

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007



**Encuesta sobre Estrategias
Empresariales**



Diciembre 2008

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI
Madrid, diciembre 2008



FUNDACIÓN SEPI



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS Y PLANES
DE ACTUACIÓN

Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez y Ángel Díaz Chao.

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco, Patxi Perales y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid

Tels.: 91 349 51 29 / 49 68 / 40 00

Fax: 91 349 44 85

www.mityc.es

D.L.: M-10726-2009

NIPO: 701-09-018-4

I.S.B.N.: 978-84-96275-81-2

Papel:

Exterior: Estucado mate reciclado
(70.102/250)

Interior: Offset ecológico (45.64/90)
(Certificados EFC y FSC)

Impresión: CP/Fc/MITYC

ECPMITYC: 16.ª Ed./90/0309

EUAEVF: 25,96 € + IVA

ÍNDICE

Presentación	5
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007	9
1. Las empresas industriales en 2007	11
2. Actividad, empleo e inversión.....	14
2.1. Actividad	14
2.2. Internacionalización	17
2.3. Empleo e inversión.....	25
3. Financiación.....	29
4. Costes y precios	34
5. Resultados de las empresas	41
6. Innovación y nuevas tecnologías de la información.....	46
6.1. Actividades de innovación.....	46
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet	54
7. Notas metodológicas.....	57
7.1. Muestra.....	57
7.2. Clasificación sectorial	58
7.3. Variables, deflatores y medias	60
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.....	63
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2007.....	65
1. Notas aclaratorias.....	67
2. Clasificación sectorial.....	69
3. Índice de tablas de resultados	73

4. Tablas de resultados.....	93
Propiedad.....	95
Organización.	105
Procesos, productos y actividades de promoción.....	115
Relaciones Verticales.....	121
Mercados	127
Costes	141
Precios	149
Empleo e inversión.....	157
Actividad exterior.....	177
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	189
Actividad empresarial y capital extranjero.....	205
Productividad.....	213
Competitividad	217
Rentabilidad.....	221
Activo	227
Estructura Financiera.....	235
Apéndice: Definición de variables	249

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2007.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo

largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación, con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. Posteriormente, en los ejercicios 2005 y 2006, se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra viva en ese último año en un número superior a las 2000 empresas. En 2007 se ha prestado atención prioritaria a esa muestra viva, complementada como es habitual con una ampliación de muestra para mantener la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. La atención prioritaria a la obtención de datos procedentes de la muestra viva es muy relevante en el contexto de este informe porque, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, gran parte del mismo se basa en la comparación de una muestra común entre los dos años consecutivos, en este caso entre 2006 y 2007.

La ESEE-2007 se ha realizado con el cuestionario reducido. Sólo con carácter cuatrienal se encuesta a la totalidad de las empresas con este cuestionario, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2006 es la encuesta más reciente con el cuestionario ampliado.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2007: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada.

Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2007. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS

INDUSTRIALES EN 2007

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007

La senda expansiva que caracterizó la evolución de la economía mundial en los últimos años comenzó a modificarse en 2007. Este año marca un punto de inflexión que, aunque en gran medida tiene su origen en la economía de Estados Unidos, ha terminado por trasladarse al resto de países y, en particular, a las economías europeas. El encarecimiento de los precios de la energía y las materias primas, reflejado en los precios finales, así como las turbulencias financieras desde mitad del año son dos características centrales del cambio en las expectativas generales. Pese a todo, el crecimiento económico mundial para el conjunto del año 2007 se sitúa muy cercano al del año precedente, aunque se soporta en buena medida en la continuación de la acelerada expansión de China e India. En el caso del área euro, el crecimiento se situó ligeramente por debajo del año previo (2,6% frente al 2,9%).

El carácter inicialmente financiero de la crisis hace que sus efectos sobre la economía real, y sobre la industria en particular, no hayan sido tan intensos cuando se observa el año 2007 en su conjunto. Esto es muy evidente en el caso de la economía española, en la que la comparación de las tasas de crecimiento del valor añadido respecto al año anterior, casi idénticas (3,7% frente al 3,9%), no permite adivinar el notable cambio de expectativas en la segunda mitad del año. De hecho, el comportamiento de la industria con los mismos datos de Contabilidad Nacional mejora el registro del año anterior. Si en 2006 la industria había superado la atonía general del periodo 2002-2005, con un crecimiento del valor añadido del 1,9%, el dato de avance de la contabilidad nacional indica una clara mejora de ese registro para 2007, con un aumento del 2,8%. Este dato apunta a un crecimiento más equilibrado de la actividad productiva, en el que la diferencia relativa con los sectores de construcción y de servicios se habría reducido considerablemente. Sin embargo, las empresas industriales, protagonistas de la actividad comercial con el exterior, se enfrentaron a lo largo del año con el menor crecimiento de la demanda en los principales mercados de destino, la notable apreciación del euro frente al dólar y el encarecimiento de los precios de la energía y del conjunto de las materias primas.

Los resultados sobre la industria manufacturera española derivados de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales en 2007 confirman que se trata de un año de transición, que si bien en algunos aspectos es similar al buen año industrial que fue 2006, en otros adelanta la caída de la actividad que se ha conocido con posterioridad. Un resultado general, muy robusto a las distintas variables utilizadas en el análisis, es que en este año el conjunto de indicadores de las empresas de mayor tamaño reflejan una mejor evolución que el de las empresas pequeñas y medianas. Un ejemplo de esa situación se presenta en los flujos comerciales con el exterior, que se convirtieron en protagonistas destacados del crecimiento de las ventas en las empresas de mayor tamaño, mientras que registraron una deficiente evolución en el caso de las empresas pequeñas y medianas. En 2007 se produce, además, un importante incremento en los precios de venta, como consecuencia de la

traslación de los notables crecimientos de los precios de los consumos intermedios, en particular de la energía y las materias primas. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2007 las empresas industriales empeoraron sensiblemente la percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. El porcentaje de empresas que estimó que la evolución de sus mercados fue expansiva aumentó en 0,5 puntos porcentuales en las empresas de más 200 trabajadores, mientras que disminuyó en 3,2 puntos con respecto a 2006 en las empresas de menor tamaño. La ligera mejoría en el caso de las empresas más grandes se compensó con el aumento del porcentaje de empresas que declararon actuar en mercados recesivos. En línea con esa peor percepción, las ventas y la producción en términos reales crecieron a menores ritmos que en años previos en el caso de las empresas de menor tamaño. Pese a ello, se produjo una ligera reducción en la utilización media de la capacidad productiva instalada, lo que probablemente está en relación con el hecho de que el crecimiento de la inversión se mantuvo, pese a todo, muy estable. Adicionalmente, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron reducciones en su ritmo de crecimiento, especialmente entre las empresas pequeñas y medianas.

Como se ha indicado con anterioridad, en 2007 se mantuvo entre las empresas de mayor tamaño el dinamismo de las exportaciones. En este caso la contribución al crecimiento global de las ventas, aunque inferior al año anterior, se situó en casi el 35 por cien. Los resultados medios para las empresas pequeñas y medianas son sustancialmente peores, con una ligera caída del volumen exportado. Sin embargo, las importaciones registraron un crecimiento sustancial, aunque algo inferior al del año precedente. Ese crecimiento fue más intenso en las empresas grandes, lo que vuelve a poner de manifiesto la estrecha conexión existente entre los dos sentidos de los flujos comerciales con el exterior. Como es habitual, la evolución de las propensiones exportadora e importadora fue fundamentalmente el resultado del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio de forma persistente, esto es, que exportaron (o importaron) en 2006 y en 2007.

El menor ritmo de crecimiento de la actividad industrial en el año 2007 se reflejó en una peor evolución del empleo, que se desacelera a medida que transcurre el año. Asimismo, las empresas de mayor tamaño vuelven a mostrar una mejor evolución del empleo que las más pequeñas, contradiciendo (como ha sucedido en un par de ocasiones en esta década) el comportamiento de largo plazo que los datos de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales han puesto de manifiesto durante mucho tiempo, caracterizado por una paulatina pero casi constante destrucción de empleo en las empresas grandes. Asimismo, la tasa de temporalidad continuó el retroceso que se viene observando en los últimos años, si bien las empresas grandes siguen presentando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. La jornada laboral, por su parte, se ha mantenido muy

estable.

El esfuerzo inversor en actividades tecnológicas, medido como es habitual como el porcentaje de los gastos en I+D sobre las ventas, descendió ligeramente en 2007. Este resultado se obtiene tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas manufactureras como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en investigación y desarrollo tecnológico.

Asimismo, en 2007 disminuyó ligeramente el porcentaje de empresas que obtuvieron financiación a corto plazo. Conviene recordar aquí las excepcionales circunstancias por las que ha atravesado el sistema financiero, y el bancario en particular, desde mediados del año 2007. Ello ha coincidido con un aumento en el coste medio de la financiación declarado por las empresas, en línea con la evolución de los tipos interbancarios y las crecientes restricciones al crédito. La composición del pasivo no muestra cambios significativos respecto a años anteriores.

Como se ha indicado con anterioridad, en 2007 se produjo un importante crecimiento en la variación de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios. Este aumento fue muy similar en los dos grupos de empresas consideradas y se situó en torno al 6 por cien. Ello fue debido fundamentalmente al crecimiento en los precios de la energía, especialmente significativo en el caso de las empresas grandes, que estuvo acompañado por el notable aumento de los precios de las materias primas. Sin embargo, la tasa de variación en los precios de los servicios prácticamente no se modificó con respecto a años previos.

La positiva evolución de la productividad aparente del trabajo en 2007, especialmente entre las empresas de menor tamaño, explica que en este año se registre una considerable estabilidad de los costes laborales unitarios en ambos grupos de empresas. Esta buena evolución de los costes unitarios del trabajo ha contribuido positivamente al hecho de que el aumento de los precios de venta, aunque superiores a los del año precedente, no sean especialmente relevantes. Como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales aumentaron muy ligeramente a lo largo del año.

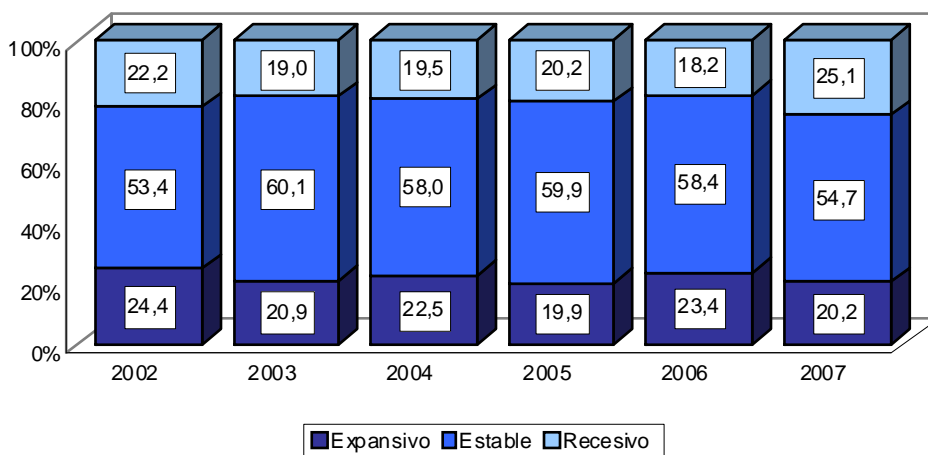
2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

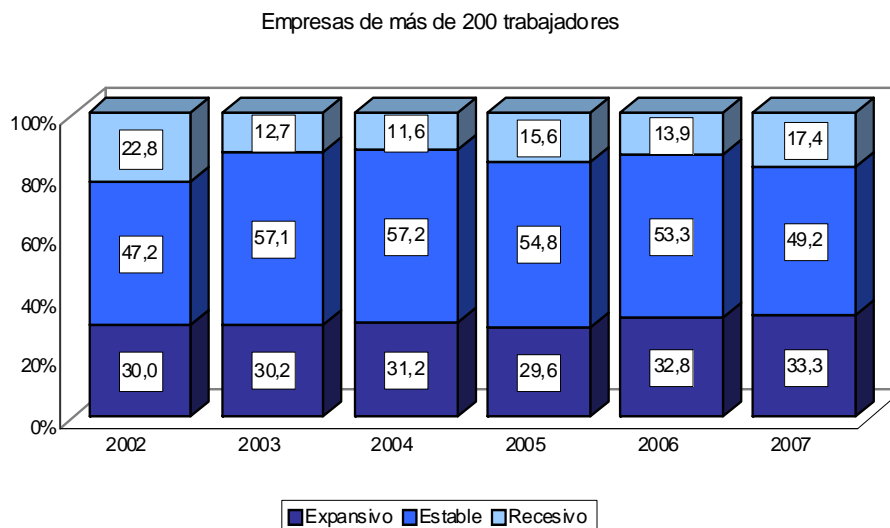
En 2007 empeoró sensiblemente la percepción de las empresas sobre la evolución de los mercados en los que operan. Este empeoramiento fue más acusado entre las empresas de menor tamaño. En concreto, el 74,9 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 82,5 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). En ambos casos se registra un deterioro respecto a la situación del año previo, que fue consecuencia del aumento en el porcentaje de empresas con mercados recesivos. En las empresas de menor tamaño, esto se vio acompañado por una reducción del porcentaje de aquellas que declararon que sus mercados eran expansivos. Sin embargo, la situación de las empresas de 200 y más trabajadores fue distinta, pues aumentó ligeramente el porcentaje de empresas que declararon que sus mercados eran expansivos. En concreto, el porcentaje de empresas que estimó que la evolución de sus mercados fue expansiva en el año 2007 aumentó en medio punto porcentual en las de empresas de mayor tamaño, mientras que disminuyó en 3,2 puntos porcentuales con respecto a 2006 en las de menor tamaño. Por tanto, en este año se detiene el comportamiento claramente expansivo que se había registrado en 2006, en el que la opinión de las empresas había sido la más optimista de los últimos años. Este cambio en la percepción de los mercados en 2007 parece más acusado entre las empresas de menor tamaño.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2002-2007
(Porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007



La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma este empeoramiento en la percepción de las empresas de 200 y menos trabajadores. Como puede observarse, el ritmo de crecimiento de las ventas y de la producción de bienes y servicios en términos reales descendió en las empresas de menor tamaño, mientras que aumentó ligeramente en las de más de 200 trabajadores. En particular, las ventas en términos reales crecieron a una tasa del 2,0 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 5,3 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a esa cifra: 2,6 y 6,0 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. La diferencia entre la variación de las ventas y de la producción se debe a la variación positiva de las existencias de ventas, esto es, de productos terminados y en curso de fabricación.

Los consumos intermedios en las empresas de más de 200 trabajadores, registraron un crecimiento en 2007, en términos reales, del 3,6 por cien con respecto al año 2006, mientras los correspondientes a las empresas de 200 y menos trabajadores disminuyeron un 0,1 por cien. Esto se produjo en un contexto caracterizado, por segundo año consecutivo, por un notable encarecimiento de los precios de los consumos intermedios, en particular los vinculados al suministro energético y las materias primas, como se analizará en el capítulo 4.

Como viene siendo habitual en los últimos años, en 2007 se vuelve a reducir el grado de utilización de la capacidad productiva instalada de las empresas. Esa reducción fue muy similar en los de tramos de tamaño: 0,7 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y medianas, y 0,6 en las grandes. En el primer grupo, la utilización de la

capacidad instalada de las empresas se situó en el 82,5 por cien, mientras que alcanzó el 83,6 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores.

**CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS
Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA**

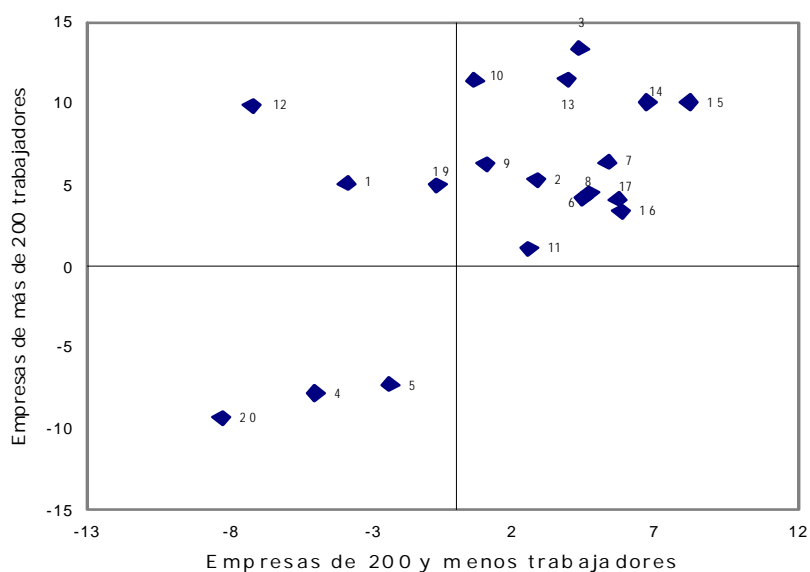
	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Ventas ¹	1,4	4,0	1,4	3,7	2,0	3,1	3,6	0,5	4,6	5,3
Prod. de bienes y servicios ¹	1,7	3,8	1,2	4,5	2,6	2,7	4,4	0,3	4,0	6,0
Consumos intermedios ¹	1,0	2,8	-0,6	3,7	-0,1	3,2	4,3	-1,1	4,0	3,6
Utilización capacidad ²	-0,2	-0,1	-0,5	-0,4	-0,7	0,1	0,2	-0,2	-0,7	-0,6

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales en 2007 para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. El comportamiento de la producción entre los distintos sectores y estratos de tamaño de las empresas fue más homogéneo que en años precedentes, de modo que las pautas observadas para el agregado de la industria se confirman para la mayoría de las ramas de actividad. Son destacables los casos de Textiles y vestidos y de Cuero y calzado, que continúan presentando una negativa evolución en ambos tramos de tamaño. La tercera rama industrial que presenta tasas negativas en ambos tramos es la que aglutina un amplio conjunto de industrias manufactureras diversas (joyería, artículos de deporte, juguetes, etc.). Asimismo, en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, también destaca negativamente la evolución de la producción en las Industrias cárnicas y en la Producción de metales férreos y no férreos. Por el contrario, los sectores de Maquinaria y de Edición y artes gráficas registraron significativos aumentos de su producción en 2007, con independencia del tamaño de las empresas.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS.
2007



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

2.2. Internacionalización

En 2007 se produjo un resultado claramente diferenciado en la evolución de los flujos de exportación en ambos grupos de empresas. En ese sentido, como puede observarse en el Cuadro 2, las exportaciones de las empresas industriales españolas de mayor tamaño, aunque crecieron menos que en el año precedente (7,6 por cien en 2007

frente a 13,4 por cien en 2006), registraron un importante ritmo de expansión. En su interpretación debe tenerse en cuenta el papel fundamental que juega el sector de vehículos de motor, que en el conjunto del año 2007 no registraba aún caídas en la producción y ventas. Por el contrario, la actividad exportadora de las empresas de 200 y menos trabajadores evolucionó de manera notablemente más negativa. De hecho, los datos indican una caída de las ventas al exterior para este grupo de empresas. Esta reducción está en línea con los peores resultados que la ESEE indica para las empresas pequeñas y medianas en 2007 y se produce en un año en el que la demanda mundial mantiene aún un considerable ritmo de expansión, pues hay que recordar que la transmisión de la crisis financiera a la economía real aún era escasa. Sin embargo, en este año 2007 la economía española continúa registrando la persistente pérdida de competitividad resultado del diferencial de inflación con nuestros principales mercados de destino, en un contexto general claramente más inflacionista.

El menor crecimiento de las exportaciones que las ventas nominales determina que, en 2007, se produjeran descensos en la propensión exportadora en las empresas de ambos tramos de tamaño. Téngase en cuenta que el valor proporcionado en el Cuadro 2 integra a las empresas no exportadoras, en las que la correspondiente propensión es igual a cero.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones ¹	1,7	8,3	4,3	8,6	-1,5	3,6	6,6	1,4	13,4	7,6
Importaciones ¹	-0,9	7,4	6,1	18,6	5,3	6,6	7,9	0,3	22,0	6,6
Ventas ¹	3,1	6,4	2,5	6,9	5,9	4,9	6,7	1,8	8,3	9,7
Propensión exportadora ²	12,8	12,6	12,5	12,3	11,9	37,0	37,3	36,7	36,0	33,6
Propensión importadora ²	6,1	6,3	6,8	6,8	6,2	16,7	17,6	18,8	18,4	18,5

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.

2. Porcentajes, medias simples.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 2, la evolución de las importaciones en el año 2007 mostró un ritmo de expansión considerablemente más moderado que en el año previo. En ello también puede influir el notable aumento experimentado en el volumen de importaciones por ambos grupos de empresas en el año

precedente. Por tanto, en este ejercicio la evolución de las importaciones se encuentra más en línea respecto al crecimiento de los consumos intermedios (Cuadro 1) que en años anteriores. Téngase en cuenta que la variación de las importaciones mostrada en el Cuadro 2 está expresada en términos nominales, mientras que las variaciones del Cuadro 1 están en términos de volumen. En cualquier caso, continúa observándose la tendencia al incremento en la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior, sin proceso de transformación alguno. La propensión importadora, definida como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, incluyendo también en este caso a las empresas no importadoras y calculada como media simple, se mantuvo estable en las empresas de mayor tamaño, mientras que se redujo ligeramente en las de 200 y menos trabajadores.

**CUADRO 3
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LA EVOLUCIÓN
DE LAS VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
200 y menos trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	7,3	0,5	3,1	6,4	3,7	6,9	5,9
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	1,9	0,5	0,4	1,8	1,0	1,9	-0,3
Exportaciones ¹ (g_t^x)	8,2	1,8	1,7	8,3	4,3	8,6	-1,5
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,247	0,260	0,255	0,223	0,230	0,230	0,216
Número de empresas	796	916	858	849	714	1081	1317
Más de 200 trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	1,4	0,7	4,9	6,7	3,0	6,7	9,7
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	-1,1	1,6	1,4	2,4	0,5	5,4	2,6
Exportaciones ¹ (g_t^x)	-2,5	5,4	3,6	6,6	1,4	13,4	7,6
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,421	0,316	0,387	0,364	0,388	0,422	0,344
Número de empresas	351	372	362	369	322	447	462

¹ Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

Es posible calcular de un modo simple la contribución de las actividades exteriores

al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras. Para ello basta con descomponer la tasa de crecimiento de las ventas como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas

En el Cuadro 3 se presenta la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales en el periodo 2001-2007. De la información presentada en el mismo se deriva que en el año 2007 se reduce la contribución relativa de las exportaciones al crecimiento total de las ventas. En concreto, para las empresas grandes, si en 2006 esa contribución había sido del 80,6 por cien (5,4 puntos del 6,7%), en 2007 se redujo hasta el 34,4 por cien (2,6 puntos del 9,7%). En el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, la contribución relativa de las exportaciones a la evolución de las ventas totales fue negativa, debido lógicamente a la reducción observada en el volumen medio de exportaciones.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2007 se han elaborado los Cuadros 4 y 5¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño y diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2006 y dejaron de hacerlo en el año 2007, y las que no exportaban (importaban) en 2006 y lo hicieron en el año 2007. En el Cuadro 5 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2007.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se amplió levemente en el año 2007: el número de empresas que inician estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las abandonan (véase Cuadro 5). En segundo lugar, las empresas grandes que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2007 presentan propensiones exportadoras y, sobre todo, importadoras superiores a las que abandonan la actividad en ese año (véase Cuadro 4). En el caso de las empresas pequeñas y medianas, sin embargo, la propensión exportadora media de las que abandonan la actividad en 2007 resultó ser muy superior a la de las empresas que la iniciaron.

En tercer lugar, la propensión exportadora media de las empresas de mayor tamaño

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2007 de los Cuadros 2 y 4 difieren porque los cálculos se realizan con muestras distintas y, sobre todo, porque en el primer caso son medias simples y en el segundo son medias ponderadas (véanse las *Notas Metodológicas*).

se incrementa en 2,4 puntos porcentuales con respecto al año 2006, mientras que la de las empresas pequeñas se redujo considerablemente (3,6 puntos porcentuales). Esta evolución parece continuar, en el caso de las empresas grandes, la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por un notable crecimiento. Asimismo, en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora en 2007 se redujo en 1,2 y 2,3 puntos porcentuales para las empresas pequeñas/medianas y grandes, respectivamente.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión exportadora se deduce que la reducción de la propensión exportadora en las empresas de menor tamaño es fundamentalmente consecuencia del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. Asimismo, la contribución negativa de las empresas que dejan de exportar es superior a la contribución positiva de las empresas que inician su actividad en el año 2007. Este resultado es consecuencia de la alta propensión exportadora de las empresas que dejan de exportar este último año, como se comentó con anterioridad. Con respecto a las empresas grandes, nuevamente el cambio en la propensión exportadora media del conjunto de empresas es consecuencia de las empresas que mantienen su actividad en los dos años, que incrementan su actividad exportadora en casi dos puntos y medio porcentuales en 2007. La contribución de las empresas que inician o abandonan la actividad en este año es nula, debido al reducido porcentaje que estas representan sobre el total de empresas en este tramo de tamaño. Esta misma circunstancia es la que explica la reducción en la intensidad importadora en los dos grupos de empresas. En este caso, el efecto asociado a las empresas que inician la actividad se cancela con el de las empresas que la abandonan.

CUADRO 4
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE
EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2006	2007	2006	2007
Propensión Exportadora. Total Empresas	24,9	21,3	39,4	41,8
Empresas exportadoras en los 2 años	33,0	29,9	42,1	44,9
Empresas exportadoras sólo en 2004	17,4	0	4,3	0
Empresas exportadoras sólo en 2005	0	5,0	0	8,6
Propensión Importadora. Total Empresas	14,4	13,1	29,2	26,9
Empresas importadoras en los 2 años	18,6	17,2	30,4	28,0
Empresas importadoras sólo en 2004	3,9	0	1,3	0

Empresas importadoras sólo en 2005	0	4,1	0	15,6
------------------------------------	---	-----	---	------

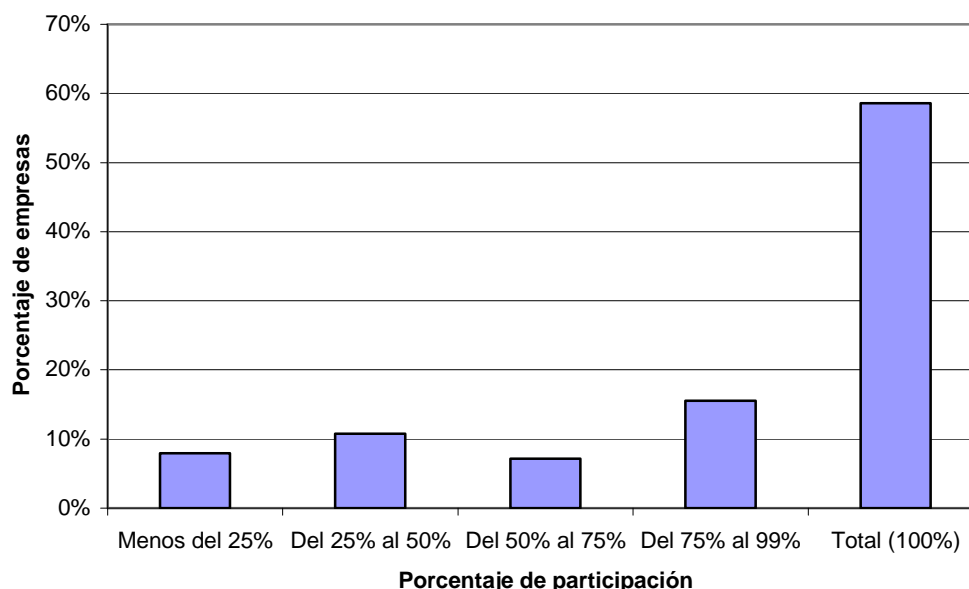
**CUADRO 5
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2007**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹.Total empresas	-3,6	2,4
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	-3,1 (47,2)	2,4 (89,8)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2006	-0,6 (3,1)	0,0 (0,4)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2007	0,1 (3,4)	0,0 (0,8)
Propensión Importadora¹.Total empresas	-1,2	-2,3
Contribución empresas importadoras en los 2 años	-1,2 (46,7)	-2,3 (91,2)
Contribución empresas importadoras sólo en 2006	-0,1 (4,1)	0,0 (1,4)
Contribución empresas importadoras sólo en 2007	0,1 (3,6)	0,0 (1,4)

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En los párrafos anteriores se ha analizado la actividad exterior de las empresas desde la perspectiva de los flujos de comercio. Sin embargo, el proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, desde mediados de la década de los noventa se ha asistido a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial de esa inversión, tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye tres conjuntos de preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

GRÁFICO 3
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA EN 2007¹



(1) Sólo se considera la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

En 2007 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 36,3%. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 5,1%. El Gráfico 3 presenta la distribución de los porcentajes de participación para ese subconjunto de empresas, sin distinguir por tramos de tamaño. Como puede apreciarse, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y, en la mayoría de las ocasiones, la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es ligeramente superior a cinco en las empresas de más de 200 trabajadores. A este último resultado contribuye, no obstante, un reducido colectivo de empresas con participación en un elevado número de subsidiarias.

Como se puede apreciar en el Cuadro 6, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas con participación están presentes en

torno a un 40 por cien de las ocasiones, en el caso de las mayores de 200 trabajadores, y en un 26,9 por cien de los casos en las empresas de menor tamaño. La participación en otras empresas localizadas tanto en el resto de países de la OCDE como en el resto del mundo tiene menor importancia relativa.

**CUADRO 6
PORCENTAJES DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EN OTRAS
EMPRESAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS¹**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Unión Europea	55,6	67,8	64,2	71,8	77,0	77,9
Resto OCDE	7,4	11,9	14,9	32,5	31,6	32,0
Iberoamérica	33,3	25,4	26,9	40,2	38,5	39,6
Resto del mundo	29,6	25,4	20,9	23,1	24,7	25,4

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro 7, las empresas localizadas en el extranjero y participadas por empresas españolas realizan actividades de comercialización o distribución en la mitad de las ocasiones cuando la matriz española es de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje es algo inferior (36,2 por cien) cuando se trata de empresas de mayor tamaño. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en torno al 20-25 por cien de las ocasiones las empresas participadas realizan, además, tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

**CUADRO 7
CARACTERÍSTICAS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA¹**

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	38,5	42,6	50,0	43,9	37,7	36,2
Elabora productos similares a los de la matriz en España	57,7	48,9	43,1	51,4	54,1	55,2
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	26,9	25,5	24,1	16,8	21,2	21,5

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de una característica referida a la empresa participada.

2.3. Empleo e inversión

El Cuadro 8 muestra la evolución media del empleo para el periodo 2003-2007. Se proporciona información de las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

**CUADRO 8
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Personal total a 31-XII ¹	2,3	0,3	-0,9	0,2	-0,9	-0,4	1,8	-2,9	-1,1	0,1
Personal total medio ¹	1,6	0,1	-1,4	-0,4	-0,8	-0,4	0,8	-1,7	-1,6	0,3
Proporción eventuales ²	-1,5	-0,7	-1,1	-1,8	-0,3	-0,4	0,3	-0,3	-1,2	0,0

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple.

En coherencia con el menor crecimiento de las ventas y de la producción en relación con el año precedente, la evolución del empleo en 2007 en las empresas pequeñas y medianas empeoró sensiblemente. Sin embargo, las empresas más grandes, también en sintonía con la mejor evolución de sus ventas en el transcurso del año,

registraron un mantenimiento (de hecho, un ligero aumento) de su empleo. Como también ocurrió en 2004, las empresas de más de 200 trabajadores presentan pues un mejor comportamiento relativo que las más pequeñas, rompiendo así la tendencia de largo plazo que los datos de la ESEE han puesto de manifiesto durante mucho tiempo, caracterizada por una paulatina pero casi constante destrucción de empleo en este grupo de empresas. Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año (primera fila) con la calculada a partir del personal total medio (segunda fila) se detecta, en ambos grupos de empresas, un empeoramiento a fin de año. Sin duda, el deterioro del ciclo industrial en el segundo semestre está detrás de ese resultado.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2007 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 55 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 51 por cien del empleo en 2006 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 3,3 por cien de este empleo inicial. El 45 por cien restante, que representaban el 49 por cien del empleo en 2006, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 3 por cien. Es decir, la tasa neta de 0,3 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,3 y 3,0 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 38 por cien de las empresas, que representaban el 43 por cien del empleo en 2006, crearon una ocupación equivalente al 4,0 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 57 por cien del empleo en 2006, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,8 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 0,8 por cien de destrucción de empleo medio resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 4,0 y 4,8 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 8, la tasa de temporalidad de las empresas manufactureras continuó la tendencia iniciada a mediados de la década de los noventa, con una disminución en la proporción de eventuales de 0,3 puntos en las empresas pequeñas y medianas. Sin embargo, esa proporción se mantuvo en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. Las tasas de temporalidad de la industria manufacturera siguen presentando valores notablemente inferiores a los de conjunto de la economía española.

El Cuadro 9 refleja la evolución de la jornada laboral en 2007. Como puede observarse, la jornada normal se mantiene prácticamente constante en las empresas de menos de 200 trabajadores, mientras que aumenta ligeramente en las de mayor tamaño. Las horas extraordinarias y horas no trabajadas se mantienen también constantes en las empresas de ambos grupos de tamaño. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en el mantenimiento de la jornada efectiva, frenando la tendencia de años precedentes caracterizada por una lenta pero constante reducción.

**CUADRO 9
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Horas Jornada Normal¹	1773,8	1773,0	1767,7	1766,3	1766,4	1750,6	1747,0	1744,8	1742,8	1744,1
(tasas de variación %)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,3)	(-0,1)	(0,0)	(0,1)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(0,1)
Horas extraordinarias ²	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1
Horas no trabajadas ²	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8
Horas Jornada Efectiva¹	1776,4	1774,6	1769,0	1767,4	1768,4	1758,8	1753,4	1752,6	1749,9	1749,8
(tasas de variación %)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(-0,2)	(0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(-0,1)	(-0,2)	(0,0)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

Pese al ligero deterioro de la actividad manufacturera en 2007, la inversión en bienes de equipo de las empresas industriales continuó manifestando un considerable dinamismo. En concreto, en este año el crecimiento medio ponderado de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 4,7 y 4,5 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. Pese a ello, tal y como se observa en el Cuadro 10, la tasa inversora, que relaciona los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, se redujo ligeramente en ambos grupo de empresas.

El Cuadro 10 también refleja la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos años. Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) se redujo ligeramente (una décima porcentual) respecto al año 2006. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D, y con independencia del tramo de tamaño que se considere. Asimismo, se sigue constatando la relación con el tamaño de las empresas detectada en años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

Por último, la evolución del esfuerzo publicitario medio difiere según el tamaño de las empresas. Para las empresas de mayor tamaño, el esfuerzo publicitario en 2007 se

incrementa ligeramente con respecto a los años previos. Sin embargo, las empresas de 200 y menos trabajadores muestran un ligero descenso en la intensidad publicitaria..

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN
PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	3,5	3,3	3,0	3,5	3,4	3,7	4,0	3,9	4,0	3,7
Empresas que invierten	4,6	4,2	3,7	4,5	4,4	3,8	4,1	4,1	4,1	3,8
Gastos en I+D sobre ventas										
Todas las empresas	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2
Empresas que hacen I+D	2,6	2,4	2,8	2,8	2,4	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	2,1	2,2	2,3	1,8	2,0
Empresas que hacen publicidad	1,4	1,3	1,2	1,4	1,3	2,8	3,1	3,3	2,7	2,9

3. FINANCIACIÓN

La evolución económica del sector manufacturero en 2007, caracterizada por un notable ritmo de expansión de la producción en el primer semestre del año, se combinó con los problemas en los mercados de crédito a partir de mediados del ejercicio. Aunque aquellos no registraron el estado de deterioro del año siguiente, sí condicionaron la pauta de comportamiento de la financiación empresarial. En esa pauta, tal vez la característica más relevante fue la reducción de los fondos ajenos a corto plazo que, contrariamente a lo que ha sucedido en años precedentes, disminuyeron en 2007. Al mismo tiempo, aumentó el porcentaje de empresas que acudieron a la financiación a largo plazo con las entidades de crédito, especialmente entre las empresas de menor tamaño.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas características generales se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2007. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 11 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2007 se produjo un aumento del porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. En concreto, el porcentaje de empresas con acceso a este tipo de financiación se situó en torno al 25 por cien. Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados también muestran cierto crecimiento en ambos grupos de empresas. El porcentaje se situó en el 12,7 por cien en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores. Como es habitual, ese porcentaje es casi el doble para las empresas de mayor tamaño.

La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. En este caso, sin embargo, se registra un descenso en la utilización relativa de este tipo de fondos, lo que probablemente refleja el momento financiero del segundo semestre de 2007. En ese año, el porcentaje de empresas grandes que solicitan financiación a corto plazo a entidades de crédito es del 72,7 por cien, lo cual supone 3,4 puntos menos que en el año previo. Sin embargo, la reducción es menos acentuada en las empresas de menor tamaño: el 64,2 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores obtuvieron este tipo de recursos.

CUADRO 11
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	24,1	25,0	27,2	23,5	27,0	25,7	27,0	26,1	23,2	24,5
Otros fondos ajenos a LP	13,3	10,8	10,8	10,2	12,7	28,7	24,3	27,4	21,8	24,3
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito*	58,4	62,3	65,5	65,4	64,2	71,0	73,2	74,3	76,1	72,7

* A partir de 2005 se produce una ligera ruptura de la definición de esta variable.

El Cuadro 12 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2007 aumentó considerablemente el coste de la financiación obtenida por las empresas. Este aumento se reflejó tanto en el coste actual de la deuda como en el coste medio y en ambos grupos de empresas. En concreto, el coste actual de la deuda de largo plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,8 por

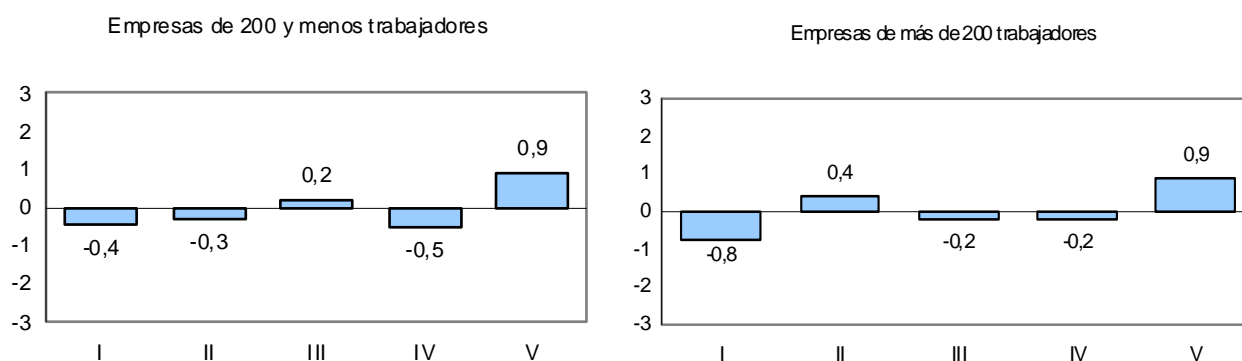
CUADRO 12
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,1	4,2	3,7	4,4	4,8	3,6	3,6	3,4	3,9	4,6
Deuda a LP resto	3,9	3,9	3,9	4,3	4,4	4,0	3,6	3,7	4,1	4,6
Deuda a CP con ent. de crédito	4,1	4,0	3,9	4,2	4,5	3,7	3,6	3,4	4,0	4,3
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,4	4,2	4,0	4,2	4,5	3,8	3,7	3,6	4,0	4,5
Deuda a LP resto	4,4	4,0	3,9	4,0	4,1	4,1	3,8	3,7	3,9	4,2

cien, para las empresas de 200 trabajadores y menos, y hasta el 4,6 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. Asimismo, la deuda a corto plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,5 y el 4,3 por cien para las empresas de menor tamaño y para las más grandes, respectivamente. Ello supone tres décimas porcentuales más en los dos tramos de tamaño. En el caso del coste medio, la deuda a largo plazo con entidades de crédito ascendió en 0,3 y 0,5 puntos para las empresas de 200 y menos trabajadores y para las de más de 200, respectivamente. Por último, el coste medio de la deuda no contraída con entidades de crédito creció en 0,1 puntos para las empresas pequeñas y medianas, y en 0,3 puntos en el caso de las más grandes.

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante el año 2007. En ambos grupos de empresas, los cambios más significativos se reflejaron en los fondos ajenos a corto plazo no procedentes de entidades de crédito. El aumento de este tipo de financiación fue compensado por la disminución en la relevancia relativa de los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito y con los fondos propios. La diferencia más significativa entre ambos tramos de tamaño se produce en los fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito, cuyo peso relativo disminuye y aumenta, respectivamente, en las empresas pequeñas/medianas y grandes.

**GRÁFICO 4
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2007**



(diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)

- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

En el Cuadro 13 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). Por un lado, durante 2007 la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos descendió ligeramente -0,3 y -0,4 puntos porcentuales tanto para las empresas de mayor tamaño como para las pequeñas y medianas. De este modo, se confirmó la tendencia al descenso de la participación de este tipo de fondos mostrado en años anteriores.

Por otro lado, las empresas de menor tamaño registraron una disminución de 2,1 puntos en el porcentaje de la financiación de procedencia bancaria, siendo el aumento en este tipo de fondos en las de más de 200 trabajadores de 0,4 puntos porcentuales.

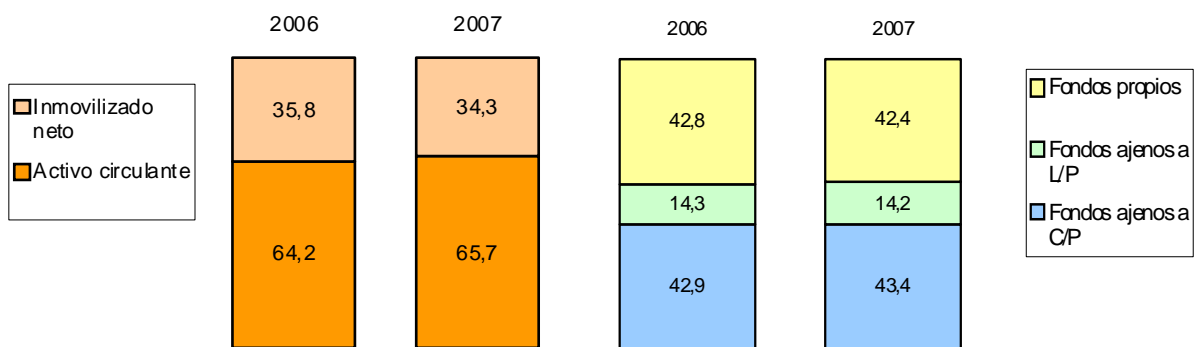
CUADRO 13
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	79,0	79,1	79,0	78,3	77,9	80,5	80,8	80,3	79,7	79,4
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	30,2	31,2	31,6	32,7	30,6	24,2	24,1	22,6	23,6	24,0

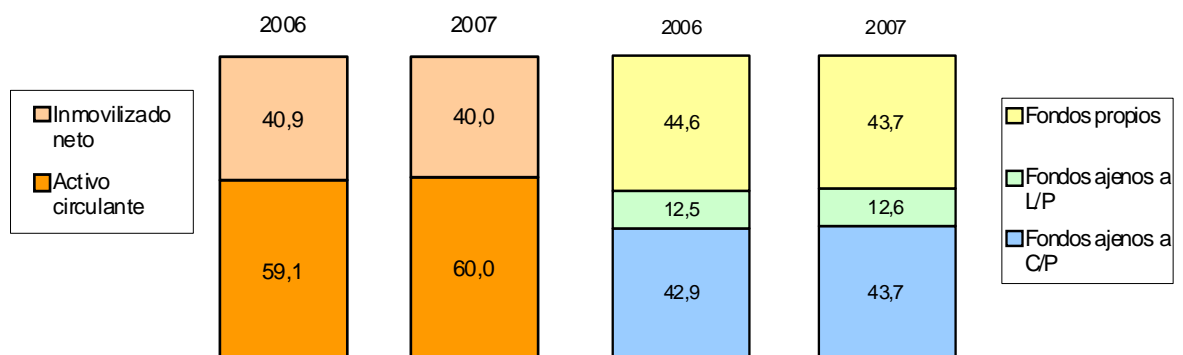
El Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas registró leves variaciones durante el año 2007. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Como es habitual, las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas, así como unas estructuras de financiación menos dependientes, en términos relativos, de los recursos ajenos. Por otro lado, la caída en el porcentaje de fondos propios se produjo tanto para todas las empresas independientemente de su tamaño, si bien este descenso fue ligeramente más acusado en el caso de las de más de 200 trabajadores.

GRÁFICO 5
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
(porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

Los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios continuaron en 2007 la senda alcista que los ha caracterizado desde 2002. Este aumento fue ligeramente superior en las empresas de menor tamaño: un 6,0 por cien en media simple, frente al 5,5 por cien en las de más de 200 trabajadores. Como puede observarse en el Cuadro 14, cuando la evolución se calcula como deflactor muestral, lo que aproxima una media ponderada, el crecimiento de los precios es superior para ambos tamaños. Utilizando esta última variable, el resultado es que la variación de precios de los consumos intermedios se sitúa en dos puntos porcentuales por encima del crecimiento registrado en el año previo, ya alto si se compara con los moderados aumentos del comienzo de la década.

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 14. Este análisis diferenciando por componentes pone de manifiesto el fuerte incremento en el precio de la energía. El aumento es 6,3 y 6,9 en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200, respectivamente. Estos valores contrastan notablemente con los crecimientos registrados a comienzos de la década, situados en el entorno del 3 por cien. Asimismo, en 2007 se vuelve a producir un fuerte repunte en los precios de las materias primas, que registraron crecimientos en el entorno del 6,5 por cien, similares a los del año anterior. Por último, los precios de los servicios pagados por las empresas registraron crecimientos más moderados (3,7 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 3,3 por cien para las empresas grandes), aunque superiores a los del año precedente.

La evolución de los costes del trabajo se presenta en el Cuadro 15. Las cifras reflejan un crecimiento muy similar de la producción real de bienes y servicios y de los costes de personal. Sin embargo, como era de esperar a tenor de la evolución del nivel de empleo, el crecimiento de los costes de personal sólo resulta ser significativamente superior al de años anteriores en las empresas de mayor tamaño.

Como resultado de la evolución conjunta de los costes laborales y del empleo, los costes por ocupado aumentaron en ambos grupos de empresas, hasta situarse en el 3,5 y 4,6 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Asimismo la productividad, medida como es habitual en términos reales, se incrementó de modo muy significativo en las empresas de mayor tamaño. El crecimiento medio de la productividad fue del 3,1 por cien en las empresas pequeñas y medianas, y del 6,7 por cien en las empresas grandes. Estos crecimientos están en consonancia con el mayor ritmo de incremento en la actividad industrial observada en 2007 en las empresas de más de 200 trabajadores. Este incremento en la

productividad aparente explica el mantenimiento del coste unitario del trabajo en ambos grupos de empresas.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Índice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	3,2	4,3	4,6	5,7	6,0	2,2	3,9	4,5	5,7	5,5
Deflactor muestral	2,0	4,1	4,4	5,3	7,4	1,3	3,3	3,7	4,2	6,8
Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)										
Energía	3,4	3,7	5,2	6,0	6,3	3,2	2,1	6,7	10,5	6,9
Materias primas	3,4	4,9	5,1	6,6	6,8	2,1	4,7	5,0	6,3	6,2
Servicios	3,1	3,0	3,1	3,4	3,7	2,6	2,7	3,0	2,8	3,3

CUADRO 15
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Costes de personal	5,5	3,9	1,9	2,5	2,8	2,2	3,8	3,0	2,5	5,0
Prod. de bienes y servicios (variación real)	1,7	3,8	1,2	4,5	2,7	2,7	4,4	0,3	4,0	5,0
Coste unitario del trabajo	3,9	0,1	1,5	-2,1	0,1	-0,4	-0,6	2,8	-1,6	0,1
Coste por ocupado:										
Agregado muestral	3,8	3,6	3,5	2,9	3,5	2,7	3,0	4,8	4,1	4,6
Con ponderaciones fijas	4,2	4,2	3,6	3,7	3,7	2,9	3,3	5,0	4,6	4,9
Productividad (variación real)										
Agregado muestral	0,0	3,6	2,5	5,0	3,1	3,1	3,6	2,0	5,7	6,7
Con ponderaciones fijas	-0,9	2,9	2,1	7,0	3,2	3,2	3,1	1,5	7,0	5,0

En el Cuadro 16 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como puede observarse, el porcentaje de empresas con indemnizaciones aumentó considerablemente en ambos grupos de empresas, registrando uno de los mayores valores desde comienzos de la década. En concreto, en 2007 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 17,5 por cien para las empresas pequeñas y en el 54,8 por cien para las grandes. A pesar de ello, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal se redujo ligeramente para los dos grupos de empresas. Ello es cierto tanto cuando se considera la totalidad de las empresas como cuando se tienen en cuenta aquellas que incurrieron en dichos costes. En este último caso se aprecia un descenso significativo en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, hasta el 3,3 por cien. Para las empresas más pequeñas el descenso es más moderado, hasta el 3,7 por cien sobre los costes de personal totales.

CUADRO 16
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Proporción de empresas con indemnizaciones	11,3	15,8	18,3	16,6	17,5	46,8	50,1	55,9	52,1	54,8
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media simple (todas las empresas)	0,9	1,3	1,2	1,4	1,2	2,0	2,3	2,4	2,6	2,3
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,3	5,0	3,6	3,9	3,7	3,6	3,9	4,4	4,1	3,3

En consonancia con el incremento de los precios de los consumos intermedios anteriormente comentado, los precios de venta establecidos por las empresas fue superior a la de años previos, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. Como puede verse en el Cuadro 17, el incremento medio se situó en el 3,2 por cien en el caso de las empresas pequeñas y medianas, y en el 3,1 por cien en las grandes. Asimismo, el deflactor muestral, que aproxima la variación media ponderada, se situó en el entorno

del 2 y 5 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente.

CUADRO 17
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Precios de venta										
Media simple incrementos	1,6	2,2	2,2	2,6	3,2	1,0	1,8	2,2	2,9	3,1
Deflactor muestral	1,0	1,9	2,2	3,0	2,0	1,4	2,3	2,5	1,9	5,3

Del análisis de la variación de los precios de venta por mercados detallados en el Cuadro 18 se desprende que la proporción de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2007 aumentó sensiblemente en ambos grupos de empresas. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 59,3 por cien en las empresas de mayor tamaño (3,2 puntos más que en 2006) y en el 55,4 por cien en las más pequeñas (6,6 puntos porcentuales por encima del registrado en 2006). El principal motivo de la variación de precios continúa siendo el cambio en los costes que soportaron las empresas. De hecho, vuelve a aumentar la utilización de este motivo como justificación del incremento de los precios de venta, especialmente entre las empresas de menor tamaño. No obstante, el cambio en los mercados fue aludido como una razón importante en el 28,9 por cien de los casos en las empresas pequeñas y en el 35,4 por cien en las grandes.

**CUADRO 18
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE
VARIACIÓN
(porcentajes)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Variación de precios:										
Mercados sin variación	54,6	51,3	51,1	51,2	44,6	46,5	44,2	46,6	43,9	40,7
Mercados con variación	45,4	48,7	48,9	48,8	55,4	53,5	55,8	53,4	56,1	59,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variación de los precios										
Cambios en el coste	81,6	84,2	81,1	84,4	87,6	64,6	64,5	59,3	70,0	71,1
Cambios en el mercado	36,6	34,9	37,1	32,5	28,9	42,7	49,3	51,9	42,6	35,4
Otros	6,1	6,5	6,7	8,5	6,0	10,8	11,4	14,4	11,1	13,3

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

Un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados se muestra en el Cuadro 19. Tal y como ocurrió en años anteriores, el principal motivo aludido por las empresas de 200 y menos trabajadores para variar sus precios fue la modificación de los mismos por parte de los competidores. En concreto, así lo hizo el 30,6 por cien de las empresas de menor tamaño, mientras que en las empresas de mayor tamaño ese porcentaje fue del 26,6 por cien.

El segundo motivo más relevante difiere según sea el tramo de tamaño que se considere. Para las empresas de más de 200 trabajadores se refiere a la aparición de nuevos productos o competidores. Casi un 20 por cien de las empresas de ese tramo aluden al mismo. Para las empresas de menor tamaño, el segundo motivo en importancia es la caída de la demanda, cuyo peso relativo aumenta considerablemente respecto al año previo. También se observa un aumento del peso de este motivo en las empresas más grandes, aunque de menor magnitud.

Asimismo, en sintonía con la evolución de la producción del sector manufacturero, en 2007 se produce una caída del porcentaje de empresas que justifican el aumento de los precios de venta como consecuencia de los aumentos de demanda. Esa caída es más pronunciada en el caso de las empresas de menor tamaño. Como es de esperar, los aumentos de precios asociados a este motivo resultan significativamente superiores al resto. En concreto, se sitúan en valores medios del 4,0 y 10,1 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Por el contrario, las variaciones de precios asociadas a caídas de la demanda son, de modo consistente, muy reducidas. En este caso, los porcentajes de variación de precios son del 1,4 y 0,3 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

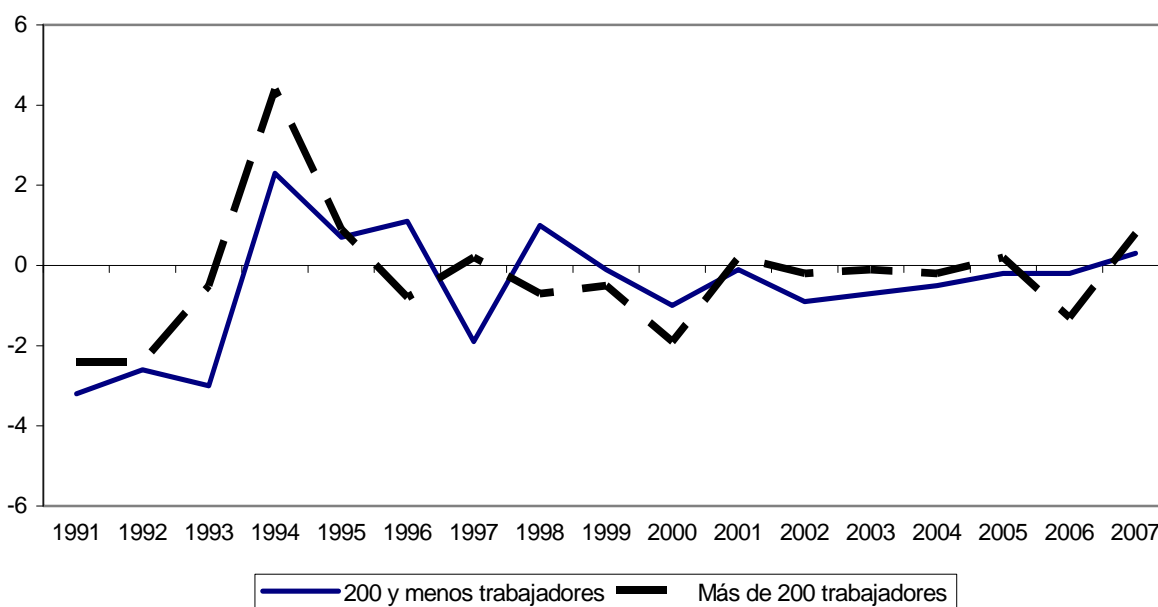
**CUADRO 19
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS**

Cambios en los mercados							
	Variación de precios competidores	Variación Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	Total
AÑO 2006							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	36,2	12,6	20,6	11,0	15,9	3,7	100
Media variación de precios	4,6	4,1	3,0	5,4	1,6	6,8	2,5
% de mercados variación negativa	13,3	5,7	14,8	0,0	20,6	0,0	24,2
% de mercados con variación >3%	69,1	8,1	70,5	91,5	72,0	87,5	57,8
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	31,1	18,9	19,6	19,9	5,1	4,5	100
Media variación de precios	3,4	-0,2	1,7	9,6	0,9	3,5	2,9
% de mercados variación negativa	17,3	37,9	31,0	0,0	53,3	70,0	24,1
% de mercados con variación >3%	67,3	40,0	34,5	89,8	47,7	30,0	57,7
AÑO 2007							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	30,6	15,7	19,4	9,3	22,5	2,5	100
Media variación de precios	6,7	4,4	3,9	4,0	1,4	3,1	3,2
% de mercados variación negativa	8,8	6,6	14,3	0,0	29,4	25,0	13,7
% de mercados con variación >3%	78,4	89,5	70,3	84,4	67,9	75,0	76,7
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	26,6	18,5	15,1	17,8	12,7	9,3	100
Media variación de precios	3,9	4,0	1,6	10,1	0,3	1,8	3,3
% de mercados variación negativa	17,4	33,3	35,1	6,7	50,0	45,8	27,8
% de mercados con variación >3%	65,2	56,3	59,5	80,0	37,5	54,2	60,8

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

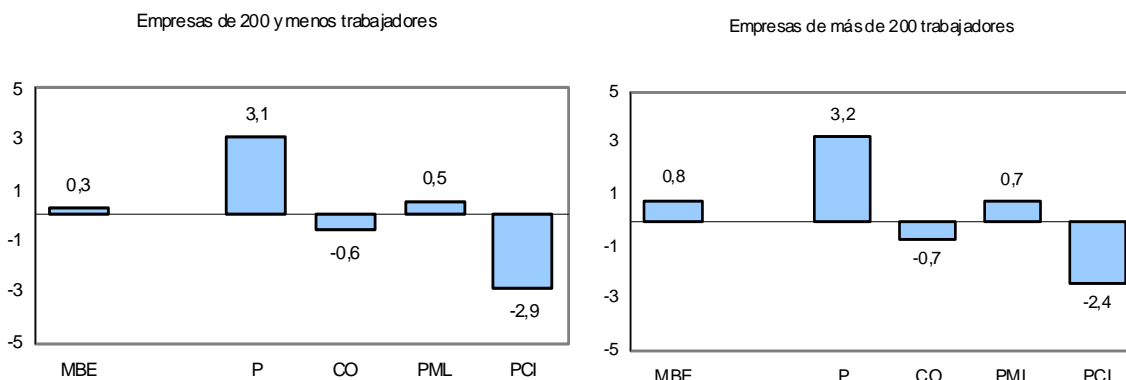
El análisis de la evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación indica que estos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 6), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década. Este comportamiento es independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros.

GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2007)
(variación en puntos porcentuales)



En el capítulo anterior se ha analizado la evolución de los precios, costes y productividad. Estas variables permiten explicar el comportamiento de los márgenes empresariales en 2007. En el Gráfico 7 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente para ese año, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

GRÁFICO 7
APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE
PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN 2007
(puntos porcentuales)



MBE = Variación del margen bruto de explotación.
 P = Aportación de los precios.
 CO = Aportación del coste por ocupado.
 PML = Aportación de la productividad media del trabajo.
 PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

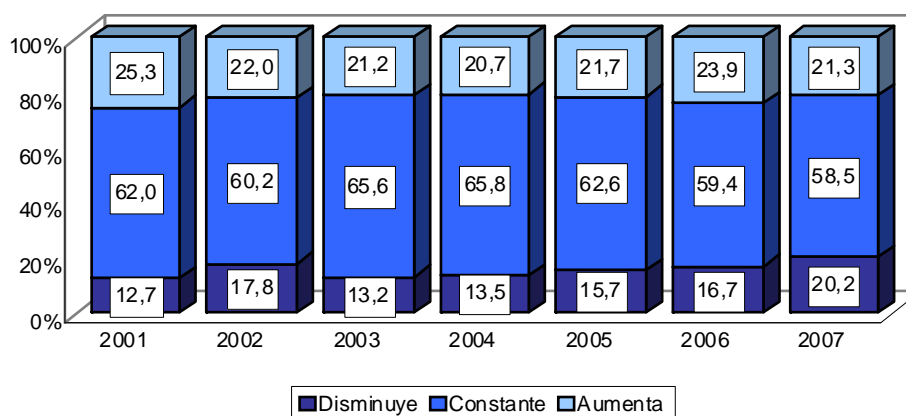
Durante el año 2007 las empresas manufactureras ampliaron sus márgenes, si bien esta ampliación fue más acusada en las empresas de más de 200 trabajadores (0,8 puntos porcentuales) que en las de 200 y menos trabajadores (0,3 puntos). En ambos casos el reducido aumento de los márgenes se explica por la negativa evolución de los consumos intermedios. Influenciados, sin duda, por la evolución del precio de la energía y de las materias primas, los consumos intermedios unitarios redujeron el margen de las empresas grandes en 2,4 puntos porcentuales. Esa reducción fue más acentuada en el caso de las empresas pequeñas y medianas, donde la contribución negativa alcanzó 2,9 puntos porcentuales. Además, el margen se vio también afectado por la aportación negativa del coste por ocupado. Estos resultados fueron compensados por el buen comportamiento de los precios de venta, que aportaron 3,1 y 3,2 puntos al crecimiento del margen en las empresas pequeñas/medianas y grandes, respectivamente. La contribución positiva derivada de la buena evolución de la productividad del trabajo fue también muy similar en ambos tramos de tamaño.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas

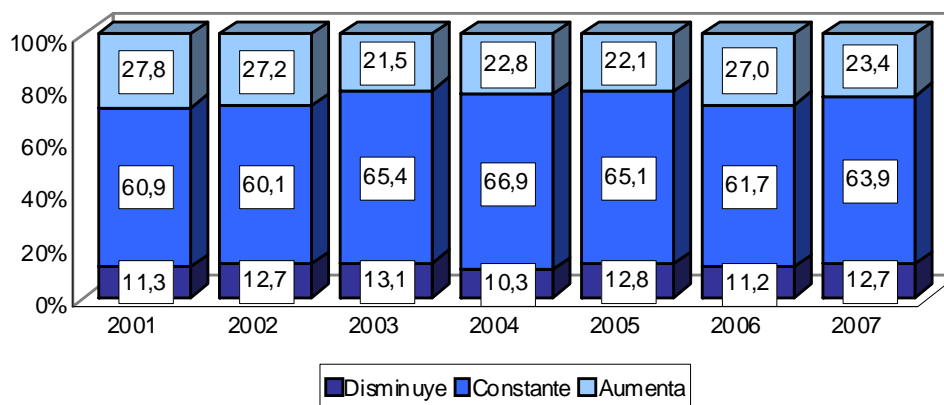
manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 8 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 2001 y 2007.

GRÁFICO 8
EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 2001 Y 2007
(porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de

comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. En los últimos años se viene manifestando un incremento en la percepción negativa de las empresas, que es más acusado en las de menor tamaño. En ese sentido, el peor comportamiento de las ventas en ese grupo de empresas, analizado en el capítulo 2, explica el significativo aumento del porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que declararon una caída en su cuota de mercado. Ese aumento se produce también, aunque con menor intensidad, en las empresas de mayor tamaño. Esa percepción más negativa se refuerza, en ambos grupos de empresas, con una significativa reducción en los porcentajes de empresas que declararon un aumento en sus cuotas de mercado en el transcurso del año 2007.

En el Cuadro 20 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia, respectivamente, a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

CUADRO 20
VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS
ENTRE 2003 Y 2007
(diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Local, Provincial o Regional	-1,3 (35,2)	0,1 (35,9)	1,5 (34,4)	0,1 (35,5)	-0,7 (36,5)	-6,6 (6,1)	-1,2 (6,5)	0,8 (6,5)	3,1 (6,2)	-0,1 (7,0)
Nacional	1,1 (42,1)	0,4 (42,2)	-0,3 (42,5)	-0,3 (41,6)	-0,7 (42,1)	1,2 (40,7)	-0,3 (37,6)	-2,2 (38,7)	-1,4 (37,8)	-0,9 (40,6)
Interior y Exterior	0,3 (18,9)	0,0 (17,8)	0,7 (18,6)	0,6 (18,7)	-0,3 (17,1)	-0,9 (41,3)	0,3 (45,3)	-0,5 (43,5)	0,9 (45,5)	0,2 (40,6)
Exterior	-2,3 (3,8)	0,7 (4,1)	-0,8 (4,5)	0,3 (4,2)	2,0 (4,3)	0,7 (11,9)	0,8 (10,7)	1,5 (11,8)	1,6 (10,4)	-0,5 (11,8)
TOTAL	0,0 (100)	0,3 (100)	0,5 (100)	0,0 (100)	-0,5 (100)	-0,2 (100)	0,0 (100)	-0,9 (100)	0,2 (100)	-0,4 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

A lo largo de 2007 las empresas declararon una disminución de su cuota media en el mercado principal. Este resultado estuvo fuertemente influido por la reducción de las cuotas en los mercados domésticos, tanto aquellos con ámbito geográfico más reducido (locales, provinciales o regionales) como los de carácter nacional. Sin embargo, los mercados exteriores contribuyen más positivamente a la evolución de la cuota. En concreto, las pocas empresas de 200 y menos trabajadores que declararon su mercado principal como exterior (un 4,3 por cien del total de empresas de este tramo de tamaño), manifestaron aumentos de la cuota media. Igualmente, las empresas de mayor tamaño que definieron su mercado principal como interior/exterior (un 40,6 por cien del total) indicaron un ligero aumento de su cuota media.

6. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Actividades de innovación

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2007, el 70,3 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue del 19,5 por cien. Estos porcentajes suponen una ligera reducción, en ambos tramos de tamaño, con respecto a lo observado en el año precedente.

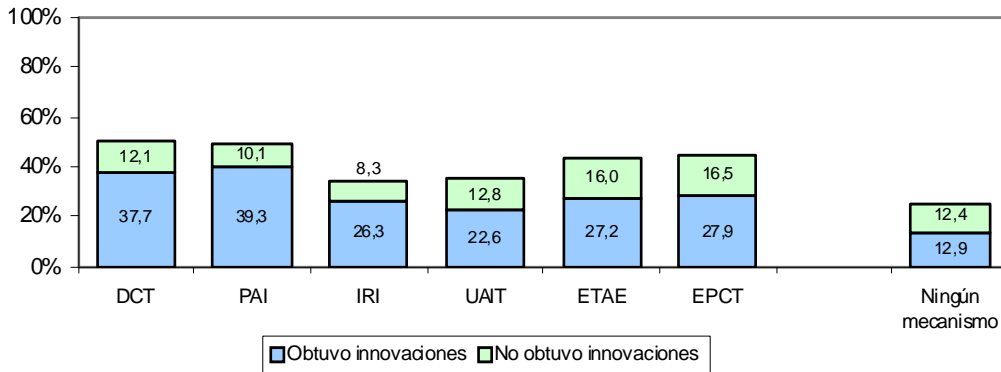
En la misma línea, el esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) de las empresas disminuyó ligeramente. El esfuerzo medio de las empresas de más de 200 trabajadores fue del 1,2 por cien en 2007, mientras que el de las empresas de 200 y menos trabajadores fue del 0,4 por cien. En ambos casos la reducción respecto al registro del año anterior es de una décima porcentual. Igual reducción se observa en las empresas de mayor tamaño cuando sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos. Sin embargo, la disminución es ligeramente superior (cuatro décimas) en el colectivo de empresas de 200 y menos trabajadores que realizan gastos en I+D.

Los resultados de las actividades de innovación tecnológica, medidos mediante las innovaciones de producto y proceso, registran mejor comportamiento en 2007. Durante ese año, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron tales innovaciones fue del 68,1 y 65,4 por cien, respectivamente. En ambos casos, estos resultados son mayores que los de 2006. La variación es de 4 puntos porcentuales en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, y de 2,4 puntos más en las empresas de mayor tamaño. En estas comparaciones conviene tener presente los cambios introducidos en el cuestionario de la ESEE en el ejercicio 2007 relativos a las nuevas preguntas sobre innovación no tecnológica. Como se explica en el recuadro 1, ello ha tenido algunas consecuencias sobre la definición de las vías tradicionales de innovación tecnológica (innovaciones de producto y de proceso), por lo que la comparación interanual en este caso debe hacerse con cautela.

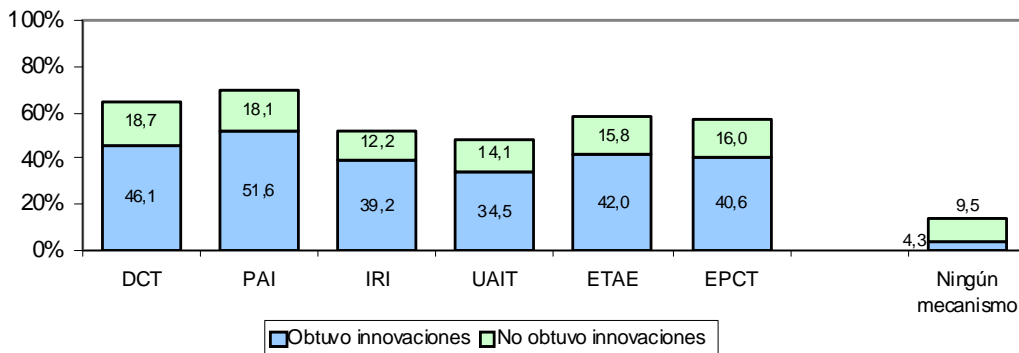
La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia en el análisis es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2006 y 2007.

GRÁFICO 9
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O
SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2007
(porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



DCT=Dirección o comité de tecnología.
 PAI=Plan de actividades de innovación.
 IRI=Indicadores de resultados de la innovación.
 UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.
 ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.
 EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

Tanto para las empresas de menor tamaño como para las más grandes, la disponibilidad de mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica es una herramienta muy importante a la hora de obtener innovaciones. La

elevada correlación entre ambas variables se muestra en el Gráfico 9. En 2007, el 71,2 por cien de las grandes empresas que hicieron uso de algún mecanismo de planificación y/o seguimiento lograron innovaciones, mientras que en las empresas de 200 y menos trabajadores este porcentaje ascendió al 75,8 por cien.

Uno de los mecanismos que mejor reflejan la consecución de innovaciones es la disposición de un plan de actividades. El 51,6 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo cual constituye el 74,1 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, el 39,3 por cien dispuso de dicho mecanismo de planificación y obtuvo simultáneamente innovaciones.

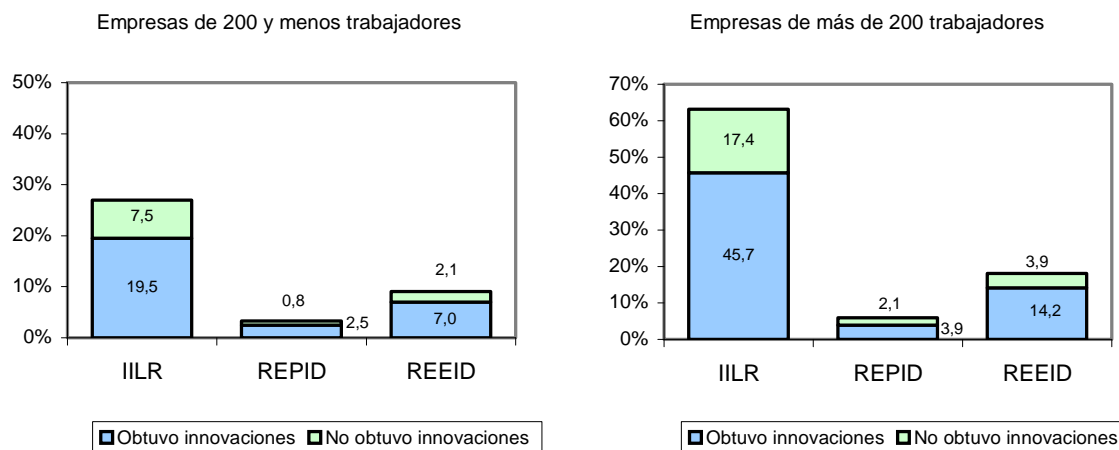
Por otra parte, el grado de colaboración externa en la realización de I+D, mostrado en el Cuadro 21, es otro de los factores que estimulan la innovación. Algo más de un 70 por cien de las empresas pequeñas y medianas mantuvieron algún tipo de colaboración externa, mientras que en el caso de las empresas más grandes ese porcentaje asciende hasta el 84,1 por cien. La forma de colaboración más seguida por las empresas de menor tamaño continuó siendo la colaboración tecnológica con proveedores. Sin embargo, en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, la colaboración con la universidad y/o centros tecnológicos fue ligeramente superior. En ambos tramos de tamaño resultó también muy relevante la cooperación tecnológica con clientes. Por último, en el caso de las empresas grandes, resultan también de interés las colaboraciones en forma de acuerdos de cooperación tecnológica, así como la participación en empresas con innovaciones tecnológicas. En 2007, más del 17 por cien de las empresas de mayor tamaño siguieron alguna de estas formas de colaboración.

No obstante, en términos generales las preferencias de las empresas por los distintos mecanismos de colaboración se mantuvo relativamente estable. Uno de los escasos cambios se refiere a la colaboración tecnológica con proveedores, que en el caso de las empresas pequeñas se redujo en 6,1 puntos porcentuales respecto a 2006.

CUADRO 21
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	39,0	37,2	38,1	63,5	63,2	64,2
Colaboración tecnológica con clientes	48,6	44,4	44,4	53,9	53,3	53,2
Colaboración tecnológica con proveedores	54,8	54,7	48,6	62,6	63,5	62,7
Colaboración tecnológica con competidores	4,8	3,8	4,3	10,0	6,8	7,3
Acuerdos de cooperación tecnológica	4,8	5,6	5,1	12,6	13,1	9,2
Participación en empresas con innovación tecnol.	3,4	6,8	9,3	14,3	14,2	17,4
Participación programa investigación de UE	0,7	0,9	0,4	3,9	4,0	3,7
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	22,6	26,1	28,4	16,5	14,8	15,9

GRÁFICO 10
GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2007
(porcentaje de empresas)



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.
 REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.
 REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

Otro de los factores que inciden sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información recogida en el Gráfico 10. En términos generales, las pautas de comportamiento en 2007 fueron similares a las de años anteriores, esto es, la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta de comportamiento es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, no obstante el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras.

El 72,5 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores que incorporó ingenieros y/o licenciados recientes en 2007 obtuvo algún tipo de innovación. Esta proporción supone un ligero descenso respecto a los registros del año anterior. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, ese porcentaje se situó en niveles prácticamente idénticos (72,3 por cien).

Por último, la forma en la que las empresas financian la I+D y su relación con la intensidad inversora se recoge en los cuadros 22 y 23. Tal y como es habitual, el acceso a la financiación pública fue mayor en el caso de las empresas con más de 200 trabajadores; en concreto, el 41,1 por cien de las mismas obtuvieron este tipo de financiación. El diferencial con respecto a las empresas pequeñas, que se había reducido notablemente en 2006, fundamentalmente por el mayor acceso de estas empresas a la financiación estatal, se mantuvo en este año. Las empresas de mayor tamaño aumentaron su acceso a la financiación del Estado, mientras que en las de menor tamaño la reducción relativa en la financiación pública procedente del Estado se compensó con el aumento de la que tuvo su origen en las Comunidades Autónomas. El mayor acceso a la financiación pública ha vuelto a reducir el porcentaje de empresas que buscó financiación externa para I+D sin éxito. En concreto, en las empresas de 200 y menos trabajadores esto ocurrió tan sólo en el 6,7 por cien de los casos, mientras que en las de más de 200 trabajadores este porcentaje fue únicamente del 3,4 por cien.

Por otra parte, el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados se mantiene en niveles muy estables en los últimos años: en torno al 18 y el 31 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

El Cuadro 23 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Al igual que en años precedentes, se aprecia que el esfuerzo fue superior en las empresas que lograron financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. En ambos grupos de empresas existe una clara relación positiva entre la financiación y la intensidad inversora. Asimismo, en las empresas pequeñas y medianas que buscan sin

éxito financiación ha desaparecido la diferencia en el esfuerzo inversor respecto al conjunto de las empresas que realizaron actividades en I+D.

CUADRO 22
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Obtuvo financiación pública:	20,9	22,2	27,2	27,1	36,2	38,4	40,4	41,1
Del Estado	9,9	9,0	14,2	12,2	21,8	24,9	25,8	30,4
De las Comunidades Autónomas	11,0	14,6	14,4	17,3	17,1	20,9	23,5	21,2
De otros	3,5	4,2	4,7	5,1	8,2	7,0	8,0	9,5
Financió la innovación con créditos subvencionados	15,7	13,9	15,5	18,0	30,2	28,7	30,4	31,3
Buscó sin éxito financiación externa	9,3	10,4	8,6	6,7	8,9	11,3	4,0	3,4

CUADRO 23
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN
(puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Obtuvo financiación pública:	3,6	3,8	3,2	2,5	2,6	2,6
Del Estado	4,4	4,3	3,7	2,8	3,1	2,9
De las Comunidades Autónomas	3,8	4,8	3,6	2,2	2,5	3,0
De otros	4,0	3,7	3,5	3,0	3,5	3,1
Financió la innovación con créditos subvencionados	5,4	3,8	3,5	2,9	3,2	2,4
Buscó sin éxito financiación externa	3,0	3,4	2,2	1,2	1,4	1,1
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,5	2,5	2,2	1,8	1,8	1,7

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

Recuadro 1

La medición de la innovación no tecnológica a partir de la ESEE 2007

Uno de los contenidos informativos más relevantes de la ESEE es el referente a las actividades tecnológicas. En efecto, el bloque E del cuestionario recoge un amplio conjunto de preguntas relacionadas con las dos familias básicas de indicadores en la medición de las actividades científicas y tecnológicas: *inputs* y *outputs*. Para aproximar los primeros se solicita a las empresas información sobre el volumen del gasto en I+D, su grado de externalización o la utilización de fuentes públicas de financiación externa, entre otros aspectos. Con respecto a los indicadores del *output* tecnológico, se solicita información sobre patentes, modelos de utilidad e innovaciones. Esta información se complementa con los ingresos y pagos por royalties y asistencia técnica, la aplicación de incentivos fiscales o la utilización de mecanismos de colaboración y acciones tecnológicas.

Una parte importante de las preguntas formuladas a las empresas en el bloque E se ha ido incorporando a lo largo del tiempo. Así ocurre, por ejemplo, con los mecanismos de colaboración (pregunta incorporada a partir de la ESEE 1998), la aplicación de incentivos fiscales (incorporados a partir de 2001) o la adquisición de maquinarias o equipos para fabricar productos nuevos o sensiblemente mejorados (cuestión incorporada a partir de 2002).

En ese contexto de actualización de contenidos, que al mismo tiempo trata de preservar las series históricas de variables, a partir de la ESEE 2007 se han modificado y ampliado las cuestiones referentes a los procesos de innovación empresarial. El motivo reside en que la tercera edición del Manual de Oslo (2005) ha optado por incorporar dos nuevos tipos de innovaciones: organizativas y de comercialización (marketing/mercadotecnia). Su introducción en el cuestionario de la ESEE ha requerido, a su vez, realizar pequeñas modificaciones en las definiciones que hasta ahora se mantenían en las ya clásicas innovaciones de producto y de proceso, cuestiones estas últimas que se vienen investigando desde el origen de la ESEE en 1990.

Por innovaciones organizativas se entiende “la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa” (se utiliza aquí la versión del Manual de Oslo en español, disponible en http://www.tragsa.es/filedctos/Manual_de_Oslo.pdf). Una dificultad de este tipo de innovaciones se refiere a la dificultad para poder diferenciarla con claridad de las innovaciones de proceso. De hecho, el propio Manual de Oslo lo reconoce al afirmar que “éste es el caso límite quizás más frecuente en las encuestas sobre innovación...numerosas innovaciones están incluidas en los dos tipos”. Como el mismo Manual indica, “un punto de partida para distinguir las innovaciones de proceso y/o las innovaciones de organización lo constituye la naturaleza de la actividad: las innovaciones de proceso se refieren principalmente a la introducción de un nuevo equipo, de nuevos programas informáticos o nuevas técnicas y métodos específicos mientras que las innovaciones de organización se refieren principalmente a las personas y la organización del trabajo”.

En el caso de la ESEE, para evitar solapamientos, la pregunta sobre innovaciones de proceso (pregunta E8) se ha modificado ligeramente y, al mismo tiempo, incorpora de forma explícita una cuestión sobre la introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales. Una nueva pregunta (E9) interroga ahora sobre nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades), así como los nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros).

Como se comentó con anterioridad, el segundo tipo de innovación no tecnológica es el referido a las innovaciones de comercialización. Estas se definen como “la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación”. En este caso se ha introducido una nueva pregunta (E10) que interroga sobre innovaciones de comercialización referentes a las modificaciones significativas en el diseño o el envasado de los productos, nuevos métodos en la utilización de canales de ventas, nuevos métodos en la promoción de los productos, y nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos. La consideración de las modificaciones significativas en el envasado como innovación de comercialización ha llevado a eliminarla como una de las posibilidades de innovación de producto, tal y como se contemplaba hasta la ESEE 2006. El propio Manual de Oslo indica que sólo en circunstancias muy específicas un cambio en el diseño o envasado es una innovación de producto. En cualquier caso, debe recordarse la dificultad para delimitar estos conceptos por parte del analista y de la propia empresa informante.

Cuadro A1
Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización,
año 2007 (Porcentaje de empresas)

	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Empresas de 200 y menos trabajadores	13,3	28,7	16,9	16,9
Empresas de más de 200 trabajadores	31,6	46,6	27,1	26,3

Hay que señalar que no existe prácticamente información alguna sobre estas cuestiones para la industria española, pues la encuesta de innovación tecnológica (INE) las ha incorporado muy recientemente. El Cuadro A1 ofrece, por primera vez, información sobre la obtención de innovaciones por las cuatro vías a partir de la ESEE 2007. Los resultados indican que la consecución de innovaciones en métodos organizativos y de comercialización se sitúa, con las esperadas diferencias por tramos de tamaño de las empresas, en niveles muy similares a las innovaciones de producto. En cualquier caso, existe una evidente simultaneidad en la realización de innovaciones de distinto tipo. El Cuadro A2 ofrece algunos resultados combinando, para cada tramo de tamaño, la obtención de dos tipos de innovación: de producto y de proceso, de producto y de comercialización, y de proceso y organizativas.

Cuadro A2
Obtención simultánea de innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización, año 2007 (Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)						
200 y menos trabajadores			Más de 200 trabajadores			
<u>Innovaciones de proceso</u>						
<u>L. producto</u>	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Sí	55,62	44,38	100	69,68	30,32	100
No	24,61	75,39	100	36,01	63,99	100
Total	28,73	71,27	100	46,64	53,36	100
<u>Innovaciones de comercialización</u>						
<u>L. producto</u>	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Sí	46,07	53,93	100	44,52	55,48	100
No	12,39	87,61	100	17,86	82,14	100
Total	16,87	83,13	100	26,27	73,73	100
<u>Innovaciones organizativas</u>						
<u>L. proceso</u>	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Sí	38,18	61,82	100	43,23	56,77	100
No	8,38	91,62	100	12,98	87,02	100
Total	16,94	83,06	100	27,09	72,91	100

6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2007 el 70,6 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 89,7 por

cien de las de mayor tamaño disponen del mismo. Esos porcentajes suponen un aumento respecto al año anterior, especialmente significativo entre las de menor tamaño (2,6 puntos porcentuales).

En el Cuadro 24 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 65,7 por cien de las empresas pequeñas, y en el 38,5 por cien de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas. No obstante, la tendencia es divergente dependiendo del tamaño empresarial. En efecto, el porcentaje de empresas de menor tamaño que realiza esta subcontratación ha aumentado de forma constante en los últimos cuatro años. Sin embargo, en las empresas de más de 200 trabajadores este porcentaje se ha reducido de forma significativa en igual periodo de tiempo.

CUADRO 24
PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS
BASADAS EN INTERNET
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Página WEB en servidores de la empresa	38,7	40,6	39,4	36,6	34,3	53,4	51,1	51,3	59,9	61,5
Compras a proveedores por Internet	26,9	28,8	29,4	32,5	34,9	37,3	37,0	38,6	42,9	42,5
Ventas a consumidores finales por Internet	5,7	5,1	5,7	7,5	8,0	7,5	7,5	9,4	7,9	8,4
Ventas a empresas por Internet	5,7	6,3	8,1	8,1	8,6	15,8	14,1	17,0	19,9	18,5

Por otro lado, el cuadro 24, también estudia la posibilidad de efectuar transacciones electrónicas a través de Internet, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. En el primero de los casos, las compras a proveedores a través de la red, la tendencia general es

generalizable tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes. En ambos casos las empresas muestran una creciente tendencia al uso con tal fin. No obstante, Internet no acaba de utilizarse como un canal relevante en las ventas a consumidores finales, de forma que el porcentaje de empresas que utiliza en este sentido no llegó al 9 por cien en 2007 para ninguno de los dos tamaños de empresa considerados. Asimismo, las ventas a otras empresas por Internet se mantuvieron bastante estables en ambos tramos de tamaño, con incrementos ligeros en el caso de las empresas pequeñas y medianas, mientras que en el caso de las grandes empresas el porcentaje se redujo sensiblemente (1,4 puntos porcentuales) respecto al año previo.

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2007 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2007*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. La muestra viva procedente de la ESEE-2005 y 2006 recogía una importante ampliación respecto a la del bienio precedente. En 2007 se ha conservado un porcentaje muy relevante de esa muestra, a la que se ha añadido un pequeño número de nuevas empresas para conservar la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. Sin embargo, en este informe (tanto en los cuadros de los capítulos previos como en los de anexo), se utiliza la muestra correspondiente al panel de empresas ya presente en la ESEE. Es decir, no se utiliza información sobre las empresas que se incorporan por primera vez.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica cierta reducción muestral, se ha comprobado que no altera

significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 140 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) condujo a modificar la clasificación sectorial empleada, que hasta la ESEE-1999 estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justificó por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación hasta la ESEE-1999 se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se utilizó la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se trataron de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la clasificación sectorial utilizada contempla veinte sectores de actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta la ESEE-1999 (véase Cuadro 25). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel,

que se separó del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que anteriormente estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera. Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93.

En general, la agrupación sectorial se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias, centradas en las industrias alimenticia, textil máquinas de oficina y la industria del mueble. En los tres primeros casos el tratamiento sectorial está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

**CUADRO 25
CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE-20 Y CORRESPONDENCIA
CON LA CNAE-93**

SECTOR ESEE-20		CNAE-93
1	Industria cárnica	151
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160
3	Bebidas	159
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183
5	Cuero y calzado	191 a 193
6	Industria de la madera	201 a 205
7	Papel	211 + 212
8	Edición y artes gráficas	221 a 223
9	Productos químicos	241 a 247
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268
12	Metalurgia	271 a 275
13	Productos metálicos	281 a 287
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323
17	Vehículo de motor	341 a 343
18	Otro material de transporte	351 a 355
19	Muebles	361
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372

Está previsto que en el año 2009 se pase a utilizar la nueva clasificación de actividades (CNAE-2009). Ello requerirá nuevamente un cambio en la clasificación de la ESEE muy relevante. Además, un grupo importante de empresas que eran entrevistadas hasta este momento dejarán de serlo, pues la nueva clasificación pasa a considerarlas como empresas no industriales. Ello afectará especialmente a las empresas de edición y a las de reciclaje.

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{COINT}(t) = \frac{V_{MPE}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{MPE}(t) + \frac{V_{SERV}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{SERV}(t)$$

donde:

- $IP_{COINT}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
- $V_{MPE}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
- $V_{COINT}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t.
- $IP_{MPE}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{MPE}(t) = [IP_{MP}(t)]^{0,95} \cdot [IP_E(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_E son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
- $V_{SERV}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
- $IP_{SERV}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados

muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 26 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en $t-1$, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en $t-1$, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en $t-1$ no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento $t-1$, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento $t-1$. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos $t-1$ y t . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan

medias simples de los datos individuales de cada año.

**CUADRO 26
MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)**

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y} \right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i x_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 7 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q = \text{VP}/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($= \text{CP}/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($= \text{CI}/Q$). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = & \frac{(\text{CP}_{t-1} + \text{CI}_{t-1})(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} \cdot g_P \\
 & - \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{CO}} + \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_\theta \\
 & - \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{PCI}} + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $\text{CO}=\text{CP}/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $\text{CIR}=\text{CI}/\text{PCI}$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/\text{CIR}$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 7 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_ξ . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2007

NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2007.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial aplicadas a partir de la ESEE-2000 y comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, merece la pena recordar algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1.831 empresas (1.340 de 200 y menos trabajadores y 491 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2007 se han ampliado con respecto a las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 2006* debido a que aquel era un año que coincidía con los cuatrienios en los que se procede a encuestar con el cuestionario completo. Sin embargo, en el año 2007 vuelve a utilizarse el cuestionario reducido, salvo para las empresas que se incorporan a la ESEE, lo que permite aliviar la carga de respuesta de los informantes. Asimismo, y con respecto al anterior informe en el que se utilizaba el cuestionario reducido (y que se correspondía con la ESEE-2005) se han modificado algunas tablas de resultados debido a la inclusión en el cuestionario de nuevos grupos de preguntas referidas a la participación activa de un grupo familiar en el control y/o gestión de la empresa (Tabla 1.6), la realización de compras intermedias a proveedores localizados en España (Tablas 4.2 y 4.3) y la realización de importaciones de bienes intermedios (Tabla 9.15). Asimismo, se han modificado algunas Tablas debido a la

supresión de campos del cuestionario respecto a años previos. En particular, en 2007 se ha eliminado la pregunta sobre el conocimiento de la existencia de incentivos fiscales a la I+D (aunque se mantiene la referente a la aplicación). Por último, como se advierte en el capítulo 6, se han modificado las cuestiones correspondientes a los procesos de innovación, tanto de producto como de proceso, y se han incorporado las dos nuevas modalidades de innovación, referidas a las innovaciones de organización y de comercialización. La nueva Tabla 10.17 recoge los resultados.

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2006, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2003, ESEE-2004, ESEE-2005 y ESEE-2006.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2007

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	34	16	50
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	127	50	177
Bebidas	159	30	14	44
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	109	20	129
Cuero y calzado	191 a 193	49	2	51
Industria de la madera	201 a 205	58	10	68
Industria del papel	211+212	40	18	58
Edición y artes gráficas	221 a 223	77	23	100
Productos químicos	241 a 247	59	54	113
Productos de caucho y plástico	251 a 252	70	26	96
Productos minerales no metálicos	261 a 268	115	40	155
Metales féreos y no féreos	271 a 275	27	33	60
Productos metálicos	281 a 287	199	33	232
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	91	33	124
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 + (331 a 335)	19	5	24
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	60	30	90
Vehículos de motor	341 a 343	33	56	89
Otro material de transporte	351 a 355	24	13	37
Industria del mueble	361	86	12	98
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	33	3	36
TOTAL		1340	491	1831

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

1.1.a.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	97
1.1.b.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	98
1.2.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas)	98
1.3.a.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	99
1.3.b.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	100
1.4.a.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	101
1.4.b.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	102
1.5.	Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	102
1.6.	Proporción de empresas en las que un grupo familiar participa activamente en el control y/o gestión de la empresa.(Porcentaje de empresas)	103

2. ORGANIZACION

2.1.a.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	107
2.1.b.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	108
2.2.	Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños.....	109
2.3.	Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros).....	109

2.4.a.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	110
2.4.b.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	111
2.5.a.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	112
2.5.b.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	112
2.6.a.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	113
2.6.b.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores.....	114

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

3.7.	Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños.....	117
3.8.	Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	118
3.9.	Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	119
3.10.	Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños.....	120

4. RELACIONES VERTICALES

4.4.	Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	123
4.5.	Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las	

	realizan), por sectores y tamaños.....	124
4.6.	Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños.....	125

5. MERCADOS

5.1.a.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	129
5.1.b.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	129
5.2.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	130
5.3.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	131
5.5.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	132
5.6.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	133
5.8.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	134
5.8.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	135
5.9.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	136
5.9.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	137
5.11.a.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas	

	de 200 y menos trabajadores.....	138
5.11.b	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	139

6. COSTES

6.4.	Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)	143
6.5.	Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)	144
6.6.a.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	144
6.6.b.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	145
6.7.a.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	145
6.7.b.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	146
6.8.a.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	146
6.8.b.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	147
6.9.a.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	147
6.9.b.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	148
6.10.	Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños.....	148

7. PRECIOS

7.4.a.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	151
7.4.b.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	151
7.5.a.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	152
7.5.b.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	153
7.6.a.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	154
7.6.b.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	155
7.7.a.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	156
7.7.b.	Media de la variación de los precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	156

8. EMPLEO E INVERSION

8.1.	Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños.....	159
8.2.a.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	160
8.2.b.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	161
8.6.a.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos	

	trabajadores.....	162
8.6.b.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	163
8.7.	Media de la jornada normal, por tamaños.....	163
8.8.	Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños.....	164
8.9.	Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje).....	164
8.10.	Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	165
8.11.a.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	166
8.11.b.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	167
8.12.a.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	168
8.12.b.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	169
8.13.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	170
8.13.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 y menos trabajadores.....	171
8.14.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	172
8.14.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	173
8.15.	Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros).....	174

8.16.	Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños.....	175
-------	---	-----

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

9.1.	Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	179
9.2.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños.....	180
9.3.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	181
9.7.	Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)....	182
9.8.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños.....	183
9.9.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	184
9.12.	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños.....	185
9.16.	Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	186
9.17.a.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	187
9.17.b.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores.....	188
9.18.	Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes).....	188

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

10.1.a.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	191
---------	---	-----

10.1.b.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	192
10.2.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	193
10.2.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores.....	194
10.3.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	195
10.3.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	196
10.4.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros).....	196
10.5.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros).....	197
10.6.a.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	197
10.6.b.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	197
10.7.	Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños.....	198
10.17.a.	Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	199
10.17.b.	Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	200
10.22.	Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	201
10.23.a.	Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos	

trabajadores.....	202
10.23.b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores.....	203
10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	204
10.25. Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños.....	204

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

11.1.a Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	207
11.1.b Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	208
11.2.a Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	209
11.2.b Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	210
11.3.a Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	211
11.3.b Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	212

12. PRODUCTIVIDAD

12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños.....	215
12.2 Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños.....	216

13. COMPETITIVIDAD

13.2.a	Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	219
13.2.b	Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	219
13.3.a	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores...	220
13.3.b	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	220
13.4.	Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.	220

14. RENTABILIDAD

14.3.a.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	223
14.3.b.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	224
14.4.	Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	224
14.5.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños	225
14.10.a	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	226
14.10.b	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	226

15. ACTIVO

15.1.	Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños	229
-------	--	-----

15.2.	Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños	230
15.3.a.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	231
15.3.b.	Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	232
15.4.	Media de antigüedad media inmovilizado material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños	233

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1.	Media de los fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños	237
16.2.	Media de los fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	238
16.3.	Media de los fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	239
16.4.	Media de los fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	240
16.5.	Media de financiación entidades de crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	241
16.6.	Media de los fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	242
16.7.	Media del coste medio de la deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	243
16.8.	Media del coste medio de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	244
16.9.	Media del coste actual deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	245
16.10.	Media del coste actual de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	246
16.11.	Media del coste actual deuda C/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	247

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA
ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2007 CON
LAS DE LA ESEE-2006, ESEE-2005, ESEE-2004 Y ESEE-2003**

<u>ESEE-07</u>	<u>ESEE-06</u>	<u>ESEE-05</u>	<u>ESEE-04</u>	<u>ESEE-03</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.6	1.6	--	--	--
--	1.7 a	--	--	--
--	1.7 b	--	--	--
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
--	3.1 a	--	--	--
--	3.1 b	--	--	--
--	3.2	--	--	--
--	3.3 a	--	--	--
--	3.3 b	--	--	--
--	3.4	--	--	--
--	3.5 a	--	--	--
--	3.5 b	--	--	--
--	3.6	--	--	--
3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10	3.10
--	4.1	--	--	--
--	4.2	--	--	--
--	4.3	--	--	--
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6	4.6
--	4.7	--	--	--
--	4.8 a	--	--	--

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007

--	4.8 b	--	--	--
--	4.9	--	--	--
--	4.10 a	--	--	--
--	4.10 b	--	--	--
--	4.11 a	--	--	--
--	4.11 b	--	--	--
--	4.12	--	--	--
--	4.13 a	--	--	--
--	4.13 b	--	--	--
--	4.14	--	--	--
--	4.15 a	--	--	--
--	4.15 b	--	--	--
5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
--	5.4 a	--	--	--
--	5.4 b	--	--	--
5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
--	5.7 a	--	--	--
--	5.7 b	--	--	--
5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b
--	5.10	--	--	--
5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b
--	6.1	--	--	--
--	6.2 a	--	--	--
--	6.2 b	--	--	--
--	6.3 a	--	--	--
--	6.3 b	--	--	--
6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a
6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10	6.10	6.10
--	7.1 a	--	--	--
--	7.1 b	--	--	--
--	7.2 a	--	--	--
--	7.2 b	--	--	--

--	7.3 a	--	--	--
--	7.3 b	--	--	--
7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b
--	8.3	--	--	--
--	8.4 a	--	--	--
--	8.4 b	--	--	--
--	8.5	--	--	--
8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a
8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b
8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a
8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b
8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a
8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b
8.15	8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
--	9.4	--	--	--
--	9.5	--	--	--
--	9.6	--	--	--
9.7	9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9	9.9
--	9.10	--	--	--
--	9.11	--	--	--
9.12	9.12	9.12	9.12	9.12
--	9.13 a	--	--	--
--	9.13 b	--	--	--
--	9.14 a	--	--	--
--	9.14 b	--	--	--

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007

--	9.15	--	--	--
9.16	9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a
9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b
9.18	9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
--	10.8 a	--	--	--
--	10.8 b	--	--	--
--	10.9 a	--	--	--
--	10.9 b	--	--	--
--	10.10 a	--	--	--
--	10.10 b	--	--	--
--	10.11	--	--	--
--	10.12	--	--	--
--	10.13 a	--	--	--
--	10.13 b	--	--	--
--	10.14 a	--	--	--
--	10.14 b	--	--	--
--	10.15	--	--	--
--	10.16	--	--	--
10.17a	--	--	--	--
10.17b	--	--	--	--
--	10.17 a	--	--	--
--	10.17 b	--	--	--
--	10.18 a	--	--	--
--	10.18 b	--	--	--
--	10.19 a	--	--	--
--	10.19 b	--	--	--
--	10.20	--	--	--
10.22	10.21	10.21	10.21	10.21
10.23 a	10.22 a	10.22 a	10.22 a	10.22 a
10.23 b	10.22 b	10.22 b	10.22 b	10.22 b
--	--	10.23 a	10.23 a	10.23 a
--	--	10.23 b	10.23 b	10.23 b
10.24	10.23	10.24	10.24	10.24
--	10.24	10.25	10.25	10.25
10.25	10.25	10.26	10.26	10.26
11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b

11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b
--	11.4 a	--	--	--
--	11.4 b	--	--	--
--	11.5 a	--	--	--
--	11.5 b	--	--	--
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2
--	12.3 a	--	--	--
--	12.3 b	--	--	--
--	12.4 a	--	--	--
--	12.4 b	--	--	--
--	12.5 a	--	--	--
--	12.5 b	--	--	--
--	12.6 a	--	--	--
--	12.6 b	--	--	--
--	13.1	--	--	--
13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4	13.4	13.4
--	14.1 a	--	--	--
--	14.1 b	--	--	--
--	14.2	--	--	--
14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
--	14.6 a	--	--	--
--	14.6 b	--	--	--
--	14.7 a	--	--	--
--	14.7 b	--	--	--
--	14.8 a	--	--	--
--	14.8 b	--	--	--
--	14.9 a	--	--	--
--	14.9 b	--	--	--
14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b
--	14.11 a	--	--	--
--	14.11 b	--	--	--
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a
15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2007

16.2	16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	2,9	52,9	41,2	0,0	2,9	0,0	100,0	34,0
Productos alimenticios y tabaco	5,5	37,8	52,8	2,4	1,6	0,0	100,0	127,0
Bebidas	0,0	53,3	36,7	0,0	10,0	0,0	100,0	30,0
Textiles y vestido	0,0	45,0	49,5	0,0	4,6	0,9	100,0	109,0
Cuero y calzado	0,0	32,7	59,2	4,1	4,1	0,0	100,0	49,0
Industria de la madera	0,0	27,6	69,0	3,4	0,0	0,0	100,0	58,0
Industria del papel	0,0	42,5	55,0	2,5	0,0	0,0	100,0	40,0
Edición y artes gráficas	1,3	45,5	44,2	1,3	2,6	5,2	100,0	77,0
Productos químicos	0,0	54,2	45,8	0,0	0,0	0,0	100,0	59,0
Productos de caucho y plástico	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	0,9	35,7	59,1	1,7	1,7	0,9	100,0	115,0
Metales férreos y no férreos	0,0	63,0	37,0	0,0	0,0	0,0	100,0	27,0
Productos metálicos	0,0	36,2	59,3	3,0	1,5	0,0	100,0	199,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	41,8	53,8	2,2	2,2	0,0	100,0	91,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	42,1	57,9	0,0	0,0	0,0	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	55,0	41,7	1,7	1,7	0,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	0,0	57,6	39,4	0,0	3,0	0,0	100,0	33,0
Otro material de transporte	0,0	58,3	41,7	0,0	0,0	0,0	100,0	24,0
Industria del mueble	0,0	32,6	66,3	1,2	0,0	0,0	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	0,0	39,4	60,6	0,0	0,0	0,0	100,0	33,0
TOTAL	0,7	41,6	53,8	1,6	1,8	0,4	100,0	1.340,0

ESEE, Año 2007

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	0,0	87,5	6,3	0,0	0,0	6,3	100,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	0,0	72,0	24,0	0,0	4,0	0,0	100,0	50,0
Bebidas	0,0	85,7	14,3	0,0	0,0	0,0	100,0	14,0
Textiles y vestido	0,0	85,0	15,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,0
Industria de la madera	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,0
Industria del papel	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	18,0
Edición y artes gráficas	4,3	73,9	17,4	0,0	0,0	4,3	100,0	23,0
Productos químicos	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	0,0	88,5	11,5	0,0	0,0	0,0	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	0,0	85,0	15,0	0,0	0,0	0,0	100,0	40,0
Metales férreos y no férreos	0,0	75,8	24,2	0,0	0,0	0,0	100,0	33,0
Productos metálicos	0,0	93,9	3,0	3,0	0,0	0,0	100,0	33,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	75,8	12,1	0,0	12,1	0,0	100,0	33,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	73,3	26,7	0,0	0,0	0,0	100,0	30,0
Vehículos de motor	0,0	76,8	21,4	0,0	1,8	0,0	100,0	56,0
Otro material de transporte	0,0	92,3	7,7	0,0	0,0	0,0	100,0	13,0
Industria del mueble	0,0	50,0	41,7	0,0	8,3	0,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	0,2	79,6	17,7	0,2	1,8	0,4	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	63,7	0,7
Más de 200 trabajadores	18,3	0,2

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 1.3 a
Identidad entre propiedad y control
y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	64,7	2,9
Productos alimenticios y tabaco	66,9	5,5
Bebidas	36,7	0,0
Textiles y vestido	73,4	0,0
Cuero y calzado	65,3	0,0
Industria de la madera	70,7	0,0
Industria del papel	57,5	0,0
Edición y artes gráficas	63,6	1,3
Productos químicos	52,5	0,0
Productos de caucho y plástico	57,1	0,0
Productos minerales no metálicos	66,1	0,9
Metales férreos y no férreos	51,9	0,0
Productos metálicos	65,3	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	61,5	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	78,9	0,0
Maquinaria y material eléctrico	55,0	0,0
Vehículos de motor	39,4	0,0
Otro material de transporte	62,5	0,0
Industria del mueble	77,9	0,0
Otras industrias manufactureras	60,6	0,0
TOTAL	63,7	0,7

Nº DE EMPRESAS: 1340

ESSE, Año 2007

Tabla 1.3 b
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	43,8	0,0
Productos alimenticios y tabaco	22,0	0,0
Bebidas	14,3	0,0
Textiles y vestido	30,0	0,0
Cuero y calzado	50,0	0,0
Industria de la madera	40,0	0,0
Industria del papel	11,1	0,0
Edición y artes gráficas	26,1	4,3
Productos químicos	13,0	0,0
Productos de caucho y plástico	11,5	0,0
Productos minerales no metálicos	30,0	0,0
Metales férreos y no férreos	3,0	0,0
Productos metálicos	18,2	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	10,0	0,0
Vehículos de motor	7,1	0,0
Otro material de transporte	23,1	0,0
Industria del mueble	41,7	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	18,3	0,2

Nº DE EMPRESAS: 491
 ESSE, Año 2007

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	97,1	2,9	0,0	0,0	100,0	34,0
Productos alimenticios y tabaco	96,1	0,0	0,0	3,9	100,0	127,0
Bebidas	93,3	0,0	3,3	3,3	100,0	30,0
Textiles y vestido	98,2	0,0	0,0	1,8	100,0	109,0
Cuero y calzado	93,9	6,1	0,0	0,0	100,0	49,0
Industria de la madera	96,6	1,7	0,0	1,7	100,0	58,0
Industria del papel	92,5	2,5	0,0	5,0	100,0	40,0
Edición y artes gráficas	96,1	1,3	0,0	2,6	100,0	77,0
Productos químicos	76,3	3,4	1,7	18,6	100,0	59,0
Productos de caucho y plástico	91,4	0,0	1,4	7,1	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	99,1	0,0	0,0	0,9	100,0	115,0
Metales férreos y no férreos	85,2	7,4	0,0	7,4	100,0	27,0
Productos metálicos	94,5	0,0	0,5	5,0	100,0	199,0
Máquinas agrícolas e industriales	86,8	1,1	0,0	12,1	100,0	91,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	89,5	0,0	5,3	5,3	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	86,7	1,7	1,7	10,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	78,8	0,0	0,0	21,2	100,0	33,0
Otro material de transporte	95,8	0,0	0,0	4,2	100,0	24,0
Industria del mueble	98,8	0,0	0,0	1,2	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	84,8	0,0	3,0	12,1	100,0	33,0
TOTAL	93,1	1,0	0,5	5,4	100,0	1.340,0

ESSE, Año 2007

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	93,8	6,3	0,0	0,0	100,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	64,0	2,0	2,0	32,0	100,0	50,0
Bebidas	64,3	7,1	0,0	28,6	100,0	14,0
Textiles y vestido	70,0	10,0	0,0	20,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0	2,0
Industria de la madera	90,0	0,0	0,0	10,0	100,0	10,0
Industria del papel	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0	18,0
Edición y artes gráficas	78,3	0,0	0,0	21,7	100,0	23,0
Productos químicos	48,1	0,0	0,0	51,9	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	53,8	0,0	7,7	38,5	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	65,0	5,0	7,5	22,5	100,0	40,0
Metales férricos y no férricos	57,6	0,0	0,0	42,4	100,0	33,0
Productos metálicos	60,6	0,0	9,1	30,3	100,0	33,0
Máquinas agrícolas e industriales	54,5	3,0	0,0	42,4	100,0	33,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,0	20,0	0,0	20,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	36,7	3,3	0,0	60,0	100,0	30,0
Vehículos de motor	44,6	1,8	1,8	51,8	100,0	56,0
Otro material de transporte	46,2	7,7	15,4	30,8	100,0	13,0
Industria del mueble	75,0	0,0	0,0	25,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	33,3	0,0	0,0	66,7	100,0	3,0
TOTAL	58,0	2,4	2,4	37,1	100,0	491,0

ESSE, Año 2007

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
200 y menos trabajadores	93,1	1,0	0,5	5,4	100,0	1340,0
Más de 200 trabajadores	58,0	2,4	2,4	37,1	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 1.6
Participación activa en el control y/o gestión de la empresa
por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	41,2	31,3
Productos alimenticios y tabaco	53,5	38,0
Bebidas	40,0	28,6
Textiles y vestido	49,5	40,0
Cuero y calzado	36,7	50,0
Industria de la madera	51,7	10,0
Industria del papel	47,5	16,7
Edición y artes gráficas	31,2	39,1
Productos químicos	27,1	33,3
Productos de caucho y plástico	40,0	19,2
Productos minerales no metálicos	45,2	27,5
Metales férreos y no férreos	40,7	30,3
Productos metálicos	37,7	33,3
Máquinas agrícolas e industriales	39,6	30,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	52,6	20,0
Maquinaria y material eléctrico	36,7	20,0
Vehículos de motor	33,3	14,3
Otro material de transporte	33,3	15,4
Industria del mueble	38,4	41,7
Otras industrias manufactureras	48,5	33,3
TOTAL	41,6	28,1

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	97,1	2,9	0,0	100,0	34,0
Productos alimenticios y tabaco	96,9	1,6	1,6	100,0	127,0
Bebidas	93,3	0,0	6,7	100,0	30,0
Textiles y vestido	99,1	0,9	0,0	100,0	109,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	49,0
Industria de la madera	100,0	0,0	0,0	100,0	58,0
Industria del papel	97,5	0,0	2,5	100,0	40,0
Edición y artes gráficas	98,7	0,0	1,3	100,0	77,0
Productos químicos	89,8	0,0	10,2	100,0	59,0
Productos de caucho y plástico	95,7	2,9	1,4	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	94,8	0,9	4,3	100,0	115,0
Metales férreos y no férreos	100,0	0,0	0,0	100,0	27,0
Productos metálicos	97,5	1,0	1,5	100,0	199,0
Máquinas agrícolas e industriales	98,9	0,0	1,1	100,0	91,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	94,7	0,0	5,3	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	98,3	0,0	1,7	100,0	60,0
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100,0	33,0
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100,0	24,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	97,0	0,0	3,0	100,0	33,0
TOTAL	97,5	0,7	1,9	100,0	1.340,0

ESEE, Año 2007

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	93,8	0,0	6,3	100,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	60,0	2,0	38,0	100,0	50,0
Bebidas	35,7	14,3	50,0	100,0	14,0
Textiles y vestido	80,0	5,0	15,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	2,0
Industria de la madera	80,0	0,0	20,0	100,0	10,0
Industria del papel	61,1	5,6	33,3	100,0	18,0
Edición y artes gráficas	73,9	0,0	26,1	100,0	23,0
Productos químicos	77,8	3,7	18,5	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	76,9	7,7	15,4	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	60,0	0,0	40,0	100,0	40,0
Metales férreos y no férreos	90,9	0,0	9,1	100,0	33,0
Productos metálicos	81,8	6,1	12,1	100,0	33,0
Máquinas agrícolas e industriales	78,8	3,0	18,2	100,0	33,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,0	0,0	40,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	73,3	6,7	20,0	100,0	30,0
Vehículos de motor	83,9	0,0	16,1	100,0	56,0
Otro material de transporte	61,5	0,0	38,5	100,0	13,0
Industria del mueble	66,7	0,0	33,3	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	66,7	0,0	33,3	100,0	3,0
TOTAL	73,9	2,9	23,2	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,1	1,6
Productos alimenticios y tabaco	1,2	3,2
Bebidas	1,3	3,0
Textiles y vestido	1,1	1,5
Cuero y calzado	1,0	1,0
Industria de la madera	1,0	1,5
Industria del papel	1,0	2,3
Edición y artes gráficas	1,1	3,0
Productos químicos	1,3	1,8
Productos de caucho y plástico	1,0	1,7
Productos minerales no metálicos	1,4	4,4
Metales férreos y no férreos	1,0	1,4
Productos metálicos	1,1	1,5
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,2	3,6
Maquinaria y material eléctrico	1,1	1,9
Vehículos de motor	1,1	1,5
Otro material de transporte	1,0	2,2
Industria del mueble	1,0	1,9
Otras industrias manufactureras	1,1	4,3
TOTAL	1,1	2,2

ESEE, Año 2007

Tabla 2.3
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.435,8
Más de 200 trabajadores	2,2	60.669,6

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cárnica	88,2	11,8	0,0	0,0	0,0	100,0	34,0
Productos alimenticios y tabaco	88,2	9,4	0,8	0,8	0,8	100,0	127,0
Bebidas	86,7	6,7	3,3	0,0	3,3	100,0	30,0
Textiles y vestido	93,6	5,5	0,9	0,0	0,0	100,0	109,0
Cuero y calzado	98,0	2,0	0,0	0,0	0,0	100,0	49,0
Industria de la madera	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	58,0
Industria del papel	97,5	2,5	0,0	0,0	0,0	100,0	40,0
Edición y artes gráficas	97,4	0,0	1,3	0,0	1,3	100,0	77,0
Productos químicos	86,4	8,5	1,7	0,0	3,4	100,0	59,0
Productos de caucho y plástico	95,7	4,3	0,0	0,0	0,0	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	86,1	6,1	3,5	0,0	4,3	100,0	115,0
Metales férreos y no férreos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	27,0
Productos metálicos	93,5	5,0	1,0	0,5	0,0	100,0	199,0
Máquinas agrícolas e industriales	96,7	2,2	1,1	0,0	0,0	100,0	91,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	94,7	0,0	0,0	5,3	0,0	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	95,0	5,0	0,0	0,0	0,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	90,9	9,1	0,0	0,0	0,0	100,0	33,0
Otro material de transporte	95,8	4,2	0,0	0,0	0,0	100,0	24,0
Industria del mueble	98,8	1,2	0,0	0,0	0,0	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	93,9	3,0	3,0	0,0	0,0	100,0	33,0
TOTAL	93,4	4,6	1,0	0,2	0,7	100,0	1.340,0

ESEE, Año 2007

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más	100,0	Total empresas
Industria cárnica	62,5	18,8	12,5	6,3	0,0	100,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	50,0	12,0	8,0	8,0	22,0	100,0	50,0
Bebidas	28,6	28,6	7,1	7,1	28,6	100,0	14,0
Textiles y vestido	65,0	25,0	10,0	0,0	0,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,0
Industria de la madera	80,0	0,0	10,0	10,0	0,0	100,0	10,0
Industria del papel	50,0	5,6	27,8	5,6	11,1	100,0	18,0
Edición y artes gráficas	65,2	17,4	0,0	0,0	17,4	100,0	23,0
Productos químicos	64,8	14,8	7,4	5,6	7,4	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	69,2	7,7	11,5	7,7	3,8	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	45,0	20,0	7,5	2,5	25,0	100,0	40,0
Metales férreos y no férreos	84,8	6,1	0,0	6,1	3,0	100,0	33,0
Productos metálicos	78,8	6,1	6,1	3,0	6,1	100,0	33,0
Máquinas agrícolas e industriales	78,8	12,1	0,0	3,0	6,1	100,0	33,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	56,7	20,0	13,3	3,3	6,7	100,0	30,0
Vehículos de motor	76,8	7,1	8,9	5,4	1,8	100,0	56,0
Otro material de transporte	61,5	15,4	0,0	15,4	7,7	100,0	13,0
Industria del mueble	58,3	25,0	0,0	8,3	8,3	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	100,0	3,0
TOTAL	64,2	13,0	7,7	5,3	9,8	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	1.252	0	0	1.252
2	41	7	14	62
3	10	0	3	13
4	1	1	1	3
5 ó más	2	1	7	10
TOTAL	1.306	9	25	1.340

ESEE, Año 2007

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	315	0	0	315
2	32	5	27	64
3	10	7	21	38
4	4	1	21	26
5 ó más	2	1	45	48
TOTAL	363	14	114	491

ESEE, Año 2007

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de	Prov. de local.	Prop. Empleo	Paises extr.	Empleo
	establecimientos	est. no	est. no	local. est. no	en est. no
	no industriales	industriales	industriales	industriales	industriales
Industria cárnica	1,0	1,0	17,1	0,0	21,0
Productos alimenticios y tabaco	2,9	1,6	25,8	0,0	7,6
Bebidas	1,4	1,4	17,8	0,0	14,6
Textiles y vestido	1,7	1,2	16,8	0,0	6,7
Cuero y calzado	1,0	1,0	5,7	0,0	2,0
Industria de la madera	2,0	1,7	8,8	0,0	3,1
Industria del papel	1,0	1,0	12,1	0,0	8,6
Edición y artes gráficas	4,1	3,1	39,7	0,0	35,9
Productos químicos	1,7	1,3	18,3	0,1	12,1
Productos de caucho y plástico	1,8	1,8	11,8	0,0	6,5
Productos minerales no metálicos	2,0	1,5	19,1	0,1	7,3
Metales férreos y no férreos	10,0	10,0	35,7	0,0	35,0
Productos metálicos	1,7	1,7	21,4	0,0	9,9
Máquinas agrícolas e industriales	2,4	2,1	19,8	0,2	29,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,0	1,0	6,0	0,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	3,7	3,2	15,1	0,0	16,2
Vehículos de motor	3,0	3,0	5,7	0,0	3,0
Otro material de transporte	1,0	1,0	15,3	0,0	13,5
Industria del mueble	1,6	1,1	19,8	0,0	5,0
Otras industrias manufactureras	2,0	1,7	20,8	0,0	22,7
TOTAL	2,2	1,7	19,6	0,0	11,3

ESEE, Año 2007

Tabla 2.6 b
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de	Prov. de local.	Prop. Empleo	Paises extr.	Empleo
	establecimientos no industriales	est. no industriales	est. no industriales	local. est. no industriales	en est. no industriales
Industria cárnica	5,5	3,8	12,5	0,5	57,5
Productos alimenticios y tabaco	10,7	6,8	15,8	0,1	207,5
Bebidas	8,3	3,4	29,9	0,0	182,2
Textiles y vestido	19,2	8,5	23,5	0,7	202,9
Industria de la madera	4,8	4,8	5,6	0,0	32,0
Industria del papel	3,2	2,1	12,3	0,9	122,4
Edición y artes gráficas	8,7	5,4	38,9	1,0	229,3
Productos químicos	6,3	4,6	25,4	0,2	179,9
Productos de caucho y plástico	5,9	4,5	14,5	0,8	260,5
Productos minerales no metálicos	4,7	3,1	17,1	0,0	140,3
Metales férreos y no férreos	2,2	1,7	6,2	0,5	42,6
Productos metálicos	3,5	3,3	18,7	0,2	102,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,9	8,1	16,2	1,6	210,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	12,3	7,3	33,2	0,3	2.764,8
Maquinaria y material eléctrico	5,6	5,1	14,2	0,2	177,6
Vehículos de motor	1,5	1,2	8,2	0,1	96,8
Otro material de transporte	2,6	2,0	13,3	0,2	462,8
Industria del mueble	12,8	8,8	26,4	1,0	213,3
Otras industrias manufactureras	1,0	1,0	8,8	0,0	24,0
TOTAL	7,0	4,6	18,9	0,4	218,4

Nº DE EMPRESAS: 219

ESEE, Año 2007

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,7	1,5
Productos alimenticios y tabaco	1,0	5,5
Bebidas	2,7	12,4
Textiles y vestido	1,0	1,3
Cuero y calzado	1,0	3,1
Industria de la madera	0,3	0,7
Industria del papel	0,3	3,2
Edición y artes gráficas	1,7	3,4
Productos químicos	1,0	2,5
Productos de caucho y plástico	0,5	0,4
Productos minerales no metálicos	0,7	1,4
Metales férreos y no férreos	0,2	0,1
Productos metálicos	0,4	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	0,7	0,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,6	2,1
Maquinaria y material eléctrico	0,9	0,7
Vehículos de motor	0,3	0,3
Otro material de transporte	0,4	1,0
Industria del mueble	1,3	2,6
Otras industrias manufactureras	2,4	4,1
TOTAL	0,9	2,0

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,6	7,0
Productos alimenticios y tabaco	13,7	14,3
Bebidas	12,4	14,1
Textiles y vestido	14,0	14,9
Cuero y calzado	14,3	28,0
Industria de la madera	16,0	30,5
Industria del papel	14,5	14,3
Edición y artes gráficas	12,2	16,3
Productos químicos	15,1	20,4
Productos de caucho y plástico	14,1	15,4
Productos minerales no metálicos	12,4	23,8
Metales férreos y no férreos	14,2	11,2
Productos metálicos	16,4	23,4
Máquinas agrícolas e industriales	19,0	22,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,4	8,3
Maquinaria y material eléctrico	15,4	14,2
Vehículos de motor	10,7	13,1
Otro material de transporte	29,7	39,5
Industria del mueble	16,9	17,5
Otras industrias manufactureras	17,8	50,0
TOTAL	14,7	17,2

Nº DE EMPRESAS: 806

ESEE, Año 2007

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,3	5,9
Productos alimenticios y tabaco	12,3	7,1
Bebidas	12,1	13,3
Textiles y vestido	10,1	5,2
Cuero y calzado	13,7	22,0
Industria de la madera	11,9	17,0
Industria del papel	11,3	7,7
Edición y artes gráficas	10,8	15,5
Productos químicos	11,4	11,6
Productos de caucho y plástico	11,7	10,2
Productos minerales no metálicos	11,4	10,1
Metales férreos y no férreos	8,5	5,6
Productos metálicos	13,7	9,6
Máquinas agrícolas e industriales	13,4	8,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,6	.
Maquinaria y material eléctrico	9,8	4,5
Vehículos de motor	10,5	9,3
Otro material de transporte	5,0	8,0
Industria del mueble	17,7	10,5
Otras industrias manufactureras	5,9	--
TOTAL	12,0	9,3

Nº DE EMPRESAS: 602

ESEE, Año 2007

Tabla 3.10
Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,7	9,0
Productos alimenticios y tabaco	9,7	12,7
Bebidas	3,0	2,6
Textiles y vestido	12,8	14,3
Cuero y calzado	8,3	6,0
Industria de la madera	9,9	54,0
Industria del papel	32,0	12,7
Edición y artes gráficas	13,0	3,0
Productos químicos	14,1	15,1
Productos de caucho y plástico	9,4	12,1
Productos minerales no metálicos	5,9	23,9
Metales férreos y no férreos	12,3	10,6
Productos metálicos	13,2	19,2
Máquinas agrícolas e industriales	14,7	20,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,7	8,3
Maquinaria y material eléctrico	14,1	13,5
Vehículos de motor	6,6	14,0
Otro material de transporte	42,0	35,5
Industria del mueble	6,4	21,0
Otras industrias manufactureras	18,3	50,0
TOTAL	12,0	15,1

Nº DE EMPRESAS: 428

ESEE, Año 2007

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,8	8,9
Productos alimenticios y tabaco	10,5	12,7
Bebidas	43,1	18,4
Textiles y vestido	26,4	31,2
Cuero y calzado	24,8	1,5
Industria de la madera	10,9	4,0
Industria del papel	8,9	7,3
Edición y artes gráficas	31,9	38,5
Productos químicos	8,8	14,8
Productos de caucho y plástico	14,2	12,3
Productos minerales no metálicos	18,3	17,9
Metales férreos y no férreos	21,0	21,9
Productos metálicos	20,0	19,4
Máquinas agrícolas e industriales	28,1	27,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,5	24,9
Maquinaria y material eléctrico	21,7	16,7
Vehículos de motor	10,1	9,6
Otro material de transporte	30,3	38,2
Industria del mueble	26,4	9,2
Otras industrias manufactureras	13,5	4,0
TOTAL	21,1	18,2

Nº DE EMPRESAS: 717

ESEE, Año 2007

Tabla 4.5
Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,3	9,2
Productos alimenticios y tabaco	11,6	11,6
Bebidas	43,1	44,3
Textiles y vestido	18,1	38,9
Cuero y calzado	24,6	--
Industria de la madera	9,0	5,9
Industria del papel	9,5	8,6
Edición y artes gráficas	27,8	27,8
Productos químicos	6,6	21,1
Productos de caucho y plástico	14,5	9,9
Productos minerales no metálicos	14,3	18,1
Metales férreos y no férreos	30,7	10,5
Productos metálicos	19,8	11,3
Máquinas agrícolas e industriales	25,7	31,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,9	22,8
Maquinaria y material eléctrico	25,5	13,5
Vehículos de motor	8,9	8,4
Otro material de transporte	26,6	33,1
Industria del mueble	30,5	6,3
Otras industrias manufactureras	18,5	--
TOTAL	20,3	17,9

Nº DE EMPRESAS: 467

ESEE, Año 2007

Tabla 4.6
Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,2	8,5
Productos alimenticios y tabaco	4,8	10,6
Bebidas	--	5,4
Textiles y vestido	21,1	10,1
Cuero y calzado	22,9	1,5
Industria de la madera	9,8	0,3
Industria del papel	3,5	4,1
Edición y artes gráficas	28,6	32,6
Productos químicos	8,0	6,2
Productos de caucho y plástico	10,6	9,2
Productos minerales no metálicos	17,0	5,5
Metales férreos y no férreos	16,2	11,4
Productos metálicos	12,3	23,3
Máquinas agrícolas e industriales	17,8	5,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,3	8,5
Maquinaria y material eléctrico	7,2	8,4
Vehículos de motor	11,8	5,9
Otro material de transporte	23,2	20,7
Industria del mueble	12,3	10,3
Otras industrias manufactureras	5,8	4,0
TOTAL	15,1	10,2

Nº DE EMPRESAS: 400

ESEE, Año 2007

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	109	8,1	8,1
Provincial	179	13,4	21,5
Regional	171	12,8	34,3
Nacional	593	44,3	78,5
Exterior	58	4,3	82,8
Interior y exterior	230	17,2	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 5.1 b
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	9	1,8	1,8
Provincial	5	1,0	2,9
Regional	21	4,3	7,1
Nacional	202	41,1	48,3
Exterior	57	11,6	59,9
Interior y exterior	197	40,1	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,0	11,5
Productos alimenticios y tabaco	9,0	14,5
Bebidas	8,6	35,7
Textiles y vestido	3,4	9,5
Cuero y calzado	4,3	0,0
Industria de la madera	6,1	11,1
Industria del papel	6,5	26,9
Edición y artes gráficas	8,8	31,2
Productos químicos	11,6	14,0
Productos de caucho y plástico	8,9	21,2
Productos minerales no metálicos	6,0	17,3
Metales férreos y no férreos	10,3	25,0
Productos metálicos	6,8	13,3
Máquinas agrícolas e industriales	10,0	12,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,5	14,4
Maquinaria y material eléctrico	11,5	16,3
Vehículos de motor	7,5	15,0
Otro material de transporte	9,2	13,0
Industria del mueble	1,7	8,4
Otras industrias manufactureras	6,7	35,0
TOTAL	7,2	16,9

Nº DE EMPRESAS: 1789

ESEE, Año 2007

Tabla 5.3
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	23,7	18,4
Productos alimenticios y tabaco	32,0	21,7
Bebidas	25,9	38,9
Textiles y vestido	24,1	17,3
Cuero y calzado	35,0	--
Industria de la madera	28,8	13,9
Industria del papel	26,1	32,7
Edición y artes gráficas	32,2	39,0
Productos químicos	27,9	25,4
Productos de caucho y plástico	36,6	37,9
Productos minerales no metálicos	25,5	29,0
Metales férreos y no férreos	30,9	35,8
Productos metálicos	26,6	25,0
Máquinas agrícolas e industriales	26,7	21,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,3	18,0
Maquinaria y material eléctrico	29,9	29,6
Vehículos de motor	27,6	30,5
Otro material de transporte	55,0	31,2
Industria del mueble	20,6	16,8
Otras industrias manufactureras	26,9	35,0
TOTAL	28,6	27,8

Nº DE EMPRESAS: 615

ESEE, Año 2007

Tabla 5.5
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,1	13,3
Productos alimenticios y tabaco	8,4	14,9
Bebidas	8,4	34,8
Textiles y vestido	3,0	8,6
Cuero y calzado	3,9	0,0
Industria de la madera	5,3	10,1
Industria del papel	5,6	22,2
Edición y artes gráficas	8,9	29,6
Productos químicos	10,2	12,4
Productos de caucho y plástico	8,3	19,0
Productos minerales no metálicos	6,1	14,7
Metales férreos y no férreos	11,1	20,1
Productos metálicos	6,4	13,3
Máquinas agrícolas e industriales	8,0	11,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,7	15,7
Maquinaria y material eléctrico	10,8	15,8
Vehículos de motor	6,8	15,3
Otro material de transporte	9,1	10,3
Industria del mueble	1,4	10,4
Otras industrias manufactureras	5,9	35,0
TOTAL	6,7	15,8

Nº DE EMPRESAS: 1785

ESEE, Año 2007

Tabla 5.6
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,6	21,2
Productos alimenticios y tabaco	25,9	20,4
Bebidas	22,8	38,0
Textiles y vestido	19,6	15,6
Cuero y calzado	32,2	--
Industria de la madera	25,0	12,6
Industria del papel	22,6	27,0
Edición y artes gráficas	31,3	37,0
Productos químicos	24,6	21,7
Productos de caucho y plástico	32,5	34,0
Productos minerales no metálicos	23,4	23,7
Metales férreos y no férreos	28,9	28,7
Productos metálicos	23,2	22,2
Máquinas agrícolas e industriales	21,1	17,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	22,5	19,6
Maquinaria y material eléctrico	25,9	25,5
Vehículos de motor	24,8	30,1
Otro material de transporte	54,5	24,7
Industria del mueble	17,2	19,1
Otras industrias manufactureras	19,0	35,0
TOTAL	24,7	24,9

Nº DE EMPRESAS: 650

ESEE, Año 2007

Tabla 5.8 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota		CR4	
	Cuota en el mercado 1	ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	ponderado de los mercados
Industria cárnica	8,3	8,0	20,5	20,7
Productos alimenticios y tabaco	9,8	9,0	33,3	32,3
Bebidas	10,1	11,0	33,4	33,5
Textiles y vestido	0,8	0,7	11,5	11,2
Cuero y calzado	0,0	0,0	10,4	10,3
Industria de la madera	5,8	5,2	27,6	26,3
Industria del papel	11,6	10,2	35,6	34,5
Edición y artes gráficas	12,3	12,1	22,5	22,0
Productos químicos	13,2	12,3	47,6	46,4
Productos de caucho y plástico	12,6	11,7	37,7	36,3
Productos minerales no metálicos	7,6	7,4	26,5	26,5
Metales férreos y no férreos	18,4	18,6	30,5	30,0
Productos metálicos	6,8	6,0	19,0	18,0
Máquinas agrícolas e industriales	11,2	9,1	33,6	31,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,5	3,1	18,2	17,3
Maquinaria y material eléctrico	11,8	10,7	41,0	38,2
Vehículos de motor	7,5	7,5	37,3	35,7
Otro material de transporte	16,7	16,7	26,1	27,0
Industria del mueble	0,6	0,6	11,2	11,1
Otras industrias manufactureras	3,6	3,6	21,1	21,9
TOTAL	7,8	7,3	25,7	24,9

Nº DE EMPRESAS: 527

ESEE, Año 2007

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota		CR4	
	Cuota en el mercado 1	ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	ponderado de los mercados
Industria cárnica	13,6	18,2	34,1	34,7
Productos alimenticios y tabaco	16,8	20,1	49,0	52,9
Bebidas	45,0	42,5	69,6	67,4
Textiles y vestido	10,2	9,1	34,8	31,5
Industria de la madera	10,6	9,5	37,9	38,8
Industria del papel	36,4	35,1	71,6	71,6
Edición y artes gráficas	46,2	46,1	65,0	66,4
Productos químicos	10,1	8,9	37,4	35,2
Productos de caucho y plástico	19,0	18,0	42,1	40,8
Productos minerales no metálicos	11,9	10,7	27,4	25,3
Metales férreos y no férreos	13,5	12,2	51,8	51,2
Productos metálicos	12,8	16,3	34,8	37,5
Máquinas agrícolas e industriales	13,6	11,6	51,5	49,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13,3	13,3	49,0	49,0
Maquinaria y material eléctrico	18,0	15,0	58,7	57,0
Vehículos de motor	29,9	29,7	65,9	65,3
Otro material de transporte	8,0	8,0	49,3	48,7
Industria del mueble	3,8	3,7	9,3	9,4
Otras industrias manufactureras	27,5	27,5	48,0	48,0
TOTAL	17,7	17,5	46,3	45,8

Nº DE EMPRESAS: 169

ESEE, Año 2006

Tabla 5.9 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	24,8	24,1	52,3	52,7
Productos alimenticios y tabaco	29,8	27,4	59,5	56,3
Bebidas	25,3	24,4	80,3	77,6
Textiles y vestido	12,0	10,7	42,3	41,9
Industria de la madera	26,0	23,4	64,0	63,5
Industria del papel	40,5	35,7	68,5	68,8
Edición y artes gráficas	37,0	36,2	57,3	55,8
Productos químicos	30,1	28,1	82,7	82,8
Productos de caucho y plástico	31,6	29,3	80,1	76,7
Productos minerales no metálicos	27,5	26,5	68,3	68,5
Metales férreos y no férreos	61,3	62,1	93,3	91,7
Productos metálicos	36,9	32,5	84,8	79,5
Máquinas agrícolas e industriales	28,8	23,4	71,1	65,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,5	15,6	50,0	42,9
Maquinaria y material eléctrico	28,4	25,0	63,5	60,9
Vehículos de motor	27,7	27,7	75,0	75,0
Otro material de transporte	75,0	75,0	75,0	75,0
Industria del mueble	20,0	19,8	20,0	19,8
Otras industrias manufactureras	20,0	13,8	68,5	63,3
TOTAL	31,3	28,7	68,7	66,3

Nº DE EMPRESAS: 132

ESEE, Año 2006

Tabla 5.9 b
 Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota			CR4
	Cuota en el mercado 1	ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	ponderado de los mercados
Industria cárnica	19,0	25,5	47,8	48,5
Productos alimenticios y tabaco	24,0	25,2	61,9	63,2
Bebidas	45,0	42,5	69,6	67,4
Textiles y vestido	12,8	11,4	31,0	27,3
Industria de la madera	14,8	13,3	45,0	46,4
Industria del papel	45,5	43,9	89,5	89,5
Edición y artes gráficas	46,2	46,1	65,0	66,4
Productos químicos	17,1	15,1	57,8	54,2
Productos de caucho y plástico	50,7	48,0	91,7	88,1
Productos minerales no metálicos	23,8	21,5	51,6	47,4
Metales férreos y no férreos	24,7	22,4	69,3	69,0
Productos metálicos	27,7	30,9	54,5	58,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,3	19,9	74,0	70,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	20,0	53,5	53,5
Maquinaria y material eléctrico	23,1	19,3	67,3	64,9
Vehículos de motor	44,8	44,6	81,5	80,9
Otro material de transporte	32,0	32,0	100,0	100,0
Industria del mueble	15,0	14,7	37,0	37,8
Otras industrias manufactureras	27,5	27,5	48,0	48,0
TOTAL	28,6	27,7	63,9	62,7

Nº DE EMPRESAS: 105

ESEE, Año 2007

Tabla 5.11 a
 Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
 y según el ámbito geográfico del mercado 1
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	43,5	25,5	15,0	--	18,0	23,7
Productos alimenticios y tabaco	34,7	41,3	33,3	26,5	--	26,8	32,0
Bebidas	63,0	--	30,0	21,3	18,0	16,5	25,9
Textiles y vestido	--	--	9,0	30,0	20,5	21,8	24,1
Cuero y calzado	--	--	35,0	35,0	--	--	35,0
Industria de la madera	--	20,0	15,0	34,9	--	23,0	28,8
Industria del papel	--	95,0	5,0	25,8	--	10,7	26,1
Edición y artes gráficas	36,7	20,0	40,8	27,0	--	60,0	32,2
Productos químicos	--	10,0	19,3	28,3	30,0	34,3	27,9
Productos de caucho y plástico	--	--	100,0	35,2	30,0	29,2	36,6
Productos minerales no metálicos	22,3	27,1	37,7	15,7	--	--	25,5
Metales férricos y no férricos	--	--	49,0	11,3	31,3	70,0	30,9
Productos metálicos	30,5	13,1	29,0	29,4	--	26,3	26,6
Máquinas agrícolas e industriales	10,0	20,0	40,0	29,8	15,0	24,6	26,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	25,0	15,0	--	40,0	26,3
Maquinaria y material eléctrico	95,0	27,0	41,0	20,6	35,0	24,6	29,9
Vehículos de motor	--	--	--	24,0	--	40,0	27,6
Otro material de transporte	--	--	--	50,0	--	60,0	55,0
Industria del mueble	--	--	28,5	17,4	--	--	20,6
Otras industrias manufactureras	5,0	--	--	37,5	--	20,0	26,9
TOTAL	31,6	28,6	32,5	27,5	26,5	27,6	28,6

Nº DE EMPRESAS: 335

ESEE, Año 2007

Tabla 5.11 b
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	24,7	18,0	20,0	9,0	18,4
Productos alimenticios y tabaco	--	--	27,3	17,4	5,0	29,9	21,7
Bebidas	--	--	61,3	41,8	14,0	21,0	38,9
Textiles y vestido	--	--	--	21,0	5,0	17,4	17,3
Industria de la madera	--	--	18,0	13,3	--	--	13,9
Industria del papel	--	--	--	39,9	9,0	28,3	32,7
Edición y artes gráficas	--	38,0	47,0	39,3	--	35,8	39,0
Productos químicos	--	--	--	20,1	41,4	22,7	25,4
Productos de caucho y plástico	30,0	--	10,0	39,8	10,0	46,8	37,9
Productos minerales no metálicos	75,0	20,0	41,3	17,4	65,0	26,2	29,0
Metales férreos y no férreos	60,5	--	--	34,4	--	31,5	35,8
Productos metálicos	--	--	27,0	17,4	31,3	27,4	25,0
Máquinas agrícolas e industriales	12,0	--	--	23,1	13,5	22,6	21,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	26,0	7,0	19,5	18,0
Maquinaria y material eléctrico	--	--	--	29,0	23,0	30,8	29,6
Vehículos de motor	100,0	80,0	--	29,0	54,0	18,1	30,5
Otro material de transporte	--	--	--	55,0	10,0	18,0	31,2
Industria del mueble	--	--	--	16,5	--	17,5	16,8
Otras industrias manufactureras	--	--	--	50,0	25,0	30,0	35,0
TOTAL	56,3	44,0	36,3	26,2	27,3	26,1	27,8

Nº DE EMPRESAS: 280

ESEE, Año 2007

6. COSTES

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	23,2	30,0
Productos alimenticios y tabaco	22,4	34,7
Bebidas	29,5	47,2
Textiles y vestido	21,6	30,7
Cuero y calzado	19,8	26,9
Industria de la madera	22,1	30,8
Industria del papel	29,9	45,9
Edición y artes gráficas	31,7	50,4
Productos químicos	35,8	52,9
Productos de caucho y plástico	28,3	38,3
Productos minerales no metálicos	27,4	43,4
Metales férricos y no férricos	31,6	49,8
Productos metálicos	29,6	37,7
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	39,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,3	42,3
Maquinaria y material eléctrico	31,3	42,4
Vehículos de motor	29,9	39,5
Otro material de transporte	38,0	45,2
Industria del mueble	23,3	36,9
Otras industrias manufactureras	25,6	37,1
TOTAL	27,7	41,6

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,8	29,8
Productos alimenticios y tabaco	22,2	33,7
Bebidas	29,3	46,5
Textiles y vestido	21,0	29,5
Cuero y calzado	19,7	26,6
Industria de la madera	21,9	30,1
Industria del papel	29,6	45,4
Edición y artes gráficas	31,1	48,4
Productos químicos	35,2	50,6
Productos de caucho y plástico	27,8	37,3
Productos minerales no metálicos	26,9	42,1
Metales férreos y no férreos	31,4	49,3
Productos metálicos	29,0	37,4
Máquinas agrícolas e industriales	35,2	38,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,1	41,6
Maquinaria y material eléctrico	30,3	39,3
Vehículos de motor	29,4	38,9
Otro material de transporte	36,2	44,3
Industria del mueble	22,6	36,2
Otras industrias manufactureras	25,5	37,1
TOTAL	27,2	40,5

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	190,0	14,2	14,2
De 0 a 5%	586,0	43,8	58,0
De 5 a 10%	364,0	27,2	85,3
Más de 10%	197,0	14,7	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	62,0	12,8	12,8
De 0 a 5%	214,0	44,1	56,9
De 5 a 10%	110,0	22,7	79,6
Más de 10%	99,0	20,4	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	208,0	15,6	15,6
De 0 a 5%	601,0	45,1	60,7
De 5 a 10%	318,0	23,9	84,5
Más de 10%	206,0	15,5	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	68,0	14,0	14,0
De 0 a 5%	257,0	53,1	67,1
De 5 a 10%	89,0	18,4	85,5
Más de 10%	70,0	14,5	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	280,0	20,9	20,9
De 0 a 5%	847,0	63,3	84,2
De 5 a 10%	176,0	13,1	97,3
Más de 10%	36,0	2,7	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	88,0	18,1	18,1
De 0 a 5%	357,0	73,5	91,6
De 5 a 10%	33,0	6,8	98,4
Más de 10%	8,0	1,6	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 6.9 a
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	6,9	4,5	4,6
Productos alimenticios y tabaco	7,6	10,7	4,2
Bebidas	6,3	4,5	3,4
Textiles y vestido	5,3	3,3	3,2
Cuero y calzado	5,8	3,3	2,9
Industria de la madera	6,3	6,2	3,7
Industria del papel	7,3	6,6	3,6
Edición y artes gráficas	4,3	4,1	3,4
Productos químicos	6,0	7,9	3,0
Productos de caucho y plástico	6,1	7,0	3,5
Productos minerales no metálicos	8,9	6,2	4,2
Metales ferreos y no ferreos	7,0	6,3	3,8
Productos metálicos	6,1	8,8	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	5,8	8,1	4,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,0	6,4	4,3
Maquinaria y material eléctrico	4,5	4,5	3,1
Vehículos de motor	5,4	7,7	3,3
Otro material de transporte	5,6	5,8	3,2
Industria del mueble	6,7	5,7	3,9
Otras industrias manufactureras	6,0	10,5	3,4
TOTAL	6,3	6,7	3,7

Nº DE EMPRESAS: 1332

ESEE, Año 2007

Tabla 6.9 b
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	7,0	7,3	2,7
Productos alimenticios y tabaco	7,0	11,2	3,7
Bebidas	7,8	6,4	3,7
Textiles y vestido	8,3	2,4	3,7
Cuero y calzado	7,0	1,5	4,0
Industria de la madera	5,3	4,6	3,2
Industria del papel	12,0	6,6	3,5
Edición y artes gráficas	4,0	2,1	2,9
Productos químicos	7,2	4,5	2,9
Productos de caucho y plástico	5,5	6,2	3,2
Productos minerales no metálicos	7,1	4,7	3,7
Metales ferreos y no ferreos	6,8	11,3	4,1
Productos metálicos	6,5	7,7	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	6,9	5,7	2,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,8	2,4	3,4
Maquinaria y material eléctrico	4,9	6,1	2,8
Vehículos de motor	8,6	5,5	2,6
Otro material de transporte	5,8	5,3	3,6
Industria del mueble	7,3	4,3	4,3
Otras industrias manufactureras	7,0	9,3	6,0
TOTAL	7,0	6,3	3,3

Nº DE EMPRESAS: 483
ESEE, Año 2007

Tabla 6.10
Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

Tamaño de la empresa	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	6,3	6,7	3,7
Más de 200 trabajadores	7,0	6,3	3,3

Nº DE EMPRESAS: 1815
ESEE, Año 2007

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	46,0	1,8	1,8
De -5 a 0%	866,0	34,2	36,0
De 0 a 5%	1.289,0	50,9	86,9
De 5 a 10%	245,0	9,7	96,6
Más de 10%	87,0	3,4	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	38,0	3,5	3,5
De -5 a 0%	386,0	35,9	39,4
De 0 a 5%	461,0	42,8	82,2
De 5 a 10%	120,0	11,2	93,4
Más de 10%	71,0	6,6	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 7.5 a
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	16,8	26,3	2,1	54,7	0,0	0,0	100,0	95,0
Productos alimenticios y tabaco	13,1	21,6	0,3	62,5	1,4	1,0	100,0	291,0
Bebidas	32,8	13,1	0,0	47,5	3,3	3,3	100,0	61,0
Textiles y vestido	44,2	11,6	4,3	39,5	0,0	0,4	100,0	233,0
Cuero y calzado	37,5	18,3	3,8	36,5	1,9	1,9	100,0	104,0
Industria de la madera	21,3	17,2	0,0	61,5	0,0	0,0	100,0	122,0
Industria del papel	37,1	14,6	1,1	46,1	0,0	1,1	100,0	89,0
Edición y artes gráficas	47,0	12,8	0,7	36,9	2,7	0,0	100,0	149,0
Productos químicos	22,5	16,6	0,7	55,6	4,6	0,0	100,0	151,0
Productos de caucho y plástico	25,8	19,5	0,6	52,2	1,3	0,6	100,0	159,0
Productos minerales no metálicos	31,7	9,5	1,4	53,4	2,7	1,4	100,0	221,0
Metales férricos y no férricos	23,9	23,9	1,5	50,7	0,0	0,0	100,0	67,0
Productos metálicos	23,3	16,1	1,9	57,6	1,2	0,0	100,0	417,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,6	19,7	3,9	52,0	0,8	0,0	100,0	254,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,0	12,5	0,0	62,5	0,0	0,0	100,0	32,0
Maquinaria y material eléctrico	29,8	22,7	1,4	42,6	2,8	0,7	100,0	141,0
Vehículos de motor	36,4	22,1	0,0	40,3	0,0	1,3	100,0	77,0
Otro material de transporte	43,2	6,8	2,3	40,9	4,5	2,3	100,0	44,0
Industria del mueble	29,9	15,6	1,2	51,5	1,8	0,0	100,0	167,0
Otras industrias manufactureras	30,1	19,2	0,0	47,9	2,7	0,0	100,0	73,0
TOTAL	28,2	17,0	1,6	51,1	1,5	0,5	100,0	2.947,0

ESEE, Año 2007

Tabla 7.5 b
 Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
 (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	31,3	12,5	0,0	46,9	0,0	9,4	100,0	32,0
Productos alimenticios y tabaco	19,2	17,6	2,4	59,2	1,6	0,0	100,0	125,0
Bebidas	10,3	13,8	6,9	65,5	3,4	0,0	100,0	29,0
Textiles y vestido	20,0	18,2	10,9	45,5	1,8	3,6	100,0	55,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	4,0
Industria de la madera	34,8	26,1	0,0	39,1	0,0	0,0	100,0	23,0
Industria del papel	40,0	16,0	0,0	38,0	0,0	6,0	100,0	50,0
Edición y artes gráficas	79,2	12,5	0,0	8,3	0,0	0,0	100,0	48,0
Productos químicos	22,9	26,1	0,0	42,7	2,5	5,7	100,0	157,0
Productos de caucho y plástico	23,5	22,1	0,0	36,8	5,9	11,8	100,0	68,0
Productos minerales no metálicos	18,9	16,0	4,7	54,7	5,7	0,0	100,0	106,0
Metales férricos y no férricos	11,8	41,2	1,0	36,3	4,9	4,9	100,0	102,0
Productos metálicos	30,7	17,3	1,3	46,7	0,0	4,0	100,0	75,0
Máquinas agrícolas e industriales	25,7	25,7	0,9	44,0	1,8	1,8	100,0	109,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,8	50,0	0,0	22,2	0,0	0,0	100,0	18,0
Maquinaria y material eléctrico	27,0	24,3	0,0	44,6	2,7	1,4	100,0	74,0
Vehículos de motor	26,9	25,0	0,9	37,0	0,9	9,3	100,0	108,0
Otro material de transporte	54,8	12,9	0,0	16,1	3,2	12,9	100,0	31,0
Industria del mueble	6,9	10,3	6,9	72,4	0,0	3,4	100,0	29,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	100,0	4,0
TOTAL	26,0	22,2	1,8	43,5	2,3	4,2	100,0	1.247,0

ESEE, Año 2007

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						Total mercados	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros		
Industria cárnica	52,0	0,0	20,0	16,0	0,0	12,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	42,9	7,9	23,8	7,9	17,5	0,0	100,0	63,0
Bebidas	12,5	0,0	12,5	62,5	12,5	0,0	100,0	8,0
Textiles y vestido	22,2	29,6	18,5	0,0	29,6	0,0	100,0	27,0
Cuero y calzado	15,8	36,8	0,0	0,0	47,4	0,0	100,0	19,0
Industria de la madera	23,8	14,3	19,0	0,0	28,6	14,3	100,0	21,0
Industria del papel	30,8	46,2	7,7	15,4	0,0	0,0	100,0	13,0
Edición y artes gráficas	21,1	10,5	15,8	5,3	47,4	0,0	100,0	19,0
Productos químicos	36,0	16,0	12,0	8,0	28,0	0,0	100,0	25,0
Productos de caucho y plástico	35,5	41,9	6,5	0,0	16,1	0,0	100,0	31,0
Productos minerales no metálicos	38,1	4,8	14,3	4,8	38,1	0,0	100,0	21,0
Metales férreos y no férreos	31,3	37,5	25,0	0,0	6,3	0,0	100,0	16,0
Productos metálicos	40,3	7,5	14,9	16,4	20,9	0,0	100,0	67,0
Máquinas agrícolas e industriales	12,0	20,0	24,0	10,0	34,0	0,0	100,0	50,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,0
Maquinaria y material eléctrico	28,1	21,9	15,6	9,4	15,6	9,4	100,0	32,0
Vehículos de motor	35,3	5,9	41,2	5,9	11,8	0,0	100,0	17,0
Otro material de transporte	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3,0
Industria del mueble	7,7	7,7	34,6	19,2	30,8	0,0	100,0	26,0
Otras industrias manufactureras	14,3	7,1	28,6	7,1	21,4	21,4	100,0	14,0
TOTAL	30,5	16,6	18,6	9,2	22,8	2,4	100,0	501,0

ESEE, Año 2007

Tabla 7.6 b
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	100,0	Total mercados
Industria cárnica	50,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	100,0	4,0
Productos alimenticios y tabaco	40,9	13,6	13,6	27,3	0,0	4,5	100,0	22,0
Bebidas	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,0
Textiles y vestido	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	100,0	10,0
Industria de la madera	0,0	50,0	0,0	16,7	33,3	0,0	100,0	6,0
Industria del papel	50,0	12,5	37,5	0,0	0,0	0,0	100,0	8,0
Edición y artes gráficas	16,7	0,0	16,7	33,3	33,3	0,0	100,0	6,0
Productos químicos	34,1	29,3	7,3	7,3	4,9	17,1	100,0	41,0
Productos de caucho y plástico	46,7	33,3	0,0	0,0	6,7	13,3	100,0	15,0
Productos minerales no metálicos	17,6	5,9	5,9	17,6	29,4	23,5	100,0	17,0
Metales férreos y no férreos	11,9	9,5	11,9	42,9	14,3	9,5	100,0	42,0
Productos metálicos	53,8	15,4	0,0	23,1	0,0	7,7	100,0	13,0
Máquinas agrícolas e industriales	25,0	7,1	17,9	25,0	17,9	7,1	100,0	28,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	0,0	22,2	22,2	55,6	0,0	0,0	100,0	9,0
Maquinaria y material eléctrico	5,6	16,7	61,1	5,6	5,6	5,6	100,0	18,0
Vehículos de motor	25,9	14,8	11,1	3,7	14,8	29,6	100,0	27,0
Otro material de transporte	25,0	0,0	25,0	50,0	0,0	0,0	100,0	4,0
Industria del mueble	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	100,0	3,0
TOTAL	25,6	16,2	15,9	19,1	12,3	10,8	100,0	277,0

ESEE, Año 2007

Tabla 7.7 a
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	6,5	2,9	5,3	4,4	1,8	3,7	4,8
Estable	7,0	5,5	5,0	3,7	0,9	3,3	5,0
Recesivo	5,3	2,7	1,1	3,0	1,7	1,5	2,5
TOTAL	6,5	4,3	3,9	4,0	1,4	3,1	4,2

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2007

Tabla 7.7 b
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	3,5	2,8	1,6	8,5	2,5	1,2	4,4
Estable	4,0	5,0	2,1	7,3	-2,2	3,0	3,7
Recesivo	2,7	3,4	1,5	26,3	2,6	-2,0	3,9
TOTAL	3,6	4,2	1,7	9,6	0,7	1,6	4,0

Nº DE EMPRESAS: 273

ESEE, Año 2007

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	15,6	18,7
Productos alimenticios y tabaco	18,2	16,7
Bebidas	16,5	15,2
Textiles y vestido	11,4	9,4
Cuero y calzado	15,9	2,3
Industria de la madera	20,7	8,0
Industria del papel	7,1	8,4
Edición y artes gráficas	7,7	8,0
Productos químicos	5,6	7,3
Productos de caucho y plástico	10,1	12,7
Productos minerales no metálicos	12,2	11,7
Metales férreos y no férreos	19,3	13,5
Productos metálicos	16,6	21,8
Máquinas agrícolas e industriales	7,7	14,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,3	11,9
Maquinaria y material eléctrico	11,0	12,1
Vehículos de motor	14,9	15,3
Otro material de transporte	20,4	17,3
Industria del mueble	13,0	9,0
Otras industrias manufactureras	12,8	2,4
TOTAL	13,3	13,1

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	59,9	4,8	15,6
Productos alimenticios y tabaco	49,6	6,6	18,2
Bebidas	55,7	4,9	16,5
Textiles y vestido	42,8	6,9	11,4
Cuero y calzado	37,6	5,8	15,9
Industria de la madera	41,9	8,1	20,7
Industria del papel	50,3	6,2	7,1
Edición y artes gráficas	43,5	7,2	7,7
Productos químicos	55,2	5,1	5,6
Productos de caucho y plástico	50,1	5,8	10,1
Productos minerales no metálicos	49,7	5,3	12,2
Metales férreos y no férreos	74,0	5,2	19,3
Productos metálicos	41,8	6,3	16,6
Máquinas agrícolas e industriales	54,1	5,8	7,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	30,0	6,6	11,3
Maquinaria y material eléctrico	61,7	6,2	11,0
Vehículos de motor	83,0	1,6	14,9
Otro material de transporte	63,9	3,7	20,4
Industria del mueble	33,5	7,9	13,0
Otras industrias manufactureras	44,5	8,5	12,8
TOTAL	48,4	6,2	13,3

Nº DE EMPRESAS: 1340
ESEE, Año 2007

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	599,10	0,3	18,7
Productos alimenticios y tabaco	634,10	0,2	16,7
Bebidas	641,50	0,1	15,2
Textiles y vestido	548,50	0,4	9,4
Cuero y calzado	290,00	0,5	2,3
Industria de la madera	447,50	0,4	8,0
Industria del papel	534,90	0,1	8,4
Edición y artes gráficas	644,20	0,2	8,0
Productos químicos	524,10	0,0	7,3
Productos de caucho y plástico	848,00	0,1	12,7
Productos minerales no metálicos	620,70	0,1	11,7
Metales férreos y no férreos	805,20	0,0	13,5
Productos metálicos	457,50	0,1	21,8
Máquinas agrícolas e industriales	603,50	0,1	14,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3.124,40	0,0	11,9
Maquinaria y material eléctrico	677,40	0,1	12,1
Vehículos de motor	1.465,40	0,0	15,3
Otro material de transporte	1.227,70	0,1	17,3
Industria del mueble	565,80	0,1	9,0
Otras industrias manufactureras	335,70	0,0	2,4
TOTAL	752,10	0,1	13,1

Nº DE EMPRESAS: 491

ESEE, Año 2007

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.781,6
Productos alimenticios y tabaco	1.786,8
Bebidas	1.778,3
Textiles y vestido	1.795,1
Cuero y calzado	1.789,5
Industria de la madera	1.765,8
Industria del papel	1.765,1
Edición y artes gráficas	1.754,1
Productos químicos	1.762,1
Productos de caucho y plástico	1.763,2
Productos minerales no metálicos	1.759,0
Metales féreos y no féreos	1.743,3
Productos metálicos	1.752,9
Máquinas agrícolas e industriales	1.747,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.773,6
Maquinaria y material eléctrico	1.760,4
Vehículos de motor	1.755,2
Otro material de transporte	1.742,0
Industria del mueble	1.768,5
Otras industrias manufactureras	1.776,3
TOTAL	1.766,1

Nº DE EMPRESAS: 1340

ESEE, Año 2007

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.780,0
Productos alimenticios y tabaco	1.765,7
Bebidas	1.789,9
Textiles y vestido	1.788,8
Cuero y calzado	1.792,0
Industria de la madera	1.756,2
Industria del papel	1.747,1
Edición y artes gráficas	1.702,0
Productos químicos	1.738,4
Productos de caucho y plástico	1.745,6
Productos minerales no metálicos	1.756,3
Metales férreos y no férreos	1.704,9
Productos metálicos	1.733,5
Máquinas agrícolas e industriales	1.733,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.758,2
Maquinaria y material eléctrico	1.744,8
Vehículos de motor	1.728,5
Otro material de transporte	1.709,2
Industria del mueble	1.740,8
Otras industrias manufactureras	1.749,0
TOTAL	1.743,0

Nº DE EMPRESAS: 1340
ESEE, Año 2007

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1.766,1
Más de 200 trabajadores	1.743,0

Nº DE EMPRESAS: 1831
ESEE, Año 2007

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1.766,2	1.768,1	7,0	5,1
Más de 200 trabajadores	1.743,1	1.748,9	19,2	13,4

Nº DE EMPRESAS: 1829

ESEE, Año 2007

Tabla 8.9
Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,9	0,0
Productos alimenticios y tabaco	7,1	12,0
Bebidas	10,0	7,1
Textiles y vestido	16,5	20,0
Cuero y calzado	8,2	0,0
Industria de la madera	3,4	20,0
Industria del papel	10,0	16,7
Edición y artes gráficas	9,1	17,4
Productos químicos	6,8	20,4
Productos de caucho y plástico	12,9	7,7
Productos minerales no metálicos	6,1	12,5
Metales férreos y no férreos	7,4	6,1
Productos metálicos	7,5	9,1
Máquinas agrícolas e industriales	13,2	12,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,5	0,0
Maquinaria y material eléctrico	13,3	26,7
Vehículos de motor	6,1	21,4
Otro material de transporte	16,7	7,7
Industria del mueble	16,3	16,7
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	9,6	14,3

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,6	81,3
Productos alimenticios y tabaco	19,7	76,0
Bebidas	23,3	71,4
Textiles y vestido	16,5	40,0
Cuero y calzado	10,2	0,0
Industria de la madera	10,3	30,0
Industria del papel	37,5	77,8
Edición y artes gráficas	16,9	60,9
Productos químicos	30,5	66,7
Productos de caucho y plástico	34,3	73,1
Productos minerales no metálicos	18,3	55,0
Metales férreos y no férreos	44,4	33,3
Productos metálicos	26,1	54,5
Máquinas agrícolas e industriales	30,8	39,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,5	60,0
Maquinaria y material eléctrico	26,7	73,3
Vehículos de motor	36,4	60,7
Otro material de transporte	16,7	61,5
Industria del mueble	11,6	75,0
Otras industrias manufactureras	21,2	0,0
TOTAL	22,5	60,1

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 8.11 a
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	3,0	5.271,5
Productos alimenticios y tabaco	1,8	3.161,3
Bebidas	1,1	1.968,3
Textiles y vestido	0,5	771,7
Cuero y calzado	0,3	507,9
Industria de la madera	0,4	718,5
Industria del papel	1,0	1.708,6
Edición y artes gráficas	0,9	1.584,0
Productos químicos	1,6	2.826,8
Productos de caucho y plástico	1,9	3.192,1
Productos minerales no metálicos	1,7	2.890,3
Metales férreos y no férreos	5,6	9.591,7
Productos metálicos	0,9	1.513,5
Máquinas agrícolas e industriales	1,4	2.321,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,2	277,9
Maquinaria y material eléctrico	1,8	3.168,3
Vehículos de motor	3,6	6.328,6
Otro material de transporte	1,4	2.473,1
Industria del mueble	0,5	798,5
Otras industrias manufactureras	0,8	1.435,2
TOTAL	1,3	2.279,4

Nº DE EMPRESAS: 1340

ESEE, Año 2007

Tabla 8.11 b
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	31,2	55.372,3
Productos alimenticios y tabaco	23,8	42.234,1
Bebidas	10,3	18.258,1
Textiles y vestido	4,9	8.382,1
Cuero y calzado	0,0	0,0
Industria de la madera	4,1	7.220,3
Industria del papel	23,8	42.798,0
Edición y artes gráficas	7,5	13.143,3
Productos químicos	13,2	22.942,9
Productos de caucho y plástico	20,6	36.152,4
Productos minerales no metálicos	12,0	20.830,2
Metales férreos y no férreos	8,3	14.540,5
Productos metálicos	14,8	25.693,8
Máquinas agrícolas e industriales	6,3	11.055,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	31,0	54.224,2
Maquinaria y material eléctrico	11,4	20.019,7
Vehículos de motor	16,4	28.508,6
Otro material de transporte	11,4	19.216,4
Industria del mueble	36,6	65.821,3
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	14,8	26.031,3

Nº DE EMPRESAS: 490

ESEE, Año 2007

Tabla 8.12 a
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
	infor.	Idiomas			
Industria cárnica	11,8	11,8	11,8	11,8	14,7
Productos alimenticios y tabaco	3,1	7,1	3,9	5,5	22,8
Bebidas	3,3	0,0	6,7	10,0	16,7
Textiles y vestido	8,3	6,4	2,8	5,5	12,8
Cuero y calzado	2,0	4,1	4,1	0,0	6,1
Industria de la madera	6,9	3,4	0,0	8,6	15,5
Industria del papel	12,5	15,0	7,5	2,5	17,5
Edición y artes gráficas	7,8	9,1	2,6	7,8	9,1
Productos químicos	13,6	30,5	16,9	33,9	37,3
Productos de caucho y plástico	10,0	21,4	8,6	17,1	30,0
Productos minerales no metálicos	7,0	7,8	2,6	7,8	18,3
Metales férricos y no férricos	7,4	14,8	0,0	11,1	22,2
Productos metálicos	9,0	8,0	1,5	12,1	16,6
Máquinas agrícolas e industriales	12,1	28,6	7,7	24,2	31,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,8	15,8	5,3	15,8	15,8
Maquinaria y material eléctrico	15,0	26,7	8,3	20,0	26,7
Vehículos de motor	15,2	24,2	3,0	33,3	24,2
Otro material de transporte	29,2	33,3	8,3	37,5	41,7
Industria del mueble	10,5	3,5	2,3	2,3	16,3
Otras industrias manufactureras	18,2	9,1	3,0	6,1	15,2
TOTAL	9,5	12,4	4,6	12,0	19,9

ESEE, Año 2007

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
	infor.	Idiomas			
Industria cárnica	43,8	31,3	12,5	31,3	75,0
Productos alimenticios y tabaco	58,0	66,0	42,0	60,0	74,0
Bebidas	57,1	57,1	57,1	57,1	71,4
Textiles y vestido	50,0	40,0	45,0	40,0	40,0
Cuero y calzado	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	10,0	30,0	30,0	30,0	40,0
Industria del papel	61,1	77,8	50,0	72,2	72,2
Edición y artes gráficas	43,5	47,8	34,8	21,7	65,2
Productos químicos	51,9	61,1	48,1	51,9	75,9
Productos de caucho y plástico	42,3	53,8	26,9	50,0	69,2
Productos minerales no metálicos	55,0	57,5	55,0	60,0	70,0
Metales féreos y no féreos	48,5	63,6	12,1	60,6	72,7
Productos metálicos	42,4	57,6	21,2	42,4	75,8
Máquinas agrícolas e industriales	57,6	63,6	33,3	57,6	72,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,0	80,0	80,0	80,0	40,0
Maquinaria y material eléctrico	60,0	80,0	23,3	73,3	66,7
Vehículos de motor	60,7	76,8	14,3	73,2	76,8
Otro material de transporte	53,8	84,6	15,4	76,9	53,8
Industria del mueble	33,3	58,3	33,3	33,3	58,3
Otras industrias manufactureras	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3
TOTAL	51,5	62,1	33,2	55,2	69,0

ESEE, Año 2007

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica			
Industria cárnica	1.004,3	1.345,5	2.390,0	5.743,8	8.489,4	10.547,6	
Productos alimenticios y tabaco	542,5	4.217,7	1.596,4	4.335,7	4.810,6	6.410,8	
Bebidas	740,0	--	3.605,0	3.254,0	5.354,8	8.897,2	
Textiles y vestido	1.303,2	5.191,3	385,7	2.665,5	3.230,9	5.522,6	
Cuero y calzado	2.500,0	2.665,5	996,0	--	3.443,3	4.030,6	
Industria de la madera	1.377,8	7.068,0	--	7.336,6	2.657,6	6.172,9	
Industria del papel	1.964,6	3.227,3	1.780,0	5.257,0	5.121,1	5.817,8	
Edición y artes gráficas	2.054,8	4.683,7	5.689,0	7.799,2	9.568,9	9.459,4	
Productos químicos	8.310,1	9.122,0	18.287,9	5.358,0	13.008,5	23.054,3	
Productos de caucho y plástico	1.211,4	7.060,9	8.815,0	10.736,6	4.216,7	14.247,2	
Productos minerales no metálicos	4.144,9	4.859,1	14.950,3	5.286,3	3.491,9	7.353,0	
Metales féreos y no féreos	16.133,5	8.753,5	--	2.098,7	4.355,0	9.970,7	
Productos metálicos	4.465,4	4.084,1	1.408,3	3.065,5	4.600,1	6.361,4	
Máquinas agrícolas e industriales	2.781,5	4.536,3	6.597,4	4.823,0	9.693,6	14.548,6	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7.600,0	3.572,0	15.000,0	10.380,0	7.576,7	17.064,3	
Maquinaria y material eléctrico	2.407,2	5.488,1	1.689,6	7.531,8	3.567,9	10.207,3	
Vehículos de motor	2.229,6	9.941,8	12.200,0	12.424,2	10.943,3	25.161,1	
Otro material de transporte	25.139,9	17.817,0	10.514,0	19.671,7	76.042,6	91.215,3	
Industria del mueble	1.565,6	1.265,0	2.630,5	5.287,0	3.215,8	3.937,1	
Otras industrias manufactureras	2.605,8	6.402,0	825,0	2.076,5	5.923,8	6.943,8	
TOTAL	4.421,2	6.187,0	7.071,1	6.753,6	8.616,4	13.239,2	

ESEE, Año 2007

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	6.033,1	12.038,0	21.871,5	56.184,6	24.546,8	55.511,5	
Productos alimenticios y tabaco	20.749,2	31.612,9	29.537,2	42.072,8	59.727,3	130.393,8	
Bebidas	13.142,8	28.453,1	21.533,1	32.989,0	117.853,1	177.043,2	
Textiles y vestido	11.468,1	22.020,5	9.505,2	11.092,6	17.734,6	50.584,2	
Cuero y calzado	16.289,0	17.386,0	--	--	--	33.675,0	
Industria de la madera	5.916,0	25.464,0	11.517,7	31.137,3	9.037,3	49.284,4	
Industria del papel	14.625,1	35.747,2	14.436,3	33.815,5	26.235,0	92.465,9	
Edición y artes gráficas	13.091,3	42.000,7	11.046,9	15.911,2	68.029,9	104.782,4	
Productos químicos	16.613,2	64.894,5	151.258,6	124.121,9	59.873,4	265.311,4	
Productos de caucho y plástico	35.753,6	37.486,1	24.341,4	28.175,4	20.973,1	96.435,8	
Productos minerales no metálicos	25.220,2	69.635,0	35.939,4	89.179,4	61.473,7	200.255,5	
Metales féreos y no féreos	8.007,9	24.234,9	14.763,5	65.660,1	138.472,0	183.884,2	
Productos metálicos	9.725,4	23.913,7	15.428,0	31.203,6	19.515,4	60.120,3	
Máquinas agrícolas e industriales	15.592,4	57.380,7	10.545,6	38.415,2	26.384,1	106.441,4	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.407.949,0	310.847,8	85.489,5	200.749,8	6.020,5	1.656.059,0	
Maquinaria y material eléctrico	23.318,2	23.469,1	49.516,6	27.131,4	24.356,5	92.831,6	
Vehículos de motor	24.932,2	66.446,4	100.620,1	72.997,2	61.612,7	188.001,5	
Otro material de transporte	49.210,0	152.337,1	31.100,0	120.883,7	333.873,4	511.666,3	
Industria del mueble	15.757,0	22.003,9	57.360,0	11.942,0	71.214,9	99.276,7	
Otras industrias manufactureras	--	12.581,5	25.000,0	--	2.918,0	26.540,5	
TOTAL	35.772,3	50.880,0	50.071,8	61.327,1	59.609,4	169.240,3	

ESEE, Año 2007

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica			
Industria cárnica	20,0	12,7	27,1	41,7	69,4	94,1	
Productos alimenticios y tabaco	6,1	29,4	14,8	25,7	51,3	59,7	
Bebidas	18,0	--	35,9	63,9	40,6	96,9	
Textiles y vestido	24,2	51,3	6,3	24,2	32,5	59,8	
Cuero y calzado	19,4	75,1	23,8	--	55,5	76,7	
Industria de la madera	54,0	77,8	--	79,9	53,9	96,6	
Industria del papel	64,2	34,0	88,2	30,3	49,9	90,0	
Edición y artes gráficas	95,2	54,7	249,0	167,5	87,7	170,6	
Productos químicos	111,7	120,0	149,2	68,3	115,9	241,7	
Productos de caucho y plástico	29,4	66,2	81,1	90,2	49,2	140,8	
Productos minerales no metálicos	47,5	51,2	142,2	44,0	71,3	95,7	
Metales férreos y no férreos	92,6	67,6	--	17,1	49,7	80,5	
Productos metálicos	83,7	54,4	24,4	59,2	75,4	107,8	
Máquinas agrícolas e industriales	41,8	75,4	42,3	100,2	140,6	224,9	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	181,1	76,7	187,5	188,0	119,7	314,0	
Maquinaria y material eléctrico	54,3	55,7	13,8	74,8	46,3	118,7	
Vehículos de motor	13,3	82,4	88,7	91,2	85,1	192,3	
Otro material de transporte	245,2	134,8	85,1	166,4	718,4	831,9	
Industria del mueble	57,2	24,4	88,3	98,7	71,9	98,4	
Otras industrias manufactureras	61,1	52,8	14,7	41,9	54,7	89,7	
TOTAL	69,2	68,5	73,6	80,0	98,5	156,3	

ESEE, Año 2007

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica			
Industria cárnica	13,2	25,3	7,8	39,3	44,0	73,8	
Productos alimenticios y tabaco	30,1	49,7	40,2	39,4	90,5	179,2	
Bebidas	28,9	56,9	41,8	49,4	97,0	216,9	
Textiles y vestido	25,8	32,0	19,0	24,1	47,9	105,0	
Cuero y calzado	55,4	59,1	--	--	--	114,5	
Industria de la madera	9,9	39,2	22,1	45,1	20,7	82,4	
Industria del papel	35,9	66,8	17,8	69,1	63,5	189,0	
Edición y artes gráficas	24,8	74,9	18,3	17,1	125,7	187,6	
Productos químicos	28,0	103,7	173,3	116,1	129,9	367,8	
Productos de caucho y plástico	16,1	61,8	16,0	36,8	44,2	127,8	
Productos minerales no metálicos	55,7	83,7	66,9	124,7	72,7	283,9	
Metales féreos y no féreos	12,2	47,0	23,0	77,3	204,2	266,2	
Productos metálicos	22,9	60,2	34,2	91,7	48,6	155,6	
Máquinas agrícolas e industriales	29,1	73,3	24,2	75,3	68,1	193,7	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	132,3	80,8	13,9	33,2	18,7	236,5	
Maquinaria y material eléctrico	41,5	48,2	69,4	46,6	44,1	165,2	
Vehículos de motor	16,5	48,2	15,2	78,4	59,8	158,2	
Otro material de transporte	33,3	184,8	15,9	102,6	324,2	508,5	
Industria del mueble	24,6	40,5	66,4	32,0	137,1	173,5	
Otras industrias manufactureras	--	35,0	92,3	--	7,3	84,7	
TOTAL	29,5	66,3	58,1	72,3	90,4	212,7	

ESEE, Año 2007

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6.121,8	7.174,0
Productos alimenticios y tabaco	3.724,5	10.709,8
Bebidas	15.121,3	17.084,2
Textiles y vestido	2.855,3	4.746,2
Cuero y calzado	1.753,4	1.287,8
Industria de la madera	4.494,6	6.630,9
Industria del papel	7.787,5	15.985,5
Edición y artes gráficas	5.051,4	4.934,2
Productos químicos	7.506,2	14.305,1
Productos de caucho y plástico	6.054,4	6.299,9
Productos minerales no metálicos	5.244,4	12.348,3
Metales férreos y no férreos	7.363,9	19.768,5
Productos metálicos	3.810,2	6.833,4
Máquinas agrícolas e industriales	2.276,1	3.731,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.489,7	5.927,1
Maquinaria y material eléctrico	2.516,8	6.662,0
Vehículos de motor	5.209,5	8.472,4
Otro material de transporte	2.220,3	8.055,1
Industria del mueble	2.824,8	2.735,4
Otras industrias manufactureras	3.719,6	9.161,0
TOTAL	4.415,1	9.683,6

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,8	18,1
Productos alimenticios y tabaco	12,3	31,3
Bebidas	30,9	18,8
Textiles y vestido	9,0	13,2
Cuero y calzado	5,7	5,4
Industria de la madera	14,6	9,6
Industria del papel	17,6	22,4
Edición y artes gráficas	12,9	7,6
Productos químicos	12,6	16,0
Productos de caucho y plástico	15,0	11,8
Productos minerales no metálicos	10,5	14,3
Metales férreos y no férreos	12,2	19,7
Productos metálicos	10,0	11,7
Máquinas agrícolas e industriales	5,3	7,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,1	9,2
Maquinaria y material eléctrico	5,8	8,6
Vehículos de motor	13,1	28,7
Otro material de transporte	5,0	17,3
Industria del mueble	9,6	4,6
Otras industrias manufactureras	10,0	20,1
TOTAL	11,1	17,0

Nº DE EMPRESAS: 1820

ESEE, Año 2007

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	41,2	87,5
Productos alimenticios y tabaco	37,8	88,0
Bebidas	76,7	64,3
Textiles y vestido	54,1	95,0
Cuero y calzado	61,2	100,0
Industria de la madera	31,0	90,0
Industria del papel	55,0	88,9
Edición y artes gráficas	39,0	60,9
Productos químicos	71,2	96,3
Productos de caucho y plástico	68,6	100,0
Productos minerales no metálicos	29,6	72,5
Metales férreos y no férreos	70,4	97,0
Productos metálicos	38,2	90,9
Máquinas agrícolas e industriales	70,3	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	52,6	100,0
Maquinaria y material eléctrico	65,0	96,7
Vehículos de motor	72,7	98,2
Otro material de transporte	58,3	92,3
Industria del mueble	47,7	100,0
Otras industrias manufactureras	75,8	100,0
TOTAL	50,7	90,6

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,0	11,1
Productos alimenticios y tabaco	7,5	16,9
Bebidas	20,6	14,1
Textiles y vestido	13,2	23,9
Cuero y calzado	20,5	14,8
Industria de la madera	3,2	4,2
Industria del papel	9,1	31,1
Edición y artes gráficas	2,9	7,0
Productos químicos	17,1	36,5
Productos de caucho y plástico	14,3	36,2
Productos minerales no metálicos	7,2	23,3
Metales férreos y no férreos	25,8	41,9
Productos metálicos	8,2	45,8
Máquinas agrícolas e industriales	23,4	50,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,7	45,6
Maquinaria y material eléctrico	18,6	46,9
Vehículos de motor	22,8	51,9
Otro material de transporte	26,3	35,7
Industria del mueble	8,8	15,1
Otras industrias manufactureras	24,7	47,4
TOTAL	12,4	33,0

Nº DE EMPRESAS: 1829

ESEE, Año 2007

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,3	12,7
Productos alimenticios y tabaco	19,9	19,2
Bebidas	27,2	22,0
Textiles y vestido	24,5	25,2
Cuero y calzado	33,5	14,8
Industria de la madera	10,2	4,7
Industria del papel	16,5	34,9
Edición y artes gráficas	7,4	11,4
Productos químicos	24,1	38,0
Productos de caucho y plástico	20,9	36,2
Productos minerales no metálicos	24,3	32,1
Metales férreos y no férreos	36,7	43,2
Productos metálicos	21,5	50,3
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	50,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,9	45,6
Maquinaria y material eléctrico	28,6	48,5
Vehículos de motor	31,3	52,8
Otro material de transporte	45,2	38,7
Industria del mueble	18,4	15,1
Otras industrias manufactureras	32,6	47,4
TOTAL	24,4	36,5

Nº DE EMPRESAS: 1123

ESEE, Año 2007

Tabla 9.7
Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	32,4	81,3
Productos alimenticios y tabaco	36,2	92,0
Bebidas	40,0	78,6
Textiles y vestido	61,5	95,0
Cuero y calzado	61,2	100,0
Industria de la madera	51,7	100,0
Industria del papel	72,5	88,9
Edición y artes gráficas	39,0	78,3
Productos químicos	83,1	98,1
Productos de caucho y plástico	61,4	100,0
Productos minerales no metálicos	33,9	70,0
Metales férreos y no férreos	63,0	93,9
Productos metálicos	32,7	90,9
Máquinas agrícolas e industriales	63,7	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	47,4	100,0
Maquinaria y material eléctrico	70,0	100,0
Vehículos de motor	78,8	98,2
Otro material de transporte	54,2	100,0
Industria del mueble	39,5	100,0
Otras industrias manufactureras	78,8	100,0
TOTAL	50,4	92,5

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,8	6,5
Productos alimenticios y tabaco	6,1	11,0
Bebidas	1,3	9,4
Textiles y vestido	7,9	20,8
Cuero y calzado	8,7	23,5
Industria de la madera	7,1	14,3
Industria del papel	8,9	15,3
Edición y artes gráficas	2,9	8,7
Productos químicos	13,2	25,6
Productos de caucho y plástico	7,9	23,4
Productos minerales no metálicos	1,8	10,2
Metales férreos y no férreos	7,6	22,0
Productos metálicos	3,9	15,8
Máquinas agrícolas e industriales	6,8	18,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,9	21,3
Maquinaria y material eléctrico	9,3	29,2
Vehículos de motor	14,3	19,5
Otro material de transporte	10,0	52,4
Industria del mueble	3,4	15,8
Otras industrias manufactureras	13,7	31,6
TOTAL	6,3	18,7

Nº DE EMPRESAS: 1830

ESEE, Año 2007

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,7	8,0
Productos alimenticios y tabaco	17,0	12,0
Bebidas	3,3	12,0
Textiles y vestido	12,9	21,9
Cuero y calzado	14,2	23,5
Industria de la madera	13,7	14,3
Industria del papel	12,3	17,2
Edición y artes gráficas	7,4	11,1
Productos químicos	15,9	26,1
Productos de caucho y plástico	12,8	23,4
Productos minerales no metálicos	5,4	14,6
Metales férreos y no férreos	12,1	23,4
Productos metálicos	12,0	17,3
Máquinas agrícolas e industriales	10,7	18,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	12,5	21,3
Maquinaria y material eléctrico	13,3	29,2
Vehículos de motor	18,1	19,9
Otro material de transporte	18,5	52,4
Industria del mueble	8,7	15,8
Otras industrias manufactureras	17,4	31,6
TOTAL	12,5	20,2

Nº DE EMPRESAS: 1129

ESEE, Año 2007

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,2	4,6
Productos alimenticios y tabaco	1,4	5,9
Bebidas	19,4	4,7
Textiles y vestido	5,3	3,1
Cuero y calzado	11,8	-8,7
Industria de la madera	-3,9	-10,1
Industria del papel	0,1	15,8
Edición y artes gráficas	0,0	-1,8
Productos químicos	3,9	10,6
Productos de caucho y plástico	6,5	12,8
Productos minerales no metálicos	5,4	13,1
Metales férreos y no férreos	18,2	19,9
Productos metálicos	4,3	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	16,6	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,8	24,3
Maquinaria y material eléctrico	9,3	17,7
Vehículos de motor	8,5	32,4
Otro material de transporte	16,3	-16,7
Industria del mueble	5,4	-0,7
Otras industrias manufactureras	11,0	15,8
TOTAL	6,1	14,3

Nº DE EMPRESAS: 1829

ESEE, Año 2007

Tabla 9.16
 Proporción de empresas con participación en el capital social
 de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
 (porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,8	12,5
Productos alimenticios y tabaco	1,6	42,0
Bebidas	6,7	35,7
Textiles y vestido	2,8	45,0
Cuero y calzado	2,0	0,0
Industria de la madera	6,9	0,0
Industria del papel	2,5	55,6
Edición y artes gráficas	2,6	21,7
Productos químicos	8,5	27,8
Productos de caucho y plástico	7,1	30,8
Productos minerales no metálicos	6,1	47,5
Metales férreos y no férreos	7,4	21,2
Productos metálicos	2,0	45,5
Máquinas agrícolas e industriales	14,3	51,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,5	100,0
Maquinaria y material eléctrico	10,0	50,0
Vehículos de motor	6,1	30,4
Otro material de transporte	4,2	23,1
Industria del mueble	1,2	58,3
Otras industrias manufactureras	12,1	33,3
TOTAL	5,2	36,9

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 9.17 a
 Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
 en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
 (sólo empresas que tengan alguna participada)
 (Porcentaje)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	5,9	2,9	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,8	0,0	0,8	0,0
Bebidas	3,3	3,3	3,3	0,0
Textiles y vestido	1,8	0,0	0,0	0,9
Cuero y calzado	0,0	2,0	0,0	0,0
Industria de la madera	5,2	0,0	1,7	1,7
Industria del papel	2,5	0,0	0,0	0,0
Edición y artes gráficas	2,6	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	6,8	1,7	3,4	1,7
Productos de caucho y plástico	2,9	0,0	2,9	2,9
Productos minerales no metálicos	2,6	1,7	2,6	0,9
Metales féreos y no féreos	3,7	0,0	3,7	7,4
Productos metálicos	2,0	0,5	0,0	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	9,9	2,2	4,4	1,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,5	0,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	10,0	0,0	0,0	1,7
Vehículos de motor	3,0	0,0	3,0	0,0
Otro material de transporte	4,2	0,0	4,2	4,2
Industria del mueble	0,0	0,0	1,2	0,0
Otras industrias manufactureras	3,0	3,0	0,0	9,1
TOTAL	3,4	0,7	1,3	1,1

Nº DE EMPRESAS: 1340

ESEE, Año 2007

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Resto del			
	UE	OCDE	Iberoamérica	Mundo
Industria cárnica	12,5	0,0	6,3	0,0
Productos alimenticios y tabaco	34,0	6,0	10,0	4,0
Bebidas	21,4	14,3	21,4	21,4
Textiles y vestido	40,0	15,0	25,0	15,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	44,4	11,1	22,2	5,6
Edición y artes gráficas	4,3	0,0	21,7	0,0
Productos químicos	24,1	11,1	13,0	5,6
Productos de caucho y plástico	23,1	15,4	11,5	11,5
Productos minerales no metálicos	42,5	30,0	17,5	15,0
Metales férreos y no férreos	18,2	9,1	9,1	6,1
Productos metálicos	30,3	9,1	6,1	12,1
Máquinas agrícolas e industriales	39,4	15,2	21,2	18,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	40,0	40,0	60,0
Maquinaria y material eléctrico	36,7	13,3	30,0	16,7
Vehículos de motor	25,0	8,9	14,3	7,1
Otro material de transporte	15,4	7,7	0,0	0,0
Industria del mueble	50,0	16,7	25,0	8,3
Otras industrias manufactureras	33,3	0,0	0,0	0,0
TOTAL	28,9	11,6	15,1	9,4

Nº DE EMPRESAS: 491

ESEE, Año 2007

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada,
por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	52,9	37,6
Producción similar en la empresa participada	38,6	54,1
Adaptación y montaje en la empresa participada	20,0	21,5

Nº DE EMPRESAS: 251

ESEE, Año 2007

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	82,4	8,8	2,9	5,9	100,0	34,0
Productos alimenticios y tabaco	86,6	3,9	4,7	4,7	100,0	127,0
Bebidas	63,3	13,3	13,3	10,0	100,0	30,0
Textiles y vestido	84,4	5,5	3,7	6,4	100,0	109,0
Cuero y calzado	79,6	8,2	8,2	4,1	100,0	49,0
Industria de la madera	93,1	1,7	3,4	1,7	100,0	58,0
Industria del papel	87,5	7,5	0,0	5,0	100,0	40,0
Edición y artes gráficas	96,1	0,0	3,9	0,0	100,0	77,0
Productos químicos	49,2	23,7	1,7	25,4	100,0	59,0
Productos de caucho y plástico	74,3	8,6	7,1	10,0	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	89,6	5,2	2,6	2,6	100,0	115,0
Metales férreos y no férreos	77,8	7,4	7,4	7,4	100,0	27,0
Productos metálicos	86,4	7,0	1,0	5,5	100,0	199,0
Máquinas agrícolas e industriales	51,6	19,8	3,3	25,3	100,0	91,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	68,4	5,3	5,3	21,1	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	61,7	20,0	1,7	16,7	100,0	60,0
Vehículos de motor	69,7	9,1	12,1	9,1	100,0	33,0
Otro material de transporte	54,2	16,7	0,0	29,2	100,0	24,0
Industria del mueble	88,4	5,8	1,2	4,7	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	93,9	0,0	3,0	3,0	100,0	33,0
TOTAL	79,7	8,3	3,6	8,4	100,0	1.340,0

ESEE, Año 2007

Tabla 10.1 b
Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	62,5	18,8	6,3	12,5	100,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	28,0	34,0	4,0	34,0	100,0	50,0
Bebidas	50,0	21,4	0,0	28,6	100,0	14,0
Textiles y vestido	40,0	35,0	0,0	25,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0	2,0
Industria de la madera	50,0	20,0	10,0	20,0	100,0	10,0
Industria del papel	66,7	22,2	0,0	11,1	100,0	18,0
Edición y artes gráficas	82,6	0,0	4,3	13,0	100,0	23,0
Productos químicos	14,8	24,1	5,6	55,6	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	15,4	15,4	30,8	38,5	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	37,5	22,5	7,5	32,5	100,0	40,0
Metales férreos y no férreos	30,3	27,3	6,1	36,4	100,0	33,0
Productos metálicos	33,3	6,1	15,2	45,5	100,0	33,0
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	15,2	9,1	57,6	100,0	33,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	0,0	0,0	80,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	13,3	26,7	6,7	53,3	100,0	30,0
Vehículos de motor	12,5	12,5	28,6	46,4	100,0	56,0
Otro material de transporte	23,1	0,0	7,7	69,2	100,0	13,0
Industria del mueble	25,0	33,3	16,7	25,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	30,5	20,0	10,4	39,1	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	15,5	43,1	58,6	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	11,6	11,4	23,0	0,1	0,0
Bebidas	34,9	43,0	77,9	0,0	0,0
Textiles y vestido	10,1	19,9	30,0	0,0	0,0
Cuero y calzado	1,6	5,2	6,8	0,0	0,0
Industria de la madera	8,7	2,5	11,2	5,9	0,0
Industria del papel	0,7	16,5	17,2	1,9	0,0
Edición y artes gráficas	1,4	0,0	1,4	0,3	0,0
Productos químicos	43,2	110,8	154,0	21,6	0,0
Productos de caucho y plástico	40,1	49,5	89,7	21,7	0,0
Productos minerales no metálicos	3,0	3,7	6,7	0,6	0,0
Metales férricos y no férricos	5,4	37,5	42,9	0,0	0,0
Productos metálicos	6,5	21,7	28,2	1,2	0,2
Máquinas agrícolas e industriales	43,7	118,3	162,0	20,1	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,4	49,1	66,5	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	21,1	132,4	153,5	12,8	0,0
Vehículos de motor	146,6	33,8	180,4	3,1	0,0
Otro material de transporte	92,1	76,5	168,6	41,1	0,0
Industria del mueble	2,6	9,4	12,0	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	0,3	0,9	1,2	0,1	0,0
TOTAL	18,5	34,7	53,2	5,4	0,0

ESEE, Año 2007

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	84,60	243,50	328,10	0,00	0,00
Productos alimenticios y tabaco	310,20	292,50	602,70	1.063,10	187,80
Bebidas	178,90	3.570,80	3.749,60	1.933,80	0,00
Textiles y vestido	34,50	226,10	260,60	207,60	0,00
Cuero y calzado	287,00	2.297,60	2.584,60	0,00	0,00
Industria de la madera	6,90	54,80	61,60	0,00	0,00
Industria del papel	27,00	317,60	344,60	20,20	27,60
Edición y artes gráficas	121,10	267,70	388,80	0,70	9,80
Productos químicos	3.452,30	3.588,60	7.040,90	904,30	263,20
Productos de caucho y plástico	318,50	299,90	618,50	2.842,50	4.301,00
Productos minerales no metálicos	249,50	752,60	1.002,10	587,30	44,90
Metales férreos y no férreos	637,00	728,20	1.365,20	244,40	64,40
Productos metálicos	601,10	424,50	1.025,60	263,10	0,00
Máquinas agrícolas e industriales	931,40	1.075,90	2.007,40	211,10	56,50
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8.336,30	17.370,90	25.707,20	1.874,90	32,90
Maquinaria y material eléctrico	567,00	1.616,30	2.183,30	262,20	24,90
Vehículos de motor	9.646,60	5.476,70	15.123,20	13.066,40	139,30
Otro material de transporte	15.713,00	16.297,80	32.010,80	193,10	430,80
Industria del mueble	71,00	228,50	299,50	41,30	0,00
Otras industrias manufactureras	0,00	0,00	0,00	900,00	0,00
TOTAL	2.233,9	2.135,6	4.369,5	2.033,3	318,6

Nº DE EMPRESAS: 490

ESEE, Año 2007

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	175,5	292,9	331,8	--	--
Productos alimenticios y tabaco	123,0	131,2	171,7	10,0	--
Bebidas	149,4	184,5	212,5	--	--
Textiles y vestido	100,5	166,9	192,6	--	--
Cuero y calzado	13,2	42,1	33,1	--	--
Industria de la madera	168,6	73,0	163,0	343,0	--
Industria del papel	14,1	131,8	137,5	77,8	--
Edición y artes gráficas	34,9	--	34,9	22,0	--
Productos químicos	159,3	225,4	302,8	318,5	--
Productos de caucho y plástico	234,2	266,6	348,7	304,0	--
Productos minerales no metálicos	58,0	46,6	64,0	70,5	--
Metales férreos y no férreos	36,5	253,3	193,2	--	--
Productos metálicos	99,4	172,5	207,6	81,0	31,9
Máquinas agrícolas e industriales	153,0	262,5	335,0	610,8	--
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,1	186,4	210,5	--	--
Maquinaria y material eléctrico	115,2	361,1	400,5	153,3	--
Vehículos de motor	691,2	185,7	595,3	102,1	--
Otro material de transporte	289,5	187,0	412,1	493,6	--
Industria del mueble	44,4	89,8	103,0	--	--
Otras industrias manufactureras	5,4	30,0	20,4	4,0	--
TOTAL	153,3	209,2	263,5	258,2	31,9

ESEE, Año 2007

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I +D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I +D	Gastos internos I +D	Gastos totales I +D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	451,3	779,1	874,9	--	--
Productos alimenticios y tabaco	816,4	430,1	837,1	6.644,2	4.694,6
Bebidas	626,0	7.141,5	7.499,2	13.536,9	--
Textiles y vestido	137,9	376,8	434,3	830,4	--
Cuero y calzado	574,0	4.595,2	2.584,6	--	--
Industria de la madera	22,9	137,0	123,3	--	--
Industria del papel	243,0	952,9	1.033,9	121,1	165,8
Edición y artes gráficas	696,4	2.052,1	2.235,5	15,5	224,3
Productos químicos	5.649,2	4.506,6	8.265,4	2.872,5	1.421,0
Productos de caucho y plástico	460,1	557,0	730,9	12.317,5	111.826,0
Productos minerales no metálicos	623,7	1.368,4	1.603,4	2.349,3	1.795,0
Metales férreos y no férreos	1.501,4	1.144,4	1.958,8	1.613,2	2.125,2
Productos metálicos	991,7	824,1	1.538,4	2.170,9	--
Máquinas agrícolas e industriales	1.397,1	1.479,4	2.453,5	1.742,0	621,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10.420,4	21.713,6	32.134,0	4.687,2	164,4
Maquinaria y material eléctrico	945,0	2.020,4	2.519,2	786,7	248,6
Vehículos de motor	12.632,4	9.413,0	17.328,7	42.332,5	1.532,0
Otro material de transporte	20.426,9	23.541,2	41.614,0	1.254,8	5.600,0
Industria del mueble	170,5	391,6	399,3	123,8	--
Otras industrias manufactureras	--	--	--	2.700,0	--
TOTAL	4.504,6	3.620,9	6.297,3	9.874,3	4.878,2

ESEE, Año 2007

Tabla 10.4
Media de los gastos en I +D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I +D	Gastos internos I +D	Gastos totales I +D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	18,5	34,7	53,2	5,4	0,0
Más de 200 trabajadores	2.233,9	2.135,6	4.369,5	2.033,3	318,6

Nº DE EMPRESAS: 1828

ESEE, Año 2007

Tabla 10.5
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	153,3	209,2	263,5	258,2	31,9
Más de 200 trabajadores	4.504,6	3.620,9	6.297,3	9.874,3	4.878,2

ESEE, Año 2007

Tabla 10.6 a
Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	1.068,0	79,8	79,8
De 0 a 1%	126,0	9,4	89,2
De 1 a 2.5%	70,0	5,2	94,5
De 2.5 a 5%	36,0	2,7	97,2
De 5 a 10%	29,0	2,2	99,3
Más de 10%	9,0	0,7	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 10.6 b
Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	150,0	30,6	30,6
De 0 a 1%	210,0	42,9	73,5
De 1 a 2.5%	59,0	12,0	85,5
De 2.5 a 5%	44,0	9,0	94,5
De 5 a 10%	21,0	4,3	98,8
Más de 10%	6,0	1,2	100,0

ESEE, Año 2007

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,4	0,1
Productos alimenticios y tabaco	0,2	0,3
Bebidas	0,6	0,5
Textiles y vestido	0,3	0,8
Cuero y calzado	0,2	5,7
Industria de la madera	0,1	0,1
Industria del papel	0,2	0,1
Edición y artes gráficas	0,0	0,2
Productos químicos	0,9	2,4
Productos de caucho y plástico	0,8	0,9
Productos minerales no metálicos	0,1	0,5
Metales férreos y no férreos	0,3	0,3
Productos metálicos	0,4	1,2
Máquinas agrícolas e industriales	1,7	1,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,0	4,2
Maquinaria y material eléctrico	1,2	2,0
Vehículos de motor	1,2	1,6
Otro material de transporte	0,5	5,1
Industria del mueble	0,1	0,4
Otras industrias manufactureras	0,1	0,0
TOTAL	0,5	1,2

ESEE, Año 2007

Tabla 10.17 a
Innovaciones de productos en métodos organizativos de comercialización
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cárnica	8,8	44,1	14,7	14,7
Productos alimenticios y tabaco	7,9	23,6	15,0	18,9
Bebidas	16,7	40,0	30,0	36,7
Textiles y vestido	14,7	13,8	7,3	12,8
Cuero y calzado	18,4	10,2	10,2	16,3
Industria de la madera	5,2	27,6	10,3	12,1
Industria del papel	15,0	40,0	15,0	12,5
Edición y artes gráficas	1,3	32,5	19,5	10,4
Productos químicos	27,1	42,4	20,3	27,1
Productos de caucho y plástico	18,6	28,6	22,9	14,3
Productos minerales no metálicos	7,0	28,7	18,3	15,7
Metales férreos y no férreos	3,7	25,9	14,8	7,4
Productos metálicos	6,0	27,1	17,1	11,1
Máquinas agrícolas e industriales	33,0	35,2	20,9	22,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,8	26,3	10,5	26,3
Maquinaria y material eléctrico	30,0	31,7	30,0	26,7
Vehículos de motor	6,1	48,5	30,3	18,2
Otro material de transporte	20,8	29,2	8,3	12,5
Industria del mueble	12,8	26,7	15,1	20,9
Otras industrias manufactureras	18,2	30,3	9,1	24,2
TOTAL	13,3	28,7	16,9	16,9

Nº DE EMPRESAS: 1340

ESEE, Año 2007

Tabla 10.17 b
Innovaciones de productos en métodos organizativos de comercialización
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cárnica	25,0	56,3	18,8	50,0
Productos alimenticios y tabaco	42,0	64,0	26,0	60,0
Bebidas	28,6	50,0	28,6	57,1
Textiles y vestido	30,0	30,0	45,0	20,0
Cuero y calzado	50,0	50,0	50,0	0,0
Industria de la madera	0,0	30,0	20,0	20,0
Industria del papel	33,3	38,9	5,6	27,8
Edición y artes gráficas	4,3	30,4	21,7	8,7
Productos químicos	29,6	48,1	20,4	20,4
Productos de caucho y plástico	34,6	46,2	26,9	15,4
Productos minerales no metálicos	30,0	37,5	25,0	25,0
Metales férreos y no férreos	12,1	48,5	21,2	15,2
Productos metálicos	18,2	51,5	24,2	12,1
Máquinas agrícolas e industriales	51,5	51,5	42,4	24,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,0	40,0	40,0	20,0
Maquinaria y material eléctrico	43,3	46,7	33,3	23,3
Vehículos de motor	37,5	50,0	28,6	23,2
Otro material de transporte	38,5	38,5	53,8	23,1
Industria del mueble	41,7	33,3	16,7	25,0
Otras industrias manufactureras	33,3	33,3	33,3	33,3
TOTAL	31,6	46,6	27,1	26,3

Nº DE EMPRESAS: 491

ESEE, Año 2007

Tabla 10.22
Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	61,8	75,0
Productos alimenticios y tabaco	60,6	88,0
Bebidas	86,7	92,9
Textiles y vestido	62,4	90,0
Cuero y calzado	57,1	50,0
Industria de la madera	56,9	90,0
Industria del papel	70,0	100,0
Edición y artes gráficas	88,3	100,0
Productos químicos	78,0	94,4
Productos de caucho y plástico	80,0	92,3
Productos minerales no metálicos	53,9	97,5
Metales férreos y no férreos	74,1	84,8
Productos metálicos	71,7	87,9
Máquinas agrícolas e industriales	86,8	90,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	68,4	100,0
Maquinaria y material eléctrico	76,7	80,0
Vehículos de motor	87,9	82,1
Otro material de transporte	77,8	100,0
Industria del mueble	72,1	91,7
Otras industrias manufactureras	84,8	66,7
TOTAL	71,0	89,6

Nº DE EMPRESAS: 1824

ESEE, Año 2007

Tabla 10.23 a
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	33,3	28,6	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	24,7	35,1	13,0	13,0
Bebidas	34,6	30,8	19,2	7,7
Textiles y vestido	36,8	27,9	7,4	8,8
Cuero y calzado	39,3	35,7	7,1	3,6
Industria de la madera	27,3	21,2	0,0	0,0
Industria del papel	42,9	25,0	7,1	17,9
Edición y artes gráficas	30,9	50,0	14,7	10,3
Productos químicos	37,0	34,8	8,7	8,7
Productos de caucho y plástico	35,7	30,4	1,8	5,4
Productos minerales no metálicos	33,9	25,8	4,8	3,2
Metales férreos y no férreos	35,0	35,0	0,0	0,0
Productos metálicos	42,3	33,8	5,6	5,6
Máquinas agrícolas e industriales	30,4	41,8	3,8	6,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	23,1	38,5	15,4	7,7
Maquinaria y material eléctrico	19,6	50,0	10,9	13,0
Vehículos de motor	58,6	37,9	10,3	10,3
Otro material de transporte	14,3	50,0	0,0	7,1
Industria del mueble	32,3	27,4	4,8	9,7
Otras industrias manufactureras	39,3	39,3	21,4	28,6
TOTAL	34,2	34,8	7,6	8,2

Nº DE EMPRESAS: 946

ESEE, Año 2007

Tabla 10.23 b
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	25,0	41,7	16,7	33,3
Productos alimenticios y tabaco	50,0	36,4	4,5	9,1
Bebidas	76,9	38,5	15,4	15,4
Textiles y vestido	44,4	61,1	0,0	5,6
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	77,8	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	27,8	44,4	0,0	33,3
Edición y artes gráficas	82,6	39,1	26,1	13,0
Productos químicos	64,7	43,1	7,8	19,6
Productos de caucho y plástico	58,3	37,5	8,3	25,0
Productos minerales no metálicos	71,8	30,8	5,1	15,4
Metales férreos y no férreos	75,0	42,9	10,7	21,4
Productos metálicos	65,5	55,2	10,3	17,2
Máquinas agrícolas e industriales	53,3	50,0	23,3	23,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	80,0	0,0	40,0
Maquinaria y material eléctrico	66,7	50,0	4,2	25,0
Vehículos de motor	60,9	54,3	4,3	10,9
Otro material de transporte	61,5	23,1	0,0	7,7
Industria del mueble	81,8	54,5	18,2	54,5
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	61,8	43,2	8,6	18,2

Nº DE EMPRESAS: 440

ESEE, Año 2007

Tabla 10.24
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	34,8	35,2
Ligera	42,4	35,2
Fuerte	2,9	3,4
No es evaluable	20,0	26,1
TOTAL	100,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 1386

ESEE, Año 2007

Tabla 10.25
Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,9	12,5
Productos alimenticios y tabaco	2,4	24,0
Bebidas	3,3	28,6
Textiles y vestido	6,4	20,0
Cuero y calzado	2,0	0,0
Industria de la madera	3,4	10,0
Industria del papel	5,0	16,7
Edición y artes gráficas	0,0	8,7
Productos químicos	20,3	51,9
Productos de caucho y plástico	7,1	23,1
Productos minerales no metálicos	4,3	22,5
Metales férreos y no férreos	3,7	24,2
Productos metálicos	1,5	39,4
Máquinas agrícolas e industriales	17,6	30,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	21,1	20,0
Maquinaria y material eléctrico	10,0	46,7
Vehículos de motor	12,1	32,1
Otro material de transporte	8,3	38,5
Industria del mueble	3,5	41,7
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	5,8	29,5

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	5,2	0,0	--	--	5,0
Productos alimenticios y tabaco	7,2	--	--	14,8	7,5
Bebidas	19,3	--	57,1	--	20,6
Textiles y vestido	13,0	--	--	25,9	13,2
Cuero y calzado	21,2	9,1	--	--	20,5
Industria de la madera	2,7	4,5	--	25,0	3,2
Industria del papel	8,5	0,0	--	24,6	9,1
Edición y artes gráficas	2,9	0,0	--	1,7	2,9
Productos químicos	12,1	3,7	82,4	34,2	17,1
Productos de caucho y plástico	12,0	--	16,0	43,8	14,3
Productos minerales no metálicos	7,2	--	--	8,9	7,2
Metales férreos y no férreos	21,1	51,0	--	55,3	25,8
Productos metálicos	6,3	--	19,0	43,0	8,2
Máquinas agrícolas e industriales	21,9	18,7	--	34,3	23,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,1	--	39,6	51,1	14,7
Maquinaria y material eléctrico	11,5	79,9	3,5	72,2	18,6
Vehículos de motor	19,2	--	--	35,9	22,8
Otro material de transporte	26,9	--	--	14,5	26,3
Industria del mueble	8,9	--	--	2,5	8,8
Otras industrias manufactureras	25,6	--	0,9	23,8	24,7
TOTAL	10,9	18,4	31,2	35,8	12,4

Nº DE EMPRESAS: 1339

ESEE, Año 2007

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	11,8	0,2	--	--	11,1
Productos alimenticios y tabaco	18,3	65,0	3,6	11,9	16,9
Bebidas	16,2	0,2	--	13,0	14,1
Textiles y vestido	22,4	28,6	--	26,8	23,9
Cuero y calzado	24,8	--	--	4,8	14,8
Industria de la madera	3,6	--	--	9,7	4,2
Industria del papel	26,7	--	--	35,4	31,1
Edición y artes gráficas	6,6	--	--	8,3	7,0
Productos químicos	28,1	--	--	44,1	36,5
Productos de caucho y plástico	32,6	--	28,1	42,8	36,2
Productos minerales no metálicos	24,6	24,0	25,6	18,6	23,3
Metales férreos y no férreos	41,6	--	--	42,3	41,9
Productos metálicos	47,0	--	40,8	44,9	45,8
Máquinas agrícolas e industriales	55,4	56,4	--	44,2	50,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	62,0	25,8	--	16,2	45,6
Maquinaria y material eléctrico	42,1	68,7	--	48,7	46,9
Vehículos de motor	46,8	21,3	64,0	56,9	51,9
Otro material de transporte	24,0	4,9	57,5	50,0	35,7
Industria del mueble	17,6	--	--	7,6	15,1
Otras industrias manufactureras	3,8	--	--	69,2	47,4
TOTAL	29,2	29,0	36,5	39,1	33,0

Nº DE EMPRESAS: 490

ESEE, Año 2007

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,8	1,2	--	--	1,8
Productos alimenticios y tabaco	5,5	--	--	21,6	6,1
Bebidas	1,3	--	0,0	--	1,3
Textiles y vestido	7,6	--	--	23,9	7,9
Cuero y calzado	8,9	4,9	--	--	8,7
Industria de la madera	6,9	10,5	--	14,2	7,1
Industria del papel	7,0	23,1	--	37,3	8,9
Edición y artes gráficas	2,5	16,6	--	8,3	2,9
Productos químicos	9,0	10,1	0,0	32,2	13,2
Productos de caucho y plástico	6,9	--	6,7	20,2	7,9
Productos minerales no metálicos	1,7	--	--	12,7	1,8
Metales férreos y no férreos	8,1	4,8	--	4,8	7,6
Productos metálicos	2,7	--	31,7	24,6	3,9
Máquinas agrícolas e industriales	5,1	2,8	--	19,2	6,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,9	--	5,2	24,2	5,9
Maquinaria y material eléctrico	6,8	2,7	45,8	25,7	9,3
Vehículos de motor	9,0	--	--	33,9	14,3
Otro material de transporte	8,6	--	--	41,8	10,0
Industria del mueble	3,4	--	--	7,1	3,4
Otras industrias manufactureras	11,9	--	0,0	29,5	13,7
TOTAL	5,2	7,8	12,8	24,7	6,3

Nº DE EMPRESAS: 1339

ESEE, Año 2007

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	6,9	1,3	--	--	6,5
Productos alimenticios y tabaco	7,1	34,1	7,1	17,6	11,0
Bebidas	9,4	26,4	--	5,2	9,4
Textiles y vestido	17,7	10,4	--	37,0	20,8
Cuero y calzado	6,9	--	--	40,0	23,5
Industria de la madera	14,9	--	--	9,7	14,3
Industria del papel	14,1	--	--	16,4	15,3
Edición y artes gráficas	7,7	--	--	12,3	8,7
Productos químicos	18,5	--	--	32,3	25,6
Productos de caucho y plástico	16,2	--	24,3	33,3	23,4
Productos minerales no metálicos	7,7	0,4	4,0	21,7	10,2
Metales férreos y no férreos	17,5	--	--	28,1	22,0
Productos metálicos	11,3	--	20,1	23,5	15,8
Máquinas agrícolas e industriales	12,2	10,2	--	27,7	18,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,2	14,4	--	43,4	21,3
Maquinaria y material eléctrico	16,4	12,1	--	38,0	29,2
Vehículos de motor	11,0	5,0	0,0	28,0	19,5
Otro material de transporte	79,4	14,4	17,4	38,8	52,4
Industria del mueble	12,5	--	--	25,6	15,8
Otras industrias manufactureras	2,9	--	--	45,9	31,6
TOTAL	13,5	11,6	13,6	27,6	18,7

Nº DE EMPRESAS: 491

ESEE, Año 2007

Tabla 11.3 a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	3,4	-1,2	--	--	3,2
Productos alimenticios y tabaco	1,7	--	--	-6,8	1,4
Bebidas	18,0	--	57,1	--	19,4
Textiles y vestido	5,4	--	--	2,0	5,3
Cuero y calzado	12,3	4,2	--	--	11,8
Industria de la madera	-4,1	-6,0	--	10,8	-3,9
Industria del papel	1,5	-23,1	--	-12,8	0,1
Edición y artes gráficas	0,4	-16,6	--	-6,6	0,0
Productos químicos	3,1	-6,4	82,4	2,0	3,9
Productos de caucho y plástico	5,1	--	9,3	23,6	6,5
Productos minerales no metálicos	5,4	--	--	-3,8	5,4
Metales férreos y no férreos	13,0	46,2	--	50,6	18,2
Productos metálicos	3,6	--	-12,7	18,5	4,3
Máquinas agrícolas e industriales	16,8	15,9	--	15,1	16,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,2	--	34,5	27,0	8,8
Maquinaria y material eléctrico	4,7	77,2	-42,3	46,6	9,3
Vehículos de motor	10,2	--	--	2,0	8,5
Otro material de transporte	18,2	--	--	-27,3	16,3
Industria del mueble	5,5	--	--	-4,7	5,4
Otras industrias manufactureras	13,7	--	0,9	-5,7	11,0
TOTAL	5,7	10,6	18,4	11,1	6,1

Nº DE EMPRESAS: 1339

ESEE, Año 2007

Tabla 11.3 b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	5,0	-1,1	--	--	4,6
Productos alimenticios y tabaco	11,2	30,9	-3,5	-5,7	5,9
Bebidas	6,7	-26,1	--	7,7	4,7
Textiles y vestido	4,7	18,2	--	-10,2	3,1
Cuero y calzado	17,9	--	--	-35,2	-8,7
Industria de la madera	-11,2	--	--	0,0	-10,1
Industria del papel	12,5	--	--	19,1	15,8
Edición y artes gráficas	-1,1	--	--	-4,0	-1,8
Productos químicos	9,2	--	--	11,8	10,6
Productos de caucho y plástico	16,4	--	3,8	9,5	12,8
Productos minerales no metálicos	16,9	23,6	21,5	-3,1	13,1
Metales férreos y no férreos	24,0	--	.	14,2	19,9
Productos metálicos	35,7	--	20,7	21,4	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	43,2	46,2	--	16,6	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	45,8	11,4	--	-27,3	24,3
Maquinaria y material eléctrico	25,7	56,5	--	10,7	17,7
Vehículos de motor	35,8	16,3	64,0	28,9	32,4
Otro material de transporte	-55,4	-9,5	40,2	11,3	-16,7
Industria del mueble	5,1	--	--	-18,0	-0,7
Otras industrias manufactureras	1,0	--	--	23,3	15,8
TOTAL	15,7	17,3	22,9	11,5	14,3

Nº DE EMPRESAS: 490

ESEE, Año 2007

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,2	44,0
Productos alimenticios y tabaco	34,9	65,2
Bebidas	136,3	165,8
Textiles y vestido	26,2	33,8
Cuero y calzado	31,0	23,9
Industria de la madera	31,0	57,5
Industria del papel	47,2	95,1
Edición y artes gráficas	47,1	73,2
Productos químicos	58,5	99,4
Productos de caucho y plástico	40,5	64,1
Productos minerales no metálicos	45,8	89,3
Metales férreos y no férreos	62,2	139,0
Productos metálicos	44,2	56,7
Máquinas agrícolas e industriales	51,6	55,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	39,0	61,3
Maquinaria y material eléctrico	47,3	72,6
Vehículos de motor	44,5	59,2
Otro material de transporte	63,1	58,9
Industria del mueble	30,6	57,7
Otras industrias manufactureras	33,4	61,2
TOTAL	43,6	76,1

Nº DE EMPRESAS: 1820

ESEE, Año 2007

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	24,3	24,6
Productos alimenticios y tabaco	19,6	36,8
Bebidas	76,4	92,8
Textiles y vestido	14,6	19,0
Cuero y calzado	17,2	13,4
Industria de la madera	17,5	32,5
Industria del papel	26,8	54,2
Edición y artes gráficas	27,0	43,2
Productos químicos	33,3	57,1
Productos de caucho y plástico	22,9	36,4
Productos minerales no metálicos	26,1	50,4
Metales férreos y no férreos	35,7	78,5
Productos metálicos	25,2	32,7
Máquinas agrícolas e industriales	29,4	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	22,0	35,0
Maquinaria y material eléctrico	27,0	41,8
Vehículos de motor	25,4	34,1
Otro material de transporte	36,7	34,3
Industria del mueble	17,4	33,1
Otras industrias manufactureras	18,9	34,4
TOTAL	24,7	43,3

Nº DE EMPRESAS: 1818

ESEE, Año 2007

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	160,0	103,0	18,0	281,0
Se han mantenido constantes	99,0	567,0	122,0	788,0
Han disminuido	15,0	54,0	202,0	271,0
TOTAL	274,0	724,0	342,0	1.340,0

ESEE, Año 2007

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	77,0	35,0	7,0	119,0
Se han mantenido constantes	68,0	202,0	44,0	314,0
Han disminuido	12,0	13,0	33,0	58,0
TOTAL	157,0	250,0	84,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	11,8	6,7	1,5	20,0
Se han mantenido constantes	7,1	41,2	10,0	58,3
Han disminuido	0,9	4,3	16,5	21,6
TOTAL	19,8	52,2	28,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 929

ESEE, Año 2007

Tabla 13.3 b
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	14,0	5,5	1,0	20,5
Se han mantenido constantes	9,1	46,2	9,1	64,4
Han disminuido	1,8	4,9	8,3	15,1
TOTAL	24,9	56,6	18,4	100,0

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2007

Tabla 13.4
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	20,0	5,7	1,5	27,2
Se han mantenido constantes	14,7	40,4	4,9	60,0
Han disminuido	1,1	3,0	8,7	12,8
TOTAL	35,8	49,1	15,1	100,0

Nº DE EMPRESAS: 344

ESEE, Año 2007

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	32,4	50,0	11,8	5,9	100,0	34,0
Productos alimenticios y tabaco	32,3	55,1	8,7	3,9	100,0	127,0
Bebidas	26,7	23,3	16,7	33,3	100,0	30,0
Textiles y vestido	49,5	37,6	8,3	4,6	100,0	109,0
Cuero y calzado	28,6	49,0	12,2	10,2	100,0	49,0
Industria de la madera	29,3	50,0	19,0	1,7	100,0	58,0
Industria del papel	32,5	42,5	15,0	10,0	100,0	40,0
Edición y artes gráficas	26,0	39,0	24,7	10,4	100,0	77,0
Productos químicos	32,2	45,8	20,3	1,7	100,0	59,0
Productos de caucho y plástico	32,9	42,9	20,0	4,3	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	20,0	44,3	27,0	8,7	100,0	115,0
Metales férreos y no férreos	18,5	55,6	18,5	7,4	100,0	27,0
Productos metálicos	27,1	48,2	18,6	6,0	100,0	199,0
Máquinas agrícolas e industriales	39,6	39,6	13,2	7,7	100,0	91,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,3	36,8	21,1	15,8	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	25,0	40,0	20,0	15,0	100,0	60,0
Vehículos de motor	45,5	36,4	6,1	12,1	100,0	33,0
Otro material de transporte	25,0	58,3	8,3	8,3	100,0	24,0
Industria del mueble	39,5	40,7	16,3	3,5	100,0	86,0
Otras industrias manufactureras	42,4	48,5	3,0	6,1	100,0	33,0
TOTAL	31,9	44,6	16,2	7,3	100,0	1.340,0

ESEE, Año 2007

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	50,0	43,8	6,3	0,0	100,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	40,0	38,0	14,0	8,0	100,0	50,0
Bebidas	0,0	64,3	14,3	21,4	100,0	14,0
Textiles y vestido	50,0	40,0	10,0	0,0	100,0	20,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,0
Industria de la madera	0,0	70,0	30,0	0,0	100,0	10,0
Industria del papel	11,1	72,2	11,1	5,6	100,0	18,0
Edición y artes gráficas	30,4	39,1	21,7	8,7	100,0	23,0
Productos químicos	29,6	46,3	16,7	7,4	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	38,5	53,8	3,8	3,8	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	25,0	35,0	27,5	12,5	100,0	40,0
Metales féreos y no féreos	15,2	51,5	18,2	15,2	100,0	33,0
Productos metálicos	21,2	57,6	18,2	3,0	100,0	33,0
Máquinas agrícolas e industriales	39,4	36,4	18,2	6,1	100,0	33,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	60,0	40,0	0,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	36,7	43,3	6,7	13,3	100,0	30,0
Vehículos de motor	37,5	51,8	7,1	3,6	100,0	56,0
Otro material de transporte	53,8	30,8	7,7	7,7	100,0	13,0
Industria del mueble	25,0	41,7	33,3	0,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	31,4	46,4	15,1	7,1	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
200 y menos trabajadores	31,9	44,6	16,2	7,3	100,0	1.340,0
Más de 200 trabajadores	31,4	46,4	15,1	7,1	100,0	491,0

ESEE, Año 2007

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,1	5,4
Productos alimenticios y tabaco	7,7	9,4
Bebidas	13,5	19,3
Textiles y vestido	3,5	2,8
Cuero y calzado	10,3	-0,6
Industria de la madera	6,5	11,8
Industria del papel	9,8	10,5
Edición y artes gráficas	11,3	10,8
Productos químicos	8,1	10,3
Productos de caucho y plástico	8,6	6,9
Productos minerales no metálicos	10,5	12,0
Metales férreos y no férreos	11,6	13,1
Productos metálicos	8,9	9,5
Máquinas agrícolas e industriales	8,0	7,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	12,2	12,8
Maquinaria y material eléctrico	10,7	7,5
Vehículos de motor	6,3	5,8
Otro material de transporte	6,6	-1,7
Industria del mueble	6,1	11,2
Otras industrias manufactureras	3,8	0,6
TOTAL	8,3	8,9

Nº DE EMPRESAS: 1831

ESEE, Año 2007

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	8,9	--	--	--	--	8,9
De 0 a 20%	5,6	9,5	9,2	--	--	8,6
De 20 a 40%	3,7	17,6	9,1	20,9	--	6,7
De 40 a 60%	2,7	8,1	5,7	15,5	--	6,3
De 60 a 80%	7,4	14	10	10,9	14,6	10,6
De 80 a 100%	7,5	12,4	3,7	10,5	13,2	8,9
TOTAL	8,2	11,0	7,0	12,3	13,6	8,7

Nº DE EMPRESAS: 527

ESEE, Año 2007

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	9,4	--	--	--	--	9,4
De 0 a 20%	11,8	8,3	-0,7	--	--	5,8
De 20 a 40%	11,8	8,1	9,7	11,0	--	9,8
De 40 a 60%	7,5	4,1	14,3	12,7	--	10,4
De 60 a 80%	0,8	1,2	5,5	4,4	19,9	5,6
De 80 a 100%	-2,4	16,2	6,0	11,1	13,0	9,7
TOTAL	8,7	6,1	8,3	8,9	14,4	8,7

Nº DE EMPRESAS: 169

ESEE, Año 2007

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	37,6	38,5
Productos alimenticios y tabaco	45,6	44,2
Bebidas	48,9	56,4
Textiles y vestido	29,0	36,7
Cuero y calzado	23,6	27,6
Industria de la madera	40,3	41,8
Industria del papel	39,5	57,5
Edición y artes gráficas	41,4	33,5
Productos químicos	32,2	39,7
Productos de caucho y plástico	31,8	37,1
Productos minerales no metálicos	39,7	48,0
Metales férreos y no férreos	32,8	36,2
Productos metálicos	32,6	36,1
Máquinas agrícolas e industriales	23,1	32,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	35,9	27,7
Maquinaria y material eléctrico	27,2	27,0
Vehículos de motor	36,3	41,3
Otro material de transporte	25,5	34,7
Industria del mueble	32,9	37,9
Otras industrias manufactureras	31,9	51,7
TOTAL	34,4	39,6

Nº DE EMPRESAS: 1776

ESEE, Año 2007

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	62,4	61,5
Productos alimenticios y tabaco	54,4	55,8
Bebidas	51,1	43,6
Textiles y vestido	71,0	63,3
Cuero y calzado	76,4	72,4
Industria de la madera	59,7	58,2
Industria del papel	60,5	42,5
Edición y artes gráficas	58,6	66,5
Productos químicos	67,8	60,3
Productos de caucho y plástico	68,2	62,9
Productos minerales no metálicos	60,3	52,0
Metales férricos y no férricos	67,2	63,8
Productos metálicos	67,4	63,9
Máquinas agrícolas e industriales	76,9	67,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	64,1	72,3
Maquinaria y material eléctrico	72,8	73,0
Vehículos de motor	63,7	58,7
Otro material de transporte	74,5	65,3
Industria del mueble	67,1	62,1
Otras industrias manufactureras	68,1	48,3
TOTAL	65,6	60,4

Nº DE EMPRESAS: 1776

ESEE, Año 2007

Tabla 15.3 a
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	91,6
Productos alimenticios y tabaco	98,8
Bebidas	305,4
Textiles y vestido	60,0
Cuero y calzado	45,6
Industria de la madera	63,9
Industria del papel	133,8
Edición y artes gráficas	83,7
Productos químicos	152,6
Productos de caucho y plástico	87,0
Productos minerales no metálicos	105,6
Metales férricos y no férricos	111,7
Productos metálicos	61,2
Máquinas agrícolas e industriales	58,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	58,3
Maquinaria y material eléctrico	56,7
Vehículos de motor	115,7
Otro material de transporte	76,5
Industria del mueble	40,2
Otras industrias manufactureras	70,0
TOTAL	84,2

Nº DE EMPRESAS: 1340

ESEE, Año 2007

Tabla 15.3 b
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	95,5
Productos alimenticios y tabaco	175,6
Bebidas	293,5
Textiles y vestido	103,9
Cuero y calzado	29,4
Industria de la madera	172,8
Industria del papel	331,9
Edición y artes gráficas	105,5
Productos químicos	294,3
Productos de caucho y plástico	158,6
Productos minerales no metálicos	239,2
Metales férreos y no férreos	395,3
Productos metálicos	109,5
Máquinas agrícolas e industriales	105,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	46,4
Maquinaria y material eléctrico	110,8
Vehículos de motor	165,1
Otro material de transporte	139,4
Industria del mueble	82,3
Otras industrias manufactureras	179,0
TOTAL	188,5

Nº DE EMPRESAS: 491

ESEE, Año 2007

Tabla 15.4
Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,6	10,6
Productos alimenticios y tabaco	9,9	10,4
Bebidas	11,5	8,8
Textiles y vestido	11,1	13,9
Cuero y calzado	11,3	11,0
Industria de la madera	9,8	9,7
Industria del papel	10,7	15,3
Edición y artes gráficas	9,9	10,8
Productos químicos	11,0	14,0
Productos de caucho y plástico	9,4	10,3
Productos minerales no metálicos	10,7	11,2
Metales férreos y no férreos	11,1	15,4
Productos metálicos	9,5	11,7
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	11,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,9	12,8
Maquinaria y material eléctrico	9,6	10,0
Vehículos de motor	9,8	10,4
Otro material de transporte	10,6	7,6
Industria del mueble	9,8	10,6
Otras industrias manufactureras	11,6	15,0
TOTAL	10,2	11,6

Nº DE EMPRESAS: 1681

ESEE, Año 2007

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	39,2	46,8
Productos alimenticios y tabaco	42,7	41,8
Bebidas	46,3	57,6
Textiles y vestido	47,4	42,6
Cuero y calzado	42,0	46,9
Industria de la madera	33,1	49,8
Industria del papel	43,4	54,6
Edición y artes gráficas	40,8	39,4
Productos químicos	44,4	43,1
Productos de caucho y plástico	41,9	36,1
Productos minerales no metálicos	42,4	46,5
Metales férreos y no férreos	38,5	50,5
Productos metálicos	39,3	44,3
Máquinas agrícolas e industriales	42,5	39,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	45,7	41,7
Maquinaria y material eléctrico	49,6	47,0
Vehículos de motor	45,0	39,0
Otro material de transporte	33,6	15,6
Industria del mueble	39,4	48,2
Otras industrias manufactureras	47,7	67,9
TOTAL	42,1	43,5

Nº DE EMPRESAS: 1681

ESEE, Año 2007

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,3	41,6
Productos alimenticios y tabaco	39,5	45,5
Bebidas	39,6	33,2
Textiles y vestido	40,0	41,6
Cuero y calzado	48,6	53,1
Industria de la madera	47,0	35,4
Industria del papel	39,9	36,4
Edición y artes gráficas	40,5	43,9
Productos químicos	44,1	43,3
Productos de caucho y plástico	42,8	51,9
Productos minerales no metálicos	43,4	38,4
Metales férricos y no férricos	53,1	38,8
Productos metálicos	46,7	47,6
Máquinas agrícolas e industriales	47,2	47,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	37,4	52,3
Maquinaria y material eléctrico	42,2	45,1
Vehículos de motor	42,0	49,0
Otro material de transporte	54,0	52,7
Industria del mueble	44,7	29,9
Otras industrias manufactureras	37,4	29,8
TOTAL	43,7	43,8

Nº DE EMPRESAS: 1778

ESEE, Año 2007

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,5	11,7
Productos alimenticios y tabaco	17,8	12,7
Bebidas	14,1	9,3
Textiles y vestido	12,6	15,8
Cuero y calzado	9,4	0,0
Industria de la madera	19,9	14,8
Industria del papel	16,7	9,1
Edición y artes gráficas	18,7	16,7
Productos químicos	11,4	13,6
Productos de caucho y plástico	15,3	11,9
Productos minerales no metálicos	14,2	15,1
Metales férreos y no férreos	8,4	10,7
Productos metálicos	14,0	8,1
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	12,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,8	6,0
Maquinaria y material eléctrico	8,2	7,9
Vehículos de motor	13,0	12,0
Otro material de transporte	12,4	31,7
Industria del mueble	15,9	21,9
Otras industrias manufactureras	14,9	2,3
TOTAL	14,2	12,8

Nº DE EMPRESAS: 1778

ESEE, Año 2007

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	37,1	40,8
Productos alimenticios y tabaco	43,1	35,3
Bebidas	37,8	39,6
Textiles y vestido	34,4	48,9
Cuero y calzado	30,7	56,1
Industria de la madera	45,0	43,4
Industria del papel	40,9	29,1
Edición y artes gráficas	40,0	37,0
Productos químicos	35,4	28,4
Productos de caucho y plástico	38,1	37,8
Productos minerales no metálicos	39,7	49,2
Metales férricos y no férricos	33,5	35,7
Productos metálicos	36,3	43,2
Máquinas agrícolas e industriales	29,7	37,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	46,8	27,8
Maquinaria y material eléctrico	29,3	26,6
Vehículos de motor	29,4	27,9
Otro material de transporte	29,0	43,0
Industria del mueble	35,1	49,8
Otras industrias manufactureras	37,4	9,4
TOTAL	36,7	36,5

Nº DE EMPRESAS: 1584

ESEE, Año 2007

Tabla 16.5
Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	28,1	39,6
Productos alimenticios y tabaco	37,5	26,9
Bebidas	32,0	18,4
Textiles y vestido	30,3	43,7
Cuero y calzado	24,8	24,9
Industria de la madera	36,9	31,9
Industria del papel	31,3	21,0
Edición y artes gráficas	31,0	21,6
Productos químicos	29,4	15,9
Productos de caucho y plástico	28,8	24,6
Productos minerales no metálicos	32,9	31,6
Metales férreos y no férreos	32,8	18,3
Productos metálicos	30,8	35,8
Máquinas agrícolas e industriales	23,5	19,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	30,4	17,6
Maquinaria y material eléctrico	24,8	16,1
Vehículos de motor	23,3	13,3
Otro material de transporte	25,6	17,7
Industria del mueble	30,5	45,4
Otras industrias manufactureras	35,0	9,3
TOTAL	30,5	23,8

Nº DE EMPRESAS: 1829

ESEE, Año 2007

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	73,4	81,7
Productos alimenticios y tabaco	72,9	80,9
Bebidas	78,3	79,3
Textiles y vestido	79,6	74,8
Cuero y calzado	83,5	68,8
Industria de la madera	72,6	75,0
Industria del papel	73,6	81,9
Edición y artes gráficas	70,0	75,3
Productos químicos	81,3	78,1
Productos de caucho y plástico	76,0	80,2
Productos minerales no metálicos	78,0	75,3
Metales férricos y no férricos	87,6	81,9
Productos metálicos	78,8	85,8
Máquinas agrícolas e industriales	83,6	79,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	73,0	91,1
Maquinaria y material eléctrico	85,4	85,7
Vehículos de motor	77,8	82,9
Otro material de transporte	83,7	63,3
Industria del mueble	77,6	62,9
Otras industrias manufactureras	75,0	97,0
TOTAL	77,9	79,5

Nº DE EMPRESAS: 1829

ESEE, Año 2007

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,4	4,7
Productos alimenticios y tabaco	4,6	4,5
Bebidas	4,5	4,2
Textiles y vestido	4,5	4,5
Cuero y calzado	4,3	--
Industria de la madera	4,3	5,0
Industria del papel	4,1	4,2
Edición y artes gráficas	4,6	4,0
Productos químicos	4,5	4,3
Productos de caucho y plástico	4,4	5,1
Productos minerales no metálicos	4,5	4,3
Metales férreos y no férreos	4,5	4,5
Productos metálicos	4,5	4,6
Máquinas agrícolas e industriales	4,6	4,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,5	4,0
Maquinaria y material eléctrico	4,4	4,3
Vehículos de motor	4,5	4,5
Otro material de transporte	4,6	4,6
Industria del mueble	4,4	3,9
Otras industrias manufactureras	4,3	5,0
TOTAL	4,5	4,4

Nº DE EMPRESAS: 1150

ESEE, Año 2007

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,8	4,6
Productos alimenticios y tabaco	4,3	4,0
Bebidas	3,9	3,6
Textiles y vestido	4,4	4,5
Cuero y calzado	3,6	4,0
Industria de la madera	4,2	5,0
Industria del papel	4,2	3,8
Edición y artes gráficas	3,7	3,9
Productos químicos	4,3	3,9
Productos de caucho y plástico	4,0	4,6
Productos minerales no metálicos	4,2	3,8
Metales férricos y no férricos	5,1	3,7
Productos metálicos	4,1	4,2
Máquinas agrícolas e industriales	3,7	4,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,8	4,3
Maquinaria y material eléctrico	3,7	4,0
Vehículos de motor	4,1	4,2
Otro material de transporte	4,2	4,5
Industria del mueble	4,3	4,0
Otras industrias manufactureras	4,1	3,0
TOTAL	4,1	4,1

Nº DE EMPRESAS: 688

ESEE, Año 2007

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,5	4,8
Productos alimenticios y tabaco	4,7	4,6
Bebidas	4,6	4,7
Textiles y vestido	4,3	4,7
Cuero y calzado	4,6	--
Industria de la madera	4,6	5,0
Industria del papel	4,3	4,5
Edición y artes gráficas	4,6	5,0
Productos químicos	5,0	4,0
Productos de caucho y plástico	4,4	4,8
Productos minerales no metálicos	4,4	4,5
Metales férreos y no férreos	5,2	4,7
Productos metálicos	4,7	4,4
Máquinas agrícolas e industriales	5,0	4,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,3	3,5
Maquinaria y material eléctrico	4,6	4,5
Vehículos de motor	5,1	4,3
Otro material de transporte	4,4	5,0
Industria del mueble	4,5	4,0
Otras industrias manufactureras	4,8	--
TOTAL	4,6	4,5

Nº DE EMPRESAS: 484

ESEE, Año 2007

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	4,5
Productos alimenticios y tabaco	5,3	4,0
Bebidas	4,7	3,7
Textiles y vestido	4,9	4,8
Cuero y calzado	3,3	5,0
Industria de la madera	4,3	5,0
Industria del papel	4,3	3,7
Edición y artes gráficas	3,4	3,0
Productos químicos	4,3	4,2
Productos de caucho y plástico	3,6	4,9
Productos minerales no metálicos	4,0	3,9
Metales férreos y no férreos	4,0	4,3
Productos metálicos	3,4	1,0
Máquinas agrícolas e industriales	3,6	4,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,0	6,0
Maquinaria y material eléctrico	3,2	3,8
Vehículos de motor	4,0	4,6
Otro material de transporte	4,0	5,0
Industria del mueble	5,0	5,0
Otras industrias manufactureras	3,5	--
TOTAL	4,0	4,2

Nº DE EMPRESAS: 230

ESEE, Año 2007

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,4	4,5
Productos alimenticios y tabaco	4,5	4,3
Bebidas	4,2	4,0
Textiles y vestido	4,7	4,5
Cuero y calzado	4,3	4,0
Industria de la madera	4,2	4,6
Industria del papel	4,1	3,9
Edición y artes gráficas	4,8	4,2
Productos químicos	4,5	4,1
Productos de caucho y plástico	4,3	4,7
Productos minerales no metálicos	4,3	4,2
Metales férreos y no férreos	4,2	4,1
Productos metálicos	4,4	4,5
Máquinas agrícolas e industriales	4,4	4,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,9	4,0
Maquinaria y material eléctrico	4,2	4,0
Vehículos de motor	4,4	4,4
Otro material de transporte	4,8	4,3
Industria del mueble	4,4	4,2
Otras industrias manufactureras	4,6	4,5
TOTAL	4,4	4,3

Nº DE EMPRESAS: 1224

ESEE, Año 2007

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- Si
- No.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet

Estados de la variable:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra.

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es

mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- Si
- No.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACION DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- Si
- No.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRÉDITOS SUBVENCIONADOS

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- Si.
- No

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMPLEADO TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes y servicios intermedios.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas extranjeras que no pertenecen a su mismo grupo ni participan en el capital de su empresa.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- Si
- No.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

INNOVACIONES DE PRODUCTO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de producto, definidos como productos nuevos o con modificaciones tan importantes que los hacen diferentes de los que venían produciendo con anterioridad.

INNOVACIONES DE PROCESO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de proceso, definidas como modificaciones importantes en el proceso de producción y/o distribución.

INNOVACIONES EN MÉTODOS ORGANIZATIVOS

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN PROGRAMAS INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- Si
- No.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR

Variable categorial que indica si un grupo familiar participa activamente en el control o gestión de la empresa.

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- Si
- No.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a empresas que no pertenecen a su mismo grupo ni a empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA PROFESIONAL SERVICIO PÚBLICO I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- Si
- No.

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido **n o n e g a t i v o**.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- Si
- No.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

