

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008



**Encuesta sobre Estrategias
Empresariales**



Diciembre 2009

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI
Madrid, diciembre 2009



Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco, Patxi Perales y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

En la financiación de la ESEE del año 2008 ha colaborado la FUNDACIÓN ICO

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax.: 91.349 44 85
www.mityc.es

D.L.: M-7050-2010
NIPO: 701-10-018-4
I.S.B.N.: 978-84-96275-89-8
ECPMITYC: 17.ª Ed./25/0210
EUAEVF: 6,00 €+ IVA

Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco, Patxi Perales y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

**En la financiación de la ESEE del año 2008 ha colaborado la
FUNDACIÓN ICO**

ÍNDICE

Presentación	5
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008.....	9
1. Las empresas industriales en 2008	11
2. Actividad, empleo e inversión.....	15
2.1. Actividad	15
2.2. Internacionalización	19
2.3. Empleo e inversión.....	26
3. Financiación.....	33
4. Costes y precios	38
5. Resultados de las empresas	45
6. Innovación y nuevas tecnologías de la información	50
6.1. Actividades de innovación.....	50
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet	56
7. Notas metodológicas.....	59
7.1. Muestra.....	59
7.2. Clasificación sectorial	60
7.3. Variables, deflatores y medias	64
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.....	67
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2008.....	69
1. Notas aclaratorias.....	71
2. Clasificación sectorial.....	73
3. Índice de tablas de resultados	77

4. Tablas de resultados.....	99
Propiedad.....	101
Organización.....	111
Procesos, productos y actividades de promoción.....	121
Relaciones Verticales.....	127
Mercados.....	133
Costes.....	147
Precios.....	155
Empleo e inversión.....	163
Actividad exterior.....	183
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	195
Actividad empresarial y capital extranjero.....	211
Productividad.....	219
Competitividad.....	223
Rentabilidad.....	227
Activo.....	233
Estructura Financiera.....	241
Apéndice: Definición de variables.....	255

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (antes Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2008.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. Como se explica en el capítulo de *Notas Metodológicas*, actualmente se está procediendo a la adaptación de toda la encuesta (y su serie histórica) a la CNAE-2009. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la

muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación, con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. Posteriormente, en los ejercicios 2005, 2006 y 2007 se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra viva en ese último año en un número superior a las 2000 empresas. En 2008 se ha prestado atención prioritaria a esa muestra viva, complementada como es habitual con una ampliación de muestra para mantener la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. La atención prioritaria a la obtención de datos procedentes de la muestra viva es muy relevante en el contexto de este informe porque, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, gran parte del mismo se basa en la comparación de una muestra común entre los dos años consecutivos, en este caso entre 2007 y 2008.

La ESEE-2008 se ha realizado con el cuestionario reducido. Sólo con carácter cuatrienal se encuesta a la totalidad de las empresas con este cuestionario, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2006 es la encuesta más reciente con el cuestionario ampliado.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2008: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la

existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2008. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen, en forma de Apéndice, las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

**LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES EN 2008**

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

En el año 2008 se refleja de lleno el impacto de la crisis económica que había comenzado ya a manifestarse a mediados del año anterior. El carácter inicialmente financiero de la crisis había hecho que sus efectos sobre la economía real, y sobre la industria en particular, no hubieran sido tan intensos cuando se observaba el año 2007 en su conjunto. Sin embargo, en 2008 la desaceleración inicial se transforma rápidamente en un escenario de recesión generalizada en el conjunto de las economías más desarrolladas, una recesión que, por su extensión e intensidad, tiene muy pocos precedentes.

En ese contexto, la economía española registró a lo largo del año 2008 un continuado proceso de deterioro que llevó a cerrar el último trimestre, por primera vez en más de década y media, con crecimientos negativos del valor añadido y de la producción. El reflejo más evidente de esa situación es la caída acelerada del empleo y el consiguiente aumento de las tasas de paro hasta niveles que a comienzos del año se encontraban fuera de los escenarios más pesimistas.

El sector industrial refleja el brusco ajuste de actividad. Si inicialmente su evolución estuvo marcada por el estallido de la burbuja inmobiliaria y el desplome de la actividad de la construcción, la rápida caída del consumo privado, de la inversión productiva y de la demanda externa terminó afectando profundamente a todas las ramas de actividad. Entre ellas, la fabricación de vehículos de motor, por su importancia en el del sector industrial español y sus efectos de arrastre, así como por su enorme relevancia en el conjunto de los intercambios comerciales con el exterior, constituye uno de los máximos exponentes del deterioro de la actividad productiva. Otras ramas, como las de alimentación, han podido aguantar mejor la recesión, aunque la generalidad de empresas se vio afectada por los problemas derivados de las restricciones crediticias, que fueron especialmente intensos en la segunda mitad del año 2008. La información de Contabilidad Nacional indica que la ralentización de la actividad industrial en 2007, con un crecimiento del valor añadido del 0,9% (frente al 1,9% del año anterior), se acentúa muy notablemente en 2008. Los datos señalan una reducción del -2,1% para el conjunto del año, contrastando el crecimiento interanual del 2,1% del primer trimestre con la reducción del -6,9% del cuarto trimestre. Los datos hasta ahora conocidos muestran que durante 2009 ha seguido registrándose un gran deterioro de la actividad industrial. Los datos acumulados de los tres primeros trimestres de 2009 reflejan una caída del VAB del sector industrial del -16,1%.

Los resultados de la ESEE correspondientes a 2008 que aquí se presentan son plenamente coherentes con el contexto anteriormente referido. De hecho, algunos de los indicadores muestran la peor evolución de toda la serie histórica de la ESEE, que arranca en 1990. Las caídas en la producción real y las compras, la reducción del

empleo, o la imposibilidad de traspasar a los precios de venta los incrementos de los costes intermedios, con el consiguiente estrechamiento de los márgenes, son algunos de los signos de esa situación. Tan solo la actividad exterior parece mostrar algunos indicios algo más optimistas, y ello solo para el caso de las empresas de menor tamaño. La mayoría de los resultados obtenidos sugieren que son las empresas de más de 200 trabajadores las que registran, en términos relativos, peores resultados. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2008 las empresas industriales empeoraron de forma muy sustancial la percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. La mitad de las empresas estimó que la evolución de sus mercados fue recesiva, lo que supuso un aumento de 25 a 30 puntos porcentuales respecto al año previo. Esta situación solo tiene comparación, en la serie histórica de la ESEE, con lo sucedido en los años 1992 y 1993. En línea con ese empeoramiento tan acusado en la percepción de sus mercados, las ventas y la producción en términos reales registraron importantes reducciones de volumen, que fueron más acusadas en las empresas de mayor tamaño. Ello determinó una notable reducción en la utilización media de la capacidad productiva instalada, que se acumula a la tendencia decreciente que se venía registrando en los últimos años. En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron una importante reducción, que nuevamente es más notoria en las empresas grandes.

Como se ha indicado con anterioridad, en 2008 se asiste a un descenso en el dinamismo de las exportaciones industriales, especialmente en el caso de las empresas de mayor tamaño. Ello no es más que el reflejo de la rápida extensión de la crisis económica global, con caídas de la demanda exterior en sectores de alta propensión exportadora como los de vehículos de motor. Como consecuencia, la evolución de las exportaciones fue especialmente negativa en las empresas grandes, mientras que creció a niveles aceptables en el conjunto de empresas pequeñas y medianas. Como consecuencia, solo en este grupo las exportaciones contribuyeron positivamente al crecimiento global de las ventas. Por su parte, las importaciones siguieron estrechamente el comportamiento de los flujos de exportación, registrando fuertes descensos en las empresas de mayor tamaño. Ello vuelve a poner de manifiesto la estrecha conexión existente entre los dos sentidos de los flujos comerciales con el exterior. Como es habitual, la evolución de las propensiones exportadora e importadora fue fundamentalmente el resultado del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio de forma persistente, esto es, que exportaron (o importaron) en 2007 y en 2008.

El progresivo descenso en el ritmo de la actividad industrial en el año 2008 se reflejó en caídas del empleo que no se producían con igual intensidad desde comienzos

de la década de los noventa. La reducción es muy notable en ambos grupos de empresas, pero especialmente entre las de menor tamaño. Además, se detecta un empeoramiento progresivo del empleo en el transcurso del año, que afecta tanto a las empresas pequeñas y medianas como a las grandes. Como consecuencia de todo ello se acentuó la reducción en la tasa de temporalidad, que se acumula al continuo retroceso que se viene observando en los últimos años. En este contexto, las empresas grandes siguen presentando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. El ajuste del factor trabajo se hizo a través del empleo, pues la jornada laboral se ha mantenido muy estable y tan solo destaca un pequeño aumento de las horas no trabajadas.

En esta situación ciertamente complicada para el sector industrial, tal vez sean las actividades tecnológicas una de las pocas que registran un mejor resultado relativo. El porcentaje de los gastos en I+D sobre las ventas se mantiene en las empresas de mayor tamaño, e incluso mejora marginalmente en las empresas pequeñas y medianas, especialmente cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en investigación y desarrollo tecnológico.

Asimismo, en consonancia con las dificultades financieras globales, en 2008 disminuyó de forma notable el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. Ello ha coincidido con un aumento en el coste medio de la financiación declarado por las empresas, en línea con los problemas de liquidez y las restricciones al crédito.

La evolución de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios reflejó las características de un año atípico en este aspecto, con un cambio radical en las perspectivas inflacionistas a mitad del ejercicio. De ese modo, los crecimientos de los precios de los consumos intermedios en el transcurso de 2008 son mucho más moderados que en el año precedente, lo que es consecuencia fundamentalmente de la notable reducción en las tasas de variación de los precios de las materias primas. La tasa de variación en los precios de los servicios también experimentó una significativa caída respecto a la del año previo.

Pese a la reducción del empleo, la caída en el ritmo de actividad determina un descenso de la productividad, que en las empresas de mayor tamaño es especialmente negativo. Ello explica que en este año se registre un considerable crecimiento de los costes laborales unitarios que, además, se ha enfrentado con las menores posibilidades de transmisión a los precios de venta en el contexto de crisis económica. Las empresas han variado con menor frecuencia los precios y, cuando lo han hecho, estos han registrado menores aumentos. De hecho, en 2008 se produce una circunstancia sin precedentes durante largo tiempo, pero que obviamente está en consonancia con la

evolución general de la actividad manufacturera: la caída de la demanda se convierte en el principal motivo, por encima de la modificación de los precios por parte de los competidores, para justificar las variaciones de precios. Por último, y como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales descendieron de modo acusado a lo largo del año. Ello está en consonancia con el comportamiento procíclico de los márgenes que la serie histórica de la ESEE ha puesto de manifiesto desde comienzos de la década de los noventa.

2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

Como es esperable, el progresivo deterioro de la actividad económica a lo largo del año 2008 repercute de forma muy notable en la percepción de las empresas sobre la evolución de los mercados en los que operan. En términos comparativos con la situación del año previo, el empeoramiento fue más acusado entre las empresas de mayor tamaño. En concreto, solo el 47,7 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 49 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). En ambos casos se registra un fortísimo deterioro respecto a la percepción de 2007, que es consecuencia del aumento en el porcentaje de empresas que definen sus mercados como recesivos. Ese aumento es de 25 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores, y nada menos que de casi 35 puntos en las de mayor tamaño.

Esta situación, por la que aproximadamente la mitad de las empresas describe como recesivos a sus mercados, solo tiene comparación en la serie histórica de la ESEE con los años 1992 y 1993. De hecho, aunque en esos momentos no se alcanzó el 50 por cien de las empresas, como ocurre en 2008, sí es cierto que entre el 45 y 50 por cien de las empresas calificaron entonces como recesivos a sus mercados.

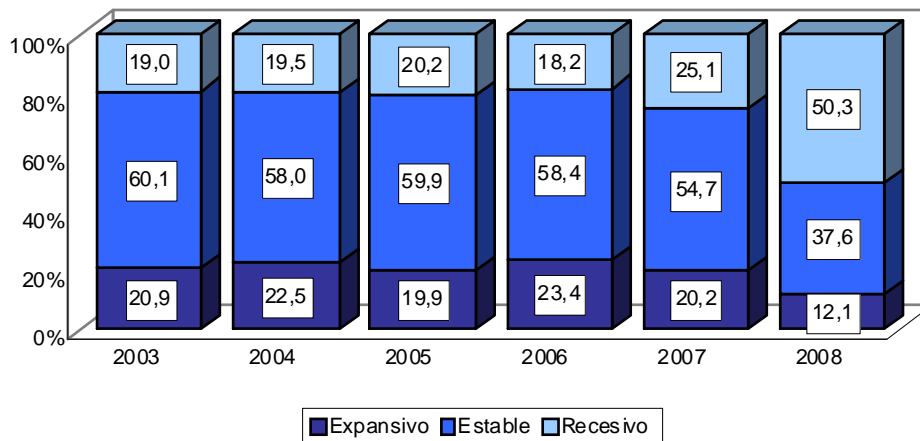
La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma este notable empeoramiento general en la percepción de las empresas, especialmente acusado entre las de más de 200 trabajadores. Como puede observarse, se produce una importante reducción en los volúmenes de las ventas y de la producción real de bienes y servicios. En particular, las ventas en términos reales descendieron a una tasa del 5,3 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 8,1 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la reducción de la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a esa cifra: 5,0 y 8,1 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. La diferencia entre la variación de las ventas y de la producción se debe a la variación de las existencias de ventas, esto es, de productos terminados y en curso de fabricación.

En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron una notable reducción, que nuevamente es más acusada en las empresas de mayor tamaño. Además, y a diferencia de lo acontecido en los dos años previos, se produjo en un contexto caracterizado por un menor crecimiento de los precios de los consumos intermedios, en particular los vinculados al suministro energético y las materias primas, como se analizará en el capítulo 4. Pese a ello, las empresas de más de 200 trabajadores registraron una caída de sus consumos intermedios de 8,5 puntos porcentuales, mientras que en las de menor tamaño la reducción fue ligeramente superior.

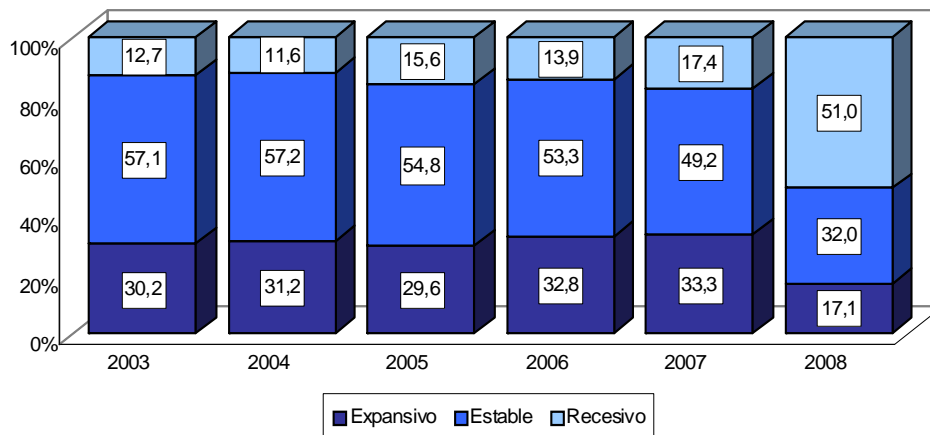
Como es esperable en un contexto de caída acentuada de la actividad, parte del ajuste se logra mediante una menor intensidad de utilización de la capacidad instalada. En ese sentido, la caída del grado de utilización de la capacidad, de 4,5 puntos porcentuales, es incluso superior a la registrada en los primeros años de la década de los noventa. En esos momentos los datos de la ESEE señalaban una caída de utilización en el entorno de 2,5 puntos porcentuales. Además, la reducción registrada en 2008 se acumula a la tendencia decreciente que se venía registrando en los últimos años. Como resultado de todo ello, la utilización de la capacidad instalada de las empresas de menos 200 y menos trabajadores se situó en el 78,5 por cien, mientras que alcanzó el 80,6 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2003-2008
(Porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS
Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Ventas ¹	4,0	1,4	3,7	2,0	-5,3	3,6	0,5	4,6	5,3	-8,1
Prod. de bienes y servicios ¹	3,8	1,2	4,5	2,6	-5,0	4,4	0,3	4,0	6,0	-8,4
Consumos intermedios ¹	2,8	-0,6	3,7	-0,1	-6,7	4,3	-1,1	4,0	3,6	-8,5
Utilización capacidad ²	-0,1	-0,5	-0,4	-0,7	-4,4	0,2	-0,2	-0,7	-0,6	-4,5

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

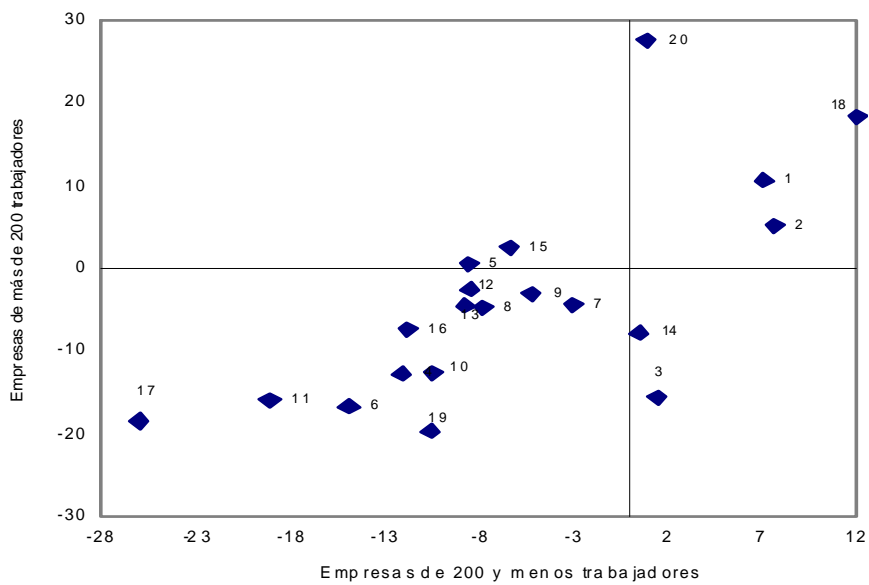
2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En el Gráfico 2 se presentan para el año 2008 las tasas de crecimiento de la producción en términos reales para 20 ramas de actividad, diferenciando por el tamaño de las empresas. La distinta repercusión sectorial de la crisis económica se manifiesta en un comportamiento de la producción entre los distintos sectores y estratos de tamaño que es mucho más heterogéneo que en años precedentes. Ello hace que las pautas observadas para el agregado de la industria no se trasladen necesariamente a las distintas ramas de actividad. En general, son los sectores ligados a los bienes de consumo no duraderos, tales como Productos cárnicos, Alimentación y bebidas los que registran un mejor comportamiento relativo. A los mismos les acompañan los sectores de Otro material de transporte, especialmente entre las empresas de mayor tamaño, lo que está condicionado porque, a diferencia de las actividades de automoción, la evolución de las ramas de material de transporte aéreo no fue negativa. Otro sector que presenta tasas positivas para las empresas de ambos tramos de tamaño es el que aglutina un amplio conjunto de industrias manufactureras diversas (joyería, artículos de deporte, juguetes, etc.).

Por el lado de los descensos en los volúmenes de producción, el caso más destacable es el de la producción de vehículos de automoción. Como es bien conocido, esta caída es consecuencia del desplome de las matriculaciones domésticas y de la fuerte reducción de la demanda exterior en un periodo en el que aún no se habían puesto en funcionamiento los planes de estímulo de la demanda. Probablemente como consecuencia del descenso en la producción en este sector, y dada la alta capacidad de arrastre del mismo, también presentan tasas especialmente negativos los de Productos minerales no metálicos y los de Caucho y plásticos. Asimismo, el sector de fabricación de Muebles registra también una fuerte caída de la producción, lo que sin duda está muy

relacionado con el desplome en la demanda de viviendas. Por último, otros sectores, como los de Textiles y vestidos y Cuero y calzado, continúan presentando una negativa evolución en ambos tramos de tamaño que continúa la tendencia de años anteriores.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS.
2008



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales féreos y no féreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

2.2. Internacionalización

La caída de la demanda exterior en 2008, consecuencia de la extensión de la crisis financiera al ciclo real en el conjunto de los países desarrollados, se refleja en un descenso en el dinamismo de las exportaciones industriales, que es especialmente acusado en el caso de las empresas de mayor tamaño. En ese sentido, como puede observarse en el Cuadro 2, las exportaciones de las empresas industriales españolas de más de 200 trabajadores, que en años previos habían registrado un buen comportamiento, experimentan en 2008 un crecimiento negativo de casi 9 puntos porcentuales. En su interpretación debe tenerse en cuenta el papel fundamental que en la evolución conjunta de las empresas exportadoras, especialmente en las de este tramo de tamaño, juega el sector de vehículos de motor. Este sector se enfrentó en el año 2008 a un descenso muy acentuado del consumo privado en los principales mercados de destino, especialmente Alemania, Francia y Reino Unido. A este comportamiento negativo de los flujos de exportación volvió a unirse el habitual deterioro de la competitividad, medida con el índice de tipo de cambio efectivo real. Frente a los países de la zona euro, fue consecuencia del habitual crecimiento diferencial de los precios domésticos, pese a que el contexto general fue notablemente menos inflacionista que en años previos. El diferencial de precios con la zona euro en términos de IPC armonizado fue de 0,9 puntos porcentuales en 2008, dos décimas más que en el año precedente. A ello se unió, frente a los países fuera de la zona euro, la apreciación del euro frente al dólar estadounidense y otras monedas de relevancia en nuestras exportaciones como la libra esterlina.

La actividad exportadora de las empresas de 200 y menos trabajadores evolucionó de manera notablemente más positiva que las de mayor tamaño. Este diferencial en el comportamiento exportador de ambos grupos de empresas está en línea con los peores resultados que la ESEE indica para las empresas de mayor tamaño en 2008 y se produce en un año en el que el comercio mundial de bienes registra caídas no experimentadas durante largo tiempo.

Pese a todo, el mayor crecimiento de las exportaciones que las ventas nominales, o menores caídas, determina que en 2008 se produjeran aumentos en la propensión exportadora en las empresas, que fueron especialmente destacables en las de mayor tamaño. Téngase en cuenta que el valor proporcionado en el Cuadro 2 integra a las empresas no exportadoras, en las que la correspondiente propensión es igual a cero.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 2, la evolución de las importaciones en el año 2008 sigue muy de cerca lo ya señalado para la actividad exportadora. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores el crecimiento nominal es igual al del año previo, pero en el caso de las empresas grandes se produce un descenso muy acentuado en los niveles de importación. En ambos casos la evolución

de las importaciones se encuentra claramente en línea respecto al crecimiento de los consumos intermedios mostrado con anterioridad en el Cuadro 1. Téngase en cuenta que la variación de las importaciones mostrada en el Cuadro 2 está expresada en términos nominales, mientras que las variaciones del Cuadro 1 lo están en términos de volumen. En cualquier caso, continúa observándose la tendencia al incremento en la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior, sin proceso de transformación alguno. La propensión importadora, definida como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, incluyendo también en este caso a las empresas no importadoras y calculada como media simple, se incrementó ligeramente en las empresas de menor tamaño, mientras que se redujo en casi dos puntos porcentuales en las empresas de más de 200 trabajadores.

**CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2004	2006	2007	2008
Exportaciones ¹	8,3	4,3	8,6	-1,5	6,0	6,6	1,4	13,4	7,6	-8,8
Importaciones ¹	7,4	6,1	18,6	5,3	5,3	7,9	0,3	22,0	6,6	-13,4
Ventas ¹	6,4	2,5	6,9	5,9	-3,7	6,7	1,8	8,3	9,7	-7,1
Propensión exportadora ²	12,6	12,5	12,3	11,9	13,3	37,3	36,7	36,0	33,6	34,6
Propensión importadora ²	6,3	6,8	6,8	6,2	6,5	17,6	18,8	18,4	18,5	16,6

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.

2. Porcentajes, medias simples.

Es posible calcular de un modo simple la contribución de las actividades exteriores al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras. Para ello basta con descomponer la tasa de crecimiento de las ventas como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

En el Cuadro 3 se presenta la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales en el periodo 2002-2008. De la información presentada en el mismo se

deriva que en el año 2008 hay una importante contribución positiva de las exportaciones a la evolución de las ventas de las empresas de 200 y menos trabajadores. En concreto, para estas empresas la contribución del aumento del volumen exportador permitió compensar, aunque solo fuera parcialmente, la caída de las ventas en los mercados domésticos. En el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, la contribución relativa de las exportaciones a la evolución de las ventas totales fue negativa, debido lógicamente a la reducción observada en el volumen medio de exportaciones. De hecho, algo menos de la mitad de la caída de las ventas totales se explicaría por la reducción de las exportaciones.

CUADRO 3
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LA EVOLUCIÓN
DE LAS VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
200 y menos trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	0,5	3,1	6,4	3,7	6,9	5,9	-3,5
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	0,5	0,4	1,8	1,0	1,9	-0,3	1,4
Exportaciones ¹ (g_t^x)	1,8	1,7	8,3	4,3	8,6	-1,5	6,0
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,260	0,255	0,223	0,230	0,230	0,216	0,239
Número de empresas	916	858	849	714	1081	1317	1261
Más de 200 trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	0,7	4,9	6,7	3,0	6,7	9,7	-7,3
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	1,6	1,4	2,4	0,5	5,4	2,6	-3,4
Exportaciones ¹ (g_t^x)	5,4	3,6	6,6	1,4	13,4	7,6	-8,8
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,316	0,387	0,364	0,388	0,422	0,344	0,391
Número de empresas	372	362	369	322	447	462	461

¹ Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2008 se han elaborado los Cuadros 4 y 5¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño y diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2007 y dejaron de hacerlo en el año 2008, y las que no exportaban (importaban) en 2007 y lo hicieron en el año 2008. En el Cuadro 5 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2008.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se amplió levemente en el año 2008: el número de empresas que inician estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las abandonan (véase Cuadro 5). En segundo lugar, las empresas grandes que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2008 presentan propensiones exportadoras e importadoras superiores a las que abandonan la actividad en ese año (véase Cuadro 4). En el caso de las empresas pequeñas y medianas, sin embargo, la propensión importadora media de las que abandonan la actividad en 2008 resultó ser superior a la de las empresas que la iniciaron.

CUADRO 4
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA
POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2007	2008	2007	2008
Propensión Exportadora. Total Empresas	25,1	26,6	39,1	38,7
Empresas exportadoras en los 2 años	34,1	35,9	41,6	41,1
Empresas exportadoras sólo en 2004	0,1	0	0,4	0
Empresas exportadoras sólo en 2005	0	11,4	0	12,5
Propensión Importadora. Total Empresas	13,4	4,1	28,3	27,3
Empresas importadoras en los 2 años	17,0	17,9	29,4	28,3
Empresas importadoras sólo en 2004	5,9	0	1,1	0
Empresas importadoras sólo en 2005	0	3,9	0	5,7

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2008 de los Cuadros 2 y 4 difieren porque los cálculos se realizan con muestras distintas y, sobre todo, porque en el primer caso son medias simples y en el segundo son medias ponderadas (véanse las *Notas Metodológicas*).

**CUADRO 5
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2008**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹.Total empresas	1,5	-0,4
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	1,3 (50,5)	-0,5 (90,2)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2007	0,0 (2,5)	0,0 (0,2)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2008	0,2 (2,7)	0,1 (0,9)
Propensión Importadora¹.Total empresas	0,7	-1,0
Contribución empresas importadoras en los 2 años	0,7 (48,8)	-1,0 (90,6)
Contribución empresas importadoras sólo en 2007	-0,1 (4,1)	0,0 (1,5)
Contribución empresas importadoras sólo en 2008	0,1 (4,0)	0,0 (2,0)

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En tercer lugar, la propensión exportadora media de las empresas de mayor tamaño se redujo en 0,4 puntos porcentuales con respecto al año 2007, mientras que la de las empresas pequeñas aumentó considerablemente (1,5 puntos porcentuales). Esta evolución parece continuar, en el caso de las empresas pequeñas, la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por un notable crecimiento. Asimismo, en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora en 2008 se redujo en 1 punto porcentual para las empresas grandes, mientras que aumentó ligeramente (0,7 puntos porcentuales) en las empresas pertenecientes al tramo de 200 y menos trabajadores.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión exportadora se deduce que la reducción de la propensión exportadora en las empresas de mayor tamaño es fundamentalmente consecuencia del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. Asimismo, la contribución negativa de las empresas que dejan de exportar es nula, mientras que es muy reducida la de las empresas que inician su actividad en el año 2008. Con respecto a

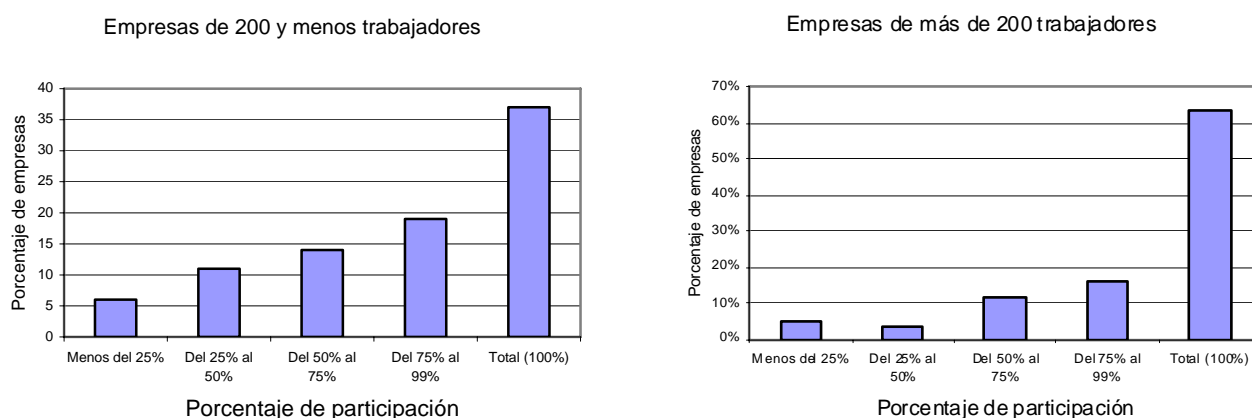
las empresas pequeñas y medianas, nuevamente el cambio en la propensión exportadora media del conjunto de empresas es consecuencia de las empresas que mantienen su actividad en los dos años, que incrementan su actividad exportadora en 1,3 puntos porcentuales en 2008. La contribución de las empresas que inician o abandonan la actividad en este año es muy reducida, debido al reducido porcentaje que estas representan sobre el total de empresas. Estas mismas circunstancias son las que explican la evolución de la intensidad importadora en los dos grupos de empresas. En este caso, el efecto asociado a las empresas que inician la actividad se cancela con el de las empresas que la abandonan.

En los párrafos anteriores se ha analizado la actividad exterior de las empresas desde la perspectiva de los flujos de comercio. Sin embargo, el proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, desde mediados de la década de los noventa se ha asistido a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial de esa inversión, tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye tres conjuntos de preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

En 2008 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 32,5%. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 4,9%. El Gráfico 3 presenta la distribución de los porcentajes de participación para ambos subconjuntos de empresas, distinguiendo por tramos de tamaño de la empresa matriz. Como puede apreciarse, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y, en la mayoría de las ocasiones, la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es ligeramente superior a cinco en las empresas de más de 200 trabajadores. A este último resultado contribuye, no obstante, un reducido colectivo de empresas con participación en un elevado número de subsidiarias.

Como se puede apreciar en el Cuadro 6, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas con participación están presentes en torno a un 40 por cien de las ocasiones, en el caso de las mayores de 200 trabajadores, y en un 25,4 por cien de los casos en las empresas de menor tamaño. La participación en otras empresas localizadas tanto en el resto de países de la OCDE como en el resto del mundo tiene menor importancia relativa.

GRÁFICO 3
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA EN 2008¹



(1) Sólo se considera la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

CUADRO 6
PORCENTAJES DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EN OTRAS EMPRESAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS¹

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Unión Europea	67,8	64,2	70,1	77,0	77,9	78,2
Resto OCDE	11,9	14,9	9,0	31,6	32,0	32,2
Iberoamérica	25,4	26,9	25,4	38,5	39,6	39,7
Resto del mundo	25,4	20,9	19,4	24,7	25,4	29,9

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro 7, las empresas localizadas en el extranjero y participadas por empresas españolas realizan actividades de comercialización o distribución en la mitad de las ocasiones cuando la matriz española es de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje es algo inferior (35,2 por cien) cuando se trata de empresas de mayor tamaño. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en torno al 15 por cien de las ocasiones las empresas participadas realizan, además, tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española cuando esta es una empresa de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje se incrementa en siete puntos porcentuales para las empresas de mayor tamaño.

**CUADRO 7
CARACTERÍSTICAS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA¹**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	42,6	50,0	53,4	37,7	36,2	35,2
Elabora productos similares a los de la matriz en España	48,9	43,1	39,7	54,1	55,2	58,5
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	25,5	24,1	15,5	21,2	21,5	22,6

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de una característica referida a la empresa participada.

2.3. Empleo e inversión

El Cuadro 8 muestra la evolución media del empleo para el período 2004-2008. Se proporciona información de las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

**CUADRO 8
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Personal total a 31-XII ¹	0,3	-0,9	0,2	-0,9	-7,7	1,8	-2,9	-1,1	0,1	-5,6
Personal total medio ¹	0,1	-1,4	-0,4	-0,8	-5,3	0,8	-1,7	-1,6	0,3	-2,6
Proporción eventuales ²	-0,7	-1,1	-1,8	-0,3	-3,2	0,3	-0,3	-1,2	0,0	-3,2

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En coherencia con el menor crecimiento de las ventas y de la producción industrial, la evolución del empleo en 2008 registró descensos que no se producían desde comienzos de la década de los noventa. A ese respecto, los datos más negativos de la serie histórica de la ESEE habían sido los de 1993, cuando se observó una reducción del personal total de 5,8 y 7,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Pues bien, como se observa en el Cuadro 8, la reducción del empleo en 2008 se asemeja a la experimentada en aquel año. La caída es muy notable en ambos grupos de empresas, pero especialmente entre las de menor tamaño, que registran caídas del personal total medio a lo largo del año del 5,3 por cien. Sin embargo, aunque la evolución es también muy negativa, las caídas de empleo resultan algo más moderadas en el conjunto de las empresas más grandes. Como ha ocurrido en algunos de los últimos años (por ejemplo, en 2007 y 2004), las empresas de más de 200 trabajadores presentan pues mejor comportamiento relativo que las más pequeñas. Habrá que esperar a los datos de 2009 para conocer si este resultado se deriva de un ajuste más tardío a la situación de crisis.

Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año (primera fila) con la calculada a partir del personal total medio (segunda fila) se detecta, en ambos grupos de empresas, un empeoramiento progresivo del empleo en el transcurso del año. La caída del personal a final de año es superior en 2,4 y 3 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente, a la reducción experimentada por el personal total medio. Sin duda, el deterioro del ciclo industrial a medida que iba transcurriendo el año 2008 está detrás de ese negativo resultado.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2008 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 46 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 29 por cien del empleo en 2007 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 2,4 por cien de este empleo inicial. El 54 por cien restante, que representaban el 71 por cien del empleo en 2007, destruyó puestos de trabajo

equivalentes al 5 por cien. Es decir, la tasa neta de -2,6 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,4 y 5,0 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 27 por cien de las empresas, que representaban el 27 por cien del empleo en 2007, crearon una ocupación equivalente al 2,6 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 73 por cien del empleo en 2007, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 7,9 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 5,3 por cien de destrucción de empleo medio resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,6 y 7,9 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 8, la reducción del empleo en las empresas industriales repercutió en una caída sustancial de la tasa de temporalidad, que acentúa la tendencia iniciada a mediados de la década de los noventa. La disminución en la proporción de eventuales es de 3,2 puntos en ambos grupos de empresas. De ese modo, la tasa de temporalidad de la industria manufacturera que se deriva de los datos de la ESEE se sitúa en valores muy ligeramente por encima del 10 por cien.

El Cuadro 9 refleja la evolución de la jornada laboral en 2008. Como puede observarse, la reducción en la utilización del factor trabajo se ha realizado en gran medida a través del número de trabajadores, pues la jornada normal se mantiene prácticamente constante. En las empresas de más de 200 trabajadores vuelve al nivel de hace dos años. Las horas extraordinarias se mantienen también constantes en las empresas de ambos grupos de tamaño, mientras que las horas no trabajadas aumentan hasta representar casi el 1 por cien de la jornada. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en una ligera reducción de la jornada efectiva, más acusada entre las empresas de mayor tamaño.

**CUADRO 9
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Horas Jornada Normal¹	1773,0	1767,7	1766,3	1766,4	1766,0	1747,0	1744,8	1742,8	1744,1	1741,2
(tasas de variación %)	(-0,1)	(-0,3)	(-0,1)	(0,0)	(0,0)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(0,1)	(-0,1)
Horas extraordinarias ²	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,2	1,1	1,2	1,1	0,4
Horas no trabajadas ²	0,3	0,4	0,3	0,3	1,0	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0
Horas Jornada Efectiva¹	1774,6	1769,0	1767,4	1768,4	1765,2	1753,4	1752,6	1749,9	1749,8	1741,5
(tasas de variación %)	(-0,1)	(-0,2)	(-0,2)	(0,1)	(-0,2)	(-0,2)	(-0,1)	(-0,2)	(0,0)	(-0,5)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

La notable caída en el ritmo de actividad manufacturera en 2008, en un clima de deterioro progresivo de las expectativas empresariales, repercutió en una significativa reducción de la inversión en bienes de equipo. En concreto, en este año la reducción media ponderada de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 7,7 y 4,8 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. Ello originó que, tal y como se observa en el Cuadro 10, la tasa inversora, que relaciona los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, se redujo de modo importante en ambos grupos de empresas.

El Cuadro 10 refleja también la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos años. El resultado obtenido en este aspecto, especialmente en el contexto de la negativa evolución del conjunto de indicadores aquí analizados, resulta esperanzador.

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN
PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	3,3	3,0	3,5	3,4	2,8	4,0	3,9	4,0	3,7	3,4
Empresas que invierten	4,2	3,7	4,5	4,4	4,2	4,1	4,1	4,1	3,8	3,5
Gastos en I+D sobre										
ventas	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2
Todas las empresas	2,4	2,8	2,8	2,4	2,7	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9
Empresas que hacen I+D										
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	2,2	2,3	1,8	2,0	1,8
Empresas que hacen	1,3	1,2	1,4	1,3	1,5	3,1	3,3	2,7	2,9	2,7
publicidad										

Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) aumentó ligeramente en las empresas de menos de 200 trabajadores, mientras que se mantuvo respecto al año 2007 en las de mayor tamaño. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D, y con independencia del tramo de tamaño que se considere. Asimismo, se sigue

constatando la relación con el tamaño de las empresas detectada en años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos

Por último, la evolución del esfuerzo publicitario medio difiere según el tamaño de las empresas. Para las empresas de menor tamaño, el esfuerzo publicitario en 2008 se mantuvo con respecto a los años previos. Sin embargo, se redujo ligeramente en las empresas de más 200 trabajadores.

Una comparación de los resultados de la ESEE con indicadores agregados en el contexto de crisis económica

Como se indica en las Notas metodológicas de este informe, todo el análisis que aquí se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales. El uso prioritario de la ESEE no es el de elaborar agregados poblacionales, como sí ocurre en otras encuestas, sino que su finalidad última es la de proporcionar información muy desagregada (microdatos) de calidad para el análisis económico. Ello no impide poder comparar la evolución que muestran los principales indicadores de la ESEE con la proporcionada por otras fuentes estadísticas. Estas tienen habitualmente un carácter especializado, esto es, suelen investigar un conjunto limitado de cuestiones relativas a un aspecto más o menos concreto de las estrategias o los resultados empresariales. Ello es especialmente cierto en el caso de las estadísticas de coyuntura, como los índices de precios o de producción, en las que, por razones obvias de rápida disponibilidad, la información requerida se suele circunscribir a muy pocas cuestiones. Por el contrario, el conjunto de información recabada en la ESEE abarca un conjunto muy amplio de actividades y estrategias empresariales. Ello implica un cuestionario mucho más complejo y un menor número de unidades informantes.

La comparación con la información de otras fuentes estadísticas resulta especialmente pertinente para el año 2008, donde la profundidad de la crisis hace que muchos de los indicadores sobre la evolución de la industria muestren resultados no contemplados hasta ahora en las series históricas. Ello ocurre también con los resultados de la ESEE, cuya serie anual de datos parte del año 1990. Aunque algunos de los años investigados ponen de manifiesto un mal comportamiento del sector industrial, el conjunto de resultados observados en 2008 solo son comparables a los registrados en los años 1992-1993. De hecho, en algunos casos son incluso superiores, por negativos, a los de aquel bienio. Esto no resulta sorprendente, pues es el mismo escenario que recogen las distintas estadísticas disponibles sobre la evolución del sector industrial. En ese sentido, el Cuadro A muestra una síntesis de los indicadores básicos sobre la evolución de la actividad, el empleo y los precios, elaborados en su mayor parte por el INE o el MITYC. Como puede observarse, los valores medios que se derivan de la ESEE se sitúan en estrecha sintonía con los valores agregados. Sin embargo, esos valores medios esconden una importante heterogeneidad en términos de tamaño de las empresas, de modo que el impacto negativo de la crisis en 2008 parece haber sido más relevante para la mayoría de variables, con la excepción del empleo, en las empresas de mayor tamaño.

Cuadro A
La actividad industrial en 2008: resultados comparados

	Otras fuentes estadísticas		ESEE		
			Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) (3)		
		Origen		<200	>200
Indice de Producción Industrial filtrado (1)	-7,3	INE	Producción real de bienes y servicios (4)	-5,0	-8,4
Indice de Precios Industriales sin energía (1)	4,5	INE	Deflactor de consumos intermedios (4)	4,3	2,7
Utilización de la capacidad (2)	79,4	MITYC	Utilización de la capacidad (2)	78,5	80,6
Valor añadido de la industria (volumen) (1)	-2,1	INE	Valor añadido real (4)	-0,1	-8,0
Ocupados Industria con energía (1)	-1,1	INE	Personal total medio (4)	-5,3	-2,6
Exportaciones (nominal) (1)	2,3	Aduanas	Exportaciones (nominal) (4)	6,0	-8,8
Importaciones (nominal) (1)	-0,6	Aduanas	Importaciones (nominal) (4)	5,3	-13,4

(1) Tasas de variación interanual en porcentaje.

(2) Nivel medio de la variable.

(3) Las medias de la ESEE se refieren a medias (simples o ponderadas, según el caso) de los dos estratos de tamaño.

(4) Media ponderada de las variaciones.

Los valores de la ESEE para los dos tramos de tamaño son los mismos que los mostrados en distintos capítulos de este informe. Un resumen de los indicadores de la industria española en 2008 puede verse en <http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Documents/CuadroResumen.xls>

3. FINANCIACIÓN

La negativa evolución económica del sector manufacturero en 2008 se produjo, tras las turbulencias que habían comenzado en verano del anterior año, en un contexto de profunda crisis financiera global. Los problemas de liquidez en los mercados de crédito continuaron durante los primeros meses del año, pese a los esfuerzos coordinados de las autoridades monetarias. Ello determinó la pauta de comportamiento de la financiación empresarial, cuya característica más relevante fue la reducción de los fondos ajenos a largo plazo, tanto de los recibidos de las entidades de crédito como de otros agentes. Al mismo tiempo, aumentó el porcentaje de empresas que acudieron a la financiación a corto plazo con las entidades de crédito, especialmente entre aquellas de menor tamaño.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas características generales se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2008. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 11 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2008 se produjo una sustancial reducción en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. En concreto, el porcentaje de empresas con acceso a este tipo de financiación se situó en torno al 20 por cien lo que, en números aproximados, representa un nivel de cinco puntos porcentuales por debajo de lo que venía siendo habitual. Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados también muestran una notable reducción en ambos grupos de empresas. El porcentaje se situó en el 7,8 por cien en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, cinco puntos menos que en año precedente. La reducción es, sin embargo, mucho más notable en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, que registran un descenso de diez puntos porcentuales, de 24,3 a 14,3. En cualquier caso, el resultado final es que, como viene siendo habitual, el porcentaje de empresas que reciben financiación a largo plazo de otros agentes distintos a entidades de crédito es casi el doble en relación con las empresas de menor tamaño.

La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. En este caso, sin embargo, se registra un ligero aumento en la utilización relativa de este tipo de fondos, lo que probablemente refleja el momento financiero. El porcentaje de empresas grandes que solicitan financiación a

corto plazo a entidades de crédito en 2008 es del 73,4 por cien, con un pequeño aumento respecto al año previo. Sin embargo, el aumento es algo mayor en las empresas de menor tamaño: el 68,1 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores obtuvieron este tipo de recursos, cuatro puntos porcentuales más que en 2007.

CUADRO 11
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	25,0	27,2	23,5	27,0	18,7	27,0	26,1	23,2	24,5	21,6
Otros fondos ajenos a LP	10,8	10,8	10,2	12,7	7,8	24,3	27,4	21,8	24,3	14,3
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito*	62,3	65,5	65,4	64,2	68,1	73,2	74,3	76,1	72,7	73,4

* A partir de 2005 se produce una ligera ruptura de la definición de esta variable.

El Cuadro 12 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2008 aumentó el coste de la financiación obtenida por las empresas. Este aumento se reflejó tanto en el coste actual de la deuda como en el coste medio y en ambos grupos de empresas. En concreto, el coste actual de la deuda a largo plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 5,0 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y hasta el 4,9 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. Asimismo, la deuda a corto plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,7 y el 4,5 por cien para las empresas de menor tamaño y para las más grandes, respectivamente. Ello supone dos décimas porcentuales más en ambos tramos de tamaño. En el caso del coste medio, la deuda a largo plazo con entidades de crédito ascendió en 0,3 y 0,2 puntos para las empresas de 200 y menos trabajadores y para las de más de 200, respectivamente. Por último, el coste medio de la deuda no contraída con entidades de crédito creció en 0,2 puntos en ambos grupos de empresas.

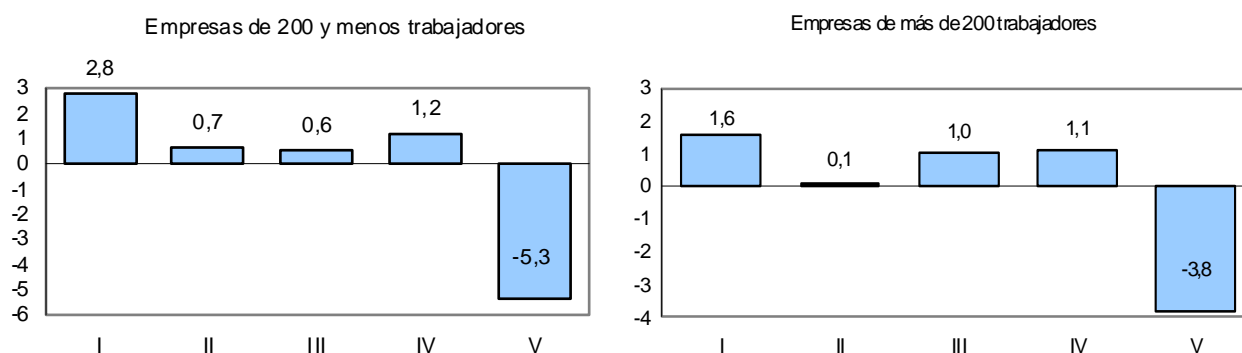
A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante el año 2008. En ambos grupos de empresas, los cambios más significativos se reflejaron en los fondos ajenos a corto plazo no procedentes de entidades de crédito. La caída de este tipo de financiación fue compensada por el aumento en la relevancia relativa de los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de

crédito y, sobre todo, con los fondos propios. Los movimientos relativos son bastante homogéneos entre ambos tramos de tamaño.

**CUADRO 12
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2004	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,2	3,7	4,4	4,8	5,0	3,6	3,4	3,9	4,6	4,9
Deuda a LP resto	3,9	3,9	4,3	4,4	4,8	3,6	3,7	4,1	4,6	4,9
Deuda a CP con ent. de crédito	4,0	3,9	4,2	4,5	4,7	3,6	3,4	4,0	4,3	4,5
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,2	4,0	4,2	4,5	4,8	3,7	3,6	4,0	4,5	4,7
Deuda a LP resto	4,0	3,9	4,0	4,1	4,3	3,8	3,7	3,9	4,2	4,4

**GRÁFICO 4
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2008**



(diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)

- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

En el Cuadro 13 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto y largo plazo) y su origen (bancario o no). Por un lado, durante 2008 la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos descendió en dos puntos porcentuales en las empresas de mayor tamaño, y en algo más de tres puntos en las empresas pequeñas y medianas. De este modo, se confirmó la tendencia al descenso de la participación de este tipo de fondos mostrado en años anteriores. Por otro lado, en consonancia con los resultados comentados con anterioridad, ambos grupos de empresas registraron un aumento del porcentaje de la financiación de procedencia bancaria.

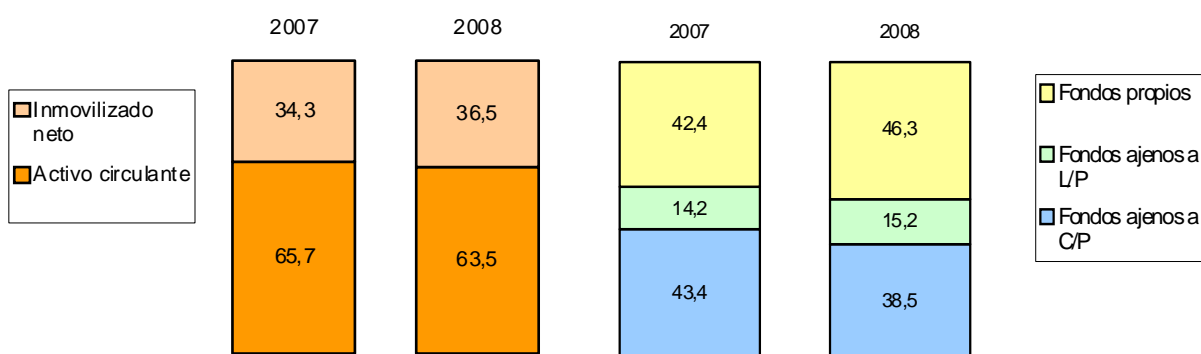
**CUADRO 13
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	79,1	79,0	78,3	77,9	74,7	80,8	80,3	79,7	79,4	77,4
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	31,2	31,6	32,7	30,6	34,9	24,1	22,6	23,6	24,0	26,9

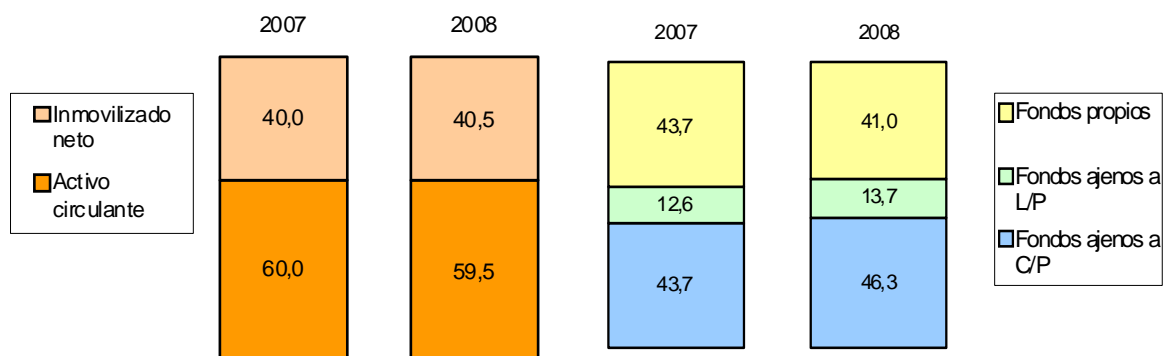
El Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales registró en 2008 algunas variaciones más acusadas de lo habitual. En ambos casos se observa un aumento del peso relativo del inmovilizado material en detrimento del activo circulante. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Como en otras ocasiones, las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas. Por otro lado, el aumento en el porcentaje de fondos propios se produjo para todas las empresas independientemente de su tamaño, si bien fue ligeramente más acusado en el caso de las empresas de menor tamaño.

GRÁFICO 5
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
(porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

La evolución general de los precios en 2008 fue ciertamente atípica. La parálisis de la demanda en un entorno de rápida entrada en procesos de recesión en la mayoría de los países desarrollados originó que la tendencia crecientemente inflacionista de los primeros meses del año se tornara en un contexto de creciente desinflación. Los datos proporcionados por la ESEE muestran con claridad ese cambio de comportamiento cuando se observa el año 2008 en su conjunto. En concreto, los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios aumentaron en menor proporción que en el año precedente, con una caída de dos puntos porcentuales en ambos grupos de empresas. De ese modo, el aumento de precios de los consumos intermedios fue ligeramente superior en las empresas de menor tamaño, un 3,8 por cien en media simple, frente al 3,6 por cien en las de 200 y más trabajadores. Como puede observarse en el Cuadro 14, cuando la evolución se calcula como deflactor muestral, lo que aproxima una media ponderada, el crecimiento de los precios es inferior en tres puntos porcentuales al registrado en 2007.

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 14. Su análisis pone de manifiesto la moderación en el crecimiento de los precios de la energía en relación a años previos. El aumento es del 5,8 y 6,6 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200, respectivamente. Sin embargo, lo más destacado es la notable reducción en las

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Índice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	4,3	4,6	5,7	6,0	3,8	3,9	4,5	5,7	5,5	3,6
Deflactor muestral	4,1	4,4	5,3	7,4	4,3	3,3	3,7	4,2	6,8	2,7
Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)										
Energía	3,7	5,2	6,0	6,3	5,8	2,1	6,7	10,5	6,9	6,6
Materias primas	4,9	5,1	6,6	6,8	4,1	4,7	5,0	6,3	6,2	4,1
Servicios	3,0	3,1	3,4	3,7	3,0	2,7	3,0	2,8	3,3	2,3

tasas de variación de los precios de las materias primas, que registraron crecimientos del 4,1 por cien, similares en medias simples para ambos grupos de empresas. Esto supone reducciones de algo más de 2 puntos porcentuales en relación con las tasas de variación del año anterior. Por último, los precios de los servicios pagados por las empresas también registraron crecimientos más moderados que los del año precedente: 3,0 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 2,3 por cien para las empresas grandes.

La evolución de los costes del trabajo se presenta en el Cuadro 15. Como resultado de la evolución conjunta de los costes laborales y del empleo, los costes medios por ocupado aumentaron de modo sustancial en ambos grupos de empresas, con crecimientos del 7,6 y 6,0 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Asimismo la productividad, medida como es habitual en términos reales, se redujo de modo muy significativo en las empresas de mayor tamaño, mientras que experimentó un ligero crecimiento en las empresas pequeñas y medianas. Esta evolución está en consonancia con la relativamente mejor evolución de la actividad industrial observada en 2008 para este último colectivo de empresas. Este incremento en la productividad aparente explica el mantenimiento del coste unitario del trabajo en ambos grupos de empresas. Hay que señalar que los ratios aquí calculados se elaboran con el valor del personal total medio. Como se indicó en el capítulo 2, dada la tendencia fuertemente negativa del ciclo industrial, en este año resultan especialmente significativas las diferencias entre el personal así calculado y el

CUADRO 15
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Costes de personal	3,9	1,9	2,5	2,8	1,9	3,8	3,0	2,5	5,0	3,3
Prod. de bienes y servicios (variación real)	3,8	1,2	4,5	2,7	-5,0	4,4	0,3	4,0	6,0	-8,4
Coste unitario del trabajo	0,1	1,5	-2,1	0,1	8,0	-0,6	2,8	-1,6	0,1	11,8
Coste por ocupado:										
Agregado muestral	3,6	3,5	2,9	3,5	7,6	3,0	4,8	4,1	4,6	6,0
Con ponderaciones fijas	4,2	3,6	3,7	3,7	8,1	3,3	5,0	4,6	4,9	6,5
Productividad (variación real)										
Agregado muestral	3,6	2,5	5,0	3,1	0,4	3,6	2,0	5,7	6,7	-6,0
Con ponderaciones fijas	2,9	2,1	7,0	3,2	1,7	3,1	1,5	7,0	5,0	-5,2

personal total a fin de año. Así, la caída de la productividad del 6,0 por cien para las empresas de más de 200 trabajadores (calculada como agregado muestral), es resultado de una caída media de la producción del 8,5 por cien, y una reducción del empleo del 2,6 por cien. Como consecuencia de la combinación del negativo crecimiento de la productividad y el aumento del coste medio por ocupado, los costes unitarios del trabajo experimentan los mayores crecimientos de los últimos años.

En el Cuadro 16 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como puede observarse, el porcentaje de empresas con indemnizaciones aumentó considerablemente en ambos grupos de empresas, registrando el mayor valor desde comienzos de la década. En concreto, en 2008 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 21,1 por cien para las empresas pequeñas y en el 58,7 por cien para las grandes. Asimismo, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal aumentó de modo considerable en los dos grupos de empresas. Ello es cierto tanto cuando se considera la totalidad de las empresas como cuando se tienen en cuenta aquellas que incurrieron en dichos costes. En este último caso se aprecia un aumento más significativo en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, hasta el 5,1 por cien. Para las empresas más pequeñas el aumento en términos relativos es algo más moderado, pero sitúa la media simple de indemnizaciones sobre costes de personal en valores prácticamente idénticos al de las empresas de mayor tamaño.

CUADRO 16
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Proporción de empresas con indemnizaciones	15,8	18,3	16,6	17,5	21,1	50,1	55,9	52,1	54,8	58,7
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media simple (todas las empresas)	1,3	1,2	1,4	1,2	2,2	2,3	2,4	2,6	2,3	4,0
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	5,0	3,6	3,9	3,7	5,2	3,9	4,4	4,1	3,3	5,1

En consonancia con el incremento de los precios de los consumos intermedios anteriormente comentado y, sobre todo, con la fuerte contracción de la demanda, la variación de los precios de venta establecidos por las empresas fue notablemente inferior a la de años previos, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. Como puede verse en el Cuadro 17, el incremento medio se situó en el 1,3 por cien en el caso de las empresas pequeñas y medianas, y en el 1,7 por cien en las grandes. Asimismo, el deflactor muestral, que aproxima la variación media ponderada, se situó en el entorno del 2 y 1 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente.

CUADRO 17
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Precios de venta										
Media simple incrementos	2,2	2,2	2,6	3,2	1,3	1,8	2,2	2,9	3,1	1,7
Deflactor muestral	1,9	2,2	3,0	2,0	1,7	2,3	2,5	1,9	5,3	1,1

Del análisis de la variación de los precios de venta por mercados detallados (Cuadro 18), se desprende que la proporción de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2008 disminuyó sensiblemente en ambos grupos de empresas. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 53,4 por cien en las empresas de mayor tamaño (6,8 puntos menos que en 2007) y en el 45,8 por cien en las más pequeñas (casi 10 puntos porcentuales por debajo del valor registrado en 2007). El principal motivo de la variación de precios continúa siendo el cambio en los costes que soportaron las empresas. Sin embargo, disminuye la utilización de este motivo como justificación del incremento de los precios de venta, especialmente entre las empresas de menor tamaño. Por el contrario, se produce un aumento significativo del porcentaje de empresas que aluden a los cambios en los mercados como una razón importante para el cambio en los precios, especialmente entre las empresas de menor tamaño. De ese modo, los porcentajes de empresa que aluden a

este motivo se sitúan en el 35,6 por cien de los casos en las empresas pequeñas y en el 37,3 por cien en las grandes.

CUADRO 18
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE
VARIACIÓN
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Variación de precios:										
Mercados sin variación	51,3	51,1	51,2	44,6	54,2	44,2	46,6	43,9	40,7	46,6
Mercados con variación	48,7	48,9	48,8	55,4	45,8	55,8	53,4	56,1	59,3	53,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variación de los precios										
Cambios en el coste	84,2	81,1	84,4	87,6	73,5	64,5	59,3	70,0	71,1	63,0
Cambios en el mercado	34,9	37,1	32,5	28,9	35,6	49,3	51,9	42,6	35,4	37,3
Otros	6,5	6,7	8,5	6,0	9,4	11,4	14,4	11,1	13,3	13,5

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

Un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados se muestra en el Cuadro 19. En 2008 se produce una circunstancia sin precedentes durante largo tiempo, pero que obviamente está en consonancia con la evolución general de la actividad manufacturera: la caída de la demanda se convierte en el principal motivo, por encima de la modificación de los precios por parte de los competidores, para justificar las variaciones de precios. Los porcentajes correspondientes se sitúan en 42,0 y 39,8 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Ello supone un aumento en el entorno de 20 y 27 puntos porcentuales respecto a los del año previo.

El segundo motivo más relevante para variar los precios fue la modificación de los mismos por parte de los competidores. En concreto, así lo hizo el 32,1 por cien de las empresas de menor tamaño, mientras que en el caso de las empresas de mayor tamaño ese porcentaje fue del 26,5 por cien. Ambos porcentajes resultan similares a los del año precedente. Como resultado, cae notablemente la alusión a otros motivos

justificadores de las variaciones de precios, tales como la variación de los precios de las importaciones equivalentes o la de existencia de nuevos productos o competidores.

Por último, en sintonía con la evolución de la producción del sector manufacturero, el motivo menos utilizado para justificar variaciones en los precios es el de aumentos de la demanda. En este año se produce una sustancial caída respecto a 2007 en el porcentaje correspondiente. Esa caída es más pronunciada en el caso de las empresas de mayor tamaño. Como es de esperar, los aumentos de precios asociados a este motivo resultan significativamente superiores al resto: 4,5 y 4,1 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Por el contrario, de modo consistente, las variaciones de precios asociadas a caídas de la demanda son negativas. En este caso, los porcentajes de variación de precios son del -2,2 y -0,8 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

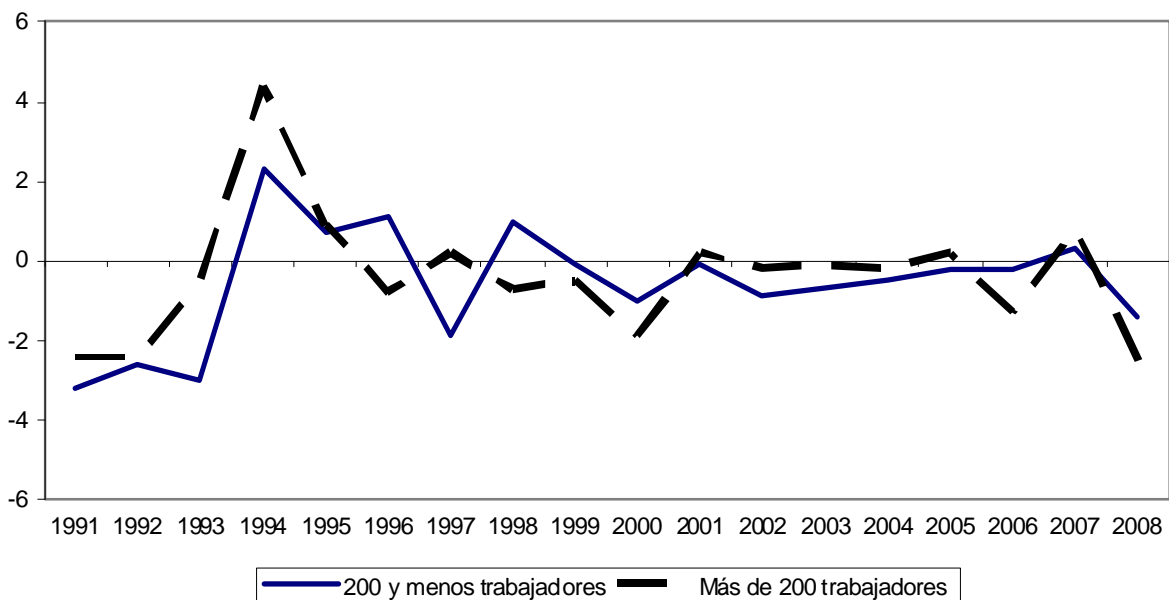
**CUADRO 19
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS**

Cambios en los mercados							
	Variación de precios competidores	Variación Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	Total
AÑO 2007							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	30,6	15,7	19,4	9,3	22,5	2,5	100
Media variación de precios	6,7	4,4	3,9	4,0	1,4	3,1	3,2
% de mercados variación negativa	8,8	6,6	14,3	0,0	29,4	25,0	13,7
% de mercados con variación >3%	78,4	89,5	70,3	84,4	67,9	75,0	76,7
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	26,6	18,5	15,1	17,8	12,7	9,3	100
Media variación de precios	3,9	4,0	1,6	10,1	0,3	1,8	3,3
% de mercados variación negativa	17,4	33,3	35,1	6,7	50,0	45,8	27,8
% de mercados con variación >3%	65,2	56,3	59,5	80,0	37,5	54,2	60,8
AÑO 2008							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	32,1	11,0	6,6	5,8	42,0	2,6	100
Media variación de precios	1,3	2,8	3,5	4,5	-2,2	2,8	1,4
% de mercados variación negativa	29,2	12,7	24,2	0,0	50,5	16,7	12,7
% de mercados con variación >3%	46,6	69,1	48,5	62,1	35,6	83,3	69,1
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	26,5	12,0	8,8	7,2	39,8	5,6	100
Media variación de precios	3,1	2,8	2,6	4,1	-0,8	-2,6	1,9
% de mercados variación negativa	25,8	40,0	13,6	17,6	56,6	50,0	25,8
% de mercados con variación >3%	57,6	46,7	50,0	70,6	32,3	41,7	57,6

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

El análisis de la evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación indica que estos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 6), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década hasta 2007. Este comportamiento es, en gran medida, independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros. Como cabía de esperar, la creciente profundidad de la crisis económica en 2008 se deja sentir en una caída de los márgenes de las empresas, que es especialmente destacada en el caso de las de mayor tamaño. Analizada con una perspectiva temporal amplia, la reducción de márgenes en este grupo de empresas se sitúa en porcentajes similares a los del bienio 1991-1992, que son los que hasta ahora habían registrado, por lo que se refiere a esta variable, un peor comportamiento en la serie histórica de la ESEE.

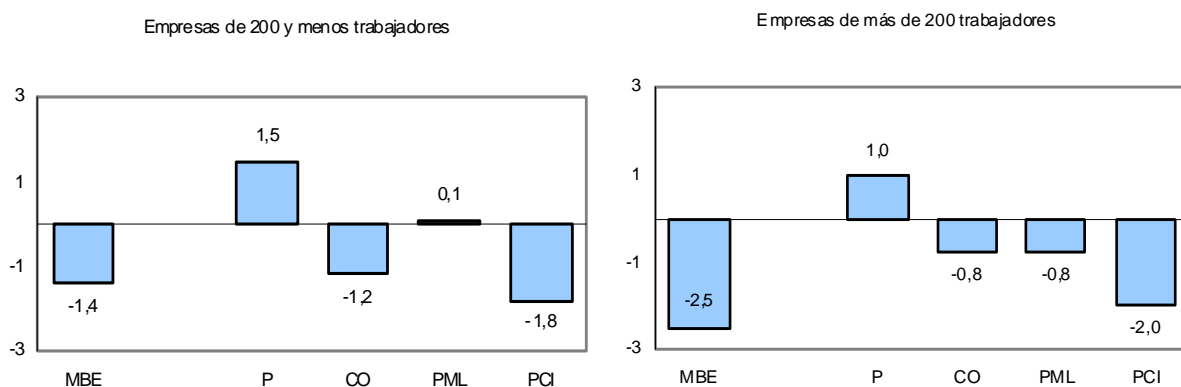
GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2008)
(variación en puntos porcentuales)



En el capítulo anterior se ha analizado la evolución de los precios, costes y productividad. Estas variables permiten explicar el comportamiento de los márgenes empresariales en 2008. En el Gráfico 7 se presenta la descomposición contable de la

variación en el margen bruto de explotación correspondiente para ese año, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

GRÁFICO 7
APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE
PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN 2008
(puntos porcentuales)



MBE = Variación del margen bruto de explotación.
 P = Aportación de los precios.
 CO = Aportación del coste por ocupado.
 PML = Aportación de la productividad media del trabajo.
 PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

Como se ha señalado anteriormente, durante el año 2008 las empresas manufactureras redujeron sustancialmente sus márgenes, si bien esta reducción fue más acusada en las empresas de más de 200 trabajadores (-2,5 por cien) que en las de 200 y menos trabajadores (-1,4 por cien). En ambos casos la reducción de los márgenes se explica por la aportación negativa de la evolución de los consumos intermedios unitarios, de los costes por ocupado y, en las empresas de mayor tamaño, de la productividad media. En concreto, los consumos intermedios unitarios redujeron el margen de las empresas grandes en 2 puntos porcentuales. Esa reducción fue muy similar en el caso de las empresas pequeñas y medianas, donde la contribución negativa alcanzó 1,8 puntos porcentuales. Además, el margen se vio también afectado por la aportación negativa del coste por ocupado. Estos resultados fueron compensados por el buen comportamiento de los precios de venta, que aportaron 3,1 y 3,2 puntos al crecimiento del margen en las empresas pequeñas/medianas y grandes, respectivamente.

Las mayores diferencias se observan en la contribución de la productividad media del trabajo, que difiere sustancialmente en ambos grupos de empresas: si bien fue neutral en el caso de las de menor tamaño, la contribución fue claramente negativa en las de más de 200 trabajadores.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 8 se recoge el resumen de las apreciaciones para el período comprendido entre 2002 y 2008.

GRÁFICO 8
EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 2002 Y 2008
(porcentaje de empresas)



A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. En los últimos años se venía ya manifestando un incremento en la percepción negativa de las empresas, que era más acusado en las de menor tamaño. Naturalmente, esa percepción negativa aumenta considerablemente en 2008. De ese modo, el porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que declaran una disminución en su cuota de mercados crece hasta situarse en el 36,1 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño, lo que implica 16 puntos porcentuales más que en el año precedente. En el otro extremo, el porcentaje de empresas que declaran un aumento de su cuota, que habitualmente venía situándose en el entorno del 20 por cien, se reduce al 13 por cien. En el caso de las empresas de mayor tamaño el incremento de empresas que declaran disminuciones de la cuota es también sustancial, si bien el porcentaje (20,5 por cien) en relación con las empresas de su tramo es sustancialmente menor.

En el Cuadro 20 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia, respectivamente, a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

A lo largo de 2008 las empresas declararon una disminución de su cuota media en el mercado principal. Este resultado estuvo fuertemente influido por la reducción de las cuotas en los mercados domésticos, tanto aquellos con ámbito geográfico más reducido (locales, provinciales o regionales) como los de carácter nacional. Sin embargo, los mercados exteriores contribuyen más positivamente a la evolución de la cuota. En concreto, las pocas empresas de 200 y menos trabajadores que declararon su mercado principal como exterior (un 4,4 por cien del total de empresas de este tramo de tamaño), manifestaron aumentos de la cuota media. Igualmente, las empresas de mayor tamaño que definieron su mercado principal como exterior (un 12,7 por cien del total) indicaron un ligero aumento de su cuota media. En general, cabe concluir que los resultados en términos de la variación de cuotas declaradas por las empresas son muy similares a los resultados obtenidos en el año precedente.

CUADRO 20
VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS
ENTRE 2004 Y 2008
(diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Local, Provincial o Regional	0,1 (35,9)	1,5 (34,4)	0,1 (35,5)	-0,7 (36,5)	-0,5 (34,6)	-1,2 (6,5)	0,8 (6,5)	3,1 (6,2)	-0,1 (7,0)	-0,8 (6,9)
Nacional	0,4 (42,2)	-0,3 (42,5)	-0,3 (41,6)	-0,7 (42,1)	-0,2 (43,4)	-0,3 (37,6)	-2,2 (38,7)	-1,4 (37,8)	-0,9 (40,6)	-0,4 (39,4)
Interior y Exterior	0,0 (17,8)	0,7 (18,6)	0,6 (18,7)	-0,3 (17,1)	1,4 (17,6)	0,3 (45,3)	-0,5 (43,5)	0,9 (45,5)	0,2 (40,6)	-1,1 (41,0)
Exterior	0,7 (4,1)	-0,8 (4,5)	0,3 (4,2)	2,0 (4,3)	4,5 (4,4)	0,8 (10,7)	1,5 (11,8)	1,6 (10,4)	-0,5 (11,8)	0,7 (12,7)
TOTAL	0,3 (100)	0,5 (100)	0,0 (100)	-0,5 (100)	-0,3 (100)	0,0 (100)	-0,9 (100)	0,2 (100)	-0,4 (100)	-0,6 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

6. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Actividades de innovación

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2008, el 71,6 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue del 21,1 por cien. Estos porcentajes suponen un ligero aumento, en ambos tramos de tamaño, con respecto a lo observado en el año precedente.

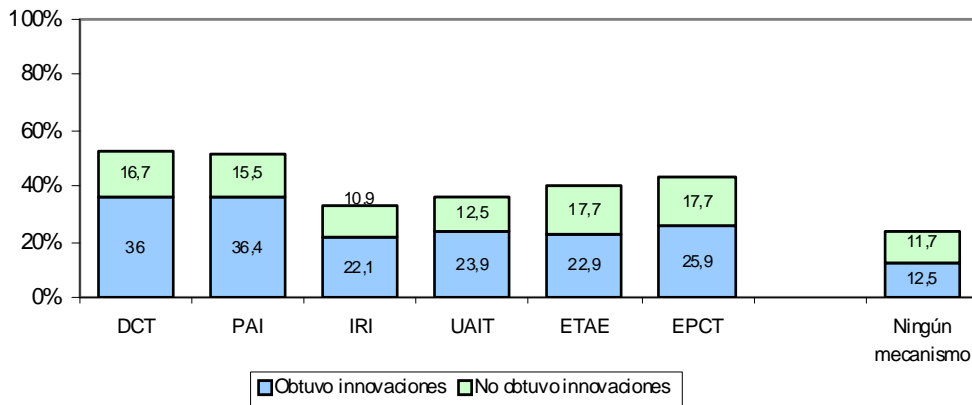
En la misma línea, el esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) de las empresas se mantuvo prácticamente inalterado durante el año. El esfuerzo medio de las empresas de más de 200 trabajadores fue del 1,2 por cien en 2008, igual registro que en el año previo. Por su parte, el esfuerzo en las empresas de 200 y menos trabajadores fue del 0,5 por cien, lo que supuso un décimo porcentual más que en el año anterior. Ese aumento para el colectivo de empresas de menor tamaño es de 0,3 puntos cuando sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos. Sin embargo, la disminución es de una décima en el colectivo de empresas de 200 y menos trabajadores que realizan gastos en I+D.

Los resultados de las actividades de innovación tecnológica, medidos mediante las innovaciones de producto y proceso, registran un mejor comportamiento en 2008. Durante ese año, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron tales innovaciones fue del 64,8 y 72,8 por cien, respectivamente. El porcentaje resulta mayor que en el 2007 en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores en aproximadamente cinco puntos porcentuales. Sin embargo, en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores se observa una reducción de 2 puntos. En la comparación con períodos previos conviene tener presente los cambios introducidos en el cuestionario de la ESEE en el ejercicio 2007 relativos a las nuevas preguntas sobre innovación no tecnológica. Ello ha tenido algunas consecuencias sobre la definición de las vías tradicionales de innovación tecnológica (innovaciones de producto y de proceso), por lo que la comparación interanual en este caso debe hacerse con cautela.

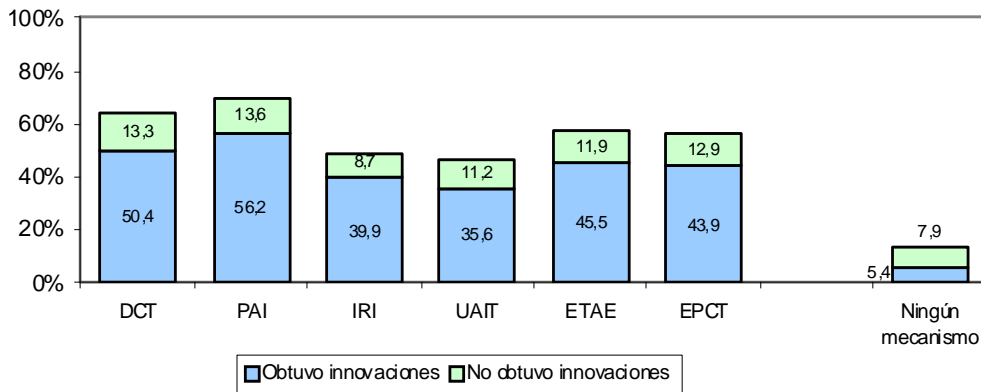
La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia en el análisis es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2007 y 2008.

GRÁFICO 9
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O
SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2008
(porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



DCT=Dirección o comité de tecnología.
 PAI=Plan de actividades de innovación.
 IRI=Indicadores de resultados de la innovación.
 UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.
 ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.
 EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

Al igual que en años anteriores, durante 2008 la gran mayoría de las empresas con actividades tecnológicas hizo uso de algún mecanismo para el control de las mismas (75,8 y 86,7 en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente). Tanto para las empresas de menor tamaño como para las más grandes, la disponibilidad de mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica es una herramienta muy importante a la hora de obtener innovaciones. La elevada correlación entre ambas variables se muestra en el Gráfico 9.

Así, por ejemplo, uno de los mecanismos que mejor reflejan la consecución de innovaciones es la disposición de un plan de actividades. Pues bien, el 56,2 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo cual constituye el 80,5 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, el 36,4 por cien dispuso de dicho mecanismo de planificación y obtuvo simultáneamente innovaciones. Ello supone el 70,1 de las empresas de este tramo con actividades en I+D que utilizaron este mecanismo.

Por otra parte, el grado de colaboración externa en la realización de I+D, mostrado en el Cuadro 21, es otro de los factores que estimulan la innovación. Algo más de un 70 por cien de las empresas pequeñas y medianas mantuvieron algún tipo de colaboración externa, mientras que en el caso de las empresas más grandes ese porcentaje asciende hasta el 84 por cien. La forma de colaboración más seguida por las

CUADRO 21
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

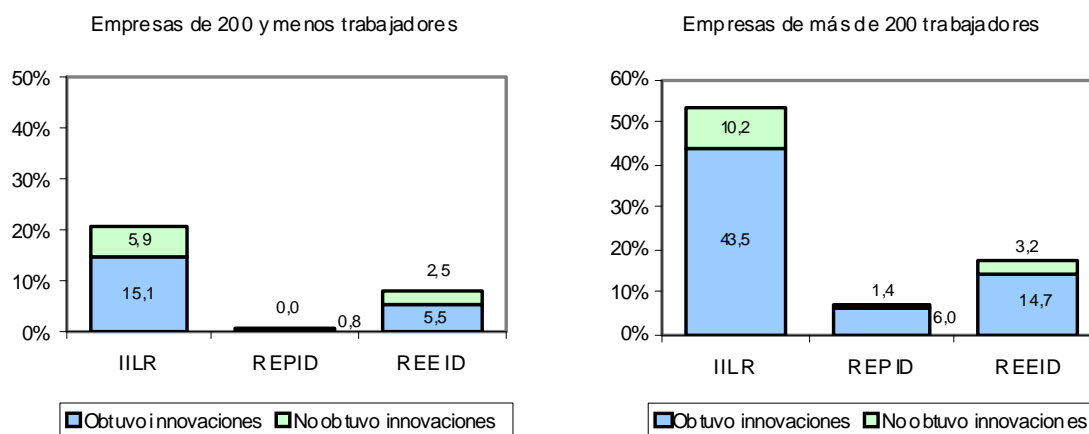
	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	37,2	38,1	42,8	63,2	64,2	65,3
Colaboración tecnológica con clientes	44,4	44,4	42,8	53,3	53,2	53,2
Colaboración tecnológica con proveedores	54,7	48,6	48,5	63,5	62,7	60,7
Colaboración tecnológica con competidores	3,8	4,3	6,1	6,8	7,3	8,8
Acuerdos de cooperación tecnológica	5,6	5,1	3,4	13,1	9,2	10,9
Participación en empresas con innovación tecnol.	6,8	9,3	6,8	14,2	17,4	15,1
Participación programa investigación de UE	0,9	0,4	0,8	4,0	3,7	4,8
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	26,1	28,4	28,4	14,8	15,9	16,0

empresas de menor tamaño continuó siendo la colaboración tecnológica con proveedores, aunque parece observarse en los últimos años un aumento en la colaboración con universidades y centros tecnológicos. Esta es la forma más habitual de colaboración en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. En ambos tramos de tamaño resultó también muy relevante la cooperación tecnológica con clientes. Por último, en el caso de las empresas grandes, resultan también de interés las colaboraciones en forma de acuerdos de cooperación tecnológica, así como la participación en empresas con innovaciones tecnológicas. En 2008, algo más del 15 por cien de las empresas de mayor tamaño siguieron esta última vía de colaboración.

En términos generales las preferencias de las empresas por los distintos mecanismos de colaboración se mantuvo relativamente estable. Uno de los escasos cambios se refiere a la participación en empresas con innovación tecnológica, que se redujo en las empresas pertenecientes a ambos tramos de tamaño.

Otro de los factores que inciden sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas (ver Gráfico 10). Del análisis de estos datos se deduce que, en general, las

GRÁFICO 10
GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2008
(porcentaje de empresas)



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.
 REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.
 REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

pautas de comportamiento en 2008 fueron similares a las de años anteriores, esto es, la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta de comportamiento es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, no obstante el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras.

El 81 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores que incorporó ingenieros y/o licenciados recientes en 2008 obtuvo algún tipo de innovación. Esta proporción supone un aumento respecto al registro del año anterior. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, ese porcentaje se situó en niveles prácticamente idénticos (72 por cien).

Por último, la forma en la que las empresas financian la I+D y su relación con la intensidad inversora se recoge en los Cuadros 22 y 23. Tal y como es habitual, el acceso a la financiación pública fue mayor en el caso de las empresas con más de 200 trabajadores; en concreto, el 43,8 por cien de las mismas obtuvieron este tipo de financiación. El diferencial con respecto a las empresas pequeñas, que se viene reduciendo en los últimos años, vuelve a disminuir en 2008, fundamentalmente por el mayor acceso de estas empresas a la financiación estatal y de las Comunidades Autónomas. En las empresas de mayor tamaño la reducción relativa en la financiación pública procedente del Estado se compensó con el aumento de la que tuvo su origen en las Comunidades Autónomas. El mayor acceso a la financiación pública ha vuelto a reducir el porcentaje de empresas que buscó financiación externa para I+D sin éxito en las empresas de mayor tamaño. En concreto, en las empresas de 200 y menos trabajadores esto ocurrió tan sólo en el 7,3 por cien de los casos, algo más que en el año previo, mientras que en las de más de 200 trabajadores este porcentaje fue únicamente del 3,0 por cien.

Por otra parte, el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados aumentó ligeramente respecto a lo observados en los últimos años: en torno al 21 y el 37 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

CUADRO 22
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos			Más de 200				
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Obtuvo financiación pública:	22,2	27,2	27,1	33,2	38,4	40,4	41,1	43,8
Del Estado	9,0	14,2	12,2	16,0	24,9	25,8	30,4	28,1
De las Comunidades Autónomas	14,6	14,4	17,3	19,8	20,9	23,5	21,2	24,8
De otros	4,2	4,7	5,1	5,3	7,0	8,0	9,5	10,0
Financió la innovación con créditos subvencionados	13,9	15,5	18,0	21,0	28,7	30,4	31,3	36,6
Buscó sin éxito financiación externa	10,4	8,6	6,7	7,3	11,3	4,0	3,4	3,0

El Cuadro 23 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Lo habitual ha sido observar que el esfuerzo es superior en las empresas que lograron financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Ello se mantiene en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, donde se pone de manifiesto una clara relación positiva entre la financiación y la intensidad inversora. Sin embargo, en las empresas pequeñas y medianas que buscan sin éxito financiación ha desaparecido la diferencia en el esfuerzo inversor respecto al conjunto de las empresas que realizaron actividades en I+D.

CUADRO 23
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN
(puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Obtuvo financiación pública:	3,8	3,2	3,6	2,6	2,6	2,5
Del Estado	4,3	3,7	4,0	3,1	2,9	2,8
De las Comunidades Autónomas	4,8	3,6	4,2	2,5	3,0	2,9
De otros	3,7	3,5	1,9	3,5	3,1	3,0
Financió la innovación con créditos subvencionados	3,8	3,5	4,0	3,2	2,4	2,6
Buscó sin éxito financiación externa	3,4	2,2	3,6	1,4	1,1	1,1
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,5	2,2	2,4	1,8	1,7	1,6

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

Finalmente, cabe indicar que los aspectos tratados en este capítulo de actividades tecnológicas se refieren a algunas de las cuestiones recogidas en el cuestionario de la ESEE que, en este apartado, es muy amplio. Además, tal y como se indicó en el informe del año pasado, es probablemente el apartado de la encuesta que con mayor frecuencia se ha ido ampliando con el tiempo, con el objetivo de ir considerando distintas cuestiones referidas a los procesos de innovación tecnológica que, en los momentos iniciales del diseño de la encuesta, no se contemplaban. En ese contexto de actualización de contenidos, que al mismo tiempo trata de preservar las series históricas de variables, cabe recordar que a partir de la ESEE 2007 se modificaron y ampliaron las cuestiones referentes a los procesos de innovación empresarial para incorporar dos nuevos tipos de innovaciones: organizativas y de comercialización (marketing/mercadotecnia) descritas en el Manual de Oslo (2005). Ello requirió a su vez, realizar pequeñas modificaciones en las definiciones que hasta ese momento se mantenían en las ya clásicas innovaciones de producto y de proceso, cuestiones estas últimas que se vienen investigando desde el origen de la ESEE en 1990. En 2008 los resultados vuelven a indicar que la consecución de innovaciones en métodos organizativos y de comercialización se sitúa, con las esperadas diferencias por tramos de tamaño de las empresas, en niveles muy similares a las innovaciones de producto. En cualquier caso, existe una evidente simultaneidad en la realización de innovaciones de distintos tipos. Algunos resultados sobre estas cuestiones se muestran en el Anexo de este informe.

6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2008 el 72,0 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 89,8 por cien de las de mayor tamaño disponen del mismo. Esos porcentajes suponen un aumento respecto al año anterior, especialmente significativo entre las de menor tamaño (1,4 puntos porcentuales).

En el Cuadro 24 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita

considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 65,4 por cien de las empresas pequeñas, y en el 41,9 por cien de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas. Asimismo, parece frenarse la tendencia divergente según la cual el porcentaje de empresas de menor tamaño que realiza esta subcontratación aumentaba de forma constante, mientras que se reducía en las empresas de más de 200 trabajadores. En 2008, sin embargo, se observa un ligero aumento en el porcentaje de empresas de ese tramo que no disponen de su web en los servidores de su empresa.

CUADRO 24
PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS
BASADAS EN INTERNET
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Página WEB en servidores de la empresa	40,6	39,4	36,6	34,3	34,6	51,1	51,3	59,9	61,5	58,1
Compras a proveedores por Internet	28,8	29,4	32,5	34,9	37,3	37,0	38,6	42,9	42,5	47,1
Ventas a consumidores finales por Internet	5,1	5,7	7,5	8,0	7,4	7,5	9,4	7,9	8,4	8,2
Ventas a empresas por Internet	6,3	8,1	8,1	8,6	8,5	14,1	17,0	19,9	18,5	17,9

Por otro lado, el Cuadro 24, también estudia la posibilidad de efectuar transacciones electrónicas a través de Internet, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. En el primero de los casos, las compras a proveedores a través de la red, la tendencia es generalizable tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes. En 2008 se aprecia, además, un considerable crecimiento respecto al año previo, de 2,4 y 4,6 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. No obstante, Internet no acaba de utilizarse como un canal relevante en las ventas a consumidores finales, de forma que el porcentaje de empresas que utiliza en este sentido sigue

situándose en el entorno del 8 por cien en las empresas pertenecientes a los dos grupos de tamaños considerados. Asimismo, el porcentaje de empresas que efectuaron las ventas a otras empresas por Internet se mantuvo bastante estable en ambos tramos de tamaño, registrando tan sólo ligeras caídas respecto al año previo en las de más de 200 trabajadores.

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2008 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2008*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. La muestra viva procedente de la ESEE-2005 y 2006 recogía una importante ampliación respecto a la del bienio precedente. En 2007 y 2008 se ha conservado un porcentaje muy relevante de esa muestra, a la que se ha añadido un pequeño número de nuevas empresas para conservar la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. Sin embargo, en los cuadros de los capítulos previos sólo se ha utilizado la muestra correspondiente al panel de empresas ya presente en la ESEE. La razón reside en la necesidad de comparar una muestra constante de empresas, referidas en este caso a los años 2007 y 2008, para el cálculo de las tasas de crecimiento. En los cuadros del anexo, que solo utilizan la información de 2008, sí se considera la información sobre las empresas que se incorporan por primera vez.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como

punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica cierta reducción muestral, se ha comprobado que no altera significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 160 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) condujo a modificar la clasificación sectorial empleada, que hasta la ESEE-1999 estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justificó por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación hasta la ESEE-1999 se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se utilizó la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se trataron de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la clasificación sectorial utilizada contempla veinte sectores de

actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta la ESEE-1999 (véase Cuadro 25). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel, que se separó del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que anteriormente estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera. Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93.

**CUADRO 25
CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE-20 Y CORRESPONDENCIA
CON LA CNAE-93**

SECTOR ESEE-20		CNAE-93
1	Industria cárnica	151
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160
3	Bebidas	159
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183
5	Cuero y calzado	191 a 193
6	Industria de la madera	201 a 205
7	Papel	211 + 212
8	Edición y artes gráficas	221 a 223
9	Productos químicos	241 a 247
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268
12	Metalurgia	271 a 275
13	Productos metálicos	281 a 287
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323
17	Vehículo de motor	341 a 343
18	Otro material de transporte	351 a 355
19	Muebles	361
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372

En general, la agrupación sectorial se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias, centradas en las industrias alimenticia, textil máquinas de oficina y la industria del mueble. En los tres primeros casos el tratamiento

sectorial está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

Cambio de la clasificación sectorial de la ESEE

La ESEE-2008 es la última que utilizará la clasificación CNAE-93, correspondiente a la clasificación NACE rev.1. A partir de la encuesta correspondiente al año 2009 pasará a utilizarse la CNAE-2009, lo que implicará tres cambios fundamentales. En primer lugar, la utilización de una nueva clasificación sectorial para la agregación de industrias que se utiliza tanto en la elaboración del presente informe como en la explotación de la ESEE por parte de los investigadores. En segundo lugar, la transformación de toda la serie histórica de la ESEE, esto es, todo el periodo 1990 a 2008 a la nueva clasificación. Téngase en cuenta que ello afectará a cerca de 40.000 códigos de actividad declarados por las aproximadamente 4.500 empresas que han formado, o forman parte actualmente, del panel de la ESEE. Recuérdese que cada empresa puede declarar anualmente hasta un máximo de 10 productos, que han sido codificados siguiendo las sucesivas versiones de la CNAE. El trabajo de conversión de la serie histórica de la ESEE se está ejecutando teniendo en cuenta las tablas de correspondencia proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística. En tercer lugar, la adopción de la nueva clasificación implicará que un grupo de empresas que son entrevistadas hasta este momento dejarán de serlo, pues la nueva clasificación pasa a considerarlas como empresas no industriales. Ello afectará especialmente a las empresas de edición y a las de reciclaje.

Las actividades manufactureras se encuadran en la Sección C de la CNAE-2009 (en la CNAE-93 se correspondía con la D), que se extiende desde el sector 10 al 33. Con tres dígitos existen noventa y cinco agrupaciones manufactureras, tres menos de los existentes con la CNAE-93. La CNAE-2009 coincide exactamente con la NACE-Rev.2, que es la clasificación de utilización obligatoria para todas las estadísticas comunitarias desde el año 2009. Asimismo, la NACE-Rev.2 (y por tanto la CNAE-2009) mantiene una elevada correspondencia con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (Revisión 4), más conocida por sus siglas en inglés ISIC-Rev.4.

La adopción de la CNAE-2009 se ha hecho conservando la clasificación a 20 sectores que se viene utilizando desde el cambio en 2001 a la CNAE-93. Para ello se han elaborado un conjunto de procedimientos de conversión que han tratado de minimizar el impacto en términos de cambios en la asignación sectorial a 20 sectores de la clasificación ESEE que se ha venido utilizando hasta ahora. Sin embargo, la utilización de la nueva clasificación implica dos cambios fundamentales. Por un lado, las actividades de edición (de libros, periódicos, revistas, etc.) pasan a estar integradas en los sectores de servicios (nueva división J, Información y comunicaciones). Ello implica que el sector 8 deja de ser “Edición y artes gráficas” y pasa a ser “Artes gráficas”. Por otro lado, las actividades de reciclaje (sección 37 en la CNAE-1993) pasan a integrarse en la nueva sección E (Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación). Ello implica su desaparición del sector 20 (Actividades manufactureras diversas).

Asimismo, como ocurre con la serie histórica, con la utilización de la CNAE-2009 tampoco se investigará la división 19 (Refino y coquerías), que comprende un número muy reducido de empresas de sectores cercanos a las actividades de tipo energético. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el sector 233 de la CNAE-93, referente a la producción de combustibles nucleares, pasa a ser investigable a partir de ahora. Por último, a partir de la ESEE-2009 se excluirán las empresas de instalaciones, montajes y

reparaciones. Estas empresas, que difícilmente pueden calificarse como propiamente manufactureras, aparecen en el sector 33 en la nueva clasificación CNAE. Hasta ahora no aparecían integradas en una sola división, sino dispersas a lo largo de toda la clasificación de actividades, por lo que su identificación en la ESEE se lograba a través de una variable específica. En el Cuadro B se muestra la nueva clasificación sectorial y su correspondencia tanto con la CNAE-2009 como con la CNAE-93.

Cuadro B
Nueva clasificación sectorial de la ESEE y correspondencia con la CNAE-1993 y CNAE-2009
(a partir de la ESEE 2009)

Sector	Denominación	CNAE-93	CNAE-2009
1	Industria cárnica	151	101
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	102 a 109 + 120
3	Bebidas	159	110
4	Textiles y confección (antes Textiles y vestido)	171 a 177 y 181 a 183	131 a 133, 139, 141 a 143
5	Cuero y calzado	191 a 193	151 + 152
6	Industria de la madera	201 a 205	161 + 162
7	Industria del papel	211+212	171 + 172
8	Artes gráficas (antes Edición y artes gráficas)	221 a 223	181 + 182
9	Industria química y productos farmacéuticos (antes productos químicos)	241 a 247	201 a 206, 211 + 212
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252	221 + 222
11	Productos minerales no metálicos	261 a 268	231 a 237, 239
12	Metales férreos y no férreos	271 a 275	241 a 245
13	Productos metálicos	281 a 287	251 a 257, 259
14	Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	281 a 284, 289
15	Productos informáticos, electrónicos y ópticos (antes Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.)	300 + (331 a 335)	261 a 268
16	Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	271 a 275, 279
17	Vehículos de motor	341 a 343	291 a 293
18	Otro material de transporte	351 a 355	301 a 304, 309
19	Industria del mueble	361	310
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366 371 a 372	321 a 325, 329

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{COINT}(t) = \frac{V_{MPE}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{MPE}(t) + \frac{V_{SERV}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{SERV}(t)$$

donde:

- $IP_{COINT}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
- $V_{MPE}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
- $V_{COINT}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t.
- $IP_{MPE}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{MPE}(t) = [IP_{MP}(t)]^{0,95} \cdot [IP_E(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_E son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
- $V_{SERV}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
- $IP_{SERV}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 26 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en $t-1$, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en $t-1$, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en $t-1$ no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento $t-1$, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento $t-1$. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos $t-1$ y t . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

**CUADRO 26
MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)**

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y} \right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i x_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 7 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el período considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q = \text{VP}/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($= \text{CP}/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($= \text{CI}/Q$). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = & \frac{(\text{CP}_{t-1} + \text{CI}_{t-1})(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} \cdot g_P \\
 & - \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{CO}} + \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_\theta \\
 & - \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{PCI}} + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $\text{CO}=\text{CP}/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $\text{CIR}=\text{CI}/\text{PCI}$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/\text{CIR}$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 7 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_ξ . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2008

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2008.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial aplicadas a partir de la ESEE-2000 y comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, se recuerdan aquí algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1.798 empresas (1.336 de 200 y menos trabajadores y 462 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2008 son las mismas que las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 2007*. En el año 2008 vuelve a utilizarse el cuestionario reducido, salvo para las empresas que se incorporan a la ESEE, lo que permite aliviar la carga de respuesta de los informantes. Asimismo, con respecto al informe de la ESEE-2005, se han modificado algunas tablas de resultados debido a la inclusión en el cuestionario de nuevos grupos de preguntas referidas a la participación activa de un grupo familiar en el control y/o gestión de la empresa (Tabla 1.6), la realización de compras intermedias a proveedores localizados en España (Tablas 4.2 y 4.3) y la realización de importaciones de bienes intermedios (Tabla 9.15), así como a la supresión de campos del cuestionario respecto a años previos. En particular, en los informes de la ESEE-2008 y 2007 se ha eliminado la pregunta sobre el conocimiento de la existencia de incentivos

fiscales a la I+D (aunque se mantiene la referente a la aplicación). Por último, se han modificado las cuestiones correspondientes a los procesos de innovación, tanto de producto como de proceso, y se han incorporado las dos nuevas modalidades de innovación, referidas a las innovaciones de organización y de comercialización.

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2008, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2005, ESEE-2006 y ESEE-2007.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2008

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	47	15	62
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	122	50	172
Bebidas	159	25	13	38
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	108	13	121
Cuero y calzado	191 a 193	43	1	44
Industria de la madera	201 a 205	61	8	69
Industria del papel	211+212	38	16	54
Edición y artes gráficas	221 a 223	77	18	95
Productos químicos	241 a 247	67	52	119
Productos de caucho y plástico	251 a 252	72	22	94
Productos minerales no metálicos	261 a 268	109	33	142
Metales férreos y no férreos	271 a 275	28	34	62
Productos metálicos	281 a 287	194	30	224
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	93	30	123
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 + (331 a 335)	18	6	24
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	60	36	96
Vehículos de motor	341 a 343	36	52	88
Otro material de transporte	351 a 355	23	15	38
Industria del mueble	361	80	14	94
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	35	4	39
TOTAL		1336	462	1798

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

1.1.a.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	103
1.1.b.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	104
1.2.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas)	104
1.3.a.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	105
1.3.b.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	106
1.4.a.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	107
1.4.b.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	108
1.5.	Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	108
1.6.	Proporción de empresas en las que un grupo familiar participa activamente en el control y/o gestión de la empresa.(Porcentaje de empresas)	109

2. ORGANIZACION

2.1.a.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	113
2.1.b.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	114
2.2.	Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños.....	115
2.3.	Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros).....	115

2.4.a.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	116
2.4.b.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	117
2.5.a.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	118
2.5.b.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	118
2.6.a.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	119
2.6.b.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores.....	120

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

3.7.	Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños.....	123
3.8.	Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	124
3.9.	Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	125
3.10.	Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	126

4. RELACIONES VERTICALES

4.4.	Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	123
4.5.	Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las	

	realizan), por sectores y tamaños.....	130
4.6.	Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	131

5. MERCADOS

5.1.a.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	135
5.1.b.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	135
5.2.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	136
5.3.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	137
5.5.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	138
5.6.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	139
5.8.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	140
5.8.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	141
5.9.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	142
5.9.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	143
5.11.a.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas	

	de 200 y menos trabajadores.....	144
5.11.b	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	145

6. COSTES

6.4.	Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)	149
6.5.	Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)	150
6.6.a.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	150
6.6.b.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	151
6.7.a.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	151
6.7.b.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	152
6.8.a.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	152
6.8.b.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	153
6.9.a.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	153
6.9.b.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	154
6.10.	Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños.....	154

7. PRECIOS

7.4.a.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	157
7.4.b.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	157
7.5.a.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	158
7.5.b.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	159
7.6.a.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	160
7.6.b.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	161
7.7.a.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	162
7.7.b.	Media de la variación de los precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	162

8. EMPLEO E INVERSION

8.1.	Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños.....	165
8.2.a.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	166
8.2.b.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	167
8.6.a.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos	

	trabajadores.....	168
8.6.b.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	169
8.7.	Media de la jornada normal, por tamaños.....	169
8.8.	Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños.....	170
8.9.	Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje).....	170
8.10.	Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	171
8.11.a.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	172
8.11.b.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	173
8.12.a.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	174
8.12.b.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	175
8.13.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	176
8.13.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 y menos trabajadores.....	177
8.14.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador y por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	178
8.14.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador y por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	179
8.15.	Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros).....	180

8.16.	Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños.....	181
-------	---	-----

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

9.1.	Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	185
9.2.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños.....	186
9.3.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	187
9.7.	Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)....	188
9.8.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños.....	189
9.9.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	190
9.12.	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños.....	191
9.16.	Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (porcentajes).....	192
9.17.a.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	193
9.17.b.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores.....	194
9.18.	Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes).....	194

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

10.1.a.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	197
---------	---	-----

10.1.b.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	198
10.2.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	199
10.2.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores.....	200
10.3.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	201
10.3.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	202
10.4.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros).....	202
10.5.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros).....	203
10.6.a.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	203
10.6.b.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	203
10.7.	Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños.....	204
10.17.a.	Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	205
10.17.b.	Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	206
10.22.	Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	207
10.23.a.	Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos	

trabajadores.....	208
10.23.b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores.....	209
10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	210
10.25. Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños.....	210

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

11.1.a Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	213
11.1.b Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	214
11.2.a Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	215
11.2.b Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	216
11.3.a Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	217
11.3.b Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	218

12. PRODUCTIVIDAD

12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños (en miles de euros).....	221
12.2 Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños (en miles de euros)	222

13. COMPETITIVIDAD

13.2.a	Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	225
13.2.b	Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	225
13.3.a	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores...	226
13.3.b	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	226
13.4.	Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.	226

14. RENTABILIDAD

14.3.a.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	229
14.3.b.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	229
14.4.	Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	230
14.5.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños	231
14.10.a	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	232
14.10.b	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	232

15. ACTIVO

15.1.	Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños	235
-------	--	-----

15.2.	Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños	236
15.3.a.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores (en miles de euros).....	237
15.3.b.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores (en miles de euros).....	238
15.4.	Media de antigüedad media inmovilizado material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños	239

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1.	Media de los fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños	243
16.2.	Media de los fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	244
16.3.	Media de los fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	245
16.4.	Media de los fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	246
16.5.	Media de financiación entidades de crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	247
16.6.	Media de los fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	248
16.7.	Media del coste medio de la deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	249
16.8.	Media del coste medio de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	250
16.9.	Media del coste actual deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	251
16.10.	Media del coste actual de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	252
16.11.	Media del coste actual deuda C/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	253

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA
ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2008 CON
LAS DE LA ESEE-2007, ESEE-2006 Y ESEE-2005**

<u>ESEE-08</u>	<u>ESEE-07</u>	<u>ESEE-06</u>	<u>ESEE-05</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5
1.6	1.6	1.6	--
--	--	1.7 a	--
--	--	1.7 b	--
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
--	--	3.1 a	--
--	--	3.1 b	--
--	--	3.2	--
--	--	3.3 a	--
--	--	3.3 b	--
--	--	3.4	--
--	--	3.5 a	--
--	--	3.5 b	--
--	--	3.6	--
3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10
--	--	4.1	--

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

--	--	4.2	--
--	--	4.3	--
4.4	4.4	4.4	4.4
4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6
--	--	4.7	--
--	--	4.8 a	--
--	--	4.8 b	--
--	--	4.9	--
--	--	4.10 a	--
--	--	4.10 b	--
--	--	4.11 a	--
--	--	4.11 b	--
--	--	4.12	--
--	--	4.13 a	--
--	--	4.13 b	--
--	--	4.14	--
--	--	4.15 a	--
--	--	4.15 b	--
5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3
--	--	5.4 a	--
--	--	5.4 b	--
5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6
--	--	5.7 a	--
--	--	5.7 b	--
5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b
--	--	5.10	--
5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b
--	--	6.1	--
--	--	6.2 a	--
--	--	6.2 b	--
--	--	6.3 a	--
--	--	6.3 b	--
6.4	6.4	6.4	6.4

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a
6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10	6.10
--	--	7.1 a	--
--	--	7.1 b	--
--	--	7.2 a	--
--	--	7.2 b	--
--	--	7.3 a	--
--	--	7.3 b	--
7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b
--	--	8.3	--
--	--	8.4 a	--
--	--	8.4 b	--
--	--	8.5	--
8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a
8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b
8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b
8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a
8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b
8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3
--	--	9.4	--
--	--	9.5	--
--	--	9.6	--
9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9
--	--	9.10	--
--	--	9.11	--
9.12	9.12	9.12	9.12
--	--	9.13 a	--
--	--	9.13 b	--
--	--	9.14 a	--
--	--	9.14 b	--
--	--	9.15	--
9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a
9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b
9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7	10.7
--	--	10.8 a	--
--	--	10.8 b	--
--	--	10.9 a	--
--	--	10.9 b	--
--	--	10.10 a	--

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

--	--	10.10 b	--
--	--	10.11	--
--	--	10.12	--
--	--	10.13 a	--
--	--	10.13 b	--
--	--	10.14 a	--
--	--	10.14 b	--
--	--	10.15	--
--	--	10.16	--
10.17a	10.17a	--	--
10.17b	10.17b	--	--
--	--	10.17 a	--
--	--	10.17 b	--
--	--	10.18 a	--
--	--	10.18 b	--
--	--	10.19 a	--
--	--	10.19 b	--
--	--	10.20	--
10.22	10.22	10.21	10.21
10.23 a	10.23 a	10.22 a	10.22 a
10.23 b	10.23 b	10.22 b	10.22 b
--	--	--	10.23 a
--	--	--	10.23 b
10.24	10.24	10.23	10.24
--	--	10.24	10.25
10.25	10.25	10.25	10.26
11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b
11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b
--	--	11.4 a	--
--	--	11.4 b	--
--	--	11.5 a	--
--	--	11.5 b	--
12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2
--	--	12.3 a	--
--	--	12.3 b	--
--	--	12.4 a	--
--	--	12.4 b	--

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2008

--	--	12.5 a	--
--	--	12.5 b	--
--	--	12.6 a	--
--	--	12.6 b	--
--	--	13.1	--
13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4	13.4
--	--	14.1 a	--
--	--	14.1 b	--
--	--	14.2	--
14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5
--	--	14.6 a	--
--	--	14.6 b	--
--	--	14.7 a	--
--	--	14.7 b	--
--	--	14.8 a	--
--	--	14.8 b	--
--	--	14.9 a	--
--	--	14.9 b	--
14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b
--	--	14.11 a	--
--	--	14.11 b	--
15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a
15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8

16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	2,1	53,2	42,6	0,0	2,1	0,0	100,0	47,0
Productos alimenticios y tabaco	4,9	38,5	52,5	2,5	1,6	0,0	100,0	122,0
Bebidas	0,0	48,0	40,0	0,0	12,0	0,0	100,0	25,0
Textiles y vestido	0,0	43,5	50,9	0,0	4,6	0,9	100,0	108,0
Cuero y calzado	0,0	27,9	62,8	4,7	4,7	0,0	100,0	43,0
Industria de la madera	0,0	29,5	67,2	3,3	0,0	0,0	100,0	61,0
Industria del papel	0,0	44,7	52,6	2,6	0,0	0,0	100,0	38,0
Edición y artes gráficas	1,3	48,1	42,9	1,3	2,6	3,9	100,0	77,0
Productos químicos	0,0	53,7	46,3	0,0	0,0	0,0	100,0	67,0
Productos de caucho y plástico	0,0	36,1	62,5	0,0	0,0	1,4	100,0	72,0
Productos minerales no metálicos	0,9	37,6	57,8	0,9	1,8	0,9	100,0	109,0
Metales férreos y no férreos	0,0	71,4	25,0	3,6	0,0	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	0,5	37,6	57,2	3,1	1,0	0,5	100,0	194,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	48,4	47,3	2,2	2,2	0,0	100,0	93,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	45,0	50,0	3,3	1,7	0,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	0,0	61,1	36,1	0,0	2,8	0,0	100,0	36,0
Otro material de transporte	0,0	65,2	34,8	0,0	0,0	0,0	100,0	23,0
Industria del mueble	0,0	35,0	62,5	1,3	1,3	0,0	100,0	80,0
Otras industrias manufactureras	0,0	42,9	57,1	0,0	0,0	0,0	100,0	35,0
TOTAL	0,7	42,6	52,7	1,6	1,8	0,5	100,0	1.336,0

ESEE, Año 2008

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo		Otras	Total empresas
Industria cárnica	0,0	93,3	0,0	0,0	0,0	6,7	100,0	15,0
Productos alimenticios y tabaco	0,0	68,0	28,0	0,0	2,0	2,0	100,0	50,0
Bebidas	0,0	84,6	15,4	0,0	0,0	0,0	100,0	13,0
Textiles y vestido	0,0	84,6	15,4	0,0	0,0	0,0	100,0	13,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,0
Industria de la madera	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,0
Industria del papel	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	16,0
Edición y artes gráficas	5,6	61,1	22,2	0,0	0,0	11,1	100,0	18,0
Productos químicos	0,0	78,8	21,2	0,0	0,0	0,0	100,0	52,0
Productos de caucho y plástico	0,0	90,9	9,1	0,0	0,0	0,0	100,0	22,0
Productos minerales no metálicos	0,0	81,8	18,2	0,0	0,0	0,0	100,0	33,0
Metales féreos y no féreos	0,0	76,5	17,6	5,9	0,0	0,0	100,0	34,0
Productos metálicos	0,0	90,0	6,7	3,3	0,0	0,0	100,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	76,7	13,3	0,0	10,0	0,0	100,0	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	83,3	0,0	0,0	16,7	0,0	100,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	36,0
Vehículos de motor	0,0	76,9	19,2	0,0	3,8	0,0	100,0	52,0
Otro material de transporte	0,0	93,3	6,7	0,0	0,0	0,0	100,0	15,0
Industria del mueble	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	0,0	100,0	14,0
Otras industrias manufactureras	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,0
TOTAL	0,2	77,9	18,8	0,6	1,5	0,9	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	62,9	0,7
Más de 200 trabajadores	17,5	0,2

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 1.3 a
Identidad entre propiedad y control
y forma jurídica individual, por sectores
(porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
Industria cárnica	61,7	2,1
Productos alimenticios y tabaco	68,0	4,9
Bebidas	28,0	0,0
Textiles y vestido	68,5	0,0
Cuero y calzado	62,8	0,0
Industria de la madera	70,5	0,0
Industria del papel	52,6	0,0
Edición y artes gráficas	64,9	1,3
Productos químicos	44,8	0,0
Productos de caucho y plástico	61,1	0,0
Productos minerales no metálicos	70,6	0,9
Metales férreos y no férreos	46,4	0,0
Productos metálicos	63,9	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	60,2	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	77,8	0,0
Maquinaria y material eléctrico	61,7	0,0
Vehículos de motor	44,4	0,0
Otro material de transporte	56,5	0,0
Industria del mueble	75,0	0,0
Otras industrias manufactureras	65,7	0,0
TOTAL	62,9	0,7

Nº DE EMPRESAS: 1336

ESSE, Año 2008

Tabla 1.3 b
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
Industria cárnica	40,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	18,0	0,0
Bebidas	23,1	0,0
Textiles y vestido	46,2	0,0
Cuero y calzado	100,0	0,0
Industria de la madera	25,0	0,0
Industria del papel	6,3	0,0
Edición y artes gráficas	16,7	5,6
Productos químicos	17,3	0,0
Productos de caucho y plástico	22,7	0,0
Productos minerales no metálicos	24,2	0,0
Metales férreos y no férreos	5,9	0,0
Productos metálicos	20,0	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	16,7	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	8,3	0,0
Vehículos de motor	5,8	0,0
Otro material de transporte	20,0	0,0
Industria del mueble	42,9	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	17,5	0,2

Nº DE EMPRESAS: 462

ESSE, Año 2008

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	97,9	0,0	0,0	2,1	100,0	47,0
Productos alimenticios y tabaco	97,5	0,0	0,0	2,5	100,0	122,0
Bebidas	92,0	0,0	0,0	8,0	100,0	25,0
Textiles y vestido	99,1	0,0	0,0	0,9	100,0	108,0
Cuero y calzado	93,0	7,0	0,0	0,0	100,0	43,0
Industria de la madera	98,4	1,6	0,0	0,0	100,0	61,0
Industria del papel	86,8	2,6	0,0	10,5	100,0	38,0
Edición y artes gráficas	97,4	0,0	0,0	2,6	100,0	77,0
Productos químicos	73,1	4,5	1,5	20,9	100,0	67,0
Productos de caucho y plástico	88,9	0,0	1,4	9,7	100,0	72,0
Productos minerales no metálicos	98,2	0,0	0,0	1,8	100,0	109,0
Metales férricos y no férricos	85,7	3,6	7,1	3,6	100,0	28,0
Productos metálicos	93,8	0,0	0,5	5,7	100,0	194,0
Máquinas agrícolas e industriales	89,2	1,1	0,0	9,7	100,0	93,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	88,3	1,7	1,7	8,3	100,0	60,0
Vehículos de motor	80,6	0,0	0,0	19,4	100,0	36,0
Otro material de transporte	95,7	0,0	0,0	4,3	100,0	23,0
Industria del mueble	98,8	0,0	0,0	1,3	100,0	80,0
Otras industrias manufactureras	91,4	0,0	2,9	5,7	100,0	35,0
TOTAL	93,2	0,8	0,5	5,5	100,0	1.336,0

ESSE, Año 2008

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	93,3	6,7	0,0	0,0	100,0	15,0
Productos alimenticios y tabaco	64,0	0,0	2,0	34,0	100,0	50,0
Bebidas	61,5	7,7	0,0	30,8	100,0	13,0
Textiles y vestido	69,2	7,7	0,0	23,1	100,0	13,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,0
Industria de la madera	87,5	0,0	0,0	12,5	100,0	8,0
Industria del papel	56,3	0,0	0,0	43,8	100,0	16,0
Edición y artes gráficas	72,2	0,0	0,0	27,8	100,0	18,0
Productos químicos	46,2	0,0	1,9	51,9	100,0	52,0
Productos de caucho y plástico	50,0	0,0	9,1	40,9	100,0	22,0
Productos minerales no metálicos	57,6	3,0	12,1	27,3	100,0	33,0
Metales féreos y no féreos	64,7	2,9	0,0	32,4	100,0	34,0
Productos metálicos	60,0	0,0	6,7	33,3	100,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	56,7	0,0	0,0	43,3	100,0	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	16,7	0,0	16,7	100,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	44,4	0,0	0,0	55,6	100,0	36,0
Vehículos de motor	42,3	0,0	1,9	55,8	100,0	52,0
Otro material de transporte	53,3	0,0	13,3	33,3	100,0	15,0
Industria del mueble	64,3	0,0	0,0	35,7	100,0	14,0
Otras industrias manufactureras	25,0	0,0	0,0	75,0	100,0	4,0
TOTAL	57,1	1,3	2,8	38,7	100,0	462,0

ESSE, Año 2008

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
200 y menos trabajadores	93,2	0,8	0,5	5,5	100,0	1.336,0
Más de 200 trabajadores	57,1	1,3	2,8	38,7	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 1.6
Proporción de empresas en las que un grupo familiar participa activamente en el control y/o gestión de las empresas (porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	44,7	33,3
Productos alimenticios y tabaco	56,6	40,0
Bebidas	40,0	30,8
Textiles y vestido	49,1	38,5
Cuero y calzado	41,9	100,0
Industria de la madera	50,8	25,0
Industria del papel	52,6	25,0
Edición y artes gráficas	37,7	27,8
Productos químicos	35,8	36,5
Productos de caucho y plástico	52,8	31,8
Productos minerales no metálicos	50,5	30,3
Metales férreos y no férreos	42,9	23,5
Productos metálicos	45,4	33,3
Máquinas agrícolas e industriales	46,2	33,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	16,7
Maquinaria y material eléctrico	36,7	16,7
Vehículos de motor	36,1	13,5
Otro material de transporte	34,8	13,3
Industria del mueble	38,8	42,9
Otras industrias manufactureras	48,6	25,0
TOTAL	46,0	28,8

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	95,7	2,1	2,1	100,0	47,0
Productos alimenticios y tabaco	96,7	0,8	2,5	100,0	122,0
Bebidas	96,0	0,0	4,0	100,0	25,0
Textiles y vestido	99,1	0,9	0,0	100,0	108,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	43,0
Industria de la madera	98,4	0,0	1,6	100,0	61,0
Industria del papel	97,4	0,0	2,6	100,0	38,0
Edición y artes gráficas	98,7	0,0	1,3	100,0	77,0
Productos químicos	88,1	0,0	11,9	100,0	67,0
Productos de caucho y plástico	98,6	1,4	0,0	100,0	72,0
Productos minerales no metálicos	93,6	0,9	5,5	100,0	109,0
Metales férricos y no férricos	96,4	0,0	3,6	100,0	28,0
Productos metálicos	97,4	1,0	1,5	100,0	194,0
Máquinas agrícolas e industriales	97,8	0,0	2,2	100,0	93,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	94,4	0,0	5,6	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	95,0	1,7	3,3	100,0	60,0
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100,0	36,0
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100,0	23,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100,0	80,0
Otras industrias manufactureras	97,1	0,0	2,9	100,0	35,0
TOTAL	97,0	0,6	2,4	100,0	1.336,0

ESEE, Año 2008

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	80,0	6,7	13,3	100,0	15,0
Productos alimenticios y tabaco	62,0	0,0	38,0	100,0	50,0
Bebidas	30,8	23,1	46,2	100,0	13,0
Textiles y vestido	92,3	0,0	7,7	100,0	13,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	1,0
Industria de la madera	75,0	0,0	25,0	100,0	8,0
Industria del papel	68,8	6,3	25,0	100,0	16,0
Edición y artes gráficas	72,2	0,0	27,8	100,0	18,0
Productos químicos	75,0	3,8	21,2	100,0	52,0
Productos de caucho y plástico	68,2	9,1	22,7	100,0	22,0
Productos minerales no metálicos	54,5	0,0	45,5	100,0	33,0
Metales férreos y no férreos	94,1	0,0	5,9	100,0	34,0
Productos metálicos	83,3	6,7	10,0	100,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	73,3	3,3	23,3	100,0	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	0,0	33,3	100,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	77,8	5,6	16,7	100,0	36,0
Vehículos de motor	84,6	0,0	15,4	100,0	52,0
Otro material de transporte	60,0	0,0	40,0	100,0	15,0
Industria del mueble	71,4	0,0	28,6	100,0	14,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	50,0	100,0	4,0
TOTAL	73,2	3,0	23,8	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,2	2,0
Productos alimenticios y tabaco	1,1	2,7
Bebidas	1,3	2,8
Textiles y vestido	1,1	1,1
Cuero y calzado	1,0	1,0
Industria de la madera	1,0	1,6
Industria del papel	1,1	2,0
Edición y artes gráficas	1,1	2,5
Productos químicos	1,3	2,2
Productos de caucho y plástico	1,1	1,8
Productos minerales no metálicos	1,5	4,3
Metales férreos y no férreos	1,0	1,3
Productos metálicos	1,1	1,5
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,2	3,0
Maquinaria y material eléctrico	1,1	1,7
Vehículos de motor	1,1	1,6
Otro material de transporte	1,0	2,0
Industria del mueble	1,0	1,5
Otras industrias manufactureras	1,1	4,0
TOTAL	1,1	2,1

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 2.3
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	
	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.663,5
Más de 200 trabajadores	2,1	55.260,2

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cárnica	85,1	12,8	2,1	0,0	0,0	100,0	47,0
Productos alimenticios y tabaco	91,0	6,6	1,6	0,0	0,8	100,0	122,0
Bebidas	88,0	4,0	4,0	0,0	4,0	100,0	25,0
Textiles y vestido	94,4	5,6	0,0	0,0	0,0	100,0	108,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	43,0
Industria de la madera	98,4	0,0	0,0	1,6	0,0	100,0	61,0
Industria del papel	94,7	5,3	0,0	0,0	0,0	100,0	38,0
Edición y artes gráficas	96,1	1,3	1,3	0,0	1,3	100,0	77,0
Productos químicos	83,6	10,4	3,0	0,0	3,0	100,0	67,0
Productos de caucho y plástico	94,4	5,6	0,0	0,0	0,0	100,0	72,0
Productos minerales no metálicos	84,4	5,5	4,6	0,0	5,5	100,0	109,0
Metales férreos y no férreos	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	91,2	5,2	2,6	1,0	0,0	100,0	194,0
Máquinas agrícolas e industriales	95,7	3,2	1,1	0,0	0,0	100,0	93,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	94,4	0,0	0,0	5,6	0,0	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	91,7	5,0	3,3	0,0	0,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	94,4	5,6	0,0	0,0	0,0	100,0	36,0
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	23,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	80,0
Otras industrias manufactureras	94,3	2,9	2,9	0,0	0,0	100,0	35,0
TOTAL	92,7	4,6	1,6	0,3	0,8	100,0	1.336,0

ESEE, Año 2008

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cárnica	53,3	13,3	20,0	6,7	6,7	100,0	15,0
Productos alimenticios y tabaco	50,0	16,0	8,0	6,0	20,0	100,0	50,0
Bebidas	23,1	38,5	7,7	7,7	23,1	100,0	13,0
Textiles y vestido	92,3	7,7	0,0	0,0	0,0	100,0	13,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,0
Industria de la madera	75,0	0,0	12,5	12,5	0,0	100,0	8,0
Industria del papel	62,5	12,5	12,5	0,0	12,5	100,0	16,0
Edición y artes gráficas	66,7	11,1	0,0	5,6	16,7	100,0	18,0
Productos químicos	61,5	17,3	3,8	3,8	13,5	100,0	52,0
Productos de caucho y plástico	63,6	9,1	13,6	9,1	4,5	100,0	22,0
Productos minerales no metálicos	48,5	15,2	9,1	0,0	27,3	100,0	33,0
Metales férreos y no férreos	85,3	8,8	0,0	5,9	0,0	100,0	34,0
Productos metálicos	83,3	3,3	3,3	3,3	6,7	100,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	70,0	23,3	0,0	0,0	6,7	100,0	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	33,3	0,0	33,3	16,7	16,7	100,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	63,9	22,2	8,3	0,0	5,6	100,0	36,0
Vehículos de motor	75,0	5,8	9,6	7,7	1,9	100,0	52,0
Otro material de transporte	60,0	20,0	6,7	6,7	6,7	100,0	15,0
Industria del mueble	64,3	28,6	0,0	7,1	0,0	100,0	14,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	25,0	0,0	25,0	100,0	4,0
TOTAL	64,5	14,1	6,9	4,5	10	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	1.239	0	0	1.239
2	41	5	15	61
3	12	2	7	21
4	2	0	2	4
5 ó más	2	1	8	11
TOTAL	1.296	8	32	1.336

ESEE, Año 2008

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	298	0	0	298
2	27	6	32	65
3	6	6	20	32
4	5	0	16	21
5 ó más	2	2	42	46
TOTAL	338	14	110	462

ESEE, Año 2008

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de	Prov. de local.	Prop. Empleo	Países extr.	Empleo
	establecimientos	est. no	est. no	local. est. no	en est. no
	no industriales	industriales	industriales	industriales	industriales
Industria cármica	3,0	2,0	25,7	0,0	15,7
Productos alimenticios y tabaco	3,0	1,5	23,9	0,0	6,9
Bebidas	1,8	1,8	22,1	0,0	17,3
Textiles y vestido	1,8	1,3	19,2	0,0	6,6
Cuero y calzado	4,0	2,0	29,0	0,0	12,0
Industria de la madera	1,2	1,0	20,5	0,0	2,2
Industria del papel	1,0	1,0	9,6	0,0	8,5
Edición y artes gráficas	2,5	2,0	31,1	0,0	20,9
Productos químicos	1,9	1,2	15,5	0,0	11,6
Productos de caucho y plástico	1,0	1,0	15,3	0,0	8,5
Productos minerales no metálicos	2,1	1,5	18,8	0,2	6,2
Metales férreos y no férreos	8,0	8,0	26,0	0,0	23,5
Productos metálicos	2,1	1,9	21,0	0,1	11,5
Máquinas agrícolas e industriales	2,9	2,3	17,1	0,4	25,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,0	0,0	4,7	1,0	4,0
Maquinaria y material eléctrico	4,2	3,2	16,7	0,4	21,0
Vehículos de motor	2,0	1,5	12,0	0,5	11,5
Industria del mueble	1,3	1,1	19,0	0,0	4,0
Otras industrias manufactureras	1,0	1,0	11,6	0,0	2,5
TOTAL	2,4	1,7	19,8	0,1	11,2

ESEE, Año 2008

Tabla 2.6 b
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de	Prov. de local.	Prop. Empleo	Paises extr.	Empleo
	establecimientos	est. no	est. no	local. est. no	en est. no
	no industriales	industriales	industriales	industriales	industriales
Industria cá mica	4,6	3,2	9,7	0,4	61,6
Productos alimenticios y tabaco	10,4	7,6	16,9	0,0	215,3
Bebidas	8,7	3,3	33,9	0,0	208,4
Textiles y vestido	31,3	11,4	23,0	0,5	253,3
Industria de la madera	5,4	5,0	6,0	0,4	32,6
Industria del papel	3,5	1,8	14,7	1,6	142,9
Edición y artes gráficas	14,0	8,5	52,5	0,0	617,9
Productos químicos	6,2	4,6	23,2	0,3	173,8
Productos de caucho y plástico	4,9	4,3	12,0	0,4	239,7
Productos minerales no metálicos	5,4	3,1	17,1	0,1	147,8
Metales férreos y no férreos	2,1	1,5	6,0	0,5	34,1
Productos metálicos	4,1	3,5	20,4	0,5	89,7
Máquinas agrícolas e industriales	9,6	7,1	17,2	1,5	179,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,3	5,3	34,6	0,3	2.417,8
Maquinaria y material eléctrico	4,9	4,4	12,4	0,3	120,8
Vehículos de motor	1,8	1,5	10,1	0,0	164,0
Otro material de transporte	3,0	1,5	18,2	0,3	683,0
Industria del mueble	13,0	9,6	25,3	0,8	146,6
Otras industrias manufactureras	1,0	1,0	7,6	0,0	21,0
TOTAL	7,4	4,8	19,3	0,4	232,6

Nº DE EMPRESAS: 209

ESEE, Año 2008

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,5	1,5
Productos alimenticios y tabaco	1,1	4,3
Bebidas	3,0	9,5
Textiles y vestido	0,9	1,3
Cuero y calzado	1,1	4,3
Industria de la madera	0,3	0,5
Industria del papel	0,3	1,9
Edición y artes gráficas	1,6	3,6
Productos químicos	1,1	2,6
Productos de caucho y plástico	0,5	0,4
Productos minerales no metálicos	0,7	1,4
Metales férreos y no férreos	0,2	0,1
Productos metálicos	0,4	0,6
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	1,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,8	1,9
Maquinaria y material eléctrico	1,2	0,9
Vehículos de motor	0,2	0,3
Otro material de transporte	0,3	0,7
Industria del mueble	1,3	2,4
Otras industrias manufactureras	2,8	3,5
TOTAL	0,9	1,8

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,7	6,0
Productos alimenticios y tabaco	14,1	13,8
Bebidas	10,3	12,2
Textiles y vestido	14,6	12,0
Cuero y calzado	17,8	26,0
Industria de la madera	20,5	27,3
Industria del papel	10,7	12,1
Edición y artes gráficas	10,4	12,8
Productos químicos	15,1	23,3
Productos de caucho y plástico	12,2	15,2
Productos minerales no metálicos	14,0	18,7
Metales férreos y no férreos	11,1	8,0
Productos metálicos	15,3	21,0
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	33,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,5	10,2
Maquinaria y material eléctrico	14,3	13,5
Vehículos de motor	12,3	11,1
Otro material de transporte	25,3	29,0
Industria del mueble	16,9	10,6
Otras industrias manufactureras	17,9	51,0
TOTAL	14,7	16,5

Nº DE EMPRESAS: 796

ESEE, Año 2008

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,2	5,1
Productos alimenticios y tabaco	12,3	8,1
Bebidas	10,3	11,6
Textiles y vestido	9,2	5,9
Cuero y calzado	11,8	20,0
Industria de la madera	16,7	17,3
Industria del papel	6,6	4,4
Edición y artes gráficas	9,0	13,3
Productos químicos	11,8	9,8
Productos de caucho y plástico	12,0	8,4
Productos minerales no metálicos	12,5	8,4
Metales férreos y no férreos	7,2	5,1
Productos metálicos	11,6	8,5
Máquinas agrícolas e industriales	12,2	11,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,0	8,0
Maquinaria y material eléctrico	6,5	3,8
Vehículos de motor	11,2	6,4
Otro material de transporte	5,0	5,0
Industria del mueble	16,6	7,0
Otras industrias manufactureras	8,9	2,0
TOTAL	11,4	8,3

Nº DE EMPRESAS: 591

ESEE, Año 2008

Tabla 3.10
 Media de la comercialización de productos
 extranjeros (sólo empresas que la realizan),
 por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,3	7,5
Productos alimenticios y tabaco	10,9	10,2
Bebidas	5,0	2,8
Textiles y vestido	13,1	9,9
Cuero y calzado	15,6	6,0
Industria de la madera	12,1	13,3
Industria del papel	20,5	11,1
Edición y artes gráficas	11,0	3,0
Productos químicos	12,1	20,7
Productos de caucho y plástico	7,7	13,7
Productos minerales no metálicos	9,1	16,8
Metales férreos y no férreos	11,7	7,2
Productos metálicos	14,0	17,3
Máquinas agrícolas e industriales	13,7	29,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13,6	7,0
Maquinaria y material eléctrico	13,4	12,6
Vehículos de motor	5,6	12,2
Otro material de transporte	35,5	27,0
Industria del mueble	8,3	10,8
Otras industrias manufactureras	16,0	49,0
TOTAL	12,2	14,7

Nº DE EMPRESAS: 428

ESEE, Año 2008

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,0	6,0
Productos alimenticios y tabaco	10,6	10,7
Bebidas	36,7	2,4
Textiles y vestido	31,2	33,7
Cuero y calzado	23,7	0,0
Industria de la madera	13,5	3,9
Industria del papel	13,6	10,7
Edición y artes gráficas	31,1	28,2
Productos químicos	5,6	12,9
Productos de caucho y plástico	13,3	10,2
Productos minerales no metálicos	19,9	14,8
Metales férreos y no férreos	25,5	20,1
Productos metálicos	19,3	30,7
Máquinas agrícolas e industriales	25,9	27,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,6	33,6
Maquinaria y material eléctrico	21,5	19,6
Vehículos de motor	12,7	18,8
Otro material de transporte	36,2	39,1
Industria del mueble	28,1	8,6
Otras industrias manufactureras	12,4	6,4
TOTAL	21,6	19,2

Nº DE EMPRESAS: 682

ESEE, Año 2008

Tabla 4.5
Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,8	3,8
Productos alimenticios y tabaco	13,1	13,4
Bebidas	36,7	0,2
Textiles y vestido	19,6	41,8
Cuero y calzado	13,8	--
Industria de la madera	13,1	7,5
Industria del papel	14,7	7,3
Edición y artes gráficas	25,1	19,3
Productos químicos	5,6	17,7
Productos de caucho y plástico	14,1	4,1
Productos minerales no metálicos	10,4	14,4
Metales férreos y no férreos	24,2	17,2
Productos metálicos	18,6	22,1
Máquinas agrícolas e industriales	24,3	28,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,3	31,7
Maquinaria y material eléctrico	23,7	14,8
Vehículos de motor	13,3	20,0
Otro material de transporte	32,0	32,4
Industria del mueble	25,0	7,4
Otras industrias manufactureras	15,8	--
TOTAL	19,5	19,5

Nº DE EMPRESAS: 459

ESEE, Año 2008

Tabla 4.6
 Media de las compras subcontratadas con materiales
 (sólo empresas que las realizan),
 por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,5	5,0
Productos alimenticios y tabaco	4,8	3,5
Bebidas	--	3,5
Textiles y vestido	25,8	12,2
Cuero y calzado	21,0	0,0
Industria de la madera	12,1	0,2
Industria del papel	4,0	14,0
Edición y artes gráficas	23,4	22,3
Productos químicos	4,9	5,6
Productos de caucho y plástico	8,0	8,7
Productos minerales no metálicos	24,4	6,7
Metales férreos y no férreos	27,1	7,4
Productos metálicos	9,8	24,3
Máquinas agrícolas e industriales	12,4	5,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18,3	4,7
Maquinaria y material eléctrico	8,2	12,5
Vehículos de motor	11,7	6,1
Otro material de transporte	20,2	17,9
Industria del mueble	20,2	13,3
Otras industrias manufactureras	7,4	6,4
TOTAL	15,7	9,7

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2008

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	108	8,1	8,1
Provincial	164	12,3	20,4
Regional	173	12,9	33,3
Nacional	563	42,1	75,4
Exterior	74	5,5	81,0
Interior y exterior	254	19,0	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 5.1 b
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	11	2,4	2,4
Provincial	5	1,1	3,5
Regional	22	4,8	8,2
Nacional	177	38,3	46,5
Exterior	57	12,3	58,9
Interior y exterior	190	41,1	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,8	13,2
Productos alimenticios y tabaco	9,2	15,9
Bebidas	5,0	24,8
Textiles y vestido	3,1	8,0
Cuero y calzado	6,2	--
Industria de la madera	7,4	13,4
Industria del papel	5,3	22,0
Edición y artes gráficas	5,8	30,6
Productos químicos	9,7	11,2
Productos de caucho y plástico	8,5	17,9
Productos minerales no metálicos	6,4	17,7
Metales férreos y no férreos	14,4	12,9
Productos metálicos	7,3	20,0
Máquinas agrícolas e industriales	12,5	13,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	12,8	15,8
Maquinaria y material eléctrico	7,3	11,5
Vehículos de motor	12,4	17,7
Otro material de transporte	13,9	7,7
Industria del mueble	5,2	15,3
Otras industrias manufactureras	9,4	33,8
TOTAL	7,9	15,9

Nº DE EMPRESAS: 1771

ESEE, Año 2008

Tabla 5.3
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	27,5	19,8
Productos alimenticios y tabaco	30,5	20,5
Bebidas	17,9	29,8
Textiles y vestido	20,3	17,3
Cuero y calzado	33,4	--
Industria de la madera	30,2	17,8
Industria del papel	28,9	32,0
Edición y artes gráficas	26,2	32,6
Productos químicos	22,9	20,4
Productos de caucho y plástico	32,2	32,8
Productos minerales no metálicos	26,9	29,2
Metales férreos y no férreos	33,7	23,6
Productos metálicos	27,9	30,6
Máquinas agrícolas e industriales	29,9	23,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,3	23,8
Maquinaria y material eléctrico	23,8	25,8
Vehículos de motor	37,2	31,7
Otro material de transporte	64,0	25,0
Industria del mueble	34,3	23,8
Otras industrias manufactureras	28,3	33,8
TOTAL	28,9	26,0

Nº DE EMPRESAS: 632

ESEE, Año 2008

Tabla 5.5
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,6	12,4
Productos alimenticios y tabaco	8,5	14,3
Bebidas	4,8	23,7
Textiles y vestido	2,8	7,7
Cuero y calzado	5,6	--
Industria de la madera	6,7	13,0
Industria del papel	4,4	20,6
Edición y artes gráficas	6,1	32,8
Productos químicos	8,6	10,4
Productos de caucho y plástico	7,4	16,4
Productos minerales no metálicos	6,1	15,4
Metales férreos y no férreos	12,6	12,8
Productos metálicos	6,5	19,5
Máquinas agrícolas e industriales	11,2	14,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,8	15,2
Maquinaria y material eléctrico	6,7	11,2
Vehículos de motor	11,7	16,2
Otro material de transporte	13,3	9,7
Industria del mueble	4,2	15,7
Otras industrias manufactureras	8,2	33,8
TOTAL	7,2	15,2

Nº DE EMPRESAS: 1767

ESEE, Año 2008

Tabla 5.6
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,5	18,6
Productos alimenticios y tabaco	24,5	17,9
Bebidas	17,3	28,4
Textiles y vestido	19,3	16,7
Cuero y calzado	30,0	--
Industria de la madera	27,4	17,3
Industria del papel	23,9	27,5
Edición y artes gráficas	24,7	34,8
Productos químicos	20,2	17,1
Productos de caucho y plástico	28,2	30,0
Productos minerales no metálicos	23,6	24,2
Metales férreos y no férreos	29,4	19,8
Productos metálicos	23,9	28,3
Máquinas agrícolas e industriales	26,0	20,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	35,4	18,3
Maquinaria y material eléctrico	19,7	20,1
Vehículos de motor	35,0	29,1
Otro material de transporte	50,8	21,0
Industria del mueble	28,2	22,6
Otras industrias manufactureras	22,7	33,8
TOTAL	25,1	23,1

Nº DE EMPRESAS: 669

ESEE, Año 2008

Tabla 5.8 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	14,1	13,9	40,9	42,2
Productos alimenticios y tabaco	7,3	6,8	28,7	29,2
Bebidas	2,6	2,6	38,4	38,2
Textiles y vestido	2,4	2,2	16,8	16,8
Cuero y calzado	2,0	2,0	11,2	11,0
Industria de la madera	12,7	11,9	28,6	28,0
Industria del papel	7,2	6,1	43,8	40,7
Edición y artes gráficas	4,5	4,9	15,2	15,2
Productos químicos	10,3	9,7	41,7	39,8
Productos de caucho y plástico	8,4	8,3	31,4	31,0
Productos minerales no metálicos	7,6	7,5	30,1	30,2
Metales féreos y no féreos	10,0	8,7	31,1	31,6
Productos metálicos	8,1	7,2	25,3	24,7
Máquinas agrícolas e industriales	9,3	8,3	32,9	31,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,2	2,8	13,5	13,1
Maquinaria y material eléctrico	8,8	7,9	35,0	34,3
Vehículos de motor	19,3	19,5	45,4	45,3
Otro material de transporte	15,0	15,6	33,2	34,0
Industria del mueble	1,0	1,0	13,1	12,9
Otras industrias manufactureras	12,4	10,5	36,4	33,8
TOTAL	7,6	7,2	27,6	27,2

Nº DE EMPRESAS: 563

ESEE, Año 2008

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota		CR4	
	Cuota en el mercado 1	ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	ponderado de los mercados
Industria cárnica	11,5	11,8	37,0	37,8
Productos alimenticios y tabaco	15,1	14,5	41,4	39,8
Bebidas	27,2	25,1	57,2	57,2
Textiles y vestido	3,0	3,0	38,0	38,3
Industria de la madera	14,8	14,8	66,4	67,8
Industria del papel	37,0	34,6	61,3	60,8
Edición y artes gráficas	36,4	41,7	60,8	66,4
Productos químicos	7,5	6,8	33,0	32,1
Productos de caucho y plástico	19,4	18,6	43,1	43,3
Productos minerales no metálicos	15,9	15,6	29,1	28,8
Metales férreos y no férreos	9,0	8,9	43,8	43,6
Productos metálicos	19,5	20,2	51,9	49,1
Máquinas agrícolas e industriales	27,1	27,4	56,0	57,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,0	16,6	64,0	67,2
Maquinaria y material eléctrico	10,3	7,8	47,1	49,5
Vehículos de motor	20,9	20,3	48,3	47,1
Otro material de transporte	6,6	12,4	65,4	65,1
Industria del mueble	13,3	12,3	34,0	36,1
Otras industrias manufactureras	32,5	32,5	53,0	53,0
TOTAL	16,9	16,9	46,6	46,6

Nº DE EMPRESAS: 173

ESEE, Año 2008

Tabla 5.9 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	29,9	29,6	59,5	59,9
Productos alimenticios y tabaco	30,6	27,8	62,4	62,5
Bebidas	7,0	7,0	80,0	79,5
Textiles y vestido	19,6	17,7	44,0	44,5
Cuero y calzado	40,0	40,0	100,0	100,0
Industria de la madera	38,2	35,8	65,4	64,5
Industria del papel	41,0	34,8	91,0	90,7
Edición y artes gráficas	33,5	33,3	46,0	45,8
Productos químicos	19,6	18,5	62,7	61,5
Productos de caucho y plástico	31,3	30,9	69,9	69,5
Productos minerales no metálicos	28,9	28,4	68,5	66,4
Metales férricos y no férricos	26,7	23,1	83,0	84,2
Productos metálicos	33,3	29,6	71,6	67,1
Máquinas agrícolas e industriales	25,3	22,3	69,3	64,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,5	15,4	44,0	42,1
Maquinaria y material eléctrico	25,4	22,6	69,3	67,4
Vehículos de motor	57,8	58,5	91,3	91,3
Otro material de transporte	65,0	65,0	81,7	81,7
Industria del mueble	9,7	9,1	56,3	54,6
Otras industrias manufactureras	34,6	29,4	60,8	54,0
TOTAL	29,9	27,8	66,9	65,1

Nº DE EMPRESAS: 144

ESEE, Año 2008

Tabla 5.9 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	17,3	17,7	47,3	48,4
Productos alimenticios y tabaco	21,2	19,6	55,7	51,9
Bebidas	27,2	25,1	57,2	57,2
Textiles y vestido	6,0	6,0	30,0	30,0
Industria de la madera	18,5	18,5	65,5	67,3
Industria del papel	49,3	46,1	81,7	81,1
Edición y artes gráficas	36,4	41,7	60,8	66,4
Productos químicos	13,2	11,6	52,3	50,4
Productos de caucho y plástico	34,0	32,6	75,5	75,8
Productos minerales no metálicos	27,3	26,7	46,3	45,7
Metales férreos y no férreos	16,7	15,5	54,0	53,2
Productos metálicos	34,1	35,3	65,8	67,2
Máquinas agrícolas e industriales	36,2	35,3	70,5	71,8
Máquinas oficina ,proceso datos,etc.	24,0	21,2	73,5	70,8
Maquinaria y material eléctrico	24,8	17,7	66,6	62,2
Vehículos de motor	34,0	33,0	71,8	69,9
Otro material de transporte	23,0	23,0	83,0	83,0
Industria del mueble	20,0	18,5	51,0	54,1
Otras industrias manufactureras	32,5	32,5	53,0	53,0
TOTAL	26,9	26,2	61,5	61,1

Nº DE EMPRESAS: 109

ESEE, Año 2008

Tabla 5.11 a
 Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
 y según el ámbito geográfico del mercado 1
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	38,0	34,3	11,8	--	30,6	27,5
Productos alimenticios y tabaco	32,4	39,6	33,7	29,2	8,0	23,8	30,5
Bebidas	--	--	37,5	8,5	14,5	4,0	17,9
Textiles y vestido	--	--	--	12,9	25,7	26,2	20,3
Cuero y calzado	--	--	40,0	29,8	--	39,0	33,4
Industria de la madera	78,0	--	29,0	27,3	--	22,0	30,2
Industria del papel	--	--	--	43,0	--	18,3	28,9
Edición y artes gráficas	50,0	18,0	22,6	20,5	--	--	26,2
Productos químicos	14,0	7,0	8,0	24,2	35,5	26,6	22,9
Productos de caucho y plástico	--	50,0	52,3	20,6	20,0	40,0	32,2
Productos minerales no metálicos	28,8	13,6	37,3	27,2	--	27,5	26,9
Metales féreos y no féreos	--	40,0	20,0	28,8	41,3	38,0	33,7
Productos metálicos	30,2	10,3	29,0	28,4	41,5	32,1	27,9
Máquinas agrícolas e industriales	22,0	20,0	30,0	38,6	25,0	18,8	29,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	90,0	--	32,5	10,0	.	32,5	38,3
Maquinaria y material eléctrico	--	25,0	20,0	15,0	50,0	29,9	23,8
Vehículos de motor	100,0	--	--	26,6	--	40,0	37,2
Otro material de transporte	--	75,0	--	62,5	--	60,0	64,0
Industria del mueble	20,0	--	24,8	41,9	--	--	34,3
Otras industrias manufactureras	5,0	--	--	40,0	45,0	14,0	28,3
TOTAL	36,6	24,7	30,7	28,0	31,4	28,0	28,9

Nº DE EMPRESAS: 360

ESEE, Año 2008

Tabla 5.11 b
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	27,0	19,0	--	7,0	19,8
Productos alimenticios y tabaco	14,0	--	26,5	16,5	16,3	26,7	20,5
Bebidas	--	--	34,3	32,8	--	21,3	29,8
Textiles y vestido	--	--	.	18,3	--	16,3	17,3
Industria de la madera	--	--	25,0	16,4	--	--	17,8
Industria del papel	--	--	.	34,7	9,0	33,3	32,0
Edición y artes gráficas	--	20,0	39,5	41,6	--	12,0	32,6
Productos químicos	--	--	--	13,6	37,0	18,5	20,4
Productos de caucho y plástico	10,0	--	--	25,0	11,0	49,4	32,8
Productos minerales no metálicos	7,0	92,0	37,0	22,8	--	26,4	29,2
Metales féreos y no féreos	--	--	--	30,8	26,7	17,0	23,6
Productos metálicos	60,0	100,0	30,0	22,2	27,5	24,3	30,6
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	--	22,4	29,0	20,7	23,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	22,5	--	25,0	23,8
Maquinaria y material eléctrico	--	--	--	26,0	29,0	24,9	25,8
Vehículos de motor	100,0	80,0	--	31,2	23,3	25,8	31,7
Otro material de transporte	--	--	--	50,0	--	16,7	25,0
Industria del mueble	12,0	--	--	29,0	--	22,5	23,8
Otras industrias manufactureras	--	--	--	35,0	25,0	40,0	33,8
TOTAL	30,7	73,0	31,5	25,3	26,2	23,5	26,0

Nº DE EMPRESAS: 272

ESEE, Año 2008

6. COSTES

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	25,4	30,5
Productos alimenticios y tabaco	23,5	38,1
Bebidas	32,4	50,3
Textiles y vestido	23,4	30,0
Cuero y calzado	20,6	20,3
Industria de la madera	25,6	36,0
Industria del papel	32,4	48,0
Edición y artes gráficas	33,5	54,3
Productos químicos	38,5	56,5
Productos de caucho y plástico	29,9	43,2
Productos minerales no metálicos	29,9	46,3
Metales férreos y no férreos	36,3	50,6
Productos metálicos	32,1	40,3
Máquinas agrícolas e industriales	38,6	43,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,9	45,6
Maquinaria y material eléctrico	35,4	43,0
Vehículos de motor	32,8	41,9
Otro material de transporte	43,5	46,4
Industria del mueble	25,0	37,4
Otras industrias manufactureras	27,4	37,1
TOTAL	30,1	44,3

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	25,3	29,6
Productos alimenticios y tabaco	23,4	33,9
Bebidas	31,1	48,0
Textiles y vestido	22,2	28,5
Cuero y calzado	20,4	19,9
Industria de la madera	24,9	33,8
Industria del papel	32,0	46,0
Edición y artes gráficas	32,6	50,4
Productos químicos	37,6	53,2
Productos de caucho y plástico	29,1	38,8
Productos minerales no metálicos	28,6	43,0
Metales férreos y no férreos	34,9	49,9
Productos metálicos	31,3	39,7
Máquinas agrícolas e industriales	37,5	42,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,2	44,7
Maquinaria y material eléctrico	32,8	38,8
Vehículos de motor	31,2	40,9
Otro material de transporte	39,2	44,9
Industria del mueble	24,5	35,7
Otras industrias manufactureras	26,6	36,9
TOTAL	29,2	42,0

Nº DE EMPRESAS: 1798
ESEE, Año 2008

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	267	20,1	20,1
De 0 a 5%	527	39,7	59,7
De 5 a 10%	347	26,1	85,9
Más de 10%	188	14,1	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	84	18,3	18,3
De 0 a 5%	160	34,8	53,0
De 5 a 10%	119	25,9	78,9
Más de 10%	97	21,1	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	402	30,2	30,2
De 0 a 5%	598	45,0	75,2
De 5 a 10%	189	14,2	89,4
Más de 10%	141	10,6	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	128	27,9	27,9
De 0 a 5%	198	43,1	71,0
De 5 a 10%	68	14,8	85,8
Más de 10%	65	14,2	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	417	31,3	31,3
De 0 a 5%	755	56,6	87,9
De 5 a 10%	118	8,9	96,8
Más de 10%	43	3,2	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	134,0	29,2	29,2
De 0 a 5%	291,0	63,4	92,6
De 5 a 10%	29,0	6,3	98,9
Más de 10%	5,0	1,1	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 6.9 a
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	7,1	4,5	4,5
Productos alimenticios y tabaco	6,5	6,4	3,6
Bebidas	3,0	2,0	2,8
Textiles y vestido	5,0	2,3	2,8
Cuero y calzado	5,8	2,3	3,1
Industria de la madera	4,6	1,9	2,9
Industria del papel	5,9	1,4	2,0
Edición y artes gráficas	4,7	2,8	2,1
Productos químicos	6,3	5,0	2,4
Productos de caucho y plástico	6,7	4,8	3,2
Productos minerales no metálicos	7,4	3,9	2,8
Metales ferreos y no ferreos	6,6	4,5	3,1
Productos metálicos	6,0	5,7	3,0
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	3,2	3,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,3	2,6	2,8
Maquinaria y material eléctrico	4,5	3,1	2,4
Vehículos de motor	6,0	4,3	2,9
Otro material de transporte	3,9	2,7	2,3
Industria del mueble	5,3	3,7	2,8
Otras industrias manufactureras	5,9	6,7	3,4
TOTAL	5,7	4,0	2,9

Nº DE EMPRESAS: 1327

ESEE, Año 2008

Tabla 6.9 b
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	7,3	9,1	2,9
Productos alimenticios y tabaco	5,6	5,2	2,4
Bebidas	4,3	2,1	1,8
Textiles y vestido	2,6	2,2	2,2
Cuero y calzado	4,0	0,0	3,0
Industria de la madera	8,0	2,5	2,5
Industria del papel	9,5	2,7	2,2
Edición y artes gráficas	3,2	0,8	2,7
Productos químicos	7,4	3,2	2,4
Productos de caucho y plástico	8,9	7,3	2,4
Productos minerales no metálicos	10,7	4,9	2,4
Metales ferreos y no ferreos	11,4	9,4	2,4
Productos metálicos	5,5	5,8	2,5
Máquinas agrícolas e industriales	5,5	4,2	2,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,5	1,7	2,8
Maquinaria y material eléctrico	4,3	-0,5	2,6
Vehículos de motor	6,4	3,8	1,6
Otro material de transporte	5,5	3,6	2,9
Industria del mueble	7,1	2,1	1,4
Otras industrias manufactureras	5,3	-3,3	3,0
TOTAL	6,7	4,1	2,4

Nº DE EMPRESAS: 458
ESEE, Año 2008

Tabla 6.10
Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

Tamaño de la empresa	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	5,7	4,0	2,9
Más de 200 trabajadores	6,7	4,1	2,4

Nº DE EMPRESAS: 1785
ESEE, Año 2008

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	172,0	6,7	6,7
De -5 a 0%	1159,0	45,2	51,9
De 0 a 5%	991,0	38,7	90,6
De 5 a 10%	172,0	6,7	97,3
Más de 10%	70,0	2,7	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	75	7,4	7,4
De -5 a 0%	408	40,3	47,7
De 0 a 5%	390	38,5	86,2
De 5 a 10%	90	8,9	95,1
Más de 10%	50	4,9	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 7.5 a
 Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
 (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	21,8	33,6	2,5	34,5	0,8	6,7	100,0	119,0
Productos alimenticios y tabaco	25,8	19,4	0,7	52,3	0,0	1,8	100,0	283,0
Bebidas	42,0	18,0	0,0	30,0	4,0	6,0	100,0	50,0
Textiles y vestido	46,1	9,7	4,4	36,4	0,5	2,9	100,0	206,0
Cuero y calzado	37,8	18,3	8,5	29,3	4,9	1,2	100,0	82,0
Industria de la madera	50,8	20,5	0,0	20,5	0,0	8,2	100,0	122,0
Industria del papel	44,7	24,5	0,0	27,7	0,0	3,2	100,0	94,0
Edición y artes gráficas	50,7	20,7	0,7	22,9	2,1	2,9	100,0	140,0
Productos químicos	18,4	16,8	0,6	58,7	3,4	2,2	100,0	179,0
Productos de caucho y plástico	30,7	23,9	0,6	40,5	0,0	4,3	100,0	163,0
Productos minerales no metálicos	45,8	17,6	0,5	33,3	0,9	1,9	100,0	216,0
Metales féreos y no féreos	19,7	15,2	0,0	63,6	0,0	1,5	100,0	66,0
Productos metálicos	29,0	23,1	1,2	44,5	1,5	0,7	100,0	411,0
Máquinas agrícolas e industriales	45,8	15,0	1,8	36,6	0,9	0,0	100,0	227,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	51,9	18,5	0,0	29,6	0,0	0,0	100,0	27,0
Maquinaria y material eléctrico	36,0	18,4	4,8	40,8	0,0	0,0	100,0	125,0
Vehículos de motor	44,9	16,7	0,0	32,1	0,0	6,4	100,0	78,0
Otro material de transporte	55,9	8,8	0,0	35,3	0,0	0,0	100,0	34,0
Industria del mueble	46,5	13,8	1,9	34,0	3,1	0,6	100,0	159,0
Otras industrias manufactureras	43,8	12,3	1,4	37,0	4,1	1,4	100,0	73,0
TOTAL	37,1	18,8	1,5	39,0	1,2	2,3	100,0	2.854,0

ESEE, Año 2008

Tabla 7.5 b
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	100,0	Total motivos declarados
Industria cárnica	28,6	10,7	0,0	60,7	0,0	0,0	100,0	28,0
Productos alimenticios y tabaco	22,1	17,2	1,6	54,1	4,1	0,8	100,0	122,0
Bebidas	16,7	12,5	4,2	54,2	12,5	0,0	100,0	24,0
Textiles y vestido	28,0	16,0	4,0	52,0	0,0	0,0	100,0	25,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	3,0
Industria de la madera	50,0	40,0	0,0	0,0	0,0	10,0	100,0	20,0
Industria del papel	23,8	19,0	0,0	50,0	0,0	7,1	100,0	42,0
Edición y artes gráficas	70,0	5,0	5,0	17,5	0,0	2,5	100,0	40,0
Productos químicos	24,7	30,7	1,3	36,0	3,3	4,0	100,0	150,0
Productos de caucho y plástico	25,5	29,4	0,0	37,3	0,0	7,8	100,0	51,0
Productos minerales no metálicos	22,1	18,2	6,5	44,2	6,5	2,6	100,0	77,0
Metales férricos y no férricos	24,0	39,0	1,0	27,0	0,0	9,0	100,0	100,0
Productos metálicos	29,5	13,1	1,6	55,7	0,0	0,0	100,0	61,0
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	13,3	2,2	30,0	3,3	1,1	100,0	90,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,3	14,3	4,8	38,1	0,0	28,6	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	27,0	34,8	1,1	27,0	3,4	6,7	100,0	89,0
Vehículos de motor	26,7	28,7	0,0	36,6	1,0	6,9	100,0	101,0
Otro material de transporte	45,7	22,9	2,9	11,4	2,9	14,3	100,0	35,0
Industria del mueble	31,4	8,6	0,0	51,4	5,7	2,9	100,0	35,0
Otras industrias manufactureras	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	100,0	5,0
TOTAL	29,5	23,2	1,8	38,2	2,5	4,8	100,0	1.119,0

ESEE, Año 2008

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros		Total mercados
Industria cárnica	50,0	0,0	0,0	10,0	37,5	2,5	100,0	40,0
Productos alimenticios y tabaco	56,4	5,5	14,5	3,6	16,4	3,6	100,0	55,0
Bebidas	33,3	0,0	0,0	22,2	44,4	0,0	100,0	9,0
Textiles y vestido	20,0	15,0	20,0	5,0	35,0	5,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	6,7	46,7	0,0	0,0	46,7	0,0	100,0	15,0
Industria de la madera	20,0	12,0	12,0	0,0	56,0	0,0	100,0	25,0
Industria del papel	8,7	30,4	0,0	8,7	52,2	0,0	100,0	23,0
Edición y artes gráficas	31,0	0,0	3,4	0,0	65,5	0,0	100,0	29,0
Productos químicos	33,3	10,0	3,3	10,0	43,3	0,0	100,0	30,0
Productos de caucho y plástico	12,8	20,5	0,0	2,6	51,3	12,8	100,0	39,0
Productos minerales no metálicos	39,5	2,6	2,6	0,0	52,6	2,6	100,0	38,0
Metales féreos y no féreos	30,0	10,0	10,0	0,0	50,0	0,0	100,0	10,0
Productos metálicos	33,7	8,4	2,1	7,4	44,2	4,2	100,0	95,0
Máquinas agrícolas e industriales	32,4	14,7	17,6	5,9	29,4	0,0	100,0	34,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	52,2	17,4	0,0	17,4	13,0	0,0	100,0	23,0
Vehículos de motor	38,5	0,0	7,7	0,0	53,8	0,0	100,0	13,0
Otro material de transporte	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	100,0	3,0
Industria del mueble	9,1	9,1	18,2	9,1	54,5	0,0	100,0	22,0
Otras industrias manufactureras	11,1	11,1	22,2	0,0	55,6	0,0	100,0	9,0
TOTAL	32	11	6,3	5,8	42,3	2,6	100,0	537,0

ESEE, Año 2008

Tabla 7.6 b
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3,0
Productos alimenticios y tabaco	38,1	23,8	4,8	0,0	28,6	4,8	100,0	21,0
Bebidas	33,3	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	100,0	3,0
Textiles y vestido	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,0
Industria de la madera	25,0	12,5	12,5	0,0	50,0	0,0	100,0	8,0
Industria del papel	25,0	12,5	0,0	12,5	50,0	0,0	100,0	8,0
Edición y artes gráficas	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	2,0
Productos químicos	37,0	19,6	8,7	2,2	15,2	17,4	100,0	46,0
Productos de caucho y plástico	26,7	20,0	6,7	0,0	46,7	0,0	100,0	15,0
Productos minerales no metálicos	42,9	0,0	0,0	0,0	57,1	0,0	100,0	14,0
Metales férricos y no férricos	10,3	2,6	10,3	17,9	48,7	10,3	100,0	39,0
Productos metálicos	62,5	0,0	0,0	12,5	25,0	0,0	100,0	8,0
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	0,0	0,0	25,0	41,7	0,0	100,0	12,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	100,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	25,8	6,5	16,1	9,7	41,9	0,0	100,0	31,0
Vehículos de motor	34,5	13,8	0,0	0,0	48,3	3,4	100,0	29,0
Otro material de transporte	12,5	0,0	25,0	25,0	37,5	0,0	100,0	8,0
Industria del mueble	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0	3,0
Otras industrias manufactureras	33,3	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	100,0	3,0
TOTAL	29,6	10,4	8,8	8,1	37,7	5,4	100,0	260,0

ESEE, Año 2008

Tabla 7.7 a
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	4,0	5,4	5,3	3,6	-2,7	--	2,6
Estable	1,7	3,4	0,7	3,0	0,2	-10,0	1,4
Recesivo	0,1	1,9	1,9	10,6	-2,8	2,8	-0,9
TOTAL	1,5	2,9	2,0	4,5	-2,2	1,8	0,3

Nº DE MERCADOS: 533

ESEE, Año 2008

Tabla 7.7 b
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	3,5	1,0	5,7	2,2	8,0	7,3	4,0
Estable	2,1	6,2	2,6	3,6	0,0	6,0	3,0
Recesivo	0,9	-3,4	0,3	12,5	-1,2	-11,8	-0,6
TOTAL	1,8	2,4	2,7	5,7	-0,7	-2,6	1,1

Nº DE MERCADOS: 257

ESEE, Año 2008

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,7	15,6
Productos alimenticios y tabaco	15,7	16,3
Bebidas	13,5	13,1
Textiles y vestido	8,0	12,1
Cuero y calzado	16,8	5,2
Industria de la madera	12,7	5,0
Industria del papel	6,3	9,3
Edición y artes gráficas	6,1	7,7
Productos químicos	5,8	5,0
Productos de caucho y plástico	8,4	10,4
Productos minerales no metálicos	9,0	7,9
Metales férreos y no férreos	11,0	13,0
Productos metálicos	14,1	16,0
Máquinas agrícolas e industriales	7,2	12,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,5	15,6
Maquinaria y material eléctrico	5,8	10,6
Vehículos de motor	8,2	8,5
Otro material de transporte	13,5	18,8
Industria del mueble	7,9	5,9
Otras industrias manufactureras	10,4	1,4
TOTAL	10,2	10,9

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	63,9	5,2	12,7
Productos alimenticios y tabaco	48,7	6,0	15,7
Bebidas	45,2	5,0	13,5
Textiles y vestido	42,5	7,3	8,0
Cuero y calzado	35,3	5,5	16,8
Industria de la madera	36,9	8,7	12,7
Industria del papel	62,6	4,2	6,3
Edición y artes gráficas	45,1	7,0	6,1
Productos químicos	65,6	4,3	5,8
Productos de caucho y plástico	47,5	5,8	8,4
Productos minerales no metálicos	46,9	6,5	9,0
Metales féreos y no féreos	78,7	4,1	11,0
Productos metálicos	43,6	6,4	14,1
Máquinas agrícolas e industriales	58,7	6,1	7,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,6	8,6	5,5
Maquinaria y material eléctrico	62,3	5,3	5,8
Vehículos de motor	88,2	2,1	8,2
Otro material de transporte	65,9	3,6	13,5
Industria del mueble	33,2	9,2	7,9
Otras industrias manufactureras	36,3	8,8	10,4
TOTAL	49,5	6,3	10,2

Nº DE EMPRESAS: 1336

ESEE, Año 2008

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	797,30	0,3	15,6
Productos alimenticios y tabaco	606,30	0,1	16,3
Bebidas	637,50	0,1	13,1
Textiles y vestido	626,80	0,4	12,1
Cuero y calzado	286,00	0,7	5,2
Industria de la madera	458,10	0,1	5,0
Industria del papel	543,90	0,1	9,3
Edición y artes gráficas	746,50	0,1	7,7
Productos químicos	547,30	0,1	5,0
Productos de caucho y plástico	952,60	0,2	10,4
Productos minerales no metálicos	596,10	0,1	7,9
Metales férreos y no férreos	695,00	0,1	13,0
Productos metálicos	418,60	0,2	16,0
Máquinas agrícolas e industriales	507,60	0,1	12,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.476,20	0,0	15,6
Maquinaria y material eléctrico	583,30	0,1	10,6
Vehículos de motor	1.536,00	0,0	8,5
Otro material de transporte	1.162,80	0,1	18,8
Industria del mueble	476,60	0,2	5,9
Otras industrias manufactureras	284,30	0,0	1,4
TOTAL	749,50	0,1	10,9

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.775,6
Productos alimenticios y tabaco	1.782,7
Bebidas	1.770,9
Textiles y vestido	1.797,6
Cuero y calzado	1.781,0
Industria de la madera	1.761,5
Industria del papel	1.761,2
Edición y artes gráficas	1.760,5
Productos químicos	1.757,4
Productos de caucho y plástico	1.765,5
Productos minerales no metálicos	1.759,4
Metales férreos y no férreos	1.731,5
Productos metálicos	1.757,9
Máquinas agrícolas e industriales	1.751,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.767,3
Maquinaria y material eléctrico	1.756,6
Vehículos de motor	1.759,1
Otro material de transporte	1.743,5
Industria del mueble	1.761,2
Otras industrias manufactureras	1.776,6
TOTAL	1.765,4

Nº DE EMPRESAS: 1336

ESEE, Año 2008

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.776,8
Productos alimenticios y tabaco	1.766,1
Bebidas	1.782,4
Textiles y vestido	1.790,9
Cuero y calzado	1.800,0
Industria de la madera	1.754,3
Industria del papel	1.745,0
Edición y artes gráficas	1.707,1
Productos químicos	1.737,2
Productos de caucho y plástico	1.734,5
Productos minerales no metálicos	1.739,3
Metales férreos y no férreos	1.705,0
Productos metálicos	1.734,3
Máquinas agrícolas e industriales	1.730,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.738,5
Maquinaria y material eléctrico	1.741,6
Vehículos de motor	1.726,2
Otro material de transporte	1.720,1
Industria del mueble	1.741,6
Otras industrias manufactureras	1.783,8
TOTAL	1.740,0

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1.765,4
Más de 200 trabajadores	1.740,0

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1.765,4	1.764,5	6,6	7,5
Más de 200 trabajadores	1.740,2	1.739,6	18,0	18,6

Nº DE EMPRESAS: 1797

ESEE, Año 2008

Tabla 8.9
Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,4	20,0
Productos alimenticios y tabaco	5,7	16,0
Bebidas	16,0	15,4
Textiles y vestido	25,0	15,4
Cuero y calzado	11,6	100,0
Industria de la madera	29,5	75,0
Industria del papel	15,8	12,5
Edición y artes gráficas	15,6	22,2
Productos químicos	14,9	38,5
Productos de caucho y plástico	25,0	22,7
Productos minerales no metálicos	33,0	48,5
Metales féreos y no féreos	14,3	35,3
Productos metálicos	23,7	36,7
Máquinas agrícolas e industriales	17,2	23,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	22,2	33,3
Maquinaria y material eléctrico	23,3	38,9
Vehículos de motor	30,6	42,3
Otro material de transporte	13,0	13,3
Industria del mueble	33,8	42,9
Otras industrias manufactureras	17,1	50,0
TOTAL	20,7	31,8

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,3	80,0
Productos alimenticios y tabaco	21,3	72,0
Bebidas	32,0	61,5
Textiles y vestido	13,0	38,5
Cuero y calzado	2,3	0,0
Industria de la madera	8,2	37,5
Industria del papel	39,5	62,5
Edición y artes gráficas	20,8	61,1
Productos químicos	38,8	67,3
Productos de caucho y plástico	26,4	59,1
Productos minerales no metálicos	11,9	57,6
Metales férreos y no férreos	42,9	35,3
Productos metálicos	21,1	60,0
Máquinas agrícolas e industriales	24,7	40,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,7	66,7
Maquinaria y material eléctrico	23,3	66,7
Vehículos de motor	36,1	59,6
Otro material de transporte	17,4	66,7
Industria del mueble	11,3	57,1
Otras industrias manufactureras	14,3	50,0
TOTAL	20,7	59,1

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 8.11 a
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	2,3	4.069,7
Productos alimenticios y tabaco	2,4	4.150,3
Bebidas	0,8	1.297,4
Textiles y vestido	0,5	756,4
Cuero y calzado	0,0	10,2
Industria de la madera	0,1	49,3
Industria del papel	1,5	2.566,6
Edición y artes gráficas	1,2	2.016,9
Productos químicos	1,6	2.743,9
Productos de caucho y plástico	1,1	1.756,2
Productos minerales no metálicos	0,7	1.087,8
Metales férreos y no férreos	5,4	9.217,6
Productos metálicos	0,7	1.090,6
Máquinas agrícolas e industriales	0,9	1.296,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,2	102,3
Maquinaria y material eléctrico	1,0	1.636,0
Vehículos de motor	2,2	3.699,4
Otro material de transporte	0,7	1.205,3
Industria del mueble	0,4	513,6
Otras industrias manufactureras	0,3	512,2
TOTAL	1,1	1.801,6

Nº DE EMPRESAS: 1336

ESEE, Año 2008

Tabla 8.11 b
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	22,2	38.967,9
Productos alimenticios y tabaco	23,0	40.267,7
Bebidas	9,7	17.333,3
Textiles y vestido	7,3	12.829,3
Cuero y calzado	0,0	0,0
Industria de la madera	5,1	9.181,8
Industria del papel	15,9	27.770,7
Edición y artes gráficas	6,7	11.535,2
Productos químicos	11,2	19.406,3
Productos de caucho y plástico	13,9	24.310,0
Productos minerales no metálicos	7,0	12.554,2
Metales férreos y no férreos	6,7	12.094,6
Productos metálicos	14,1	24.485,1
Máquinas agrícolas e industriales	2,4	4.220,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	31,7	54.797,3
Maquinaria y material eléctrico	9,9	17.404,4
Vehículos de motor	14,3	25.188,1
Otro material de transporte	15,4	26.352,5
Industria del mueble	31,9	55.416,3
Otras industrias manufactureras	1,8	3.346,5
TOTAL	12,8	22.501,5

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 8.12 a
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Infor. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación	
	infor.	Idiomas		técnica	Otros temas
Industria cárnica	10,6	8,5	4,3	17,0	27,7
Productos alimenticios y tabaco	4,9	3,3	2,5	9,0	23,0
Bebidas	20,0	4,0	4,0	12,0	16,0
Textiles y vestido	5,6	7,4	4,6	5,6	13,9
Cuero y calzado	0,0	2,3	0,0	2,3	7,0
Industria de la madera	4,9	1,6	0,0	4,9	9,8
Industria del papel	10,5	15,8	13,2	13,2	21,1
Edición y artes gráficas	13,0	10,4	6,5	6,5	20,8
Productos químicos	17,9	31,3	13,4	31,3	38,8
Productos de caucho y plástico	9,7	19,4	9,7	18,1	29,2
Productos minerales no metálicos	11,0	5,5	8,3	10,1	17,4
Metales féreos y no féreos	10,7	14,3	3,6	10,7	28,6
Productos metálicos	10,8	11,3	4,1	9,3	22,2
Máquinas agrícolas e industriales	21,5	32,3	8,6	28,0	25,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,7	16,7	11,1	11,1	5,6
Maquinaria y material eléctrico	20,0	26,7	6,7	26,7	35,0
Vehículos de motor	19,4	38,9	5,6	38,9	38,9
Otro material de transporte	34,8	34,8	8,7	43,5	43,5
Industria del mueble	11,3	8,8	5,0	5,0	12,5
Otras industrias manufactureras	8,6	2,9	2,9	2,9	8,6
TOTAL	11,7	13,4	5,8	13,5	21,9

ESEE, Año 2008

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y	Ingeniería y	Otros temas
	infor.	Idiomas	marketing	formación técnica	
Industria cárnica	40,0	26,7	20,0	40,0	60,0
Productos alimenticios y tabaco	44,0	50,0	34,0	50,0	74,0
Bebidas	46,2	46,2	38,5	46,2	61,5
Textiles y vestido	15,4	30,8	30,8	38,5	61,5
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	37,5	50,0	37,5	25,0	62,5
Industria del papel	31,3	62,5	18,8	37,5	62,5
Edición y artes gráficas	55,6	50,0	38,9	16,7	72,2
Productos químicos	61,5	71,2	50,0	63,5	76,9
Productos de caucho y plástico	40,9	54,5	31,8	54,5	72,7
Productos minerales no metálicos	36,4	66,7	39,4	48,5	63,6
Metales férricos y no férricos	35,3	61,8	14,7	64,7	76,5
Productos metálicos	50,0	66,7	26,7	63,3	76,7
Máquinas agrícolas e industriales	46,7	63,3	30,0	53,3	60,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	83,3	66,7	66,7	66,7	50,0
Maquinaria y material eléctrico	50,0	77,8	27,8	69,4	63,9
Vehículos de motor	53,8	71,2	11,5	75,0	67,3
Otro material de transporte	33,3	73,3	20,0	66,7	40,0
Industria del mueble	50,0	71,4	57,1	35,7	78,6
Otras industrias manufactureras	25,0	75,0	50,0	25,0	75,0
TOTAL	45,9	61,9	31,0	55,2	68,2

ESEE, Año 2008

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología de la infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	1.715,4	2.064,5	678,0	3.519,0	7.175,7	8.213,4
Productos alimenticios y tabaco	4.855,8	4.154,3	7.864,0	4.811,2	5.478,9	7.876,5
Bebidas	4.073,0	5.923,0	3.000,0	1.900,3	8.899,3	7.058,6
Textiles y vestido	1.687,5	6.048,9	2.599,8	4.693,0	4.756,8	7.435,9
Cuero y calzado	--	1.528,0	--	600,0	3.895,7	3.453,8
Industria de la madera	409,7	971,0	--	1.045,3	2.545,0	2.060,6
Industria del papel	2.888,8	5.169,3	1.669,0	3.651,0	9.184,0	11.886,9
Edición y artes gráficas	1.725,8	10.651,3	3.286,6	2.581,6	3.320,5	6.849,5
Productos químicos	2.732,8	13.070,2	3.833,1	6.955,9	14.202,4	21.427,5
Productos de caucho y plástico	4.803,7	7.340,7	1.937,7	6.789,1	32.171,9	31.511,3
Productos minerales no metálicos	3.714,3	3.841,0	6.367,7	12.425,3	7.141,1	12.415,2
Metales féreos y no féreos	7.800,0	8.571,5	3.000,0	9.660,0	8.336,3	13.029,7
Productos metálicos	2.242,4	6.465,3	3.499,9	8.136,1	8.187,8	10.846,2
Máquinas agrícolas e industriales	9.706,4	8.815,2	3.261,5	4.669,9	19.599,9	22.426,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.830,0	2.350,0	5.385,0	12.977,5	430,0	13.173,8
Maquinaria y material eléctrico	2.924,1	6.761,1	3.968,8	6.723,1	25.468,1	32.061,7
Vehículos de motor	2.977,7	10.965,0	4.346,5	11.783,6	11.314,3	24.115,1
Otro material de transporte	90.857,0	36.893,9	11.725,5	50.998,0	49.275,3	136.546,1
Industria del mueble	1.446,7	2.713,0	1.852,5	3.285,8	5.053,4	5.426,2
Otras industrias manufactureras	2.751,7	7.913,0	450,0	900,0	1.684,3	3.761,8
TOTAL	8.246,2	9.106,0	3.779,9	9.061,9	13.033,8	19.055,7

ESEE, Año 2008

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	52.344,2	18.588,8	255.546,0	611.451,8	250.627,8	643.583,5	
Productos alimenticios y tabaco	22.605,9	24.613,9	21.494,0	42.243,6	61.398,3	111.765,2	
Bebidas	13.366,3	26.643,3	27.191,4	51.062,2	144.515,0	204.278,7	
Textiles y vestido	10.866,0	22.573,8	3.681,5	18.110,2	13.804,9	40.967,9	
Industria de la madera	3.423,7	11.957,8	16.606,3	60.262,5	16.549,2	51.865,3	
Industria del papel	9.926,2	27.070,6	6.833,7	20.612,5	31.170,5	64.684,8	
Edición y artes gráficas	49.996,4	64.488,1	28.866,9	127.849,3	56.939,9	160.412,8	
Productos químicos	17.383,6	65.486,7	89.846,8	96.236,7	102.840,9	274.016,2	
Productos de caucho y plástico	8.099,4	17.874,3	11.142,4	14.558,3	77.277,1	104.501,0	
Productos minerales no metálicos	45.119,5	65.543,3	89.130,6	95.960,1	54.058,7	223.564,6	
Metales férreos y no férreos	7.629,9	17.494,2	8.556,4	43.316,9	47.955,5	87.146,2	
Productos metálicos	11.264,7	20.033,4	11.078,8	22.552,5	22.614,8	64.276,2	
Máquinas agrícolas e industriales	16.895,2	36.191,2	9.322,7	44.213,9	27.601,3	96.187,7	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.061.325,0	255.577,3	108.779,5	296.992,8	25.553,0	1.605.736,0	
Maquinaria y material eléctrico	5.801,4	64.661,2	10.963,4	22.799,8	50.461,6	121.135,0	
Vehículos de motor	33.779,3	76.507,8	35.391,7	85.155,4	171.272,8	289.229,8	
Otro material de transporte	86.769,2	174.026,9	11.783,3	77.772,3	375.737,2	416.587,5	
Industria del mueble	14.966,4	12.436,1	24.239,6	13.041,8	49.191,0	73.525,2	
Otras industrias manufactureras	1.843,0	20.786,0	12.891,5	6.400,0	17.025,7	36.865,3	
TOTAL	47.349,9	52.932,0	44.442,6	73.147,4	81.765,6	197.248,7	

ESEE, Año 2008

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador y por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica			
Industria cárnica	25,7	22,5	8,8	32,1	69,0	81,8	
Productos alimenticios y tabaco	203,4	44,4	40,4	42,5	76,8	118,2	
Bebidas	61,5	82,3	29,4	19,0	99,4	87,4	
Textiles y vestido	24,7	65,0	39,9	78,1	52,2	92,1	
Cuero y calzado	--	50,9	--	20,0	90,0	85,2	
Industria de la madera	9,9	11,6	--	38,1	63,4	53,6	
Industria del papel	22,2	34,4	16,5	32,0	90,9	105,4	
Edición y artes gráficas	31,6	99,6	107,0	38,8	60,1	103,8	
Productos químicos	47,8	151,0	39,6	69,0	217,6	280,2	
Productos de caucho y plástico	49,9	85,1	25,7	71,6	1263,0	1006,0	
Productos minerales no metálicos	37,9	26,5	62,7	83,4	96,8	123,0	
Metales férricos y no férricos	82,4	54,8	17,6	62,5	78,5	108,3	
Productos metálicos	35,8	81,9	95,4	193,1	99,7	167,9	
Máquinas agrícolas e industriales	200,4	122,1	29,8	93,9	201,1	316,2	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	59,5	59,2	129,2	104,1	3,1	206,5	
Maquinaria y material eléctrico	30,7	68,2	26,1	52,9	199,6	264,2	
Vehículos de motor	26,0	81,8	26,6	95,7	75,1	179,6	
Otro material de transporte	943,6	346,0	64,1	558,4	462,8	1377,1	
Industria del mueble	52,6	37,9	41,3	33,1	67,2	89,9	
Otras industrias manufactureras	84,3	103,4	9,1	18,3	87,9	107,9	
TOTAL	113,0	98,8	49,0	106,5	208,7	262,8	

ESEE, Año 2008

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador y por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica	formación		
Industria cárnica	24,8	41,4	81,5	200,7	114,7	254,2	
Productos alimenticios y tabaco	37,1	34,3	28,3	75,1	88,9	170,3	
Bebidas	27,0	54,6	50,9	67,6	131,4	244,5	
Textiles y vestido	7,4	26,8	11,2	51,1	53,2	106,0	
Industria de la madera	5,9	21,6	30,0	81,8	42,1	94,7	
Industria del papel	24,3	77,9	28,3	63,2	93,2	191,4	
Edición y artes gráficas	61,3	87,9	46,4	114,7	60,3	190,5	
Productos químicos	24,3	105,2	118,4	101,7	143,8	366,5	
Productos de caucho y plástico	23,8	42,4	13,1	41,5	65,6	139,0	
Productos minerales no metálicos	39,7	69,4	61,5	95,8	83,8	234,5	
Metales férricos y no férricos	16,4	38,9	27,8	97,1	94,6	185,5	
Productos metálicos	15,8	42,6	31,3	65,1	49,1	148,3	
Máquinas agrícolas e industriales	41,0	78,3	18,9	70,1	67,5	198,6	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	105,4	93,5	38,4	134,6	31,4	337,4	
Maquinaria y material eléctrico	14,5	72,4	27,9	49,5	82,2	183,7	
Vehículos de motor	16,6	44,2	8,3	60,4	208,1	256,3	
Otro material de transporte	24,8	189,7	28,4	66,8	188,6	315,0	
Industria del mueble	31,9	30,2	36,0	34,2	81,1	134,0	
Otras industrias manufactureras	9,6	70,4	47,3	33,4	47,1	122,5	
TOTAL	28,2	65,9	49,0	76,5	103,3	217,8	

ESEE, Año 2008

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6.846,7	6.812,3
Productos alimenticios y tabaco	4.402,5	8.229,7
Bebidas	10.588,1	13.390,3
Textiles y vestido	2.065,9	4.685,8
Cuero y calzado	900,7	94,0
Industria de la madera	2.727,6	7.645,6
Industria del papel	6.761,0	11.370,0
Edición y artes gráficas	3.263,3	3.490,7
Productos químicos	9.197,8	9.425,4
Productos de caucho y plástico	5.049,9	8.350,4
Productos minerales no metálicos	5.087,1	11.462,4
Metales férreos y no férreos	9.739,6	18.457,2
Productos metálicos	3.535,4	6.779,5
Máquinas agrícolas e industriales	2.873,7	5.126,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.272,3	3.479,7
Maquinaria y material eléctrico	2.857,7	6.114,7
Vehículos de motor	5.931,4	10.444,7
Otro material de transporte	2.558,9	9.813,7
Industria del mueble	945,9	3.061,3
Otras industrias manufactureras	1.780,2	13.878,1
TOTAL	4.060,6	8.920,3

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,4	15,0
Productos alimenticios y tabaco	13,8	13,0
Bebidas	12,5	12,7
Textiles y vestido	8,4	13,0
Cuero y calzado	2,9	0,3
Industria de la madera	11,8	13,0
Industria del papel	12,2	13,8
Edición y artes gráficas	6,0	5,4
Productos químicos	13,4	15,2
Productos de caucho y plástico	11,7	14,8
Productos minerales no metálicos	11,4	15,5
Metales férreos y no férreos	18,1	333,2
Productos metálicos	8,7	11,9
Máquinas agrícolas e industriales	5,0	8,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,4	5,4
Maquinaria y material eléctrico	6,2	10,0
Vehículos de motor	11,0	20,5
Otro material de transporte	4,6	19,9
Industria del mueble	2,8	6,0
Otras industrias manufactureras	3,5	29,5
TOTAL	9,1	37,3

Nº DE EMPRESAS: 1785

ESEE, Año 2008

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,1	93,3
Productos alimenticios y tabaco	43,4	88,0
Bebidas	76,0	69,2
Textiles y vestido	52,8	92,3
Cuero y calzado	65,1	100,0
Industria de la madera	37,7	87,5
Industria del papel	60,5	87,5
Edición y artes gráficas	42,9	61,1
Productos químicos	79,1	92,3
Productos de caucho y plástico	68,1	100,0
Productos minerales no metálicos	33,9	75,8
Metales férreos y no férreos	75,0	100,0
Productos metálicos	37,1	90,0
Máquinas agrícolas e industriales	75,3	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,9	100,0
Maquinaria y material eléctrico	66,7	94,4
Vehiculos de motor	72,2	98,1
Otro material de transporte	60,9	93,3
Industria del mueble	48,8	92,9
Otras industrias manufactureras	77,1	100,0
TOTAL	53,5	90,9

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,2	10,0
Productos alimenticios y tabaco	8,3	14,5
Bebidas	25,0	9,9
Textiles y vestido	12,1	26,4
Cuero y calzado	17,4	25,9
Industria de la madera	3,9	5,8
Industria del papel	10,2	35,3
Edición y artes gráficas	4,2	3,9
Productos químicos	24,0	34,4
Productos de caucho y plástico	15,5	33,9
Productos minerales no metálicos	7,6	20,0
Metales férreos y no férreos	32,5	52,1
Productos metálicos	9,2	45,1
Máquinas agrícolas e industriales	26,9	54,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,9	46,5
Maquinaria y material eléctrico	20,0	43,0
Vehículos de motor	28,3	53,4
Otro material de transporte	33,0	40,1
Industria del mueble	9,3	15,6
Otras industrias manufactureras	24,5	36,5
TOTAL	14,0	33,8

Nº DE EMPRESAS: 1796

ESEE, Año 2008

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,0	10,8
Productos alimenticios y tabaco	19,2	16,4
Bebidas	32,9	14,3
Textiles y vestido	23,1	28,6
Cuero y calzado	26,7	25,9
Industria de la madera	10,4	6,6
Industria del papel	16,8	40,3
Edición y artes gráficas	9,7	6,4
Productos químicos	30,4	37,3
Productos de caucho y plástico	22,8	33,9
Productos minerales no metálicos	22,5	26,7
Metales férreos y no férreos	43,3	52,1
Productos metálicos	24,9	50,1
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	54,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,3	46,5
Maquinaria y material eléctrico	29,9	45,5
Vehículos de motor	39,1	54,5
Otro material de transporte	54,2	42,9
Industria del mueble	19,1	16,8
Otras industrias manufactureras	31,8	36,5
TOTAL	26,1	37,1

Nº DE EMPRESAS: 1133

ESEE, Año 2008

Tabla 9.7
Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	42,6	73,3
Productos alimenticios y tabaco	42,6	92,0
Bebidas	44,0	84,6
Textiles y vestido	61,1	92,3
Cuero y calzado	62,8	100,0
Industria de la madera	47,5	100,0
Industria del papel	78,9	87,5
Edición y artes gráficas	39,0	88,9
Productos químicos	88,1	98,1
Productos de caucho y plástico	66,7	100,0
Productos minerales no metálicos	32,1	72,7
Metales férreos y no férreos	71,4	94,1
Productos metálicos	32,0	86,7
Máquinas agrícolas e industriales	66,7	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	61,1	100,0
Maquinaria y material eléctrico	71,7	100,0
Vehículos de motor	83,3	98,1
Otro material de transporte	65,2	93,3
Industria del mueble	40,0	92,9
Otras industrias manufactureras	82,9	100,0
TOTAL	53,2	92,6

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,0	6,6
Productos alimenticios y tabaco	6,7	10,3
Bebidas	1,0	11,1
Textiles y vestido	8,0	24,1
Cuero y calzado	8,3	8,2
Industria de la madera	5,2	10,2
Industria del papel	8,8	16,5
Edición y artes gráficas	2,9	5,4
Productos químicos	13,4	25,9
Productos de caucho y plástico	9,3	20,2
Productos minerales no metálicos	2,7	9,0
Metales férreos y no férreos	15,5	16,6
Productos metálicos	4,3	15,2
Máquinas agrícolas e industriales	8,0	20,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,7	14,4
Maquinaria y material eléctrico	9,3	24,0
Vehículos de motor	14,9	22,4
Otro material de transporte	13,5	21,0
Industria del mueble	3,2	14,0
Otras industrias manufactureras	13,2	22,4
TOTAL	6,8	17,3

Nº DE EMPRESAS: 1797

ESEE, Año 2008

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,7	9,0
Productos alimenticios y tabaco	15,7	11,2
Bebidas	2,3	13,1
Textiles y vestido	13,2	26,1
Cuero y calzado	13,3	8,2
Industria de la madera	11,0	10,2
Industria del papel	11,2	18,9
Edición y artes gráficas	7,5	6,0
Productos químicos	15,2	26,4
Productos de caucho y plástico	14,0	20,2
Productos minerales no metálicos	8,5	12,4
Metales férreos y no férreos	21,7	17,6
Productos metálicos	13,4	17,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,9	20,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,4	14,4
Maquinaria y material eléctrico	13,0	24,0
Vehículos de motor	17,9	22,8
Otro material de transporte	20,7	22,5
Industria del mueble	8,1	15,0
Otras industrias manufactureras	16,0	22,4
TOTAL	12,9	18,6

Nº DE EMPRESAS: 1138

ESEE, Año 2008

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,2	3,4
Productos alimenticios y tabaco	1,6	4,1
Bebidas	24,0	-1,1
Textiles y vestido	4,0	2,4
Cuero y calzado	9,0	17,7
Industria de la madera	-1,3	-4,4
Industria del papel	1,3	18,7
Edición y artes gráficas	1,2	-1,4
Productos químicos	10,6	8,5
Productos de caucho y plástico	6,2	13,8
Productos minerales no metálicos	4,9	11,8
Metales férreos y no férreos	17,0	35,5
Productos metálicos	5,0	29,9
Máquinas agrícolas e industriales	18,9	33,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,2	32,1
Maquinaria y material eléctrico	10,6	19,0
Vehículos de motor	13,3	31,0
Otro material de transporte	19,5	19,1
Industria del mueble	6,1	1,6
Otras industrias manufactureras	11,3	14,1
TOTAL	7,1	16,5

Nº DE EMPRESAS: 1796

ESEE, Año 2008

Tabla 9.16
Proporción de empresas con participación en el capital social
de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	13,3
Productos alimenticios y tabaco	3,3	42,0
Bebidas	8,0	30,8
Textiles y vestido	4,6	30,8
Cuero y calzado	2,3	0,0
Industria de la madera	4,9	12,5
Industria del papel	7,9	56,3
Edición y artes gráficas	2,6	16,7
Productos químicos	14,9	32,7
Productos de caucho y plástico	9,7	31,8
Productos minerales no metálicos	6,4	51,5
Metales férreos y no férreos	10,7	20,6
Productos metálicos	3,1	43,3
Máquinas agrícolas e industriales	15,1	56,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,6	100,0
Maquinaria y material eléctrico	13,3	44,4
Vehículos de motor	2,8	36,5
Otro material de transporte	8,7	20,0
Industria del mueble	2,5	50,0
Otras industrias manufactureras	11,4	25,0
TOTAL	6,5	37,7

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 9.17 a
 Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
 en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
 (sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	4,3	0,0	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	1,6	0,0	1,6	0,0
Bebidas	4,0	0,0	4,0	0,0
Textiles y vestido	4,6	1,9	0,9	1,9
Cuero y calzado	0,0	2,3	0,0	0,0
Industria de la madera	3,3	0,0	1,6	1,6
Industria del papel	2,6	2,6	2,6	0,0
Edición y artes gráficas	2,6	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	9,0	4,5	6,0	4,5
Productos de caucho y plástico	5,6	1,4	2,8	5,6
Productos minerales no metálicos	3,7	0,9	2,8	1,8
Metales férreos y no férreos	7,1	0,0	3,6	3,6
Productos metálicos	2,6	0,5	0,5	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	11,8	3,2	4,3	3,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,6	0,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	11,7	0,0	1,7	1,7
Vehículos de motor	2,8	0,0	0,0	0,0
Otro material de transporte	8,7	0,0	4,3	4,3
Industria del mueble	1,3	0,0	1,3	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	11,4
TOTAL	4,4	1,0	1,8	1,7

Nº DE EMPRESAS: 1336

ESEE, Año 2008

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Resto del			
	UE	OCDE	Iberoamérica	Mundo
Industria cárnica	13,3	0,0	6,7	0,0
Productos alimenticios y tabaco	36,0	8,0	10,0	6,0
Bebidas	15,4	7,7	15,4	15,4
Textiles y vestido	23,1	7,7	7,7	0,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	12,5	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	50,0	12,5	18,8	6,3
Edición y artes gráficas	5,6	0,0	16,7	0,0
Productos químicos	32,7	11,5	13,5	5,8
Productos de caucho y plástico	27,3	13,6	13,6	18,2
Productos minerales no metálicos	45,5	21,2	18,2	21,2
Metales férreos y no férreos	17,6	11,8	5,9	5,9
Productos metálicos	26,7	10,0	10,0	10,0
Máquinas agrícolas e industriales	40,0	26,7	30,0	23,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	83,3	50,0	66,7	66,7
Maquinaria y material eléctrico	33,3	11,1	16,7	19,4
Vehículos de motor	26,9	13,5	19,2	13,5
Otro material de transporte	13,3	6,7	0,0	0,0
Industria del mueble	42,9	14,3	21,4	7,1
Otras industrias manufactureras	25,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	30,1	12,1	14,7	11,0

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada,
por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada)
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	56,3	34,5
Producción similar en la empresa participada	36,8	59,2
Adaptación y montaje en la empresa participada	14,9	21,3

Nº DE EMPRESAS: 261

ESEE, Año 2008

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I + D, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I + D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cá mica	72,3	10,6	6,4	10,6	100,0	47,0
Productos alimenticios y tabaco	85,2	4,9	4,1	5,7	100,0	122,0
Bebidas	76,0	16,0	0,0	8,0	100,0	25,0
Textiles y vestido	82,4	8,3	1,9	7,4	100,0	108,0
Cuero y calzado	74,4	2,3	16,3	7,0	100,0	43,0
Industria de la madera	88,5	4,9	4,9	1,6	100,0	61,0
Industria del papel	86,8	7,9	0,0	5,3	100,0	38,0
Edición y artes gráficas	97,4	0,0	2,6	0,0	100,0	77,0
Productos químicos	49,3	20,9	3,0	26,9	100,0	67,0
Productos de caucho y plástico	68,1	11,1	6,9	13,9	100,0	72,0
Productos minerales no metálicos	92,7	0,9	0,9	5,5	100,0	109,0
Metales férreos y no férreos	67,9	17,9	0,0	14,3	100,0	28,0
Productos metálicos	83,0	4,6	5,2	7,2	100,0	194,0
Máquinas agrícolas e industriales	52,7	20,4	2,2	24,7	100,0	93,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	11,1	5,6	16,7	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	55,0	16,7	1,7	26,7	100,0	60,0
Vehículos de motor	52,8	5,6	19,4	22,2	100,0	36,0
Otro material de transporte	56,5	17,4	4,3	21,7	100,0	23,0
Industria del mueble	83,8	8,8	2,5	5,0	100,0	80,0
Otras industrias manufactureras	85,7	2,9	2,9	8,6	100,0	35,0
TOTAL	76,8	8,5	4,1	10,6	100,0	1.336,0

ESEE, Año 2008

Tabla 10.1 b
Actividades de I+D, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cá mica	53,3	26,7	6,7	13,3	100,0	15,0
Productos alimenticios y tabaco	22,0	38,0	10,0	30,0	100,0	50,0
Bebidas	53,8	23,1	0,0	23,1	100,0	13,0
Textiles y vestido	69,2	23,1	0,0	7,7	100,0	13,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	1,0
Industria de la madera	62,5	12,5	12,5	12,5	100,0	8,0
Industria del papel	56,3	18,8	6,3	18,8	100,0	16,0
Edición y artes gráficas	66,7	11,1	16,7	5,6	100,0	18,0
Productos químicos	15,4	23,1	3,8	57,7	100,0	52,0
Productos de caucho y plástico	18,2	9,1	18,2	54,5	100,0	22,0
Productos minerales no metálicos	36,4	24,2	3,0	36,4	100,0	33,0
Metales férreos y no férreos	29,4	32,4	5,9	32,4	100,0	34,0
Productos metálicos	30,0	16,7	16,7	36,7	100,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	13,3	30,0	13,3	43,3	100,0	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,7	16,7	0,0	66,7	100,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	13,9	27,8	5,6	52,8	100,0	36,0
Vehículos de motor	15,4	15,4	21,2	48,1	100,0	52,0
Otro material de transporte	33,3	6,7	6,7	53,3	100,0	15,0
Industria del mueble	28,6	21,4	28,6	21,4	100,0	14,0
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,0
TOTAL	29,2	22,7	10,4	37,7	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cá mica	4,5	22,3	26,7	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	6,3	15,7	21,9	0,0	0,0
Bebidas	39,4	40,6	80,1	0,0	0,0
Textiles y vestido	5,0	27,2	32,2	0,4	0,0
Cuero y calzado	15,8	9,9	25,7	0,0	0,0
Industria de la madera	3,5	3,4	6,9	0,0	0,0
Industria del papel	0,2	22,4	22,6	1,9	0,0
Edición y artes gráficas	0,8	0,0	0,8	0,0	0,0
Productos químicos	38,9	149,5	188,4	59,8	3,1
Productos de caucho y plástico	56,9	35,8	92,7	0,4	0,0
Productos minerales no metálicos	5,9	8,5	14,4	2,8	0,0
Metales férreos y no férreos	19,0	62,1	81,1	0,0	0,0
Productos metálicos	15,2	13,6	28,7	1,4	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	58,3	125,0	183,4	87,2	0,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	49,8	136,8	186,5	0,0	7,1
Maquinaria y material eléctrico	45,3	159,6	204,9	8,9	0,0
Vehículos de motor	99,0	51,3	150,3	0,0	0,1
Otro material de transporte	96,6	115,8	212,4	44,2	0,0
Industria del mueble	1,2	8,1	9,4	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	6,4	14,9	21,3	0,1	0,3
TOTAL	22,0	41,5	63,5	10,8	0,3

ESEE, Año 2008

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cá mica	62,20	289,00	351,30	0,00	0,00
Productos alimenticios y tabaco	223,70	263,60	487,30	1.035,00	145,90
Bebidas	80,90	2.667,20	2.748,10	963,10	0,00
Textiles y vestido	9,10	67,40	76,50	106,50	0,00
Cuero y calzado	625,00	0,00	625,00	0,00	0,00
Industria de la madera	4,80	57,90	62,70	0,00	0,00
Industria del papel	73,00	351,20	424,20	51,20	5,10
Edición y artes gráficas	411,00	111,70	522,60	2,70	0,00
Productos químicos	2.578,70	5.344,00	7.922,60	1.860,40	129,20
Productos de caucho y plástico	294,50	1.180,20	1.474,60	3.280,60	53,30
Productos minerales no metálicos	216,60	707,90	924,60	650,70	78,60
Metales férreos y no férreos	211,60	638,20	849,80	131,50	10,40
Productos metálicos	306,30	403,90	710,30	116,30	0,00
Máquinas agrícolas e industriales	743,80	1.861,40	2.605,20	244,80	66,40
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6.739,10	16.183,20	22.922,30	2.456,10	33,10
Maquinaria y material eléctrico	667,30	1.592,90	2.260,30	278,40	15,50
Vehículos de motor	5.933,70	5.168,40	11.102,10	10.164,60	68,90
Otro material de transporte	7.212,00	16.644,50	23.856,50	147,80	1.230,30
Industria del mueble	131,90	201,80	333,70	52,00	0,00
Otras industrias manufactureras	0,00	0,00	0,00	675,00	0,00
TOTAL	1.497,8	2.497,2	3.995,0	1.799,1	93,1

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cá mica	26,2	104,7	96,7	--	--
Productos alimenticios y tabaco	63,9	146,9	148,7	--	--
Bebidas	492,8	169,3	333,6	--	--
Textiles y vestido	53,8	172,7	182,8	41,0	--
Cuero y calzado	68,1	105,9	100,5	--	--
Industria de la madera	54,0	51,4	60,2	--	--
Industria del papel	4,6	170,0	171,9	74,1	--
Edición y artes gráficas	30,6	.	30,6	--	--
Productos químicos	130,2	313,0	371,2	802,0	209,8
Productos de caucho y plástico	273,3	143,2	290,3	29,6	--
Productos minerales no metálicos	92,1	131,8	195,9	150,2	--
Metales férreos y no férreos	133,2	193,1	252,3	--	--
Productos metálicos	122,6	114,4	168,9	92,4	--
Máquinas agrícolas e industriales	217,1	276,9	387,6	1159,0	12,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	211,6	581,2	634,2	--	119,9
Maquinaria y material eléctrico	159,7	368,3	455,2	132,8	--
Vehículos de motor	237,6	184,8	318,4	--	4,8
Otro material de transporte	354,2	318,5	519,2	459,0	--
Industria del mueble	16,5	59,1	57,7	--	--
Otras industrias manufactureras	56,1	130,2	149,1	4,0	12,0
TOTAL	148,7	218,8	274,9	527,0	71,7

ESEE, Año 2008

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cá mica	311,1	722,6	752,7	--	--
Productos alimenticios y tabaco	559,3	387,7	624,8	7.393,0	3.646,9
Bebidas	350,7	5.778,9	5.954,2	6.260,2	--
Textiles y vestido	118,8	219,0	248,7	1.385,0	--
Cuero y calzado	625,0	--	625,0	--	--
Industria de la madera	19,1	231,8	167,2	--	--
Industria del papel	292,1	936,6	969,7	273,2	80,9
Edición y artes gráficas	1.849,4	670,0	1.567,9	24,2	--
Productos químicos	4.190,3	6.616,3	9.363,1	5.091,5	746,3
Productos de caucho y plástico	404,9	1.854,5	1.802,3	12.028,8	1.171,5
Productos minerales no metálicos	549,9	1.168,1	1.452,9	3.067,5	1.297,6
Metales férreos y no férreos	553,5	986,3	1.203,9	1.490,7	353,1
Productos metálicos	574,3	757,4	1.014,6	1.744,3	--
Máquinas agrícolas e industriales	1.312,7	2.538,2	3.006,0	1.835,9	664,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10.108,6	19.419,9	27.506,8	4.912,1	198,6
Maquinaria y material eléctrico	1.144,0	1.977,4	2.624,8	911,1	559,0
Vehículos de motor	8.570,9	8.144,2	13.120,7	40.658,3	3.585,1
Otro material de transporte	12.020,0	27.740,8	35.784,7	1.108,7	18.455,0
Industria del mueble	263,7	470,9	467,1	182,0	--
Otras industrias manufactureras	--	--	--	2.700,0	--
TOTAL	3.117,0	4.135,2	5.644,3	9.235,3	1.869,6

ESEE, Año 2008

Tabla 10.4
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	22,0	41,5	63,5	10,8	0,3
Más de 200 trabajadores	1.497,8	2.497,2	3.995,0	1.799,1	93,1

Nº DE EMPRESAS: 1796

ESEE, Año 2008

Tabla 10.5
Media de los gastos en I +D y del comercio
tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos)
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	148,7	218,8	274,9	527,0	71,7
Más de 200 trabajadores	3.117,0	4.135,2	5.644,3	9.235,3	1.869,6

ESEE, Año 2008

Tabla 10.6 a
Gastos de I +D sobre ventas
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Gastos de I +D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	1.026	76,9	76,9
De 0 a 1%	152	11,4	88,3
De 1 a 2.5%	73	5,5	93,8
De 2.5 a 5%	46	3,4	97,2
De 5 a 10%	27	2,0	99,3
Más de 10%	10	0,7	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 10.6 b
Gastos de I +D sobre ventas
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Gastos de I +D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	135	29,2	29,2
De 0 a 1%	208	45,0	74,2
De 1 a 2.5%	52	11,3	85,5
De 2.5 a 5%	43	9,3	94,8
De 5 a 10%	15	3,2	98,1
Más de 10%	9	1,9	100,0

ESEE, Año 2008

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,1	0,2
Productos alimenticios y tabaco	0,1	0,4
Bebidas	0,7	0,4
Textiles y vestido	0,4	0,3
Cuero y calzado	0,6	1,8
Industria de la madera	0,2	0,1
Industria del papel	0,2	0,2
Edición y artes gráficas	0,0	0,8
Productos químicos	0,9	2,3
Productos de caucho y plástico	0,6	0,6
Productos minerales no metálicos	0,1	0,5
Metales férreos y no férreos	0,4	0,3
Productos metálicos	0,4	1,0
Máquinas agrícolas e industriales	1,4	1,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,7	4,6
Maquinaria y material eléctrico	1,9	2,3
Vehículos de motor	1,3	1,7
Otro material de transporte	0,6	2,8
Industria del mueble	0,1	0,6
Otras industrias manufactureras	0,3	0,0
TOTAL	0,5	1,2

Nº DE EMPRESAS: 1796

ESEE, Año 2008

Tabla 10.17 a
Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización
(porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cármica	14,9	44,7	29,8	23,4
Productos alimenticios y tabaco	8,2	25,4	14,8	26,2
Bebidas	8,0	32,0	28,0	20,0
Textiles y vestido	12,0	13,9	7,4	10,2
Cuero y calzado	14,0	4,7	4,7	14,0
Industria de la madera	1,6	21,3	9,8	9,8
Industria del papel	10,5	28,9	7,9	13,2
Edición y artes gráficas	5,2	32,5	22,1	11,7
Productos químicos	26,9	38,8	25,4	28,4
Productos de caucho y plástico	20,8	25,0	22,2	20,8
Productos minerales no metálicos	5,5	20,2	14,7	19,3
Metales férreos y no férreos	3,6	42,9	25,0	3,6
Productos metálicos	10,3	27,3	21,6	12,9
Máquinas agrícolas e industriales	31,2	35,5	23,7	21,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,7	22,2	16,7	16,7
Maquinaria y material eléctrico	23,3	20,0	21,7	23,3
Vehículos de motor	11,1	41,7	22,2	8,3
Otro material de transporte	17,4	34,8	21,7	8,7
Industria del mueble	12,5	25,0	18,8	17,5
Otras industrias manufactureras	20,0	17,1	14,3	28,6
TOTAL	13,3	26,6	18,3	17,4

Nº DE EMPRESAS: 1336

ESEE, Año 2008

Tabla 10.17 b
Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización
(porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cá mica	33,3	46,7	13,3	46,7
Productos alimenticios y tabaco	48,0	84,0	44,0	64,0
Bebidas	30,8	53,8	30,8	53,8
Textiles y vestido	23,1	38,5	30,8	23,1
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	25,0	25,0	25,0	25,0
Industria del papel	31,3	56,3	25,0	12,5
Edición y artes gráficas	0,0	16,7	16,7	16,7
Productos químicos	25,0	51,9	26,9	28,8
Productos de caucho y plástico	36,4	63,6	40,9	13,6
Productos minerales no metálicos	27,3	36,4	42,4	27,3
Metales férreos y no férreos	20,6	58,8	35,3	20,6
Productos metálicos	23,3	63,3	40,0	23,3
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	73,3	50,0	20,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	100,0	83,3	83,3	50,0
Maquinaria y material eléctrico	52,8	63,9	33,3	30,6
Vehículos de motor	36,5	67,3	32,7	25,0
Otro material de transporte	33,3	40,0	40,0	20,0
Industria del mueble	28,6	35,7	0,0	14,3
Otras industrias manufactureras	25,0	25,0	25,0	0,0
TOTAL	33,8	57,1	34,2	29,2

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 10.22
Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños (porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	76,6	93,3
Productos alimenticios y tabaco	63,9	88,0
Bebidas	84,0	92,3
Textiles y vestido	61,1	76,9
Cuero y calzado	62,8	100,0
Industria de la madera	57,4	87,5
Industria del papel	73,7	100,0
Edición y artes gráficas	87,0	100,0
Productos químicos	80,6	90,4
Productos de caucho y plástico	83,3	86,4
Productos minerales no metálicos	54,1	97,0
Metales férreos y no férreos	71,4	91,2
Productos metálicos	73,6	93,3
Máquinas agrícolas e industriales	89,2	96,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	61,1	100,0
Maquinaria y material eléctrico	86,7	88,9
Vehículos de motor	77,8	80,8
Otro material de transporte	76,5	100,0
Industria del mueble	77,5	85,7
Otras industrias manufactureras	85,7	75,0
TOTAL	73,1	90,5

Nº DE EMPRESAS: 1791

ESEE, Año 2008

Tabla 10.23 a
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	41,7	25,0	5,6	2,8
Productos alimenticios y tabaco	25,6	30,8	11,5	14,1
Bebidas	23,8	23,8	19,0	14,3
Textiles y vestido	36,4	30,3	9,1	12,1
Cuero y calzado	40,7	40,7	7,4	7,4
Industria de la madera	31,4	25,7	2,9	0,0
Industria del papel	35,7	25,0	3,6	10,7
Edición y artes gráficas	35,8	56,7	22,4	16,4
Productos químicos	31,5	33,3	1,9	1,9
Productos de caucho y plástico	28,3	35,0	5,0	5,0
Productos minerales no metálicos	40,7	25,4	1,7	5,1
Metales féreos y no féreos	40,0	45,0	5,0	0,0
Productos metálicos	38,7	31,0	2,8	2,1
Máquinas agrícolas e industriales	41,0	43,4	6,0	9,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,3	54,5	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	25,0	50,0	7,7	13,5
Vehículos de motor	60,7	42,9	10,7	10,7
Otro material de transporte	7,7	46,2	7,7	7,7
Industria del mueble	29,0	38,7	4,8	11,3
Otras industrias manufactureras	36,7	40,0	6,7	10,0
TOTAL	34,8	36,2	7,0	8,0

Nº DE EMPRESAS: 972

ESEE, Año 2008

Tabla 10.23 b
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	42,9	42,9	7,1	21,4
Productos alimenticios y tabaco	52,3	56,8	11,4	15,9
Bebidas	75,0	41,7	16,7	33,3
Textiles y vestido	50,0	60,0	10,0	10,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	57,1	14,3	0,0	0,0
Industria del papel	37,5	56,3	6,3	25,0
Edición y artes gráficas	83,3	50,0	27,8	22,2
Productos químicos	59,6	44,7	6,4	14,9
Productos de caucho y plástico	47,4	36,8	5,3	21,1
Productos minerales no metálicos	59,4	25,0	3,1	12,5
Metales férreos y no férreos	64,5	51,6	12,9	25,8
Productos metálicos	57,1	57,1	10,7	28,6
Máquinas agrícolas e industriales	55,2	41,4	13,8	24,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	83,3	16,7	33,3
Maquinaria y material eléctrico	65,6	59,4	6,3	21,9
Vehículos de motor	59,5	54,8	2,4	9,5
Otro material de transporte	60,0	33,3	0,0	6,7
Industria del mueble	58,3	50,0	25,0	33,3
Otras industrias manufactureras	66,7	0,0	0,0	0,0
TOTAL	58,6	47,6	9,1	18,9

Nº DE EMPRESAS: 418

ESEE, Año 2008

Tabla 10.24
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	34,4	33,7
Ligera	43,8	35,9
Fuerte	2,8	3,8
No es evaluable	19,0	26,6
TOTAL	100,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 1390
ESEE, Año 2008

Tabla 10.25
Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,5	13,3
Productos alimenticios y tabaco	7,4	30,0
Bebidas	8,0	30,8
Textiles y vestido	4,6	15,4
Cuero y calzado	4,7	0,0
Industria de la madera	4,9	25,0
Industria del papel	0,0	6,3
Edición y artes gráficas	0,0	11,1
Productos químicos	22,4	57,7
Productos de caucho y plástico	8,3	35,4
Productos minerales no metálicos	3,7	30,3
Metales férreos y no férreos	14,3	26,5
Productos metálicos	4,1	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	15,1	26,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,6	66,7
Maquinaria y material eléctrico	11,7	47,2
Vehículos de motor	13,9	21,2
Otro material de transporte	13,0	33,3
Industria del mueble	2,5	50,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	7,0	31,6

Nº DE EMPRESAS: 1798
ESEE, Año 2008

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	10,8	--	--	33,3	11,2
Productos alimenticios y tabaco	8,0	--	--	20,6	8,3
Bebidas	26,4	--	--	9,3	25,0
Textiles y vestido	11,8	--	--	40,0	12,1
Cuero y calzado	18,1	8,0	--	--	17,4
Industria de la madera	3,9	5,4	--	--	3,9
Industria del papel	8,3	0,0	--	28,3	10,2
Edición y artes gráficas	4,3	--	--	0,5	4,2
Productos químicos	19,3	10,1	86,4	39,0	24,0
Productos de caucho y plástico	14,4	--	20,0	25,3	15,5
Productos minerales no metálicos	7,4	--	--	23,3	7,6
Metales férreos y no férreos	29,3	79,7	56,8	12,7	32,5
Productos metálicos	6,8	--	24,7	48,3	9,2
Máquinas agrícolas e industriales	26,3	16,1	--	33,2	26,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,9	--	--	--	7,9
Maquinaria y material eléctrico	15,8	89,6	4,4	52,8	20,0
Vehículos de motor	22,7	--	--	51,6	28,3
Otro material de transporte	33,6	--	--	19,6	33,0
Industria del mueble	9,4	--	--	0,2	9,3
Otras industrias manufactureras	24,9	--	0,5	30,2	24,5
TOTAL	12,5	22,3	35,6	35,4	14,0

Nº DE EMPRESAS: 1335

ESEE, Año 2008

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	10,6	2,3	--	--	10,0
Productos alimenticios y tabaco	15,6	--	1,7	13,1	14,5
Bebidas	9,9	0,3	--	12,4	9,9
Textiles y vestido	18,1	10,7	--	56,8	26,4
Cuero y calzado	25,9	--	--	--	25,9
Industria de la madera	5,2	--	--	9,9	5,8
Industria del papel	34,8	--	--	35,9	35,3
Edición y artes gráficas	2,5	--	--	7,7	3,9
Productos químicos	28,3	--	12,1	40,7	34,4
Productos de caucho y plástico	27,5	--	17,5	45,4	33,9
Productos minerales no metálicos	23,6	48,6	18,6	10,3	20,0
Metales férricos y no férricos	52,2	50,3	--	52,0	52,1
Productos metálicos	48,6	--	28,3	42,2	45,1
Máquinas agrícolas e industriales	56,3	--	--	52,4	54,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	51,0	59,9	--	14,9	46,5
Maquinaria y material eléctrico	37,9	--	--	47,0	43,0
Vehículos de motor	54,0	--	61,0	52,7	53,4
Otro material de transporte	34,1	--	34,1	52,0	40,1
Industria del mueble	21,0	--	--	5,8	15,6
Otras industrias manufactureras	2,6	--	--	47,8	36,5
TOTAL	31,0	28,7	23,8	38,8	33,8

Nº DE EMPRESAS: 461

ESEE, Año 2008

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,2	--	--	41,2	2,0
Productos alimenticios y tabaco	6,2	--	--	28,4	6,7
Bebidas	0,7	--	--	5,0	1,0
Textiles y vestido	7,9	--	--	24,8	8,0
Cuero y calzado	8,8	2,6	--	--	8,3
Industria de la madera	5,2	8,9	--	--	5,2
Industria del papel	7,2	17,5	--	20,4	8,8
Edición y artes gráficas	2,9	.	--	2,8	2,9
Productos químicos	10,0	8,4	0,0	27,3	13,4
Productos de caucho y plástico	7,0	--	8,7	30,6	9,3
Productos minerales no metálicos	1,8	--	--	50,0	2,7
Metales féreos y no féreos	16,6	13,2	3,6	15,3	15,5
Productos metálicos	2,7	--	13,5	29,1	4,3
Máquinas agrícolas e industriales	6,3	3,7	--	23,8	8,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,7	--	--	--	5,7
Maquinaria y material eléctrico	6,8	2,6	44,9	30,2	9,3
Vehículos de motor	10,2	--	--	34,8	14,9
Otro material de transporte	12,0	--	--	46,1	13,5
Industria del mueble	3,2	--	--	5,7	3,2
Otras industrias manufactureras	12,2	--	0,0	36,7	13,2
TOTAL	5,6	7,2	10,6	27,6	6,8

Nº DE EMPRESAS: 1335

ESEE, Año 2008

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	7,0	1,9	--	--	6,6
Productos alimenticios y tabaco	7,6	--	1,6	16,1	10,3
Bebidas	9,0	27,2	--	11,2	11,1
Textiles y vestido	20,8	15,9	--	36,5	24,1
Cuero y calzado	8,2	--	--	--	8,2
Industria de la madera	10,8	--	--	6,0	10,2
Industria del papel	13,6	--	--	20,3	16,5
Edición y artes gráficas	4,4	--	--	7,7	5,4
Productos químicos	20,5	--	28,8	30,6	25,9
Productos de caucho y plástico	10,4	--	34,2	29,0	20,2
Productos minerales no metálicos	7,7	0,0	4,0	15,2	9,0
Metales férreos y no férreos	9,2	50,3	--	28,4	16,6
Productos metálicos	10,0	--	12,6	25,2	15,2
Máquinas agrícolas e industriales	11,2	--	--	33,3	20,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,8	14,2	--	9,0	14,4
Maquinaria y material eléctrico	14,7	--	--	31,4	24,0
Vehículos de motor	15,2	--	0,0	28,6	22,4
Otro material de transporte	18,7	--	16,2	26,6	21,0
Industria del mueble	11,2	--	--	18,9	14,0
Otras industrias manufactureras	0,8	--	--	29,7	22,4
TOTAL	11,6	18,3	13,3	25,8	17,3

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 11.3 a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	9,6	--	--	-7,9	9,2
Productos alimenticios y tabaco	1,9	--	--	-7,8	1,6
Bebidas	25,7	--	--	4,3	24,0
Textiles y vestido	3,9	--	--	15,2	4,0
Cuero y calzado	9,3	5,4	--	--	9,0
Industria de la madera	-1,3	-3,5	--	--	-1,3
Industria del papel	1,1	-17,5	--	7,9	1,3
Edición y artes gráficas	1,3	--	--	-2,3	1,2
Productos químicos	9,3	1,7	86,4	11,7	10,6
Productos de caucho y plástico	7,4	--	11,3	-5,3	6,2
Productos minerales no metálicos	5,5	--	--	-26,8	4,9
Metales férreos y no férreos	12,8	66,5	53,2	-2,7	17,0
Productos metálicos	4,1	--	11,3	19,3	5,0
Máquinas agrícolas e industriales	20,0	12,3	--	9,4	18,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,2	--	--	--	2,2
Maquinaria y material eléctrico	9,0	87,0	-40,4	22,6	10,6
Vehículos de motor	12,5	--	--	16,8	13,3
Otro material de transporte	21,6	--	--	-26,5	19,5
Industria del mueble	6,2	--	--	-5,4	6,1
Otras industrias manufactureras	12,7	--	0,5	-6,5	11,3
TOTAL	6,9	15,1	25,0	7,8	7,1

Nº DE EMPRESAS: 1335

ESEE, Año 2008

Tabla 11.3 b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	3,6	0,4	--	--	3,4
Productos alimenticios y tabaco	8,0	--	0,1	-2,9	4,1
Bebidas	0,9	-26,8	--	1,2	-1,1
Textiles y vestido	-2,7	-5,2	--	20,3	2,4
Cuero y calzado	17,7	--	--	--	17,7
Industria de la madera	-5,6	--	--	3,9	-4,4
Industria del papel	21,2	--	--	15,6	18,7
Edición y artes gráficas	-2,0	--	--	0,0	-1,4
Productos químicos	7,8	--	-16,7	10,1	8,5
Productos de caucho y plástico	17,1	--	-16,8	16,4	13,8
Productos minerales no metálicos	17,5	48,6	14,6	-4,9	11,8
Metales férreos y no férreos	43,0	-0,1	--	23,6	35,5
Productos metálicos	38,6	--	15,7	17,0	29,9
Máquinas agrícolas e industriales	45,1	--	--	19,1	33,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	35,2	45,7	--	6,0	32,1
Maquinaria y material eléctrico	23,3	--	--	15,6	19,0
Vehículos de motor	38,8	--	61,0	24,1	31,0
Otro material de transporte	15,4	--	17,9	25,5	19,1
Industria del mueble	9,8	--	--	-13,1	1,6
Otras industrias manufactureras	1,8	--	--	18,2	14,1
TOTAL	19,4	10,4	10,5	12,9	16,5

Nº DE EMPRESAS: 461

ESEE, Año 2008

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	59,0	44,1
Productos alimenticios y tabaco	39,0	77,1
Bebidas	126,4	114,1
Textiles y vestido	26,2	35,8
Cuero y calzado	29,1	27,8
Industria de la madera	33,7	46,1
Industria del papel	52,5	81,0
Edición y artes gráficas	47,7	61,6
Productos químicos	64,6	97,0
Productos de caucho y plástico	41,8	54,1
Productos minerales no metálicos	41,2	84,0
Metales férreos y no férreos	55,9	110,5
Productos metálicos	48,9	57,3
Máquinas agrícolas e industriales	57,1	61,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,2	60,7
Maquinaria y material eléctrico	44,3	62,8
Vehículos de motor	46,4	53,9
Otro material de transporte	59,6	61,7
Industria del mueble	31,9	53,8
Otras industrias manufactureras	39,2	49,8
TOTAL	45,6	71,3

Nº DE EMPRESAS: 1785

ESEE, Año 2008

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	33,1	24,3
Productos alimenticios y tabaco	22,0	43,4
Bebidas	71,5	64,0
Textiles y vestido	14,6	19,9
Cuero y calzado	16,3	15,5
Industria de la madera	19,2	26,1
Industria del papel	29,9	46,4
Edición y artes gráficas	27,3	36,4
Productos químicos	36,8	55,9
Productos de caucho y plástico	23,7	31,3
Productos minerales no metálicos	23,5	48,2
Metales férreos y no férreos	32,3	61,9
Productos metálicos	27,8	33,3
Máquinas agrícolas e industriales	32,7	35,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	21,6	35,6
Maquinaria y material eléctrico	25,2	35,9
Vehículos de motor	26,5	31,9
Otro material de transporte	33,9	35,4
Industria del mueble	18,1	30,8
Otras industrias manufactureras	22,1	27,5
TOTAL	25,9	40,8

Nº DE EMPRESAS: 1784

ESEE, Año 2008

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados
(número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	98,0	54,0	33,0	185,0
Se han mantenido constantes	48,0	381,0	240,0	669,0
Han disminuido	17,0	55,0	410,0	482,0
TOTAL	163,0	490,0	683,0	1.336,0

ESEE, Año 2008

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y evolución de las cuotas en los mercados
(número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	43,0	26,0	29,0	98,0
Se han mantenido constantes	32,0	116,0	122,0	270,0
Han disminuido	5,0	12,0	77,0	94,0
TOTAL	80,0	154,0	228,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	6,1	3,2	2,1	11,5
Se han mantenido constantes	3,7	29,4	18,1	51,2
Han disminuido	1,0	4,2	32,1	37,4
TOTAL	10,8	36,8	52,4	100,0

Nº DE EMPRESAS: 899
ESEE, Año 2008

Tabla 13.3 b
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	10,2	5,8	5,5	21,5
Se han mantenido constantes	4,9	29,4	23,8	58,1
Han disminuido	0,9	3,2	16,3	20,3
TOTAL	16,0	38,4	45,6	100,0

Nº DE EMPRESAS: 344
ESEE, Año 2008

Tabla 13.4
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	10,5	5,5	3,4	19,4
Se han mantenido constantes	6,8	27,8	24,5	59,1
Han disminuido	0,8	3,0	17,7	21,5
TOTAL	18,1	36,3	45,6	100,0

Nº DE EMPRESAS: 395
ESEE, Año 2008

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total empresas	
Industria cárnica	44,7	31,9	12,8	10,6	100,0	47,0
Productos alimenticios y tabaco	33,6	49,2	15,6	1,6	100,0	122,0
Bebidas	20,0	32,0	16,0	32,0	100,0	25,0
Textiles y vestido	57,4	30,6	9,3	2,8	100,0	108,0
Cuero y calzado	37,2	44,2	16,3	2,3	100,0	43,0
Industria de la madera	41,0	37,7	16,4	4,9	100,0	61,0
Industria del papel	28,9	44,7	10,5	15,8	100,0	38,0
Edición y artes gráficas	35,1	36,4	15,6	13,0	100,0	77,0
Productos químicos	29,9	41,8	22,4	6,0	100,0	67,0
Productos de caucho y plástico	38,9	45,8	11,1	4,2	100,0	72,0
Productos minerales no metálicos	37,6	38,5	18,3	5,5	100,0	109,0
Metales férricos y no férricos	42,9	42,9	3,6	10,7	100,0	28,0
Productos metálicos	32,0	37,1	21,6	9,3	100,0	194,0
Máquinas agrícolas e industriales	31,2	40,9	17,2	10,8	100,0	93,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,8	27,8	33,3	11,1	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	35,0	40,0	20,0	5,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	41,7	44,4	8,3	5,6	100,0	36,0
Otro material de transporte	43,5	43,5	4,3	8,7	100,0	23,0
Industria del mueble	45,0	36,3	11,3	7,5	100,0	80,0
Otras industrias manufactureras	28,6	45,7	17,1	8,6	100,0	35,0
TOTAL	37,2	39,5	15,8	7,5	100,0	1.336,0

ESEE, Año 2008

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	60,0	40,0	0,0	0,0	100,0	15,0
Productos alimenticios y tabaco	30,0	54,0	12,0	4,0	100,0	50,0
Bebidas	0,0	53,8	38,5	7,7	100,0	13,0
Textiles y vestido	30,8	69,2	0,0	0,0	100,0	13,0
Cuero y calzado	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1,0
Industria de la madera	62,5	37,5	0,0	0,0	100,0	8,0
Industria del papel	25,0	62,5	12,5	0,0	100,0	16,0
Edición y artes gráficas	44,4	33,3	11,1	11,1	100,0	18,0
Productos químicos	23,1	53,8	17,3	5,8	100,0	52,0
Productos de caucho y plástico	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0	22,0
Productos minerales no metálicos	24,2	42,4	12,1	21,2	100,0	33,0
Metales féreos y no féreos	32,4	41,2	8,8	17,6	100,0	34,0
Productos metálicos	40,0	40,0	20,0	0,0	100,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	36,7	46,7	16,7	0,0	100,0	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	33,3	50,0	16,7	0,0	100,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	41,7	44,4	8,3	5,6	100,0	36,0
Vehículos de motor	55,8	40,4	1,9	1,9	100,0	52,0
Otro material de transporte	40,0	33,3	26,7	0,0	100,0	15,0
Industria del mueble	42,9	21,4	28,6	7,1	100,0	14,0
Otras industrias manufactureras	75,0	25,0	0,0	0,0	100,0	4,0
TOTAL	37,0	45,7	11,9	5,4	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
200 y menos trabajadores	37,2	39,5	15,8	7,5	100,0	1.336,0
Más de 200 trabajadores	37	45,7	11,9	5,4	100,0	462,0

ESEE, Año 2008

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,0	4,8
Productos alimenticios y tabaco	8,3	9,3
Bebidas	14,5	15,7
Textiles y vestido	0,3	5,3
Cuero y calzado	8,4	6,4
Industria de la madera	2,8	4,3
Industria del papel	11,4	9,0
Edición y artes gráficas	10,6	6,2
Productos químicos	10,0	8,9
Productos de caucho y plástico	5,6	4,9
Productos minerales no metálicos	6,8	9,4
Metales férreos y no férreos	4,7	10,8
Productos metálicos	4,0	7,2
Máquinas agrícolas e industriales	9,7	6,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,8	9,0
Maquinaria y material eléctrico	7,3	3,7
Vehículos de motor	6,0	3,2
Otro material de transporte	7,0	5,5
Industria del mueble	5,2	9,6
Otras industrias manufactureras	7,9	2,5
TOTAL	6,6	7,2

Nº DE EMPRESAS: 1798

ESEE, Año 2008

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	7	--	--	--	--	7
De 0 a 20%	1,6	14,1	4,1	--	--	6,9
De 20 a 40%	3,3	18	9	7,5	--	7
De 40 a 60%	7,6	9	11,9	16,1	--	9,1
De 60 a 80%	7,1	6,6	9,1	11,7	10,2	8,5
De 80 a 100%	6,9	21,9	6	7,2	12,7	9,6
TOTAL	6,6	12,6	8,6	9,1	12,2	7,7

Nº DE EMPRESAS: 563

ESEE, Año 2008

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	3,6	--	--	--	--	3,6
De 0 a 20%	-1,1	3,7	16,3	--	--	5,9
De 20 a 40%	-1,2	10,9	14,1	6,4	--	7,3
De 40 a 60%	6,3	6,5	6,3	11,4	22,7	7,8
De 60 a 80%	7,6	2,3	5,3	8,8	10,6	6,0
De 80 a 100%	7,8	1,4	6,2	9,3	-1,1	4,0
TOTAL	3,7	6,0	7,1	9,3	3,1	5,8

Nº DE EMPRESAS: 173

ESEE, Año 2008

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	36,6	36,0
Productos alimenticios y tabaco	44,1	45,8
Bebidas	48,0	60,9
Textiles y vestido	30,4	40,4
Cuero y calzado	24,8	28,2
Industria de la madera	39,5	46,6
Industria del papel	44,9	49,2
Edición y artes gráficas	43,2	31,8
Productos químicos	39,0	37,9
Productos de caucho y plástico	39,8	43,7
Productos minerales no metálicos	40,2	46,9
Metales férreos y no férreos	33,8	40,8
Productos metálicos	36,4	34,9
Máquinas agrícolas e industriales	27,1	36,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,5	33,5
Maquinaria y material eléctrico	31,8	25,9
Vehículos de motor	36,9	43,8
Otro material de transporte	27,3	40,2
Industria del mueble	33,6	46,9
Otras industrias manufactureras	34,2	52,9
TOTAL	36,6	40,8

Nº DE EMPRESAS: 1734

ESEE, Año 2008

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	63,4	64,0
Productos alimenticios y tabaco	55,9	54,2
Bebidas	52,0	39,1
Textiles y vestido	69,6	59,6
Cuero y calzado	75,2	71,8
Industria de la madera	60,5	53,4
Industria del papel	55,1	50,8
Edición y artes gráficas	56,8	68,2
Productos químicos	61,0	62,1
Productos de caucho y plástico	60,2	56,3
Productos minerales no metálicos	59,8	53,1
Metales férreos y no férreos	66,2	59,2
Productos metálicos	63,6	65,1
Máquinas agrícolas e industriales	72,9	63,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	61,5	66,5
Maquinaria y material eléctrico	68,2	74,1
Vehículos de motor	63,1	56,2
Otro material de transporte	72,7	59,8
Industria del mueble	66,4	53,1
Otras industrias manufactureras	65,8	47,1
TOTAL	63,4	59,2

Nº DE EMPRESAS: 1734

ESEE, Año 2008

Tabla 15.3 a
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	116,8
Productos alimenticios y tabaco	108,3
Bebidas	355,6
Textiles y vestido	64,6
Cuero y calzado	51,1
Industria de la madera	86,9
Industria del papel	165,6
Edición y artes gráficas	115,7
Productos químicos	187,4
Productos de caucho y plástico	103,7
Productos minerales no metálicos	124,0
Metales férreos y no férreos	133,2
Productos metálicos	83,5
Máquinas agrícolas e industriales	86,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,6
Maquinaria y material eléctrico	65,5
Vehículos de motor	130,2
Otro material de transporte	93,7
Industria del mueble	50,2
Otras industrias manufactureras	73,7
TOTAL	102,7

Nº DE EMPRESAS: 1332

ESEE, Año 2008

Tabla 15.3 b
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	98,2
Productos alimenticios y tabaco	164,7
Bebidas	324,2
Textiles y vestido	95,9
Cuero y calzado	28,3
Industria de la madera	205,3
Industria del papel	388,8
Edición y artes gráficas	94,6
Productos químicos	308,9
Productos de caucho y plástico	198,9
Productos minerales no metálicos	263,7
Metales férreos y no férreos	374,3
Productos metálicos	116,8
Máquinas agrícolas e industriales	115,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	44,3
Maquinaria y material eléctrico	107,4
Vehículos de motor	178,5
Otro material de transporte	132,2
Industria del mueble	83,7
Otras industrias manufactureras	166,3
TOTAL	196,6

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2008

Tabla 15.4
Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,1	9,5
Productos alimenticios y tabaco	10,5	10,8
Bebidas	12,1	9,2
Textiles y vestido	11,6	14,1
Cuero y calzado	11,7	14,0
Industria de la madera	9,5	10,3
Industria del papel	10,6	14,2
Edición y artes gráficas	9,8	12,6
Productos químicos	12,0	14,1
Productos de caucho y plástico	10,0	9,6
Productos minerales no metálicos	11,3	11,2
Metales férreos y no férreos	11,7	13,7
Productos metálicos	9,9	11,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,2	13,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,7	10,2
Maquinaria y material eléctrico	10,1	9,9
Vehículos de motor	9,6	11,2
Otro material de transporte	12,8	8,3
Industria del mueble	10,9	11,7
Otras industrias manufactureras	12,7	15,0
TOTAL	10,6	11,7

Nº DE EMPRESAS: 1685

ESEE, Año 2008

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	38,7	51,0
Productos alimenticios y tabaco	45,6	38,1
Bebidas	48,6	59,7
Textiles y vestido	46,4	46,7
Cuero y calzado	46,3	61,3
Industria de la madera	40,9	49,7
Industria del papel	48,2	52,0
Edición y artes gráficas	45,4	40,0
Productos químicos	47,5	48,3
Productos de caucho y plástico	47,6	37,6
Productos minerales no metálicos	46,6	46,8
Metales férreos y no férreos	44,9	46,8
Productos metálicos	43,6	40,6
Máquinas agrícolas e industriales	46,4	44,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	52,1	46,6
Maquinaria y material eléctrico	52,2	48,8
Vehículos de motor	49,1	49,3
Otro material de transporte	33,4	23,6
Industria del mueble	45,0	43,4
Otras industrias manufactureras	49,8	62,3
TOTAL	45,7	45,2

Nº DE EMPRESAS: 1737

ESEE, Año 2008

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	42,5	41,7
Productos alimenticios y tabaco	37,8	43,1
Bebidas	36,0	28,7
Textiles y vestido	36,9	34,9
Cuero y calzado	42,7	38,7
Industria de la madera	39,3	33,4
Industria del papel	35,7	35,5
Edición y artes gráficas	35,4	42,0
Productos químicos	40,0	38,5
Productos de caucho y plástico	37,8	52,0
Productos minerales no metálicos	37,4	36,0
Metales férreos y no férreos	45,2	39,4
Productos metálicos	40,8	50,1
Máquinas agrícolas e industriales	41,9	41,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	29,9	43,1
Maquinaria y material eléctrico	35,4	43,5
Vehículos de motor	35,5	40,1
Otro material de transporte	54,9	49,3
Industria del mueble	38,8	35,1
Otras industrias manufactureras	33,2	36,5
TOTAL	38,8	41,0

Nº DE EMPRESAS: 1737

ESEE, Año 2008

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,8	7,3
Productos alimenticios y tabaco	16,6	18,8
Bebidas	15,4	11,6
Textiles y vestido	16,7	18,4
Cuero y calzado	11,0	0,0
Industria de la madera	19,8	16,9
Industria del papel	16,1	12,6
Edición y artes gráficas	19,2	18,0
Productos químicos	12,5	13,2
Productos de caucho y plástico	14,6	10,4
Productos minerales no metálicos	15,9	17,1
Metales férreos y no férreos	9,9	13,9
Productos metálicos	15,6	9,3
Máquinas agrícolas e industriales	11,7	14,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18,0	10,3
Maquinaria y material eléctrico	12,4	7,8
Vehículos de motor	15,4	10,6
Otro material de transporte	11,7	27,1
Industria del mueble	16,3	21,5
Otras industrias manufactureras	17,0	1,1
TOTAL	15,5	13,8

Nº DE EMPRESAS: 1737

ESEE, Año 2008

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,6	40,9
Productos alimenticios y tabaco	46,2	42,0
Bebidas	36,4	49,1
Textiles y vestido	43,0	45,0
Cuero y calzado	29,2	32,3
Industria de la madera	48,9	59,1
Industria del papel	44,3	37,1
Edición y artes gráficas	47,1	33,7
Productos químicos	42,8	33,7
Productos de caucho y plástico	44,2	36,9
Productos minerales no metálicos	45,0	46,9
Metales férreos y no férreos	37,8	46,2
Productos metálicos	44,1	44,5
Máquinas agrícolas e industriales	40,4	45,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	43,7	37,0
Maquinaria y material eléctrico	39,0	31,3
Vehículos de motor	42,3	36,3
Otro material de transporte	40,0	56,3
Industria del mueble	35,1	56,0
Otras industrias manufactureras	55,8	4,5
TOTAL	43,0	41,0

Nº DE EMPRESAS: 1490

ESEE, Año 2008

Tabla 16.5
Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	32,4	39,9
Productos alimenticios y tabaco	42,0	29,9
Bebidas	35,7	22,9
Textiles y vestido	36,9	39,0
Cuero y calzado	26,2	32,3
Industria de la madera	40,2	39,1
Industria del papel	41,1	22,9
Edición y artes gráficas	37,6	21,1
Productos químicos	31,1	17,0
Productos de caucho y plástico	33,8	31,7
Productos minerales no metálicos	35,1	26,7
Metales férreos y no férreos	28,3	22,5
Productos metálicos	35,6	33,1
Máquinas agrícolas e industriales	29,8	24,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,6	29,8
Maquinaria y material eléctrico	32,7	19,3
Vehículos de motor	29,8	20,3
Otro material de transporte	36,6	18,9
Industria del mueble	30,4	41,6
Otras industrias manufactureras	51,2	4,4
TOTAL	35,2	25,4

Nº DE EMPRESAS: 1796

ESEE, Año 2008

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	72,4	86,1
Productos alimenticios y tabaco	72,0	75,1
Bebidas	73,2	73,7
Textiles y vestido	74,5	72,6
Cuero y calzado	82,8	100,0
Industria de la madera	70,9	69,4
Industria del papel	71,8	78,3
Edición y artes gráficas	67,3	75,9
Productos químicos	77,6	77,5
Productos de caucho y plástico	75,4	83,0
Productos minerales no metálicos	73,6	71,2
Metales férreos y no férreos	84,0	78,1
Productos metálicos	74,5	83,1
Máquinas agrícolas e industriales	79,9	76,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	69,8	83,0
Maquinaria y material eléctrico	77,1	84,2
Vehículos de motor	76,1	80,2
Otro material de transporte	85,5	68,9
Industria del mueble	75,7	62,3
Otras industrias manufactureras	66,5	98,0
TOTAL	74,6	77,6

Nº DE EMPRESAS: 1796

ESEE, Año 2008

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,9	4,5
Productos alimenticios y tabaco	5,0	4,9
Bebidas	4,8	4,0
Textiles y vestido	4,8	4,6
Cuero y calzado	4,6	--
Industria de la madera	4,9	4,8
Industria del papel	4,5	4,6
Edición y artes gráficas	4,6	4,4
Productos químicos	4,3	4,6
Productos de caucho y plástico	4,8	4,7
Productos minerales no metálicos	4,9	4,8
Metales férreos y no férreos	4,4	4,6
Productos metálicos	4,9	4,9
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	4,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,2	4,8
Maquinaria y material eléctrico	4,7	4,3
Vehículos de motor	4,8	4,2
Otro material de transporte	4,8	5,4
Industria del mueble	4,6	3,9
Otras industrias manufactureras	4,7	4,0
TOTAL	4,7	4,6

Nº DE EMPRESAS: 1115

ESEE, Año 2008

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	4,3
Productos alimenticios y tabaco	4,4	4,7
Bebidas	4,2	4,0
Textiles y vestido	4,5	4,0
Cuero y calzado	3,4	--
Industria de la madera	4,2	5,0
Industria del papel	4,3	5,2
Edición y artes gráficas	4,4	4,7
Productos químicos	4,3	4,8
Productos de caucho y plástico	4,2	4,9
Productos minerales no metálicos	4,5	4,7
Metales férreos y no férreos	4,7	4,3
Productos metálicos	4,6	4,1
Máquinas agrícolas e industriales	4,3	4,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,1	4,5
Maquinaria y material eléctrico	4,1	4,4
Vehículos de motor	4,5	4,2
Otro material de transporte	5,1	4,7
Industria del mueble	4,0	3,4
Otras industrias manufactureras	4,1	5,0
TOTAL	4,4	4,5

Nº DE EMPRESAS: 731

ESEE, Año 2008

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,0	4,7
Productos alimenticios y tabaco	4,9	4,8
Bebidas	4,4	4,7
Textiles y vestido	5,0	3,8
Cuero y calzado	5,7	--
Industria de la madera	5,2	5,0
Industria del papel	4,4	5,0
Edición y artes gráficas	5,1	3,5
Productos químicos	4,7	4,9
Productos de caucho y plástico	4,6	4,7
Productos minerales no metálicos	4,7	4,7
Metales férreos y no férreos	5,5	4,6
Productos metálicos	4,8	5,4
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	5,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	4,8	4,3
Vehículos de motor	4,3	4,8
Otro material de transporte	5,0	5,7
Industria del mueble	5,1	5,0
Otras industrias manufactureras	5,2	--
TOTAL	4,9	4,8

Nº DE EMPRESAS: 344

ESEE, Año 2008

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,0	5,0
Productos alimenticios y tabaco	6,0	4,5
Bebidas	3,0	--
Textiles y vestido	4,4	5,0
Industria de la madera	5,3	5,0
Industria del papel	6,0	5,0
Edición y artes gráficas	4,5	--
Productos químicos	3,7	5,2
Productos de caucho y plástico	4,2	5,3
Productos minerales no metálicos	4,5	4,4
Metales férreos y no férreos	4,5	4,8
Productos metálicos	4,9	1,0
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	4,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,2	4,6
Vehículos de motor	2,5	6,0
Otro material de transporte	--	6,0
Industria del mueble	3,3	--
Otras industrias manufactureras	3,5	--
TOTAL	4,5	4,7

Nº DE EMPRESAS: 137

ESEE, Año 2008

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,4	4,2
Productos alimenticios y tabaco	4,7	4,6
Bebidas	4,7	4,1
Textiles y vestido	4,8	4,0
Cuero y calzado	5,0	4,0
Industria de la madera	4,7	4,7
Industria del papel	4,7	4,3
Edición y artes gráficas	4,6	4,2
Productos químicos	4,5	4,3
Productos de caucho y plástico	4,7	4,6
Productos minerales no metálicos	4,6	4,6
Metales férreos y no férreos	4,3	4,2
Productos metálicos	4,8	5,0
Máquinas agrícolas e industriales	4,4	4,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,4	5,0
Maquinaria y material eléctrico	4,6	4,3
Vehículos de motor	4,5	4,2
Otro material de transporte	5,4	4,5
Industria del mueble	4,4	3,9
Otras industrias manufactureras	4,7	4,5
TOTAL	4,7	4,4

Nº DE EMPRESAS: 1245

ESEE, Año 2008

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- Si
- No.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet

Estados de la variable:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra.

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es

mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- Si
- No.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Si
- No.

EVALUACION DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- Si
- No.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRÉDITOS SUBVENCIONADOS

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- Si.
- No

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMPLEADO TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes y servicios intermedios.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas extranjeras que no pertenecen a su mismo grupo ni participan en el capital de su empresa.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- Si
- No.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

INNOVACIONES DE PRODUCTO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de producto, definidos como productos nuevos o con modificaciones tan importantes que los hacen diferentes de los que venían produciendo con anterioridad.

INNOVACIONES DE PROCESO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de proceso, definidas como modificaciones importantes en el proceso de producción y/o distribución.

INNOVACIONES EN MÉTODOS ORGANIZATIVOS

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN PROGRAMAS INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- Si
- No.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR

Variable categorial que indica si un grupo familiar participa activamente en el control o gestión de la empresa.

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- Si
- No.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a empresas que no pertenecen a su mismo grupo ni a empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA PROFESIONAL SERVICIO PÚBLICO I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- Si
- No.

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido **n o n e g a t i v o**.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- Si
- No.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.