tabla 10.3 a  
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores  
(sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	46,0	175,0	205,7	--	--
Productos alimenticios y tabaco	64,4	157,5	172,2	6,3	--
Bebidas	282,7	126,3	267,7	--	--
Textiles y confección	26,1	153,7	151,4	--	--
Cuero y calzado	48,4	109,1	75,7	--	--
Industria de la madera	63,5	198,9	172,0	751,0	--
Industria del papel	24,0	135,0	139,0	10,0	--
Artes gráficas	15,2	50,9	32,5	--	--
Industria química y prod. farmacéuticos	190,2	275,4	365,3	311,3	78,9
Productos de caucho y plástico	148,3	214,2	274,8	860,5	--
Productos minerales no metálicos	154,4	230,9	285,5	85,0	--
Metales féreos y no féreos	100,5	187,6	243,4	291,2	--
Productos metálicos	297,9	153,7	322,1	25,8	98,0
Máquinas agrícolas e industriales	154,6	353,6	409,7	466,3	188,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	75,6	597,2	578,1	269,7	--
Maquinaria y material eléctrico	101,4	188,2	254,7	180,0	--
Vehículos de motor	369,0	492,4	667,0	--	--
Otro material de transporte	658,4	265,7	792,4	164,6	--
Industria del mueble	44,6	102,3	114,4	95,2	--
Otras industrias manufactureras	31,5	649,6	415,0	923,3	401,1
<b>TOTAL</b>	<b>169,8</b>	<b>255,6</b>	<b>324,7</b>	<b>349,6</b>	<b>220,6</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 10.3 b  
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores  
(sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	208,7	1.094,2	903,4	--	--
Productos alimenticios y tabaco	624,4	477,6	818,8	9.275,9	--
Bebidas	102,8	581,2	488,6	15.800,0	--
Textiles y confección	98,6	277,6	310,5	1.352,0	--
Industria de la madera	5,2	248,2	167,2	--	--
Industria del papel	118,1	592,1	558,1	282,7	134,1
Artes gráficas	--	1.458,1	1.458,1	7,9	--
Industria química y prod. farmacéuticos	5.218,6	6.644,1	10.097,3	4.266,0	1.818,6
Productos de caucho y plástico	375,9	2.319,3	2.213,4	11.325,9	--
Productos minerales no metálicos	610,9	503,0	940,6	2.634,9	851,8
Metales férreos y no férreos	852,6	608,4	1.029,3	330,5	2.327,6
Productos metálicos	202,4	1.247,0	1.199,2	1.999,6	--
Máquinas agrícolas e industriales	829,3	1.573,9	1.956,6	1.109,4	635,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	8.526,3	14.485,0	23.011,3	3.752,0	--
Maquinaria y material eléctrico	1.763,3	2.995,8	3.951,8	1.438,7	115,0
Vehículos de motor	9.889,0	6.528,6	13.724,4	28.372,9	2.550,8
Otro material de transporte	14.871,1	38.702,3	49.703,1	1.026,7	27.137,4
Industria del mueble	160,4	279,6	354,2	153,0	--
Otras industrias manufactureras	--	220,0	220,0	30,0	20,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.844,0</b>	<b>4.579,6</b>	<b>6.794,1</b>	<b>7.973,2</b>	<b>2.504,5</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 10.4  
Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por tamaños  
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	25,3	50,5	75,7	6,1	1,1
Más de 200 trabajadores	2.037,4	2.929,5	4.967,0	1.665,4	137,3

Nº DE EMPRESAS: 1781

ESEE, Año 2009

Tabla 10.5  
Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos)  
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	169,8	255,6	324,7	349,6	220,6
Más de 200 trabajadores	3.844,0	4.579,6	6.794,1	7.973,2	2.504,5

ESEE, Año 2009

Tabla 10.6 a  
Gastos de I+D sobre ventas  
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	1072	76,7	76,7
De 0 a 1%	131	9,4	86,1
De 1 a 2.5%	81	5,8	91,8
De 2.5 a 5%	57	4,1	95,9
De 5 a 10%	43	3,1	99,0
Más de 10%	14	1,0	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 10.6 b  
Gastos de I+D sobre ventas  
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	103	26,9	26,9
De 0 a 1%	160	41,8	68,7
De 1 a 2.5%	62	16,2	84,9
De 2.5 a 5%	25	6,5	91,4
De 5 a 10%	24	6,3	97,7
Más de 10%	9	2,3	100,0

ESEE, Año 2009

Tabla 10.7  
Media de los gastos de I+D sobre ventas,  
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,2	0,1
Productos alimenticios y tabaco	0,2	0,4
Bebidas	0,6	0,2
Textiles y confección	0,5	0,5
Cuero y calzado	0,4	--
Industria de la madera	0,3	0,1
Industria del papel	0,1	0,2
Artes gráficas	0,0	0,1
Industria química y prod. farmacéuticos	0,8	2,9
Productos de caucho y plástico	0,8	0,6
Productos minerales no metálicos	0,3	0,5
Metales férreos y no férreos	0,5	0,4
Productos metálicos	0,4	1,8
Máquinas agrícolas e industriales	2,0	1,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,2	7,9
Maquinaria y material eléctrico	1,2	1,7
Vehículos de motor	2,3	2,0
Otro material de transporte	2,0	3,7
Industria del mueble	0,4	0,4
Otras industrias manufactureras	0,3	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1781

ESEE, Año 2009

**Tabla 10.17 a**  
**Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización**  
**(porcentaje de empresas)**

**EMPRESAS DE**  
**200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Innovaciones de producto</b>	<b>Innovaciones de proceso</b>	<b>Innovaciones en métodos organizativos</b>	<b>Innovaciones de comercialización</b>
Industria cárnica	12,0	30,0	16,0	24,0
Productos alimenticios y tabaco	7,1	26,0	20,5	23,6
Bebidas	6,5	29,0	16,1	12,9
Textiles y confección	12,2	13,3	9,2	14,3
Cuero y calzado	10,4	10,4	4,2	14,6
Industria de la madera	9,4	18,8	9,4	17,2
Industria del papel	14,5	29,1	14,5	14,5
Artes gráficas	6,2	33,8	18,5	12,3
Industria química y prod. farmacéuticos	24,7	33,8	18,2	23,4
Productos de caucho y plástico	20,8	35,1	31,2	18,2
Productos minerales no metálicos	9,4	17,9	15,4	12,8
Metales férreos y no férreos	9,4	25,0	21,9	12,5
Productos metálicos	9,0	20,5	21,0	12,9
Máquinas agrícolas e industriales	34,2	32,9	27,6	21,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	42,9	28,6	32,1	32,1
Maquinaria y material eléctrico	20,0	30,0	16,0	14,0
Vehículos de motor	23,8	23,8	26,2	9,5
Otro material de transporte	24,0	32,0	20,0	12,0
Industria del mueble	19,8	25,6	17,4	20,9
Otras industrias manufactureras	7,3	12,2	9,8	12,2
<b>TOTAL</b>	<b>14,6</b>	<b>24,5</b>	<b>18,3</b>	<b>16,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399

ESEE, Año 2009

**Tabla 10.17 b**  
**Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización**  
**(porcentaje de empresas)**

**EMPRESAS DE**

**MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Innovaciones de producto</b>	<b>Innovaciones de proceso</b>	<b>Innovaciones en métodos organizativos</b>	<b>Innovaciones de comercialización</b>
Industria cárnica	28,6	42,9	28,6	42,9
Productos alimenticios y tabaco	44,2	69,8	48,8	46,5
Bebidas	36,4	54,5	36,4	63,6
Textiles y confección	23,1	30,8	23,1	15,4
Industria de la madera	50,0	33,3	33,3	33,3
Industria del papel	23,5	41,2	35,3	23,5
Artes gráficas	25,0	25,0	25,0	25,0
Industria química y prod. farmacéuticos	35,4	41,7	33,3	25,0
Productos de caucho y plástico	25,0	65,0	45,0	15,0
Productos minerales no metálicos	30,8	46,2	46,2	42,3
Metales férreos y no férreos	13,3	46,7	30,0	10,0
Productos metálicos	22,2	55,6	33,3	18,5
Máquinas agrícolas e industriales	45,5	77,3	50,0	31,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	75,0	25,0	37,5
Maquinaria y material eléctrico	47,8	60,9	43,5	21,7
Vehículos de motor	41,7	66,7	37,5	20,8
Otro material de transporte	28,6	50,0	42,9	21,4
Industria del mueble	62,5	50,0	0,0	37,5
Otras industrias manufactureras	50,0	100,0	100,0	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>35,2</b>	<b>55,2</b>	<b>37,8</b>	<b>28,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

**Tabla 10.22**  
**Proporción de empresas con dominio propio en Internet,**  
**por sectores y tamaños (porcentajes)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	80,0	92,9
Productos alimenticios y tabaco	66,9	95,3
Bebidas	80,6	100,0
Textiles y confección	63,3	92,3
Cuero y calzado	66,7	--
Industria de la madera	64,1	83,3
Industria del papel	78,2	88,2
Artes gráficas	87,7	100,0
Industria química y prod. farmacéuticos	87,0	89,6
Productos de caucho y plástico	79,2	85,0
Productos minerales no metálicos	63,2	88,5
Metales férreos y no férreos	78,1	93,3
Productos metálicos	76,2	88,9
Máquinas agrícolas e industriales	88,2	100,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	89,3	100,0
Maquinaria y material eléctrico	86,0	91,3
Vehículos de motor	85,7	81,3
Otro material de transporte	88,0	85,7
Industria del mueble	77,9	100,0
Otras industrias manufactureras	80,5	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>76,1</b>	<b>90,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

Tabla 10.23 a  
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías  
 basadas en Internet, por sectores  
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE  
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	30,0	32,5	7,5	0,0
Productos alimenticios y tabaco	31,8	32,9	12,9	12,9
Bebidas	32,0	44,0	32,0	16,0
Textiles y confección	27,4	33,9	12,9	11,3
Cuero y calzado	40,6	34,4	9,4	6,3
Industria de la madera	31,7	19,5	2,4	0,0
Industria del papel	37,2	34,9	9,3	7,0
Artes gráficas	31,6	56,1	7,0	5,3
Industria química y prod. farmacéuticos	32,8	43,3	4,5	7,5
Productos de caucho y plástico	32,8	39,3	0,0	8,2
Productos minerales no metálicos	36,5	25,7	2,7	9,5
Metales férreos y no férreos	24,0	40,0	4,0	12,0
Productos metálicos	35,0	33,8	5,0	5,6
Máquinas agrícolas e industriales	37,3	43,3	7,5	10,4
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	44,0	68,0	12,0	8,0
Maquinaria y material eléctrico	27,9	44,2	7,0	14,0
Vehículos de motor	61,1	38,9	8,3	13,9
Otro material de transporte	36,4	40,9	4,5	9,1
Industria del mueble	28,4	44,8	6,0	13,4
Otras industrias manufactureras	39,4	45,5	9,1	12,1
<b>TOTAL</b>	<b>34,3</b>	<b>38,3</b>	<b>7,3</b>	<b>8,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1065

ESEE, Año 2009

**Tabla 10.23 b**  
**Proporción de empresas usuarias de tecnologías**  
**basadas en Internet, por sectores**  
**(sólo empresas con dominio propio en Internet)**

**EMPRESAS DE**

**MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Página Web en servidores de la empresa</b>	<b>Compras a proveedores por Internet</b>	<b>Ventas a consumidores finales por Internet</b>	<b>Ventas a empresas por Internet</b>
Industria cárnica	38,5	46,2	7,7	23,1
Productos alimenticios y tabaco	48,8	56,1	12,2	14,6
Bebidas	72,7	45,5	18,2	36,4
Textiles y confección	50,0	58,3	8,3	16,7
Industria de la madera	80,0	20,0	0,0	20,0
Industria del papel	40,0	66,7	6,7	26,7
Artes gráficas	75,0	0,0	25,0	0,0
Industria química y prod. farmacéuticos	55,8	48,8	11,6	20,9
Productos de caucho y plástico	58,8	41,2	5,9	17,6
Productos minerales no metálicos	56,5	26,1	4,3	13,0
Metales férreos y no férreos	78,6	53,6	7,1	10,7
Productos metálicos	45,8	45,8	16,7	33,3
Máquinas agrícolas e industriales	54,5	40,9	13,6	18,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	62,5	100,0	12,5	12,5
Maquinaria y material eléctrico	61,9	47,6	9,5	23,8
Vehículos de motor	64,1	59,0	12,8	15,4
Otro material de transporte	66,7	41,7	0,0	8,3
Industria del mueble	75,0	37,5	12,5	37,5
Otras industrias manufactureras	100,0	50,0	0,0	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>58,3</b>	<b>49,1</b>	<b>10,3</b>	<b>19,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 348

ESEE, Año 2009

Tabla 10.24  
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet  
sobre las ventas, por tamaños  
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	34,3	33,9
Ligera	42,0	37,9
Fuerte	2,8	2,3
No es evaluable	20,9	25,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1413

ESEE, Año 2009

Tabla 10.25  
Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales  
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,0	21,4
Productos alimenticios y tabaco	6,3	37,2
Bebidas	6,5	45,5
Textiles y confección	5,1	23,1
Cuero y calzado	4,2	--
Industria de la madera	3,1	16,7
Industria del papel	3,6	17,6
Artes gráficas	3,1	25,0
Industria química y prod. farmacéuticos	18,2	50,0
Productos de caucho y plástico	9,1	20,0
Productos minerales no metálicos	6,8	30,8
Metales férreos y no férreos	12,5	33,3
Productos metálicos	5,7	25,9
Máquinas agrícolas e industriales	22,4	27,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	14,3	62,5
Maquinaria y material eléctrico	4,0	34,8
Vehículos de motor	11,9	20,8
Otro material de transporte	4,0	35,7
Industria del mueble	7,0	50,0
Otras industrias manufactureras	4,9	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>7,7</b>	<b>32,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1783

ESEE, Año 2009

## **11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO**



Tabla 11.1 a  
Media de la propensión exportadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	13,3	2,1	--	34,6	13,5
Productos alimenticios y tabaco	8,6	--	--	26,3	8,9
Bebidas	22,0	--	--	0,1	21,3
Textiles y confección	11,1	--	--	25,4	11,5
Cuero y calzado	20,2	4,3	--	--	19,5
Industria de la madera	6,2	1,5	--	24,3	6,4
Industria del papel	9,1	9,3	--	36,9	11,2
Artes gráficas	5,3	--	--	14,0	5,7
Industria química y prod. farmacéuticos	20,8	7,4	81,3	43,6	25,4
Productos de caucho y plástico	12,5	--	21,4	42,9	15,8
Productos minerales no metálicos	8,4	--	22,8	11,8	8,9
Metales férreos y no férreos	20,5	95,7	2,5	9,7	21,9
Productos metálicos	9,0	--	18,9	56,4	12,6
Máquinas agrícolas e industriales	32,4	15,3	--	43,5	33,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	20,1	--	--	49,1	22,2
Maquinaria y material eléctrico	16,7	65,8	4,3	41,8	21,4
Vehículos de motor	25,6	--	--	41,7	29,4
Otro material de transporte	32,7	--	--	--	32,7
Industria del mueble	12,1	--	--	1,4	12,0
Otras industrias manufactureras	20,4	--	--	50,6	23,3
<b>TOTAL</b>	<b>13,7</b>	<b>25,4</b>	<b>24,6</b>	<b>40,6</b>	<b>15,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1399

ESEE, Año 2009

Tabla 11.1 b  
Media de la propensión exportadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	8,9	--	--	--	8,9
Productos alimenticios y tabaco	13,1	60,2	2,3	11,4	13,5
Bebidas	13,4	0,3	--	8,7	10,5
Textiles y confección	10,1	24,4	--	55,2	22,7
Industria de la madera	7,6	--	--	12,8	8,5
Industria del papel	41,8	--	--	37,4	39,7
Artes gráficas	10,1	--	--	28,5	14,7
Industria química y prod. farmacéuticos	28,9	--	--	45,0	37,3
Productos de caucho y plástico	35,2	29,7	22,4	34,1	33,6
Productos minerales no metálicos	27,4	--	--	15,2	23,2
Metales férreos y no férreos	49,4	--	32,4	52,0	49,1
Productos metálicos	56,1	--	61,9	45,6	52,6
Máquinas agrícolas e industriales	66,5	62,2	--	49,4	59,3
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	39,6	--	--	64,3	45,8
Maquinaria y material eléctrico	33,0	--	--	39,9	36,6
Vehículos de motor	41,3	--	--	51,1	47,4
Otro material de transporte	13,4	--	69,8	57,2	40,2
Industria del mueble	28,5	--	--	7,5	25,9
Otras industrias manufactureras	--	--	--	31,2	31,2
<b>TOTAL</b>	<b>31,0</b>	<b>33,5</b>	<b>44,1</b>	<b>40,3</b>	<b>35,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

Tabla 11.2 a  
Media de la intensidad importadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,0	0,8	--	1,2	1,0
Productos alimenticios y tabaco	4,9	--	--	28,8	5,2
Bebidas	2,9	--	--	1,6	2,8
Textiles y confección	8,4	--	--	19,5	8,8
Cuero y calzado	7,3	0,0	--	--	7,0
Industria de la madera	4,8	2,4	--	13,3	4,9
Industria del papel	8,6	25,3	--	32,0	10,6
Artes gráficas	3,8	--	--	1,6	3,7
Industria química y prod. farmacéuticos	11,0	19,0	1,2	29,1	14,3
Productos de caucho y plástico	5,5	--	9,3	28,7	7,9
Productos minerales no metálicos	1,9	--	6,3	19,7	2,6
Metales férreos y no férreos	8,9	6,8	17,5	14,0	9,2
Productos metálicos	3,5	.	13,3	18,6	4,7
Máquinas agrícolas e industriales	6,0	--	--	25,0	8,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	6,6	--	--	10,5	6,9
Maquinaria y material eléctrico	6,3	9,9	39,7	25,2	9,4
Vehículos de motor	10,3	--	--	28,2	14,6
Otro material de transporte	7,8	--	--	--	7,8
Industria del mueble	3,9	--	--	6,9	3,9
Otras industrias manufactureras	6,4	--	--	38,2	9,6
<b>TOTAL</b>	<b>5,4</b>	<b>8,9</b>	<b>12,5</b>	<b>23,7</b>	<b>6,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1398

ESEE, Año 2009

Tabla 11.2 b  
Media de la intensidad importadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	4,9	--	--	--	4,9
Productos alimenticios y tabaco	6,3	2,3	1,2	17,7	9,3
Bebidas	11,2	27,8	--	8,3	11,7
Textiles y confección	22,0	12,5	--	30,2	22,4
Industria de la madera	11,1	--	--	1,3	9,5
Industria del papel	17,5	--	--	24,5	20,8
Artes gráficas	9,6	--	--	1,5	7,6
Industria química y prod. farmacéuticos	17,1	--	--	30,2	23,9
Productos de caucho y plástico	11,5	12,4	31,6	20,7	17,6
Productos minerales no metálicos	5,4	--	--	13,5	8,2
Metales férreos y no férreos	9,9	--	19,6	29,5	17,1
Productos metálicos	10,4	--	31,7	21,7	16,2
Máquinas agrícolas e industriales	7,6	11,7	--	37,1	19,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	18,1	--	--	24,4	19,6
Maquinaria y material eléctrico	18,1	--	--	23,8	21,1
Vehículos de motor	14,9	--	--	26,1	21,9
Otro material de transporte	16,0	--	21,7	39,5	26,9
Industria del mueble	8,5	--	--	36,9	12,0
Otras industrias manufactureras	--	--	--	18,8	18,8
<b>TOTAL</b>	<b>11,5</b>	<b>13,2</b>	<b>22,4</b>	<b>25,1</b>	<b>17,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

Tabla 11.3 a  
Media del saldo de comercio relativo, por sectores  
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	12,3	1,3	--	33,3	12,5
Productos alimenticios y tabaco	3,8	--	--	-2,4	3,7
Bebidas	19,1	--	--	-1,5	18,5
Textiles y confección	2,6	--	--	5,8	2,7
Cuero y calzado	12,8	4,3	--	--	12,5
Industria de la madera	1,3	-0,9	--	11,0	1,5
Industria del papel	0,6	-16,0	--	4,9	0,6
Artes gráficas	1,4	.	--	12,4	1,9
Industria química y prod. farmacéuticos	9,9	-11,6	80,2	14,5	11,1
Productos de caucho y plástico	7,0	--	12,1	14,2	7,9
Productos minerales no metálicos	6,5	--	16,5	-7,9	6,3
Metales férreos y no férreos	11,6	88,9	-15,0	-4,3	12,7
Productos metálicos	5,5	--	5,7	37,7	8,0
Máquinas agrícolas e industriales	26,4	10,8	--	18,5	25,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,6	--	--	38,5	15,3
Maquinaria y material eléctrico	10,4	55,9	-35,4	16,7	12,0
Vehículos de motor	15,2	--	--	13,5	14,8
Otro material de transporte	24,9	--	--	--	24,9
Industria del mueble	8,2	--	--	-5,5	8,1
Otras industrias manufactureras	13,9	--	--	12,5	13,8
<b>TOTAL</b>	<b>8,3</b>	<b>16,5</b>	<b>12,1</b>	<b>16,9</b>	<b>8,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1398

ESEE, Año 2007

Tabla 11.3 b  
Media del saldo de comercio relativo, por sectores  
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	4,0	--	--	--	4,0
Productos alimenticios y tabaco	6,8	57,9	1,1	-6,4	4,2
Bebidas	2,2	-27,5	--	0,4	-1,2
Textiles y confección	-11,9	11,8	--	24,9	0,3
Industria de la madera	-3,5	--	--	11,5	-1,0
Industria del papel	24,2	--	--	13,0	18,9
Artes gráficas	0,5	--	--	27,0	7,1
Industria química y prod. farmacéuticos	11,8	--	--	14,8	13,3
Productos de caucho y plástico	23,7	17,3	-9,3	13,4	16,1
Productos minerales no metálicos	22,0	--	--	1,7	15,0
Metales férreos y no férreos	39,4	--	12,8	22,6	32,0
Productos metálicos	45,7	--	30,2	23,8	36,5
Máquinas agrícolas e industriales	58,9	50,5	--	12,3	39,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	21,6	--	--	39,9	26,2
Maquinaria y material eléctrico	14,9	--	--	16,0	15,5
Vehículos de motor	26,4	--	--	25,0	25,5
Otro material de transporte	-2,6	--	48,1	17,8	13,3
Industria del mueble	20,1	--	--	-29,4	13,9
Otras industrias manufactureras	--	--	--	12,3	12,3
<b>TOTAL</b>	<b>19,5</b>	<b>20,3</b>	<b>21,7</b>	<b>15,2</b>	<b>17,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

## **12. PRODUCTIVIDAD**



**Tabla 12.1**  
**Media de la productividad por trabajador,**  
**por sectores y tamaños (en miles de euros)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	42,8	49,6
Productos alimenticios y tabaco	38,0	76,0
Bebidas	126,8	127,1
Textiles y confección	26,9	35,5
Cuero y calzado	31,6	--
Industria de la madera	34,2	43,9
Industria del papel	51,3	73,7
Artes gráficas	43,9	57,6
Industria química y prod. farmacéuticos	64,8	95,2
Productos de caucho y plástico	40,1	56,8
Productos minerales no metálicos	42,0	81,1
Metales férreos y no férreos	57,6	62,0
Productos metálicos	43,4	53,4
Máquinas agrícolas e industriales	54,5	62,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	47,2	67,6
Maquinaria y material eléctrico	41,5	64,4
Vehículos de motor	39,5	50,6
Otro material de transporte	59,5	62,7
Industria del mueble	31,2	48,1
Otras industrias manufactureras	35,6	75,6
<b>TOTAL</b>	<b>44,1</b>	<b>67,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1767

ESEE, Año 2009

**Tabla 12.2**  
**Media de la productividad horaria,**  
**por sectores y tamaños (en miles de euros)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	24,2	27,5
Productos alimenticios y tabaco	21,3	42,7
Bebidas	72,6	70,5
Textiles y confección	15,4	20,2
Cuero y calzado	17,7	--
Industria de la madera	20,1	25,1
Industria del papel	29,2	42,0
Artes gráficas	24,8	36,0
Industria química y prod. farmacéuticos	37,2	55,3
Productos de caucho y plástico	23,2	33,1
Productos minerales no metálicos	24,5	48,0
Metales férreos y no férreos	37,8	38,4
Productos metálicos	25,2	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	32,0	41,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	27,3	40,5
Maquinaria y material eléctrico	25,0	37,9
Vehículos de motor	24,0	31,5
Otro material de transporte	33,7	37,0
Industria del mueble	18,1	28,1
Otras industrias manufactureras	20,7	41,8
<b>TOTAL</b>	<b>25,6</b>	<b>39,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1766

ESEE, Año 2009

## **13. COMPETITIVIDAD**



Tabla 13.2 a  
Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados  
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	61	47	43	151
Se han mantenido constantes	44	318	280	642
Han disminuido	20	62	524	606
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>427</b>	<b>847</b>	<b>1399</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 13.2 b  
Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados  
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	23	15	14	52
Se han mantenido constantes	13	109	112	234
Han disminuido	5	12	81	98
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>136</b>	<b>207</b>	<b>384</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 13.3 a  
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,  
según el dinamismo del mercado  
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	4,9	2,9	3,1	10,9
Se han mantenido constantes	3,2	25,1	18,5	46,8
Han disminuido	1,4	3,4	37,5	42,3
<b>TOTAL</b>	<b>9,5</b>	<b>31,4</b>	<b>59,1</b>	<b>100,0</b>

Nº DE MERCADOS: 966

ESEE, Año 2009

Tabla 13.3 b  
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,  
según el dinamismo del mercado  
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	9,0	2,9	5,8	17,6
Se han mantenido constantes	3,6	28,8	25,5	57,9
Han disminuido	1,4	2,2	20,9	24,5
<b>TOTAL</b>	<b>14,0</b>	<b>33,8</b>	<b>52,2</b>	<b>100,0</b>

Nº DE MERCADOS: 278

ESEE, Año 2009

Tabla 13.4  
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,  
según el dinamismo del mercado  
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	10,8	3,3	3,8	17,9
Se han mantenido constantes	5,7	28,3	24,5	58,5
Han disminuido	0,0	4,2	19,3	23,6
<b>TOTAL</b>	<b>16,5</b>	<b>35,8</b>	<b>47,6</b>	<b>100,0</b>

Nº DE MERCADOS: 443

ESEE, Año 2009

## **14. RENTABILIDAD**



Tabla 14.3 a  
Margen bruto de explotación, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE  
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	100,0	Total empresas
Industria cárnica	52,0	36,0	8,0	4,0	100,0	50,0
Productos alimenticios y tabaco	35,4	47,2	13,4	3,9	100,0	127,0
Bebidas	22,6	16,1	29,0	32,3	100,0	31,0
Textiles y confección	62,9	25,8	4,1	7,2	100,0	97,0
Cuero y calzado	39,6	39,6	8,3	12,5	100,0	48,0
Industria de la madera	48,4	32,8	10,9	7,8	100,0	64,0
Industria del papel	23,6	52,7	10,9	12,7	100,0	55,0
Artes gráficas	27,7	52,3	10,8	9,2	100,0	65,0
Industria química y prod. farmacéuticos	28,6	49,4	14,3	7,8	100,0	77,0
Productos de caucho y plástico	45,5	37,7	11,7	5,2	100,0	77,0
Productos minerales no metálicos	41,0	36,8	16,2	6,0	100,0	117,0
Metales férreos y no férreos	31,3	28,1	21,9	18,8	100,0	32,0
Productos metálicos	46,7	29,5	17,6	6,2	100,0	210,0
Máquinas agrícolas e industriales	44,7	32,9	13,2	9,2	100,0	76,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	14,3	21,4	14,3	100,0	28,0
Maquinaria y material eléctrico	56,0	34,0	6,0	4,0	100,0	50,0
Vehículos de motor	52,4	38,1	4,8	4,8	100,0	42,0
Otro material de transporte	40,0	44,0	12,0	4,0	100,0	25,0
Industria del mueble	53,5	31,4	8,1	7,0	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	46,3	29,3	17,1	7,3	100,0	41,0
<b>TOTAL</b>	<b>43,3</b>	<b>36,1</b>	<b>12,8</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1398,00</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 14.3 b  
Margen bruto de explotación, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE  
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	35,7	57,1	7,1	0,0	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	23,3	41,9	20,9	14,0	100,0	43,0
Bebidas	0,0	63,6	18,2	18,2	100,0	11,0
Textiles y confección	46,2	23,1	30,8	0,0	100,0	13,0
Industria de la madera	83,3	0,0	16,7	0,0	100,0	6,0
Industria del papel	23,5	52,9	23,5	0,0	100,0	17,0
Artes gráficas	75,0	0,0	0,0	25,0	100,0	4,0
Industria química y prod. farmacéuticos	31,3	43,8	20,8	4,2	100,0	48,0
Productos de caucho y plástico	35,0	55,0	10,0	0,0	100,0	20,0
Productos minerales no metálicos	34,6	34,6	7,7	23,1	100,0	26,0
Metales féreos y no féreos	53,3	26,7	6,7	13,3	100,0	30,0
Productos metálicos	51,9	29,6	11,1	7,4	100,0	27,0
Máquinas agrícolas e industriales	27,3	36,4	22,7	13,6	100,0	22,0
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	25,0	37,5	37,5	0,0	100,0	8,0
Maquinaria y material eléctrico	34,8	47,8	8,7	8,7	100,0	23,0
Vehículos de motor	52,1	35,4	8,3	4,2	100,0	48,0
Otro material de transporte	42,9	50,0	7,1	0,0	100,0	14,0
Industria del mueble	50,0	37,5	0,0	12,5	100,0	8,0
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0	2,0
<b>TOTAL</b>	<b>37,8</b>	<b>39,6</b>	<b>14,6</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>384,0</b>

ESEE, Año 2009

Tabla 14.4  
Margen bruto de explotación, por tamaños  
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
200 y menos trabajadores	43,3	36,1	12,8	7,8	100,0	1398,0
Más de 200 trabajadores	37,8	39,6	14,6	8,1	100,0	384,0

ESEE, Año 2009

**Tabla 14.5**  
**Media del margen bruto de explotación,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	1,9	7,1
Productos alimenticios y tabaco	8,1	11,9
Bebidas	20,0	14,0
Textiles y confección	-3,3	3,3
Cuero y calzado	7,5	--
Industria de la madera	5,3	1,3
Industria del papel	10,1	9,2
Artes gráficas	8,8	4,0
Industria química y prod. farmacéuticos	9,5	8,7
Productos de caucho y plástico	3,8	4,8
Productos minerales no metálicos	4,1	11,0
Metales férreos y no férreos	11,7	2,5
Productos metálicos	1,5	0,7
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	5,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,2	7,5
Maquinaria y material eléctrico	1,3	7,7
Vehículos de motor	0,5	0,7
Otro material de transporte	6,1	5,6
Industria del mueble	0,1	5,9
Otras industrias manufactureras	2,5	15,0
<b>TOTAL</b>	<b>4,4</b>	<b>6,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2009

Tabla 14.10 a  
Media del margen bruto de explotación, según las variables:  
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	3,7	--	--	--	--	3,7
De 0 a 20%	4,2	-19,5	-18,0	--	--	-11,3
De 20 a 40%	12,1	10,9	17,1	10,8	--	12,4
De 40 a 60%	0,4	11,7	5,2	9,8	--	4,9
De 60 a 80%	4,3	14,9	6,3	4,3	13,7	6,5
De 80 a 100%	4,9	-0,7	3,9	8,9	10,1	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>4,2</b>	<b>5,5</b>	<b>2,8</b>	<b>7,9</b>	<b>11,1</b>	<b>4,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 617

ESEE, Año 2009

Tabla 14.10 b  
Media del margen bruto de explotación, según las variables:  
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	7,2	--	--	--	--	7,2
De 0 a 20%	--	-5,5	-6,7	--	--	-6,0
De 20 a 40%	3,0	13,8	10,8	--	--	9,2
De 40 a 60%	8,4	9,6	8,3	-0,7	--	7,7
De 60 a 80%	0,0	5,3	0,5	10,3	-4,1	3,1
De 80 a 100%	16,1	-5,4	5,1	9,4	5,4	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>3,9</b>	<b>7,8</b>	<b>2,5</b>	<b>5,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 133

ESEE, Año 2009

## **15. ACTIVO**



**Tabla 15.1**  
**Media del inmovilizado total neto sobre activo,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	38,8	38,5
Productos alimenticios y tabaco	44,6	50,8
Bebidas	47,9	56,6
Textiles y confección	30,7	35,0
Cuero y calzado	23,6	--
Industria de la madera	38,6	54,7
Industria del papel	45,1	53,1
Artes gráficas	43,9	60,0
Industria química y prod. farmacéuticos	39,5	39,6
Productos de caucho y plástico	44,1	38,5
Productos minerales no metálicos	42,6	56,4
Metales férreos y no férreos	39,8	48,1
Productos metálicos	37,8	32,8
Máquinas agrícolas e industriales	28,5	34,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,4	25,4
Maquinaria y material eléctrico	29,5	36,7
Vehículos de motor	45,0	44,5
Otro material de transporte	31,2	43,3
Industria del mueble	30,9	49,6
Otras industrias manufactureras	37,1	56,1
<b>TOTAL</b>	<b>37,9</b>	<b>43,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1695

ESEE, Año 2009

**Tabla 15.2**  
**Media del activo circulante sobre activo,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	61,2	61,5
Productos alimenticios y tabaco	55,4	49,2
Bebidas	52,1	43,4
Textiles y confección	69,3	65,0
Cuero y calzado	76,4	--
Industria de la madera	61,4	45,3
Industria del papel	54,9	46,9
Artes gráficas	56,1	40,0
Industria química y prod. farmacéuticos	60,5	60,4
Productos de caucho y plástico	55,9	61,5
Productos minerales no metálicos	57,4	43,6
Metales férreos y no férreos	60,2	51,9
Productos metálicos	62,2	67,2
Máquinas agrícolas e industriales	71,5	65,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	71,6	74,6
Maquinaria y material eléctrico	70,5	63,3
Vehículos de motor	55,0	55,5
Otro material de transporte	68,8	56,7
Industria del mueble	69,1	50,4
Otras industrias manufactureras	62,9	43,9
<b>TOTAL</b>	<b>62,1</b>	<b>56,2</b>

Nº DE EMPRESAS: 1695

ESEE, Año 2009

**Tabla 15.3 a**  
**Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores**  
**(en miles de euros)**

**EMPRESAS DE  
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Inmovilizado material sobre personal</b>
Industria cárnica	126,4
Productos alimenticios y tabaco	113,0
Bebidas	376,7
Textiles y confección	73,5
Cuero y calzado	56,1
Industria de la madera	111,5
Industria del papel	155,4
Artes gráficas	136,4
Industria química y prod. farmacéuticos	224,3
Productos de caucho y plástico	157,4
Productos minerales no metálicos	177,9
Metales férreos y no férreos	152,4
Productos metálicos	102,4
Máquinas agrícolas e industriales	84,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	93,0
Maquinaria y material eléctrico	85,4
Vehículos de motor	159,7
Otro material de transporte	133,3
Industria del mueble	74,9
Otras industrias manufactureras	90,9
<b>TOTAL</b>	<b>126,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2009

**Tabla 15.3 b**  
**Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores**  
**(en miles de euros)**

**EMPRESAS DE  
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Inmovilizado material sobre personal</b>
Industria cárnica	105,2
Productos alimenticios y tabaco	187,0
Bebidas	349,9
Textiles y confección	104,5
Industria de la madera	287,0
Industria del papel	420,5
Artes gráficas	246,9
Industria química y prod. farmacéuticos	340,8
Productos de caucho y plástico	222,7
Productos minerales no metálicos	337,5
Metales férreos y no férreos	451,7
Productos metálicos	148,1
Máquinas agrícolas e industriales	131,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	64,2
Maquinaria y material eléctrico	126,3
Vehículos de motor	190,6
Otro material de transporte	152,5
Industria del mueble	120,1
Otras industrias manufactureras	183,7
<b>TOTAL</b>	<b>236,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2009

**Tabla 15.4**  
**Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	10,5	10,3
Productos alimenticios y tabaco	10,4	10,5
Bebidas	11,8	9,4
Textiles y confección	12,0	13,3
Cuero y calzado	12,1	--
Industria de la madera	9,4	12,6
Industria del papel	11,5	12,1
Artes gráficas	8,7	12,0
Industria química y prod. farmacéuticos	12,1	14,8
Productos de caucho y plástico	10,2	10,8
Productos minerales no metálicos	11,2	12,6
Metales férreos y no férreos	12,1	15,0
Productos metálicos	10,5	12,3
Máquinas agrícolas e industriales	10,7	10,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	8,8	8,9
Maquinaria y material eléctrico	10,9	10,5
Vehículos de motor	10,8	11,4
Otro material de transporte	12,0	10,8
Industria del mueble	11,0	9,6
Otras industrias manufactureras	10,9	24,0
<b>TOTAL</b>	<b>10,8</b>	<b>12,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1644

ESEE, Año 2009



## **16. ESTRUCTURA FINANCIERA**



Tabla 16.1  
Media de fondos propios sobre pasivo,  
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	44,6	51,1
Productos alimenticios y tabaco	43,9	44,8
Bebidas	44,2	59,7
Textiles y confección	47,1	47,6
Cuero y calzado	48,9	--
Industria de la madera	42,1	38,7
Industria del papel	46,7	46,0
Artes gráficas	41,2	43,2
Industria química y prod. farmacéuticos	47,9	48,9
Productos de caucho y plástico	45,8	36,2
Productos minerales no metálicos	49,2	53,2
Metales férreos y no férreos	49,1	43,2
Productos metálicos	47,6	45,1
Máquinas agrícolas e industriales	46,2	45,2
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	53,0	51,2
Maquinaria y material eléctrico	50,2	47,9
Vehículos de motor	48,0	45,4
Otro material de transporte	34,3	22,9
Industria del mueble	46,7	50,7
Otras industrias manufactureras	52,0	84,5
<b>TOTAL</b>	<b>46,6</b>	<b>46,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1697

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.2**  
**Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	40,2	40,2
Productos alimenticios y tabaco	38,3	39,8
Bebidas	40,6	32,2
Textiles y confección	36,2	30,9
Cuero y calzado	41,4	--
Industria de la madera	32,5	34,0
Industria del papel	35,5	37,1
Artes gráficas	35,1	19,3
Industria química y prod. farmacéuticos	36,5	36,8
Productos de caucho y plástico	33,8	52,8
Productos minerales no metálicos	31,5	27,8
Metales férreos y no férreos	36,2	38,4
Productos metálicos	35,1	43,6
Máquinas agrícolas e industriales	39,7	38,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	33,5	36,7
Maquinaria y material eléctrico	35,4	40,0
Vehículos de motor	34,7	40,1
Otro material de transporte	53,2	50,6
Industria del mueble	36,4	28,4
Otras industrias manufactureras	30,9	15,5
<b>TOTAL</b>	<b>36,1</b>	<b>38,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1697

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.3**  
**Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	15,3	8,7
Productos alimenticios y tabaco	17,8	15,4
Bebidas	15,2	8,0
Textiles y confección	16,7	21,5
Cuero y calzado	9,8	--
Industria de la madera	25,5	27,4
Industria del papel	17,8	17,0
Artes gráficas	23,7	37,5
Industria química y prod. farmacéuticos	15,6	14,3
Productos de caucho y plástico	20,4	11,0
Productos minerales no metálicos	19,3	19,1
Metales férreos y no férreos	14,7	18,4
Productos metálicos	17,3	11,3
Máquinas agrícolas e industriales	14,1	16,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	13,5	12,1
Maquinaria y material eléctrico	14,3	12,1
Vehículos de motor	17,3	14,5
Otro material de transporte	12,5	26,4
Industria del mueble	16,9	20,9
Otras industrias manufactureras	17,2	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>17,3</b>	<b>15,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 1697

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.4**  
**Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	43,1	42,9
Productos alimenticios y tabaco	49,8	41,8
Bebidas	36,7	36,0
Textiles y confección	40,5	48,9
Cuero y calzado	33,6	--
Industria de la madera	47,2	58,5
Industria del papel	45,0	39,7
Artes gráficas	55,5	56,2
Industria química y prod. farmacéuticos	43,6	39,8
Productos de caucho y plástico	48,9	33,3
Productos minerales no metálicos	48,2	51,3
Metales férreos y no férreos	44,5	46,9
Productos metálicos	41,6	37,0
Máquinas agrícolas e industriales	46,1	43,1
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	40,5	35,1
Maquinaria y material eléctrico	43,6	37,1
Vehículos de motor	42,2	33,5
Otro material de transporte	31,0	31,6
Industria del mueble	36,7	57,9
Otras industrias manufactureras	47,9	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>44,1</b>	<b>40,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1503

ESEE, Año 2009

Tabla 16.5  
Media de financiación entidades crédito sobre fondos ajenos,  
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	35,5	40,8
Productos alimenticios y tabaco	43,5	27,9
Bebidas	36,8	20,7
Textiles y confección	34,7	35,3
Cuero y calzado	29,5	--
Industria de la madera	38,6	31,5
Industria del papel	37,1	18,3
Artes gráficas	42,8	11,1
Industria química y prod. farmacéuticos	30,2	17,2
Productos de caucho y plástico	31,9	19,9
Productos minerales no metálicos	35,4	24,5
Metales férreos y no férreos	32,5	30,6
Productos metálicos	32,0	22,3
Máquinas agrícolas e industriales	30,4	22,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	28,3	21,0
Maquinaria y material eléctrico	34,0	20,6
Vehículos de motor	30,0	15,8
Otro material de transporte	24,8	22,3
Industria del mueble	30,2	36,3
Otras industrias manufactureras	38,2	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>34,3</b>	<b>23,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1781

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.6**  
**Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	75,5	84,2
Productos alimenticios y tabaco	70,5	76,3
Bebidas	74,7	80,3
Textiles y confección	72,6	66,0
Cuero y calzado	82,9	--
Industria de la madera	63,9	62,1
Industria del papel	72,0	73,8
Artes gráficas	61,7	39,9
Industria química y prod. farmacéuticos	73,1	73,2
Productos de caucho y plástico	67,1	83,4
Productos minerales no metálicos	67,2	61,9
Metales férreos y no férreos	76,7	70,8
Productos metálicos	70,9	79,8
Máquinas agrícolas e industriales	74,8	72,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	76,2	74,9
Maquinaria y material eléctrico	74,0	76,0
Vehículos de motor	71,3	76,7
Otro material de transporte	85,0	69,2
Industria del mueble	72,3	58,1
Otras industrias manufactureras	65,4	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>71,3</b>	<b>73,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1781

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.7**  
**Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	4,2	3,6
Productos alimenticios y tabaco	4,4	4,1
Bebidas	4,3	2,6
Textiles y confección	4,5	4,6
Cuero y calzado	4,3	--
Industria de la madera	4,5	5,0
Industria del papel	4,3	3,4
Artes gráficas	4,3	4,5
Industria química y prod. farmacéuticos	3,9	3,7
Productos de caucho y plástico	4,3	4,0
Productos minerales no metálicos	4,6	3,7
Metales férreos y no férreos	4,3	3,8
Productos metálicos	4,5	4,1
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	3,9
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,5	3,2
Maquinaria y material eléctrico	4,1	4,0
Vehículos de motor	4,2	3,6
Otro material de transporte	4,6	4,7
Industria del mueble	4,1	3,7
Otras industrias manufactureras	4,8	--
<b>TOTAL</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1161

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.8**  
**Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	3,8	3,3
Productos alimenticios y tabaco	4,5	3,9
Bebidas	4,5	2,9
Textiles y confección	4,0	3,3
Cuero y calzado	3,1	--
Industria de la madera	3,5	5,0
Industria del papel	4,4	4,3
Artes gráficas	4,0	2,5
Industria química y prod. farmacéuticos	3,9	4,2
Productos de caucho y plástico	4,6	3,9
Productos minerales no metálicos	4,1	4,1
Metales férreos y no férreos	4,9	3,9
Productos metálicos	3,9	3,4
Máquinas agrícolas e industriales	3,7	3,7
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,4	3,4
Maquinaria y material eléctrico	3,6	4,3
Vehículos de motor	3,9	4,2
Otro material de transporte	4,2	3,8
Industria del mueble	3,9	2,7
Otras industrias manufactureras	3,1	--
<b>TOTAL</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 837

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.9**  
**Media de coste actual deuda L/P entidades de crédito,**  
**por sectores y tamaños**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,6	3,3
Productos alimenticios y tabaco	4,1	3,7
Bebidas	4,3	2,8
Textiles y confección	4,3	4,3
Cuero y calzado	4,9	--
Industria de la madera	4,2	6,0
Industria del papel	4,1	3,3
Artes gráficas	4,2	4,5
Industria química y prod. farmacéuticos	4,2	3,6
Productos de caucho y plástico	4,4	3,8
Productos minerales no metálicos	4,5	3,6
Metales férreos y no férreos	4,3	3,5
Productos metálicos	4,7	4,3
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	3,8
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	5,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	4,1	3,0
Vehículos de motor	4,1	3,6
Otro material de transporte	5,2	5,0
Industria del mueble	4,3	3,7
Otras industrias manufactureras	4,7	--
<b>TOTAL</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.10**  
**Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,**  
**por sectores y tamaños**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Tamaño de la empresa</b>	
	<b>200 y menos trabajadores</b>	<b>Más de 200 trabajadores</b>
Industria cárnica	4,0	3,3
Productos alimenticios y tabaco	4,8	4,0
Bebidas	5,3	2,5
Textiles y confección	4,4	3,3
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	3,7	6,0
Industria del papel	3,3	4,0
Artes gráficas	4,1	4,0
Industria química y prod. farmacéuticos	4,0	4,0
Productos de caucho y plástico	3,4	4,5
Productos minerales no metálicos	4,9	3,4
Metales férreos y no férreos	4,5	3,7
Productos metálicos	3,8	3,1
Máquinas agrícolas e industriales	3,5	3,6
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	3,0	3,7
Maquinaria y material eléctrico	4,3	2,4
Vehículos de motor	3,5	3,9
Otro material de transporte	4,0	3,0
Industria del mueble	3,2	3,5
Otras industrias manufactureras	2,8	--
<b>TOTAL</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 233

ESEE, Año 2009

**Tabla 16.11**  
**Media de coste actual deuda C/P entidades de crédito,**  
**por sectores y tamaños**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,1	3,3
Productos alimenticios y tabaco	4,5	3,7
Bebidas	4,0	2,6
Textiles y confección	4,4	3,8
Cuero y calzado	4,4	--
Industria de la madera	4,6	4,8
Industria del papel	4,2	3,9
Artes gráficas	4,3	4,0
Industria química y prod. farmacéuticos	3,9	4,0
Productos de caucho y plástico	4,5	3,8
Productos minerales no metálicos	4,5	3,8
Metales férreos y no férreos	4,3	3,9
Productos metálicos	4,4	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	3,5
Prod. Informáticos, electrónicos y ópticos	4,0	3,7
Maquinaria y material eléctrico	4,2	3,9
Vehículos de motor	4,1	3,8
Otro material de transporte	4,3	3,8
Industria del mueble	3,9	3,6
Otras industrias manufactureras	4,5	--
<b>TOTAL</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1240

ESEE, Año 2009



## **APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES**



### ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

### ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

### ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

### ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

### ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

### ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

### ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No.

### ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

### ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

### ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

### APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

### BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

### CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

### COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- Si
- No.

### COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- Si
- No.

### COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- Si
- No.

### COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- Si
- No.

### COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

### COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

### COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

### COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

### COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

### COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

### COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

### COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

### COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

### COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

### COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

### COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

### CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

### COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

### COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

### COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

### COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

### COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

### COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

### COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

### COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

### COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros. por trabajador.

### COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra.

### COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

### CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es

mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

### CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

### CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

### CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

### DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

### DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

### DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- Si
- No.

### DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

### EVALUACION DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- Si
- No.

### EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- Si
- No.

### EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

### EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

### EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

### EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

### EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

### FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRÉDITOS SUBVENCIONADOS

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- Si.
- No

### FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

### FONDOS AJENOS

Partidas B y C del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

### FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

### FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

### FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

### FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida B del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

### FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

### FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

### FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

### FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

### FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

### GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

### GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

### GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

### GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

### GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

### GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN , EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

### GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

### GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

### GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

### GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

### GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

### HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

### HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

### HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

### HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMPLEADO TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

### IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

### IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

### IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

### IMPORTACIONES INTERMEDIAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes y servicios intermedios.

### IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

### IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas extranjeras que no pertenecen a su mismo grupo ni participan en el capital de su empresa.

### INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

### INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- Si
- No.

### INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

### INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

### ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

### INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219 y 22 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias.

### INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

### INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

### INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

### INNOVACIONES DE PRODUCTO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de producto, definidos como productos nuevos o con modificaciones tan importantes que los hacen diferentes de los que venían produciendo con anterioridad.

### INNOVACIONES DE PROCESO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de proceso, definidas como modificaciones importantes en el proceso de producción y/o distribución.

### INNOVACIONES EN MÉTODOS ORGANIZATIVOS

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

### INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

### INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

### INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

### INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

### JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

### JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

### MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

### MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

### NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

### NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

### NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

### NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

### OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida C del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

### OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida B del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

### OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida C del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

### PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

### PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

### PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- Si
- No.

### PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

- Si
- No.

### PARTICIPACIÓN PROGRAMAS INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- Si
- No.

### PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

### PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

### PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

### PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

### PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

### PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

### PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

### PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR

Variable categorial que indica si un grupo familiar participa activamente en el control o gestión de la empresa.

### PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- Si
- No.

### PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

### PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

### PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a empresas que no pertenecen a su mismo grupo ni a empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

### PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

### PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

### PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

### PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

### PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

### PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

### PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

### PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

### PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

### PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

### PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

### RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

### RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA PROFESIONAL SERVICIO PÚBLICO I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- Si
- No.

### SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

### SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

### TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

### TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido **n o n e g a t i v o**.

### TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 210 y 211 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

### TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida C del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

### TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida B del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

### UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- Si
- No.

### UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

### UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

### VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

### VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

### VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

### VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

### VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

### VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

### VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

### VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

### VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

### VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

### VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

### VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

### VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.