

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2002



**Encuesta sobre Estrategias
Empresariales**



Diciembre 2003

FUNDACIÓN SEPI



Encuesta sobre
Estrategias Empresariales

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2002

Diciembre 2003

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2002

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI

Madrid, diciembre 2003

Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez.

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco y Miguel Benavente.
Secretaría: Lola Palma.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.L.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Presentación | i |
| PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2002 | 1 |
| 1. Las empresas industriales en 2002 | 2 |
| 2. Actividad, empleo e inversión | 7 |
| 2.1. Actividad | 7 |
| 2.2. Empleo | 20 |
| 2.3. Inversión | 23 |
| 3. Financiación | 26 |
| 4. Costes y precios | 32 |
| 5. Resultados de las empresas | 39 |
| 6. Actividades tecnológicas | 46 |
| 7. Notas metodológicas | 57 |
| 7.1. Muestra | 57 |
| 7.2. Clasificación sectorial | 59 |
| 7.3. Variables, deflatores y medias | 61 |
| 7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación | 66 |
| PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2002 | 69 |
| 1. Notas aclaratorias | 70 |
| 2. Clasificación sectorial | 72 |
| 3. Índice de tablas de resultados | 74 |
| 4. Tablas de resultados | 99 |

Propiedad
Organización
Procesos, productos y actividades de promoción
Relaciones Verticales
Mercados
Costes
Precios
Empleo e inversión
Actividad exterior
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías
Actividad empresarial y capital extranjero
Productividad
Competitividad
Rentabilidad
Activo
Estructura Financiera

Apéndice: Definición de variables

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología (antes Ministerio de Industria) y la Fundación SEPI (antes Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas.

La ESEE viene a complementar la información existente en las dos fuentes estadísticas básicas de las que tradicionalmente se ha dispuesto para el análisis de la industria española: la *Encuesta Industrial* del Instituto Nacional de Estadística y la *Central de Balances* del Banco de España. El diseño de la ESEE incorporó tres características principales, una de contenido y dos de método, que se resumirán brevemente.

En primer lugar, el contenido de la encuesta se orientó a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se

completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

En segundo lugar, se ha tratado de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia.

En tercer lugar, el esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Desde el año 2000, esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. Esto supone un cambio con respecto a los años previos, donde la clasificación sectorial estaba referida a la CNAE-74. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual.

La selección muestral se realizó a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Su tratamiento y depuración permitió estimar una población de referencia que ha servido de base para la investigación posterior. Las unidades encuestadas

se seleccionaron finalmente combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requirió exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores, fueron seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones, y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultaron del cruce de los 21 grupos de actividad CNAE y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra inicial (desgaste), evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación (creación en el ejercicio anterior al que son encuestadas), con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE-2002 se ha realizado con el cuestionario completo. Sólo con carácter cuatrianual se encuesta a las empresas con este cuestionario, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-1998 era hasta ahora la encuesta más reciente de carácter cuatrianual.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2002: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera

parte de la publicación, y las tablas de resultados de la ESEE-2002, que se incluyen en la segunda.

El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados (como los que proporciona el INE, por ejemplo, en la *Encuesta Industrial* o la *Contabilidad Nacional*). En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Sin embargo, y en la medida que la muestra inicial de la ESEE fue representativa de estas dos subpoblaciones de empresas de las manufacturas españolas, y que se ha realizado un esfuerzo para mantener esta representatividad, los datos que se presentan deben reflejar correctamente la evolución de la industria manufacturera española, con algunas matizaciones importantes: las empresas de menos de 10 trabajadores no están presentes en la muestra, la evolución no recoge el impacto de las empresas que mueren, ni tampoco de inmediato de las que nacen, etc. (para más detalles véanse las *Notas metodológicas*).

Una de las consecuencias de esta representatividad es que los datos deben mantener una concordancia básica con otras fuentes. En la práctica, sin embargo, el grado de concordancia es, como cabría esperar, diverso. Y, frente a la tentación de eliminar las

discordancias, se ha optado por presentar de forma completa y consistente los datos proporcionados por las empresas.

Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2002. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas.

Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

**LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES EN 2002**

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2002

En el año 2002 se acentuó la situación de deterioro del ciclo económico en los países desarrollados. La persistencia de una elevada incertidumbre internacional limitó la capacidad de recuperación que se había pronosticado inicialmente. En el caso de la Unión Europea, la tasa de crecimiento media fue muy reducida, mostrando signo negativo en algunos de los países de mayor tamaño. A ello contribuyeron la notable debilidad evidenciada por la demanda interna y el lento crecimiento de los flujos de comercio internacional.

En ese contexto, y a diferencia de lo que ha sido la pauta habitual en momentos de crisis económica internacional, la economía española mantuvo un diferencial de crecimiento positivo con los países de nuestro entorno. De ese modo, la desaceleración económica fue compatible con una tasa de crecimiento del valor añadido en torno al 2 por cien, que permitió creación neta de empleo. En ese marco la industria mostró, como es habitual, un comportamiento más cíclico que el agregado. En ese sentido, en el año 2002 se prolongó el bajo ritmo de crecimiento industrial del año previo, acusando el lento crecimiento del comercio mundial.

La evolución de la industria, sin ser negativa, mantuvo la pauta del año anterior. Los rasgos más destacables en 2002 son: un bajo ritmo de incremento de las ventas y de la producción, que se acompañaron con tasas medias de crecimiento de los intercambios comerciales con el exterior muy reducidas, aunque ligeramente superiores al año previo, un descenso de la tasa de inversión en bienes de equipo, y un reducido

ritmo de crecimiento de los precios de venta y de adquisición de consumos intermedios. A continuación se sintetizan los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2002 las empresas industriales, especialmente las de menor tamaño, volvieron a empeorar su percepción sobre la evolución de los mercados en los que operan. En torno al 23 por cien de las empresas calificaron sus mercados como recesivos. En línea con esa percepción, las ventas y la producción en términos reales crecieron a un menor ritmo, especialmente en las empresas más pequeñas. Asimismo, como consecuencia de esta evolución general, las empresas registran un claro descenso en el grado de utilización de la capacidad productiva.

Las exportaciones crecieron a tasas reducidas, aunque se produce una recuperación de las ventas a los mercados exteriores para las empresas de mayor tamaño analizadas. Ello contrasta con el impulso que las exportaciones proporcionaban a la actividad de las empresas industriales hasta el año 2000. A este bajo ritmo de crecimiento de las exportaciones contribuyó la notable desaceleración de las economías de la Unión Europea, en particular en algunos países, como Francia o Alemania, que constituyen unos de los destinos fundamentales de las exportaciones españolas.

Pese a todo, en las empresas de mayor tamaño se mantiene un ritmo de crecimiento de las exportaciones superior al de las ventas totales, que va paralelo a una recuperación de las importaciones.

Las empresas de menor tamaño mantienen estable el empleo durante el año. Sin embargo, en las empresas grandes se reduce ligeramente el personal total medio. Aunque la destrucción neta de empleo en estas últimas es menor que la de 2001, implica una contribución negativa a la generación de empleo, de modo similar a lo observado en la fase cíclica de crisis de comienzos de los años noventa. Asimismo, la tasa de temporalidad continuó el retroceso que se viene observando en los últimos años, si bien las empresas grandes siguen presentando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. La jornada laboral, por su parte, ha seguido manteniendo la estabilidad que le ha caracterizado en toda la década.

El descenso en la inversión en bienes de equipo en 2002 refleja las incertidumbres que marcaron el contexto económico internacional durante todo el año. Como resultado, se produjo una disminución de la tasa inversora, con independencia del tamaño de las empresas. Por su parte, el esfuerzo inversor en I+D se mantuvo en niveles similares a los del año 2002.

En consonancia con el menor ritmo de actividad, los recursos financieros obtenidos por las empresas industriales a lo largo del año 2002 disminuyeron. Ello fue el resultado de una disminución del porcentaje de empresas que obtienen financiación corriente a largo plazo, manteniéndose el volumen medio de fondos obtenidos. En cambio, se produjo un ligero aumento de la financiación con las entidades de crédito a corto plazo. Ello coincidió con una reducción del coste de la financiación de aproximadamente 0,5 puntos porcentuales. La menor disponibilidad de recursos financieros externos fue paralela a la modificación de la composición de los recursos

consignados en el pasivo, continuando la tendencia general de años anteriores de incremento del peso de los recursos propios, especialmente entre las empresas de menor tamaño.

La evolución de los costes y precios de las empresas en el año 2002 refleja un retorno a la moderación manifestada en años previos, que se había interrumpido en el año 2000. En primer lugar, los precios de los consumos intermedios mostraron tasas de crecimiento muy moderadas, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. La razón fundamental fue el menor crecimiento en los precios de las materias primas. Los precios de los servicios adquiridos volvieron a mostrarse expansivos, como ha sido habitual en los últimos años, con un crecimiento superior al de los otros dos componentes.

En segundo lugar, se produjeron aumentos de los costes laborales unitarios, de modo especialmente significativo en las empresas de menor tamaño. Este aumento fue el reflejo del crecimiento de los costes por ocupado y, sobre todo, de la notable caída de la tasa de variación de la productividad aparente del trabajo.

Por último, los precios de venta fijados por las empresas experimentaron también un crecimiento moderado, en línea con el registrado en el último año. Ello se produjo en un contexto de aumento de la proporción de empresas que no modificaron sus precios a lo largo del año. Además, se vuelve a detectar una reducción del porcentaje de empresas de mayor tamaño que señalan como motivo de variación los cambios en el mercado.

Como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales registraron ligeros descensos con respecto a los niveles del año previo.

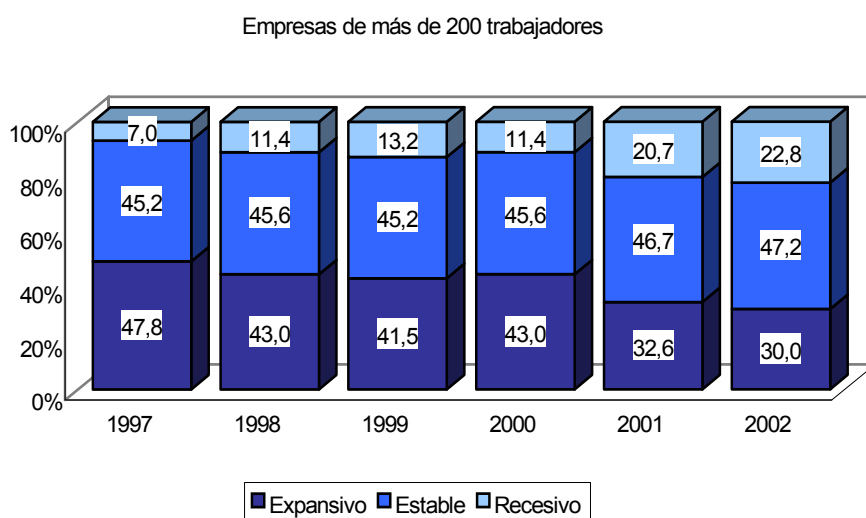
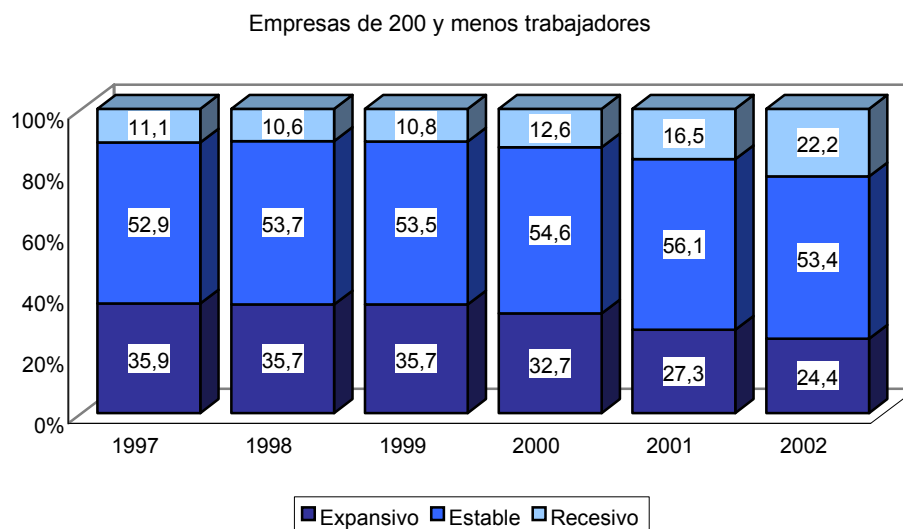
2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

En el año 2002 las empresas industriales continuaron empeorando de forma notable su percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. El 75,6 por cien de las empresas pequeñas, y el 70,0 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o recesivo (véase Gráfico 1). En ambos casos ello supuso una continuación de la tendencia de empeoramiento en la opinión de las empresas que ya se había iniciado en el año previo. El porcentaje de las empresas de 200 y menos trabajadores que estimó que la evolución de sus mercados fue expansiva en el año 2002 disminuyó en 3 puntos porcentuales con respecto a 2001. En consonancia, se produjo un aumento de casi 6 puntos en el porcentaje de empresas pequeñas que consideraron una evolución recesiva en los mercados donde operaban. Menos acusado fue el deterioro en la percepción de las empresas de mayor tamaño, de modo que el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores que consideraron una evolución recesiva de sus mercados creció en dos puntos porcentuales.

La evolución de las magnitudes básicas presentada en el Cuadro 1 confirma esta percepción de las empresas: el ritmo de crecimiento de las ventas y de la producción de bienes y servicios en términos reales disminuyó respecto a 2001, especialmente entre las empresas de menor tamaño, que habían mantenido tasas más estables en el año previo. Las ventas en términos reales (producción de bienes y servicios) crecieron a unas tasas del 1,0 y 0,4 por cien (1,0 y 1,0 por cien) para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 1997-2002
(Porcentaje de empresas)



En consonancia con las bajas tasas de crecimiento, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron un importante descenso en su ritmo de variación respecto al año anterior. En las empresas de 200 y menos trabajadores permanecieron estables, y sólo registraron un débil crecimiento (0,8 por cien) en las de más de 200 trabajadores. La evolución descrita de la producción y de los consumos intermedios se

trajo en un ligero crecimiento del valor añadido en términos reales, del 0,3 y 1,7 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

Adicionalmente, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada se redujo en el año 2002, haciéndolo de modo muy similar en las empresas situadas en ambos estratos de tamaño (algo más de un punto porcentual). De ese modo, la utilización media de la capacidad instalada se situó en 82,0 y 84,2 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente.

CUADRO 1

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Ventas ¹ | 8,6 | 4,8 | 7,0 | 6,8 | 1,0 | 8,4 | 3,7 | 6,5 | 2,4 | 0,4 |
| Prod. de bienes y servicios ¹ | 9,7 | 3,4 | 7,9 | 6,8 | 1,0 | 8,4 | 4,3 | 6,5 | 1,8 | 1,0 |
| Consumos intermedios ¹ | 8,7 | 1,9 | 7,9 | 5,4 | 0,0 | 10,7 | 5,5 | 10,6 | 1,2 | 0,8 |
| Utilización capacidad ² | 0,6 | -0,4 | -0,3 | -0,1 | -1,2 | 0,4 | -0,1 | -0,5 | -1,2 | -1,1 |

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

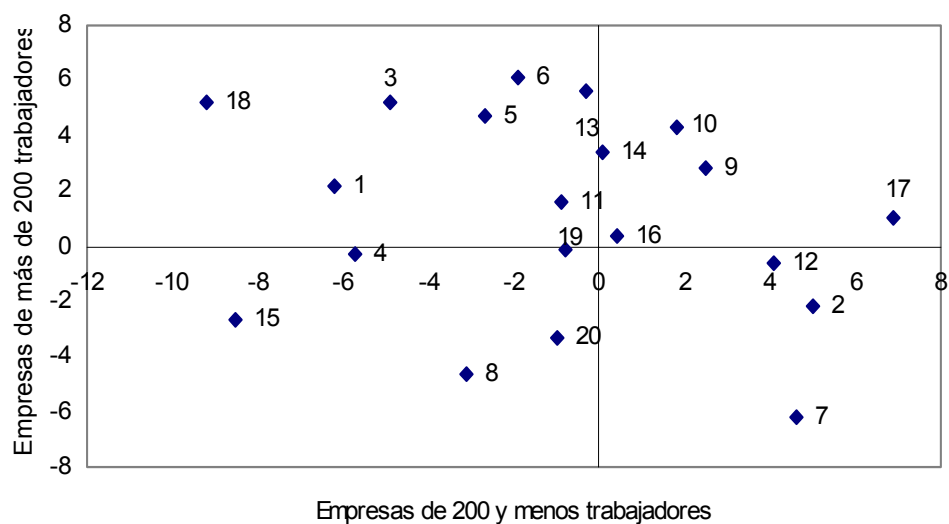
2. Diferencia de porcentajes, media simple

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. Aunque el comportamiento de la producción fue muy heterogéneo entre los distintos sectores y estratos de tamaño de las empresas, las pautas observadas para el agregado de la industria se confirman para la mayoría de las ramas de actividad. En ese sentido la mayoría de los

sectores presentaron caídas de sus tasas de crecimiento con respecto al año previo. Ello resulta especialmente destacable en el caso de las empresas pequeñas de Máquinas de oficina y proceso de datos y Otro material de transporte. En las empresas de más de 200 trabajadores vuelven a ser las pertenecientes al sector de Edición y artes gráficas e Industrias del papel las que presentan peores resultados.

GRÁFICO 2

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

Por lo que respecta a la actividad exterior, conviene previamente indicar que en el año 2002 el comercio mundial presentó un crecimiento muy moderado, que siguió al

retroceso experimentado en el año previo. En ese contexto los flujos comerciales españoles no dieron señales de recuperación hasta bien avanzado el año. De hecho, durante 2002 el comercio con la Unión Europea permaneció prácticamente estancado. En general, se mantuvo la competitividad exterior, aunque a finales de año comenzó la tendencia de apreciación del euro frente al dólar. Lo más significativo en ese sentido fue la continuidad en el diferencial de variación de los precios respecto a nuestros socios europeos, que continuó erosionando la capacidad competitiva de las manufacturas españolas a largo plazo.

Como se muestra en el Cuadro 2, las exportaciones de las empresas industriales españolas en el año 2002 registraron, en un contexto de bajo crecimiento, un comportamiento más homogéneo entre ambos tramos de tamaño. Por lo que se refiere a las importaciones, si bien mantuvieron crecimientos moderados en las empresas de mayor tamaño, continuaron en las de 200 y menos trabajadores la tendencia de caída que ya habían marcado en el ejercicio anterior. Este comportamiento se explica básicamente por la evolución de los consumos intermedios de las empresas en el año 2002 que, como se indicó con anterioridad, crecieron de forma muy moderada.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES,
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Exportaciones ¹ | 8,1 | 0,6 | 10,9 | 8,2 | 1,8 | 12,0 | 4,0 | 14,0 | -2,5 | 5,4 |
| Importaciones ¹ | 21,5 | 2,8 | 13,8 | 3,6 | -4,3 | 8,2 | 16,1 | 14,9 | -9,3 | 6,6 |
| Ventas ¹ | 9,0 | 6,2 | 10,1 | 7,3 | 0,5 | 9,3 | 4,6 | 9,5 | 1,4 | 0,7 |
| Propensión exportadora ² | 12,8 | 12,1 | 13,1 | 11,8 | 12,9 | 33,9 | 34,8 | 36,1 | 36,5 | 36,6 |
| Propensión importadora ² | 6,8 | 6,8 | 6,9 | 7,2 | 6,8 | 17,3 | 18,3 | 18,6 | 17,3 | 17,3 |

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.
2. Porcentajes, medias simples.

EXPORTACIONES Y MERCADO INTERIOR

El objetivo de este recuadro es incorporar la información correspondiente al año 2002 acerca de la importancia que el incremento de las actividades exteriores ha tenido sobre las ventas de las empresas manufactureras a lo largo de los últimos años. En el Cuadro A se presenta la contribución de las exportaciones de las empresas en la evolución de sus ventas totales en el periodo 1996-2002. La tasa de crecimiento de las ventas totales puede expresarse como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

Cuadro A

Contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales de las empresas manufactureras

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 200 y menos trabajadores | | | | | | | |
| Ventas nominales ¹ (g_t^v) | 4,7 | 8,8 | 9,0 | 6,2 | 10,1 | 7,3 | 0,5 |
| Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$) | 2,6 | 6,1 | 2,0 | 0,1 | 2,6 | 1,9 | 0,5 |
| Exportaciones ¹ (g_t^x) | 12,6 | 28,8 | 8,1 | 0,6 | 10,9 | 8,2 | 1,8 |
| Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x) | 0,210 | 0,244 | 0,233 | 0,220 | 0,242 | 0,247 | 0,260 |
| Número de empresas | 1032 | 1005 | 1145 | 1053 | 1013 | 796 | 916 |
| Más de 200 trabajadores | | | | | | | |
| Ventas nominales ¹ (g_t^v) | 4,1 | 11,2 | 9,2 | 4,6 | 9,6 | 1,4 | 0,7 |
| Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$) | 1,7 | 5,7 | 4,7 | 1,6 | 5,3 | -1,1 | 1,6 |
| Exportaciones ¹ (g_t^x) | 5,0 | 16,8 | 12,0 | 4,0 | 14,0 | -2,5 | 5,4 |
| Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x) | 0,341 | 0,392 | 0,390 | 0,388 | 0,393 | 0,421 | 0,316 |
| Número de empresas | 474 | 426 | 416 | 428 | 374 | 351 | 372 |

1 Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

De la información presentada en el Cuadro A se deriva que en el año 2002 se repite la tendencia observada en la mayoría de años previos, consistente en un incremento de las exportaciones de las empresas manufactureras superior al experimentado por las ventas totales. Por consiguiente, se produce una contribución muy positiva de las exportaciones a la evolución de las ventas.

Esta contribución resulta ser especialmente acusada en las empresas de mayor tamaño, en las que los datos indican que el mercado exterior ha jugado un papel muy relevante para explicar el crecimiento de las ventas. De hecho, la descomposición efectuada sugiere una caída de las ventas que tienen como destino los mercados domésticos, que ha quedado compensada por el aumento de las exportaciones.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2002 se han elaborado los Cuadros 3 y 4¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño, diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos últimos años, las que exportaron (importaron) en 2001 y dejaron de hacerlo en el año 2002, y las que no exportaban (importaban) en 2001 y lo hicieron en el año 2002. En el Cuadro 4 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2002.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se redujo levemente en el año 2002: el número de empresas que abandonan estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las inician, especialmente en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores (véase Cuadro 4). En segundo lugar, las empresas que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2002 presentan propensiones exportadoras e importadoras muy inferiores a las que realizan flujos de comercio en los dos años (véase Cuadro 3).

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2002 de los Cuadros 2 y 3 pueden diferir porque los cálculos se realizan con muestras distintas (véanse las *Notas Metodológicas*).

CUADRO 3

**PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA
POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)**

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | |
|--|--|------|------------|------|
| | 200 y menos | | Más de 200 | |
| | 2001 | 2002 | 2001 | 2002 |
| Propensión Exportadora Total Empresas | 12,7 | 12,9 | 35,1 | 36,6 |
| Empresas exportadoras en los 2 años | 25,5 | 26,1 | 38,1 | 39,5 |
| Empresas exportadoras sólo en 2001 | 9,0 | 0 | 3,7 | 0 |
| Empresas exportadoras sólo en 2002 | 0 | 5,7 | 0 | 9,5 |
| Propensión Importadora Total Empresas | 7,3 | 6,8 | 16,9 | 17,3 |
| Empresas importadoras en los 2 años | 14,4 | 13,4 | 18,1 | 18,5 |
| Empresas importadoras sólo en 2001 | 5,1 | 0 | 14,1 | 0 |
| Empresas importadoras sólo en 2002 | 0 | 3,9 | 0 | 9,6 |

CUADRO 4

**DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2002**

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | |
|--|--|------------|
| | 200 y menos | Más de 200 |
| | | |
| Propensión Exportadora¹ Total empresas | 0,2 | 1,5 |
| Contribución empresas exportadoras en los 2 años | 0,3 | 1,4 |
| | (48,7) | (92,2) |
| Contribución empresas exportadoras sólo en 2001 | -0,3 | -0,0 |
| | (3,4) | (1,9) |
| Contribución empresas exportadoras sólo en 2002 | 0,2 | 0,1 |
| | (3,2) | (0,8) |
| Propensión Importadora¹ Total empresas | -0,5 | 0,4 |
| Contribución empresas importadoras en los 2 años | -0,4 | 0,4 |
| | (49,5) | (92,1) |
| Contribución empresas importadoras sólo en 2001 | -0,5 | -0,2 |
| | (4,5) | (2,7) |
| Contribución empresas importadoras sólo en 2002 | 0,4 | 0,2 |
| | (3,5) | (1,6) |

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En tercer lugar, y en consonancia con la evolución de las exportaciones de las empresas, la propensión exportadora aumentó con respecto al año 2001 en 0,2 y 1,5 puntos porcentuales para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Como se ha indicado con anterioridad, esta evolución se sitúa en la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por fuertes crecimientos de la propensión exportadora en ambos tipos de empresas. Precisamente el año 2001 había sido una excepción a esta regla general.

La propensión importadora de las empresas grandes aumentó también ligeramente. Ese aumento de 0,4 puntos porcentuales fue similar a la reducción experimentada el año previo. Por su parte, y en consonancia con la evolución descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora se redujo ligeramente, en 0,5 puntos porcentuales, en las empresas de 200 y menos trabajadores.

En cuarto lugar, en la descomposición de la evolución de la propensión exportadora, las variaciones observadas para las empresas de mayor tamaño se explican básicamente por el comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. La contribución conjunta de las empresas que abandonan e inician su actividad en el año 2002 es prácticamente nula. Sin embargo, en las empresas pequeñas y medianas la contribución global de las que mantienen su actividad exportadora ambos años y las de que la inician o terminan es muy similar, si bien muy reducida en todos los casos.

En quinto lugar, con respecto a la intensidad importadora, la contribución neta de las empresas de más de 200 trabajadores que abandonan y se incorporan a la actividad comercial con el exterior en el año 2002 ha sido también muy reducida, por lo que la evolución de la propensión importadora solamente se explica por las empresas que realizan compras en el exterior en ambos años.

LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

El proceso de internacionalización de las empresas manufactureras adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones por parte de las empresas nacionales. En particular, desde comienzos de la década de los noventa se asistió a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Con la finalidad de evaluar ese proceso, el cuestionario de la ESEE incluye desde el año 2000 tres nuevas preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero. En este recuadro se presenta la información obtenida a partir de ellas para el año 2002.

La importancia adquirida por la presencia de empresas españolas en el exterior se pone de manifiesto al observar que, durante el año de referencia, en torno al 33% de las empresas manufactureras de más de 200 trabajadores tenían participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero. Ese porcentaje se reduce considerablemente, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, hasta el 4,2%.

La participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria. El porcentaje medio de participación en el capital social está en torno al 65% para las empresas pequeñas, y en torno al 80% para las de más de 200 trabajadores. Además, en un 60% de las ocasiones la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es de casi cinco en las empresas de más de 200 trabajadores.

Cuadro B

Porcentajes de empresas con participación en otras empresas según áreas geográficas¹

| | Tamaño de la empresa | |
|-----------------|----------------------|------------|
| | 200 y menos | Más de 200 |
| Unión Europea | 57,9 | 68,8 |
| Resto OCDE | 23,7 | 34,4 |
| Iberoamérica | 39,5 | 41,4 |
| Resto del mundo | 13,2 | 22,7 |

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Como se puede apreciar en el Cuadro B, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. Ello ocurre en dos de cada tres ocasiones. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas manufactureras con participación están presentes en un 40% de las ocasiones. La participación en empresas localizadas en el resto de países de la OCDE y en el resto del mundo tiene menor importancia relativa, si bien más del 25% de las empresas de mayor tamaño con presencia en empresas radicadas en el extranjero presentaban también alguna empresa participada en ambas áreas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro C, las empresas localizadas en el extranjero participadas por empresas españolas realizan únicamente actividades de comercialización o distribución en aproximadamente el 40% de las ocasiones en el caso de las empresas de mayor tamaño, y en un porcentaje superior al 50% en las de 200 y menos trabajadores. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten frecuentemente en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. En torno al 20% de las ocasiones las empresas participadas realizan además tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

Cuadro C

Características de la principal empresa participada (sólo empresas con participación, en porcentaje)

| | Tamaño de la empresa | |
|--|----------------------|------------|
| | 200 y menos | Más de 200 |
| Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución | 54,3 | 39,0 |
| Elabora productos similares a los de la matriz en España | 42,9 | 53,4 |
| Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española | 22,9 | 22,9 |

2.2. Empleo

El Cuadro 5 muestra la evolución media para el periodo 1998-2002 del empleo de las empresas mediante las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

CUADRO 5
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|------|------|------|--------|------------|------|------|------|--------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Personal total a 31-XII ¹ | 3,5 | 4,8 | 1,9 | 0,8 | 0,0 | 2,1 | 0,8 | 2,5 | -2,1 | -0,4 |
| Personal total medio ¹ | 3,8 | 4,3 | 1,8 | 1,8 | -0,1 | 2,0 | 0,5 | 2,4 | -0,8 | -0,5 |
| Proporción eventuales ² | -2,1 | -1,4 | -1,3 | -2,1 | -1,7 | -1,1 | -1,0 | -0,2 | 0,1 | -1,3 |
| | | | | | (16,8) | | | | | (12,5) |

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparecen los valores de las proporciones de eventuales.

El bajo ritmo de crecimiento de la actividad industrial en el año 2002 se reflejó en un estancamiento del empleo en las empresas de 200 y menos trabajadores, mientras que se produjo una ligera caída en las de más de 200 trabajadores (0,4 por cien). Este descenso del empleo en las empresas de mayor tamaño se sitúa en lo que ha sido la evolución normal de estas empresas, más sensibles a la evolución del ciclo a la hora de destruir empleo. Ello continúa la línea marcada el año previo, aunque con una menor caída que en 2001, confirmando la quiebra del magnífico resultado que habían obtenido en los últimos

años de la década de los noventa, en los que las empresas de mayor tamaño habían registrado notables creaciones de empleo.

En ambos grupos de empresas, si se compara la tasa de variación de empleo a 31 de diciembre con la calculada a partir del personal medio se detecta un comportamiento muy estable a lo largo del año.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2002 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 44 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 46,8 por cien del empleo en 2001 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 3,5 por cien de este empleo inicial. El 56 por cien restante, que representaban el 53,2 por cien del empleo en 2001, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,0 por cien. Es decir, la tasa neta de -0,5 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,5 y 4,0 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 36,2 por cien de las empresas, que representaban el 40,4 por cien del empleo en 2001, crearon una ocupación equivalente al 4,5 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 59,6 por cien del empleo en 2001, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,6 por cien. Por lo tanto, la tasa neta del -0,1 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 4,5 y 4,6 por cien, respectivamente.

La tasa de temporalidad continuó la tendencia iniciada en 1995, con una disminución en la proporción de eventuales que la sitúa en 16,8 y 12,5 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. En el caso de las empresas de mayor tamaño se rompe el aumento de la temporalidad experimentado en el año anterior, regresando a la pauta habitual. Por consiguiente, las tasas de temporalidad de la industria manufacturera siguen presentando valores notablemente inferiores a los de conjunto de la economía española. La caída de las tasas de temporalidad en las empresas pequeñas, unido al mantenimiento del empleo total, implica un ligero aumento de las contrataciones con carácter indefinido.

El Cuadro 6 refleja la evolución de la jornada laboral. En el año 2002, la jornada normal de las empresas se mantiene prácticamente constante, confirmando la tendencia a la estabilidad. Las horas extraordinarias y horas no trabajadas tienden también a mantenerse constantes en las empresas de menor tamaño, mientras que aumentan ligeramente en las empresas grandes. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en una ligera caída de la jornada efectiva, continuando la tendencia de años previos.

CUADRO 6
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|---|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Horas Jornada Normal¹ (tasas de variación %) | 1790,0 (-0,1) | 1785,1 (-0,2) | 1783,7 (-0,1) | 1781,6 (-0,2) | 1775,6 (-0,3) | 1764,7 (0,0) | 1761,9 (-0,1) | 1758,4 (-0,2) | 1755,8 (-0,2) | 1748,4 (-0,4) |
| Horas extraordinarias ² | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 1,3 |
| Horas no trabajadas ² | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | 0,8 |
| Horas Jornada Efectiva¹ (tasas de variación %) | 1796,6 (0,1) | 1791,4 (-0,2) | 1787,3 (-0,2) | 1784,2 (-0,2) | 1775,5 (-0,4) | 1775,4 (0,1) | 1765,8 (-0,4) | 1768,9 (0,0) | 1764,5 (-0,3) | 1757,6 (-0,4) |

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

2.3. Inversión

El reducido crecimiento de la actividad manufacturera en el año 2002 se dejó sentir en la caída de la inversión en bienes de equipo, que mostró una reducción en términos nominales del 13,9 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y del 12,5 por cien en las empresas de mayor tamaño. A esa atonía en la actividad inversora también contribuyó el clima de incertidumbre en el ámbito económico y político internacional.

A consecuencia de la reducción en la inversión y el ligero aumento de las ventas, como se muestra en el Cuadro 7, el porcentaje que representaron los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo sobre el volumen de ventas descendió durante el ejercicio, especialmente en las empresas de 200 y menos trabajadores.

El Cuadro 7 también refleja la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos años. Como puede apreciarse en este cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) ha tenido un comportamiento similar en las empresas de los dos grupos de tamaño considerados, caracterizado por la práctica estabilidad para el conjunto de las empresas. Sin embargo, cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos, estos porcentajes muestran una ligera caída tanto en las empresas grandes como en las pequeñas. Ello sugiere que en 2002 el porcentaje de empresas que han realizado actividades de I+D se ha ampliado respecto al año 2001, si bien la cuantía media del gasto (en relación a las ventas) ha caído.

Hay que constatar que sigue manteniéndose la relación ya observada en otros años según la cual las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

Por último, el esfuerzo publicitario medio aumenta en las empresas manufactureras con independencia de su tamaño, especialmente cuando se considera la submuestra de empresas que realizan gastos en publicidad.

CUADRO 7

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Inversión sobre ventas | | | | | | | | | | |
| Todas las empresas | 3,9 | 4,8 | 4,3 | 3,9 | 3,5 | 4,7 | 5,0 | 4,9 | 4,7 | 4,3 |
| Empresas que invierten | 4,9 | 5,8 | 5,2 | 4,9 | 4,3 | 4,9 | 5,1 | 4,9 | 4,9 | 4,4 |
| Gastos en I+D sobre ventas | | | | | | | | | | |
| Todas las empresas | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,2 |
| Empresas que hacen I+D | 2,6 | 2,1 | 2,7 | 2,9 | 2,3 | 1,9 | 2,2 | 1,9 | 2,2 | 1,9 |
| Publicidad sobre ventas | | | | | | | | | | |
| Todas las empresas | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 2,3 | 2,0 | 2,1 | 1,6 | 2,0 |
| Empresas que hacen publicidad | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 3,1 | 2,6 | 2,8 | 2,2 | 2,9 |

3. FINANCIACIÓN

El bajo ritmo de crecimiento de la actividad de las empresas en el año 2002 tuvo su reflejo en la evolución de la financiación empresarial. En primer lugar, disminuyó el porcentaje de empresas que obtuvo financiación a largo plazo durante el año, aunque aumentó ligeramente el porcentaje de empresas que acudieron a la financiación a corto plazo con las entidades de crédito. Ello coincidió con una reducción media en el coste de la financiación de 0,5 puntos porcentuales, en línea con el descenso que experimentaron los tipos interbancarios (medidos en diciembre de cada año). En segundo lugar, y en consonancia con lo que se está produciendo de forma sostenida en los últimos años, continuó modificándose la composición del pasivo, incrementándose el peso de los recursos propios respecto al resto de recursos.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas pautas se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2002. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 8 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2002 se produjo un ligero aumento en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el año a financiación a corto plazo con las entidades de crédito. Sin embargo, disminuyó el porcentaje de empresas, con

independencia de su tamaño, que obtuvieron financiación a largo plazo con entidades de crédito. La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. El 61,3 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores obtuvo en 2002 este tipo de recursos. En las empresas de mayor tamaño ese porcentaje se eleva hasta el 77 por cien.

CUADRO 8
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

| | Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Fondos ajenos a LP con ent. de crédito | 26,8 | 27,5 | 30,2 | 24,2 | 22,1 | 29,4 | 25,3 | 26,0 | 28,9 | 24,9 |
| Otros fondos ajenos a LP | 15,5 | 10,6 | 13,8 | 9,1 | 12,0 | 23,4 | 21,7 | 31,8 | 23,4 | 24,3 |
| Fondos ajenos a CP con ent. de crédito | 69,3 | 62,1 | 61,9 | 59,9 | 61,3 | 72,0 | 70,3 | 73,7 | 76,4 | 77,0 |

El Cuadro 9 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2002 continuó la reducción del coste de la financiación obtenida por las empresas en los años anteriores, que había comenzado en el año 1992 y que fue brevemente interrumpida en el año 2000. La reducción media en el coste actual se situó

en 0,5 puntos porcentuales siendo, además, algo inferior en las empresas de menos de 200 trabajadores. Este descenso fue muy similar al que experimentaron los tipos interbancarios a un año (medidos sobre el mes de diciembre de cada año).

CUADRO 9
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)

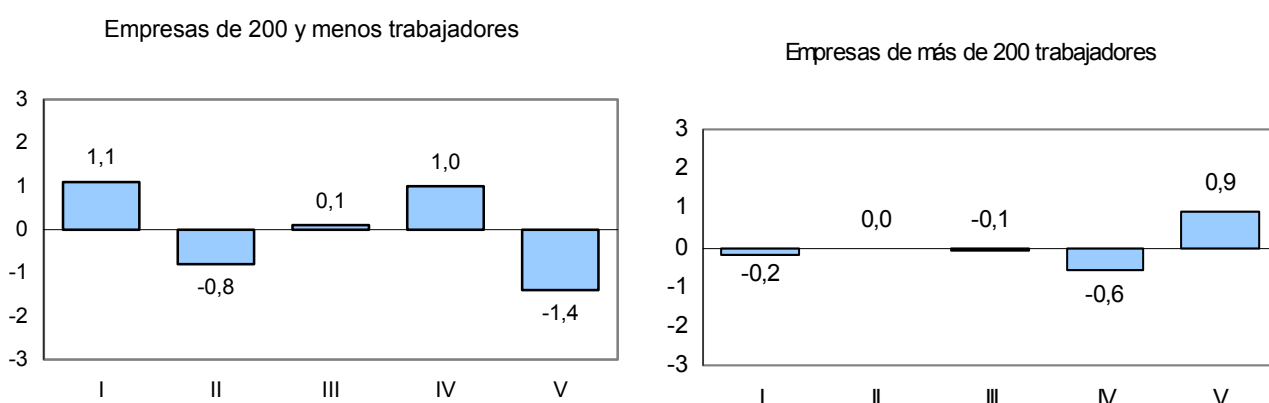
| | Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Coste actual | | | | | | | | | | |
| Deuda a LP con ent. de crédito | 5,2 | 5,2 | 5,7 | 5,2 | 4,5 | 4,6 | 4,4 | 5,2 | 4,6 | 4,1 |
| Deuda a LP resto | 5,6 | 5,5 | 5,7 | 5,2 | 4,1 | 4,6 | 4,6 | 5,2 | 4,9 | 4,7 |
| Deuda a CP con ent. de crédito | 5,2 | 5,0 | 5,5 | 5,1 | 4,4 | 4,6 | 4,2 | 4,9 | 4,6 | 4,0 |
| Coste medio | | | | | | | | | | |
| Deuda a LP con ent. de crédito | 5,7 | 5,3 | 5,7 | 5,4 | 4,7 | 4,9 | 4,4 | 5,0 | 4,8 | 4,1 |
| Deuda a LP resto | 5,8 | 5,4 | 5,5 | 5,2 | 4,7 | 5,0 | 4,6 | 5,2 | 4,7 | 4,3 |

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 3 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante el año 2002. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores la participación de los recursos propios en la estructura de las empresas aumentó, teniendo como contrapartida fundamental una disminución de la proporción de otros fondos ajenos a corto plazo que se componen fundamentalmente de fondos de carácter comercial. Este proceso de capitalización confirma la tendencia observada en los últimos años y que vuelve a reflejar procesos de ajuste en el comportamiento financiero de las empresas ante las condiciones cambiantes de los mercados financieros durante

esta etapa actual de desaceleración en el ritmo de crecimiento. En las empresas de más de 200 trabajadores no se produjeron, sin embargo, cambios significativos en la estructura del pasivo a lo largo del año.

GRÁFICO 3

CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN EL AÑO 2002 (diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)



- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

En el Cuadro 10 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). En primer lugar, durante el año 2002 la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos prácticamente no varió, registrando tan sólo un ligero aumento en las empresas de 200 y menos trabajadores, y una ligera caída en las de mayor tamaño. Esta participación ha permanecido estable a lo largo de los últimos años fluctuando en torno al 80 y al 85 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

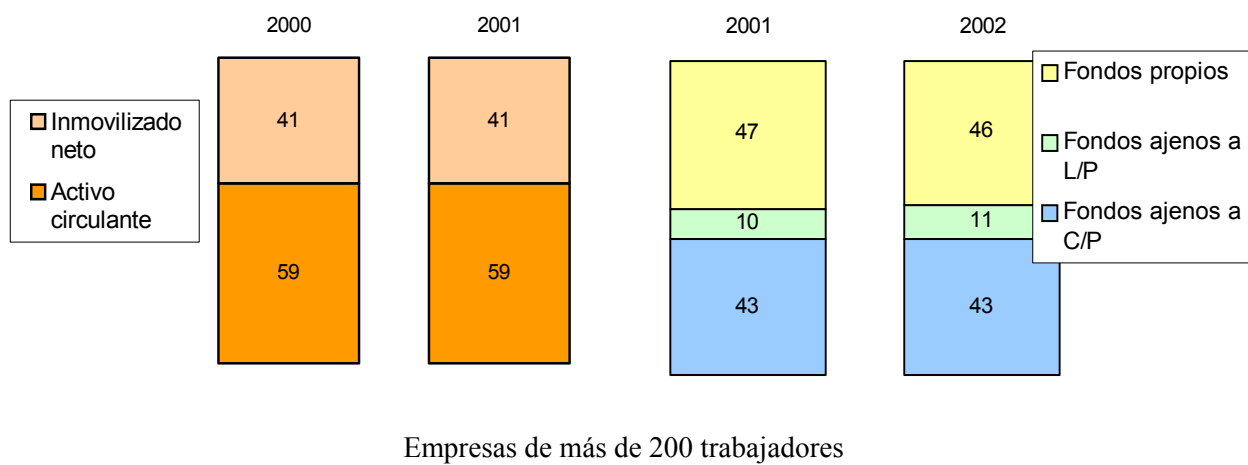
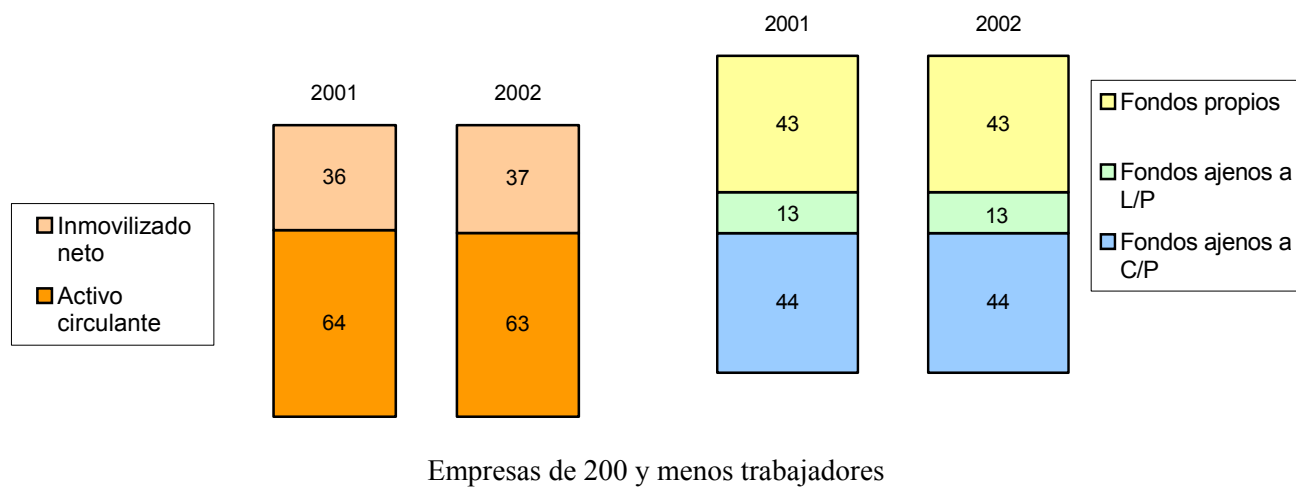
En segundo lugar, la financiación de procedencia bancaria aumentó ligeramente en las empresas pequeñas, y cayó algo en las de mayor tamaño, tras el considerable aumento que habían registrado en el año previo. Parece así volverse en el caso de estas últimas a la tendencia de pérdida progresiva de importancia de la financiación de procedencia bancaria.

CUADRO 10
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos | 80,1 | 80,6 | 79,6 | 79,0 | 79,4 | 84,7 | 84,5 | 85,0 | 82,2 | 81,3 |
| Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos | 27,7 | 27,1 | 28,8 | 28,9 | 30,7 | 22,8 | 22,5 | 21,8 | 26,7 | 25,3 |

El Gráfico 4 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales apenas varió durante el año 2002. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas, así como unas estructuras de financiación menos dependientes, en términos relativos, de los recursos ajenos.

GRÁFICO 4

ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
(porcentaje sobre totales)

4. COSTES Y PRECIOS

En el año 2002 se mantiene la tendencia a la moderación en la variación de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios, iniciada en 1996 e interrumpida en el año 2000. Como se observa en el Cuadro 11, esta variación es especialmente favorable en las empresas de menor tamaño, donde se registran menores crecimientos de precios que los del año precedente. En las empresas de mayor tamaño el crecimiento de los precios es ligeramente superior al registrado en 2001.

La evolución favorable de los precios de los consumos intermedios presenta un comportamiento heterogéneo según sus componentes, particularmente en las empresas de mayor tamaño. En primer lugar, como ya ocurrió en el año anterior, los precios de la energía presentaron unas tasas de crecimiento prácticamente iguales en las empresas grandes (2,3 por cien) y en las pequeñas (2,4 por cien). No parece haber repercutido especialmente el incremento en el precio del petróleo en la última parte del año, aunque también hay que destacar el papel que puede continuar jugando las medidas liberalizadoras del sector eléctrico, que han permitido caídas en los precios de la energía en términos relativos al incremento del nivel general de precios industriales.

En segundo lugar, hay que destacar la moderación en el crecimiento de los precios de las materias primas y suministros – en gran parte compras industriales- en 2002, aunque con un comportamiento distinto según el tamaño de las empresas. Así, el crecimiento de los precios de las materias primas es mucho más reducido en las empresas de más de 200 trabajadores, lo que lo sitúa en la tendencia observada desde los últimos años de la década de los noventa.

En tercer lugar, los precios pagados por las empresas por los servicios contratados externamente presentaron unas tasas de crecimiento similares en las empresas grandes y en las pequeñas (2,7 por cien), en términos similares a los crecimientos del año anterior. Es interesante destacar que, especialmente en las empresas grandes, esta tasa es la más elevada de los distintos componentes de los consumos intermedios.

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

| | Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) | | | | | | | | | |
|---|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Índice de precios del consumo intermedio | | | | | | | | | | |
| Media simple de incrementos | 1,4 | 2,7 | 4,3 | 3,0 | 2,7 | 0,3 | 0,8 | 4,5 | 1,2 | 1,5 |
| Deflactor muestral | 0,4 | 1,8 | 5,2 | 2,3 | 1,5 | -0,4 | 0,1 | 3,2 | -0,7 | 1,2 |
| Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos) | | | | | | | | | | |
| Energía | 0,2 | 2,2 | 3,9 | 2,2 | 2,4 | -1,7 | -0,6 | 6,5 | 2,1 | 2,3 |
| Materias primas | 1,4 | 2,9 | 4,8 | 3,2 | 2,7 | 0,2 | 0,6 | 5,2 | 0,9 | 1,1 |
| Servicios | 1,7 | 2,2 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 1,5 | 1,8 | 2,6 | 2,3 | 2,7 |

En el Cuadro 12 se observa cómo los costes de personal aumentan en 2002, si bien a tasas notablemente inferiores a las del año precedente, especialmente en las empresas de menor tamaño. Esta caída puede explicarse, en parte, por el descenso en el ritmo de crecimiento del empleo. Asimismo, como se indicó en el capítulo segundo, la producción creció en términos reales a un ritmo inferior al del año anterior, especialmente en las empresas pequeñas que presentan la tasa más baja desde 1993. Como consecuencia de la evolución conjunta de ambas variables, los costes unitarios del trabajo se incrementaron, invirtiéndose la tendencia iniciada en la fase expansiva del ciclo industrial.

CUADRO 12
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO
(tasas de variación)

| | Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Costes de personal | 6,9 | 5,6 | 6,2 | 7,8 | 3,3 | 5,5 | 2,7 | 5,9 | 3,8 | 2,9 |
| Prod. De bienes y serv. (variación real) | 9,7 | 3,4 | 7,9 | 6,8 | 1,0 | 8,4 | 4,3 | 6,5 | 1,8 | 1,0 |
| Coste unitario del trabajo | -2,6 | 2,1 | -1,6 | 0,9 | 3,3 | -2,7 | -1,5 | -0,6 | 2,0 | 1,8 |
| Coste por ocupado: | | | | | | | | | | |
| Agregado muestral | 3,0 | 1,2 | 4,3 | 5,8 | 3,4 | 3,4 | 2,3 | 3,5 | 4,6 | 3,4 |
| Con ponderaciones fijas | 3,7 | 2,6 | 5,1 | 6,4 | 3,7 | 4,1 | 2,6 | 4,0 | 4,9 | 3,8 |
| Productividad (variación real) | | | | | | | | | | |
| Agregado muestral | 5,6 | -0,9 | 6,0 | 4,9 | 0,2 | 6,3 | 3,8 | 4,0 | 2,6 | 1,5 |
| Con ponderaciones fijas | 5,8 | -0,5 | 5,9 | 4,8 | -0,5 | 6,6 | 4,3 | 4,3 | 3,5 | 2,9 |

El incremento del coste unitario del trabajo en las empresas, especialmente en las de menor tamaño, fue el reflejo de la notable reducción de la productividad del trabajo, que muestra una de las tasas de variación más pequeñas de los últimos años.

En el Cuadro 13 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. En el año 2002 estas magnitudes se siguen manteniendo en niveles similares a los de años previos. Las proporciones de empresas que han incurrido en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas han estado situadas en torno al 13 por cien para las empresas pequeñas y en torno al 49 por cien para las empresas grandes. La cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal continúa siendo mayor en las empresas más grandes que en las pequeñas (más de un punto porcentual). Cuando sólo se consideran las empresas que han incurrido en indemnizaciones se continúa observando que las

proporciones de indemnizaciones sobre el coste de personal son similares en ambos estratos de tamaño.

CUADRO 13
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Proporción de empresas con indemnizaciones | 10,2 | 10,9 | 11,5 | 13,2 | 12,9 | 49,8 | 49,3 | 50,5 | 47,9 | 48,8 |
| Indemnizaciones sobre costes de personal | | | | | | | | | | |
| Media simple (todas las empresas) | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| Media simple (sólo empresas con indemnizaciones) | 4,1 | 4,3 | 3,0 | 3,7 | 3,8 | 3,5 | 3,8 | 3,6 | 3,9 | 3,4 |

Los precios de venta establecidos por las empresas mantuvieron estabilizado su ritmo de crecimiento en niveles muy moderados. Como puede verse en el Cuadro 14, el deflactor muestral apenas diverge según el tamaño de las empresas (0,8 y 0,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente). Esto confirma la tendencia a la moderación en el ritmo de crecimiento de los precios, después del repunte que éstos habían experimentado en el año 2000.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

| | Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Precios de venta | | | | | | | | | | |
| Media simple incrementos | 0,6 | 1,2 | 2,2 | 1,3 | 1,5 | 0,2 | 0,0 | 2,6 | 0,9 | 0,9 |
| Deflactor muestral | 0,1 | 0,6 | 2,6 | 0,8 | 0,8 | 0,1 | 0,1 | 3,7 | -0,6 | 0,9 |

Del análisis de la variación de los precios de venta detallados por mercados en el Cuadro 15 se desprende que las proporciones de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2002 se reducen respecto a los del año previo. Esta reducción es algo más acusada en las empresas de menor tamaño. Asimismo, los pesos relativos de los motivos por los que las propias empresas señalan haber modificado sus precios en los distintos mercados varían muy poco de los detallados en el año previo, especialmente entre las empresas de 200 o menos trabajadores. El motivo principal para justificar las variaciones de precios se refiere a los cambios en los costes, tanto en las empresas pequeñas como en las grandes. En estas últimas se vuelve a repetir lo observado en 2001, en que por primera vez en los últimos años los cambios en el mercado no eran el principal motivo de variación de los precios aludido por las empresas.

CUADRO 15
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN
(porcentajes)

| | Tamaño de la empresa (nº de trabajadores) | | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Variación de precios: | | | | | | | | | | |
| Mercados sin variación | 53,3 | 53,5 | 46,7 | 46,0 | 50,2 | 36,9 | 40,5 | 36,9 | 39,5 | 41,8 |
| Mercados con variación | 46,7 | 46,5 | 53,3 | 54,0 | 49,8 | 63,1 | 59,5 | 63,1 | 60,5 | 58,2 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Motivos¹ de variación de los precios | | | | | | | | | | |
| Cambios en el coste | 72,6 | 76,6 | 80,5 | 77,2 | 77,7 | 49,3 | 51,4 | 55,7 | 56,7 | 60,0 |
| Cambios en el mercado | 51,6 | 45,5 | 42,6 | 36,8 | 38,0 | 61,5 | 62,9 | 63,2 | 54,8 | 52,1 |
| Otros | 12,8 | 9,2 | 10,1 | 9,3 | 8,7 | 16,4 | 14,2 | 12,2 | 13,1 | 13,0 |

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

A continuación se analizan más detalladamente los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados (véase Cuadro 16). En el año 2002, las empresas reconocen que el motivo principal por el que han revisado sus precios de venta en sus mercados ha sido las variaciones de los precios de los competidores. Por este motivo las empresas modificaron sus precios en un 32,6 por cien y en un 30,0 por cien de los mercados de las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. La revisión de los precios en estos mercados ha sido, en media, al alza: 1,5 y 1,6 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. El segundo motivo más importante por el que las empresas han modificado sus precios en aproximadamente un 20 por cien de sus mercados ha sido las caídas en la demanda. La revisión media de precios en estos mercados ha sido al alza tanto en las empresas pequeñas como en las de mayor tamaño.

CUADRO 16
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS

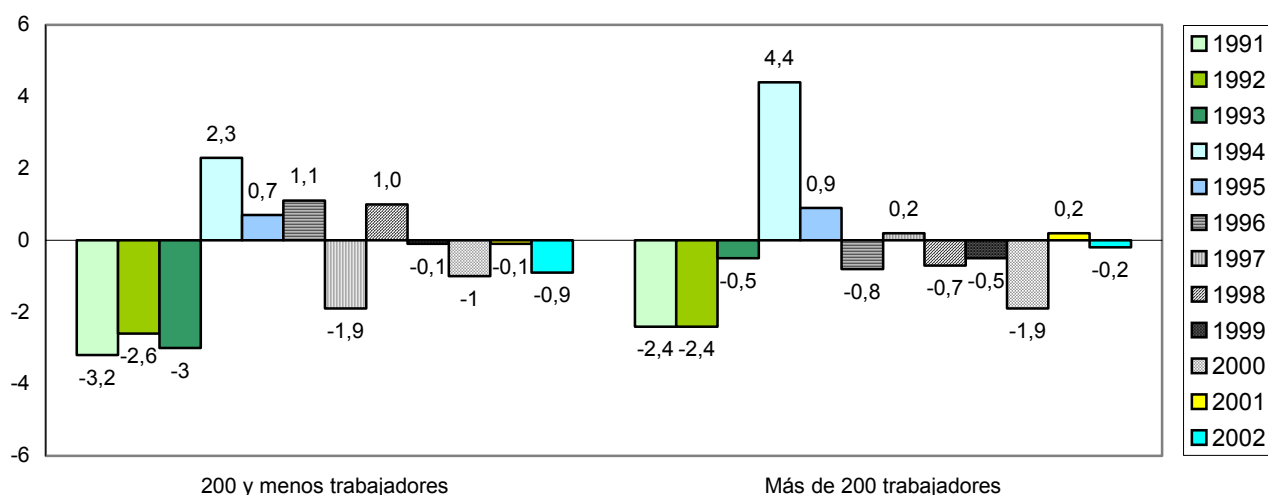
| | Cambios en los mercados | | | | | | Total |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|---------------------|----------------|-------|-------|
| | Variación de precios competidores | Variación Precios Importaciones Equivalentes | Nuevos Productos o Competidores | Incrementos Demanda | Caídas Demanda | Otros | |
| AÑO 2002 | | | | | | | |
| Empresas de 200 y menos trabajadores | | | | | | | |
| Porcentaje mercados | 32,6 | 15,9 | 13,6 | 14,3 | 19,2 | 4,4 | 100 |
| Media variación de precios | 1,5 | -0,4 | 2,0 | 1,5 | 3,5 | 1,1 | -1,3 |
| % de mercados variación negativa | 42,8 | 20,6 | 12,1 | 1,6 | 31,7 | 57,9 | 27,7 |
| % de mercados con variación >3% | 42,0 | 51,5 | 55,2 | 62,3 | 48,8 | 36,8 | 49,3 |
| Empresas de más de 200 trabajadores | | | | | | | |
| Porcentaje mercados | 30,0 | 15,9 | 17,6 | 4,7 | 20,6 | 11,2 | 100 |
| Media variación de precios | 1,6 | -1,0 | -1,9 | 0,7 | 2,3 | -1,5 | -0,2 |
| % de mercados variación negativa | 34,1 | 47,1 | 31,0 | 3,3 | 26,0 | 78,9 | 47,5 |
| % de mercados con variación >3% | 21,0 | 20,6 | 27,6 | 6,6 | 14,8 | 63,2 | 27,2 |
| AÑO 2001 | | | | | | | |
| Empresas de 200 y menos trabajadores | | | | | | | |
| Porcentaje mercados | 40,7 | 14,6 | 15,9 | 12,3 | 11,9 | 4,6 | 100 |
| Media variación de precios | -0,7 | 2,5 | 3,4 | 3,3 | -2,2 | -7,6 | 0,4 |
| % de mercados variación negativa | 26,8 | 20,5 | 8,5 | 2,7 | 51,5 | 64,3 | 24,6 |
| % de mercados con variación >3% | 38,2 | 59,1 | 66,0 | 69,4 | 33,3 | 14,3 | 47,8 |
| Empresas de más de 200 trabajadores | | | | | | | |
| Porcentaje mercados | 31,6 | 14,0 | 16,5 | 10,5 | 17,9 | 9,5 | 100 |
| Media variación de precios | 1,1 | -1,3 | 0,7 | 3,3 | -3,9 | -1,7 | 0 |
| % de mercados variación negativa | 26,7 | 55,6 | 34,0 | 13,3 | 62,0 | 66,7 | 39,8 |
| % de mercados con variación >3% | 40,0 | 22,2 | 40,4 | 66,7 | 12,0 | 23,8 | 34,3 |

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

La evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación muestra un claro comportamiento procíclico (véase Gráfico 5), con caídas del margen medio al comienzo de los noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y, de nuevo, una caída desde comienzos de esta década. Este comportamiento es independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros.

GRÁFICO 5

EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2002)
(variación en puntos porcentuales)

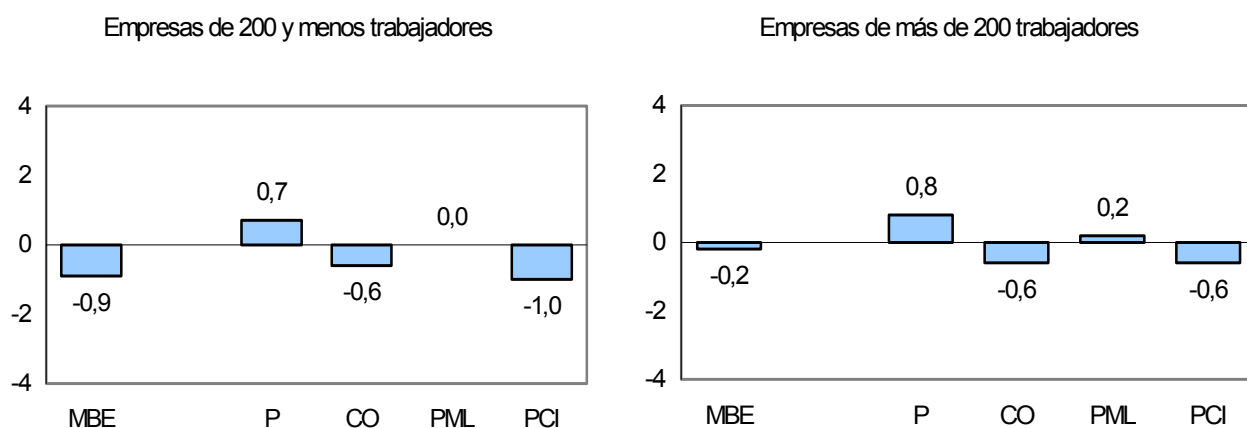


La evolución de los precios, costes y productividad ya descrita en el capítulo anterior explica el comportamiento de los márgenes del año 2002. En el Gráfico 6 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente al año 2002, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes

intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

GRÁFICO 6

APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN EL AÑO 2002 (puntos porcentuales)



MBE = Variación del margen bruto de explotación.

P = Aportación de los precios.

CO = Aportación del coste por ocupado.

PML = Aportación de la productividad media del trabajo.

PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

En el año 2002 los márgenes en las empresas de mayor tamaño apenas variaron respecto a los del año previo, mientras que disminuyeron en casi un punto porcentual en las empresas de 200 y menos trabajadores. Los factores que explican esta evolución son similares en los dos grupos de empresas: una contribución negativa de los costes unitarios del consumo intermedio, acompañada de una desfavorable evolución de los costes unitarios del trabajo que no ha sido compensada por el incremento de los precios de venta. En cuanto al primer factor, la contribución positiva de los costes unitarios de los consumos

intermedios fue consecuencia de la evolución desfavorable de los precios de dichos consumos. Respecto a la contribución adversa de los costes unitarios del trabajo, fue debida al reducido crecimiento en la productividad, que no compensó el aumento de los costes por ocupado, dando lugar a una aportación neta al crecimiento del margen de -0,6 y -0,4 puntos porcentuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. En cuanto al segundo factor, las variaciones de los precios permitieron mejorar ligeramente el margen.

La ligera diferencia en la evolución de los márgenes en función del tamaño de las empresas está asociada a la distinta aportación de los consumos intermedios por unidad de producto y de los costes laborales unitarios, ya que las variaciones de los precios presentan contribuciones de similar magnitud en ambos grupos de empresas.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE, las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado, indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 7 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 1997 y 2002.

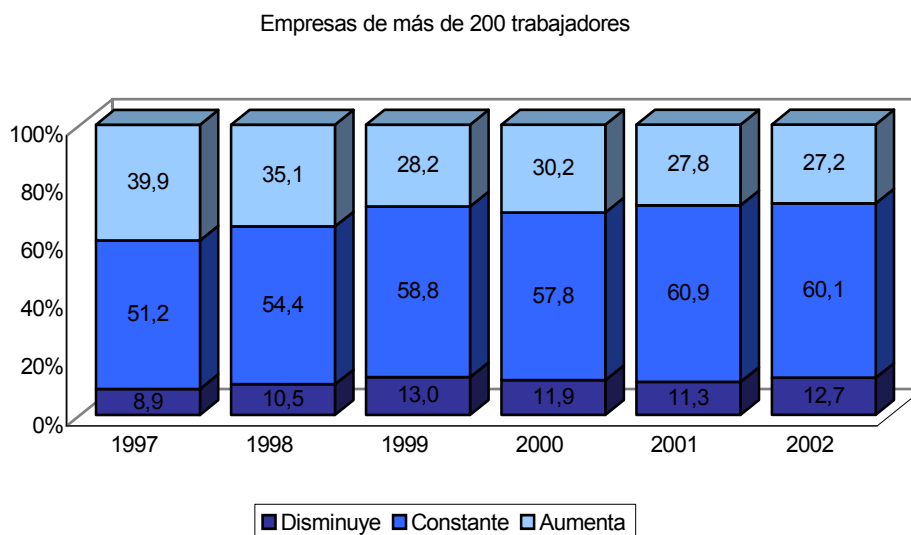
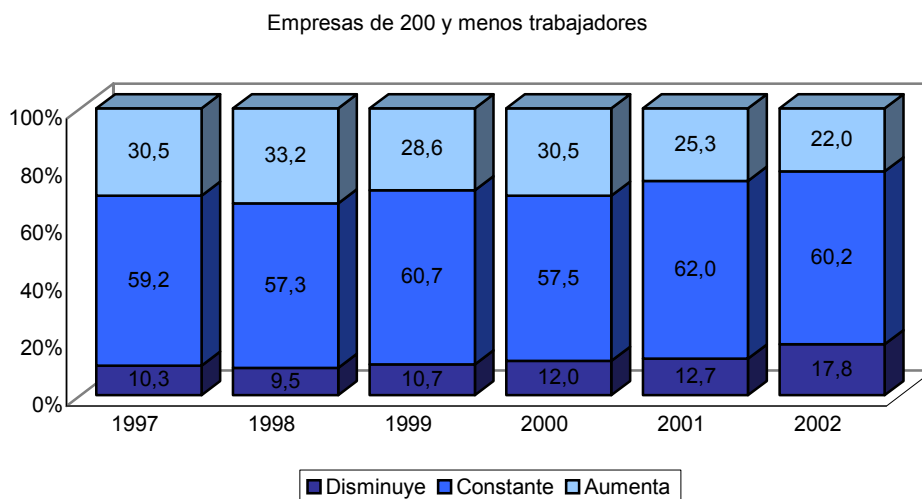
Al igual que para el margen bruto, las cuotas de mercado manifiestan un comportamiento procíclico durante los once últimos años. A principios de los noventa, coincidiendo con la recesión económica, se incrementa el porcentaje de empresas que

perciben reducciones en sus cuotas¹. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuye, mientras que aumenta el número de empresas que dicen mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. En el año 2002 se incrementa el porcentaje de empresas que perciben un empeoramiento o mantenimiento de su posición en el mercado, especialmente entre las empresas de 200 o menos trabajadores. Este comportamiento es consistente con los márgenes brutos de explotación observados según el tamaño de las empresas.

¹ Los datos correspondientes a los años 1991 a 1996 pueden consultarse en *Las empresas industriales en 1996*.

GRÁFICO 7

**EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 1997 Y 2002
(porcentaje de empresas)**



En el Cuadro 17 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos

distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia respectivamente a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

CUADRO 17

VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS ENTRE 1998 Y 2002 (diferencias en puntos porcentuales)

| | Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 200 y menos | | | | | Más de 200 | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Local, Provincial o Regional | -0,3 (36,3) | -0,7 (36,2) | 0,1 (36,2) | 0,2 (39,0) | -0,7 (35,2) | 0,3 (4,2) | 1,8 (4,8) | -0,1 (5,8) | -1,9 (6,4) | -3,9 (7,7) |
| Nacional | 0,7 (43,3) | 0,1 (43,8) | -1,5 (41,9) | -0,1 (41,1) | -0,8 (42,0) | -1,1 (36,7) | 0,4 (35,7) | -1,0 (35,6) | -1,1 (35,3) | -1,4 (37,5) |
| Interior y Exterior | 0,3 (15,2) | 0,6 (15,9) | 0,5 (16,9) | 0,3 (15,5) | -1,4 (17,7) | 1,8 (48,2) | -0,6 (49,3) | 1,6 (48,0) | 0,1 (44,5) | -1,1 (42,1) |
| Exterior | -1,1 (5,2) | 0,6 (4,1) | 1,0 (4,9) | 0,4 (4,4) | -2,7 (5,1) | 6,8 (10,9) | -0,4 (10,2) | 2,6 (10,6) | 2,3 (13,8) | 2,4 (12,9) |
| TOTAL | 0,2 (100) | -0,1 (100) | -0,5 (100) | 0,1 (100) | -1,0 (100) | 1,0 (100) | -0,3 (100) | 0,7 (100) | -0,1 (100) | -1,0 (100) |

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal

Durante el año 2002 las empresas, independientemente de su tamaño, experimentaron globalmente una caída en su cuota media. En las empresas de más de 200 trabajadores, el crecimiento en las cuotas exteriores compensó sólo en parte la erosión de los mercados interiores. Únicamente las empresas cuyo mercado principal es el exterior mejoraron su posición competitiva en los mercados exteriores en términos de cuota, mientras que las empresas que abastecían simultáneamente sus productos en el mercado interior y exterior empeoraron. Las empresas de 200 y menos trabajadores, que operan

fundamentalmente en mercados interiores, presentaron una pérdida global de cuotas.

6. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2002, el 73,5 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue sólo del 21,3 por cien. Estos porcentajes supusieron una mejora respecto a los del año previo, aunque fue más significativa en las empresas de mayor tamaño (aproximadamente 2,5 puntos porcentuales más que en el año 2001).

Esta mayor propensión a desarrollar actividades tecnológicas por parte de las empresas vino acompañada por un esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) ligeramente inferior al del año anterior. Tal como se señalaba en el capítulo 2, el esfuerzo de las empresas grandes fue de 1,2 por cien, mientras que el de las empresas de 200 y menos trabajadores fue de 0,4. No obstante, si se tienen en cuenta sólo las empresas que realizan dicho esfuerzo, la relación se invierte, siendo el nivel de las empresas pequeñas superior al de las grandes.

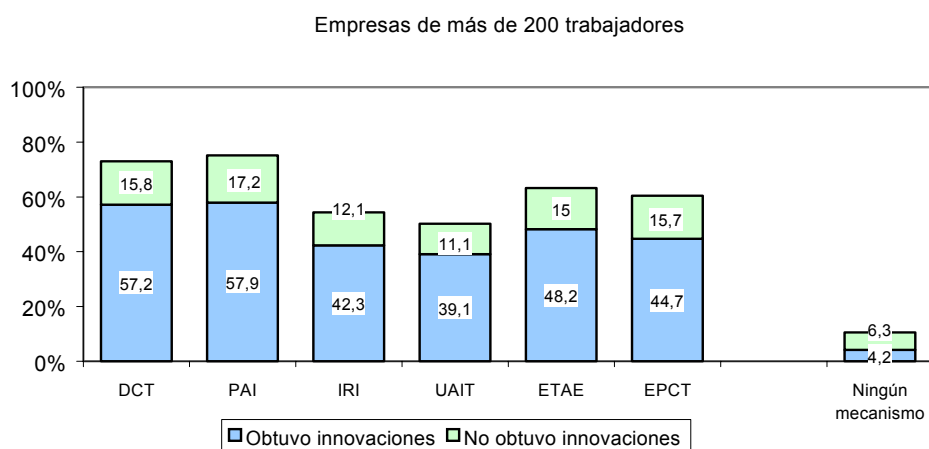
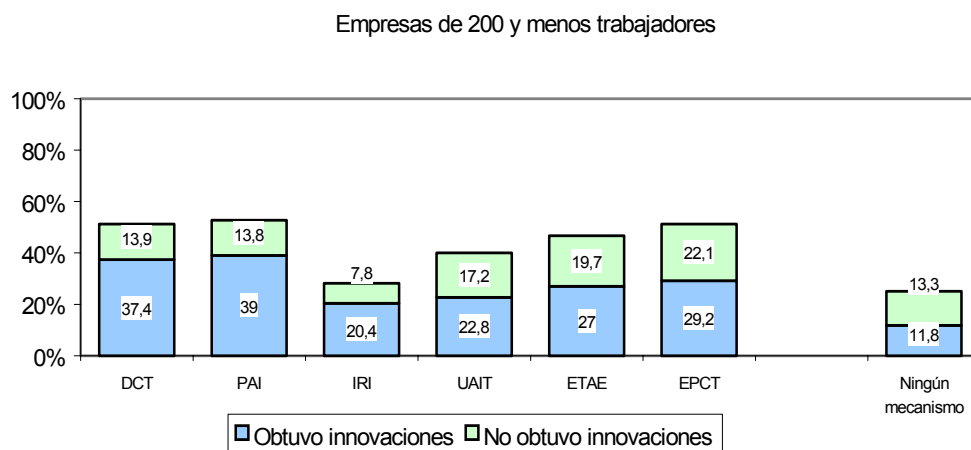
El resultado de las actividades tecnológicas también es distinto en función del tamaño empresarial. Durante el año 2002, las empresas pequeñas lograron innovaciones de producto y/o de proceso en un 65,1 por cien de los casos, mientras que este porcentaje fue del 73,2 por cien en las empresas de mayor tamaño. Estos porcentajes reflejan una ligera caída (de 1,4 puntos porcentuales) y un ligero aumento (de 0,5 puntos porcentuales) respecto a los porcentajes del año anterior.

El interés por analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas llevó a modificar el cuestionario de la ESEE a partir del año 1998, incluyendo preguntas que hacen referencia a indicadores sobre la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia en el análisis es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D tanto en 2001 como en 2002.

La importancia creciente de disponer de mecanismos de planificación y/o seguimiento de las actividades tecnológicas se pone de manifiesto en el Gráfico 8. Durante el año 2002, el 90 por cien de las empresas grandes hicieron uso de algún instrumento de control de sus actividades tecnológicas, mientras que entre las empresas pequeñas lo hicieron el 75 por cien de las que realizaron algún gasto en actividades de I+D. Se mantiene la disponibilidad de mecanismos de planificación en las empresas grandes, mientras que entre las empresas con 200 y menos trabajadores el principal cambio que se produce es la mayor extensión en la utilización de asesores para informarse sobre tecnologías.

GRÁFICO 8

GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2002 (porcentaje de empresas)



DCT=Dirección o comité de tecnología.

PAI=Plan de actividades de innovación.

IRI=Indicadores de resultados de la innovación.

UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.

ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.

EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

El Gráfico 8 confirma también la relación positiva observada en años anteriores

entre la utilización de estos mecanismos y la obtención de innovaciones, especialmente en las empresas de más de 200 trabajadores. Más del 70 por cien de las empresas que hicieron uso de algún mecanismo de planificación y seguimiento lograron innovaciones. Así, por ejemplo, un 57,2 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de una dirección o comité de tecnología y obtuvo innovaciones, lo que constituye el 78,3 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo.

El grado de colaboración externa en la realización de actividades de I+D es el segundo factor que se estudia como elemento estimulante de la innovación. Como puede verse en el Cuadro 18, las empresas grandes tendieron a mantener colaboraciones externas en mayor medida que las pequeñas. En el año 2002, el porcentaje de empresas pequeñas que mantuvo algún tipo de colaboración alcanza el 76 por cien, mientras que este porcentaje es cercano al 87 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores.

Respecto a la forma de colaboración, al igual que en años anteriores, la tendencia fue a colaborar sobre todo con universidades, centros tecnológicos, clientes y/o proveedores. El porcentaje de empresas pequeñas que cooperó con competidores o que participó en empresas con innovación tecnológica no alcanzó el 10 por cien, mientras que en las empresas grandes este porcentaje es superior, aunque no alcanza el 20 por cien. Hay que destacar nuevamente el escaso grado de participación de las empresas manufactureras españolas en los programas de investigación de la UE.

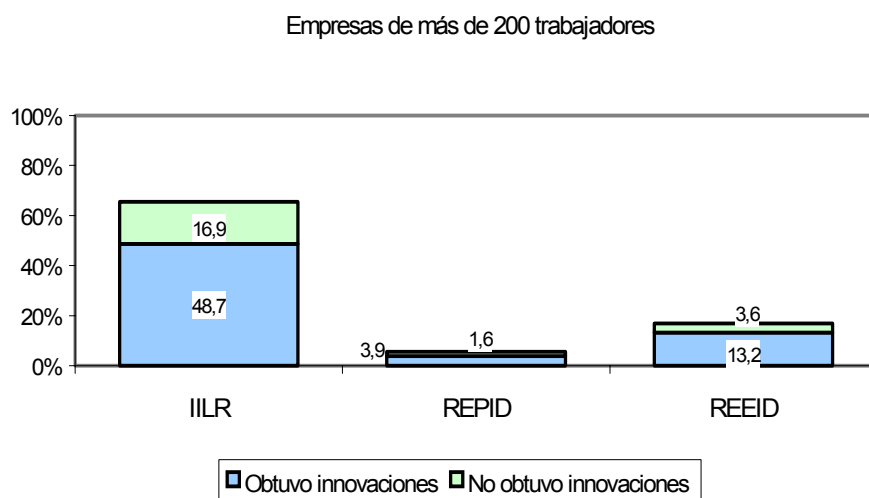
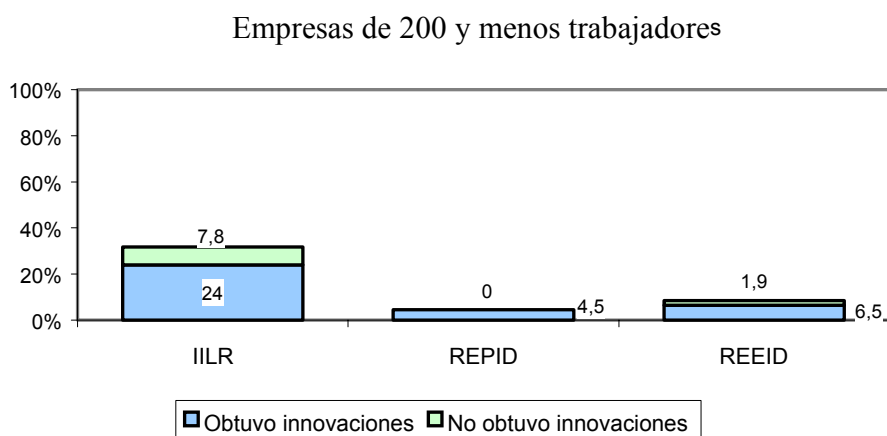
CUADRO 18
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

| | Tamaño de la empresa | | | | | |
|--|----------------------|------|------|------------|------|------|
| | 200 y menos | | | Más de 200 | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Mantuvo la siguiente forma de colaboración: | | | | | | |
| Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos | 32,3 | 35,4 | 37,9 | 61,5 | 61,3 | 61,4 |
| Colaboración tecnológica con clientes | 45,6 | 48,1 | 46,2 | 52,3 | 56,9 | 56,1 |
| Colaboración tecnológica con proveedores | 50,4 | 51,9 | 55,9 | 64,7 | 65,2 | 68,4 |
| Colaboración tecnológica con competidores | 4,9 | 4,4 | 4,1 | 7,8 | 9,9 | 11,2 |
| Acuerdos de cooperación tecnológica | 6,2 | 5,1 | 4,6 | 15,5 | 15,4 | 12,6 |
| Participación en empresas con innovación tecnol. | 5,8 | 4,4 | 5,6 | 21,6 | 18,2 | 16,1 |
| Participación programa investigación de UE | 1,3 | 0,6 | 1,0 | 7,1 | 7,9 | 9,1 |
| No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores | 23,9 | 24,7 | 24,1 | 12,4 | 12,3 | 13,3 |

La comparación de los valores obtenidos en 2002 con los del año anterior pone de manifiesto una serie de rasgos de interés. Las empresas con 200 y menos trabajadores continúan incrementando sus acuerdos de colaboración en aquellas modalidades más frecuentes (aquéllas que se realizan con universidades/centros tecnológicos y con proveedores), mientras que reducen otras formas menos extendidas. Por su parte, las empresas grandes no presentan cambios notables, con la única excepción del aumento que se produce en el porcentaje de empresas que tienen acuerdos de colaboración tecnológica con sus proveedores.

GRÁFICO 9

GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2002 (porcentaje de empresas)



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.

REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

Un tercer factor que incide sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información que se recoge en el Gráfico 9. Las regularidades que se deducen del gráfico

coinciden con las señaladas en los últimos años: la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, si bien el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras. Asimismo, la incorporación de personal con experiencia profesional (sobre todo de carácter empresarial) en actividades de I+D estuvo ligada a la obtención de innovaciones en mayor medida que la de ingenieros y licenciados recientes, lo cual puede explicarse porque no todos los trabajadores contratados con esta cualificación se están incorporando directamente a las actividades tecnológicas desarrolladas por las empresas.

Finalmente, los Cuadros 19 y 20 resumen la información disponible referente al cuarto factor explorado en este capítulo: el grado de obtención de financiación externa y su relación con la intensidad inversora en I+D de las empresas.

Como viene siendo habitual, los resultados recogidos en el Cuadro 19 ponen de manifiesto que son las empresas con más de 200 trabajadores las que en mayor medida tuvieron acceso a la financiación pública para actividades de I+D. Los porcentajes de empresas que tuvieron acceso a financiación externa no se modificaron sustancialmente en 2002 respecto al año 2001. Cuando se analiza el origen de dicha financiación pública se observa que, en las empresas de menor tamaño, están muy equilibrados los porcentajes de las que reciben financiación del Estado y de las Comunidades

Autónomas. En cambio, para las empresas con más de 200 trabajadores resulta mucho más relevante la financiación recibida del Estado.

CUADRO 19
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

| | Tamaño de la empresa | | | | | |
|--|----------------------|------|------|------------|------|------|
| | 200 y menos | | | Más de 200 | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Obtuvo financiación pública: | 22,2 | 18,5 | 19,0 | 36,4 | 34,9 | 33,6 |
| Del Estado | 9,3 | 10,8 | 10,0 | 29,4 | 27,1 | 24,7 |
| De las Comunidades Autónomas | 13,8 | 8,9 | 9,2 | 16,0 | 15,5 | 13,1 |
| De otros | 4,4 | 3,2 | 3,1 | 11,3 | 11,1 | 10,6 |
| Financió la innovación con créditos subvencionados | 11,1 | 15,3 | 13,3 | 25,4 | 29,8 | 26,1 |
| Buscó sin éxito financiación externa | 15,6 | 14,0 | 12,3 | 10,2 | 8,3 | 10,9 |

Frente a este mantenimiento en el porcentaje de empresas que obtuvo financiación pública para los proyectos de I+D, se observa una ligera caída en el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados. Asimismo, se observa una disminución en el porcentaje de empresas de menor tamaño que buscó sin éxito financiación externa para dichas actividades.

El Cuadro 20 completa la descripción anterior reflejando la relación positiva entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación, relación que también se observaba en años previos. De ese modo el esfuerzo fue superior en las empresas que lograron financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Hay que destacar que en 2002 el esfuerzo en actividades de I+D de aquellas empresas que buscaron sin éxito financiación externa para estas actividades fue

inferior al total.

CUADRO 20
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN EN 2002
(puntos porcentuales)

| | Tamaño de la empresa | |
|---|-----------------------------|-------------------|
| | 200 y menos | Más de 200 |
| Obtuvo financiación pública: | 3,5 | 3,2 |
| Del Estado | 4,7 | 3,7 |
| De las Comunidades Autónomas | 3,1 | 2,6 |
| De otros | 3,5 | 3,7 |
| Financió la innovación con créditos subvencionados | 4,5 | 2,7 |
| Buscó sin éxito financiación externa | 1,9 | 1,2 |
| Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)* | 2,0 | 1,6 |

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas a lo largo de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. Sin embargo, la evidencia disponible sobre el uso de Internet por parte de las empresas es aún muy escasa. Con el fin de cubrir esas lagunas de información, la ESEE ha incorporado desde el año 2000 nuevas preguntas sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este recuadro se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2002 el 53 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 82 por cien de las de mayor tamaño, disponen del mismo. En ambos casos se produce un aumento de más de tres porcentuales respecto al año anterior. En el cuadro D se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas WEB.

Cuadro D

Porcentaje de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet en el año 2002 (sólo empresas con dominio propio)

| | Tamaño de la empresa | |
|--|----------------------|------------|
| | 200 y menos | Más de 200 |
| Página WEB en servidores de la empresa | 38,1 | 53,5 |
| Compras a proveedores por Internet | 23,0 | 31,1 |
| Ventas a consumidores finales por Internet | 6,4 | 9,4 |
| Ventas a empresas por Internet | 8,2 | 17,5 |

Como se observa en el Cuadro D, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página WEB. De hecho, ésta es la situación habitual en más de 60 por cien de las empresas pequeñas, y en casi la mitad de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas.

Una de las cuestiones que ha suscitado mayor interés en los últimos años es la posibilidad que brinda Internet como medio para efectuar transacciones electrónicas, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. Sin embargo, los resultados presentados en el Cuadro D indican que las empresas manufactureras españolas han optado hasta el momento por utilizar Internet de forma más intensa para las compras a proveedores. Así, el 23 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 31 por cien de las de mayor tamaño con dominio propio realizan compras de bienes o servicios mediante Internet. En ambos casos estos porcentajes suponen ligeros aumentos respecto a los de años previos.

El porcentaje de empresas pequeñas que realizan ventas a través de Internet ha aumentado respecto al año anterior. Este aumento es especialmente significativo para el comercio electrónico con otras empresas (*Business to Business, B2B*), que se sitúa en torno al 8 por cien para las empresas pequeñas y en el 17,5 por cien para las empresas de mayor tamaño.

Casi la mitad de las empresas señalan que la presencia en Internet no ha tenido incidencia en sus ventas. Además, en torno al 20% de las empresas pequeñas, y el 30% de las grandes, consideran no evaluable tal incidencia. En consonancia con ello, y como se muestra en el Cuadro E, el comercio electrónico o la reducción de costes de aprovisionamiento son razones con escaso peso relativo a la hora de justificar la presencia en Internet por parte de las empresas, independientemente del tamaño de las mismas. Los principales motivos aducidos por las empresas para justificar su presencia son el reforzamiento de la imagen corporativa y la posibilidad de ofrecer información.

Cuadro E

Motivos que justifican la presencia en Internet en el año 2002 (sólo empresas con dominio propio)

| | Tamaño de la empresa | | | | | | | |
|--|----------------------|------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | 200 y menos | | | | Más de 200 | | | |
| | Muy importante | Importante | Poco importante | Nada importante | Muy importante | Importante | Poco importante | Nada importante |
| Reforzar la imagen corporativa | 35,2 | 54,8 | 7,5 | 2,5 | 34,6 | 56,7 | 6,2 | 2,4 |
| Ofrecer información | 43,5 | 43,2 | 9,5 | 3,8 | 41,2 | 45,7 | 10,7 | 2,4 |
| Asistencia a consumidores y usuarios | 12,3 | 38,7 | 33,2 | 15,8 | 15,9 | 32,2 | 37,4 | 14,5 |
| Comercio electrónico | 7,8 | 20,6 | 45,0 | 26,6 | 12,8 | 20,4 | 42,6 | 24,2 |
| Reducción de costes de aprovisionamiento | 4,0 | 17,8 | 42,5 | 35,7 | 4,8 | 17,6 | 44,6 | 32,9 |

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2002 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2002*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación (en este caso creadas en el año 2001). Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes.

En el análisis de la muestra viva quedan excluidas aquellas empresas creadas a lo largo de 2001, para las que los primeros registros anuales completos de los que se dispone corresponden a 2002, y cuyos datos de 2001 serían, en cualquier caso, no comparables. Al mismo tiempo, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año 2002, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a

cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. Finalmente, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial.

Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica reducciones muestrales de importancia, se ha comprobado que no alteran significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 100 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica, esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) condujo a modificar la clasificación sectorial empleada, que hasta la ESEE-1999 estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justificó por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación hasta la ESEE-1999 se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se utilizó la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se

planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se trataron de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la clasificación sectorial utilizada contempla veinte sectores de actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta la ESEE-1999 (véase Cuadro 21). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel, que se ha separado del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que anteriormente estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera. Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93.

En general, la agrupación sectorial se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias, centradas en las industrias alimenticia, textil máquinas de oficina y la industria del mueble. En los tres primeros casos el tratamiento sectorial está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

Cuadro 21
Clasificación sectorial de la ESEE-20 y correspondencia con la CNAE-93

| SECTOR ESEE-20 | | CNAE-93 |
|-----------------------|---|-----------------------|
| 1 | Industria cárnica | 151 |
| 2 | Productos alimenticios y tabaco | 152 a 158 +160 |
| 3 | Bebidas | 159 |
| 4 | Textiles | 171 a 177 y 181 a 183 |
| 5 | Cuero y calzado | 191 a 193 |
| 6 | Industria de la madera | 201 a 205 |
| 7 | Papel | 211 + 212 |
| 8 | Edición y artes gráficas | 221 a 223 |
| 9 | Productos químicos | 241 a 247 |
| 10 | Productos de caucho y plástico | 251 a 252 |
| 11 | Productos de minerales no metálicos | 261 a 268 |
| 12 | Metalurgia | 271 a 275 |
| 13 | Productos metálicos | 281 a 287 |
| 14 | Maquinaria y equipo mecánico | 291 a 297 |
| 15 | Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares | 300 + (331 a 335) |
| 16 | Maquinaria y material eléctrico y electrónico | 311 a 316 y 321 a 323 |
| 17 | Vehículo de motor | 341 a 343 |
| 18 | Otro material de transporte | 351 a 355 |
| 19 | Muebles | 361 |
| 20 | Otras industrias manufactureras | 362 a 366, 371 a 372 |

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el *Apéndice* de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{\text{COINT}}(t) = \frac{V_{\text{MPE}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{MPE}}(t) + \frac{V_{\text{SERV}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{SERV}}(t)$$

donde:

$IP_{\text{COINT}}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular),

$V_{\text{MPE}}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el periodo t ,

$V_{\text{COINT}}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t ,

$IP_{\text{MPE}}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre $t-1$ y t obtenido como $IP_{\text{MPE}}(t) = [IP_{\text{MP}}(t)]^{0,95} \cdot [IP_{\text{E}}(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_{E} son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa,

$V_{\text{SERV}}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el periodo t y

$IP_{\text{SERV}}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el periodo $t-1$ y t .

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 22 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en $t-1$, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en $t-1$, la media ponderada puede

considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en $t-1$ no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento $t-1$, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento $t-1$. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos $t-1$ y t . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

CUADRO 22

MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)

| Tipo de variable | Variaciones utilizadas | Fórmulas (a multiplicar por 100) | Observaciones |
|--|---|---|--|
| 1. Conceptos simples (x) | Media ponderada tasas individuales de crecimiento | $\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$ | Equivale a la variación del agregado muestral |
| 2. Ratios $\left(\frac{x}{y} \right)$ | Diferencia de medias | $\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$ | Equivale a la media de las diferencias |
| | Variación del agregado muestral | $\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i y_{it}} - \frac{\sum_i x_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} - 1$ | |
| | Variación con ponderaciones fijas | $\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$ | Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral |
| 3. Tasas (g) | Comparación de medias | $\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$ | Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores |

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 6 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q=VP/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($=CP/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($=CI/Q$). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 MBE_t - MBE_{t-1} = & \frac{(CP_{t-1} + CI_{t-1})(1 + g_Q)}{VP_t} \cdot g_P \\
 & - \frac{CP_{t-1}(1 + g_L)}{VP_t} \cdot g_{CO} + \frac{CP_{t-1}(1 + g_L)}{VP_t} \cdot g_\theta \\
 & - \frac{CI_{t-1}(1 + g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_{PCI} + \frac{CI_{t-1}(1 + g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $CO=CP/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $CIR=CI/PCI$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/CIR$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 6 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_{ξ} . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2002

1. NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2002.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial aplicadas a partir de la ESEE-2000 y comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, merece la pena recordar algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan para el año 2002 están referidas a un número básico de 1396 empresas (980 de 200 y menos trabajadores, y 416 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2002 se han ampliado con respecto a las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 2001* debido a que, como se comentó en la presentación, en este año se ha procedido a encuestar con el cuestionario completo. Asimismo, y con respecto al anterior informe en el que se utilizaba el cuestionario completo (y que se correspondía con la ESEE-1998) se han ampliado las tablas de resultados debido a la inclusión en el cuestionario de tres nuevos grupos de preguntas referidas a los gastos en la formación de los trabajadores (Tablas 8.12 a 8.14), al uso de nuevas tecnologías basadas en Internet (Tablas 10.21 a 10.24) y a la utilización de los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica (Tablas 10.25 y 10.26).

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del Índice de tablas de resultados de la ESEE-2002, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-1998, ESEE-1999, ESEE-2000 y ESEE-2001.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NUMERO DE EMPRESAS EN 2001

| SECTORES | CNAE-93 | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores | Total empresas |
|---|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Industria cárnica | 151 | 26 | 12 | 38 |
| Productos alimenticios y tabaco | 152 a 158+160 | 92 | 32 | 124 |
| Bebidas | 159 | 10 | 10 | 20 |
| Textiles y vestido | 171 a 177 y 181 a 183 | 115 | 28 | 143 |
| Cuero y calzado | 191 a 193 | 41 | 2 | 43 |
| Industria de la madera | 201 a 205 | 33 | 10 | 43 |
| Industria del papel | 211+212 | 30 | 15 | 45 |
| Edición y artes gráficas | 221 a 223 | 60 | 21 | 81 |
| Productos químicos | 241 a 247 | 47 | 44 | 91 |
| Productos de caucho y plástico | 251 a 252 | 61 | 20 | 81 |
| Productos minerales no metálicos | 261 a 268 | 60 | 30 | 90 |
| Metales férreos y no férreos | 271 a 275 | 22 | 31 | 53 |
| Productos metálicos | 281 a 287 | 114 | 36 | 150 |
| Máquinas agrícolas e industriales | 291 a 297 | 73 | 26 | 99 |
| Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. | 300 + (331 a 335) | 11 | 3 | 14 |
| Maquinaria y material eléctrico | 311 a 316 y 321 a 323 | 56 | 29 | 85 |
| Vehículos de motor | 341 a 343 | 32 | 43 | 75 |
| Otro material de transporte | 351 a 355 | 18 | 10 | 28 |
| Industria del mueble | 361 | 57 | 10 | 67 |
| Otras industrias manufactureras | 362 a 366, 371 a 372 | 22 | 4 | 26 |
| TOTAL | | 980 | 416 | 1396 |

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

- 1.1 a. Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.1 b. Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.2. Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 1.3 a. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.3 b. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.4 a. Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.4 b. Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.5. Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)
- 1.6 a. Participación de capital público por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.6 b. Participación de capital público por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.7. Participación de capital público por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)
- 1.8 a. Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.8 b. Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores

2. ORGANIZACION

- 2.1 a. Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.1 b. Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.2. Media del número de establecimientos industriales,
por sectores y tamaños
- 2.3. Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido,
por tamaños
- 2.4 a. Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.4 b. Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.5 a. Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.5 b. Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.6 a. Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.6 b. Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)
Empresas de más de 200 trabajadores

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

- 3.1 a. Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 3.1 b. Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 3.2. Estandarización del producto por tamaños

(Porcentaje y número de empresas)

- 3.3 a. Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 3.3 b. Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 3.4. Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 3.5 a. Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 3.5 b. Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 3.6. Finalidad de las actividades de promoción, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)
- 3.7. Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños
- 3.8. Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños
- 3.9. Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños
- 3.10. Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

4. RELACIONES VERTICALES

- 4.1 a. Media del valor añadido sobre producción, ratio de compras en el grupo e importaciones vinculadas, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.1 b. Media del valor añadido sobre producción, ratio de compras en el grupo e importaciones vinculadas, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 4.2. Media del valor añadido sobre producción, ratio de compras en el grupo e importaciones vinculadas, por tamaños

- 4.3 a. Existencia de importaciones vinculadas de productos similares, por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.3 b. Existencia de importaciones vinculadas de productos similares, por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 4.4. Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños
- 4.5. Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños
- 4.6. Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños
- 4.7. Media del grado de subcontratación de servicios, por sectores y tamaños
- 4.8 a. Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.8 b. Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 4.9. Sistema principal de comercialización, por tamaños (Porcentaje y número de empresas)
- 4.10 a. Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.10 b. Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 4.11 a. Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.11 b. Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización
Empresas de más de 200 trabajadores

- 4.12. Proporción de empresas que realizan acuerdos comerciales con mayoristas o minoristas, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas)
- 4.13 a. Tipos de acuerdos comerciales, por sectores (Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.13 b. Tipos de acuerdos comerciales, por sectores (Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 4.14. Realización de acuerdos comerciales, por tamaños (Porcentaje de empresas)
- 4.15 a. Existencia de importaciones vinculadas de productos similares, según participación de capital extranjero (Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 4.15 b. Existencia de importaciones vinculadas de productos similares, según participación de capital extranjero (Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores

5. MERCADOS

- 5.1 a. Ambito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.1 b. Ambito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.2. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
- 5.3. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
- 5.4 a. Cuota ponderada de los mercados (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.4 b. Cuota ponderada de los mercados (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.5. Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

- 5.6. Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
- 5.7 a. CR4 ponderado de los mercados (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.7 b. CR4 ponderado de los mercados (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.8 a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.8 b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.9 a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.9 b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.10. Media de la cuota relativa respecto al competidor 1, por sectores y tamaños
- 5.11 a. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.11 b. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores

6. COSTES

- 6.1. Proporción de empresas con estimación del coste unitario, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas)
- 6.2 a. Coste estimado y costes incluidos (Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.2 b. Coste estimado y costes incluidos (Porcentaje de empresas)

Empresas de más de 200 trabajadores

- 6.3 a. Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.3 b. Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.4. Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños
- 6.5. Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños
- 6.6 a. Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.6 b. Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.7 a. Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.7 b. Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.8 a. Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.8 b. Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.9 a. Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.9 b. Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.10. Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños

7. PRECIOS

- 7.1 a. Determinación del precio efectivo, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.1 b. Determinación del precio efectivo, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.2 a. Información de precios de los competidores, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.2 b. Información de precios de los competidores, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.3 a. Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.3 b. Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.4 a. Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.4 b. Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.5 a. Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.5 b. Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.6 a. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.6 b. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.7 a. Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

Empresas de 200 y menos trabajadores

- 7.7 b. Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores

8. EMPLEO E INVERSION

- 8.1. Media de la proporción de eventuales,
por sectores y tamaños
- 8.2 a. Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.2 b. Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.3. Media de la proporción de empleados,
por sectores y tamaños
- 8.4 a. Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.4 b. Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.5. Media de proporciones del empleo según cualificación,
por tamaños
- 8.6 a. Media de la jornada normal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.6 b. Media de la jornada normal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.7. Media de la jornada normal, por tamaños
- 8.8. Media de las jornadas normal y efectiva, y de las
horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños
- 8.9. Proporción de empresas con alteración de plantilla
de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo
y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)
- 8.10. Utilización de personal de empresas
de empleo temporal, por sectores y tamaños

(Porcentaje de empresas)

- 8.11 a. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.11 b. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.12 a. Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.12 b. Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.13 a. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.13 b. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)
Empresas de más de 200 y menos trabajadores
- 8.14 a. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador, por sectores (en euros)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.14 b. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador por sectores (en euros)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.15... Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros)
- 8.16... Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

9. COMERCIO EXTERIOR

- 9.1. Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)
- 9.2. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
- 9.3. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)
- 9.4. Media de las exportaciones a la CEE, por sectores y tamaños

- (sólo empresas exportadoras)
- 9.5. Media de las exportaciones a la OCDE, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)
- 9.6. Vías de acceso a los mercados exteriores, por tamaños
(sólo empresas exportadoras)
(Porcentaje de empresas)
- 9.7. Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)
- 9.8. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
- 9.9. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)
- 9.10. Media de las importaciones de la CEE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)
- 9.11. Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)
- 9.12. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños
- 9.13 a. Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(sólo empresas exportadoras)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 9.13 b. Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(sólo empresas exportadoras)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 9.14 a. Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(sólo empresas exportadoras)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 9.14 b. Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(sólo empresas exportadoras)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 9.15 a. Media de las importaciones vinculadas, por sectores
y según la participación de capital extranjero
(sólo empresas importadoras)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 9.15 b. Media de las importaciones vinculadas, por sectores
y según la participación de capital extranjero
(sólo empresas importadoras)
Empresas de más de 200 trabajadores

- 9.16 ..Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(Porcentajes)
- 9.17 a. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores.
.....(sólo empresas que tengan alguna participada)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 9.17 b. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores.
.....(sólo empresas que tengan alguna participada)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 9.18. Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños
.....(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentajes)

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

- 10.1 a. Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.1 b. Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.2 a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en millones)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.2 b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en millones)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.3 a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.3 b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.4. Media de los gastos en I+D y del comercio

tecnológico, por tamaños
(en millones)

- 10.5. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en millones)
- 10.6 a. Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas) Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.6 b. Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas) Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.7. Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños
- 10.8 a. Actividades complementarias de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas) Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.8 b. Actividades complementarias de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas) Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.9 a. Media del empleo en I+D, por sectores Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.9 b. Media del empleo en I+D, por sectores Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.10 a. Media del empleo en I+D, por sectores (sólo empresas con empleo en I+D) Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.10 b. Media del empleo en I+D, por sectores (sólo empresas con empleo en I+D) Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.11. Media del empleo en I+D, por tamaños
- 10.12. Media del empleo en I+D, por tamaños (sólo empresas con empleo en I+D)
- 10.13 a. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.13 b. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.14 a. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan) Empresas de 200 y menos trabajadores

- 10.14 b. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.15. Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños
- 10.16. Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños (sólo empresas que realizan)
- 10.17 a. Media de los resultados tecnológicos, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.17 b. Media de los resultados tecnológicos, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.18 a. Media de los resultados tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.18 b. Media de los resultados tecnológicos, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.19 a. Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.19 b. Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.20. Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por tamaños (sólo empresas que realizan gastos en I+D)
- 10.21. Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes)
- 10.22 a. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.22 b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.23 a. Motivos que justifican la presencia en Internet (sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.23 b. Motivos que justifican la presencia en Internet (sólo empresas con dominio propio en Internet)

Empresas de más de 200 trabajadores

- 10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 10.25. Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños
- 10.26. Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

- 11.1 a. Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.1 b. Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.2 a. Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.2 b. Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.3 a. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.3 b. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.4 a. Media del saldo tecnológico relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.4 b. Media del saldo tecnológico relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.5 a. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.5 b. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores

12. PRODUCTIVIDAD

- 12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños
- 12.2. Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños
- 12.3 a. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la intensidad inversora en bienes de equipo
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 12.3 b. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la intensidad inversora en bienes de equipo
Empresas de más de 200 trabajadores
- 12.4 a. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el esfuerzo tecnológico
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 12.4 b. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el esfuerzo tecnológico
Empresas de más de 200 trabajadores
- 12.5 a. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 12.5 b. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 12.6 a. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el grado de subcontratación de servicios
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 12.6 b. Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el grado de subcontratación de servicios
Empresas de más de 200 trabajadores

13. COMPETITIVIDAD

- 13.1. Media de la relación entre exportación e importación, por sectores y tamaños

(sólo empresas importadoras)

- 13.2 a. Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 13.2 b. Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 13.3 a. Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 13.3 b. Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 13.4. Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores

14. RENTABILIDAD

- 14.1 a. Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.1 b. Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.2. Media de los costes totales sobre producción, por sectores y tamaños
- 14.3 a. Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.3 b. Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.4. Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas)
- 14.5. Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños

- 14.6 a. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la cuota ponderada en los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.6 b. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la cuota ponderada en los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.7 a. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el CR4 ponderado de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.7 b. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el CR4 ponderado de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.8 a. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la variación media de los precios de venta
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.8 b. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la variación media de los precios de venta
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.9 a. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el dinamismo de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.9 b. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el dinamismo de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.10 a. Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.10 b. Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.11 a. Media del margen bruto de explotación según las variables: dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.11 b. Media del margen bruto de explotación según las variables: dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores

15. ACTIVO

- 15.1. Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños

- 15.2. Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños
- 15.3 a. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores Empresas de 200 y menos trabajadores
- 15.3 b. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores Empresas de más de 200 trabajadores
- 15.4. Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

- 16.1. Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños
- 16.2. Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños
- 16.3. Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños
- 16.4. Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.5. Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.6. Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.7. Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños
- 16.8. Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.9. Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños
- 16.10. Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.11. Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2002
CON LAS DE LA ESEE-2001, ESEE-2000, ESEE-1999 Y ESEE-1998**

| <u>ESEE-02</u> | <u>ESEE-01</u> | <u>ESEE-00</u> | <u>ESEE-99</u> | <u>ESEE-98</u> |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1.1 a | 1.1 a | 1.1 a | 1.1 a | 1.1 a |
| 1.1 b | 1.1 b | 1.1 b | 1.1 b | 1.1 b |
| 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| 1.3 a | 1.3 a | 1.3 a | -- | 1.3 a |
| 1.3 b | 1.3 b | 1.3 b | -- | 1.3 b |
| 1.4 a | 1.4 a | 1.4 a | 1.4 a | 1.4 a |
| 1.4 b | 1.4 b | 1.4 b | 1.4 b | 1.4 b |
| 1.5 | 1.5 | 1.5 | -- | 1.5 |
| 1.6 a | -- | -- | -- | 1.6 a |
| 1.6 b | -- | -- | -- | 1.6 b |
| 1.7 | -- | -- | -- | 1.7 |
| 1.8 a | -- | -- | -- | 1.8 a |
| 1.8 b | -- | -- | -- | 1.8 b |
| 2.1 a | 2.1 a | 2.1 a | -- | 2.1 a |
| 2.1 b | 2.1 b | 2.1 b | -- | 2.1 b |
| 2.2 | 2.2 | 2.2 | -- | 2.2 |
| 2.3 | 2.3 | 2.3 | -- | 2.3 |
| 2.4 a | 2.4 a | 2.4 a | -- | 2.4 a |
| 2.4 b | 2.4 b | 2.4 b | -- | 2.4 b |
| 2.5 a | 2.5 a | 2.5 a | -- | 2.5 a |
| 2.5 b | 2.5 b | 2.5 b | -- | 2.5 b |
| 2.6 a | 2.6 a | 2.6 a | -- | 2.6 a |
| 2.6.b | 2.6.b | 2.6.b | -- | 2.6.b |
| 3.1 a | -- | -- | -- | 3.1 a |
| 3.1 b | -- | -- | -- | 3.1 b |
| 3.2 | -- | -- | -- | 3.2 |
| 3.3 a | -- | -- | -- | 3.3 a |
| 3.3 b | -- | -- | -- | 3.3 b |
| 3.4 | -- | -- | -- | 3.4 |
| 3.5 a | -- | -- | -- | 3.5 a |
| 3.5 b | -- | -- | -- | 3.5 b |
| 3.6 | -- | -- | -- | 3.6 |
| 3.7 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 3.7 |
| 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 |
| 3.9 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 3.9 |
| 3.10 | 3.10 | 3.10 | 3.10 | 3.10 |
| 4.1 a | -- | -- | -- | 4.1 a |
| 4.1 b | -- | -- | -- | 4.1 b |
| 4.2 | -- | -- | -- | 4.2 |
| 4.3 a | -- | -- | -- | 4.3 a |
| 4.3 b | -- | -- | -- | 4.3 b |
| 4.4 | 4.4 | 4.4 | 4.4 | 4.4 |
| 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.6 |
| 4.7 | -- | -- | -- | 4.7 |
| 4.8 a | -- | -- | -- | 4.8 a |
| 4.8 b | -- | -- | -- | 4.8 b |
| 4.9 | -- | -- | -- | 4.9 |
| 4.10 a | -- | -- | -- | 4.10 a |
| 4.10 b | -- | -- | -- | 4.10 b |
| 4.11 a | -- | -- | -- | 4.11 a |
| 4.11 b | -- | -- | -- | 4.11 b |
| 4.12 | -- | -- | -- | 4.12 |
| 4.13 a | -- | -- | -- | 4.13 a |

| | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 4.13 b | -- | -- | -- | 4.13 b |
| 4.14 | -- | -- | -- | 4.14 |
| 4.15 a | -- | -- | -- | 4.15 a |
| 4.15 b | -- | -- | -- | 4.15 b |
| 5.1 a | 5.1 a | 5.1 a | 5.1 a | 5.1 a |
| 5.1 b | 5.1 b | 5.1 b | 5.1 b | 5.1 b |
| 5.2 | 5.2 | 5.2 | 5.2 | 5.2 |
| 5.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 |
| 5.4 a | -- | -- | -- | 5.4 a |
| 5.4 b | -- | -- | -- | 5.4 b |
| 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.5 |
| 5.6 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 5.6 |
| 5.7 a | -- | -- | -- | 5.7 a |
| 5.7 b | -- | -- | -- | 5.7 b |
| 5.8 a | 5.8 a | 5.8 a | 5.8 a | 5.8 a |
| 5.8 b | 5.8 b | 5.8 b | 5.8 b | 5.8 b |
| 5.9 a | 5.9 a | 5.9 a | 5.9 a | 5.9 a |
| 5.9 b | 5.9 b | 5.9 b | 5.9 b | 5.9 b |
| 5.10 | -- | -- | -- | 5.10 |
| 5.11 a | 5.11 a | 5.11 a | 5.11 a | 5.11 a |
| 5.11 b | 5.11 b | 5.11 b | 5.11 b | 5.11 b |
| 6.1 | -- | -- | -- | 6.1 |
| 6.2 a | -- | -- | -- | 6.2 a |
| 6.2 b | -- | -- | -- | 6.2 b |
| 6.3 a | -- | -- | -- | 6.3 a |
| 6.3 b | -- | -- | -- | 6.3 b |
| 6.4 | 6.4 | 6.4 | 6.4 | 6.4 |
| 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 |
| 6.6 a | 6.6 a | 6.6 a | 6.6 a | 6.6 a |
| 6.6 b | 6.6 b | 6.6 b | 6.6 b | 6.6 b |
| 6.7 a | 6.7 a | 6.7 a | 6.7 a | 6.7 a |
| 6.7 b | 6.7 b | 6.7 b | 6.7 b | 6.7 b |
| 6.8 a | 6.8 a | 6.8 a | 6.8 a | 6.8 a |
| 6.8 b | 6.8 b | 6.8 b | 6.8 b | 6.8 b |
| 6.9 a | 6.9 a | 6.9 a | 6.9 a | 6.9 a |
| 6.9 b | 6.9 b | 6.9 b | 6.9 b | 6.9 b |
| 6.10 | 6.10 | 6.10 | 6.10 | 6.10 |
| 7.1 a | -- | -- | -- | 7.1 a |
| 7.1 b | -- | -- | -- | 7.1 b |
| 7.2 a | -- | -- | -- | 7.2 a |
| 7.2 b | -- | -- | -- | 7.2 b |
| 7.3 a | -- | -- | -- | 7.3 a |
| 7.3 b | -- | -- | -- | 7.3 b |
| 7.4 a | 7.4 a | 7.4 a | 7.4 a | 7.4 a |
| 7.4 b | 7.4 b | 7.4 b | 7.4 b | 7.4 b |
| 7.5 a | 7.5 a | 7.5 a | 7.5 a | 7.5 a |
| 7.5 b | 7.5 b | 7.5 b | 7.5 b | 7.5 b |
| 7.6 a | 7.6 a | 7.6 a | 7.6 a | 7.6 a |
| 7.6 b | 7.6 b | 7.6 b | 7.6 b | 7.6 b |
| 7.7 a | 7.7 a | 7.7 a | 7.7 a | 7.7 a |
| 7.7 b | 7.7 b | 7.7 b | 7.7 b | 7.7 b |
| 8.1 | 8.1 | 8.1 | 8.1 | 8.1 |
| 8.2 a | 8.2 a | 8.2 a | 8.2 a | 8.2 a |
| 8.2 b | 8.2 b | 8.2 b | 8.2 b | 8.2 b |
| 8.3 | -- | -- | -- | 8.3 |
| 8.4 a | -- | -- | -- | 8.4 a |
| 8.4 b | -- | -- | -- | 8.4 b |
| 8.5 | -- | -- | -- | 8.5 |
| 8.6 a | 8.6 a | 8.6 a | 8.6 a | 8.6 a |
| 8.6 b | 8.6 b | 8.6 b | 8.6 b | 8.6 b |

| | | | | |
|---------|--------|--------|--------|---------|
| 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.7 |
| 8.8 | 8.8 | 8.8 | 8.8 | 8.8 |
| 8.9 | 8.9 | 8.9 | 8.9 | 8.9 |
| 8.10 | 8.10 | 8.10 | 8.10 | 8.10 |
| 8.11 a | 8.11 a | 8.11 a | 8.11 a | 8.11 a |
| 8.11 b | 8.11 b | 8.11 b | 8.11 b | 8.11 b |
| 8.12 a | 8.12 a | -- | -- | -- |
| 8.12 b | 8.12 b | -- | -- | -- |
| 8.13 a | 8.13 a | -- | -- | -- |
| 8.13 b | 8.13 b | -- | -- | -- |
| 8.14 a | 8.14 a | -- | -- | -- |
| 8.14 b | 8.14 b | -- | -- | -- |
| 8.15 | 8.15 | 8.12 | 8.12 | 8.12 |
| 8.16 | 8.16 | 8.13 | 8.13 | 8.13 |
| 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 |
| 9.2 | 9.2 | 9.2 | 9.2 | 9.2 |
| 9.3 | 9.3 | 9.3 | 9.3 | 9.3 |
| 9.4 | -- | -- | -- | 9.4 |
| 9.5 | -- | -- | -- | 9.5 |
| 9.6 | -- | -- | -- | 9.6 |
| 9.7 | 9.7 | 9.7 | 9.7 | 9.7 |
| 9.8 | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 9.8 |
| 9.9 | 9.9 | 9.9 | 9.9 | 9.9 |
| 9.10 | -- | -- | -- | 9.10 |
| 9.11 | -- | -- | -- | 9.11 |
| 9.12 | 9.12 | 9.12 | 9.12 | 9.12 |
| 9.13 a | -- | -- | -- | 9.13 a |
| 9.13 b | -- | -- | -- | 9.13 b |
| 9.14 a | -- | -- | -- | 9.14 a |
| 9.14 b | -- | -- | -- | 9.14 b |
| 9.15 a | -- | -- | -- | 9.15 a |
| 9.15 b | -- | -- | -- | 9.15 b |
| 9.16 | 9.16 | 9.16 | -- | -- |
| 9.17 a | 9.17 a | 9.17 a | -- | -- |
| 9.17 b | 9.17 b | 9.17 b | -- | -- |
| 9.18 | 9.18 | 9.18 | -- | -- |
| 10.1 a | 10.1 a | 10.1 a | 10.1 a | 10.1 a |
| 10.1 b | 10.1 b | 10.1 b | 10.1 b | 10.1 b |
| 10.2 a | 10.2 a | 10.2 a | 10.2 a | 10.2 a |
| 10.2 b | 10.2 b | 10.2 b | 10.2 b | 10.2 b |
| 10.3 a | 10.3 a | 10.3 a | 10.3 a | 10.3 a |
| 10.3 b | 10.3 b | 10.3 b | 10.3 b | 10.3 b |
| 10.4 | 10.4 | 10.4 | 10.4 | 10.4 |
| 10.5 | 10.5 | 10.5 | 10.5 | 10.5 |
| 10.6 a | 10.6 a | 10.6 a | 10.6 a | 10.6 a |
| 10.6 b | 10.6 b | 10.6 b | 10.6 b | 10.6 b |
| 10.7 | 10.7 | 10.7 | 10.7 | 10.7 |
| 10.8 a | -- | -- | -- | 10.8 a |
| 10.8 b | -- | -- | -- | 10.8 b |
| 10.9 a | -- | -- | -- | 10.9 a |
| 10.9 b | -- | -- | -- | 10.9 b |
| 10.10 a | -- | -- | -- | 10.10 a |
| 10.10 b | -- | -- | -- | 10.10 b |
| 10.11 | -- | -- | -- | 10.11 |
| 10.12 | -- | -- | -- | 10.12 |
| 10.13 a | -- | -- | -- | 10.13 a |
| 10.13 b | -- | -- | -- | 10.13 b |
| 10.14 a | -- | -- | -- | 10.14 a |
| 10.14 b | -- | -- | -- | 10.14 b |
| 10.15 | -- | -- | -- | 10.15 |

| | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 10.16 | -- | -- | -- | 10.16 |
| 10.17 a | -- | -- | -- | 10.17 a |
| 10.17 b | -- | -- | -- | 10.17 b |
| 10.18 a | -- | -- | -- | 10.18 a |
| 10.18 b | -- | -- | -- | 10.18 b |
| 10.19 a | -- | -- | -- | 10.19 a |
| 10.19 b | -- | -- | -- | 10.19 b |
| 10.20 | -- | -- | -- | 10.20 |
| 10.21 | 10.21 | 10.21 | -- | -- |
| 10.22 a | 10.22 a | 10.22 a | -- | --- |
| 10.22 b | 10.22 b | 10.22 b | -- | --- |
| 10.23 a | 10.23 a | 10.23 a | -- | --- |
| 10.23 b | 10.23 b | 10.23 b | -- | --- |
| 10.24 | 10.24 | 10.24 | -- | -- |
| 10.25 | 10.25 | -- | -- | -- |
| 10.26 | 10.26 | -- | -- | -- |
| 11.1 a | 11.1 a | 11.1 a | 11.1 a | 11.1 a |
| 11.1 b | 11.1 b | 11.1 b | 11.1 b | 11.1 b |
| 11.2 a | 11.2 a | 11.2 a | 11.2 a | 11.2 a |
| 11.2 b | 11.2 b | 11.2 b | 11.2 b | 11.2 b |
| 11.3 a | 11.3 a | 11.3 a | 11.3 a | 11.3 a |
| 11.3 b | 11.3 b | 11.3 b | 11.3 b | 11.3 b |
| 11.4 a | -- | -- | -- | 11.4 a |
| 11.4 b | -- | -- | -- | 11.4 b |
| 11.5 a | -- | -- | -- | 11.5 a |
| 11.5 b | -- | -- | -- | 11.5 b |
| 12.1 | 12.1 | 12.1 | 12.1 | 12.1 |
| 12.2 | 12.2 | 12.2 | 12.2 | 12.2 |
| 12.3 a | -- | -- | -- | 12.3 a |
| 12.3 b | -- | -- | -- | 12.3 b |
| 12.4 a | -- | -- | -- | 12.4 a |
| 12.4 b | -- | -- | -- | 12.4 b |
| 12.5 a | -- | -- | -- | 12.5 a |
| 12.5 b | -- | -- | -- | 12.5 b |
| 12.6 a | -- | -- | -- | 12.6 a |
| 12.6 b | -- | -- | -- | 12.6 b |
| 13.1 | -- | -- | -- | 13.1 |
| 13.2 a | 13.2 a | 13.2 a | 13.2 a | 13.2 a |
| 13.2 b | 13.2 b | 13.2 b | 13.2 b | 13.2 b |
| 13.3 a | 13.3 a | 13.3 a | 13.3 a | 13.3 a |
| 13.3 b | 13.3 b | 13.3 b | 13.3 b | 13.3 b |
| 13.4 | 13.4 | 13.4 | 13.4 | 13.4 |
| 14.1 a | -- | -- | -- | 14.1 a |
| 14.1 b | -- | -- | -- | 14.1 b |
| 14.2 | -- | -- | -- | 14.2 |
| 14.3 a | 14.3 a | 14.3 a | 14.3 a | 14.3 a |
| 14.3 b | 14.3 b | 14.3 b | 14.3 b | 14.3 b |
| 14.4 | 14.4 | 14.4 | 14.4 | 14.4 |
| 14.5 | 14.5 | 14.5 | 14.5 | 14.5 |
| 14.6 a | -- | -- | -- | 14.6 a |
| 14.6 b | -- | -- | -- | 14.6 b |
| 14.7 a | -- | -- | -- | 14.7 a |
| 14.7 b | -- | -- | -- | 14.7 b |
| 14.8 a | -- | -- | -- | 14.8 a |
| 14.8 b | -- | -- | -- | 14.8 b |
| 14.9 a | -- | -- | -- | 14.9 a |
| 14.9 b | -- | -- | -- | 14.9 b |
| 14.10 a | 14.10 a | 14.10 a | 14.10 a | 14.10 a |
| 14.10 b | 14.10 b | 14.10 b | 14.10 b | 14.10 b |
| 14.11 a | -- | -- | -- | 14.11 a |

| | | | | |
|---------|--------|--------|--------|---------|
| 14.11 b | -- | -- | -- | 14.11 b |
| 15.1 | 15.1 | 15.1 | 15.1 | 15.1 |
| 15.2 | 15.2 | 15.2 | 15.2 | 15.2 |
| 15.3 a | 15.3 a | 15.3 a | 15.3 a | 15.3 a |
| 15.3 b | 15.3 b | 15.3 b | 15.3 b | 15.3 b |
| 15.4 | 15.4 | 15.4 | 15.4 | 15.4 |
| 16.1 | 16.1 | 16.1 | 16.1 | 16.1 |
| 16.2 | 16.2 | 16.2 | 16.2 | 16.2 |
| 16.3 | 16.3 | 16.3 | 16.3 | 16.3 |
| 16.4 | 16.4 | 16.4 | 16.4 | 16.4 |
| 16.5 | 16.5 | 16.5 | 16.5 | 16.5 |
| 16.6 | 16.6 | 16.6 | 16.6 | 16.6 |
| 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 |
| 16.8 | 16.8 | 16.8 | 16.8 | 16.8 |
| 16.9 | 16.9 | 16.9 | 16.9 | 16.9 |
| 16.10 | 16.10 | 16.10 | 16.10 | 16.10 |
| 16.11 | 16.11 | 16.11 | 16.11 | 16.11 |

Tabla 1.1 a

Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Forma Jurídica | | | | | | TOTAL | |
|---|--------------------|------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------|-------|----------------|
| | Empresa individual | Sociedad Anónima | Sociedad Limitada | Sociedad Anónima Laboral | Cooperativa de trabajo | Otras | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 0 | 42.3 | 42.3 | 11.5 | 0 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 4.3 | 47.8 | 43.5 | 2.2 | 1.1 | 1.1 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 20 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 0.9 | 42.6 | 49.6 | 1.7 | 3.5 | 1.7 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 26.8 | 65.9 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 3 | 27.3 | 69.7 | 0 | 0 | 0 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 0 | 53.3 | 46.7 | 0 | 0 | 0 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 55 | 36.7 | 5 | 0 | 3.3 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 0 | 72.3 | 25.5 | 0 | 2.1 | 0 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico | 1.6 | 59 | 39.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos..... | 1.7 | 48.3 | 43.3 | 5 | 0 | 1.7 | 100 | 60 |
| Metales férricos y no férricos.. | 0 | 77.3 | 18.2 | 0 | 4.5 | 0 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 0.9 | 46.5 | 48.2 | 0.9 | 3.5 | 0 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 0 | 53.4 | 38.4 | 5.5 | 1.4 | 1.4 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 0 | 72.7 | 27.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 0 | 66.1 | 32.1 | 1.8 | 0 | 0 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 56.3 | 37.5 | 3.1 | 3.1 | 0 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte... | 0 | 83.3 | 16.7 | 0 | 0 | 0 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 0 | 36.8 | 59.6 | 3.5 | 0 | 0 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras..... | 4.5 | 45.5 | 50 | 0 | 0 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 1 | 50.8 | 43.3 | 2.3 | 1.4 | 1.1 | 100 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.1 b

Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Forma Jurídica | | | | | TOTAL | |
|---|------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------|-------|----------------|
| | Sociedad Anónima | Sociedad Limitada | Sociedad Anónima Laboral | Cooperativa de trabajo | Otras | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 91.7 | 8.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 75 | 18.8 | 6.3 | 0 | 0 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 89.3 | 10.7 | 0 | 0 | 0 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 80 | 20 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 73.3 | 20 | 0 | 0 | 6.7 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 85.7 | 4.8 | 0 | 0 | 9.5 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 86.4 | 13.6 | 0 | 0 | 0 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico | 85 | 10 | 0 | 0 | 5 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos..... | 96.7 | 3.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 30 |
| Metales férricos y no férricos.. | 77.4 | 22.6 | 0 | 0 | 0 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 94.4 | 5.6 | 0 | 0 | 0 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 84.6 | 3.8 | 0 | 11.5 | 0 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 72.4 | 27.6 | 0 | 0 | 0 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 79.1 | 14 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte... | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 30 | 60 | 0 | 10 | 0 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 83.4 | 13.5 | 0.7 | 1.2 | 1.2 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.2

Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

| | Identidad entre propiedad y control | Forma jurídica individual |
|-------------------------------|---|------------------------------|
| Tamaño de la empresa | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 47 | 1 |
| Más de 200 trabajadores..... | 10.6 | 0 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 1.3 a

Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Identidad entre propiedad y control | Forma jurídica |
|-------------------------------------|--|-------------------|
| Industria cárnica..... | 53.8 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 48.9 | 4.3 |
| Bebidas..... | 20 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 61.7 | 0.9 |
| Cuero y calzado..... | 46.3 | 0 |
| Industria de la madera..... | 60.6 | 3 |
| Industria del papel..... | 30 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 40 | 0 |
| Productos químicos..... | 23.4 | 0 |
| Productos de caucho y plástico..... | 55.7 | 1.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 45 | 1.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 59.1 | 0 |
| Productos metálicos..... | 53.5 | 0.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 41.1 | 0 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 54.5 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 35.7 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 28.1 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 22.2 | 0 |
| Industria del mueble..... | 52.6 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 54.5 | 4.5 |
| TOTAL..... | 47 | 1 |

Nº DE EMPRESAS: 980

EESEE, Año 2002

Tabla 1.3 b

Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Identidad entre propiedad y control | Forma jurídica |
|-------------------------------------|--|-------------------|
| Industria cárnica..... | 41.7 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 15.6 | 0 |
| Bebidas..... | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 32.1 | 0 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 0 |
| Industria de la madera..... | 10 | 0 |
| Industria del papel..... | 13.3 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 4.8 | 0 |
| Productos químicos..... | 6.8 | 0 |
| Productos de caucho y plástico..... | 20 | 0 |
| Productos minerales no metálicos... | 10 | 0 |
| Metales féreos y no féreos..... | 3.2 | 0 |
| Productos metálicos..... | 8.3 | 0 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 7.7 | 0 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 6.9 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 2.3 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 0 |
| Industria del mueble..... | 10 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 10.6 | 0 |

Nº DE EMPRESAS: 416

SESEE, Año 2002

Tabla 1.4 a

Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|-------------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 96.2 | 0 | 0 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 92.4 | 0 | 1.1 | 6.5 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 90 | 0 | 0 | 10 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 95.7 | 0 | 0 | 4.3 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 97.6 | 2.4 | 0 | 0 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 93.9 | 3 | 0 | 3 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 83.3 | 10 | 0 | 6.7 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 98.3 | 1.7 | 0 | 0 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 66 | 0 | 2.1 | 31.9 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico.... | 85.2 | 0 | 1.6 | 13.1 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 96.7 | 0 | 1.7 | 1.7 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 86.4 | 4.5 | 0 | 9.1 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 91.2 | 0 | 1.8 | 7 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 82.2 | 0 | 0 | 17.8 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 81.8 | 9.1 | 0 | 9.1 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 94.6 | 0 | 1.8 | 3.6 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 71.9 | 0 | 3.1 | 25 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 72.2 | 0 | 5.6 | 22.2 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 98.2 | 0 | 0 | 1.8 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 95.5 | 0 | 4.5 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 90.1 | 0.8 | 1 | 8.1 | 100 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.4 b

Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|-------------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 91.7 | 0 | 0 | 8.3 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 50 | 6.3 | 3.1 | 40.6 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 60 | 10 | 10 | 20 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 71.4 | 3.6 | 3.6 | 21.4 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 50 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 80 | 0 | 10 | 10 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 60 | 6.7 | 0 | 33.3 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 66.7 | 0 | 0 | 33.3 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 31.8 | 0 | 4.5 | 63.6 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico.... | 40 | 0 | 5 | 55 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 66.7 | 0 | 3.3 | 30 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 58.1 | 0 | 3.2 | 38.7 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 52.8 | 0 | 11.1 | 36.1 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 46.2 | 0 | 3.8 | 50 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 66.7 | 0 | 0 | 33.3 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 27.6 | 0 | 0 | 72.4 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 32.6 | 0 | 0 | 67.4 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 50 | 0 | 10 | 40 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 40 | 0 | 0 | 60 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 50 | 0 | 0 | 50 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 50.7 | 1.4 | 3.6 | 44.2 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.5

Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

| | | | | | TOTAL | |
|-------------------------------|------|------------|-------------|--------------|-------|-------------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | | Total empresas |
| Tamaño de la empresa | | | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 90.1 | 0.8 | 1 | 8.1 | 100 | 980 |
| Más de 200 trabajadores..... | 50.7 | 1.4 | 3.6 | 44.2 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.6 a

Participación de capital público por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital público | | | | TOTAL | |
|---|----------------------------------|------------|-------------|--------------|------------|----------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 99.1 | 0 | 0 | 0.9 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 97 | 3 | 0 | 0 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 93.3 | 3.3 | 3.3 | 0 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 97.9 | 0 | 0 | 2.1 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos..... | 98.3 | 1.7 | 0 | 0 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 95.5 | 0 | 0 | 4.5 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 99.1 | 0 | 0.9 | 0 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 90.9 | 9.1 | 0 | 0 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 98.2 | 1.8 | 0 | 0 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 94.4 | 0 | 5.6 | 0 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 98.9 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 100 | 980 |

SESEE, Año 2002

Tabla 1.6 b

Participación de capital público por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital público | | | TOTAL | |
|---|----------------------------------|------------|--------------|------------|-------------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 50 a 100% | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 93.8 | 3.1 | 3.1 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 95.2 | 0 | 4.8 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 94.4 | 2.8 | 2.8 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 97.7 | 0 | 2.3 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 90 | 0 | 10 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 98.3 | 0.5 | 1.2 | 100 | 416 |

SESEE, Año 2002

Tabla 1.7

Participación de capital público por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

| | Participación de capital público | | | | TOTAL | |
|-------------------------------|----------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|----------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | | Total empresas |
| Tamaño de la empresa | | | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 98.9 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 100 | 980 |
| Más de 200 trabajadores..... | 98.3 | 0.5 | 0 | 1.2 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.8 a

Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Pertenencia a un grupo de sociedades | | | | | |
| No..... | 786 | 7 | 4 | 13 | 810 |
| Si..... | 97 | 1 | 6 | 66 | 170 |
| TOTAL..... | 883 | 8 | 10 | 79 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 1.8 b

Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Pertenencia a un grupo de sociedades | | | | | |
| No..... | 77 | 2 | 2 | 10 | 91 |
| Si..... | 134 | 4 | 13 | 174 | 325 |
| TOTAL..... | 211 | 6 | 15 | 184 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 2.1 a

Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Localización | | | TOTAL | |
|---------------------------------------|--------------|----------|----------|-------|-------------------|
| | Provincial | Regional | Nacional | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 92.3 | 3.8 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 97.8 | 1.1 | 1.1 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 96.7 | 0 | 3.3 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 97.9 | 0 | 2.1 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 98.4 | 0 | 1.6 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 96.7 | 0 | 3.3 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 95.5 | 0 | 4.5 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 97.4 | 0 | 2.6 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 100 | 0 | 0 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 90.9 | 0 | 9.1 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 94.6 | 0 | 5.4 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 96.9 | 0 | 3.1 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 100 | 0 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 98.2 | 0.2 | 1.6 | 100 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 2.1 b

Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Localización | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|--------------|----------|----------|-------|-------------------|
| | Provincial | Regional | Nacional | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 83.3 | 0 | 16.7 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 43.8 | 0 | 56.3 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 50 | 20 | 30 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 96.4 | 0 | 3.6 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 100 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 40 | 0 | 60 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 71.4 | 0 | 28.6 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 68.2 | 2.3 | 29.5 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 90 | 0 | 10 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 63.3 | 3.3 | 33.3 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 80.6 | 0 | 19.4 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 75 | 2.8 | 22.2 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 88.5 | 3.8 | 7.7 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 66.7 | 0 | 33.3 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 72.4 | 3.4 | 24.1 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 81.4 | 2.3 | 16.3 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 50 | 0 | 50 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 70 | 0 | 30 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 75 | 0 | 25 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 73.1 | 1.9 | 25 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 2.2

Media del número de establecimientos industriales,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 1.1 | 1.5 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 1.1 | 3.7 |
| Bebidas..... | 1 | 2.4 |
| Textiles y vestido..... | 1 | 1.1 |
| Cuero y calzado..... | 1 | 2 |
| Industria de la madera..... | 1.1 | 1.3 |
| Industria del papel..... | 1 | 2.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.1 | 1.6 |
| Productos químicos..... | 1 | 2.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1 | 1.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 1.2 | 3.1 |
| Metales féreos y no féreos..... | 1.1 | 1.5 |
| Productos metálicos..... | 1.1 | 1.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 1 | 1.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1.3 | 3.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.1 | 1.7 |
| Vehículos de motor..... | 1.1 | 1.4 |
| Otro material de transporte..... | 1.1 | 3.5 |
| Industria del mueble..... | 1 | 1.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 1 | 3.3 |
| TOTAL..... | 1.1 | 2 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 2.3

Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido,
por tamaños (en miles de euros)

| Tamaño de la empresa | Número de establecimientos industriales | Valor añadido |
|-------------------------------|---|---------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 1.1 | 2040.8 |
| Más de 200 trabajadores..... | 2 | 36042.3 |

Nº DE EMPRESAS: 1380

ESEE, Año 2002

Tabla 2.4 a

Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Número de establecimientos industriales | | | | | TOTAL | |
|---------------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 o más | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 88.5 | 11.5 | 0 | 0 | 0 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 93.5 | 6.5 | 0 | 0 | 0 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 96.5 | 3.5 | 0 | 0 | 0 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 93.9 | 6.1 | 0 | 0 | 0 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 96.7 | 3.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 96.7 | 1.7 | 1.7 | 0 | 0 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 97.9 | 0 | 2.1 | 0 | 0 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico.... | 96.7 | 1.6 | 1.6 | 0 | 0 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 88.3 | 8.3 | 0 | 1.7 | 1.7 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 90.9 | 4.5 | 4.5 | 0 | 0 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 93.9 | 2.6 | 3.5 | 0 | 0 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 90.9 | 0 | 0 | 9.1 | 0 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 91.1 | 7.1 | 1.8 | 0 | 0 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 93.8 | 6.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 94.4 | 5.6 | 0 | 0 | 0 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 96.5 | 3.5 | 0 | 0 | 0 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 95.5 | 4.5 | 0 | 0 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 95 | 3.8 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | 100 | 980 |

SESEE, Año 2002

Tabla 2.4 b

Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Número de establecimientos ii | | | | | TOTAL | |
|---------------------------------------|-------------------------------|------|------|-----|---------|-------|-------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 o más | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 75 | 0 | 25 | 0 | 0 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 34.4 | 18.8 | 15.6 | 3.1 | 28.1 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 30 | 30 | 30 | 0 | 10 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 85.7 | 14.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 80 | 10 | 10 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 33.3 | 20 | 20 | 6.7 | 20 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 71.4 | 14.3 | 4.8 | 0 | 9.5 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 59.1 | 18.2 | 4.5 | 6.8 | 11.4 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico.... | 85 | 10 | 0 | 5 | 0 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 53.3 | 16.7 | 6.7 | 3.3 | 20 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 80.6 | 6.5 | 0 | 9.7 | 3.2 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 69.4 | 19.4 | 5.6 | 2.8 | 2.8 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 84.6 | 7.7 | 0 | 0 | 7.7 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 66.7 | 0 | 0 | 0 | 33.3 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 62.1 | 17.2 | 13.8 | 3.4 | 3.4 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 74.4 | 11.6 | 9.3 | 4.7 | 0 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 50 | 10 | 20 | 0 | 20 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 70 | 30 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 50 | 25 | 0 | 0 | 25 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 65.6 | 14.7 | 7.9 | 3.4 | 8.4 | 100 | 416 |

Tabla 2.5 a

Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Localización | | | TOTAL |
|---|--------------|----------|----------|-------|
| | Provincial | Regional | Nacional | |
| Número de establecimientos industriales | | | | |
| 1..... | 931 | 0 | 0 | 931 |
| 2..... | 28 | 2 | 7 | 37 |
| 3..... | 3 | 0 | 6 | 9 |
| 4..... | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 5 o más..... | 0 | 0 | 1 | 1 |
| TOTAL..... | 962 | 2 | 16 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 2.5 b

Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Localización | | | TOTAL |
|---|--------------|----------|----------|-------|
| | Provincial | Regional | Nacional | |
| Número de establecimientos industriales | | | | |
| 1..... | 273 | 0 | 0 | 273 |
| 2..... | 20 | 1 | 40 | 61 |
| 3..... | 9 | 4 | 20 | 33 |
| 4..... | 1 | 1 | 12 | 14 |
| 5 o más..... | 1 | 2 | 32 | 35 |
| TOTAL..... | 304 | 8 | 104 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 2.6 a

Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Número de establecimientos no industriales | Prov. de local. est. no industriales | Prop. empleo est. no industriales | Países extr. local. est. no industriales | Empleo en est. no industriales |
|-------------------------------------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| Industria cárnica..... | 3 | 3 | 41.4 | 0 | 38 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 2.9 | 1.1 | 28.3 | 0 | 9 |
| Bebidas..... | 1.6 | 1.4 | 24.8 | 0 | 21.8 |
| Textiles y vestido..... | 1.5 | 1.2 | 17.2 | 0.1 | 7.8 |
| Cuero y calzado..... | 1.3 | 1 | 4 | 0 | 3 |
| Industria de la madera..... | 1.5 | 1.5 | 8.7 | 0 | 2.5 |
| Industria del papel..... | 1.7 | 1.7 | 16.2 | 0 | 11.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 2 | 2 | 41.8 | 0 | 48.7 |
| Productos químicos..... | 2.7 | 1.6 | 26 | 0.3 | 31.1 |
| Productos de caucho y plástico.... | 2.8 | 2.8 | 9.6 | 0 | 5.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 1.2 | 1.2 | 14.7 | 0 | 8.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 2.7 | 2.7 | 10.4 | 0 | 8.7 |
| Productos metálicos..... | 2.8 | 2.8 | 22.5 | 0 | 13.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 1.6 | 1.6 | 24.8 | 0 | 25.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 2.8 | 2.3 | 17 | 0.3 | 10.5 |
| Otro material de transporte..... | 1 | 1 | 15.8 | 0 | 3 |
| Industria del mueble..... | 2 | 1.6 | 25 | 0 | 9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 1.5 | 1 | 10.5 | 0 | 1.5 |
| TOTAL..... | 2.2 | 1.6 | 21.6 | 0.1 | 13.8 |

Nº DE EMPRESAS: 129

ESEE, Año 2002

Tabla 2.6 b

Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Número de establecimientos no industriales | Prov. de local. est. no industriales | Prop. empleo est. no industriales | Países extr. local. est. no industriales | Empleo en est. no industriales |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|
| Industria cárnica..... | 4.5 | 3.8 | 9.1 | 0.8 | 60 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 10.1 | 6.4 | 23.9 | 0.1 | 337.9 |
| Bebidas..... | 7.1 | 4.1 | 29.9 | 0.2 | 173.9 |
| Textiles y vestido..... | 17.2 | 3.9 | 12.6 | 0.4 | 84.8 |
| Industria de la madera..... | 3 | 3 | 6.4 | 0 | 23 |
| Industria del papel..... | 3.3 | 2.1 | 13.1 | 1.1 | 141.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.8 | 4.8 | 44.4 | 0 | 253.3 |
| Productos químicos..... | 3.9 | 3.3 | 22.9 | 0 | 177 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.1 | 3.4 | 19.1 | 0.6 | 276.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 5.2 | 3.5 | 15 | 0.1 | 135.5 |
| Metales férricos y no férricos..... | 3 | 2.5 | 6 | 0.5 | 56.7 |
| Productos metálicos..... | 2.2 | 1.8 | 11 | 0.3 | 52 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 5.8 | 5.3 | 10.3 | 0.5 | 79.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.5 | 4.1 | 18.6 | 0.1 | 151.1 |
| Vehículos de motor..... | 1.7 | 1.4 | 4.4 | 0 | 123.9 |
| Otro material de transporte..... | 2 | 1.4 | 10.6 | 0 | 435.4 |
| Industria del mueble..... | 10.7 | 9.3 | 16.9 | 0 | 114.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 1 | 1 | 10.9 | 0 | 42.5 |
| TOTAL..... | 5.5 | 3.7 | | 0.2 | 164.5 |

Nº DE EMPRESAS: 194

ESEE, Año 2002

Tabla 3.1 a

Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Estandarización producto | | TOTAL | |
|---|-----------------------------|------|-------|-------------------|
| | Alta | Baja | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 96.2 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 93.5 | 6.5 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 67 | 33 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 68.3 | 31.7 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 78.8 | 21.2 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 43.3 | 56.7 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 35 | 65 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 78.7 | 21.3 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 45.9 | 54.1 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos..... | 65 | 35 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 40.9 | 59.1 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 33 | 67 | 100 | 112 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 28.2 | 71.8 | 100 | 71 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 45.5 | 54.5 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 46.7 | 53.3 | 100 | 45 |
| Vehículos de motor..... | 25 | 75 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 12.5 | 87.5 | 100 | 16 |
| Industria del mueble..... | 68.4 | 31.6 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras..... | 77.3 | 22.7 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 56.9 | 43.1 | 100 | 963 |

ESEE, Año 2002

Tabla 3.1 b

Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Estandarización del producto | | TOTAL | |
|---|------------------------------|------|-------|----------------|
| | Alta | Baja | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 83.3 | 16.7 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 90.6 | 9.4 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 100 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 78.6 | 21.4 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 70 | 30 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 73.3 | 26.7 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 52.4 | 47.6 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 90.9 | 9.1 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 45 | 55 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos..... | 90 | 10 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 64.5 | 35.5 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 25.7 | 74.3 | 100 | 35 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 65.4 | 34.6 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 66.7 | 33.3 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 46.4 | 53.6 | 100 | 28 |
| Vehículos de motor..... | 32.6 | 67.4 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 30 | 70 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 80 | 20 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras..... | 100 | 0 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 64.7 | 35.3 | 100 | 414 |

ESEE, Año 2002

Tabla 3.2

Estandarización del producto por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

| | Estandarización del producto | | TOTAL | |
|-------------------------------|------------------------------|------|-------|----------------|
| | Alta | Baja | | Total empresas |
| Tamaño de la empresa | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 56.9 | 43.1 | 100 | 963 |
| Más de 200 trabajadores..... | 64.7 | 35.3 | 100 | 414 |

Tabla 3.3 a

Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por sectores (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Utilización de CAD | Utilización m. herramientas control num. | Utilización de robótica | Utilización de sistemas flexibles |
|---------------------------------------|--------------------|--|-------------------------|-----------------------------------|
| Industria cárnica..... | 7.7 | 19.2 | 3.8 | 7.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 1.1 | 27.2 | 9.8 | 7.6 |
| Bebidas..... | 20 | 40 | 60 | 30 |
| Textiles y vestido..... | 34.8 | 28.7 | 10.4 | 16.5 |
| Cuero y calzado..... | 7.3 | 17.1 | 7.3 | 9.8 |
| Industria de la madera..... | 18.2 | 39.4 | 12.1 | 9.1 |
| Industria del papel..... | 33.3 | 43.3 | 13.3 | 26.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 38.3 | 43.3 | 11.7 | 25 |
| Productos químicos..... | 12.8 | 25.5 | 17 | 19.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 23 | 49.2 | 18 | 14.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 16.7 | 43.3 | 23.3 | 11.7 |
| Metales férreos y no férreos..... | 40.9 | 45.5 | 31.8 | 18.2 |
| Productos metálicos..... | 45.5 | 58 | 26.8 | 16.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 70.4 | 59.2 | 14.1 | 32.4 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 27.3 | 45.5 | 0 | 18.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 60 | 46.7 | 26.7 | 26.7 |
| Vehículos de motor..... | 21.9 | 62.5 | 28.1 | 9.4 |
| Otro material de transporte..... | 81.3 | 62.5 | 25 | 25 |
| Industria del mueble..... | 29.8 | 59.6 | 19.3 | 3.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 18.2 | 18.2 | 4.5 | 13.6 |
| TOTAL..... | 30.9 | 42.1 | 16.9 | 16.3 |

Nº DE EMPRESAS: 963

ESEE, Año 2002

Tabla 3.3 b

Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por sectores (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Utilización de CAD | Utilización m. herramientas control num. | Utilización de robótica | Utilización de sistemas flexibles |
|-------------------------------------|--------------------|--|-------------------------|-----------------------------------|
| Industria cárnica..... | 8.3 | 66.7 | 33.3 | 16.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 34.4 | 53.1 | 53.1 | 43.8 |
| Bebidas..... | 20 | 40 | 80 | 20 |
| Textiles y vestido..... | 67.9 | 50 | 28.6 | 39.3 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 50 | 50 | 0 |
| Industria de la madera..... | 50 | 100 | 30 | 20 |
| Industria del papel..... | 33.3 | 40 | 26.7 | 46.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 38.1 | 52.4 | 23.8 | 19 |
| Productos químicos..... | 27.3 | 59.1 | 34.1 | 43.2 |
| Productos de caucho y plástico.... | 65 | 70 | 55 | 50 |
| Productos minerales no metálicos... | 46.7 | 60 | 50 | 43.3 |
| Metales férreos y no férreos..... | 29 | 48.4 | 29 | 32.3 |
| Productos metálicos..... | 80 | 74.3 | 57.1 | 31.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 92.3 | 100 | 73.1 | 61.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 64.3 | 64.3 | 64.3 | 53.6 |
| Vehículos de motor..... | 86 | 86 | 79.1 | 60.5 |
| Otro material de transporte..... | 90 | 90 | 60 | 40 |
| Industria del mueble..... | 60 | 90 | 80 | 50 |
| Otras industrias manufactureras.... | 25 | 50 | 25 | 0 |
| TOTAL..... | 54.1 | 65.9 | 50.2 | 41.5 |

Nº DE EMPRESAS: 414

ESEE, Año 2002

Tabla 3.4

Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por tamaños (Porcentaje de empresas)

| Tamaño de la empresa | Utilización de CAD | Utilización m. herramientas control num. | Utilización de robótica | Utilización de sistemas flexibles |
|-------------------------------|--------------------|--|-------------------------|-----------------------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 30.9 | 42.1 | 16.9 | 16.3 |
| Más de 200 trabajadores..... | 54.1 | 65.9 | 50.2 | 41.5 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 3.5 a

Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Fin actividades de promoción | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------|--------|----------------|-------|----------------|
| | No tiene | Productos | Marcas | Imagen empresa | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 26.9 | 30.8 | 3.8 | 38.5 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 19.6 | 18.5 | 7.6 | 54.3 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 0 | 50 | 0 | 50 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 30.4 | 24.3 | 7 | 38.3 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 29.3 | 14.6 | 17.1 | 39 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 15.2 | 15.2 | 0 | 69.7 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 23.3 | 13.3 | 3.3 | 60 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 26.7 | 16.7 | 1.7 | 55 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 8.5 | 38.3 | 4.3 | 48.9 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico.... | 18 | 9.8 | 0 | 72.1 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 15 | 21.7 | 3.3 | 60 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 18.2 | 9.1 | 4.5 | 68.2 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 14.3 | 13.4 | 1.8 | 70.5 | 100 | 112 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 12.7 | 26.8 | 0 | 60.6 | 100 | 71 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 45.5 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 11.1 | 33.3 | 0 | 55.6 | 100 | 45 |
| Vehículos de motor..... | 28.1 | 15.6 | 0 | 56.3 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 12.5 | 18.8 | 0 | 68.8 | 100 | 16 |
| Industria del mueble..... | 17.5 | 29.8 | 1.8 | 50.9 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 9.1 | 22.7 | 0 | 68.2 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 18.9 | 21.2 | 3.6 | 56.3 | 100 | 963 |

SESEE, Año 2002

Tabla 3.5 b

Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Fin activides de promoción | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|--------|----------------|-------|----------------|
| | No tiene | Productos | Marcas | Imagen empresa | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 8.3 | 41.7 | 8.3 | 41.7 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | 43.8 | 28.1 | 28.1 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 0 | 50 | 30 | 20 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 7.1 | 28.6 | 25 | 39.3 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 50 | 50 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 0 | 40 | 0 | 60 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 6.7 | 26.7 | 20 | 46.7 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 52.4 | 9.5 | 38.1 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 0 | 47.7 | 13.6 | 38.6 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico.... | 10 | 35 | 5 | 50 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 10 | 20 | 10 | 60 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 3.2 | 16.1 | 0 | 80.6 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 2.9 | 28.6 | 5.7 | 62.9 | 100 | 35 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11.5 | 30.8 | 11.5 | 46.2 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 10.7 | 25 | 7.1 | 57.1 | 100 | 28 |
| Vehículos de motor..... | 11.6 | 32.6 | 0 | 55.8 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 30 | 0 | 70 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 0 | 30 | 0 | 70 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 50 | 0 | 50 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 5.3 | 34.1 | 10.4 | 50.2 | 100 | 414 |

ESEE, Año 2002

Tabla 3.6

Finalidad de las actividades de promoción, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

| | Fin actividades de promoción | | | | TOTAL | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------|--------|----------------|-------|----------------|
| | No tiene | Productos | Marcas | Imagen empresa | | Total empresas |
| Tamaño de la empresa | | | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 18.9 | 21.2 | 3.6 | 56.3 | 100 | 963 |
| Más de 200 trabajadores..... | 5.3 | 34.1 | 10.4 | 50.2 | 100 | 414 |

Tabla 3.7

Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 1.6 | 2.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 2.3 | 5.5 |
| Bebidas..... | 2.5 | 11.8 |
| Textiles y vestido..... | 0.9 | 1.9 |
| Cuero y calzado..... | 0.7 | 2.8 |
| Industria de la madera..... | 0.4 | 0.8 |
| Industria del papel..... | 0.7 | 1.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 1 | 3.5 |
| Productos químicos..... | 1.9 | 4.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0.6 | 0.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.5 | 1.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 0.3 | 0.1 |
| Productos metálicos..... | 0.6 | 0.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.8 | 1.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1.5 | 1.8 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.1 | 0.3 |
| Vehículos de motor..... | 0.3 | 0.2 |
| Otro material de transporte..... | 0.5 | 1.1 |
| Industria del mueble..... | 1.6 | 1.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 2.6 | 2.3 |
| TOTAL..... | 1.1 | 2.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1380

ESEE, Año 2002

Tabla 3.8

Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 18 | 1.5 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 14.6 | 12.5 |
| Bebidas..... | 13.5 | 13.8 |
| Textiles y vestido..... | 14.9 | 19.8 |
| Cuero y calzado..... | 12.8 | 23 |
| Industria de la madera..... | 17.2 | 12.8 |
| Industria del papel..... | 12.3 | 15.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 12.7 | 15.3 |
| Productos químicos..... | 16.7 | 24.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 17 | 19.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 12.8 | 12.6 |
| Metales férreos y no férreos..... | 13.6 | 10.4 |
| Productos metálicos..... | 14.8 | 13.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 16.3 | 21 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 18.5 | 8.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 11.1 | 28.4 |
| Vehículos de motor..... | 15.2 | 15.8 |
| Otro material de transporte..... | 18 | 24.7 |
| Industria del mueble..... | 8.8 | 12.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 21.4 | 42 |
| TOTAL..... | 14.8 | 17.8 |

Nº DE EMPRESAS: 580

ESEE, Año 2002

Tabla 3.9

Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 11.4 | 1.5 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 13.2 | 9.9 |
| Bebidas..... | 13.3 | 12.4 |
| Textiles y vestido..... | 12.3 | 12.6 |
| Cuero y calzado..... | 4.8 | 20 |
| Industria de la madera..... | 19.7 | 4 |
| Industria del papel..... | 4.8 | 10.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 12.3 | 18.2 |
| Productos químicos..... | 13.9 | 7.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 12.2 | 5.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 11.8 | 6.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 5.8 | 8.1 |
| Productos metálicos..... | 15.2 | 4.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11.7 | 5.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 6.6 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5.4 | 7.4 |
| Vehículos de motor..... | 10.5 | 3.1 |
| Otro material de transporte..... | 9 | 1 |
| Industria del mueble..... | 8.9 | 10.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 12.4 | . |
| TOTAL..... | 11.9 | 8.3 |

Nº DE EMPRESAS: 434

ESEE, Año 2002

Tabla 3.10

Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 19.8 | . |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.7 | 7.2 |
| Bebidas..... | 1 | 5 |
| Textiles y vestido..... | 10.1 | 14.6 |
| Cuero y calzado..... | 21.5 | 3 |
| Industria de la madera..... | 6 | 17.5 |
| Industria del papel..... | 15 | 6.8 |
| Edición y artes gráficas..... | 4 | 2.6 |
| Productos químicos..... | 10.9 | 20.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 18 | 19.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.5 | 13.9 |
| Metales férreos y no férreos..... | 22.5 | 10.1 |
| Productos metálicos..... | 4.9 | 12.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 16.5 | 19.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 15.6 | 8.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 9.9 | 29.7 |
| Vehículos de motor..... | 14.8 | 16.4 |
| Otro material de transporte..... | 18 | 24.3 |
| Industria del mueble..... | 3 | 7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 29.3 | 42 |
| TOTAL..... | 11.9 | 16.2 |

Nº DE EMPRESAS: 322

ESEE, Año 2002

Tabla 4.1 a

Media del valor añadido sobre producción, ratio de compras en el grupo e importaciones vinculadas, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Valor añadido sobre producción | Ratio de compras en el grupo | Importaciones vinculadas |
|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| ACTIVIDAD | | | |
| Industria cárnica..... | 22.1 | 1.7 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 34.9 | 1.6 | 2.3 |
| Bebidas..... | 29.5 | 0.8 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 46.2 | 1.2 | 1.1 |
| Cuero y calzado..... | 34.1 | 1 | 0 |
| Industria de la madera..... | 38.8 | 1 | 6 |
| Industria del papel..... | 30.8 | 2.9 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 46.1 | 2.1 | 0 |
| Productos químicos..... | 27.9 | 12 | 8.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 36.3 | 5.1 | 7.1 |
| Productos minerales no metálicos..... | 37.2 | 5.2 | 0 |
| Metales féreos y no féreos..... | 31 | 7.1 | 4.1 |
| Productos metálicos..... | 41.2 | 3.7 | 1.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 42.3 | 5.9 | 8.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 42.4 | 12.5 | 9 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 38.7 | 2.4 | 2.8 |
| Vehículos de motor..... | 34 | 5.2 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 32.9 | 11.8 | 9.1 |
| Industria del mueble..... | 37 | 0.4 | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 36.2 | 0.1 | 0 |
| TOTAL..... | 37.9 | 3.6 | 2.9 |

Nº DE EMPRESAS: 962

ESEE, Año 2002

Tabla 4.1 b

Media del valor añadido sobre producción, ratio de compras en el grupo
e importaciones vinculadas, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Valor añadido sobre producción | Ratio de compras en el grupo | Importaciones vinculadas |
|---|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| ACTIVIDAD | | | |
| Industria cárnica..... | 25.6 | 19.4 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 26.8 | 11.3 | 13.1 |
| Bebidas..... | 27.5 | 13.8 | 12.6 |
| Textiles y vestido..... | 31.7 | 12.9 | 4.4 |
| Cuero y calzado..... | 22.9 | 17.5 | 0 |
| Industria de la madera..... | 25.8 | 8.2 | 0 |
| Industria del papel..... | 28 | 26 | 0.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 38.1 | 18.1 | 3.9 |
| Productos químicos..... | 29.3 | 20.8 | 27 |
| Productos de caucho y plástico..... | 32 | 14.4 | 6.7 |
| Productos minerales no metálicos..... | 42.4 | 15.7 | 11.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 28.1 | 22.5 | 2.1 |
| Productos metálicos..... | 36.4 | 13.3 | 7.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 32.4 | 17.4 | 9.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 55.4 | 20.3 | 5 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 26.4 | 30.1 | 16.8 |
| Vehículos de motor..... | 33.5 | 14.5 | 2.2 |
| Otro material de transporte..... | 30.6 | 11.8 | 24.4 |
| Industria del mueble..... | 33.7 | 13 | 8.5 |
| Otras industrias manufactureras..... | 48.8 | 42.5 | 10.5 |
| TOTAL..... | 31.9 | 17.6 | 9.6 |

Nº DE EMPRESAS: 393

ESEE, Año 2002

Tabla 4.2

Media del valor añadido sobre producción, ratio de compras en el grupo e importaciones vinculadas, por tamaños

| Tamaño de la empresa | Valor añadido sobre producción | Ratio de compras en el grupo | Importaciones vinculadas |
|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 37.9 | 3.6 | 2.9 |
| Más de 200 trabajadores..... | 31.9 | 17.6 | 9.6 |

Nº DE EMPRESAS: 1355

ESEE, Año 2002

Tabla 4.3 a

Existencia de importaciones vinculadas de productos similares, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Importaciones vinculadas prod. similares |
|---|--|
| ACTIVIDAD | |
| Industria cárnica..... | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 1.1 |
| Bebidas..... | 10 |
| Textiles y vestido..... | 2.6 |
| Cuero y calzado..... | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 |
| Industria del papel..... | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 |
| Productos químicos..... | 6.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.9 |
| Productos minerales no metálicos..... | 0 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.5 |
| Productos metálicos..... | 1.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 5.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 9.1 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 1.8 |
| Vehículos de motor..... | 0 |
| Otro material de transporte..... | 0 |
| Industria del mueble..... | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 0 |
| TOTAL..... | 2 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 4.3 b

Existencia de importaciones vinculadas de productos similares, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Importaciones vinculadas prod. similares |
|---|--|
| Industria cárnica..... | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 18.8 |
| Bebidas..... | 20 |
| Textiles y vestido..... | 10.7 |
| Cuero y calzado..... | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 |
| Industria del papel..... | 6.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 9.5 |
| Productos químicos..... | 20.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 10 |
| Productos minerales no metálicos..... | 10 |
| Metales féreos y no féreos..... | 12.9 |
| Productos metálicos..... | 5.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 19.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 33.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 20.7 |
| Vehículos de motor..... | 2.3 |
| Otro material de transporte..... | 10 |
| Industria del mueble..... | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 0 |
| TOTAL..... | 11.5 |

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2002

Tabla 4.4

Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 6.5 | 6.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 9.2 | 12 |
| Bebidas..... | 37.9 | 35.6 |
| Textiles y vestido..... | 31.1 | 19.5 |
| Cuero y calzado..... | 17.9 | 22.7 |
| Industria de la madera..... | 17.6 | 17.3 |
| Industria del papel..... | 5.7 | 4.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 37.8 | 36.1 |
| Productos químicos..... | 17.2 | 22.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 11.4 | 19 |
| Productos minerales no metálicos... | 13.9 | 13.9 |
| Metales féreos y no féreos..... | 19.2 | 18.1 |
| Productos metálicos..... | 24.7 | 18.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 27 | 26.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 17.1 | 35.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 23 | 14.5 |
| Vehículos de motor..... | 15.6 | 8.4 |
| Otro material de transporte..... | 24.3 | 25.9 |
| Industria del mueble..... | 20.4 | 10.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 9.4 | 32.9 |
| TOTAL..... | 22.8 | 19 |

Nº DE EMPRESAS: 586

ESEE, Año 2002

Tabla 4.5

Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 0.6 | . |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.8 | 11 |
| Bebidas..... | 37.9 | 5.7 |
| Textiles y vestido..... | 19.5 | 11.6 |
| Cuero y calzado..... | 15.8 | . |
| Industria de la madera..... | 19.8 | 16.4 |
| Industria del papel..... | 6.7 | . |
| Edición y artes gráficas..... | 28.7 | 29.4 |
| Productos químicos..... | 24.9 | 28.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 8.5 | 16.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 7.6 | 10.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 41.7 | 22.3 |
| Productos metálicos..... | 21.2 | 17.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 23.1 | 28.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10.3 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 28.2 | 16.8 |
| Vehículos de motor..... | 10.4 | 9 |
| Otro material de transporte..... | 29.3 | 21.9 |
| Industria del mueble..... | 17.8 | 9.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 9.8 | 12.8 |
| TOTAL..... | 20.2 | 18 |

Nº DE EMPRESAS: 376

ESEE, Año 2002

Tabla 4.6

Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 8.4 | 6.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 8.3 | 11.7 |
| Bebidas..... | . | 29.9 |
| Textiles y vestido..... | 28.5 | 15.2 |
| Cuero y calzado..... | 12.3 | 22.7 |
| Industria de la madera..... | 0 | 2.7 |
| Industria del papel..... | 2.8 | 4.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 46.8 | 27.9 |
| Productos químicos..... | 7.4 | 7.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 11.7 | 6.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 16.4 | 9 |
| Metales férreos y no férreos..... | 5.8 | 4.1 |
| Productos metálicos..... | 17.3 | 9.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 13.1 | 8.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 13.7 | 35.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 8.6 | 8.4 |
| Vehículos de motor..... | 16.6 | 4.6 |
| Otro material de transporte..... | 8.7 | 8.4 |
| Industria del mueble..... | 11.2 | 3.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 7.2 | 20.1 |
| TOTAL..... | 16.9 | 10.7 |

Nº DE EMPRESAS: 366

ESEE, Año 2002

Tabla 4.7

Media del grado de subcontratación de servicios,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 48.1 | 53.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 46.8 | 53.6 |
| Bebidas..... | 51.2 | 53.9 |
| Textiles y vestido..... | 49.6 | 53.3 |
| Cuero y calzado..... | 53.8 | 45.2 |
| Industria de la madera..... | 50.3 | 52.1 |
| Industria del papel..... | 54.6 | 51.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 54.2 | 60.7 |
| Productos químicos..... | 58.1 | 56.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 49.3 | 57.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 48.7 | 49.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 48.6 | 50.8 |
| Productos metálicos..... | 54.4 | 53 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 54.1 | 53.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 49.9 | 40.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 50.3 | 51.5 |
| Vehículos de motor..... | 49.8 | 54.3 |
| Otro material de transporte..... | 47.8 | 58.2 |
| Industria del mueble..... | 51.3 | 56.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 55.7 | 57.9 |
| TOTAL..... | 51.4 | 53.8 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 4.8 a

Sistema principal de comercialización, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Sistema principal de comercialización | | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------|---------------|------------|-------|-------|----------------|
| | Venta minoristas | Venta mayoristas | Venta directa | Red propia | Mixto | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 19.2 | 53.8 | 23.1 | 0 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 23.9 | 32.6 | 32.6 | 8.7 | 2.2 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 20 | 60 | 20 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 27.8 | 24.3 | 40.9 | 4.3 | 2.6 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 41.5 | 29.3 | 26.8 | 0 | 2.4 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 3 | 18.2 | 69.7 | 6.1 | 3 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 3.3 | 13.3 | 76.7 | 6.7 | 0 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 5 | 8.3 | 76.7 | 8.3 | 1.7 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 8.5 | 36.2 | 48.9 | 4.3 | 2.1 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.9 | 23 | 70.5 | 0 | 1.6 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 8.3 | 23.3 | 51.7 | 13.3 | 3.3 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 22.7 | 59.1 | 9.1 | 9.1 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 6.3 | 13.4 | 75 | 3.6 | 1.8 | 100 | 112 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.2 | 12.7 | 69 | 14.1 | 0 | 100 | 71 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 18.2 | 45.5 | 36.4 | 0 | 0 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 11.1 | 17.8 | 55.6 | 13.3 | 2.2 | 100 | 45 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 12.5 | 87.5 | 0 | 0 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 12.5 | 87.5 | 0 | 0 | 100 | 16 |
| Industria del mueble..... | 31.6 | 22.8 | 35.1 | 5.3 | 5.3 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 13.6 | 50 | 31.8 | 4.5 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 13.8 | 23.1 | 54.9 | 6 | 2.2 | 100 | 963 |

SEEE, Año 2002

Tabla 4.8 b

Sistema principal de comercialización, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Sistema principal de comercialización | | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------|---------------|------------|-------|-------|----------------|
| | Venta minoristas | Venta mayoristas | Venta directa | Red propia | Mixto | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 25 | 58.3 | 16.7 | 0 | 0 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 21.9 | 50 | 28.1 | 0 | 0 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 40 | 60 | 0 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 28.6 | 25 | 21.4 | 25 | 0 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 0 | 60 | 20 | 20 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 0 | 13.3 | 46.7 | 26.7 | 13.3 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 10 | 40 | 50 | 0 | 0 | 100 | 20 |
| Productos químicos..... | 9.1 | 36.4 | 34.1 | 15.9 | 4.5 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0 | 25 | 60 | 15 | 0 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 3.3 | 40 | 43.3 | 10 | 3.3 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 12.9 | 61.3 | 25.8 | 0 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 0 | 17.1 | 71.4 | 11.4 | 0 | 100 | 35 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.2 | 25 | 58.3 | 12.5 | 0 | 100 | 24 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 33.3 | 66.7 | 0 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 3.6 | 32.1 | 46.4 | 17.9 | 0 | 100 | 28 |
| Vehículos de motor..... | 4.7 | 20.9 | 62.8 | 11.6 | 0 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 10 | 10 | 80 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 30 | 20 | 20 | 20 | 10 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 50 | 0 | 25 | 25 | 0 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 9.5 | 30.2 | 45.7 | 13.1 | 1.5 | 100 | 411 |

ESEE, Año 2002

Tabla 4.9

Sistema principal de comercialización, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

| | Sistema principal de comercialización | | | | | TOTAL | |
|-------------------------------|---------------------------------------|------------------|---------------|------------|-------|-------|----------------|
| | Venta minoristas | Venta mayoristas | Venta directa | Red propia | Mixto | | Total empresas |
| Tamaño de la empresa | | | | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 13.8 | 23.1 | 54.9 | 6 | 2.2 | 100 | 963 |
| Más de 200 trabajadores..... | 9.5 | 30.2 | 45.7 | 13.1 | 1.5 | 100 | 411 |

Tabla 4.10 a

Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Ventas a minoristas | Ventas a mayoristas | Venta directa | Red distribución propia | TOTAL | Grado integración distribución |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|-------|--------------------------------|
| Industria cárnica..... | 25.6 | 46.8 | 25.5 | 2.1 | 100 | 27.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 24 | 30.3 | 36.3 | 9.3 | 100 | 45.7 |
| Bebidas..... | 25.2 | 49 | 23.1 | 2.7 | 100 | 25.8 |
| Textiles y vestido..... | 27.7 | 27 | 40.6 | 4.7 | 100 | 45.3 |
| Cuero y calzado..... | 40.4 | 34.1 | 24 | 1.4 | 100 | 25.5 |
| Industria de la madera..... | 6.8 | 18 | 69.5 | 5.6 | 100 | 75.2 |
| Industria del papel..... | 4 | 14.1 | 75.2 | 6.7 | 100 | 81.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.1 | 11 | 75.1 | 7.8 | 100 | 82.9 |
| Productos químicos..... | 12.7 | 31.3 | 50.7 | 5.2 | 100 | 55.9 |
| Productos de caucho y plástico.... | 8.7 | 20.6 | 68.7 | 1.9 | 100 | 70.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 11.1 | 25.3 | 52.3 | 11.3 | 100 | 63.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 2.3 | 20.9 | 66.4 | 10.5 | 100 | 76.8 |
| Productos metálicos..... | 6.5 | 14.3 | 74.6 | 4.7 | 100 | 79.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.9 | 14.7 | 68.3 | 12.1 | 100 | 80.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 21.2 | 32.7 | 45.6 | 0.5 | 100 | 46.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 12.5 | 21.7 | 53.6 | 12.2 | 100 | 65.8 |
| Vehículos de motor..... | 2.6 | 9.2 | 87.2 | 1 | 100 | 88.3 |
| Otro material de transporte..... | 1.3 | 9.9 | 85.8 | 3.1 | 100 | 88.8 |
| Industria del mueble..... | 32.1 | 26.4 | 36.8 | 4.8 | 100 | 41.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 22.2 | 42.1 | 33.1 | 2.5 | 100 | 35.6 |
| TOTAL..... | 15.4 | 23.1 | 55.3 | 6.3 | 100 | 61.5 |

Nº DE EMPRESAS: 963

ESEE, Año 2002

Tabla 4.10 b

Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Ventas a minoristas | Ventas a mayoristas | Venta directa | Red distribución propia | TOTAL | Grado integración distribución |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|-------|--------------------------------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 28.3 | 46.4 | 19.8 | 5.5 | 100 | 25.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 23.1 | 48.9 | 26.4 | 1.6 | 100 | 28 |
| Bebidas..... | 42.5 | 52.6 | 2.9 | 2 | 100 | 4.9 |
| Textiles y vestido..... | 33.9 | 24.9 | 17.4 | 23.8 | 100 | 41.2 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 52.5 | 47.5 | 0 | 100 | 47.5 |
| Industria de la madera..... | 8.1 | 56.7 | 21 | 14.2 | 100 | 35.2 |
| Industria del papel..... | 3.1 | 16.6 | 54.5 | 25.8 | 100 | 80.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 10.3 | 33.9 | 55.6 | 0.3 | 100 | 55.9 |
| Productos químicos..... | 12 | 36.2 | 36.3 | 15.5 | 100 | 51.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 3.6 | 22 | 57.7 | 16.8 | 100 | 74.5 |
| Productos minerales no metálicos... | 5 | 41.5 | 42.7 | 10.9 | 100 | 53.6 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.5 | 18.4 | 54.7 | 22.4 | 100 | 77.1 |
| Productos metálicos..... | 2.5 | 12.7 | 73.8 | 11.1 | 100 | 84.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 5.7 | 22 | 57.1 | 15.3 | 100 | 72.4 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 13.3 | 16 | 70.7 | 0 | 100 | 70.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5.2 | 29.2 | 49.8 | 15.8 | 100 | 65.6 |
| Vehículos de motor..... | 5.2 | 19.1 | 64.4 | 11.2 | 100 | 75.7 |
| Otro material de transporte..... | 10 | 9.2 | 80.8 | 0 | 100 | 80.8 |
| Industria del mueble..... | 31.6 | 21.2 | 30.5 | 16.7 | 100 | 47.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 31 | 18.8 | 25.3 | 25 | 100 | 50.3 |
| TOTAL..... | 11.8 | 28.8 | 46.5 | 13 | 100 | 59.4 |

Nº DE EMPRESAS: 411

ESEE, Año 2002

Tabla 4.11 a

Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| Sistema principal de comercialización | Ventas a minoristas | Ventas a mayoristas | Venta directa | Red distribución propia | TOTAL | Grado integración distribución |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|-------|--------------------------------|
| Venta minoristas..... | 80.5 | 12 | 5.5 | 1.9 | 100 | 7.4 |
| Venta mayoristas..... | 9.9 | 80.7 | 7.8 | 1.5 | 100 | 9.3 |
| Venta directa..... | 1.9 | 3.3 | 93.9 | 0.9 | 100 | 94.7 |
| Red propia..... | 4.9 | 6.8 | 8.9 | 79.5 | 100 | 88.3 |
| Mixto..... | 28.1 | 27.1 | 27.9 | 16.9 | 100 | 44.8 |
| TOTAL..... | 15.4 | 23.1 | 55.3 | 6.3 | 100 | 61.5 |

Nº DE EMPRESAS: 963

ESEE, Año 2002

Tabla 4.11 b

Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| Sistema principal de comercialización | Ventas a minoristas | Ventas a mayoristas | Venta directa | Red distribución propia | TOTAL | Grado integración distribución |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|-------|--------------------------------|
| Venta minoristas..... | 79 | 12.2 | 6.6 | 2.2 | 100 | 8.8 |
| Venta mayoristas..... | 9 | 78 | 9.6 | 3.3 | 100 | 13 |
| Venta directa..... | 1.5 | 6 | 90.4 | 2.1 | 100 | 92.6 |
| Red propia..... | 3.9 | 6.9 | 8.9 | 80.2 | 100 | 89.1 |
| Mixto..... | 25.7 | 30.7 | 27.8 | 15.8 | 100 | 43.7 |
| TOTAL..... | 11.8 | 28.8 | 46.5 | 13 | 100 | 59.4 |

Nº DE EMPRESAS: 411

ESEE, Año 2002

Tabla 4.12

Proporción de empresas que realizan acuerdos comerciales con
mayoristas o minoristas, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 34.6 | 41.7 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 25 | 37.5 |
| Bebidas..... | 40 | 40 |
| Textiles y vestido..... | 6.1 | 25 |
| Cuero y calzado..... | 2.4 | 0 |
| Industria de la madera..... | 3 | 50 |
| Industria del papel..... | 10 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.7 | 19 |
| Productos químicos..... | 25.5 | 22.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 8.2 | 25 |
| Productos minerales no metálicos..... | 10 | 33.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 9.1 | 16.1 |
| Productos metálicos..... | 5.4 | 17.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 5.6 | 26.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 27.3 | 33.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 20 | 14.3 |
| Vehículos de motor..... | 3.1 | 18.6 |
| Otro material de transporte..... | 6.3 | 10 |
| Industria del mueble..... | 21.1 | 70 |
| Otras industrias manufactureras..... | 9.1 | 0 |
| TOTAL..... | 11.9 | 24.4 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 4.13 a

Tipos de acuerdos comerciales, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Pagos por franquicia | Límite precio reventa | Exclusividad territorial | Comerc. gama completa | Comercia- lización exclusiva |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 22.2 | 66.7 | 33.3 | 33.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | 21.7 | 65.2 | 26.1 | 47.8 |
| Bebidas..... | 0 | 75 | 100 | 75 | 75 |
| Textiles y vestido..... | 0 | 0 | 42.9 | 14.3 | 42.9 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Industria del papel..... | 0 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 50 | 50 | 25 | 25 |
| Productos químicos..... | 0 | 25 | 75 | 50 | 33.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0 | 0 | 40 | 80 | 0 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | 0 | 100 | 16.7 | 16.7 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| Productos metálicos..... | 0 | 0 | 66.7 | 33.3 | 50 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0 | 0 | 75 | 50 | 0 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 | 100 | 66.7 | 66.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0 | 22.2 | 66.7 | 66.7 | 44.4 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 100 | 100 | 100 | 0 |
| Industria del mueble..... | 8.3 | 16.7 | 66.7 | 0 | 41.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 0.9 | 18.3 | 67.8 | 35.7 | 37.4 |

Nº DE EMPRESAS: 115

EESEE, Año 2002

Tabla 4.13 b

Tipos de acuerdos comerciales, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Pagos por franquicia | Límite precio reventa | Exclusividad territorial | Comerc. gama completa | Comercia- lización exclusiva |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Industria cárnica..... | 20 | 20 | 40 | 60 | 40 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | 33.3 | 50 | 41.7 | 41.7 |
| Bebidas..... | 0 | 50 | 0 | 50 | 50 |
| Textiles y vestido..... | 0 | 28.6 | 57.1 | 28.6 | 85.7 |
| Industria de la madera..... | 0 | 0 | 80 | 40 | 40 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 75 | 25 | 50 | 0 |
| Productos químicos..... | 10 | 40 | 80 | 10 | 50 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0 | 40 | 80 | 60 | 80 |
| Productos minerales no metálicos... | 10 | 10 | 70 | 50 | 50 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 0 | 80 | 20 | 0 |
| Productos metálicos..... | 0 | 16.7 | 83.3 | 16.7 | 16.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0 | 28.6 | 71.4 | 57.1 | 57.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0 | 25 | 50 | 75 | 75 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 62.5 | 87.5 | 37.5 | 62.5 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 |
| Industria del mueble..... | 0 | 42.9 | 57.1 | 28.6 | 42.9 |
| TOTAL..... | 3 | 30.7 | 63.4 | 40.6 | 46.5 |

Nº DE EMPRESAS: 101

ESEE, Año 2002

Tabla 4.14

Realización de acuerdos comerciales, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

| Tamaño de la empresa | Pagos por franquicia | Límite precio reventa | Exclusividad territorial | Comerc. gama completa | Comercia- lización exclusiva |
|-------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 0.9 | 18.3 | 67.8 | 35.7 | 37.4 |
| Más de 200 trabajadores..... | 3 | 30.7 | 63.4 | 40.6 | 46.5 |

Nº DE EMPRESAS: 216

ESEE, Año 2002

Tabla 4.15 a

Existencia de importaciones vinculadas de productos similares,
según participación de capital extranjero
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Importaciones vinculadas prod. similares |
|-------------------------------------|--|
| Participación de capital extranjero | |
| Cero..... | 0.5 |
| De 0 a 25%..... | 0 |
| De 25 a 50%..... | 0 |
| De 50 a 100%..... | 20.3 |
| TOTAL..... | 2 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 4.15 b

Existencia de importaciones vinculadas de productos similares,
según participación de capital extranjero
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Importaciones vinculadas prod. similares |
|-------------------------------------|--|
| Participación de capital extranjero | |
| Cero..... | 4.7 |
| De 0 a 25%..... | 0 |
| De 25 a 50%..... | 0 |
| De 50 a 100%..... | 20.7 |
| TOTAL..... | 11.5 |

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2002

Tabla 5.1 a

Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Ambito geográfico del mercado 1 | | | |
| Local..... | 96 | 9.8 | 9.8 |
| Provincial..... | 142 | 14.5 | 24.3 |
| Regional..... | 104 | 10.6 | 34.9 |
| Nacional..... | 415 | 42.3 | 77.2 |
| Exterior..... | 40 | 4.1 | 81.3 |
| Interior y exterior..... | 183 | 18.7 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 5.1 b

Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Ambito geográfico del mercado 1 | | | |
| Local..... | 2 | 0.5 | 0.5 |
| Provincial..... | 8 | 1.9 | 2.4 |
| Regional..... | 18 | 4.3 | 6.7 |
| Nacional..... | 158 | 38 | 44.7 |
| Exterior..... | 49 | 11.8 | 56.5 |
| Interior y exterior..... | 181 | 43.5 | 100 |

ESEE, Año 2002

]

Tabla 5.2

Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 8.8 | 3.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.3 | 25.8 |
| Bebidas..... | 24.6 | 31.3 |
| Textiles y vestido..... | 1.6 | 15.3 |
| Cuero y calzado..... | 2 | 32.5 |
| Industria de la madera..... | 3.4 | 9.6 |
| Industria del papel..... | 7.8 | 12 |
| Edición y artes gráficas..... | 5.4 | 25.4 |
| Productos químicos..... | 12 | 15.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 7.4 | 23.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 7.3 | 24 |
| Metales féreos y no féreos..... | 13.6 | 28.6 |
| Productos metálicos..... | 6.9 | 16.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 8.3 | 12.4 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1 | 23.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 12 | 17.2 |
| Vehículos de motor..... | 8.4 | 18.9 |
| Otro material de transporte..... | 12.8 | 12.5 |
| Industria del mueble..... | 3.1 | 25.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | 8.6 | 40.7 |
| TOTAL..... | 6.9 | 19.4 |

Nº DE EMPRESAS: 1345

ESEE, Año 2002

Tabla 5.3

Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 24.6 | 7.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 21.3 | 32.8 |
| Bebidas..... | 49.2 | 39.1 |
| Textiles y vestido..... | 13.6 | 22.5 |
| Cuero y calzado..... | 11.4 | 32.5 |
| Industria de la madera..... | 18.5 | 14.3 |
| Industria del papel..... | 23.5 | 22.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 30.5 | 37.2 |
| Productos químicos..... | 27.7 | 23.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 34.3 | 41.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 25.4 | 28.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 35.6 | 35.8 |
| Productos metálicos..... | 31.8 | 32.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 24.9 | 20.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10 | 35 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 28.2 | 26.8 |
| Vehículos de motor..... | 29 | 28.6 |
| Otro material de transporte..... | 36.3 | 20.8 |
| Industria del mueble..... | 19.2 | 27.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 38 | 40.7 |
| TOTAL..... | 26.5 | 28.7 |

Nº DE EMPRESAS: 512

ESEE, Año 2002

Tabla 5.4 a

Cuota ponderada de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Cuota ponderada de los mercados | | | |
| Cero..... | 694 | 72.7 | 72.7 |
| De 0 a 10%..... | 82 | 8.6 | 81.3 |
| De 10 a 25%..... | 85 | 8.9 | 90.2 |
| De 25 a 50%..... | 69 | 7.2 | 97.4 |
| Más de 50%..... | 25 | 2.6 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 5.4 b

Cuota ponderada de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Cuota ponderada de los mercados | | | |
| Cero..... | 110 | 29.2 | 29.2 |
| De 0 a 10%..... | 74 | 19.6 | 48.8 |
| De 10 a 25%..... | 91 | 24.1 | 72.9 |
| De 25 a 50%..... | 66 | 17.5 | 90.5 |
| Más de 50%..... | 36 | 9.5 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 5.5

Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 8.7 | 3.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.1 | 25.5 |
| Bebidas..... | 24.6 | 30.6 |
| Textiles y vestido..... | 1.5 | 15.4 |
| Cuero y calzado..... | 1.6 | 27.6 |
| Industria de la madera..... | 3.5 | 8.1 |
| Industria del papel..... | 7.1 | 9.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 5.6 | 24.9 |
| Productos químicos..... | 10.3 | 12.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 7.2 | 24.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 7.2 | 21.3 |
| Metales férreos y no férreos..... | 12.2 | 23.4 |
| Productos metálicos..... | 6.2 | 16 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 7.5 | 12.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0.9 | 23.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 9.9 | 18.1 |
| Vehículos de motor..... | 7.2 | 17.7 |
| Otro material de transporte..... | 12.8 | 9.8 |
| Industria del mueble..... | 3 | 25.4 |
| Otras industrias manufactureras.... | 7.8 | 16 |
| TOTAL..... | 6.4 | 18 |

Nº DE EMPRESAS: 1332

ESEE, Año 2002

Tabla 5.6

Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 21.7 | 6.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 19.5 | 29.7 |
| Bebidas..... | 49.3 | 38.2 |
| Textiles y vestido..... | 12.8 | 21.4 |
| Cuero y calzado..... | 9.2 | 27.6 |
| Industria de la madera..... | 16.5 | 12.1 |
| Industria del papel..... | 21.4 | 17.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 28.8 | 36.4 |
| Productos químicos..... | 23.3 | 18.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 30.9 | 41.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 25.1 | 25 |
| Metales féreos y no féreos..... | 32 | 28.2 |
| Productos metálicos..... | 27.7 | 29.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 20.9 | 17 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 8.8 | 46.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 23.2 | 23.2 |
| Vehículos de motor..... | 24 | 27.2 |
| Otro material de transporte..... | 36.4 | 17.6 |
| Industria del mueble..... | 15.2 | 28.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 34.4 | 16 |
| TOTAL..... | 23.4 | 25.4 |

Nº DE EMPRESAS: 528

ESEE, Año 2002

Tabla 5.7 a

CR4 ponderado de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|-------------------------------|--------|------------|----------------------|
| CR4 ponderado de los mercados | | | |
| Cero..... | 228 | 54.5 | 54.5 |
| De 0 a 20%..... | 19 | 4.5 | 59.1 |
| De 20 a 40%..... | 29 | 6.9 | 66 |
| De 40 a 60%..... | 49 | 11.7 | 77.8 |
| De 60 a 80%..... | 44 | 10.5 | 88.3 |
| De 80 a 100%..... | 49 | 11.7 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 5.7 b

CR4 ponderado de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|-------------------------------|--------|------------|----------------------|
| CR4 ponderado de los mercados | | | |
| Cero..... | 24 | 18.5 | 18.5 |
| De 0 a 20%..... | 15 | 11.5 | 30 |
| De 20 a 40%..... | 16 | 12.3 | 42.3 |
| De 40 a 60%..... | 21 | 16.2 | 58.5 |
| De 60 a 80%..... | 24 | 18.5 | 76.9 |
| De 80 a 100%..... | 30 | 23.1 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 5.8 a

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cuota en el mercado 1 | Cuota ponderada en los mercados | CR4 del mercado 1 | CR4 ponderado de los mercados |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 10 | 9.8 | 35.7 | 36.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 9.1 | 9.3 | 43 | 42.9 |
| Bebidas..... | 25 | 25.1 | 50.4 | 51.2 |
| Textiles y vestido..... | 1.2 | 1.2 | 13.5 | 14.1 |
| Cuero y calzado..... | 1.2 | 1 | 9.6 | 9.6 |
| Industria de la madera..... | 6.9 | 7.1 | 32.3 | 32.6 |
| Industria del papel..... | 2.6 | 2.2 | 32.6 | 31.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.6 | 6.5 | 20.3 | 20.1 |
| Productos químicos..... | 7.2 | 7.3 | 32.7 | 32.4 |
| Productos de caucho y plástico.... | 11 | 10.9 | 31.7 | 30.5 |
| Productos minerales no metálicos... | 8.5 | 8.5 | 38.4 | 38.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 17.5 | 15 | 41 | 42.5 |
| Productos metálicos..... | 8.6 | 7.9 | 22.8 | 22 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11.3 | 10 | 35.7 | 33.8 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 2 | 1.8 | 7.6 | 6.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 13.4 | 10.8 | 37.3 | 35.6 |
| Vehículos de motor..... | 10 | 6.5 | 21.4 | 21 |
| Otro material de transporte..... | 20.1 | 20.2 | 36.4 | 35.6 |
| Industria del mueble..... | 1.5 | 1.7 | 19.4 | 19.4 |
| Otras industrias manufactureras.... | 5.6 | 5 | 10.6 | 10.4 |
| TOTAL..... | 7.7 | 7.2 | 27.7 | 27.4 |

Nº DE EMPRESAS: 418

SEEE, Año 2002

Tabla 5.8 b

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cuota en el mercado 1 | Cuota ponderada en los mercados | CR4 del mercado 1 | CR4 ponderado de los mercados |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 3.3 | 3.4 | 36.3 | 36.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 23.9 | 25.2 | 61.1 | 63.1 |
| Bebidas..... | 23.5 | 25.6 | 55 | 59 |
| Textiles y vestido..... | 20.4 | 19 | 47.3 | 43.4 |
| Industria de la madera..... | 4 | 3.7 | 30 | 27.5 |
| Industria del papel..... | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 25.7 | 24.2 | 38.3 | 36.2 |
| Productos químicos..... | 7.4 | 6.6 | 34 | 34.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 26.2 | 25.5 | 53.8 | 52.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 23.6 | 19.5 | 27.2 | 27.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 29.7 | 26.4 | 70.5 | 68.1 |
| Productos metálicos..... | 7.7 | 9.6 | 32.1 | 33.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.8 | 9.2 | 38 | 43.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 40 | 46.5 | 95 | 93.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 20.2 | 19.8 | 59.8 | 60.3 |
| Vehículos de motor..... | 23.7 | 23.4 | 53.4 | 51.7 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria del mueble..... | 29.8 | 30.4 | 55 | 51.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 10 | 10 | 26 | 26 |
| TOTAL..... | 19.3 | 18.7 | 47.4 | 46.9 |

Nº DE EMPRESAS: 130

ESEE, Año 2002

Tabla 5.9 a

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cuota en el mercado 1 | Cuota ponderada en los mercados | CR4 del mercado 1 | CR4 ponderado de los mercados |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 22 | 21.6 | 51.6 | 54.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 20.8 | 21.1 | 62.2 | 61.7 |
| Bebidas..... | 58.3 | 58.5 | 82.3 | 83 |
| Textiles y vestido..... | 13 | 12.9 | 38 | 38.5 |
| Cuero y calzado..... | 8.7 | 7.3 | 35 | 34.3 |
| Industria de la madera..... | 20.6 | 21.3 | 67 | 67.1 |
| Industria del papel..... | 8.7 | 7.2 | 53.3 | 55 |
| Edición y artes gráficas..... | 27.3 | 27.1 | 48.7 | 47.6 |
| Productos químicos..... | 18.8 | 19.1 | 55.6 | 55.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 42.3 | 40.7 | 77.6 | 76.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 29.2 | 29.4 | 77.3 | 77.6 |
| Metales férreos y no férreos..... | 46.7 | 39.9 | 87.7 | 88.5 |
| Productos metálicos..... | 35.6 | 32.9 | 77.1 | 73.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 29.9 | 26.1 | 76 | 72.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10 | 8.8 | 38 | 34.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 29.8 | 24 | 73.1 | 69.7 |
| Vehículos de motor..... | 35 | 22.7 | 57 | 55.5 |
| Otro material de transporte..... | 35.3 | 35.3 | 63.8 | 62.2 |
| Industria del mueble..... | 9.5 | 9.3 | 56 | 54.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 50 | 45 | 95 | 93.5 |
| TOTAL..... | 27.4 | 25.8 | 65.9 | 64.7 |

Nº DE EMPRESAS: 117

ESEE, Año 2002

Tabla 5.9 b

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cuota en el mercado 1 | Cuota ponderada en los mercados | CR4 del mercado 1 | CR4 ponderado de los mercados |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 5 | 5.1 | 32 | 32.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 29.9 | 30.3 | 74.6 | 75.9 |
| Bebidas..... | 31.3 | 34.2 | 73.3 | 78.6 |
| Textiles y vestido..... | 29.1 | 27.2 | 67.6 | 62.1 |
| Industria de la madera..... | 8 | 7.5 | 60 | 54.9 |
| Industria del papel..... | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 51.3 | 48.4 | 74 | 69.8 |
| Productos químicos..... | 12.6 | 10.8 | 39.3 | 37.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 52.3 | 51 | 87 | 84.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 29.5 | 24.4 | 34 | 34.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | 31.8 | 28.2 | 75.6 | 73 |
| Productos metálicos..... | 13.5 | 16.8 | 33.8 | 35.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 12 | 13.5 | 55 | 59.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 40 | 46.5 | 95 | 93.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 26 | 24.6 | 69.7 | 68.6 |
| Vehículos de motor..... | 35.6 | 35 | 80.1 | 77.5 |
| Industria del mueble..... | 37.3 | 38 | 68.8 | 64.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 10 | 10 | 26 | 26 |
| TOTAL..... | 27.9 | 26.6 | 62.5 | 61.1 |

Nº DE EMPRESAS: 90

ESEE, Año 2002

Tabla 5.10

Media de la cuota relativa respecto al competidor 1,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 7.1 | 0.8 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.8 | 6 |
| Bebidas..... | 13.6 | 2.5 |
| Textiles y vestido..... | 2.4 | 8.1 |
| Cuero y calzado..... | 5.1 | . |
| Industria de la madera..... | 6.9 | 0.8 |
| Industria del papel..... | 0.4 | 14.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 11.4 | 20.7 |
| Productos químicos..... | 9 | 7.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.2 | 2.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 3.2 | 40 |
| Metales féreos y no féreos..... | 9.1 | 9.9 |
| Productos metálicos..... | 4.1 | 14.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 5.7 | 7.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1 | 0.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.4 | 6.1 |
| Vehículos de motor..... | 1.2 | 10.2 |
| Otro material de transporte..... | 11.6 | 0.9 |
| Industria del mueble..... | 0.8 | 17.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 1 | 1.3 |
| TOTAL..... | 5.2 | 10.7 |

Nº DE EMPRESAS: 770

ESEE, Año 2002

Tabla 5.11 a

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Ambito geográfico del mercado 1 | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------|----------|----------|----------|---------------------|-------|
| | Local | Provincial | Regional | Nacional | Exterior | Interior y exterior | |
| ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 12 | 40.5 | 25.3 | 15 | . | 18.5 | 24.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 25.1 | 20.8 | 16 | 24.3 | 14 | 13 | 21.3 |
| Bebidas..... | . | . | 46.5 | 60 | . | . | 49.2 |
| Textiles y vestido..... | 40 | . | 20 | 9.2 | 38 | 6 | 13.6 |
| Cuero y calzado..... | 4 | 5 | 5 | 20.5 | . | 12.5 | 11.4 |
| Industria de la madera..... | 21.5 | 30 | . | 12.7 | . | . | 18.5 |
| Industria del papel..... | . | . | . | 30 | . | 17 | 23.5 |
| Edición y artes gráficas..... | . | 35 | 10 | 28.3 | . | 55 | 30.5 |
| Productos químicos..... | 70 | . | 5 | 28.8 | 19.5 | 25.7 | 27.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | . | . | 43 | 42.9 | . | 15 | 34.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 30 | 18.8 | 19.1 | 40.5 | . | 31 | 25.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | . | . | 27.5 | 100 | 27.5 | 25 | 35.6 |
| Productos metálicos..... | 31.7 | 90 | 40 | 21.5 | 6 | 30 | 31.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 63 | . | 50 | 20.3 | . | 25.9 | 24.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | . | . | . | . | . | 10 | 10 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | . | 48.3 | 31.7 | 24.6 | . | 23 | 28.2 |
| Vehículos de motor..... | 50 | . | 25 | 8.5 | . | 36 | 29 |
| Otro material de transporte..... | 47 | . | . | 23.5 | 4 | 60 | 36.3 |
| Industria del mueble..... | 2 | . | 20.7 | 30 | 25 | 12 | 19.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | . | . | 26.7 | 60 | 50 | 38 |
| TOTAL..... | 29.7 | 34.5 | 25.1 | 26.2 | 23.2 | 24.5 | 26.5 |

Nº DE EMPRESAS: 250

ESEE, Año 2002

Tabla 5.11 b

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Ambito geográfico del mercado 1 | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------|----------|----------|----------|---------------------|-------|
| | Local | Provincial | Regional | Nacional | Exterior | Interior y exterior | |
| ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | . | . | . | 8.3 | . | 6 | 7.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | . | . | 41.7 | 23 | 37.5 | 39.3 | 32.8 |
| Bebidas..... | . | . | 62 | 41 | 11 | 17 | 39.1 |
| Textiles y vestido..... | . | . | 31 | 67.5 | 17 | 15.2 | 22.5 |
| Cuero y calzado..... | . | . | . | 60 | 5 | . | 32.5 |
| Industria de la madera..... | . | 10 | . | 15.2 | . | . | 14.3 |
| Industria del papel..... | . | . | . | 22.3 | . | . | 22.3 |
| Edición y artes gráficas..... | . | 38 | 49 | 38.2 | . | 26 | 37.2 |
| Productos químicos..... | . | 95 | . | 24.6 | 45 | 15.4 | 23.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | . | . | . | 37 | . | 45.2 | 41.9 |
| Productos minerales no metálicos... | . | 88.5 | 26.5 | 19.1 | 3 | 28.5 | 28.2 |
| Metales férricos y no férricos..... | 100 | . | . | 41.4 | . | 23.7 | 35.8 |
| Productos metálicos..... | . | . | 30 | 46.3 | 47.5 | 21.1 | 32.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | . | . | . | 23.7 | 19 | 18.6 | 20.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | . | . | . | 30 | . | 40 | 35 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | . | . | 32 | 17 | 28.4 | 28.6 | 26.8 |
| Vehículos de motor..... | 80 | . | . | 31.9 | 18.3 | 26.1 | 28.6 |
| Otro material de transporte..... | . | . | . | 49 | 22 | 10.7 | 20.8 |
| Industria del mueble..... | . | 100 | 20 | 19 | . | 18 | 27.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | . | . | . | 22 | 50 | 40.7 |
| TOTAL..... | 90 | 70 | 38.6 | 29.4 | 24.5 | 24.2 | 28.7 |

Nº DE EMPRESAS: 262

ESEE, Año 2002

Tabla 6.1

Proporción de empresas con estimación del coste unitario,
por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 80.8 | 91.7 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 81.5 | 96.9 |
| Bebidas..... | 80 | 100 |
| Textiles y vestido..... | 71.3 | 92.9 |
| Cuero y calzado..... | 75.6 | 100 |
| Industria de la madera..... | 72.7 | 80 |
| Industria del papel..... | 83.3 | 93.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 60 | 81 |
| Productos químicos..... | 93.6 | 100 |
| Productos de caucho y plástico..... | 83.6 | 95 |
| Productos minerales no metálicos..... | 65 | 96.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 86.4 | 96.8 |
| Productos metálicos..... | 76.8 | 94.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 84.5 | 100 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 72.7 | 66.7 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 86.7 | 96.4 |
| Vehículos de motor..... | 93.8 | 97.7 |
| Otro material de transporte..... | 81.3 | 80 |
| Industria del mueble..... | 64.9 | 90 |
| Otras industrias manufactureras..... | 72.7 | 100 |
| TOTAL..... | 77.3 | 94.7 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 6.2 a

Coste estimado y costes incluidos
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Costes estimado | | | | TOTAL |
|---------------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|
| | No estima | Estandar | Efectivo | Ambos | |
| Costes incluidos | | | | | |
| No estima..... | 22.7 | 0 | 0 | 0 | 22.7 |
| Directos..... | 0 | 0.9 | 2.6 | 1.3 | 4.9 |
| Directos indirectos..... | 0 | 3.3 | 4.5 | 4.7 | 12.5 |
| Directos indirectos no ind..... | 0 | 7.7 | 20.6 | 28.2 | 56.5 |
| Otros casos..... | 0 | 0.3 | 2.1 | 1 | 3.4 |
| TOTAL..... | 22.7 | 12.3 | 29.7 | 35.3 | 100 |

Nº DE EMPRESAS: 963

ESEE, Año 2002

Tabla 6.2 b

Coste estimado y costes incluidos
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Costes estimado | | | | TOTAL |
|---------------------------------|-----------------|----------|----------|-------|-------|
| | No estima | Estandar | Efectivo | Ambos | |
| Costes incluidos | | | | | |
| No estima..... | 5.3 | 0 | 0 | 0 | 5.3 |
| Directos..... | 0 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 3.9 |
| Directos indirectos..... | 0 | 9.9 | 6.5 | 15.2 | 31.6 |
| Directos indirectos no ind..... | 0 | 11.8 | 13.5 | 33.6 | 58.9 |
| Otros casos..... | 0 | 0 | 0.2 | 0 | 0.2 |
| TOTAL..... | 5.3 | 23.2 | 21.5 | 50 | 100 |

Nº DE EMPRESAS: 414

ESEE, Año 2002

Tabla 6.3 a

Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Proporción de empleo en est. no industriales | | | | TOTAL |
|---|--|-----------|------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 5% | De 5 a 20% | Más de 20% | |
| Gastos de publicidad e I+D sobre ventas | | | | | |
| Cero..... | 42.4 | 100 | 50 | 0 | 40.9 |
| De 0 a 1%..... | 51.6 | 66.7 | 64 | 50 | 53.1 |
| De 1 a 2.5%..... | 61.4 | 75 | 28.6 | 40 | 58.7 |
| De 2.5 a 5%..... | 65.9 | 0 | 75 | 100 | 66 |
| De 5 a 10%..... | 57.7 | . | . | 0 | 55.6 |
| Más de 10%..... | 61.5 | 0 | 50 | 50 | 55.6 |
| TOTAL..... | 53.5 | 58.8 | 57.5 | 42.9 | 53.4 |

Nº DE EMPRESAS: 586

EESEE, Año 2002

Tabla 6.3 b

Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Proporción de empleo en est. no industriales | | | | TOTAL |
|---|--|-----------|------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 5% | De 5 a 20% | Más de 20% | |
| Gastos de publicidad e I+D sobre ventas | | | | | |
| Cero..... | 37.5 | 100 | 100 | . | 50 |
| De 0 a 1%..... | 62.5 | 66.7 | 58.8 | 42.9 | 60.9 |
| De 1 a 2.5%..... | 75.9 | 41.7 | 50 | 20 | 58.3 |
| De 2.5 a 5%..... | 53.3 | 66.7 | 50 | 33.3 | 50 |
| De 5 a 10%..... | 63.6 | 80 | 87.5 | 44.4 | 66.7 |
| Más de 10%..... | 40 | 33.3 | 40 | 55.6 | 45.5 |
| TOTAL..... | 62.1 | 59 | 58.2 | 41.7 | 57.7 |

Nº DE EMPRESAS: 246

ESEE, Año 2002

Tabla 6.4

Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

| | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| ACTIVIDAD | | |
| Industria cárnica..... | 120.8 | 153.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 118 | 210.7 |
| Bebidas..... | 168.8 | 260.2 |
| Textiles y vestido..... | 103.3 | 156 |
| Cuero y calzado..... | 95.2 | 138.2 |
| Industria de la madera..... | 109.1 | 119 |
| Industria del papel..... | 161.1 | 225.2 |
| Edición y artes gráficas..... | 165.2 | 265.1 |
| Productos químicos..... | 196.8 | 285.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 140.9 | 201.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 135 | 219.1 |
| Metales féreos y no féreos..... | 152.7 | 254.6 |
| Productos metálicos..... | 149.6 | 192.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 183.9 | 215.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 156 | 188.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 159.8 | 209.6 |
| Vehículos de motor..... | 146.8 | 213.1 |
| Otro material de transporte..... | 207.2 | 236.6 |
| Industria del mueble..... | 118.4 | 182.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 123.9 | 179.1 |
| TOTAL..... | 141 | 217.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1395

ESEE, Año 2002

Tabla 6.5

Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 118.8 | 151.8 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 117.3 | 193.5 |
| Bebidas..... | 163.4 | 253.8 |
| Textiles y vestido..... | 102.5 | 147.9 |
| Cuero y calzado..... | 94.6 | 137.8 |
| Industria de la madera..... | 108.3 | 118 |
| Industria del papel..... | 159.6 | 222.2 |
| Edición y artes gráficas..... | 162.9 | 256.9 |
| Productos químicos..... | 194.6 | 274.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 137.4 | 199.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 134.3 | 216 |
| Metales férreos y no férreos..... | 151.7 | 250.3 |
| Productos metálicos..... | 148.8 | 190.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 180.4 | 211.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 153.5 | 188.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 158.7 | 201.3 |
| Vehículos de motor..... | 143.2 | 208.5 |
| Otro material de transporte..... | 194.6 | 231.1 |
| Industria del mueble..... | 117.1 | 179.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 122.8 | 172.9 |
| TOTAL..... | 139.2 | 210.9 |

Nº DE EMPRESAS: 1395

ESEE, Año 2002

Tabla 6.6 a

Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|--------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precio energía | | | |
| 0% y menos..... | 341 | 35.1 | 35.1 |
| De 0 a 5%..... | 523 | 53.8 | 88.9 |
| De 5 a 10%..... | 83 | 8.5 | 97.4 |
| Más de 10%..... | 25 | 2.6 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 6.6 b

Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|--------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precio energía | | | |
| 0% y menos..... | 143 | 35.1 | 35.1 |
| De 0 a 5%..... | 199 | 48.9 | 84 |
| De 5 a 10%..... | 42 | 10.3 | 94.3 |
| Más de 10%..... | 23 | 5.7 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 6.7 a

Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precio materias primas | | | |
| 0% y menos..... | 284 | 29.2 | 29.2 |
| De 0 a 5%..... | 591 | 60.7 | 89.8 |
| De 5 a 10%..... | 70 | 7.2 | 97 |
| Más de 10%..... | 29 | 3 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 6.7 b

Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precio materias primas | | | |
| 0% y menos..... | 163 | 40.2 | 40.2 |
| De 0 a 5%..... | 208 | 51.4 | 91.6 |
| De 5 a 10%..... | 16 | 4 | 95.6 |
| Más de 10%..... | 18 | 4.4 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 6.8 a

Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precio servicios | | | |
| 0% y menos..... | 278 | 28.6 | 28.6 |
| De 0 a 5%..... | 620 | 63.8 | 92.4 |
| De 5 a 10%..... | 63 | 6.5 | 98.9 |
| Más de 10%..... | 11 | 1.1 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 6.8 b

Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precio servicios | | | |
| 0% y menos..... | 83 | 20.5 | 20.5 |
| De 0 a 5%..... | 294 | 72.6 | 93.1 |
| De 5 a 10%..... | 23 | 5.7 | 98.8 |
| Más de 10%..... | 5 | 1.2 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 6.9 a

Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Variación precio energía | Variación precio materias primas | Variación precio servicios |
|---|--------------------------------|---|----------------------------------|
| ACTIVIDAD | | | |
| Industria cárnica..... | 3.7 | 2.5 | 4.1 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 3.3 | 1.7 | 2.9 |
| Bebidas..... | 3.1 | 2.5 | 2 |
| Textiles y vestido..... | 1.9 | 2.6 | 2.6 |
| Cuero y calzado..... | 2.1 | 3.3 | 3.5 |
| Industria de la madera..... | 1.3 | 2.1 | 2.7 |
| Industria del papel..... | 2.3 | 1 | 2.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 2.1 | 2.1 | 2.5 |
| Productos químicos..... | 2 | 1.8 | 2.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 2.1 | 4.1 | 2.7 |
| Productos minerales no metálicos..... | 2.6 | 3.4 | 2.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.6 | 2 | 2.4 |
| Productos metálicos..... | 2.4 | 2.5 | 2.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 2.4 | 3 | 2.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 2.7 | 2.8 | 3.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 2.1 | 2.8 | 2.6 |
| Vehículos de motor..... | 2 | 2.9 | 2.3 |
| Otro material de transporte..... | 3.4 | 3.1 | 4.2 |
| Industria del mueble..... | 2.3 | 3.5 | 2.5 |
| Otras industrias manufactureras..... | 2.3 | 2 | 3 |
| TOTAL..... | 2.4 | 2.6 | 2.7 |

Nº DE EMPRESAS: 968

ESEE, Año 2002

Tabla 6.9 b

Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Variación precio energía | Variación precio materias primas | Variación precio servicios |
|---|--------------------------------|---|----------------------------------|
| ACTIVIDAD | | | |
| Industria cárnica..... | 4.8 | 3.8 | 4.2 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 2 | 3 | 2.9 |
| Bebidas..... | 2.3 | 1.6 | 3.5 |
| Textiles y vestido..... | 1.3 | -1.4 | 2.6 |
| Cuero y calzado..... | 6 | 0.5 | 3 |
| Industria de la madera..... | 2.6 | 2.1 | 4.1 |
| Industria del papel..... | 5.3 | -0.3 | 2.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.2 | 0.9 | 2.1 |
| Productos químicos..... | 1.5 | -0.7 | 2.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 3.5 | 2.3 | 1.9 |
| Productos minerales no metálicos..... | -0.1 | 1.2 | 2.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 2.6 | 3.4 | 4.3 |
| Productos metálicos..... | 1.3 | 2.1 | 2.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 3.4 | 0.9 | 2.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 3 | 1 | 3.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 3.2 | -1.8 | 2.3 |
| Vehículos de motor..... | 2.4 | 0.2 | 2.3 |
| Otro material de transporte..... | 1.8 | 2.6 | 3.3 |
| Industria del mueble..... | 4.2 | 0.3 | 2 |
| Otras industrias manufactureras..... | 6.3 | 5.8 | 4.5 |
| TOTAL..... | 2.3 | 1 | 2.7 |

Nº DE EMPRESAS: 403

ESEE, Año 2002

Tabla 6.10

Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

| | Variación precio energía | Variación precio materias primas | Variación precio servicios |
|-------------------------------|--------------------------------|---|----------------------------------|
| Tamaño de la empresa | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 2.4 | 2.6 | 2.7 |
| Más de 200 trabajadores..... | 2.3 | 1 | 2.7 |

Nº DE EMPRESAS: 1371

ESEE, Año 2002

Tabla 7.1 a

Determinación del precio efectivo, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Determinación del precio efectivo | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------|-------|----------------|
| | Catálogo o lista | Ciertos descuentos | Descuentos sistemáticos | Contacto cliente | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 0 | 19.2 | 0 | 80.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 3.3 | 14.1 | 6.5 | 76.1 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 20 | 20 | 10 | 50 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 4.3 | 16.5 | 1.7 | 77.4 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 4.9 | 7.3 | 4.9 | 82.9 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 0 | 9.1 | 9.1 | 81.8 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 0 | 3.3 | 0 | 96.7 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.7 | 5 | 5 | 83.3 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 6.4 | 10.6 | 6.4 | 76.6 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico.... | 1.6 | 13.1 | 6.6 | 78.7 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 5 | 13.3 | 11.7 | 70 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 4.5 | 9.1 | 86.4 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 0 | 7 | 9.6 | 83.3 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.1 | 6.8 | 6.8 | 82.2 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 27.3 | 0 | 72.7 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 3.6 | 0 | 21.4 | 75 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 3.1 | 6.3 | 3.1 | 87.5 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 5.6 | 5.6 | 0 | 88.9 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 10.5 | 17.5 | 17.5 | 54.4 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 27.3 | 18.2 | 4.5 | 50 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 4.3 | 10.6 | 7.4 | 77.7 | 100 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.1 b

Determinación del precio efectivo, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Determinación del precio efectivo | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------|-------|----------------|
| | Catálogo o lista | Ciertos descuentos | Descuentos sistemáticos | Contacto cliente | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 0 | 33.3 | 8.3 | 58.3 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.3 | 12.5 | 15.6 | 65.6 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 40 | 60 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 3.6 | 17.9 | 14.3 | 64.3 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 50 | 0 | 50 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 0 | 20 | 40 | 40 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 73.3 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 4.8 | 14.3 | 14.3 | 66.7 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 18.2 | 22.7 | 6.8 | 52.3 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico.... | 0 | 15 | 15 | 70 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | 30 | 20 | 50 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 6.5 | 9.7 | 6.5 | 77.4 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 0 | 8.3 | 11.1 | 80.6 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11.5 | 15.4 | 23.1 | 50 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0 | 17.2 | 13.8 | 69 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 2.3 | 4.7 | 11.6 | 81.4 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 0 | 10 | 90 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 0 | 20 | 60 | 20 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 25 | 25 | 50 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 4.8 | 14.9 | 15.1 | 65.1 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.2 a

Información de precios de los competidores, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Información precios competidores | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------|-------|----------------|
| | Precisa y puntual | Precisa y retrasada | Imprecisa | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 38.5 | 15.4 | 46.2 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 46.7 | 20.7 | 32.6 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 50 | 10 | 40 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 25.2 | 19.1 | 55.7 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 24.4 | 22 | 53.7 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 12.1 | 21.2 | 66.7 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 30 | 13.3 | 56.7 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 26.7 | 11.7 | 61.7 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 40.4 | 27.7 | 31.9 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 36.1 | 14.8 | 49.2 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 33.3 | 25 | 41.7 | 100 | 60 |
| Metales féreos y no féreos..... | 31.8 | 13.6 | 54.5 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 20.2 | 20.2 | 59.6 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 26 | 16.4 | 57.5 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 18.2 | 45.5 | 36.4 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 28.6 | 35.7 | 35.7 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 18.8 | 6.3 | 75 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 22.2 | 27.8 | 50 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 15.8 | 29.8 | 54.4 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 40.9 | 22.7 | 36.4 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 28.8 | 20.6 | 50.6 | 100 | 980 |

SEEE, Año 2002

Tabla 7.2 b

Información de precios de los competidores, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Información precios competidores | | | TOTAL | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------|-------|----------------|
| | Precisa y puntual | Precisa y retrasada | Imprecisa | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 75 | 8.3 | 16.7 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 50 | 25 | 25 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 60 | 0 | 40 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 46.4 | 25 | 28.6 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 0 | 50 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 50 | 20 | 30 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 26.7 | 13.3 | 60 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 56.8 | 29.5 | 13.6 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 35 | 10 | 55 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 26.7 | 23.3 | 50 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 54.8 | 16.1 | 29 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 16.7 | 22.2 | 61.1 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 34.6 | 26.9 | 38.5 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 33.3 | 66.7 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 44.8 | 20.7 | 34.5 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 25.6 | 11.6 | 62.8 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 40 | 20 | 40 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 60 | 20 | 20 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 25 | 25 | 50 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 41.1 | 20.7 | 38.2 | 100 | 416 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.3 a

Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Frecuencia anual variación de precios | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------------|-------|-------------------|
| | Cero | Una | Dos | Más de dos | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 23.1 | 15.4 | 11.5 | 50 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 29.3 | 58.7 | 5.4 | 6.5 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 40 | 60 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 46.1 | 40.9 | 8.7 | 4.3 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 22 | 46.3 | 26.8 | 4.9 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 42.4 | 48.5 | 0 | 9.1 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 40 | 36.7 | 3.3 | 20 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 63.3 | 25 | 5 | 6.7 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 34 | 48.9 | 6.4 | 10.6 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico.... | 39.3 | 41 | 3.3 | 16.4 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos... | 48.3 | 33.3 | 8.3 | 10 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 18.2 | 40.9 | 4.5 | 36.4 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 39.5 | 47.4 | 3.5 | 9.6 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 39.7 | 54.8 | 0 | 5.5 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 27.3 | 45.5 | 9.1 | 18.2 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 37.5 | 55.4 | 1.8 | 5.4 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 53.1 | 28.1 | 9.4 | 9.4 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 38.9 | 50 | 5.6 | 5.6 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 33.3 | 66.7 | 0 | 0 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras.... | 31.8 | 59.1 | 0 | 9.1 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 39.2 | 45.7 | 5.5 | 9.6 | 100 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.3 b

Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Frecuencia anual variación de precios | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------------|-------|-------------------|
| | Cero | Una | Dos | Más de dos | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 25 | 16.7 | 8.3 | 50 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 18.8 | 53.1 | 12.5 | 15.6 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 20 | 70 | 10 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 21.4 | 46.4 | 17.9 | 14.3 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 50 | 50 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 10 | 70 | 10 | 10 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 13.3 | 26.7 | 26.7 | 33.3 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 28.6 | 57.1 | 4.8 | 9.5 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 31.8 | 36.4 | 2.3 | 29.5 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico.... | 30 | 40 | 5 | 25 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos... | 13.3 | 70 | 0 | 16.7 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 12.9 | 9.7 | 9.7 | 67.7 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 34.3 | 40 | 8.6 | 17.1 | 100 | 35 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 15.4 | 73.1 | 11.5 | 0 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 24.1 | 41.4 | 13.8 | 20.7 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 23.3 | 51.2 | 4.7 | 20.9 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 60 | 20 | 20 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 10 | 90 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 50 | 25 | 0 | 25 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 23.1 | 46.3 | 8.9 | 21.7 | 100 | 415 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.4 a

Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precios venta mercados | | | |
| -5% y menos..... | 76 | 3.9 | 3.9 |
| De -5 a 0%..... | 852 | 43.8 | 47.7 |
| De 0 a 5%..... | 955 | 49 | 96.7 |
| De 5 a 10%..... | 55 | 2.8 | 99.5 |
| Más de 10%..... | 9 | 0.5 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.4 b

Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------------|--------|------------|----------------------|
| Variación precios venta mercados | | | |
| -5% y menos..... | 97 | 9.6 | 9.6 |
| De -5 a 0%..... | 424 | 42.1 | 51.7 |
| De 0 a 5%..... | 420 | 41.7 | 93.4 |
| De 5 a 10%..... | 43 | 4.3 | 97.7 |
| Más de 10%..... | 23 | 2.3 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.5 a

Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Motivo de variación de precios en los mercados | | | | | | TOTAL | |
|---------------------------------------|--|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|-------|-------|--------------------------------|
| | Sin variación | Cambios mercados | Cambio calidad | Cambio costes | Mejora beneficio | Otros | | Total motivos declarados |
| ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 20.5 | 36.1 | 0 | 41 | 0 | 2.4 | 100 | 83 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 34.8 | 20.2 | 1 | 43.9 | 0 | 0 | 100 | 198 |
| Bebidas..... | 38.9 | 16.7 | 0 | 44.4 | 0 | 0 | 100 | 18 |
| Textiles y vestido..... | 35.4 | 19.3 | 4.9 | 39.5 | 0.4 | 0.4 | 100 | 223 |
| Cuero y calzado..... | 12.5 | 21.6 | 6.8 | 56.8 | 2.3 | 0 | 100 | 88 |
| Industria de la madera..... | 43 | 12.7 | 7.6 | 36.7 | 0 | 0 | 100 | 79 |
| Industria del papel..... | 37.5 | 36.1 | 0 | 26.4 | 0 | 0 | 100 | 72 |
| Edición y artes gráficas..... | 54.6 | 17.7 | 0 | 25.4 | 2.3 | 0 | 100 | 130 |
| Productos químicos..... | 35 | 17.5 | 2.5 | 43.3 | 0.8 | 0.8 | 100 | 120 |
| Productos de caucho y plástico..... | 24.6 | 17.2 | 4.5 | 50 | 0 | 3.7 | 100 | 134 |
| Productos minerales no metálicos... | 44 | 21.6 | 1.5 | 31.3 | 0.7 | 0.7 | 100 | 134 |
| Metales féreos y no féreos..... | 26.8 | 23.2 | 0 | 41.1 | 0 | 8.9 | 100 | 56 |
| Productos metálicos..... | 33.8 | 21 | 0.7 | 41.2 | 1.8 | 1.5 | 100 | 272 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 30.2 | 22 | 4.4 | 42.9 | 0.5 | 0 | 100 | 182 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 40.9 | 4.5 | 0 | 50 | 0 | 4.5 | 100 | 22 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 35.1 | 22.3 | 0 | 37.2 | 4.7 | 0.7 | 100 | 148 |
| Vehículos de motor..... | 56.3 | 6.3 | 1.6 | 32.8 | 0 | 3.1 | 100 | 64 |
| Otro material de transporte..... | 22 | 26.8 | 0 | 51.2 | 0 | 0 | 100 | 41 |
| Industria del mueble..... | 19.7 | 23.8 | 3.3 | 49.2 | 3.3 | 0.8 | 100 | 122 |
| Otras industrias manufactureras.... | 41.4 | 6.9 | 0 | 46.6 | 5.2 | 0 | 100 | 58 |
| TOTAL..... | 34.1 | 20.5 | 2.3 | 40.9 | 1.2 | 1.1 | 100 | 2244 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.5 b

Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Motivo de variación de precios en los mercados | | | | | | TOTAL | |
|---------------------------------------|--|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|-------|-------|--------------------------------|
| | Sin variación | Cambios mercados | Cambio calidad | Cambio costes | Mejora beneficio | Otros | | Total motivos declarados |
| ACTIVIDAD | | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 20 | 22.5 | 5 | 50 | 2.5 | 0 | 100 | 40 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 19.6 | 26.2 | 3.7 | 39.3 | 11.2 | 0 | 100 | 107 |
| Bebidas..... | 26.9 | 34.6 | 0 | 30.8 | 3.8 | 3.8 | 100 | 26 |
| Textiles y vestido..... | 27.3 | 33.8 | 2.6 | 33.8 | 1.3 | 1.3 | 100 | 77 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 37.5 | 0 | 62.5 | 0 | 0 | 100 | 8 |
| Industria de la madera..... | 11.5 | 23.1 | 0 | 65.4 | 0 | 0 | 100 | 26 |
| Industria del papel..... | 16.3 | 34.9 | 2.3 | 46.5 | 0 | 0 | 100 | 43 |
| Edición y artes gráficas..... | 28.6 | 28.6 | 0 | 32.1 | 1.8 | 8.9 | 100 | 56 |
| Productos químicos..... | 35.6 | 35.6 | 0 | 27.3 | 0 | 1.5 | 100 | 132 |
| Productos de caucho y plástico..... | 38.8 | 22.4 | 0 | 20.4 | 0 | 18.4 | 100 | 49 |
| Productos minerales no metálicos... | 20.8 | 26.4 | 4.2 | 43.1 | 0 | 5.6 | 100 | 72 |
| Metales férreos y no férreos..... | 9.7 | 55.3 | 0 | 30.1 | 4.9 | 0 | 100 | 103 |
| Productos metálicos..... | 24.3 | 31.8 | 0 | 34.6 | 0.9 | 8.4 | 100 | 107 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 14.4 | 34 | 3.1 | 43.3 | 1 | 4.1 | 100 | 97 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 20 | 20 | 0 | 60 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 27.6 | 31 | 2.3 | 34.5 | 3.4 | 1.1 | 100 | 87 |
| Vehículos de motor..... | 32.7 | 29.9 | 1.9 | 28 | 0.9 | 6.5 | 100 | 107 |
| Otro material de transporte..... | 64.5 | 19.4 | 0 | 16.1 | 0 | 0 | 100 | 31 |
| Industria del mueble..... | 12.1 | 30.3 | 0 | 54.5 | 0 | 3 | 100 | 33 |
| Otras industrias manufactureras.... | 50 | 12.5 | 0 | 37.5 | 0 | 0 | 100 | 8 |
| TOTAL..... | 24.9 | 32.1 | 1.6 | 35.7 | 2.2 | 3.6 | 100 | 1219 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.6 a

Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cambios en los mercados | | | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------|-------|-------|-------------------|
| | Precios competi- dores | Precios importa- ciones | Nuevos prod. o comp. | Incre- mentos demanda | Caida demanda | Otros | | Total mercados |
| Industria cárnica..... | 23.3 | 0 | 20 | 13.3 | 10 | 33.3 | 100 | 30 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 42.5 | 5 | 27.5 | 15 | 7.5 | 2.5 | 100 | 40 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 0 | 33.3 | 66.7 | 0 | 100 | 3 |
| Textiles y vestido..... | 20.9 | 30.2 | 9.3 | 20.9 | 18.6 | 0 | 100 | 43 |
| Cuero y calzado..... | 36.8 | 10.5 | 42.1 | 0 | 5.3 | 5.3 | 100 | 19 |
| Industria de la madera..... | 60 | 30 | 0 | 0 | 10 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 26.9 | 7.7 | 0 | 26.9 | 38.5 | 0 | 100 | 26 |
| Edición y artes gráficas..... | 26.1 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 52.2 | 8.7 | 100 | 23 |
| Productos químicos..... | 61.9 | 14.3 | 0 | 23.8 | 0 | 0 | 100 | 21 |
| Productos de caucho y plástico..... | 26.1 | 39.1 | 0 | 21.7 | 8.7 | 4.3 | 100 | 23 |
| Productos minerales no metálicos... | 44.8 | 6.9 | 10.3 | 17.2 | 10.3 | 10.3 | 100 | 29 |
| Metales féreos y no féreos..... | 15.4 | 38.5 | 15.4 | 7.7 | 23.1 | 0 | 100 | 13 |
| Productos metálicos..... | 49.1 | 8.8 | 1.8 | 14 | 24.6 | 1.8 | 100 | 57 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 30 | 12.5 | 25 | 7.5 | 25 | 0 | 100 | 40 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 18.2 | 42.4 | 12.1 | 12.1 | 15.2 | 0 | 100 | 33 |
| Vehículos de motor..... | 25 | 25 | 0 | 0 | 0 | 50 | 100 | 4 |
| Otro material de transporte..... | 9.1 | 18.2 | 0 | 18.2 | 54.5 | 0 | 100 | 11 |
| Industria del mueble..... | 34.5 | 0 | 34.5 | 3.4 | 27.6 | 0 | 100 | 29 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 32.9 | 15.3 | 13.3 | 13.7 | 20 | 4.8 | 100 | 459 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.6 b

Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cambios en los mercados | | | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|---------------|-------|----------------|-----|
| | Precios competidores | Precios importaciones | Nuevos prod. o comp. | Incrementos demanda | Caida demanda | Otros | Total mercados | |
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 11.1 | 22.2 | 66.7 | 0 | 100 | 9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 46.4 | 14.3 | 7.1 | 0 | 10.7 | 21.4 | 100 | 28 |
| Bebidas..... | 44.4 | 0 | 33.3 | 0 | 11.1 | 11.1 | 100 | 9 |
| Textiles y vestido..... | 7.7 | 26.9 | 15.4 | 3.8 | 42.3 | 3.8 | 100 | 26 |
| Cuero y calzado..... | 33.3 | 33.3 | 0 | 0 | 33.3 | 0 | 100 | 3 |
| Industria de la madera..... | 66.7 | 0 | 33.3 | 0 | 0 | 0 | 100 | 6 |
| Industria del papel..... | 73.3 | 6.7 | 13.3 | 0 | 0 | 6.7 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 62.5 | 0 | 0 | 0 | 12.5 | 25 | 100 | 16 |
| Productos químicos..... | 48.9 | 23.4 | 6.4 | 6.4 | 8.5 | 6.4 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 36.4 | 45.5 | 0 | 0 | 9.1 | 9.1 | 100 | 11 |
| Productos minerales no metálicos... | 52.6 | 0 | 10.5 | 5.3 | 21.1 | 10.5 | 100 | 19 |
| Metales féreos y no féreos..... | 17.5 | 17.5 | 12.3 | 10.5 | 17.5 | 24.6 | 100 | 57 |
| Productos metálicos..... | 20.6 | 17.6 | 14.7 | 8.8 | 23.5 | 14.7 | 100 | 34 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 12.1 | 30.3 | 36.4 | 3 | 12.1 | 6.1 | 100 | 33 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 40.7 | 25.9 | 18.5 | 3.7 | 11.1 | 0 | 100 | 27 |
| Vehículos de motor..... | 34.4 | 0 | 43.8 | 0 | 21.9 | 0 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 16.7 | 0 | 33.3 | 0 | 33.3 | 16.7 | 100 | 6 |
| Industria del mueble..... | 0 | 0 | 10 | 10 | 70 | 10 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 1 |
| TOTAL..... | 32.2 | 15.9 | 16.6 | 5.1 | 19.4 | 10.7 | 100 | 391 |

ESEE, Año 2002

Tabla 7.7 a

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Cambios en los mercados | | | | | | TOTAL |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|---------------|-------|-------|
| | Precios competidores | Precios importaciones | Nuevos prod. o comp. | Incrementos demanda | Caida demanda | Otros | |
| Dinamismo de los mercados | | | | | | | |
| Expansivo..... | 1.3 | 0.4 | 2.1 | 3.8 | 3 | 0.5 | 2.2 |
| Estable..... | -0.3 | 2 | 1.3 | 2.8 | 1 | -2 | 0.8 |
| Recesivo..... | -2.2 | 2.8 | 1.1 | 4.1 | 1 | -1.5 | 0.4 |
| TOTAL..... | -0.3 | 2 | 1.5 | 3.4 | 1.1 | -1.6 | 1 |

Nº DE MERCADOS: 458

ESEE, Año 2002

Tabla 7.7 b

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Cambios en los mercados | | | | | Otros | TOTAL |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|---------------|-------|-------|
| | Precios competidores | Precios importaciones | Nuevos prod. o comp. | Incrementos demanda | Caida demanda | | |
| Dinamismo de los mercados | | | | | | | |
| Expansivo..... | 0.1 | -4 | 2.2 | 1.6 | -0.1 | 3.5 | 0.3 |
| Estable..... | -0.9 | -2.1 | 0.9 | 3.5 | -2 | -2.1 | -1.1 |
| Recesivo..... | -3 | 1.1 | -1.9 | 3.5 | -1 | -4.3 | -1.6 |
| TOTAL..... | -1.2 | -1.8 | 0.6 | 2.3 | -1.3 | -1.5 | -0.9 |

Nº DE MERCADOS: 375

ESEE, Año 2002

Tabla 8.1

Media de la proporción de eventuales,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 19.3 | 19.8 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 20.7 | 20.1 |
| Bebidas..... | 16.2 | 13.2 |
| Textiles y vestido..... | 16.9 | 7.5 |
| Cuero y calzado..... | 27.1 | 9.4 |
| Industria de la madera..... | 23.6 | 29.4 |
| Industria del papel..... | 9.1 | 11.8 |
| Edición y artes gráficas..... | 8 | 5.8 |
| Productos químicos..... | 7.5 | 5.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 16.6 | 13 |
| Productos minerales no metálicos... | 18.2 | 10.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | 27 | 8.6 |
| Productos metálicos..... | 20.6 | 21.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11.4 | 11.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 9.1 | 21.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 13.5 | 13 |
| Vehículos de motor..... | 19.2 | 10.4 |
| Otro material de transporte..... | 22.1 | 6.5 |
| Industria del mueble..... | 17.5 | 10.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 12.9 | 1 |
| TOTAL..... | 16.9 | 12.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 8.2 a

Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Personal total | Proporción de propietarios y ayudas familiares | Proporción de eventuales |
|---|----------------|--|-----------------------------|
| ACTIVIDAD | | | |
| Industria cárnica..... | 48.1 | 4.6 | 19.3 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 40.2 | 5.5 | 20.7 |
| Bebidas..... | 67.8 | 3.7 | 16.2 |
| Textiles y vestido..... | 43.4 | 7.1 | 16.9 |
| Cuero y calzado..... | 34.8 | 4 | 27.1 |
| Industria de la madera..... | 44.2 | 5.4 | 23.6 |
| Industria del papel..... | 66.4 | 2.8 | 9.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 40 | 3.7 | 8 |
| Productos químicos..... | 65.9 | 1.8 | 7.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 52.1 | 4.5 | 16.6 |
| Productos minerales no metálicos..... | 44.4 | 3.7 | 18.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 64.8 | 3.5 | 27 |
| Productos metálicos..... | 46.7 | 5.2 | 20.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 47.4 | 4.4 | 11.4 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 43.2 | 7.3 | 9.1 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 59.6 | 3.2 | 13.5 |
| Vehículos de motor..... | 69 | 3.4 | 19.2 |
| Otro material de transporte..... | 99.6 | 1.4 | 22.1 |
| Industria del mueble..... | 35.2 | 4.1 | 17.5 |
| Otras industrias manufactureras..... | 31.9 | 6.4 | 12.9 |
| TOTAL..... | 48.5 | 4.6 | 16.9 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 8.2 b

Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Personal total | Proporción de propietarios y ayudas familiares | Proporción de eventuales |
|---|----------------|--|-----------------------------|
| Industria cárnica..... | 566.7 | 0.3 | 19.8 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 814.4 | 0.1 | 20.1 |
| Bebidas..... | 623.8 | 0 | 13.2 |
| Textiles y vestido..... | 370.4 | 0.2 | 7.5 |
| Cuero y calzado..... | 397 | 0.5 | 9.4 |
| Industria de la madera..... | 394.7 | 0.1 | 29.4 |
| Industria del papel..... | 615.8 | 0.1 | 11.8 |
| Edición y artes gráficas..... | 441.6 | 0 | 5.8 |
| Productos químicos..... | 574.9 | 0.1 | 5.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 872.3 | 0.2 | 13 |
| Productos minerales no metálicos..... | 674.7 | 0 | 10.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 630.8 | 0 | 8.6 |
| Productos metálicos..... | 429.5 | 0.1 | 21.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 616.3 | 0.1 | 11.1 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 341.3 | 0 | 21.9 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 568 | 0 | 13 |
| Vehículos de motor..... | 1777 | 0 | 10.4 |
| Otro material de transporte..... | 2403.2 | 0 | 6.5 |
| Industria del mueble..... | 534.5 | 0 | 10.3 |
| Otras industrias manufactureras..... | 322.3 | 0 | 1 |
| TOTAL..... | 748.4 | 0.1 | 12.1 |

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2002

Tabla 8.3

Media de la proporción de empleados,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 26.7 | 22 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 35.2 | 33.7 |
| Bebidas..... | 47.1 | 59.4 |
| Textiles y vestido..... | 24.4 | 28.4 |
| Cuero y calzado..... | 17.9 | 17.5 |
| Industria de la madera..... | 17.1 | 25.3 |
| Industria del papel..... | 24.2 | 29.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 35.7 | 61 |
| Productos químicos..... | 48.6 | 62.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 26.2 | 31.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 19.5 | 26.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 19.9 | 29.9 |
| Productos metálicos..... | 23 | 26.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 31.2 | 33.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 37.2 | 45.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 38.2 | 33 |
| Vehículos de motor..... | 24 | 27.1 |
| Otro material de transporte..... | 26.6 | 42.2 |
| Industria del mueble..... | 20.1 | 34.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | 27 | 28.3 |
| TOTAL..... | 27.8 | 35.6 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 8.4 a

Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Proporción de ingenieros y licenciados | Proporción de titulados medios | Proporción no titulados | Proporción de obreros |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Industria cárnica..... | 3.3 | 3.2 | 93.5 | 73.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 3.7 | 4.3 | 92 | 64.8 |
| Bebidas..... | 6 | 9 | 85.1 | 52.9 |
| Textiles y vestido..... | 3 | 2.5 | 94.5 | 75.6 |
| Cuero y calzado..... | 1.7 | 1.8 | 96.6 | 82.1 |
| Industria de la madera..... | 2.9 | 3.1 | 94 | 82.9 |
| Industria del papel..... | 3.8 | 4.2 | 91.9 | 75.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.7 | 5 | 87.4 | 64.3 |
| Productos químicos..... | 14.4 | 11.8 | 73.8 | 51.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.9 | 5.2 | 89.9 | 73.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 2.8 | 3.9 | 93.3 | 80.5 |
| Metales férricos y no férricos..... | 6.4 | 5.3 | 88.2 | 80.1 |
| Productos metálicos..... | 3.1 | 5.4 | 91.5 | 77.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.1 | 11.2 | 84.7 | 68.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 12.3 | 23.2 | 64.4 | 62.8 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5.7 | 12 | 82.2 | 61.8 |
| Vehículos de motor..... | 2.1 | 3.4 | 94.5 | 76.2 |
| Otro material de transporte..... | 7.4 | 7.1 | 85.5 | 73.4 |
| Industria del mueble..... | 1.5 | 4 | 94.5 | 80 |
| Otras industrias manufactureras.... | 2.9 | 1.6 | 95.5 | 73.1 |
| TOTAL..... | 4.4 | 5.7 | 89.9 | 72.2 |

Nº DE EMPRESAS: 979

ESEE, Año 2002

Tabla 8.4 b

Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Proporción de ingenieros y licenciados | Proporción de titulados medios | Proporción no titulados | Proporción de obreros |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Industria cárnica..... | 2.6 | 2.8 | 94.6 | 78 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.1 | 8.8 | 84.1 | 66.3 |
| Bebidas..... | 6.5 | 4.5 | 89 | 40.6 |
| Textiles y vestido..... | 3 | 3.5 | 93.5 | 71.6 |
| Cuero y calzado..... | 3.7 | 2 | 94.3 | 82.6 |
| Industria de la madera..... | 2 | 3.1 | 94.9 | 74.7 |
| Industria del papel..... | 7 | 10 | 83 | 69.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 14.5 | 10 | 75.5 | 44.5 |
| Productos químicos..... | 18.6 | 12.6 | 68.9 | 38 |
| Productos de caucho y plástico..... | 6.5 | 7.4 | 86.1 | 68.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.9 | 6.7 | 88.4 | 73.8 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.8 | 6.6 | 88.6 | 70.1 |
| Productos metálicos..... | 5.2 | 7.7 | 87.1 | 73.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 6.9 | 11.3 | 81.7 | 67.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 17.9 | 13.6 | 68.5 | 54.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7 | 10.9 | 82.1 | 67 |
| Vehículos de motor..... | 5.4 | 7.4 | 87.2 | 72.9 |
| Otro material de transporte..... | 11.1 | 15.7 | 73.2 | 57.8 |
| Industria del mueble..... | 5.7 | 11 | 83.3 | 65.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 5.2 | 4.3 | 90.6 | 71.7 |
| TOTAL..... | 7.4 | 8.3 | 84.3 | 65.1 |

Nº DE EMPRESAS: 405

ESEE, Año 2002

Tabla 8.5

Media de proporciones del empleo según cualificación,
por tamaños

| Tamaño de la empresa | Proporción de ingenieros y licenciados | Proporción de titulados medios | Proporción no titulados | Proporción de obreros |
|-------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 4.4 | 5.7 | 89.9 | 72.2 |
| Más de 200 trabajadores..... | 7.4 | 8.3 | 84.3 | 65.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1384

ESEE, Año 2002

Tabla 8.6 a

Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Jornada normal |
|---|-------------------|
| ACTIVIDAD | |
| Industria cárnica..... | 1779.9 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 1795.2 |
| Bebidas..... | 1796 |
| Textiles y vestido..... | 1792.6 |
| Cuero y calzado..... | 1791.1 |
| Industria de la madera..... | 1779.3 |
| Industria del papel..... | 1781.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 1766.1 |
| Productos químicos..... | 1759 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1773.2 |
| Productos minerales no metálicos..... | 1768.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 1761.9 |
| Productos metálicos..... | 1761.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 1763 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 1778.9 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 1766.7 |
| Vehículos de motor..... | 1766.3 |
| Otro material de transporte..... | 1758.6 |
| Industria del mueble..... | 1781.9 |
| Otras industrias manufactureras..... | 1784.3 |
| TOTAL..... | 1775.3 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 8.6 b

Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Jornada normal |
|---|-------------------|
| ACTIVIDAD | |
| Industria cárnica..... | 1775 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 1770.3 |
| Bebidas..... | 1783.7 |
| Textiles y vestido..... | 1782.1 |
| Cuero y calzado..... | 1795 |
| Industria de la madera..... | 1780 |
| Industria del papel..... | 1765.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 1736.1 |
| Productos químicos..... | 1743.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1750.7 |
| Productos minerales no metálicos..... | 1766 |
| Metales féreos y no féreos..... | 1706.2 |
| Productos metálicos..... | 1747.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 1745.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 1735.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 1749.9 |
| Vehículos de motor..... | 1723.3 |
| Otro material de transporte..... | 1716.5 |
| Industria del mueble..... | 1751.7 |
| Otras industrias manufactureras..... | 1784.3 |
| TOTAL..... | 1749.5 |

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2002

Tabla 8.7

Media de la jornada normal, por tamaños

| | Jornada normal |
|-------------------------------|----------------|
| Tamaño de la empresa | |
| 200 y menos trabajadores..... | 1775.3 |
| Más de 200 trabajadores..... | 1749.5 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 8.8

Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

| | Jornada normal | Jornada efectiva | Horas extraordinarias | Horas no trabajadas |
|-------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|---------------------|
| Tamaño de la empresa | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 1775.3 | 1777.2 | 8.4 | 6.5 |
| Más de 200 trabajadores..... | 1749.4 | 1758.2 | 23.5 | 14.7 |

Nº DE EMPRESAS: 1395

ESEE, Año 2002

Tabla 8.9

Proporción de empresas con alteración de plantilla
de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo
y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 2.2 | 31.3 |
| Bebidas..... | 10 | 30 |
| Textiles y vestido..... | 7.8 | 25 |
| Cuero y calzado..... | 4.9 | 0 |
| Industria de la madera..... | 3 | 0 |
| Industria del papel..... | 13.3 | 20 |
| Edición y artes gráficas..... | 3.3 | 28.6 |
| Productos químicos..... | 0 | 18.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 6.6 | 5 |
| Productos minerales no metálicos... | 5 | 3.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 9.1 | 12.9 |
| Productos metálicos..... | 1.8 | 5.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 5.5 | 26.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0 | 13.8 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 30.2 |
| Otro material de transporte..... | 11.1 | 30 |
| Industria del mueble..... | 5.3 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 9.1 | 0 |
| TOTAL..... | 4.4 | 17.3 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 8.10

Utilización de personal de empresas
de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 23.1 | 75 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 10.9 | 56.3 |
| Bebidas..... | 0 | 50 |
| Textiles y vestido..... | 9.6 | 39.3 |
| Cuero y calzado..... | 2.4 | 0 |
| Industria de la madera..... | 3 | 20 |
| Industria del papel..... | 36.7 | 66.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 11.7 | 57.1 |
| Productos químicos..... | 34 | 68.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 21.3 | 60 |
| Productos minerales no metálicos... | 16.7 | 56.7 |
| Metales férreos y no férreos..... | 13.6 | 48.4 |
| Productos metálicos..... | 23.7 | 58.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 17.8 | 42.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 9.1 | 33.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 19.6 | 65.5 |
| Vehículos de motor..... | 28.1 | 41.9 |
| Otro material de transporte..... | 22.2 | 30 |
| Industria del mueble..... | 8.8 | 70 |
| Otras industrias manufactureras.... | 4.5 | 50 |
| TOTAL..... | 16.3 | 53.6 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 8.11 a

Media del personal de empresas de trabajo temporal
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Personal de emp. trabajo temporal | Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal |
|---|--------------------------------------|---|
| Industria cárnica..... | 0.4 | 678.9 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 1.2 | 2050.8 |
| Bebidas..... | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 0.7 | 1326.9 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 39.9 |
| Industria de la madera..... | 0.2 | 261.3 |
| Industria del papel..... | 2.2 | 3853.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.7 | 1143.6 |
| Productos químicos..... | 1.8 | 3169.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 2 | 3523 |
| Productos minerales no metálicos..... | 1.1 | 1851.6 |
| Metales féreos y no féreos..... | 2.5 | 4225.1 |
| Productos metálicos..... | 1.1 | 1914.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 0.8 | 1444.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 0.2 | 301.1 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 0.9 | 1517.6 |
| Vehículos de motor..... | 2.8 | 5067 |
| Otro material de transporte..... | 4.1 | 7250.6 |
| Industria del mueble..... | 0.2 | 339.8 |
| Otras industrias manufactureras..... | 0.2 | 327.3 |
| TOTAL..... | 1.1 | 1890.3 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 8.11 b

Media del personal de empresas de trabajo temporal
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Personal de emp. trabajo temporal | Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal |
|---|--------------------------------------|---|
| Industria cárnica..... | 33.2 | 59112.7 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 23.1 | 41298.9 |
| Bebidas..... | 18.2 | 32390.6 |
| Textiles y vestido..... | 6.3 | 11242.9 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 9 | 16074.8 |
| Industria del papel..... | 13.7 | 24237.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.6 | 11659.4 |
| Productos químicos..... | 12 | 21176.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 19.3 | 35150 |
| Productos minerales no metálicos..... | 10.9 | 19503.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 7.8 | 13514.6 |
| Productos metálicos..... | 9.6 | 16585.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 4 | 7014.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 3.3 | 5913.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 6.9 | 12098.7 |
| Vehículos de motor..... | 17.2 | 30197.6 |
| Otro material de transporte..... | 7 | 11801.3 |
| Industria del mueble..... | 10.7 | 18751 |
| Otras industrias manufactureras..... | 0.5 | 853 |
| TOTAL..... | 12 | 21239.4 |

Nº DE EMPRESAS: 415

ESEE, Año 2002

Tabla 8.12 a

Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Informát. y tecnología infor. | Idiomas | Ventas y marketing | Ingeniería y formación técnica | Otros temas |
|---------------------------------------|--|---------|-----------------------|---|----------------|
| Industria cárnica..... | 11.5 | 3.8 | 11.5 | 7.7 | 19.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 8.8 | 4.4 | 4.4 | 7.7 | 8.8 |
| Bebidas..... | 30 | 20 | 10 | 0 | 20 |
| Textiles y vestido..... | 7 | 5.2 | 4.3 | 2.6 | 11.3 |
| Cuero y calzado..... | 5 | 7.5 | 0 | 0 | 2.5 |
| Industria de la madera..... | 3 | 9.1 | 0 | 3 | 12.1 |
| Industria del papel..... | 20 | 26.7 | 13.3 | 16.7 | 16.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 3.3 | 1.7 | 3.3 | 8.3 | 6.7 |
| Productos químicos..... | 33.3 | 31.1 | 22.2 | 26.7 | 33.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 20 | 23.3 | 6.7 | 13.3 | 26.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 5 | 5 | 1.7 | 1.7 | 6.7 |
| Metales férricos y no férricos..... | 13.6 | 13.6 | 0 | 13.6 | 18.2 |
| Productos metálicos..... | 13.3 | 15 | 6.2 | 16.8 | 23.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 17.8 | 21.9 | 5.5 | 19.2 | 20.5 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 27.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 23.6 | 25.5 | 10.9 | 27.3 | 16.4 |
| Vehículos de motor..... | 18.8 | 15.6 | 3.1 | 28.1 | 9.4 |
| Otro material de transporte..... | 22.2 | 38.9 | 0 | 27.8 | 33.3 |
| Industria del mueble..... | 5.3 | 1.8 | 5.3 | 5.3 | 3.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 4.5 | 0 | 4.5 | 4.5 |
| TOTAL..... | 12.5 | 12.7 | 5.8 | 11.8 | 15 |

ESEE, Año 2002

Tabla 8.12 b

Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Informát. y tecnología infor. | Idiomas | Ventas y marketing | Ingeniería y formación técnica | Otros temas |
|---------------------------------------|--|---------|-----------------------|---|----------------|
| Industria cárnica..... | 50 | 50 | 41.7 | 41.7 | 33.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 48.4 | 64.5 | 38.7 | 54.8 | 54.8 |
| Bebidas..... | 77.8 | 88.9 | 100 | 88.9 | 77.8 |
| Textiles y vestido..... | 39.3 | 32.1 | 35.7 | 50 | 35.7 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 50 | 50 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 40 | 30 | 10 | 30 | 30 |
| Industria del papel..... | 66.7 | 80 | 33.3 | 66.7 | 60 |
| Edición y artes gráficas..... | 70 | 65 | 45 | 30 | 55 |
| Productos químicos..... | 72.7 | 86.4 | 63.6 | 65.9 | 75 |
| Productos de caucho y plástico..... | 80 | 90 | 25 | 70 | 50 |
| Productos minerales no metálicos... | 63.3 | 56.7 | 43.3 | 53.3 | 66.7 |
| Metales férricos y no férricos..... | 71 | 74.2 | 33.3 | 76.7 | 61.3 |
| Productos metálicos..... | 60 | 74.3 | 31.4 | 77.1 | 77.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 69.2 | 88.5 | 30.8 | 76.9 | 73.1 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 0 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 66.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 57.1 | 89.3 | 53.6 | 82.1 | 64.3 |
| Vehículos de motor..... | 69.8 | 83.7 | 33.3 | 79.1 | 66.7 |
| Otro material de transporte..... | 70 | 70 | 30 | 90 | 80 |
| Industria del mueble..... | 70 | 70 | 50 | 40 | 50 |
| Otras industrias manufactureras.... | 25 | 75 | 25 | 50 | 50 |
| TOTAL..... | 62.5 | 72.3 | 40.6 | 64.6 | 61.5 |

ESEE, Año 2002

Tabla 8.13 a

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Informática y tecnología de la información | Idiomas | Ventas y marketing | Ingeniería y formación técnica | Otros temas | Total |
|---------------------------------------|---|---------|-----------------------|--------------------------------------|-------------|---------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 1458.5 | 1202 | 1604.7 | 7993.5 | 3190.2 | 5291.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 1455.2 | 1454.4 | 210.4 | 1872.6 | 1480.7 | 3089.6 |
| Bebidas..... | 1123.9 | 1917.2 | 168.3 | . | 6725.3 | 4165 |
| Textiles y vestido..... | 1761.7 | 2200.7 | 2169.7 | 2432.1 | 1901.5 | 3692.7 |
| Cuero y calzado..... | 661.1 | 434.7 | . | . | 60.1 | 671.6 |
| Industria de la madera..... | 601 | 2506.2 | . | 1382.3 | 4781.1 | 4089.5 |
| Industria del papel..... | 859.4 | 2237.3 | 1627.2 | 1214 | 1527.8 | 4327.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 7578.8 | 739.2 | 237.4 | 3168.5 | 1636.3 | 3875.9 |
| Productos químicos..... | 2191.5 | 3859.9 | 8340.2 | 3580.5 | 7050.7 | 13391.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1736.4 | 2774.5 | 1663.3 | 5039.5 | 3601.6 | 7467 |
| Productos minerales no metálicos... | 2023.4 | 3920.6 | 4609.8 | 6490.9 | 3027.6 | 5863.3 |
| Metales férricos y no férricos..... | 2540.3 | 2494.2 | . | 6977.8 | 14802.9 | 10583.2 |
| Productos metálicos..... | 2919.3 | 2830.1 | 9037.5 | 3670.6 | 2849.9 | 7362.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 1850.2 | 3084.3 | 3682.7 | 6876.4 | 2218.9 | 7774.5 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 1649.8 | 2404 | 961.6 | 3095.2 | 817.4 | 3826.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1850.7 | 2893 | 1784 | 2616.4 | 2167.7 | 5826.9 |
| Vehículos de motor..... | 2662.5 | 4340.5 | 6010.1 | 6727.3 | 1718.9 | 9944.6 |
| Otro material de transporte..... | 2425.1 | 14691.3 | . | 25164.4 | 14911.1 | 29802.6 |
| Industria del mueble..... | 462.8 | 504.9 | 550.9 | 1125.9 | 417.7 | 1293.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | 589 | . | 150.3 | 180.3 | 306.5 |
| TOTAL..... | 2009.9 | 3461.7 | 3850.8 | 4971.6 | 3800.2 | 7618.9 |

ESEE, Año 2002

Tabla 8.13 b

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Informática y tecnología de la información | Idiomas | Ventas y marketing | Ingeniería y formación técnica | Otros temas | Total |
|---------------------------------------|---|----------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 24245.8 | 8730.7 | 11633.2 | 20334.6 | 7682.4 | 55489.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 28847.8 | 29682.8 | 18658.9 | 56794.2 | 52608.7 | 124405.2 |
| Bebidas..... | 24904.9 | 28332.6 | 12400.4 | 17040.4 | 13797.5 | 89951.5 |
| Textiles y vestido..... | 4107.1 | 3769.7 | 2646.3 | 5657.2 | 7516.3 | 14440.7 |
| Cuero y calzado..... | 18030.4 | 39666.8 | 12020.2 | . | . | 69717.4 |
| Industria de la madera..... | 24757.2 | 3668.2 | 955.6 | 3265.5 | 3273.5 | 26121.2 |
| Industria del papel..... | 21066.1 | 19749.8 | 12502.3 | 25812.3 | 14191.9 | 68924.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 16284.4 | 18824.2 | 9287.6 | 3205.4 | 17700.4 | 48138.8 |
| Productos químicos..... | 17644.2 | 43951.7 | 53389.2 | 40624.3 | 45945.6 | 156279.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 16326.3 | 29663.5 | 13994.6 | 22649.8 | 23693.7 | 71325 |
| Productos minerales no metálicos... | 9655.7 | 15023.2 | 4747.5 | 17678.8 | 19503.1 | 51021.5 |
| Metales férricos y no férricos..... | 11963.1 | 15635.8 | 12362.8 | 40522.8 | 33134.8 | 81304.7 |
| Productos metálicos..... | 7417.7 | 15726.3 | 9988.2 | 9877.9 | 16149.9 | 42331.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 7036.8 | 16251.9 | 1105 | 22525 | 9848.6 | 47048.9 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | . | 18294.8 | 4207.1 | 7783.1 | 38765.3 | 63055.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5549.2 | 24928.1 | 13257.1 | 11860.6 | 17472.1 | 57620.6 |
| Vehículos de motor..... | 34797.8 | 68725.6 | 10461.3 | 90635 | 51373.9 | 233801.5 |
| Otro material de transporte..... | 95553.2 | 147873.9 | 54555.9 | 156857.5 | 162342.4 | 508679.3 |
| Industria del mueble..... | 9595.6 | 7279.1 | 13017.9 | 7822.2 | 16380 | 37050.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | 2025.4 | 6785.4 | 3065.2 | 5300.9 | 9291.6 | 14837 |
| TOTAL..... | 18662.9 | 31390.4 | 18376.1 | 37075.9 | 32202.8 | 103344.2 |

ESEE, Año 2002

Tabla 8.14 a

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Informática y tecnología de la información | Idiomas | Ventas y marketing | Ingeniería y formación técnica | Otros temas | Total |
|---------------------------------------|---|-------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 12.6 | 7.3 | 11.9 | 51.9 | 30.2 | 42 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 21.2 | 24.9 | 6.8 | 65.9 | 30.4 | 71.6 |
| Bebidas..... | 10.6 | 15.2 | 5.8 | . | 57.9 | 36.8 |
| Textiles y vestido..... | 15.1 | 20.2 | 19.3 | 12.6 | 20.3 | 33.6 |
| Cuero y calzado..... | 18.6 | 17.1 | . | . | 2.6 | 22.7 |
| Industria de la madera..... | 33.4 | 38.9 | . | 79 | 118.4 | 100.4 |
| Industria del papel..... | 7 | 19 | 13.6 | 7.9 | 17.9 | 37.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 38.9 | 30.8 | 8.3 | 41.5 | 35.9 | 47.6 |
| Productos químicos..... | 34.5 | 41.8 | 92.6 | 41.5 | 70.3 | 147 |
| Productos de caucho y plástico..... | 27.7 | 30.7 | 16.9 | 51.1 | 48.7 | 91.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 27 | 42.2 | 49 | 69.1 | 39.5 | 69.1 |
| Metales férricos y no férricos..... | 29.1 | 47.2 | . | 184.7 | 369.7 | 251.3 |
| Productos metálicos..... | 49.1 | 45.3 | 128.3 | 73.7 | 41.1 | 119.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 41.2 | 48.6 | 79.4 | 87.3 | 39.7 | 123.2 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 33.3 | 33.4 | 24 | 50.7 | 21.4 | 72.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 28 | 25 | 26.9 | 30.5 | 23.8 | 67.3 |
| Vehículos de motor..... | 30.1 | 31.2 | 57.8 | 91.7 | 12.1 | 114.1 |
| Otro material de transporte..... | 15.7 | 94 | . | 143.5 | 98.6 | 184.6 |
| Industria del mueble..... | 12.9 | 9.5 | 16.9 | 12.3 | 8.6 | 25.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | 36.8 | . | 3 | 6.2 | 15.3 |
| TOTAL..... | 29.1 | 37.7 | 49.8 | 62.8 | 51.5 | 96.9 |

ESEE, Año 2002

Tabla 8.14 b

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Informática y tecnología de la información | Idiomas | Ventas y marketing | Ingeniería y formación técnica | Otros temas | Total |
|---------------------------------------|---|-------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------|--------------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 57.2 | 22.1 | 26.1 | 49.5 | 15.3 | 130.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 25.5 | 25.1 | 14.6 | 37.8 | 43.8 | 97.8 |
| Bebidas..... | 29.7 | 46.6 | 20.2 | 22.3 | 19.7 | 129 |
| Textiles y vestido..... | 11.4 | 12.9 | 8.2 | 16.7 | 21.6 | 42.9 |
| Cuero y calzado..... | 37.6 | 82.8 | 25.1 | . | . | 145.5 |
| Industria de la madera..... | 60.8 | 6.2 | 1.5 | 7.3 | 7.2 | 61.3 |
| Industria del papel..... | 27.6 | 44.7 | 13.3 | 49.2 | 25.3 | 122.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 36.4 | 31.3 | 25.5 | 12.3 | 43.5 | 106.1 |
| Productos químicos..... | 26.4 | 66.9 | 85.5 | 71.4 | 70.6 | 243.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 21 | 29.8 | 25.5 | 48.3 | 42.4 | 104.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 9.6 | 13.2 | 8.2 | 22.7 | 27.3 | 61.9 |
| Metales férreos y no férreos..... | 20.2 | 24.6 | 15.4 | 83.7 | 48.7 | 141.4 |
| Productos metálicos..... | 19.6 | 40.5 | 23.7 | 27.7 | 44.4 | 111.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 10.2 | 27.2 | 4 | 23.5 | 20.8 | 71.8 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | . | 50.5 | 7.3 | 33.8 | 68 | 139 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 8.5 | 39.1 | 17.6 | 21.8 | 26.2 | 90.4 |
| Vehículos de motor..... | 16.8 | 34.1 | 5.9 | 57 | 27.8 | 115.2 |
| Otro material de transporte..... | 43.2 | 34.2 | 5.5 | 83.8 | 86.2 | 222.5 |
| Industria del mueble..... | 16 | 18.1 | 14.7 | 9.8 | 40.4 | 69.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 6.9 | 14.5 | 10.4 | 10.1 | 17 | 35 |
| TOTAL..... | 21.8 | 35.2 | 26.7 | 42.8 | 39.9 | 119.2 |

ESEE, Año 2002

Tabla 8.15

Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 4622.3 | 11660.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 5440.5 | 8732.3 |
| Bebidas..... | 9152.1 | 11465.7 |
| Textiles y vestido..... | 1759.6 | 2708.3 |
| Cuero y calzado..... | 1592.3 | 9525.9 |
| Industria de la madera..... | 2563.3 | 3634.7 |
| Industria del papel..... | 9996.6 | 22203.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 3560.7 | 5395.8 |
| Productos químicos..... | 7335.7 | 13092.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 5041 | 11491 |
| Productos minerales no metálicos... | 6159.3 | 9818.9 |
| Metales féreos y no féreos..... | 6810.2 | 11598.1 |
| Productos metálicos..... | 2490.8 | 5975.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 3084.6 | 5503.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 3209.9 | 2444.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5101.6 | 7440.2 |
| Vehículos de motor..... | 4647.3 | 9923.2 |
| Otro material de transporte..... | 2778.8 | 4795.9 |
| Industria del mueble..... | 1581.7 | 3043.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 2140.9 | 2765.8 |
| TOTAL..... | 3988.9 | 8816.6 |

Nº DE EMPRESAS: 1390

ESEE, Año 2002

Tabla 8.16

Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 14 | 21.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 18.9 | 15.5 |
| Bebidas..... | 51.1 | 11.4 |
| Textiles y vestido..... | 7.9 | 7.5 |
| Cuero y calzado..... | 6 | 25.5 |
| Industria de la madera..... | 9.3 | 11.3 |
| Industria del papel..... | 19.4 | 30.8 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.9 | 9.4 |
| Productos químicos..... | 11.1 | 21 |
| Productos de caucho y plástico..... | 12.5 | 14.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 18.4 | 13 |
| Metales férreos y no férreos..... | 14.8 | 18.6 |
| Productos metálicos..... | 7.1 | 13.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 8.8 | 12 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 28.3 | 8.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 13 | 18.8 |
| Vehículos de motor..... | 13.2 | 15.9 |
| Otro material de transporte..... | 207.9 | 7 |
| Industria del mueble..... | 9.2 | 8.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 7.3 | 5.5 |
| TOTAL..... | 15.5 | 15.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1373

ESEE, Año 2002

Tabla 9.1

Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 50 | 91.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 38 | 90.6 |
| Bebidas..... | 60 | 80 |
| Textiles y vestido..... | 44.3 | 100 |
| Cuero y calzado..... | 63.4 | 100 |
| Industria de la madera..... | 45.5 | 100 |
| Industria del papel..... | 53.3 | 86.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 36.7 | 66.7 |
| Productos químicos..... | 78.7 | 97.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 57.4 | 95 |
| Productos minerales no metálicos... | 28.3 | 86.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 86.4 | 96.8 |
| Productos metálicos..... | 46.5 | 97.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 63 | 100 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 72.7 | 100 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 53.6 | 100 |
| Vehículos de motor..... | 59.4 | 100 |
| Otro material de transporte..... | 61.1 | 90 |
| Industria del mueble..... | 49.1 | 100 |
| Otras industrias manufactureras.... | 81.8 | 100 |
| TOTAL..... | 51.5 | 94.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 9.2

Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 5.2 | 12.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 8.4 | 22.6 |
| Bebidas..... | 11.1 | 15.7 |
| Textiles y vestido..... | 10.4 | 30.6 |
| Cuero y calzado..... | 20.4 | 51.5 |
| Industria de la madera..... | 6.2 | 16.7 |
| Industria del papel..... | 10.2 | 26 |
| Edición y artes gráficas..... | 3.9 | 17.3 |
| Productos químicos..... | 24.1 | 28.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 12.5 | 47.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 6.7 | 38.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | 26.6 | 41.1 |
| Productos metálicos..... | 10.5 | 44.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 16.7 | 51.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 31 | 43 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 13.8 | 48.6 |
| Vehículos de motor..... | 20.5 | 55.7 |
| Otro material de transporte..... | 29.4 | 55.3 |
| Industria del mueble..... | 10.7 | 13.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 27.8 | 50.1 |
| TOTAL..... | 12.9 | 36.5 |

Nº DE EMPRESAS: 1380

ESEE, Año 2002

Tabla 9.3

Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 10.4 | 13.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 22.1 | 25.1 |
| Bebidas..... | 18.5 | 19.6 |
| Textiles y vestido..... | 23.4 | 30.6 |
| Cuero y calzado..... | 32.1 | 51.5 |
| Industria de la madera..... | 13.7 | 16.7 |
| Industria del papel..... | 19.1 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 10.7 | 26 |
| Productos químicos..... | 30.6 | 29.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 21.7 | 50.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 23.8 | 44.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 30.7 | 42.5 |
| Productos metálicos..... | 22.7 | 46.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 26.5 | 51.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 42.7 | 43 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 25.8 | 48.6 |
| Vehículos de motor..... | 34.5 | 55.7 |
| Otro material de transporte..... | 48.1 | 62.2 |
| Industria del mueble..... | 21.7 | 13.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 33.9 | 50.1 |
| TOTAL..... | 25 | 38.8 |

Nº DE EMPRESAS: 881

ESEE, Año 2002

Tabla 9.4

Media de las exportaciones a la CEE, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 84.2 | 76.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 64.9 | 69.4 |
| Bebidas..... | 63.3 | 70.3 |
| Textiles y vestido..... | 74.6 | 66.4 |
| Cuero y calzado..... | 74.3 | 36.5 |
| Industria de la madera..... | 77.3 | 61.8 |
| Industria del papel..... | 81.2 | 89.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 63.2 | 75.4 |
| Productos químicos..... | 75.2 | 65.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 84.4 | 84.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 54.1 | 62.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 84.7 | 73.9 |
| Productos metálicos..... | 74.8 | 67.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 55.1 | 66 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 69.5 | 82.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 71 | 77.9 |
| Vehículos de motor..... | 77.1 | 88.9 |
| Otro material de transporte..... | 58.2 | 72.7 |
| Industria del mueble..... | 69.1 | 84 |
| Otras industrias manufactureras.... | 67.2 | 54.5 |
| TOTAL..... | 71.4 | 72.8 |

Nº DE EMPRESAS: 897

EESEE, Año 2002

Tabla 9.5

Media de las exportaciones a la OCDE, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 1.9 | 13.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 9.6 | 15.7 |
| Bebidas..... | 33.3 | 9.1 |
| Textiles y vestido..... | 8.4 | 13.5 |
| Cuero y calzado..... | 15.7 | 17.5 |
| Industria de la madera..... | 3.3 | 15.5 |
| Industria del papel..... | 2.3 | 3.8 |
| Edición y artes gráficas..... | 13.7 | 4.3 |
| Productos químicos..... | 7.7 | 12 |
| Productos de caucho y plástico..... | 3.1 | 5.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 20.9 | 17.5 |
| Metales féreos y no féreos..... | 5.8 | 11.1 |
| Productos metálicos..... | 7.1 | 13.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 13.5 | 20.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 18 | 4.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 6.6 | 11.3 |
| Vehículos de motor..... | 11.2 | 6 |
| Otro material de transporte..... | 26.2 | 14.4 |
| Industria del mueble..... | 12.6 | 2.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 15.8 | 40.3 |
| TOTAL..... | 10.1 | 12 |

Nº DE EMPRESAS: 897

ESEE, Año 2002

Tabla 9.6

Vías de acceso a los mercados exteriores, por tamaños
(sólo empresas exportadoras)
(Porcentaje de empresas)

| Tamaño de la empresa | Acceso exportación por acción colectiva | Acceso exportación agente especializado | Acceso exportación por matriz extranjero | Acceso exportación por medios propios | Acceso exportación por otras vias |
|-------------------------------|--|--|---|--|--|
| 200 y menos trabajadores..... | 9.9 | 17.4 | 8.7 | 49.1 | 29.9 |
| Más de 200 trabajadores..... | 8.2 | 16.8 | 25.8 | 68.4 | 13 |

Nº DE EMPRESAS: 897

ESEE, Año 2002

Tabla 9.7

Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 34.6 | 75 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 39.1 | 90.6 |
| Bebidas..... | 50 | 90 |
| Textiles y vestido..... | 53.9 | 96.4 |
| Cuero y calzado..... | 61 | 100 |
| Industria de la madera..... | 51.5 | 100 |
| Industria del papel..... | 73.3 | 86.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 36.7 | 100 |
| Productos químicos..... | 93.6 | 100 |
| Productos de caucho y plástico..... | 68.9 | 90 |
| Productos minerales no metálicos... | 33.3 | 83.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 72.7 | 96.8 |
| Productos metálicos..... | 43.9 | 100 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 63 | 100 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 90.9 | 100 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 62.5 | 100 |
| Vehículos de motor..... | 59.4 | 100 |
| Otro material de transporte..... | 66.7 | 90 |
| Industria del mueble..... | 45.6 | 100 |
| Otras industrias manufactureras.... | 68.2 | 75 |
| TOTAL..... | 54.4 | 95.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 9.8

Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 2.9 | 2.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 5.4 | 12.6 |
| Bebidas..... | 2.9 | 10.7 |
| Textiles y vestido..... | 8.1 | 21.4 |
| Cuero y calzado..... | 7 | 10.6 |
| Industria de la madera..... | 7.2 | 15.8 |
| Industria del papel..... | 12.3 | 12.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 2.5 | 12.5 |
| Productos químicos..... | 14.2 | 26.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 8.4 | 20.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 3 | 7.6 |
| Metales féreos y no féreos..... | 10.4 | 16.5 |
| Productos metálicos..... | 3.7 | 13.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 7 | 22.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 9.2 | 13 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7.9 | 28.6 |
| Vehículos de motor..... | 11.8 | 22 |
| Otro material de transporte..... | 11.4 | 22.8 |
| Industria del mueble..... | 2.9 | 12.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 7.9 | 10.2 |
| TOTAL..... | 6.7 | 17.6 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 9.9

Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 8.4 | 3.8 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 13.7 | 14 |
| Bebidas..... | 5.8 | 11.9 |
| Textiles y vestido..... | 15 | 22.2 |
| Cuero y calzado..... | 11.5 | 10.6 |
| Industria de la madera..... | 14 | 15.8 |
| Industria del papel..... | 16.8 | 14.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.9 | 12.5 |
| Productos químicos..... | 15.2 | 26.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 12.1 | 22.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 8.9 | 9.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 14.4 | 17.1 |
| Productos metálicos..... | 8.4 | 13.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11 | 22.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10.1 | 13 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 12.7 | 28.6 |
| Vehículos de motor..... | 19.9 | 22 |
| Otro material de transporte..... | 17 | 25.7 |
| Industria del mueble..... | 6.3 | 12.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 11.5 | 13.6 |
| TOTAL..... | 12.3 | 18.5 |

Nº DE EMPRESAS: 910

ESEE, Año 2002

Tabla 9.10

Media de las importaciones de la CEE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 93.9 | 99.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 78.4 | 74.2 |
| Bebidas..... | 76 | 89.9 |
| Textiles y vestido..... | 81.1 | 72.1 |
| Cuero y calzado..... | 72.1 | 50.5 |
| Industria de la madera..... | 69.8 | 45.7 |
| Industria del papel..... | 91 | 92.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 90.6 | 93.6 |
| Productos químicos..... | 78.8 | 74.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 89.4 | 83.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 86.8 | 80 |
| Metales féreos y no féreos..... | 85.7 | 73.1 |
| Productos metálicos..... | 81.2 | 85.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 88.5 | 85.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 66.8 | 68.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 69.4 | 71.3 |
| Vehículos de motor..... | 89.6 | 89.9 |
| Otro material de transporte..... | 69.8 | 71.6 |
| Industria del mueble..... | 95 | 92.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 78.8 | 63.3 |
| TOTAL..... | 82.2 | 80.1 |

Nº DE EMPRESAS: 929

EESEE, Año 2002

Tabla 9.11

Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.2 | 10.3 |
| Bebidas..... | 0 | 3.4 |
| Textiles y vestido..... | 5.6 | 13.7 |
| Cuero y calzado..... | 5.4 | 18 |
| Industria de la madera..... | 9.2 | 41.1 |
| Industria del papel..... | 5.6 | 5.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 8.9 | 5.5 |
| Productos químicos..... | 13.6 | 12.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 9.9 | 7.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 10 | 17 |
| Metales féreos y no féreos..... | 11.6 | 12.6 |
| Productos metálicos..... | 12.5 | 6.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 5.6 | 9.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 27.8 | 4.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 16.9 | 13.8 |
| Vehículos de motor..... | 8.7 | 8.7 |
| Otro material de transporte..... | 29.4 | 19.8 |
| Industria del mueble..... | 0.8 | 7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 4.3 | 36.7 |
| TOTAL..... | 9.2 | 11.2 |

Nº DE EMPRESAS: 929

ESEE, Año 2002

Tabla 9.12

Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 2.3 | 9.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 3.1 | 10 |
| Bebidas..... | 8.2 | 5 |
| Textiles y vestido..... | 2.3 | 9.2 |
| Cuero y calzado..... | 13.4 | 40.8 |
| Industria de la madera..... | -1 | 0.8 |
| Industria del papel..... | -2.1 | 12.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.4 | 5.7 |
| Productos químicos..... | 9.8 | 1.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.1 | 27 |
| Productos minerales no metálicos... | 3.8 | 30.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 16.1 | 24.6 |
| Productos metálicos..... | 6.8 | 31.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 9.7 | 29.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 21.8 | 29.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5.9 | 20 |
| Vehículos de motor..... | 8.7 | 33.7 |
| Otro material de transporte..... | 18 | 32.4 |
| Industria del mueble..... | 7.8 | 1.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 19.9 | 39.9 |
| TOTAL..... | 6.2 | 18.9 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 9.13 a

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(sólo empresas exportadoras)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Gastos de I+D sobre ventas | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 1% | De 1 a 2.5% | De 2.5 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% | |
| ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 10.2 | 12.2 | . | . | . | . | 10.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 18.6 | 46.6 | 20.1 | 23.6 | . | . | 22.1 |
| Bebidas..... | 16.3 | 23.1 | . | . | . | . | 18.5 |
| Textiles y vestido..... | 18.7 | 30.4 | 38.5 | 18.8 | 87.7 | 11.1 | 23.4 |
| Cuero y calzado..... | 27 | 36 | 44.3 | 72 | . | . | 32.1 |
| Industria de la madera..... | 10.1 | 29.8 | 21.3 | . | . | . | 13.7 |
| Industria del papel..... | 15.3 | 30.6 | . | . | . | . | 19.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 10.6 | 11.8 | . | . | . | . | 10.7 |
| Productos químicos..... | 27.1 | 42.7 | 17.8 | 56.1 | 6.3 | . | 30.6 |
| Productos de caucho y plástico.... | 21.8 | 21 | . | . | 26 | . | 21.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 21.8 | 28.6 | . | . | . | . | 23.8 |
| Metales féreos y no féreos..... | 26.2 | 10.7 | 92.9 | . | . | . | 30.7 |
| Productos metálicos..... | 20.3 | 25.6 | 23.4 | 43.2 | . | . | 22.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 17.3 | 36.7 | 30.7 | 57.7 | 44.2 | . | 26.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 38.2 | . | . | 30.3 | 89.5 | . | 42.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 17.8 | 25.6 | 34.6 | 40.2 | 25.8 | 16.2 | 25.8 |
| Vehículos de motor..... | 29.8 | 23.1 | 60 | 21.1 | 70.1 | . | 34.5 |
| Otro material de transporte..... | 51.5 | 47.7 | . | 73.3 | 3.6 | . | 48.1 |
| Industria del mueble..... | 14.1 | 19.9 | 74.7 | 82.6 | . | . | 21.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 33.5 | 37.5 | . | . | . | . | 33.9 |
| TOTAL..... | 20.7 | 30.2 | 35.6 | 44.4 | 39.3 | 14.5 | 25 |

Nº DE EMPRESAS: 505

ESEE, Año 2002

Tabla 9.13 b

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(sólo empresas exportadoras)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Gastos de I+E sobre ventas | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 1% | De 1 a 2.5% | De 2.5 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% | |
| ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 13.7 | 13.7 | . | . | . | . | 13.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 27.5 | 24.1 | 22.3 | . | . | . | 25.1 |
| Bebidas..... | 0.5 | 31.1 | . | . | . | . | 19.6 |
| Textiles y vestido..... | 13.3 | 47.2 | 23.1 | . | . | 50.8 | 30.6 |
| Cuero y calzado..... | . | 72.7 | 30.3 | . | . | . | 51.5 |
| Industria de la madera..... | 8 | 20.4 | . | . | . | . | 16.7 |
| Industria del papel..... | 36.2 | 27.2 | . | . | . | . | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 28.6 | 16.3 | . | . | . | . | 26 |
| Productos químicos..... | 27.7 | 40.3 | 30.2 | 22.9 | 12 | 14 | 29.1 |
| Productos de caucho y plástico.... | 54.5 | 43.5 | 53.8 | 65.3 | . | . | 50.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 53.4 | 34 | 61.6 | 82.3 | . | . | 44.3 |
| Metales férreos y no férreos..... | 45.3 | 40 | 80.4 | . | . | . | 42.5 |
| Productos metálicos..... | 52.3 | 36.3 | 51.7 | 56 | 59.1 | . | 46.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 36.5 | 48.1 | 64.3 | 51.5 | 31.2 | . | 51.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 32.1 | . | 17.5 | . | 79.3 | . | 43 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 45.9 | 40.2 | 59.4 | 89.6 | 80.3 | . | 50.4 |
| Vehículos de motor..... | 60.6 | 52.4 | 48.2 | 65.5 | . | . | 55.7 |
| Otro material de transporte..... | 60.7 | . | 56.4 | 51 | 69.6 | 68.6 | 62.2 |
| Industria del mueble..... | 14.4 | 10.3 | 17.2 | . | . | . | 13.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 33.5 | 99.7 | . | . | . | . | 50.1 |
| TOTAL..... | 34.5 | 36.8 | 45.5 | 54.2 | 44.1 | 27.1 | 38.9 |

Nº DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2002

Tabla 9.14 a

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(sólo empresas exportadoras)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Esfuerzo tecnológico | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 1% | De 1 a 2.5% | De 2.5 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% | |
| Industria cárnica..... | 10.2 | 12.2 | . | . | . | . | 10.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 16.1 | 46.6 | 40.1 | 12.5 | . | . | 22.1 |
| Bebidas..... | 16.3 | 23.1 | . | . | . | . | 18.5 |
| Textiles y vestido..... | 17.1 | 34 | 38.5 | 18.8 | 87.7 | 11.1 | 23.4 |
| Cuero y calzado..... | 27 | 36 | 44.3 | 72 | . | . | 32.1 |
| Industria de la madera..... | 10.5 | 17.9 | 20.9 | 22.2 | . | . | 13.7 |
| Industria del papel..... | 13.6 | 31.3 | . | . | . | . | 19.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 11.1 | 5.9 | . | . | . | . | 10.7 |
| Productos químicos..... | 29.6 | 42.7 | 17.8 | 43.1 | 3.9 | 10.5 | 30.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 19.5 | 16 | . | 51.7 | 26 | . | 21.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 21.8 | 28.6 | . | . | . | . | 23.8 |
| Metales férreos y no férreos..... | 26.2 | 10.7 | 92.9 | . | . | . | 30.7 |
| Productos metálicos..... | 20.3 | 25.6 | 28 | 33.6 | . | . | 22.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 18.5 | 30.1 | 27 | 47.6 | 44.2 | . | 26.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 41 | . | . | 29.3 | 89.5 | . | 42.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 17.8 | 25.6 | 34.6 | 40.2 | 25.8 | 16.2 | 25.8 |
| Vehículos de motor..... | 23.8 | 26.7 | 75.7 | 21.1 | 75.9 | 64.2 | 34.5 |
| Otro material de transporte..... | 45.6 | 49 | 63.1 | 73.3 | 3.6 | . | 48.1 |
| Industria del mueble..... | 14.1 | 19.9 | 74.7 | 82.6 | . | . | 21.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 33.5 | 37.5 | . | . | . | . | 33.9 |
| TOTAL..... | 20 | 29.2 | 40.6 | 39.4 | 39.6 | 21.5 | 25 |

Nº DE EMPRESAS: 505

ESEE, Año 2002

Tabla 9.14 b

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(sólo empresas exportadoras)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Esfuerzo tecnológico | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 1% | De 1 a 2.5% | De 2.5 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% | |
| ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Industria cárnica..... | 17.1 | 11.8 | . | . | . | . | 13.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 32.8 | 23.7 | 26.1 | 19.7 | . | . | 25.1 |
| Bebidas..... | 0.5 | 31.1 | . | . | . | . | 19.6 |
| Textiles y vestido..... | 14.7 | 43.8 | 20.9 | . | . | 50.8 | 30.6 |
| Cuero y calzado..... | . | 72.7 | 30.3 | . | . | . | 51.5 |
| Industria de la madera..... | 8 | 12.5 | 67.9 | . | . | . | 16.7 |
| Industria del papel..... | 36.2 | 27.2 | . | . | . | . | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 28.7 | 19.1 | . | . | . | . | 26 |
| Productos químicos..... | 67.8 | 35 | 37.8 | 28.5 | 11.3 | 15 | 29.6 |
| Productos de caucho y plástico.... | 46.6 | 50.3 | 49.5 | 45.5 | 68.9 | . | 50.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 58.2 | 28.1 | 58.4 | 65.1 | 82.3 | . | 45.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | 52.3 | 39.5 | 45.5 | . | 50.6 | . | 42.5 |
| Productos metálicos..... | 57.4 | 32.2 | 51.7 | 61.7 | 59.1 | . | 46.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | . | 38.6 | 64.7 | 59.7 | 31.2 | . | 51.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 32.1 | . | 17.5 | . | 79.3 | . | 43 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 56.8 | 36.3 | 53.2 | . | 85 | . | 50.4 |
| Vehículos de motor..... | 62.5 | 57.7 | 37.8 | 57.8 | 77.9 | . | 55.7 |
| Otro material de transporte..... | 55.2 | . | 71.7 | 53.7 | 69.6 | 68.6 | 62.2 |
| Industria del mueble..... | 28.2 | 10.3 | 13.9 | . | . | . | 13.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 33.5 | 99.7 | . | . | . | . | 50.1 |
| TOTAL..... | 37.4 | 34.1 | 44.8 | 45.1 | 53.4 | 26.2 | 39 |

Nº DE EMPRESAS: 373

ESEE, Año 2002

Tabla 9.15 a

Media de las importaciones vinculadas, por sectores
y según la participación de capital extranjero
(sólo empresas importadoras)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 0 | . | . | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 3.4 | . | 0 | 17.5 | 5.7 |
| Bebidas..... | 0 | . | . | 100 | 20 |
| Textiles y vestido..... | 0.3 | . | . | 27.5 | 2 |
| Cuero y calzado..... | 0 | . | . | . | 0 |
| Industria de la madera..... | 6.7 | 0 | . | 97 | 11.6 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | . | 0 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 0 | . | . | 0 |
| Productos químicos..... | 5 | . | 0 | 18.1 | 9 |
| Productos de caucho y plástico.... | 3 | . | 0 | 42 | 10.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | . | 0 | 0 | 0 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 0 | . | 45.5 | 5.7 |
| Productos metálicos..... | 0 | . | 36 | 18.3 | 4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 3 | . | . | 40.1 | 13.5 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 11.8 | 0 | . | 5 | 9.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 3.9 | . | 0 | 0 | 3.6 |
| Vehículos de motor..... | 0 | . | 0 | 0 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 0 | . | 0 | 36.5 | 12.2 |
| Industria del mueble..... | 0 | . | . | 0 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | . | . | . | 0 |
| TOTAL..... | 1.8 | 0 | 8 | 25.2 | 5.1 |

Nº DE EMPRESAS: 533

ESEE, Año 2002

Tabla 9.15 b

Media de las importaciones vinculadas, por sectores
y según la participación de capital extranjero
(sólo empresas importadoras)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 0 | . | . | . | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | 0 | 0 | 35.6 | 15.3 |
| Bebidas..... | 20 | 0 | 0 | 13 | 14 |
| Textiles y vestido..... | 0 | 0 | 0 | 24.4 | 4.5 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | . | . | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 | . | 0 | 0 | 0 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | . | 0.3 | 0.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.1 | . | . | 10.6 | 3.6 |
| Productos químicos..... | 10.3 | . | 41.5 | 32.5 | 25.8 |
| Productos de caucho y plástico.... | 1.5 | . | 0 | 10.2 | 6.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 6.3 | . | 0 | 30.1 | 13.6 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | . | 0 | 5.3 | 2.1 |
| Productos metálicos..... | 0 | . | 3.8 | 17.8 | 6.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 7.5 | . | 0 | 12.8 | 9.9 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 7.5 | . | . | 0 | 5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5 | . | . | 20.5 | 16.2 |
| Vehículos de motor..... | 3.6 | . | . | 5.6 | 5 |
| Otro material de transporte..... | 0 | . | 0 | 55 | 24.4 |
| Industria del mueble..... | 0 | . | . | 14.2 | 8.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | . | . | 42 | 14 |
| TOTAL..... | 2.8 | 0 | 6.5 | 18.6 | 10 |

Nº DE EMPRESAS: 395

ESEE, Año 2002

Tabla 9.16

Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 3.8 | 33.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 2.2 | 37.5 |
| Bebidas..... | 0 | 50 |
| Textiles y vestido..... | 0.9 | 25 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 50 |
| Industria de la madera..... | 9.1 | 20 |
| Industria del papel..... | 6.7 | 46.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.7 | 19 |
| Productos químicos..... | 6.4 | 31.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.9 | 35 |
| Productos minerales no metálicos... | 1.7 | 50 |
| Metales férreos y no férreos..... | 4.5 | 32.3 |
| Productos metálicos..... | 3.5 | 33.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11 | 34.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 33.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5.4 | 31 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 20.9 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 50 |
| Industria del mueble..... | 1.8 | 50 |
| Otras industrias manufactureras.... | 13.6 | 25 |
| TOTAL..... | 3.8 | 33.4 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 9.17 a

Proporción de empresas que tienen participación en otras
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | UE | OCDE | Iberoamérica | Resto del Mundo |
|---|------------|------------|--------------|--------------------|
| ACTIVIDAD | | | | |
| Industria cárnica..... | 3.8 | 0 | 3.8 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 2.2 | 0 | 0 | 0 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 0 | 0.9 | 0.9 | 0 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 3 | 0 | 3 | 6.1 |
| Industria del papel..... | 3.3 | 0 | 3.3 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.7 | 0 | 0 | 0 |
| Productos químicos..... | 4.3 | 0 | 2.1 | 0 |
| Productos de caucho y plástico..... | 3.3 | 0 | 1.6 | 0 |
| Productos minerales no metálicos..... | 1.7 | 0 | 0 | 0 |
| Metales féreos y no féreos..... | 0 | 4.5 | 4.5 | 0 |
| Productos metálicos..... | 3.5 | 1.8 | 0.9 | 0.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 5.5 | 2.7 | 4.1 | 1.4 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 5.4 | 1.8 | 0 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria del mueble..... | 0 | 0 | 1.8 | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 4.5 | 0 | 4.5 | 4.5 |
| TOTAL..... | 2.3 | 0.7 | 1.3 | 0.5 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 9.17 b

Proporción de empresas que tienen participación en otras
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | UE | OCDE | Iberoamérica | Resto del Mundo |
|---|------|------|--------------|--------------------|
| ACTIVIDAD | | | | |
| Industria cárnica..... | 33.3 | 8.3 | 8.3 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 34.4 | 12.5 | 9.4 | 12.5 |
| Bebidas..... | 30 | 30 | 30 | 20 |
| Textiles y vestido..... | 7.1 | 14.3 | 10.7 | 3.6 |
| Cuero y calzado..... | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 | 10 | 0 | 10 |
| Industria del papel..... | 46.7 | 20 | 6.7 | 6.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 14.3 | 0 | 9.5 | 0 |
| Productos químicos..... | 22.7 | 4.5 | 13.6 | 9.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 20 | 15 | 10 | 0 |
| Productos minerales no metálicos..... | 40 | 26.7 | 33.3 | 23.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 19.4 | 9.7 | 6.5 | 12.9 |
| Productos metálicos..... | 16.7 | 11.1 | 16.7 | 2.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 30.8 | 19.2 | 19.2 | 11.5 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 0 | 0 | 33.3 | 33.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 17.2 | 10.3 | 13.8 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 11.6 | 4.7 | 9.3 | 2.3 |
| Otro material de transporte..... | 10 | 30 | 40 | 0 |
| Industria del mueble..... | 50 | 0 | 30 | 10 |
| Otras industrias manufactureras..... | 0 | 25 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 22.4 | 12 | 14.4 | 7.5 |

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2002

Tabla 9.18

Proporción de empresas según características de la principal
 empresa participada, por tamaños
 (sólo empresas que tengan alguna participada)
 (Porcentajes)

| | Tamaño de la empresa | |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Comercialización o distribución en la empresa participada..... | 54.1 | 36.7 |
| Producción similar en la empresa participada..... | 40.5 | 55.4 |
| Adaptación y montaje en la empresa participada..... | 16.2 | 23.7 |

Nº DE EMPRESAS: 176

ESEE, Año 2002

Tabla 10.1 a

Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Actividades del+D | | | | TOTAL | |
|---|-------------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------|-------------------|
| | No realiz. ni contr. | Realiz no contr. | Contr. no realiz. | Contr. realiz. | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 96.2 | 0 | 0 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 90.2 | 2.2 | 1.1 | 6.5 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 80 | 0 | 20 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 80 | 8.7 | 4.3 | 7 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 78 | 0 | 12.2 | 9.8 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 87.9 | 3 | 6.1 | 3 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 86.7 | 10 | 0 | 3.3 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 96.7 | 1.7 | 0 | 1.7 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 55.3 | 17 | 4.3 | 23.4 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 80.3 | 14.8 | 1.6 | 3.3 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos..... | 83.3 | 3.3 | 8.3 | 5 | 100 | 60 |
| Metales férreos y no férreos..... | 72.7 | 22.7 | 4.5 | 0 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 82.5 | 9.6 | 3.5 | 4.4 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 68.5 | 20.5 | 1.4 | 9.6 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 72.7 | 0 | 0 | 27.3 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 51.8 | 17.9 | 5.4 | 25 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 71.9 | 6.3 | 6.3 | 15.6 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 61.1 | 5.6 | 11.1 | 22.2 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 84.2 | 5.3 | 3.5 | 7 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras..... | 90.9 | 0 | 9.1 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 79.3 | 8.5 | 4.1 | 8.2 | 100 | 980 |

ESEE, Año 2002

Tabla 10.1 b

Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Actividades de I+D | | | | TOTAL | |
|---|-------------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------|-------------------|
| | No realiz. ni contr. | Realiz no contr. | Contr. no realiz. | Contr. realiz. | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 50 | 8.3 | 0 | 41.7 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 37.5 | 28.1 | 3.1 | 31.3 | 100 | 32 |
| Bebidas..... | 30 | 30 | 10 | 30 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 39.3 | 21.4 | 3.6 | 35.7 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 30 | 20 | 0 | 50 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 26.7 | 26.7 | 26.7 | 20 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 81 | 9.5 | 0 | 9.5 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 6.8 | 20.5 | 4.5 | 68.2 | 100 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 20 | 15 | 5 | 60 | 100 | 20 |
| Productos minerales no metálicos..... | 26.7 | 30 | 13.3 | 30 | 100 | 30 |
| Metales férreos y no férreos..... | 19.4 | 35.5 | 0 | 45.2 | 100 | 31 |
| Productos metálicos..... | 25 | 16.7 | 11.1 | 47.2 | 100 | 36 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 3.8 | 26.9 | 11.5 | 57.7 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 33.3 | 33.3 | 0 | 33.3 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 13.8 | 41.4 | 6.9 | 37.9 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 16.3 | 18.6 | 14 | 51.2 | 100 | 43 |
| Otro material de transporte..... | 40 | 0 | 0 | 60 | 100 | 10 |
| Industria del mueble..... | 20 | 20 | 10 | 50 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras..... | 75 | 0 | 0 | 25 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 26 | 22.8 | 7.2 | 44 | 100 | 416 |

SESEE, Año 2002

Tabla 10.2 a

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Gastos externos I+D | Gastos internos I+D | Gastos totales I+D | Importación de tecnología | Exportación de tecnología |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Industria cárnica..... | 3.9 | 13.1 | 17 | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 5.1 | 4.5 | 9.6 | 11.1 | 0 |
| Bebidas..... | 1.5 | 0 | 1.5 | 18.7 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 9.5 | 21.4 | 30.8 | 0.2 | 0 |
| Cuero y calzado..... | 8.3 | 9.2 | 17.5 | 0.2 | 0 |
| Industria de la madera..... | 9.5 | 6.2 | 15.6 | 7 | 0 |
| Industria del papel..... | 0.5 | 8.9 | 9.4 | 16 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 2.9 | 3.8 | 6.8 | 4.9 | 0 |
| Productos químicos..... | 49.9 | 128.8 | 178.7 | 134.1 | 0.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0.3 | 15.6 | 15.9 | 30.1 | 0 |
| Productos minerales no metálicos..... | 2.2 | 3.1 | 5.3 | 3 | 0 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.1 | 20.1 | 20.2 | 0 | 0 |
| Productos metálicos..... | 10.1 | 18.2 | 28.3 | 1.6 | 1.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 13.8 | 88.5 | 102.3 | 33.2 | 19.2 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 6.1 | 32.2 | 38.2 | 92.4 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 33.1 | 110 | 143.1 | 0.7 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 46 | 31.8 | 77.8 | 29.7 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 158.6 | 53.1 | 211.7 | 44.6 | 0 |
| Industria del mueble..... | 3.1 | 11 | 14.1 | 0 | 0 |
| Otras industrias manufactureras..... | 4.6 | 0 | 4.6 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 14 | 30.2 | 44.1 | 16.3 | 1.6 |

Nº DE EMPRESAS: 980

EESEE, Año 2002

Tabla 10.2 b

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Gastos externos I+D | Gastos internos I+D | Gastos totales I+D | Importación de tecnología | Exportación de tecnología |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Industria cárnica..... | 55.5 | 336.3 | 391.7 | 0.2 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 258.1 | 586.9 | 845 | 2124.7 | 343.6 |
| Bebidas..... | 165.1 | 244.8 | 409.9 | 15 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 35.2 | 307.9 | 343.1 | 21.2 | 0 |
| Cuero y calzado..... | 237.4 | 195.4 | 432.8 | 0 | 189.7 |
| Industria de la madera..... | 83.9 | 79.2 | 163.1 | 55.4 | 0 |
| Industria del papel..... | 71.8 | 280.6 | 352.4 | 4.2 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 27.6 | 133.3 | 160.9 | 27.6 | 2.1 |
| Productos químicos..... | 2559 | 3374.2 | 5933.2 | 2001 | 128.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 215.4 | 502.2 | 717.7 | 3133.6 | 15 |
| Productos minerales no metálicos..... | 155.3 | 406.5 | 561.8 | 380.5 | 42.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | 141.6 | 479.9 | 621.5 | 204.9 | 40.3 |
| Productos metálicos..... | 177.8 | 361.2 | 539 | 73.8 | 0 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 561.3 | 1703.3 | 2264.6 | 505.7 | 12.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 50 | 631.7 | 681.7 | 0.6 | 239.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 169.6 | 876.5 | 1046.1 | 991.1 | 13.4 |
| Vehículos de motor..... | 6077.1 | 1646.2 | 7723.3 | 13404.3 | 192.6 |
| Otro material de transporte..... | 15930.2 | 8411.7 | 24341.9 | 911.9 | 731.6 |
| Industria del mueble..... | 70.7 | 334.4 | 405.2 | 149.4 | 17.2 |
| Otras industrias manufactureras..... | 1 | 11.7 | 12.7 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 1369.8 | 1109.1 | 2478.9 | 2073.7 | 87.5 |

Nº DE EMPRESAS: 411

ISEE, Año 2002

Tabla 10.3 a

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Gastos externos I+D | Gastos internos I+D | Gastos totales I+D | Importación de tecnología | Exportación de tecnología |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDAD | | | | | |
| Industria cárnica..... | 101.8 | 341.5 | 443.3 | . | . |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 67.4 | 51.8 | 98.5 | 341.2 | . |
| Bebidas..... | 7.4 | . | 7.4 | 187 | . |
| Textiles y vestido..... | 83.6 | 136.7 | 154.2 | 9.1 | . |
| Cuero y calzado..... | 37.9 | 93.8 | 79.6 | 8.4 | . |
| Industria de la madera..... | 104.1 | 101.6 | 128.8 | 116.1 | . |
| Industria del papel..... | 14.3 | 66.7 | 70.3 | 478.8 | . |
| Edición y artes gráficas..... | 176.3 | 115.1 | 203.2 | 147.4 | . |
| Productos químicos..... | 180.4 | 318.5 | 399.8 | 1575.6 | 30 |
| Productos de caucho y plástico..... | 6.1 | 86.6 | 80.9 | 612.2 | . |
| Productos minerales no metálicos..... | 16.3 | 36.9 | 31.5 | 181.2 | . |
| Metales férreos y no férreos..... | 3.2 | 88.4 | 74.2 | . | . |
| Productos metálicos..... | 127.8 | 129.6 | 161.2 | 185 | 142 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 126.2 | 293.5 | 324.6 | 485.3 | 701.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 22.2 | 118 | 140.2 | 1016 | . |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 109.1 | 256.7 | 296.9 | 38 | . |
| Vehículos de motor..... | 210.3 | 145.2 | 276.5 | 316.4 | . |
| Otro material de transporte..... | 475.9 | 191 | 544.4 | 267.5 | . |
| Industria del mueble..... | 29 | 89.6 | 89 | . | . |
| Otras industrias manufactureras..... | 50.3 | . | 50.3 | . | . |
| TOTAL..... | 114.2 | 181.4 | 213.1 | 470 | 393.7 |

EESEE, Año 2002

Tabla 10.3 b

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Gastos externos I+D | Gastos internos I+D | Gastos totales I+D | Importación de tecnología | Exportación de tecnología |
|---|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Industria cárnica..... | 133.1 | 672.5 | 783.5 | 2.9 | . |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 750.9 | 988.5 | 1352.1 | 6181 | 3665.5 |
| Bebidas..... | 412.8 | 407.9 | 585.5 | 150 | . |
| Textiles y vestido..... | 89.6 | 538.9 | 565.1 | 197.6 | . |
| Cuero y calzado..... | 237.4 | 195.4 | 432.8 | . | 189.7 |
| Industria de la madera..... | 167.8 | 113.2 | 233 | 553.9 | . |
| Industria del papel..... | 153.8 | 601.3 | 480.5 | 63 | . |
| Edición y artes gráficas..... | 290 | 700 | 845 | 289.5 | 45 |
| Productos químicos..... | 3446.9 | 3734.3 | 6242.4 | 3309.4 | 874.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 331.4 | 669.7 | 897.1 | 10445.3 | 300 |
| Productos minerales no metálicos..... | 346.4 | 654.9 | 740.5 | 1379.3 | 611.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | 313.5 | 595.1 | 770.7 | 1588.2 | 1250 |
| Productos metálicos..... | 304.9 | 565.3 | 718.7 | 443.1 | . |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 810.7 | 2013 | 2355.2 | 2629.5 | 160.5 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 150 | 947.5 | 1022.5 | 1.9 | 717.9 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 365.4 | 1115.6 | 1220.5 | 2522.7 | 375.9 |
| Vehículos de motor..... | 9115.7 | 2384.1 | 9268 | 35186.3 | 8091 |
| Otro material de transporte..... | 26090.6 | 21909.9 | 48000.5 | 1367.8 | 6584 |
| Industria del mueble..... | 117.9 | 477.7 | 506.5 | 373.6 | 171.9 |
| Otras industrias manufactureras..... | 4.2 | 46.6 | 50.8 | . | . |
| TOTAL..... | 2706.2 | 1855.6 | 3557.4 | 7542.3 | 1498 |

EESEE, Año 2002

Tabla 10.4

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

| | Gastos externos I+D | Gastos internos I+D | Gastos totales I+D | Importación de tecnología | Exportación de tecnología |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Tamaño de la empresa | | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 14 | 30.2 | 44.1 | 16.3 | 1.6 |
| Más de 200 trabajadores..... | 1369.8 | 1109.1 | 2478.9 | 2073.7 | 87.5 |

Nº DE EMPRESAS: 1391

ESEE, Año 2002

Tabla 10.5

Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

| Tamaño de la empresa | Gastos externos I+D | Gastos internos I+D | Gastos totales I+D | Importación de tecnología | Exportación de tecnología |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 114.2 | 181.4 | 213.1 | 470 | 393.7 |
| Más de 200 trabajadores..... | 2706.2 | 1855.6 | 3557.4 | 7542.3 | 1498 |

Tabla 10.6 a

Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------|--------|------------|----------------------|
| Gastos de I+D sobre ventas | | | |
| Cero..... | 777 | 79.3 | 79.3 |
| De 0 a 1%..... | 108 | 11 | 90.3 |
| De 1 a 2.5%..... | 42 | 4.3 | 94.6 |
| De 2.5 a 5%..... | 29 | 3 | 97.6 |
| De 5 a 10%..... | 18 | 1.8 | 99.4 |
| Más de 10%..... | 6 | 0.6 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 10.6 b

Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Número | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|----------------------------|--------|------------|----------------------|
| Gastos de I+D sobre ventas | | | |
| Cero..... | 105 | 26.3 | 26.3 |
| De 0 a 1%..... | 183 | 45.9 | 72.2 |
| De 1 a 2.5%..... | 65 | 16.3 | 88.5 |
| De 2.5 a 5%..... | 24 | 6 | 94.5 |
| De 5 a 10%..... | 15 | 3.8 | 98.2 |
| Más de 10%..... | 7 | 1.8 | 100 |

ESEE, Año 2002

Tabla 10.7

Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 0 | 0.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.1 | 0.4 |
| Bebidas..... | 0 | 0.2 |
| Textiles y vestido..... | 0.5 | 0.9 |
| Cuero y calzado..... | 0.3 | 1.2 |
| Industria de la madera..... | 0.2 | 0.3 |
| Industria del papel..... | 0.1 | 0.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.1 | 0.2 |
| Productos químicos..... | 1 | 3.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0.2 | 1 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.1 | 0.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | 0.4 | 0.4 |
| Productos metálicos..... | 0.2 | 1.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.8 | 2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1.1 | 2.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.8 | 1.1 |
| Vehículos de motor..... | 0.7 | 1.2 |
| Otro material de transporte..... | 1.4 | 4.3 |
| Industria del mueble..... | 0.2 | 0.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0.1 |
| TOTAL..... | 0.4 | 1.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1379

ESEE, Año 2002

Tabla 10.8 a

Actividades complementarias de I+D, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Servicios información científica y tec. | Normalización y control de calidad | Esfuerzo asimilación tecnología impor. | Estudios mercado y marketing | Diseño | Otras actividades complemen- tarias I+D |
|-------------------------------------|--|--|---|------------------------------------|--------|--|
| Industria cárnica..... | 15.4 | 34.6 | 15.4 | 15.4 | 15.4 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 17.4 | 37 | 2.2 | 8.7 | 19.6 | 0 |
| Bebidas..... | 10 | 50 | 10 | 10 | 20 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 10.4 | 14.8 | 6.1 | 7.8 | 28.7 | 0.9 |
| Cuero y calzado..... | 4.9 | 22 | 0 | 4.9 | 31.7 | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 | 24.2 | 3 | 6.1 | 15.2 | 0 |
| Industria del papel..... | 16.7 | 43.3 | 3.3 | 20 | 20 | 3.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 5 | 13.3 | 6.7 | 5 | 16.7 | 0 |
| Productos químicos..... | 42.6 | 53.2 | 4.3 | 19.1 | 12.8 | 0 |
| Productos de caucho y plástico.... | 8.2 | 47.5 | 8.2 | 11.5 | 19.7 | 1.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 11.7 | 35 | 3.3 | 5 | 6.7 | 0 |
| Metales férreos y no férreos..... | 13.6 | 63.6 | 18.2 | 0 | 18.2 | 0 |
| Productos metálicos..... | 14.9 | 43.9 | 7 | 5.3 | 16.7 | 0.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 9.6 | 46.6 | 8.2 | 8.2 | 37 | 0 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 36.4 | 63.6 | 36.4 | 45.5 | 45.5 | 9.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 25 | 51.8 | 17.9 | 16.1 | 30.4 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 12.5 | 46.9 | 9.4 | 9.4 | 9.4 | 6.3 |
| Otro material de transporte..... | 11.1 | 38.9 | 5.6 | 11.1 | 44.4 | 0 |
| Industria del mueble..... | 8.8 | 24.6 | 1.8 | 8.8 | 28.1 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 4.5 | 13.6 | 0 | 18.2 | 22.7 | 4.5 |
| TOTAL..... | 13.5 | 35.8 | 6.7 | 9.6 | 22.1 | 0.8 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 10.8 b

Actividades complementarias de I+D, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Servicios información científica y tec. | Normalización y control de calidad | Esfuerzo asimilación tecnología impor. | Estudios mercado y marketing | Diseño | Otras actividades complemen- tarias I+D |
|-------------------------------------|--|--|---|------------------------------------|--------|--|
| Industria cárnica..... | 33.3 | 83.3 | 50 | 50 | 33.3 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 46.9 | 78.1 | 31.3 | 68.8 | 53.1 | 3.1 |
| Bebidas..... | 30 | 80 | 60 | 80 | 70 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 32.1 | 42.9 | 35.7 | 39.3 | 60.7 | 0 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 50 | 0 | 50 | 50 | 0 |
| Industria de la madera..... | 20 | 50 | 10 | 30 | 50 | 0 |
| Industria del papel..... | 33.3 | 66.7 | 13.3 | 26.7 | 20 | 0 |
| Edición y artes gráficas..... | 14.3 | 47.6 | 14.3 | 47.6 | 47.6 | 4.8 |
| Productos químicos..... | 63.6 | 72.7 | 43.2 | 68.2 | 36.4 | 2.3 |
| Productos de caucho y plástico.... | 40 | 55 | 15 | 35 | 50 | 5 |
| Productos minerales no metálicos... | 40 | 56.7 | 23.3 | 36.7 | 33.3 | 0 |
| Metales férreos y no férreos..... | 38.7 | 71 | 35.5 | 16.1 | 25.8 | 0 |
| Productos metálicos..... | 30.6 | 58.3 | 30.6 | 27.8 | 41.7 | 2.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 46.2 | 76.9 | 38.5 | 46.2 | 61.5 | 7.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 66.7 | 100 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 41.4 | 58.6 | 31 | 31 | 55.2 | 0 |
| Vehículos de motor..... | 41.9 | 67.4 | 34.9 | 32.6 | 53.5 | 0 |
| Otro material de transporte..... | 60 | 80 | 60 | 40 | 90 | 0 |
| Industria del mueble..... | 20 | 70 | 0 | 60 | 60 | 10 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 75 | 25 | 50 | 25 | 0 |
| TOTAL..... | 39.4 | 65.1 | 31.7 | 42.3 | 47.1 | 2.2 |

Nº DE EMPRESAS: 416

ESEE, Año 2002

Tabla 10.9 a

Media del empleo en I+D, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Empleo I+D titulados superiores | Empleo I+D técnicos grado medio | Empleo I+D personal auxiliar | Empleo I+D total |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0.1 | 0.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.7 |
| Cuero y calzado..... | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.2 |
| Industria de la madera..... | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Industria del papel..... | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.2 | 0.2 | 0 | 0.4 |
| Productos químicos..... | 1.3 | 0.4 | 0.7 | 2.5 |
| Productos de caucho y plástico.... | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.2 | 0.2 | 0 | 0.4 |
| Productos metálicos..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 1.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 1.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0.8 | 0.7 | 0.9 | 2.4 |
| Vehículos de motor..... | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 0.6 |
| Otro material de transporte..... | 1.6 | 1.1 | 0.7 | 3.3 |
| Industria del mueble..... | 0 | 0.1 | 0.3 | 0.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.7 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 10.9 b

Media del empleo en I+D, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Empleo I+D titulados superiores | Empleo I+D técnicos grado medio | Empleo I+D personal auxiliar | Empleo I+D total |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Industria cárnica..... | 3.8 | 2.8 | 1.9 | 8.5 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 3.8 | 1.8 | 2.8 | 8.4 |
| Bebidas..... | 0.6 | 0.3 | 1.4 | 2.3 |
| Textiles y vestido..... | 0.6 | 1.5 | 1.6 | 3.8 |
| Cuero y calzado..... | 1.5 | 1.5 | 3.5 | 6.5 |
| Industria de la madera..... | 0.8 | 1.1 | 0.9 | 2.8 |
| Industria del papel..... | 1.7 | 1.7 | 0.5 | 3.8 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.4 | 1.3 | 0.7 | 3.4 |
| Productos químicos..... | 18.4 | 8.2 | 9.2 | 35.9 |

| | | | | |
|-------------------------------------|-------|------|------|-------|
| Productos de caucho y plástico..... | 2.9 | 3.4 | 2.3 | 8.5 |
| Productos minerales no metálicos... | 2 | 2.7 | 3.1 | 7.9 |
| Metales férreos y no férreos..... | 3.2 | 1.4 | 2.7 | 7.3 |
| Productos metálicos..... | 2.7 | 2.7 | 1.3 | 6.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 6.7 | 9.7 | 4.8 | 21.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 6.7 | 6.7 | 0.7 | 14 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 5.7 | 6.4 | 6.1 | 18.2 |
| Vehículos de motor..... | 9.5 | 16.4 | 7.8 | 33.8 |
| Otro material de transporte..... | 144.7 | 73.3 | 83.1 | 301.1 |
| Industria del mueble..... | 1.6 | 3 | 2.1 | 6.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.3 | 0.3 | 0 | 0.5 |
| TOTAL..... | 8.7 | 6.7 | 5.7 | 21.2 |

Nº DE EMPRESAS: 414

ESEE, Año 2002

Tabla 10.10 a

Media del empleo en I+D, por sectores
(sólo empresas con empleo en I+D)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Empleo I+D titulados superiores | Empleo I+D técnicos grado medio | Empleo I+D personal auxiliar | Empleo I+D total |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Industria cárnica..... | 1 | 0 | 2 | 3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.8 | 0.6 | 1 | 2.4 |
| Textiles y vestido..... | 0.8 | 1 | 2.7 | 4.5 |
| Cuero y calzado..... | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 2 |
| Industria de la madera..... | 0.5 | 1 | 1 | 2.5 |
| Industria del papel..... | 1.8 | 0.5 | 0.8 | 3 |
| Edición y artes gráficas..... | 6 | 6 | 0.5 | 12.5 |
| Productos químicos..... | 3.3 | 1 | 1.8 | 6.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1 | 0.6 | 0.9 | 2.5 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.8 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 1.8 |
| Productos metálicos..... | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 2.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 1.2 | 1.6 | 2.4 | 5.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.8 | 1.8 | 2.3 | 5.9 |
| Vehículos de motor..... | 0.4 | 1.3 | 1.1 | 2.9 |
| Otro material de transporte..... | 5.8 | 3.8 | 2.4 | 12 |
| Industria del mueble..... | 0 | 0.6 | 2.1 | 2.7 |
| TOTAL..... | 1.5 | 1.3 | 1.7 | 4.4 |

Nº DE EMPRESAS: 161

EESEE, Año 2002

Tabla 10.10 b

Media del empleo en I+D, por sectores
(sólo empresas con empleo en I+D)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Empleo I+D titulados superiores | Empleo I+D técnicos grado medio | Empleo I+D personal auxiliar | Empleo I+D total |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Industria cárnica..... | 7.7 | 5.5 | 3.8 | 17 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.5 | 3.1 | 4.7 | 14.2 |
| Bebidas..... | 1.2 | 0.6 | 2.8 | 4.6 |
| Textiles y vestido..... | 1.1 | 2.6 | 2.9 | 6.6 |
| Cuero y calzado..... | 1.5 | 1.5 | 3.5 | 6.5 |
| Industria de la madera..... | 1.1 | 1.6 | 1.3 | 4 |
| Industria del papel..... | 3.6 | 3.6 | 1 | 8.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.3 | 7 | 3.5 | 17.8 |
| Productos químicos..... | 20.8 | 9.3 | 10.4 | 40.5 |
| Productos de caucho y plástico.... | 3.8 | 4.5 | 3.1 | 11.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 3.4 | 4.6 | 5.2 | 13.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 4.1 | 1.8 | 3.3 | 9.2 |
| Productos metálicos..... | 4.2 | 4.2 | 2.1 | 10.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 8 | 11.5 | 5.7 | 25.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10 | 10 | 1 | 21 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7.2 | 8.1 | 7.7 | 23 |
| Vehículos de motor..... | 13.7 | 23.6 | 11.2 | 48.4 |
| Otro material de transporte..... | 241.2 | 122.2 | 138.5 | 501.8 |
| Industria del mueble..... | 2.3 | 4.3 | 3 | 9.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 1 | 1 | 0 | 2 |
| TOTAL..... | 13.1 | 10.1 | 8.6 | 31.9 |

Nº DE EMPRESAS: 275

ESEE, Año 2002

Tabla 10.11

Media del empleo en I+D, por tamaños

| Tamaño de la empresa | Empleo I+D titulados superiores | Empleo I+D técnicos grado medio | Empleo I+D personal auxiliar | Empleo I+D total |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.7 |
| Más de 200 trabajadores..... | 8.7 | 6.7 | 5.7 | 21.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1394

ESEE, Año 2002

Tabla 10.12

Media del empleo en I+D, por tamaños
(sólo empresas con empleo en I+D)

| Tamaño de la empresa | Empleo I+D titulados superiores | Empleo I+D técnicos grado medio | Empleo I+D personal auxiliar | Empleo I+D total |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 1.5 | 1.3 | 1.7 | 4.4 |
| Más de 200 trabajadores..... | 13.1 | 10.1 | 8.6 | 31.9 |

Nº DE EMPRESAS: 436

ESEE, Año 2002

Tabla 10.13 a

Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Gastos de I+D sobre ventas | Esfuerzo tecnológico | Empleo total relativo en I+D | Saldo tecnológico relativo | Proporción de bienes de equipo ext. |
|-------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0.7 | 0 | 22.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.1 | 0.2 | 10.1 | -0.7 | 21.5 |
| Bebidas..... | 0 | 0.1 | 0 | -0.4 | 21 |
| Textiles y vestido..... | 0.5 | 0.5 | 11.4 | 0 | 47.8 |
| Cuero y calzado..... | 0.3 | 0.3 | 3.5 | -0.1 | 43 |
| Industria de la madera..... | 0.2 | 0.2 | 4 | -0.7 | 38.3 |
| Industria del papel..... | 0.1 | 0.1 | 4.4 | -0.3 | 47.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.1 | 0.2 | 3.4 | -1.1 | 69 |
| Productos químicos..... | 1 | 1.6 | 28.7 | -6.6 | 36.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0.2 | 0.3 | 12.7 | -0.8 | 43.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.1 | 0.1 | 3 | -0.2 | 34 |
| Metales féreos y no féreos..... | 0.4 | 0.4 | 10.9 | 0 | 37.3 |
| Productos metálicos..... | 0.2 | 0.2 | 7.7 | -0.2 | 31 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.8 | 0.9 | 23.5 | -0.3 | 22.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 1.2 | 1.6 | 24.8 | -4 | 54 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.8 | 1.8 | 43.8 | -0.1 | 34.6 |
| Vehículos de motor..... | 0.7 | 0.9 | 10 | -1.7 | 38.1 |
| Otro material de transporte..... | 1.4 | 1.5 | 22.8 | -1.5 | 23.1 |
| Industria del mueble..... | 0.2 | 0.2 | 6 | 0 | 29.4 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 0 | 30.7 |
| TOTAL..... | 0.4 | 0.5 | 12 | -0.7 | 36.4 |

Nº DE EMPRESAS: 970

ESEE, Año 2002

Tabla 10.13 b

Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Gastos de I+D sobre ventas | Esfuerzo tecnológico | Empleo total relativo en I+D | Saldo tecnológico relativo | Proporción de bienes de equipo ext. |
|-------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0.2 | 0.2 | 13.9 | 0 | 18.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.4 | 1.1 | 8.6 | -6.8 | 47.1 |
| Bebidas..... | 0.2 | 0.2 | 5.5 | 0 | 54.5 |
| Textiles y vestido..... | 1 | 1 | 12.6 | -0.6 | 66.1 |
| Cuero y calzado..... | 1.2 | 1.2 | 17.6 | 2.9 | 40 |
| Industria de la madera..... | 0.3 | 0.3 | 7.3 | -0.5 | 59.5 |
| Industria del papel..... | 0.3 | 0.3 | 6.8 | -0.1 | 74.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.1 | 0.1 | 5.4 | -0.1 | 61.6 |
| Productos químicos..... | 3.4 | 4.3 | 60.2 | -6.6 | 50.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1.1 | 1.5 | 23.1 | -3.9 | 60.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.5 | 0.9 | 11.1 | -3.5 | 45.8 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.4 | 0.6 | 9.4 | -2.1 | 38.5 |
| Productos metálicos..... | 1.2 | 1.3 | 19 | -1.3 | 51.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 2 | 2.4 | 38.6 | -2.9 | 45 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 2.1 | 2.2 | 37.3 | 13.4 | 31.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.1 | 1.5 | 34.4 | -4.4 | 55 |
| Vehículos de motor..... | 1.2 | 1.8 | 16.5 | -5.6 | 56.7 |
| Otro material de transporte..... | 4.3 | 4.9 | 117.7 | -5.4 | 40.6 |
| Industria del mueble..... | 0.7 | 1 | 16.9 | -2.1 | 45.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.1 | 0.1 | 1.8 | 0 | 16.3 |
| TOTAL..... | 1.2 | 1.5 | 23.4 | -3 | 51.1 |

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2002

Tabla 10.14 a

Media de los indicadores tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Gastos de I+D sobre ventas | Esfuerzo tecnológico | Empleo total relativo en I+D | Saldo tecnológico relativo | Proporción de bienes de equipo ext. |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|
| ACTIVIDAD | | | | | |
| Industria cárnica..... | 0.9 | 0.9 | 18.2 | . | 49 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 1.2 | 1.6 | 116 | -21.6 | 47.1 |
| Bebidas..... | 0.1 | 0.2 | . | -3.6 | 42 |
| Textiles y vestido..... | 2.4 | 2.3 | 72.8 | -0.7 | 67.9 |
| Cuero y calzado..... | 1.5 | 1.5 | 34.7 | -2.2 | 63.6 |
| Industria de la madera..... | 1.4 | 1.6 | 65.3 | -11.7 | 52.7 |
| Industria del papel..... | 0.4 | 0.5 | 33.1 | -7.8 | 65 |
| Edición y artes gráficas..... | 3.5 | 3.3 | 98.9 | -31.6 | 83.1 |
| Productos químicos..... | 2.3 | 3.4 | 79.7 | -57.9 | 47.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1.1 | 1.6 | 76.1 | -24.7 | 54.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.4 | 0.5 | 35.9 | -10.1 | 55.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 1.3 | 1.3 | 48 | . | 48.2 |
| Productos metálicos..... | 1.2 | 1.3 | 54.1 | -8 | 49.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 2.4 | 2.5 | 76.9 | -4.1 | 42 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 4 | 4 | 82.6 | -39.6 | 60 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 3.7 | 3.6 | 106.6 | -3.9 | 57 |
| Vehículos de motor..... | 2.5 | 2.6 | 45.6 | -18.4 | 61 |
| Otro material de transporte..... | 3.6 | 3.1 | 82 | -9.1 | 41.5 |
| Industria del mueble..... | 1.1 | 1.1 | 48.3 | . | 60.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.5 | 0.5 | . | . | 45 |
| TOTAL..... | 2 | 2.2 | 73.7 | -19.1 | 56.8 |

EESEE, Año 2002

Tabla 10.14 b

Media de los indicadores tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Gastos de I+D sobre ventas | Esfuerzo tecnológico | Empleo total relativo en I+D | Saldo tecnológico relativo | Proporción de bienes de equipo ext. |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|
| ACTIVIDAD | | | | | |
| Industria cárnica..... | 0.4 | 0.3 | 27.9 | 0 | 24.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.6 | 1.4 | 14.5 | -20.4 | 53.6 |
| Bebidas..... | 0.3 | 0.3 | 11 | -0.4 | 54.5 |
| Textiles y vestido..... | 1.6 | 1.5 | 21.3 | -5.8 | 66.1 |
| Cuero y calzado..... | 1.2 | 1.2 | 17.6 | 2.9 | 40 |
| Industria de la madera..... | 0.4 | 0.5 | 10.4 | -5.2 | 66.1 |
| Industria del papel..... | 0.3 | 0.4 | 14.6 | -1.2 | 74.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.8 | 0.7 | 34.9 | -1.3 | 68.8 |
| Productos químicos..... | 3.7 | 4.4 | 68.9 | -10.5 | 55.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 1.2 | 1.6 | 28.1 | -13.3 | 63.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.6 | 1.1 | 17.8 | -9.8 | 61.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.5 | 0.7 | 12.7 | -14.7 | 45 |
| Productos metálicos..... | 1.6 | 1.7 | 29 | -7.4 | 55 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 2.1 | 2.4 | 45.6 | -10.9 | 50.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 3.2 | 3.2 | 56 | 40.2 | 31.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.3 | 1.7 | 42.2 | -11.2 | 59.7 |
| Vehículos de motor..... | 1.5 | 2.2 | 26.8 | -18.3 | 59.4 |
| Otro material de transporte..... | 7.7 | 6.3 | 189.9 | -8.2 | 42.8 |
| Industria del mueble..... | 0.9 | 1.1 | 24.2 | -5.1 | 50.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.2 | 0.2 | 7.1 | . | 21.7 |
| TOTAL..... | 1.6 | 1.9 | 35.6 | -10.7 | 56.4 |

EESEE, Año 2002

Tabla 10.15

Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños

| Tamaño de la empresa | Gastos de I+D sobre ventas | Esfuerzo tecnológico | Empleo total relativo en I+D | Saldo tecnológico relativo | Proporción de bienes de equipo ext. |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 0.4 | 0.5 | 12 | -0.7 | 36.4 |
| Más de 200 trabajadores..... | 1.2 | 1.5 | 23.4 | -3 | 51.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1357

ESEE, Año 2002

Tabla 10.16

Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños
(sólo empresas que realizan)

| Tamaño de la empresa | Gastos de I+D sobre ventas | Esfuerzo tecnológico | Empleo total relativo en I+D | Saldo tecnológico relativo | Proporción de bienes de equipo ext. |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|
| 200 y menos trabajadores..... | 2 | 2.2 | 73.7 | -19.1 | 56.8 |
| Más de 200 trabajadores..... | 1.6 | 1.9 | 35.6 | -10.7 | 56.4 |

Tabla 10.17 a

Media de los resultados tecnológicos, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Patentes registradas en España | Patentes registradas en el extranjero | Modelos de utilidad | Número de innovaciones de producto |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0 | 0.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | 0 | 0 | 1.1 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 0 | 0.5 |
| Textiles y vestido..... | 0.1 | 0 | 0 | 9.1 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 0.1 | 1.1 |
| Industria de la madera..... | 0.1 | 0 | 0 | 0.1 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | 0 | 0.2 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.1 | 0 | 0 | 0.1 |
| Productos químicos..... | 0.1 | 0 | 0 | 1.5 |
| Productos de caucho y plástico.... | 0 | 0 | 0.1 | 1.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.1 | 0 | 0 | 0.8 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 0 | 1 | 5.2 |
| Productos metálicos..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.2 | 0 | 0 | 1.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.1 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 2.5 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 0 | 0 | 1.6 |
| Otro material de transporte..... | 0.2 | 0 | 0.9 | 0.3 |
| Industria del mueble..... | 0.1 | 0 | 0.2 | 1.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL..... | 0.1 | 0 | 0.1 | 2.1 |

Nº DE EMPRESAS: 976

ESEE, Año 2002

Tabla 10.17 b

Media de los resultados tecnológicos, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Patentes registradas en España | Patentes registradas en el extranjero | Modelos de utilidad | Número de innovaciones de producto |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0 | 3.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 2.1 |
| Bebidas..... | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 2.2 |
| Textiles y vestido..... | 0.2 | 0 | 0.1 | 8.7 |
| Cuero y calzado..... | 1.5 | 2 | 0 | 1.5 |
| Industria de la madera..... | 0.1 | 0 | 0 | 1.7 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | 0 | 2.2 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 0 | 0.1 | 12.1 |
| Productos químicos..... | 1.1 | 3.4 | 0 | 6.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 7.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | 0 | 0.2 | 2.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 1 |
| Productos metálicos..... | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 8.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.5 | 1 | 0.2 | 3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0 | 0 | 0 | 1.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0.5 | 0.3 | 0 | 4 |
| Vehículos de motor..... | 0.9 | 0.9 | 0 | 2.1 |
| Otro material de transporte..... | 0.3 | 0.3 | 0 | 2.1 |
| Industria del mueble..... | 0.3 | 0 | 0.8 | 0.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.8 | 0 | 0 | 7.5 |
| TOTAL..... | 0.4 | 0.7 | 0.1 | 4.5 |

Nº DE EMPRESAS: 404

ESEE, Año 2002

Tabla 10.18 a

Media de los resultados tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Patentes registradas en España | Patentes registradas en el extranjero | Modelos de utilidad | Número de innovaciones de producto |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| ACTIVIDAD | | | | |
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | 0 | 0 | 6.8 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 0 | 0 | 0 | 38.3 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0.1 | 0.3 | 4.7 |
| Industria de la madera..... | 0.5 | 0 | 0 | 0.8 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | 0 | 1.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Productos químicos..... | 0.3 | 0 | 0 | 1.8 |
| Productos de caucho y plástico.... | 0 | 0 | 0 | 4.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.1 | 0 | 0 | 2.5 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.2 | 0 | 0.2 | 17 |
| Productos metálicos..... | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 3.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.2 | 0.1 | 0 | 5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 0.3 | 0.3 | 0 | 0.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.3 | 0.9 | 1.1 | 4.2 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 0 | 0 | 4.4 |
| Otro material de transporte..... | 0.4 | 0 | 0.3 | 0.7 |
| Industria del mueble..... | 0.5 | 0 | 1 | 2.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 7.8 |

Nº DE EMPRESAS: 200

ISEE, Año 2002

Tabla 10.18 b

Media de los resultados tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Patentes registradas en España | Patentes registradas en el extranjero | Modelos de utilidad | Número de innovaciones de producto |
|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0 | 4.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 3.3 |
| Bebidas..... | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 3.3 |
| Textiles y vestido..... | 0.2 | 0 | 0.1 | 10.9 |
| Cuero y calzado..... | 1.5 | 2 | 0 | 1.5 |
| Industria de la madera..... | 0 | 0 | 0 | 2.4 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | 0 | 0.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 0 | 0 | 0.3 | 1 |
| Productos químicos..... | 1.2 | 3.6 | 0 | 7 |
| Productos de caucho y plástico.... | 0.5 | 1 | 0.3 | 9.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | 0 | 0.2 | 2.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 1.3 |
| Productos metálicos..... | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 10.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.5 | 1.1 | 0.3 | 3.1 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0.6 | 0.4 | 0 | 4.7 |
| Vehículos de motor..... | 1.1 | 1.1 | 0 | 2.6 |
| Otro material de transporte..... | 0.5 | 0.5 | 0 | 3 |
| Industria del mueble..... | 0.3 | 0 | 1 | 0.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 0.5 | 0.9 | 0.1 | 4.8 |

Nº DE EMPRESAS: 296

ISEE, Año 2002

Tabla 10.19 a

Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Financiación pública I+D estado | Financiación pública I+D autonomías | Financiación pública I+D otros | Financiación pública I+D total |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 3.3 | 0 | 0 | 3.3 |
| Bebidas..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | 37.7 | 3.1 | 0.8 | 41.6 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria del papel..... | 0 | 3 | 0 | 3 |
| Edición y artes gráficas..... | 182.2 | 0 | 6.1 | 188.2 |
| Productos químicos..... | 43.4 | 0.6 | 0 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 0 | 6.1 | 0 | 6.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Metales férricos y no férricos..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Productos metálicos..... | 31.9 | 11.9 | 2.2 | 46 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 15.6 | 9 | 0 | 24.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 64.1 | 12.3 | 0 | 76.4 |
| Vehículos de motor..... | 0 | 0 | 35.6 | 35.6 |
| Otro material de transporte..... | 273 | 74.1 | 13.5 | 360.6 |
| Industria del mueble..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 33.6 | 7.2 | 2.4 | 43.2 |

Nº DE EMPRESAS: 203

ESEE, Año 2002

Tabla 10.19 b

Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Financiación pública I+D estado | Financiación pública I+D autonomías | Financiación pública I+D otros | Financiación pública I+D total |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 3.8 | 2.7 | 50 | 56.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 147.1 | 45.1 | 0.8 | 193 |
| Bebidas..... | 42.9 | 0 | 0 | 42.9 |
| Textiles y vestido..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 4.1 | 0 | 108.9 | 113 |
| Industria del papel..... | 8.8 | 2.6 | 4.7 | 16.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 312.5 | 0 | 3.8 | 316.3 |
| Productos químicos..... | 245.8 | 8.6 | 5.9 | 260.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 7.3 | 2.8 | 0 | 10 |
| Productos minerales no metálicos... | 62.5 | 12.6 | 20.8 | 95.9 |
| Metales férreos y no férreos..... | 91.8 | 20.9 | 32.5 | 145.2 |
| Productos metálicos..... | 37.6 | 4.3 | 7.4 | 49.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 206.8 | 55.3 | 14.7 | 276.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 68 | 0 | 0 | 68 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 89.2 | 4.1 | 17.4 | 110.7 |
| Vehículos de motor..... | 280.1 | 208.9 | 34.1 | 523 |
| Otro material de transporte..... | 22567.3 | 236.4 | 592.1 | 23395.8 |
| Industria del mueble..... | 28.8 | 12.8 | 0 | 41.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 565 | 41.2 | 27.4 | 633.6 |

Nº DE EMPRESAS: 305

ESEE, Año 2002

Tabla 10.20

Media de la financiación pública de proyectos de I+D, por tamaños
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

| Tamaño de la empresa | Financiación pública I+D estado | Financiación pública I+D autonomías | Financiación pública I+D otros | Financiación pública I+D total |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 200 y menos trabajadores..... | 33.6 | 7.2 | 2.4 | 43.2 |
| Más de 200 trabajadores..... | 565 | 41.2 | 27.4 | 633.6 |

Nº DE EMPRESAS: 508

ESEE, Año 2002

Tabla 10.21

Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños
(Porcentajes)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 42.3 | 75 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 42.4 | 81.3 |
| Bebidas..... | 70 | 90 |
| Textiles y vestido..... | 46.1 | 92.9 |
| Cuero y calzado..... | 46.3 | 100 |
| Industria de la madera..... | 39.4 | 100 |
| Industria del papel..... | 66.7 | 80 |
| Edición y artes gráficas..... | 53.3 | 90.5 |
| Productos químicos..... | 70.2 | 90.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 50.8 | 85 |
| Productos minerales no metálicos... | 36.7 | 80 |
| Metales férreos y no férreos..... | 72.7 | 67.7 |
| Productos metálicos..... | 52.6 | 91.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 68.5 | 76.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 72.7 | 66.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 64.3 | 86.2 |
| Vehículos de motor..... | 56.3 | 72.1 |
| Otro material de transporte..... | 66.7 | 90 |
| Industria del mueble..... | 49.1 | 90 |
| Otras industrias manufactureras.... | 63.6 | 50 |
| TOTAL..... | 53.3 | 83.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 10.22 a

Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Página Web en servidores de la empresa | Compras a proveedores por Internet | Ventas a consumidores finales por Internet | Ventas a empresas por Internet |
|---|--|------------------------------------|--|--------------------------------|
| Industria cárnica..... | 30 | 10 | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 29.7 | 10.8 | 2.7 | 0 |
| Bebidas..... | 28.6 | 0 | 14.3 | 14.3 |
| Textiles y vestido..... | 41.2 | 17.6 | 11.8 | 5.9 |
| Cuero y calzado..... | 26.3 | 21.1 | 0 | 5.3 |
| Industria de la madera..... | 16.7 | 16.7 | 0 | 8.3 |
| Industria del papel..... | 40 | 15 | 0 | 10 |
| Edición y artes gráficas..... | 43.8 | 21.9 | 9.4 | 9.4 |
| Productos químicos..... | 39.4 | 12.1 | 6.1 | 3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 70 | 20 | 6.7 | 3.3 |
| Productos minerales no metálicos..... | 31.8 | 13.6 | 4.5 | 9.1 |
| Metales féreos y no féreos..... | 31.3 | 25 | 6.3 | 12.5 |
| Productos metálicos..... | 36.7 | 23.3 | 5 | 6.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 40.8 | 24.5 | 4.1 | 8.2 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 0 | 50 | 0 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 38.9 | 30.6 | 11.1 | 5.6 |
| Vehículos de motor..... | 44.4 | 27.8 | 11.1 | 11.1 |
| Otro material de transporte..... | 41.7 | 33.3 | 0 | 8.3 |
| Industria del mueble..... | 35.7 | 21.4 | 0 | 7.1 |
| Otras industrias manufactureras..... | 50 | 7.1 | 14.3 | 28.6 |
| TOTAL..... | 38.5 | 20.2 | 5.8 | 7 |

Nº DE EMPRESAS: 514

ENSEE, Año 2002

Tabla 10.22 b

Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Página Web en servidores de la empresa | Compras a proveedores por Internet | Ventas a consumidores finales por Internet | Ventas a empresas por Internet |
|---|--|--|---|--------------------------------------|
| Industria cárnica..... | 55.6 | 11.1 | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 50 | 38.5 | 3.8 | 11.5 |
| Bebidas..... | 62.5 | 50 | 25 | 12.5 |
| Textiles y vestido..... | 42.3 | 19.2 | 3.8 | 11.5 |
| Cuero y calzado..... | 100 | 0 | 0 | 0 |
| Industria de la madera..... | 80 | 0 | 0 | 0 |
| Industria del papel..... | 50 | 8.3 | 16.7 | 33.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 57.9 | 31.6 | 15.8 | 10.5 |
| Productos químicos..... | 55 | 47.5 | 7.5 | 32.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 58.8 | 47.1 | 29.4 | 29.4 |
| Productos minerales no metálicos..... | 41.7 | 25 | 12.5 | 20.8 |
| Metales féreos y no féreos..... | 57.1 | 28.6 | 14.3 | 9.5 |
| Productos metálicos..... | 48.5 | 33.3 | 9.1 | 9.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 57.9 | 26.3 | 21.1 | 26.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 50 | 50 | 0 | 0 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 52 | 36 | 4 | 24 |
| Vehículos de motor..... | 51.6 | 25.8 | 3.2 | 9.7 |
| Otro material de transporte..... | 55.6 | 33.3 | 0 | 11.1 |
| Industria del mueble..... | 37.5 | 25 | 0 | 12.5 |
| Otras industrias manufactureras..... | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL..... | 52.5 | 30.6 | 9.3 | 16.6 |

Nº DE EMPRESAS: 343

ESEE, Año 2002

Tabla 10.23 a

Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Muy importante | Importante | Poco importante | Nada importante |
|--|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| Reforzar la imagen corporativa..... | 35.6 | 52.1 | 9.2 | 3.1 |
| Ofrecer información..... | 43.7 | 42.7 | 10 | 3.6 |
| Asistencia a consumidores y usuarios..... | 11.5 | 38.1 | 33.1 | 17.2 |
| Comercio electrónico..... | 7.5 | 20.7 | 42.7 | 29.1 |
| Reducción de costes de aprovisionamiento.. | 3.8 | 16.9 | 40.2 | 39.1 |

Nº DE EMPRESAS: 522

ESEE, Año 2002

Tabla 10.23 b

Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Muy importante | Importante | Poco importante | Nada importante |
|--|----------------|------------|-----------------|-----------------|
| Reforzar la imagen corporativa..... | 33.5 | 56.6 | 7.2 | 2.6 |
| Ofrecer información..... | 39.9 | 45.7 | 11.3 | 3.2 |
| Asistencia a consumidores y usuarios..... | 14.7 | 33.5 | 35.5 | 16.2 |
| Comercio electrónico..... | 11.8 | 19.9 | 42.8 | 25.4 |
| Reducción de costes de aprovisionamiento.. | 5.5 | 17.1 | 44.2 | 33.2 |

Nº DE EMPRESAS: 346

ESEE, Año 2002

Tabla 10.24

Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

| | Tamaño de la empresa | |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Ninguna..... | 37 | 41 |
| Ligera..... | 36.6 | 26.6 |
| Fuerte..... | 1.3 | 2.3 |
| No es evaluable..... | 25.1 | 30.1 |
| TOTAL..... | 100 | 100 |

Nº DE EMPRESAS: 868

ESEE, Año 2002

Tabla 10.25

Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 46.2 | 66.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 38 | 81.3 |
| Bebidas..... | 50 | 80 |
| Textiles y vestido..... | 40 | 78.6 |
| Cuero y calzado..... | 39 | 100 |
| Industria de la madera..... | 33.3 | 80 |
| Industria del papel..... | 63.3 | 73.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 46.7 | 61.9 |
| Productos químicos..... | 59.6 | 90.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 50.8 | 90 |
| Productos minerales no metálicos... | 40 | 83.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 59.1 | 83.9 |
| Productos metálicos..... | 48.2 | 80.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 50.7 | 88.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 54.5 | 100 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 66.1 | 89.7 |
| Vehículos de motor..... | 54.8 | 86 |
| Otro material de transporte..... | 44.4 | 90 |
| Industria del mueble..... | 45.6 | 70 |
| Otras industrias manufactureras.... | 45.5 | 25 |
| TOTAL..... | 47.4 | 82.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1395

ESEE, Año 2002

Tabla 10.26

Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

| | Tamaño de la empresa | |
|------------|--------------------------|-------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| 0..... | 52.6 | 17.8 |
| Si..... | 9.1 | 40.6 |
| No..... | 38.3 | 41.6 |
| TOTAL..... | 100 | 100 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 11.1 a

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 5.3 | . | . | 1.6 | 5.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.2 | . | 14 | 38.5 | 8.4 |
| Bebidas..... | 7.3 | . | . | 45.9 | 11.1 |
| Textiles y vestido..... | 9.6 | . | . | 26.5 | 10.4 |
| Cuero y calzado..... | 20.9 | 0 | . | . | 20.4 |
| Industria de la madera..... | 5.7 | 6.1 | . | 22.2 | 6.2 |
| Industria del papel..... | 9.6 | 1.3 | . | 30.9 | 10.2 |
| Edición y artes gráficas..... | 4 | 0 | . | . | 3.9 |
| Productos químicos..... | 16 | . | 17 | 41.3 | 24.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 8.3 | . | 13.8 | 39.4 | 12.5 |
| Productos minerales no metálicos... | 5.6 | . | 0 | 82 | 6.7 |
| Metales férreos y no férreos..... | 18.8 | 100 | . | 63.9 | 26.6 |
| Productos metálicos..... | 8.7 | . | 41.8 | 27.1 | 10.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 13.7 | . | . | 30.3 | 16.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 22.6 | 89.5 | . | 48.5 | 31 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 13.5 | . | 6.3 | 26.2 | 13.8 |
| Vehículos de motor..... | 14.7 | . | 1.2 | 39.5 | 20.5 |
| Otro material de transporte..... | 24.8 | . | 73.3 | 33.4 | 29.4 |
| Industria del mueble..... | 9.3 | . | . | 89.3 | 10.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 29.1 | . | 0 | . | 27.8 |
| TOTAL..... | 10.5 | 25 | 20.9 | 36.6 | 12.9 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 11.1 b

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 13.7 | . | . | 0 | 12.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 30 | 17.8 | 0.3 | 14.7 | 22.6 |
| Bebidas..... | 21.4 | 0.2 | 0.9 | 13.6 | 15.7 |
| Textiles y vestido..... | 26.6 | 6.2 | 50.8 | 44.4 | 30.6 |
| Cuero y calzado..... | 30.3 | 72.7 | . | . | 51.5 |
| Industria de la madera..... | 10.5 | . | 67.9 | 14.6 | 16.7 |
| Industria del papel..... | 23.7 | 0 | . | 35.3 | 26 |
| Edición y artes gráficas..... | 19.6 | . | . | 12.6 | 17.3 |
| Productos químicos..... | 27.5 | . | 24.8 | 29.1 | 28.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 36.9 | . | 27 | 57.9 | 47.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 40.1 | . | 85.4 | 29.3 | 38.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 43.5 | . | 28.8 | 38.2 | 41.1 |
| Productos metálicos..... | 35.3 | . | 52 | 55.8 | 44.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 43.5 | . | 86.5 | 56.9 | 51.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 24.8 | . | . | 79.3 | 43 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 44.2 | . | . | 50.3 | 48.6 |
| Vehículos de motor..... | 53.7 | . | . | 57.1 | 55.7 |
| Otro material de transporte..... | 48.9 | . | 88.4 | 53.4 | 55.3 |
| Industria del mueble..... | 14.5 | . | . | 13.4 | 13.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 26.6 | . | . | 73.5 | 50.1 |
| TOTAL..... | 32.5 | 19.1 | 46.2 | 41.1 | 36.5 |

Nº DE EMPRESAS: 400

EESEE, Año 2002

Tabla 11.2 a

Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 2.9 | . | . | 2.8 | 2.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 5.5 | . | 2.8 | 4.1 | 5.4 |
| Bebidas..... | 2.5 | . | . | 6.5 | 2.9 |
| Textiles y vestido..... | 7.2 | . | . | 27 | 8.1 |
| Cuero y calzado..... | 7.2 | 0 | . | . | 7 |
| Industria de la madera..... | 6.4 | 21.1 | . | 20.2 | 7.2 |
| Industria del papel..... | 10.9 | 21.7 | . | 16.4 | 12.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 2.4 | 11 | . | . | 2.5 |
| Productos químicos..... | 8.2 | . | 25.6 | 25.8 | 14.2 |
| Productos de caucho y plástico.... | 4.9 | . | 0.9 | 32 | 8.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 2.7 | . | 7.7 | 15.9 | 3 |
| Metales férreos y no férreos..... | 7.7 | 7.1 | . | 38.1 | 10.4 |
| Productos metálicos..... | 2.6 | . | 10.7 | 16.6 | 3.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 3.3 | . | . | 23.9 | 7 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 7.5 | 2.8 | . | 30.9 | 9.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 6.5 | . | 40.4 | 28.5 | 7.9 |
| Vehículos de motor..... | 5.9 | . | 64.9 | 22.2 | 11.8 |
| Otro material de transporte..... | 8.8 | . | 2.5 | 21.8 | 11.4 |
| Industria del mueble..... | 2.8 | . | . | 10 | 2.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 8.2 | . | 0 | . | 7.9 |
| TOTAL..... | 5.1 | 13.4 | 16.6 | 22.3 | 6.7 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 11.2 b

Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 3.1 | . | . | 0 | 2.9 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 10.8 | 11.1 | 1 | 16.5 | 12.6 |
| Bebidas..... | 10.2 | 20.4 | 7.3 | 9.1 | 10.7 |
| Textiles y vestido..... | 18.3 | 16.5 | 22.1 | 32.5 | 21.4 |
| Cuero y calzado..... | 6.8 | 14.5 | . | . | 10.6 |
| Industria de la madera..... | 17.5 | . | 11.4 | 6.8 | 15.8 |
| Industria del papel..... | 15.1 | 5.5 | . | 8.6 | 12.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 13.7 | . | . | 10.3 | 12.5 |
| Productos químicos..... | 19.6 | . | 8 | 31.6 | 26.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 10.4 | . | 10.4 | 29.4 | 20.4 |
| Productos minerales no metálicos..... | 5 | . | 1.5 | 14.3 | 7.6 |
| Metales férreos y no férreos..... | 12.5 | . | 6.9 | 23.9 | 16.5 |
| Productos metálicos..... | 8.6 | . | 23 | 17.2 | 13.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 14.9 | . | 18.3 | 30 | 22.6 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc..... | 12.9 | . | . | 13.3 | 13 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 23.1 | . | . | 30.7 | 28.6 |
| Vehículos de motor..... | 16.3 | . | . | 25.8 | 22 |
| Otro material de transporte..... | 10.8 | . | 36.7 | 31.4 | 22.8 |
| Industria del mueble..... | 3.4 | . | . | 18.7 | 12.6 |
| Otras industrias manufactureras..... | 1.8 | . | . | 18.5 | 10.2 |
| TOTAL..... | 12.5 | 13.2 | 14.9 | 24.2 | 17.6 |

Nº DE EMPRESAS: 397

ESEE, Año 2002

Tabla 11.3 a

Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 2.4 | . | . | -1.2 | 2.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0.7 | . | 11.2 | 34.5 | 3.1 |
| Bebidas..... | 4.8 | . | . | 39.4 | 8.2 |
| Textiles y vestido..... | 2.4 | . | . | -0.5 | 2.3 |
| Cuero y calzado..... | 13.7 | 0 | . | . | 13.4 |
| Industria de la madera..... | -0.7 | -14.9 | . | 2 | -1 |
| Industria del papel..... | -1.3 | -20.3 | . | 14.5 | -2.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 1.6 | -11 | . | . | 1.4 |
| Productos químicos..... | 7.7 | . | -8.6 | 15.5 | 9.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 3.4 | . | 12.8 | 7.4 | 4.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 2.9 | . | -7.7 | 66.1 | 3.8 |
| Metales férreos y no férreos..... | 11.1 | 92.9 | . | 25.8 | 16.1 |
| Productos metálicos..... | 6.1 | . | 31.1 | 10.5 | 6.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 10.5 | . | . | 6.4 | 9.7 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 15.1 | 86.7 | . | 17.5 | 21.8 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7 | . | -34.1 | -2.3 | 5.9 |
| Vehículos de motor..... | 8.8 | . | -63.7 | 17.3 | 8.7 |
| Otro material de transporte..... | 15.9 | . | 70.8 | 11.6 | 18 |
| Industria del mueble..... | 6.5 | . | . | 79.3 | 7.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 20.9 | . | 0 | . | 19.9 |
| TOTAL..... | 5.4 | 11.6 | 4.3 | 14.3 | 6.2 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 11.3 b

Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| ACTIVIDAD | | | | | |
| Industria cárnica..... | 10.6 | . | . | 0 | 9.7 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 19.2 | 6.7 | -0.6 | -1.8 | 10 |
| Bebidas..... | 11.2 | -20.2 | -6.4 | 4.5 | 5 |
| Textiles y vestido..... | 8.4 | -10.3 | 28.7 | 11.9 | 9.2 |
| Cuero y calzado..... | 23.5 | 58.1 | . | . | 40.8 |
| Industria de la madera..... | -7 | . | 56.5 | 7.9 | 0.8 |
| Industria del papel..... | 5.1 | -5.5 | . | 26.6 | 12.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.5 | . | . | 2.3 | 5.7 |
| Productos químicos..... | 8 | . | 16.8 | -3.3 | 1.3 |
| Productos de caucho y plástico.... | 26.5 | . | 16.6 | 28.4 | 27 |
| Productos minerales no metálicos... | 35.1 | . | 84 | 15 | 30.7 |
| Metales férreos y no férreos..... | 30.9 | . | 21.9 | 14.4 | 24.6 |
| Productos metálicos..... | 26.7 | . | 29 | 38.5 | 31.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 28.6 | . | 68.1 | 26.8 | 29.2 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 11.9 | . | . | 66 | 29.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 21.1 | . | . | 19.7 | 20 |
| Vehículos de motor..... | 37.4 | . | . | 31.3 | 33.7 |
| Otro material de transporte..... | 38.1 | . | 51.7 | 21.9 | 32.4 |
| Industria del mueble..... | 11.1 | . | . | -5.2 | 1.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 24.8 | . | . | 55 | 39.9 |
| TOTAL..... | 20 | 5.9 | 31.3 | 16.8 | 18.9 |

Nº DE EMPRESAS: 397

ESEE, Año 2002

Tabla 11.4 a

Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 0 | . | . | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 0 | . | 0 | -10.8 | -0.7 |
| Bebidas..... | -0.4 | . | . | 0 | -0.4 |
| Textiles y vestido..... | 0 | . | . | -0.1 | 0 |
| Cuero y calzado..... | -0.1 | 0 | . | . | -0.1 |
| Industria de la madera..... | 0 | 0 | . | -22.7 | -0.7 |
| Industria del papel..... | 0 | 0 | . | -3.9 | -0.3 |
| Edición y artes gráficas..... | -1.1 | 0 | . | . | -1.1 |
| Productos químicos..... | -0.1 | . | 0 | -19.1 | -6.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | -0.6 | . | 0 | -5.6 | -1.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | . | -10.1 | 0 | -0.2 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | 0 | . | 0 | 0 |
| Productos metálicos..... | 0 | . | 0 | -2 | -0.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.3 | . | . | -3.3 | -0.3 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | -4.4 | 0 | . | 0 | -3.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -0.1 | . | 0 | 0 | -0.1 |
| Vehículos de motor..... | 0 | . | 0 | -6.9 | -1.7 |
| Otro material de transporte..... | 0 | . | 0 | -6.9 | -1.5 |
| Industria del mueble..... | 0 | . | . | 0 | 0 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | . | 0 | . | 0 |
| TOTAL..... | -0.1 | 0 | -1 | -7.2 | -0.7 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 11.4 b

Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 0 | . | . | 0 | 0 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -0.9 | 0 | 0 | -17.2 | -6.8 |
| Bebidas..... | -0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Textiles y vestido..... | -0.1 | 0 | 0 | -2.5 | -0.6 |
| Cuero y calzado..... | 0.6 | 5.2 | . | . | 2.9 |
| Industria de la madera..... | 0 | . | -5.2 | 0 | -0.5 |
| Industria del papel..... | -0.1 | 0 | . | 0 | -0.1 |
| Edición y artes gráficas..... | -0.2 | . | . | 0 | -0.1 |
| Productos químicos..... | -4.6 | . | -6 | -7.7 | -6.7 |
| Productos de caucho y plástico.... | 0.7 | . | 0 | -8.5 | -4.2 |
| Productos minerales no metálicos... | -2.3 | . | 0 | -6.4 | -3.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 0 | . | 0 | -5.4 | -2 |
| Productos metálicos..... | 0 | . | -0.1 | -3.4 | -1.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 0.5 | . | 0 | -6.3 | -2.9 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 0 | . | . | 40.2 | 13.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 0 | . | . | -5.9 | -4.2 |
| Vehículos de motor..... | -3.1 | . | . | -7.5 | -5.8 |
| Otro material de transporte..... | -5.3 | . | -12.9 | -3.8 | -5.4 |
| Industria del mueble..... | 0 | . | . | -3.4 | -2.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | 0 | . | . | 0 | 0 |
| TOTAL..... | -0.9 | 0.9 | -2 | -5.9 | -3 |

Nº DE EMPRESAS: 398

ESEE, Año 2002

Tabla 11.5 a

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 7.3 | . | . | -4.6 | 6.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.9 | . | 12.5 | 18.5 | 7.7 |
| Bebidas..... | 12.2 | . | . | 6.2 | 11.6 |
| Textiles y vestido..... | 5 | . | . | -1 | 4.7 |
| Cuero y calzado..... | 7.2 | 20 | . | . | 7.5 |
| Industria de la madera..... | 8.3 | 9.9 | . | 19.4 | 8.7 |
| Industria del papel..... | 10.5 | 10.6 | . | 11.8 | 10.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.7 | -26 | . | . | 7.1 |
| Productos químicos..... | 8.2 | . | 11.8 | 14.1 | 10.2 |
| Productos de caucho y plástico.... | 10.1 | . | 15.8 | 9.9 | 10.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 6.4 | . | 8.6 | 17.3 | 6.6 |
| Metales férreos y no férreos..... | 12 | 14.3 | . | 7 | 11.7 |
| Productos metálicos..... | 11.4 | . | 6.5 | 6 | 11 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 11.5 | . | . | 4.8 | 10.3 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 10.3 | 16.9 | . | 4.9 | 10.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 8 | . | 13.2 | 3 | 7.9 |
| Vehículos de motor..... | 3 | . | 5 | 11.6 | 5.2 |
| Otro material de transporte..... | 2.4 | . | 19.7 | 16.3 | 6.5 |
| Industria del mueble..... | 5.8 | . | . | 9.1 | 5.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 6.4 | . | 9.7 | . | 6.6 |
| TOTAL..... | 8 | 8.4 | 10.9 | 9.7 | 8.1 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 11.5 b

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 8.5 | . | . | 10.2 | 8.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 8.1 | 13.6 | 12.3 | 7.8 | 8.5 |
| Bebidas..... | 14.3 | 12.1 | 21.2 | 17.1 | 15.3 |
| Textiles y vestido..... | 7.8 | 11.9 | 8.9 | 3.9 | 7.1 |
| Cuero y calzado..... | 6.3 | 5.6 | . | . | 5.9 |
| Industria de la madera..... | 6.2 | . | 11.4 | 9.8 | 7 |
| Industria del papel..... | 12.5 | 16.1 | . | 11.7 | 12.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 11 | . | . | 11 | 11 |
| Productos químicos..... | 8.4 | . | 17 | 11.6 | 10.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 10.3 | . | 10.7 | 10.4 | 10.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 16.5 | . | 19.4 | 16.3 | 16.5 |
| Metales férreos y no férreos..... | 8.8 | . | 8.8 | 12.3 | 10.1 |
| Productos metálicos..... | 6.9 | . | 13.6 | 11.5 | 9.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 8.1 | . | 12.5 | 7.6 | 8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 8.6 | . | . | 8.7 | 8.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.7 | . | . | 5 | 4.9 |
| Vehículos de motor..... | 10.1 | . | . | 10.2 | 10.2 |
| Otro material de transporte..... | -1.6 | . | 19.9 | 14.2 | 7.8 |
| Industria del mueble..... | 6.1 | . | . | 11 | 9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 2.3 | . | . | 20.2 | 11.2 |
| TOTAL..... | 9.2 | 12.1 | 14.2 | 10.2 | 9.8 |

Nº DE EMPRESAS: 400

EESEE, Año 2002

Tabla 12.1

Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 32 | 46.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 32.1 | 66 |
| Bebidas..... | 55.7 | 103.9 |
| Textiles y vestido..... | 23.4 | 34.4 |
| Cuero y calzado..... | 25.1 | 30.6 |
| Industria de la madera..... | 27.2 | 29.6 |
| Industria del papel..... | 49.6 | 80.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 39.6 | 73.2 |
| Productos químicos..... | 60.1 | 77.3 |
| Productos de caucho y plástico..... | 37.8 | 65.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 32.8 | 79.1 |
| Metales féreos y no féreos..... | 53.2 | 76 |
| Productos metálicos..... | 37.2 | 47.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 44.2 | 48.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 30 | 37.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 35.8 | 47.1 |
| Vehículos de motor..... | 33.1 | 52.1 |
| Otro material de transporte..... | 46.3 | 72.6 |
| Industria del mueble..... | 24.9 | 41.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 29.7 | 47.2 |
| TOTAL..... | 35.6 | 60.8 |

Nº DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2002

Tabla 12.2

Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 17.8 | 26.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 17.9 | 37.3 |
| Bebidas..... | 31 | 57.4 |
| Textiles y vestido..... | 13.1 | 19.3 |
| Cuero y calzado..... | 14 | 17.1 |
| Industria de la madera..... | 15.3 | 16.5 |
| Industria del papel..... | 27.9 | 45.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 22.5 | 42.1 |
| Productos químicos..... | 34.3 | 44.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 21.2 | 37.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 18.6 | 44.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 30 | 44.8 |
| Productos metálicos..... | 21.1 | 27 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 25 | 27.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 16.8 | 21.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 20.3 | 25.1 |
| Vehículos de motor..... | 18.8 | 29.8 |
| Otro material de transporte..... | 26.2 | 43.3 |
| Industria del mueble..... | 13.9 | 23.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 16.6 | 26.3 |
| TOTAL..... | 20 | 34.5 |

Nº DE EMPRESAS: 1376

ESEE, Año 2002

Tabla 12.3 a

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
intensidad inversora en bienes de equipo

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Intensidad inversora en bienes de equipo

| | De 0 a 40 | De 40 a 350 | De 350 a 1400 | Más de 1400 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------|
| ACTIVIDAD | | | | |
| Industria cárnica..... | -1.3 | -3.4 | -0.2 | 6.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -8 | -0.7 | 2.9 | 9 |
| Bebidas..... | . | -23.2 | 8.3 | 10.6 |
| Textiles y vestido..... | -5.8 | 1.6 | 13 | 6.4 |
| Cuero y calzado..... | -4 | -0.5 | 10.3 | 3.5 |
| Industria de la madera..... | -3.5 | 0 | 4.6 | 8.3 |
| Industria del papel..... | -24 | 5.6 | -0.2 | 12.7 |
| Edición y artes gráficas..... | -14.7 | 4.5 | 4.4 | 9 |
| Productos químicos..... | -6.8 | -10.3 | -16.5 | 26.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | -14 | -0.5 | -3.8 | 31.9 |
| Productos minerales no metálicos... | -9.8 | -3.6 | 4.4 | 12.9 |
| Metales féreos y no féreos..... | 2.4 | -14.9 | -13.5 | 16.7 |
| Productos metálicos..... | -8 | -1.5 | 8.2 | 5.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | -9.3 | 7.3 | -5.7 | 9.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | -1.4 | -17.7 | 7.3 | 9.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -3.2 | -3.5 | 6.6 | 6.6 |
| Vehículos de motor..... | -6.8 | -8 | 6.8 | 10.3 |
| Otro material de transporte..... | -8.9 | -0.2 | 16.7 | -6.2 |
| Industria del mueble..... | -4.4 | 3 | 2.5 | 2.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | -10.6 | -1.3 | 9.2 | . |
| TOTAL..... | -7.3 | -0.7 | 2.9 | 12.8 |

Nº DE EMPRESAS: 977

ESEE, Año 2002

Tabla 12.3 b

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
intensidad inversora en bienes de equipo

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Intensidad inversora en bienes de equipo

| | De 0 a 40 | De 40 a 350 | De 350 a 1400 | Más de 1400 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------|
| ACTIVIDAD | | | | |
| Industria cárnica..... | . | -19 | -6.2 | 11.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | . | -41.3 | -14.3 | 36.6 |
| Bebidas..... | . | . | -2.3 | 0.7 |
| Textiles y vestido..... | -9.8 | -4 | 3.5 | 20.4 |
| Cuero y calzado..... | . | -10.6 | . | 10.6 |
| Industria de la madera..... | . | 0.6 | -6.3 | 28.9 |
| Industria del papel..... | -5 | -34.9 | 35.9 | -8.6 |
| Edición y artes gráficas..... | -23.6 | 8.7 | 10.3 | -21.1 |
| Productos químicos..... | -22 | -7.6 | -7 | 9.3 |
| Productos de caucho y plástico.... | . | -17.6 | -16.9 | 47.7 |
| Productos minerales no metálicos... | -57 | 0.3 | -13 | 19.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | -10.5 | 13.8 | -2.6 | 3.1 |
| Productos metálicos..... | 5.9 | -4.3 | -0.7 | 3.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | . | 1.8 | -1.4 | 1.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | . | 7.3 | -14.7 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -25.9 | 1.2 | 2.2 | -3.9 |
| Vehículos de motor..... | . | -4.2 | -2.6 | 4.5 |
| Otro material de transporte..... | 45.1 | -13.6 | 4 | -20.2 |
| Industria del mueble..... | . | 0.2 | -0.2 | . |
| Otras industrias manufactureras.... | . | -5.7 | 5.7 | . |
| TOTAL..... | -15.3 | -3.7 | -3.5 | 8.9 |

Nº DE EMPRESAS: 396

ESEE, Año 2002

Tabla 12.4 a

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
esfuerzo tecnológico

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Esfuerzo tecnológico

| | Cero | De 0 a 1% | De 1 a 2.5% | De 2.5 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | -1.5 | 36.5 | . | . | . | . |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -2.7 | 8.5 | 21.7 | 77.9 | . | . |
| Bebidas..... | -8 | 18.8 | . | . | . | . |
| Textiles y vestido..... | -3.5 | 21.2 | 8.1 | 2.2 | -2 | -4.3 |
| Cuero y calzado..... | -2.2 | 9.6 | 8.3 | 4.2 | . | . |
| Industria de la madera..... | -1.6 | 5.6 | 0.9 | 32.3 | . | . |
| Industria del papel..... | -2.8 | 13.9 | . | . | . | . |
| Edición y artes gráficas..... | 0.1 | 8.7 | . | . | -11.2 | . |
| Productos químicos..... | -7.7 | 1.7 | 17.8 | 33.4 | -18.1 | -1.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | -6.6 | 27.8 | . | 23.2 | 0.8 | . |
| Productos minerales no metálicos... | -3.4 | 17.5 | 14 | . | . | . |
| Metales féreos y no féreos..... | -5.5 | 18.5 | 30.8 | -29.3 | . | . |
| Productos metálicos..... | -3 | 23 | -4 | 12 | . | . |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | -7.2 | 6.5 | 11.2 | 4.9 | 55.5 | . |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 2.4 | . | . | -6.1 | 1.5 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -3.7 | 4.6 | 3.2 | -1.6 | -6.2 | 15.4 |
| Vehículos de motor..... | -0.7 | -1.8 | -1.6 | -8.9 | 8.1 | 29.2 |
| Otro material de transporte..... | -1.9 | -13.7 | 31.6 | 33.4 | -22.7 | -2.2 |
| Industria del mueble..... | -1.3 | 4.5 | 16.1 | 2.6 | . | . |
| Otras industrias manufactureras.... | 0.4 | -4.4 | . | . | . | . |
| TOTAL..... | -3.1 | 11.6 | 10.7 | 10.8 | 4.2 | 8.9 |

Nº DE EMPRESAS: 979

ESEE, Año 2002

Tabla 12.4 b

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
esfuerzo tecnológico

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Esfuerzo tecnológico

| | Cero | De 0 a 1% | De 1 a 2.5% | De 2.5 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% |
|---------------------------------------|-------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|
| ACTIVIDAD | | | | | | |
| Industria cárnica..... | -13.1 | 9.3 | . | . | . | . |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -35.1 | 10.5 | 30.7 | -2.2 | . | . |
| Bebidas..... | 5.2 | -2.2 | . | . | . | . |
| Textiles y vestido..... | -6.7 | 7.3 | -6.6 | . | . | -1.9 |
| Cuero y calzado..... | . | 10.6 | -10.6 | . | . | . |
| Industria de la madera..... | -0.6 | -4.5 | 28.9 | . | . | . |
| Industria del papel..... | -38.1 | 15.1 | 0.8 | . | . | . |
| Edición y artes gráficas..... | 3.8 | -7.8 | -26.4 | . | . | . |
| Productos químicos..... | -44 | 1.1 | 3.9 | 9 | -15.8 | 2.3 |
| Productos de caucho y plástico.... | -30.8 | 29.8 | -9.6 | -19.9 | -40.1 | . |
| Productos minerales no metálicos... | -28.7 | 21.9 | -31.5 | 3.3 | 26.8 | . |
| Metales férreos y no férreos..... | -9.9 | -1 | 38.8 | . | -7.1 | . |
| Productos metálicos..... | -12 | 2.6 | 1.4 | -3.2 | 12 | . |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | . | -4.1 | 3.5 | 3.8 | -7.1 | . |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | -14.7 | . | 5.2 | . | 9.5 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -16.5 | -3.5 | 6.2 | . | -2.6 | . |
| Vehículos de motor..... | 17.4 | -5.3 | -4.9 | 1.4 | -4 | . |
| Otro material de transporte..... | 38 | -45.9 | -45.3 | 26.5 | -8.7 | -20.2 |
| Industria del mueble..... | 9.5 | -1.5 | -0.7 | . | . | . |
| Otras industrias manufactureras.... | 3 | -9 | . | . | . | . |
| TOTAL..... | -9 | 4.7 | 0.2 | 2.3 | -4.9 | -0.7 |

Nº DE EMPRESAS: 395

ESEE, Año 2002

Tabla 12.5 a

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% |
| Industria cárnica..... | 1 | . | . | -24.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -3.7 | . | 65.7 | 41 |
| Bebidas..... | 2 | . | . | -18 |
| Textiles y vestido..... | -0.1 | . | . | 1.9 |
| Cuero y calzado..... | -0.2 | 6.2 | . | . |
| Industria de la madera..... | -1.3 | 7 | . | 32.3 |
| Industria del papel..... | -2.7 | 6.9 | . | 23 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.4 | -21.2 | . | . |
| Productos químicos..... | -14.6 | . | 24 | 28.7 |
| Productos de caucho y plástico.... | -2.6 | . | 9.2 | 15.8 |
| Productos minerales no metálicos... | -0.4 | . | 20.8 | 3.5 |
| Metales férreos y no férreos..... | 1.2 | 4.7 | . | -13.5 |
| Productos metálicos..... | -1.4 | . | -10 | 20.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | -1.5 | . | . | 7.1 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 0.6 | 1.5 | . | -7.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -0.5 | . | 28.8 | -1.1 |
| Vehículos de motor..... | -5.8 | . | 17.5 | 14.6 |
| Otro material de transporte..... | -11.2 | . | 33.4 | 28.2 |
| Industria del mueble..... | -0.6 | . | . | 36.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | -3.9 | . | 81 | . |
| TOTAL..... | -1.8 | 2.3 | 26.1 | 16.9 |

Nº DE EMPRESAS: 979

ESEE, Año 2002

Tabla 12.5 b

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Participación de capital extranjero | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|--------------|
| | Cero | De 0 a 25% | De 25 a 50% | De 50 a 100% |
| Industria cárnica..... | 2 | . | . | -22.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -12.6 | -1.1 | -14.3 | 19.9 |
| Bebidas..... | -1 | 34.5 | 10.2 | -19.3 |
| Textiles y vestido..... | -2.6 | -3.2 | -1.9 | 9.4 |
| Cuero y calzado..... | -10.6 | 10.6 | . | . |
| Industria de la madera..... | -4.1 | . | 28.9 | 3.6 |
| Industria del papel..... | 2.5 | -5 | . | -3.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.3 | . | . | -0.6 |
| Productos químicos..... | -11.7 | . | -6.6 | 6.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | -19.1 | . | -10.1 | 16.3 |
| Productos minerales no metálicos... | -0.2 | . | -28.4 | 3.5 |
| Metales férreos y no férreos..... | -7.2 | . | -41 | 15.5 |
| Productos metálicos..... | -2.6 | . | -4.7 | 5.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | -2.6 | . | -10.8 | 3.2 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | -4.7 | . | . | 9.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -5.2 | . | . | 2 |
| Vehículos de motor..... | -6.9 | . | . | 4.6 |
| Otro material de transporte..... | -17.7 | . | 12.6 | 14.5 |
| Industria del mueble..... | -5.6 | . | . | 3.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | -0.3 | . | . | 0.3 |
| TOTAL..... | -4.9 | 5.8 | -5.8 | 6.2 |

Nº DE EMPRESAS: 398

ESEE, Año 2002

Tabla 12.6 a

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
grado de subcontratación de servicios

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Grado de subcontratación de servicios

De 0 a 20% De 20 a 40% De 40 a 60% De 60 a 80% De 80 a 100%

| ACTIVIDAD | De 0 a 20% | De 20 a 40% | De 40 a 60% | De 60 a 80% | De 80 a 100% |
|-------------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Industria cárnica..... | -11 | -0.5 | 0 | 16.1 | -17.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | -12.9 | -7.1 | 0.1 | 9.9 | 36.9 |
| Bebidas..... | . | -10 | 2.7 | -2.1 | . |
| Textiles y vestido..... | -7.1 | 0.9 | -1.7 | 8.6 | -9 |
| Cuero y calzado..... | -9.6 | -2.2 | 0.8 | 3.4 | -7.6 |
| Industria de la madera..... | -10 | -4.7 | 5.4 | -0.8 | -10.5 |
| Industria del papel..... | -27.2 | -3.7 | -2.1 | -2 | 91.4 |
| Edición y artes gráficas..... | . | -3 | 1.2 | 0.4 | 1.8 |
| Productos químicos..... | -31.8 | -26.4 | -9 | 14.1 | 28.1 |
| Productos de caucho y plástico.... | -22.9 | -7.5 | 7.8 | -0.4 | 22.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 0.7 | -8.7 | 4.9 | -3.7 | . |
| Metales férreos y no férreos..... | -15.7 | 29.1 | 0.3 | -10.7 | . |
| Productos metálicos..... | . | -9.3 | 1.8 | 2.1 | 6.5 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | -26.3 | -6.6 | -1.3 | 9.4 | 3.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | -29.5 | -5.8 | 5.4 | 0.3 | 2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7.1 | 0.2 | -3.3 | 6 | 2.4 |
| Vehículos de motor..... | . | -5.3 | -1.8 | 12.8 | -26.1 |
| Otro material de transporte..... | -3.6 | -11.6 | 6 | 6 | -27.5 |
| Industria del mueble..... | -4.1 | -2.6 | 1.5 | 1 | 0.9 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | -2.2 | 1.6 | -1.1 | . |
| TOTAL..... | -12 | -4.7 | 0.5 | 4 | 5.2 |

Nº DE EMPRESAS: 962

ESEE, Año 2002

Tabla 12.6 b

Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
grado de subcontratación de servicios

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Grado de subcontratación de servicios

De 0 a 20% De 20 a 40% De 40 a 60% De 60 a 80% De 80 a 100%

| ACTIVIDAD | De 0 a 20% | De 20 a 40% | De 40 a 60% | De 60 a 80% | De 80 a 100% |
|---------------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Industria cárnica..... | . | -3.5 | 7.9 | -18.4 | -11.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 11.1 | 6.9 | -1.3 | -1.2 | . |
| Bebidas..... | . | -51.9 | -0.9 | 29 | . |
| Textiles y vestido..... | . | 1.4 | -0.7 | 0.4 | 3.2 |
| Cuero y calzado..... | . | -10.6 | 10.6 | . | . |
| Industria de la madera..... | . | . | 0.5 | -2.1 | . |
| Industria del papel..... | . | -21.3 | -13.9 | 63 | . |
| Edición y artes gráficas..... | . | 2.1 | -11 | 12.4 | 18.8 |
| Productos químicos..... | . | 8.3 | 2.1 | -7.6 | 13.7 |
| Productos de caucho y plástico.... | . | 59.3 | -17 | 7.6 | . |
| Productos minerales no metálicos... | -13.1 | 6.8 | 7.5 | -12.3 | -53.1 |
| Metales férreos y no férreos..... | -10.1 | -15.4 | 6.7 | 4.2 | -29.2 |
| Productos metálicos..... | . | -6.1 | 1.3 | 2.3 | -27.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | . | -7.9 | 3 | -1.2 | . |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | . | -4.7 | 9.5 | . | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | . | -4 | -1.5 | 5.8 | . |
| Vehículos de motor..... | . | 1.5 | -1.2 | 1 | . |
| Otro material de transporte..... | . | . | 3.4 | -4.3 | . |
| Industria del mueble..... | . | -10.1 | -9.8 | 9.9 | . |
| Otras industrias manufactureras.... | . | . | -3.2 | 9.5 | . |
| TOTAL..... | -6.3 | -2 | -0.4 | 2.4 | -9 |

Nº DE EMPRESAS: 396

ESEE, Año 2002

Tabla 13.1

Media de la relación entre exportación e importación,
por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 3.5 | 7.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.7 | 4.3 |
| Bebidas..... | 2.9 | 611.1 |
| Textiles y vestido..... | 17.1 | 2.1 |
| Cuero y calzado..... | 8.3 | 4.7 |
| Industria de la madera..... | 0.6 | 2.6 |
| Industria del papel..... | 14.8 | 5.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 21.2 | 3.7 |
| Productos químicos..... | 17.3 | 1.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 72.1 | 4.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 3.6 | 49 |
| Metales féreos y no féreos..... | 12 | 29 |
| Productos metálicos..... | 11.1 | 39.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 13.5 | 3.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10.3 | 5.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.7 | 7.5 |
| Vehículos de motor..... | 2.6 | 8 |
| Otro material de transporte..... | 11.5 | 2.6 |
| Industria del mueble..... | 43.1 | 7.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | 15.9 | 8.2 |
| TOTAL..... | 17.7 | 26.6 |

Nº DE EMPRESAS: 929

ESEE, Año 2002

Tabla 13.2 a

Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Dinamismo de los mercados | | | TOTAL |
|---|---------------------------|----------|-----------|-------|
| | Expansivos | Estables | Recesivos | |
| Evolución de las cuotas en los mercados | | | | |
| Han aumentado..... | 130 | 69 | 14 | 213 |
| Se han mantenido ctes..... | 84 | 418 | 82 | 584 |
| Han disminuido..... | 4 | 36 | 140 | 180 |
| TOTAL..... | 218 | 523 | 236 | 977 |

ESEE, Año 2002

Tabla 13.2 b

Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Dinamismo de los mercados | | | TOTAL |
|---|---------------------------|----------|-----------|-------|
| | Expansivos | Estables | Recesivos | |
| Evolución de las cuotas en los mercados | | | | |
| Han aumentado..... | 56 | 41 | 16 | 113 |
| Se han mantenido ctes..... | 57 | 138 | 50 | 245 |
| Han disminuido..... | 12 | 12 | 25 | 49 |
| TOTAL..... | 125 | 191 | 91 | 407 |

ESEE, Año 2002

Tabla 13.3 a

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Dinamismo del mercado | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-----------------------|---------|----------|-------|
| | Expansivo | Estable | Recesivo | |
| Evolución de la cuota en el mercado | | | | |
| Ha aumentado..... | 14.3 | 7 | 0.6 | 21.9 |
| Se ha mantenido cte..... | 6.7 | 44.7 | 8.2 | 59.6 |
| Ha disminuido..... | 0.7 | 2.8 | 15 | 18.5 |
| TOTAL..... | 21.8 | 54.5 | 23.8 | 100 |

Nº DE MERCADOS: 685

ESEE, Año 2002

Tabla 13.3 b

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Dinamismo del mercado | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-----------------------|---------|----------|-------|
| | Expansivo | Estable | Recesivo | |
| Evolución de la cuota en el mercado | | | | |
| Ha aumentado..... | 13 | 11.5 | 3.3 | 27.8 |
| Se ha mantenido cte..... | 10.7 | 38.5 | 9.8 | 58.9 |
| Ha disminuido..... | 2.7 | 3.3 | 7.4 | 13.3 |
| TOTAL..... | 26.3 | 53.3 | 20.4 | 100 |

Nº DE MERCADOS: 338

ESEE, Año 2002

Tabla 13.4

Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Dinamismo del mercado | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-----------------------|---------|----------|-------|
| | Expansivo | Estable | Recesivo | |
| Evolución de la cuota en el mercado | | | | |
| Ha aumentado..... | 10.6 | 7.3 | 3.3 | 21.2 |
| Se ha mantenido cte..... | 11.4 | 35.5 | 13.5 | 60.4 |
| Ha disminuido..... | 1.6 | 4.5 | 12.2 | 18.4 |
| TOTAL..... | 23.7 | 47.3 | 29 | 100 |

Nº DE MERCADOS: 239

ESEE, Año 2002

Tabla 14.1 a

Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Compras consumidas sobre producción | Servicios exteriores sobre producción | Compras intermedias sobre producción | Costes de personal sobre producción | Costes totales sobre producción |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| Industria cárnica..... | 64.4 | 13.6 | 78.6 | 15.2 | 93.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 49.2 | 16.7 | 66.9 | 26.3 | 92.3 |
| Bebidas..... | 58.2 | 12.4 | 69.4 | 17.9 | 88.4 |
| Textiles y vestido..... | 38.7 | 15.1 | 53.9 | 41.5 | 95.3 |
| Cuero y calzado..... | 53.5 | 12.3 | 66.9 | 26.6 | 92.5 |
| Industria de la madera..... | 49.7 | 11.5 | 62.2 | 30.1 | 91.3 |
| Industria del papel..... | 54.7 | 14.5 | 69.6 | 20.2 | 89.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 37.1 | 16.8 | 54 | 39 | 92.9 |
| Productos químicos..... | 54.7 | 17.4 | 71.6 | 17.7 | 89.8 |
| Productos de caucho y plástico.... | 50.1 | 13.6 | 64.1 | 26.1 | 89.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 44.6 | 18.3 | 62.5 | 30.6 | 93.4 |
| Metales férreos y no férreos..... | 55 | 14.1 | 69.6 | 19.3 | 88.3 |
| Productos metálicos..... | 46.5 | 12.6 | 59.5 | 29.9 | 89 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 45.2 | 12.4 | 58.5 | 32.1 | 89.7 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 42.2 | 15.4 | 58.2 | 32 | 89.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 47 | 13.2 | 60.1 | 31.9 | 92.1 |
| Vehículos de motor..... | 54 | 11.9 | 66.5 | 28.8 | 94.8 |
| Otro material de transporte..... | 53.8 | 11.4 | 67.8 | 28.4 | 93.5 |
| Industria del mueble..... | 48.1 | 14.9 | 62.4 | 31.2 | 94.2 |
| Otras industrias manufactureras.... | 47.3 | 16.5 | 64.4 | 29.6 | 93.4 |
| TOTAL..... | 47.6 | 14.5 | 62.4 | 29.8 | 91.9 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 14.1 b

Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores,
compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción,
por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Compras consumidas sobre producción | Servicios exteriores sobre producción | Compras intermedias sobre producción | Costes de personal sobre producción | Costes totales sobre producción |
|---------------------------------------|--|--|---|--|--|
| ACTIVIDAD | | | | | |
| Industria cárnica..... | 59.6 | 14.8 | 74.8 | 16.9 | 91.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 53.2 | 19.9 | 73.8 | 18.4 | 91.5 |
| Bebidas..... | 47.9 | 24.6 | 72.6 | 12.2 | 84.7 |
| Textiles y vestido..... | 52.7 | 15.6 | 67.8 | 24.5 | 92.9 |
| Cuero y calzado..... | 63.3 | 13.8 | 77 | 17 | 94.1 |
| Industria de la madera..... | 63.6 | 10.6 | 73.1 | 18.8 | 93 |
| Industria del papel..... | 51.4 | 20.6 | 71.4 | 15.5 | 87.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 45.7 | 19.3 | 65.5 | 24 | 89 |
| Productos químicos..... | 47.9 | 22.8 | 70.3 | 18.4 | 89.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 52.2 | 15.8 | 68.4 | 21.7 | 89.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 35.3 | 22.3 | 57.4 | 25.9 | 83.5 |
| Metales féreos y no féreos..... | 53.2 | 18.7 | 72 | 18 | 89.9 |
| Productos metálicos..... | 52.6 | 12.4 | 66.2 | 25.7 | 90.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 55.2 | 12.4 | 67.6 | 24.4 | 92 |
| Máquinas oficina, proceso datos, etc. | 25 | 19.6 | 44.6 | 46.7 | 91.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 62.5 | 11.2 | 73.9 | 21.3 | 95.1 |
| Vehículos de motor..... | 54.4 | 12 | 64.5 | 23.3 | 89.8 |
| Otro material de transporte..... | 58 | 11.4 | 70.4 | 22.8 | 92.2 |
| Industria del mueble..... | 51.3 | 15 | 65.7 | 24.7 | 91 |
| Otras industrias manufactureras.... | 35.5 | 15.7 | 50.8 | 37.6 | 88.8 |
| TOTAL..... | 51.7 | 16.7 | 68.3 | 21.8 | 90.2 |

Nº DE EMPRESAS: 400

EESEE, Año 2002

Tabla 14.2

Media de los costes totales sobre producción,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 93.1 | 91.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 92.3 | 91.5 |
| Bebidas..... | 88.4 | 84.7 |
| Textiles y vestido..... | 95.3 | 92.9 |
| Cuero y calzado..... | 92.5 | 94.1 |
| Industria de la madera..... | 91.3 | 93 |
| Industria del papel..... | 89.4 | 87.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 92.9 | 89 |
| Productos químicos..... | 89.8 | 89.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 89.8 | 89.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 93.4 | 83.5 |
| Metales féreos y no féreos..... | 88.3 | 89.9 |
| Productos metálicos..... | 89 | 90.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 89.7 | 92 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 89.6 | 91.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 92.1 | 95.1 |
| Vehículos de motor..... | 94.8 | 89.8 |
| Otro material de transporte..... | 93.5 | 92.2 |
| Industria del mueble..... | 94.2 | 91 |
| Otras industrias manufactureras.... | 93.4 | 88.8 |
| TOTAL..... | 91.9 | 90.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1396

ESEE, Año 2002

Tabla 14.3 a

Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Margen bruto de explotación | | | | TOTAL | |
|---|-----------------------------|------------|-------------|------------|-------|-------------------|
| | Menos de 5% | De 5 a 15% | De 15 a 25% | Más de 25% | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 38.5 | 50 | 7.7 | 3.8 | 100 | 26 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 32.6 | 47.8 | 13 | 6.5 | 100 | 92 |
| Bebidas..... | 30 | 20 | 40 | 10 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 47 | 33.9 | 14.8 | 4.3 | 100 | 115 |
| Cuero y calzado..... | 36.6 | 43.9 | 12.2 | 7.3 | 100 | 41 |
| Industria de la madera..... | 18.2 | 54.5 | 24.2 | 3 | 100 | 33 |
| Industria del papel..... | 16.7 | 66.7 | 13.3 | 3.3 | 100 | 30 |
| Edición y artes gráficas..... | 33.3 | 30 | 20 | 16.7 | 100 | 60 |
| Productos químicos..... | 21.3 | 55.3 | 17 | 6.4 | 100 | 47 |
| Productos de caucho y plástico..... | 26.2 | 42.6 | 21.3 | 9.8 | 100 | 61 |
| Productos minerales no metálicos..... | 35 | 40 | 20 | 5 | 100 | 60 |
| Metales férricos y no férricos..... | 18.2 | 59.1 | 13.6 | 9.1 | 100 | 22 |
| Productos metálicos..... | 22.8 | 51.8 | 14 | 11.4 | 100 | 114 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 26 | 42.5 | 21.9 | 9.6 | 100 | 73 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 27.3 | 27.3 | 36.4 | 9.1 | 100 | 11 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 35.7 | 41.1 | 17.9 | 5.4 | 100 | 56 |
| Vehículos de motor..... | 40.6 | 46.9 | 12.5 | 0 | 100 | 32 |
| Otro material de transporte..... | 27.8 | 44.4 | 22.2 | 5.6 | 100 | 18 |
| Industria del mueble..... | 33.3 | 45.6 | 19.3 | 1.8 | 100 | 57 |
| Otras industrias manufactureras..... | 40.9 | 36.4 | 22.7 | 0 | 100 | 22 |
| TOTAL..... | 31.4 | 44.3 | 17.3 | 6.9 | 100 | 980 |

SEEE, Año 2002

Tabla 14.3 b

Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Margen bruto de explotación | | | | TOTAL | |
|---|-----------------------------|------------|-------------|------------|-------|-------------------|
| | Menos de 5% | De 5 a 15% | De 15 a 25% | Más de 25% | | Total empresas |
| Industria cárnica..... | 33.3 | 50 | 16.7 | 0 | 100 | 12 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 20 | 56.7 | 16.7 | 6.7 | 100 | 30 |
| Bebidas..... | 0 | 40 | 60 | 0 | 100 | 10 |
| Textiles y vestido..... | 25 | 67.9 | 7.1 | 0 | 100 | 28 |
| Cuero y calzado..... | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 2 |
| Industria de la madera..... | 30 | 70 | 0 | 0 | 100 | 10 |
| Industria del papel..... | 26.7 | 46.7 | 20 | 6.7 | 100 | 15 |
| Edición y artes gráficas..... | 14.3 | 47.6 | 28.6 | 9.5 | 100 | 21 |
| Productos químicos..... | 21.4 | 52.4 | 16.7 | 9.5 | 100 | 42 |
| Productos de caucho y plástico..... | 21.1 | 57.9 | 15.8 | 5.3 | 100 | 19 |
| Productos minerales no metálicos..... | 16.7 | 36.7 | 20 | 26.7 | 100 | 30 |
| Metales férricos y no férricos..... | 20 | 56.7 | 23.3 | 0 | 100 | 30 |
| Productos metálicos..... | 20 | 48.6 | 25.7 | 5.7 | 100 | 35 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 26.9 | 69.2 | 3.8 | 0 | 100 | 26 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 33.3 | 66.7 | 0 | 0 | 100 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 44.8 | 48.3 | 6.9 | 0 | 100 | 29 |
| Vehículos de motor..... | 17.1 | 65.7 | 14.3 | 2.9 | 100 | 35 |
| Otro material de transporte..... | 33.3 | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 100 | 9 |
| Industria del mueble..... | 40 | 10 | 50 | 0 | 100 | 10 |
| Otras industrias manufactureras..... | 25 | 50 | 0 | 25 | 100 | 4 |
| TOTAL..... | 23.3 | 53.5 | 17.5 | 5.8 | 100 | 400 |

SESEE, Año 2002

Tabla 14.4

Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

| | Margen bruto de explotación | | | | TOTAL | |
|-------------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|-------|-------------------|
| | Menos de 5% | De 5 a 15% | De 15 a 25% | Más de 25% | | Total empresas |
| Tamaño de la empresa | | | | | | |
| 200 y menos trabajadores..... | 31.4 | 44.3 | 17.3 | 6.9 | 100 | 980 |
| Más de 200 trabajadores..... | 23.3 | 53.5 | 17.5 | 5.8 | 100 | 400 |

ESEE, Año 2002

Tabla 14.5

Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 6.9 | 8.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.7 | 8.5 |
| Bebidas..... | 11.6 | 15.3 |
| Textiles y vestido..... | 4.7 | 7.1 |
| Cuero y calzado..... | 7.5 | 5.9 |
| Industria de la madera..... | 8.7 | 7 |
| Industria del papel..... | 10.6 | 12.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.1 | 11 |
| Productos químicos..... | 10.2 | 10.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 10.2 | 10.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 6.6 | 16.5 |
| Metales féreos y no féreos..... | 11.7 | 10.1 |
| Productos metálicos..... | 11 | 9.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 10.3 | 8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 10.4 | 8.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7.9 | 4.9 |
| Vehículos de motor..... | 5.2 | 10.2 |
| Otro material de transporte..... | 6.5 | 7.8 |
| Industria del mueble..... | 5.8 | 9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 6.6 | 11.2 |
| TOTAL..... | 8.1 | 9.8 |

Nº DE EMPRESAS: 1380

ESEE, Año 2002

Tabla 14.6 a

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la cuota ponderada en los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cuota ponderada de los mercados | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 10% | De 10 a 25% | De 25 a 50% | Más de 50% | |
| Industria cárnica..... | 7.9 | 6.5 | 4.8 | 5.2 | 17.6 | 7.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 7.8 | 11.2 | 1.4 | 12.8 | 2 | 7.9 |
| Bebidas..... | 2.7 | . | 16.1 | 17.4 | 25.7 | 11.6 |
| Textiles y vestido..... | 4.1 | 12.3 | 11.1 | 3.8 | . | 4.8 |
| Cuero y calzado..... | 7.5 | 6.5 | 12.1 | 10.1 | . | 7.5 |
| Industria de la madera..... | 7.9 | 10.4 | . | 13.2 | . | 8.7 |
| Industria del papel..... | 9.3 | 15 | 6.9 | 10.3 | 22.4 | 10.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.3 | 1.5 | 10.7 | 18 | 9.7 | 8 |
| Productos químicos..... | 8.9 | 5.5 | 10.6 | 14.5 | 24.4 | 10.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 11.2 | 6.5 | 22.6 | 2.1 | 10.9 | 10.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.6 | 13 | 11.4 | 11.3 | 13.1 | 6.6 |
| Metales férricos y no férricos..... | 12.3 | 14.9 | 4.3 | 12.8 | 22.1 | 11.8 |
| Productos metálicos..... | 11.1 | 8.5 | 14.9 | 2.1 | 17.6 | 10.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 9.5 | 11.8 | 13.1 | 8.6 | 10.9 | 10.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 12.3 | -12.8 | . | . | . | 9.8 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 8.2 | 2.4 | 4.7 | 16.2 | 14.2 | 7.9 |
| Vehículos de motor..... | 4.1 | 6.2 | 9.6 | 5.3 | 13 | 5.4 |
| Otro material de transporte..... | 1.9 | -13.1 | 11 | 17.4 | 9.5 | 4.7 |
| Industria del mueble..... | 5.9 | 2.7 | 7.5 | 7.3 | . | 5.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 8.8 | 4.8 | . | -29.4 | 7.8 | 6.6 |
| TOTAL..... | 7.7 | 8 | 9.1 | 9.5 | 15 | 8.2 |

Nº DE EMPRESAS: 955

ESEE, Año 2002

Tabla 14.6 b

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la cuota ponderada en los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Cuota ponderada de los mercados | | | | TOTAL | |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------|-------|------------|
| | Cero | De 0 a 10% | De 10 a 25% | De 25 a 50% | | Más de 50% |
| Industria cárnica..... | 5.1 | 9.3 | 18.5 | . | . | 8.2 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 8.1 | 7.5 | 8.9 | 4.4 | 11.4 | 8.3 |
| Bebidas..... | 11.4 | . | 15.7 | 15.2 | 17.4 | 15.3 |
| Textiles y vestido..... | 9.1 | 6.3 | 5.4 | 4.3 | 9.1 | 6.9 |
| Cuero y calzado..... | . | . | 5.6 | 6.3 | . | 5.9 |
| Industria de la madera..... | 7.8 | 5.1 | 8 | . | . | 6.6 |
| Industria del papel..... | 14.1 | 16.1 | 8.5 | . | . | 11.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 7.3 | 8 | 17.8 | 7.6 | 22.6 | 11 |
| Productos químicos..... | 8.7 | 9.8 | 10.1 | 8.1 | 18.6 | 9.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 11.9 | . | 12.7 | 9 | 11.5 | 11.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 21.5 | 14.1 | 9.7 | 24.9 | 27.7 | 17.3 |
| Metales férreos y no férreos..... | 10.1 | 6.1 | 9.9 | 9.9 | 17.9 | 10 |
| Productos metálicos..... | 9.5 | 2.7 | 9 | 13.1 | 12.9 | 9.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 8.6 | 8.8 | 6.4 | 8.1 | . | 7.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 8.7 | . | . | 4.6 | . | 6.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -0.3 | 4 | 5.5 | 6.7 | 11.5 | 4.5 |
| Vehículos de motor..... | 7.5 | 14.4 | 18.4 | 10 | 6.3 | 10.3 |
| Otro material de transporte..... | -7 | 19.9 | 11.1 | 18.5 | . | 7.3 |
| Industria del mueble..... | -1.8 | 2.6 | 14.6 | 16.7 | -4.9 | 9 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | 8.7 | 29.3 | . | . | 19 |
| TOTAL..... | 8.4 | 8.1 | 10.2 | 10.4 | 14.6 | 9.7 |

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2002

Tabla 14.7 a

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el CR4 ponderado de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | CR4 ponderado de los mercados | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 20% | De 20 a 40% | De 40 a 60% | De 60 a 80% | De 80 a 100% | |
| Industria cárnica..... | 5.2 | 5.3 | 7.5 | 13.9 | 10.8 | 22.7 | 10.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 12 | 7.8 | -20.3 | 8.2 | 9.6 | 14.3 | 7.6 |
| Bebidas..... | -2.4 | . | . | 13.5 | . | 25.2 | 12.3 |
| Textiles y vestido..... | 4.4 | 14.5 | 8.9 | 10.4 | 5.9 | 2.3 | 5.3 |
| Cuero y calzado..... | 6.3 | 12.6 | 25.7 | 11.7 | 12.1 | . | 8.9 |
| Industria de la madera..... | 4.1 | 7.7 | 16.1 | 16.4 | 11.8 | 13.8 | 9.7 |
| Industria del papel..... | 5.6 | 18.4 | 16.4 | 16.7 | 12.8 | . | 12.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 0.2 | -0.4 | 13.3 | 19.9 | . | -1.1 | 4.2 |
| Productos químicos..... | 5.2 | 10 | 13.4 | 7.4 | 14.6 | . | 10.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 7.5 | . | 10 | 7 | 19.5 | -0.4 | 7.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 7.3 | -7.9 | 15.7 | 11.1 | 8.7 | 12.2 | 8.7 |
| Metales férreos y no férreos..... | 10.4 | . | 14 | 20.4 | . | 13.8 | 13.4 |
| Productos metálicos..... | 10.5 | 1.8 | 15.9 | 6 | 12.7 | 10.6 | 10.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 13.7 | . | 8.3 | 8 | 8.7 | 6.1 | 10.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 14.7 | . | -12.8 | . | . | . | 9.2 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 6.7 | . | 1 | 11.9 | 11.1 | 16.7 | 9.1 |
| Vehículos de motor..... | 7 | . | 15.6 | 13.2 | -3.8 | . | 7.6 |
| Otro material de transporte..... | 8.5 | 11 | . | . | 4.1 | 9.5 | 7.7 |
| Industria del mueble..... | 4.9 | 8.6 | 14.4 | . | -19.4 | 7.5 | 3.1 |
| Otras industrias manufactureras.... | 8.4 | . | . | . | . | -29.4 | 4.2 |
| TOTAL..... | 7.2 | 8 | 7.2 | 11.2 | 8.3 | 9.7 | 8.1 |

Nº DE EMPRESAS: 418

EESEE, Año 2002

Tabla 14.7 b

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el CR4 ponderado de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | CR4 ponderado de los mercados | | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| | Cero | De 0 a 20% | De 20 a 40% | De 40 a 60% | De 60 a 80% | De 80 a 100% | |
| Industria cárnica..... | . | . | 8.9 | 4.2 | . | . | 7.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | . | 5.9 | . | 8.1 | 7.7 | 7.4 | 7.3 |
| Bebidas..... | 15.2 | . | . | 13.4 | . | 18.4 | 16.4 |
| Textiles y vestido..... | 8.5 | . | 7.9 | 12.7 | -1.2 | -6.4 | 3.9 |
| Industria de la madera..... | 9.4 | . | . | 3.1 | 2.4 | . | 6.1 |
| Industria del papel..... | . | 3.4 | . | . | . | . | 3.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 8.6 | 5.8 | 10.1 | . | . | 16.3 | 11 |
| Productos químicos..... | . | 15.6 | 12.5 | 13.8 | 10.5 | . | 13.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 25.3 | . | . | . | 8.4 | 8.5 | 14.1 |
| Productos minerales no metálicos... | 34.1 | 16.5 | 0.1 | . | 3.1 | 32.3 | 15.3 |
| Metales féreos y no féreos..... | 5.6 | 13.8 | . | -2.8 | 11.2 | 9.3 | 9.3 |
| Productos metálicos..... | 11.8 | 7.7 | 20.5 | 12 | . | 23.1 | 14.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 9.8 | . | 10.9 | 0.5 | 7.4 | . | 7.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | . | . | . | . | . | 4.6 | 4.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | -5 | . | . | 4.4 | 5.6 | 6.2 | 4.2 |
| Vehículos de motor..... | 7.5 | . | . | 13.7 | 6.9 | 13.4 | 10.4 |
| Otro material de transporte..... | -14 | . | . | . | . | . | -14 |
| Industria del mueble..... | -1.8 | . | . | 4.9 | -0.7 | -4.9 | 0.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | . | 8.7 | . | . | . | 8.7 |
| TOTAL..... | 10.5 | 12.4 | 9.2 | 8.1 | 6.8 | 10.2 | 9.4 |

Nº DE EMPRESAS: 126

ESEE, Año 2002

Tabla 14.8 a

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la variación media de los precios de venta

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Variación precios de venta | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|-------|
| | -5% y menos | De -5 a 0% | De 0 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% | |
| Industria cárnica..... | 5.8 | 8.2 | 7.9 | -1.4 | . | 7.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 21.5 | 6.5 | 8.4 | 8.3 | -0.8 | 7.8 |
| Bebidas..... | . | 4.4 | 16.4 | . | . | 11.6 |
| Textiles y vestido..... | 13 | 3.3 | 6.3 | 2.5 | -2.4 | 4.7 |
| Cuero y calzado..... | . | 5.3 | 5 | 18.6 | 7.9 | 7.5 |
| Industria de la madera..... | -6.5 | 6.7 | 10.4 | 15 | . | 8.7 |
| Industria del papel..... | 10.9 | 9.6 | 12 | . | . | 10.6 |
| Edición y artes gráficas..... | . | 2.8 | 16.1 | 4.7 | 11.8 | 7.5 |
| Productos químicos..... | 6 | 14.4 | 8.3 | 6.3 | 3.2 | 10.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 7.5 | 9.5 | 8.8 | 16.1 | 9.9 | 9.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 13.3 | 4.8 | 7.6 | 7.8 | . | 6.6 |
| Metales férricos y no férricos..... | 10.2 | 12.4 | 13.3 | -2.6 | 11 | 11.7 |
| Productos metálicos..... | . | 9.2 | 12.9 | 7.6 | . | 11 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 25.6 | 8.6 | 9.1 | 24 | . | 10.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | . | 8.9 | 10.3 | 17 | . | 10.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 2.7 | 7.5 | 8.3 | 6.9 | 22 | 8 |
| Vehículos de motor..... | . | 5.9 | 5.7 | -14.8 | . | 5.2 |
| Otro material de transporte..... | . | -8.3 | 12.7 | 7 | 11 | 6.5 |
| Industria del mueble..... | . | 8.5 | 3.3 | 8.3 | . | 5.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 17.6 | 6.7 | 4.3 | 7.9 | 9.7 | 6.6 |
| TOTAL..... | 10.8 | 6.8 | 9 | 9.3 | 7.8 | 8.1 |

Nº DE EMPRESAS: 972

ESEE, Año 2002

Tabla 14.8 b

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la variación media de los precios de venta

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Variación precios de venta | | | | | TOTAL |
|-------------------------------------|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|-------|
| | -5% y menos | De -5 a 0% | De 0 a 5% | De 5 a 10% | Más de 10% | |
| Industria cárnica..... | . | 10.8 | 7.1 | 10 | 5.1 | 8.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | . | 8.9 | 8.4 | 17.2 | -9.9 | 8.5 |
| Bebidas..... | 12.4 | 14.5 | 17.6 | 14.4 | . | 15.3 |
| Textiles y vestido..... | -26.8 | 9.4 | 7.6 | 11.3 | . | 7.1 |
| Cuero y calzado..... | . | . | 5.9 | . | . | 5.9 |
| Industria de la madera..... | . | 3.1 | 7.5 | . | . | 7 |
| Industria del papel..... | . | 11 | 11.5 | 12.4 | . | 11.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 6.8 | 15.9 | 9.4 | 3.3 | 15.4 | 11.6 |
| Productos químicos..... | 9.5 | 12.5 | 12.1 | 0.3 | 11.3 | 11.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | . | 10.9 | 8.9 | . | . | 10.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 31.7 | 19.4 | 15.6 | 1.5 | . | 16.5 |
| Metales férricos y no férricos..... | 6.1 | 10.9 | 13.6 | 0.7 | 9.2 | 9.4 |
| Productos metálicos..... | . | 11.2 | 6.2 | 15.4 | . | 9.6 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | . | 8.4 | 7.7 | . | . | 8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | . | 8.7 | 8.6 | . | . | 8.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 1.1 | 6.1 | 5.8 | . | . | 4.9 |
| Vehículos de motor..... | . | 10.6 | 9.7 | 8.8 | . | 10.2 |
| Otro material de transporte..... | . | 7.1 | 20.9 | -14 | . | 7.8 |
| Industria del mueble..... | . | 6.9 | 11 | -0.7 | . | 9 |
| Otras industrias manufactureras.... | . | 20.2 | 2.3 | . | . | 11.2 |
| TOTAL..... | 5.6 | 11 | 9.8 | 8.2 | 5 | 9.8 |

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2002

Tabla 14.9 a

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Dinamismo de los mercados | | | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------------------|----------|-----------|-------|
| | Expansivos | Estables | Recesivos | |
| Industria cárnica..... | 10.3 | 7 | 2.8 | 6.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6.2 | 7.8 | 9.4 | 7.7 |
| Bebidas..... | 22.5 | 11 | 2.5 | 11.6 |
| Textiles y vestido..... | 12.2 | 4.2 | 3.6 | 4.7 |
| Cuero y calzado..... | 16.1 | 9.8 | 0.7 | 7.5 |
| Industria de la madera..... | 15.3 | 9.6 | 3.7 | 8.7 |
| Industria del papel..... | 17.6 | 9.5 | 11 | 10.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 14.5 | 7.6 | 1.9 | 7.1 |
| Productos químicos..... | 11.9 | 9.9 | 8.1 | 10.2 |
| Productos de caucho y plástico.... | 15 | 10.4 | 3.7 | 10.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 0 | 8.1 | 6.8 | 6.6 |
| Metales férreos y no férreos..... | 16.5 | 8.7 | 4.6 | 11.7 |
| Productos metálicos..... | 12.6 | 10.9 | 8.6 | 11 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 10 | 10.4 | 10.5 | 10.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 15 | 16.6 | -5.1 | 10.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 13.8 | 7.2 | 4.4 | 7.9 |
| Vehículos de motor..... | 4.6 | 3.5 | 8.9 | 5.2 |
| Otro material de transporte..... | 12.6 | -1 | 5 | 6.5 |
| Industria del mueble..... | 4.3 | 10.2 | -0.5 | 5.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 2.3 | 11 | 6.3 | 6.6 |
| TOTAL..... | 10.7 | 8.4 | 5 | 8.1 |

Nº DE EMPRESAS: 980

ESEE, Año 2002

Tabla 14.9 b

Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| ACTIVIDAD | Dinamismo de los mercados | | | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------------------|----------|-----------|-------|
| | Expansivos | Estables | Recesivos | |
| Industria cárnica..... | 5.9 | 9.7 | 8.7 | 8.6 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 11.9 | 5.9 | 9.8 | 8.5 |
| Bebidas..... | 17.9 | 10.5 | 12.4 | 15.3 |
| Textiles y vestido..... | 8.6 | 8.6 | 5.7 | 7.1 |
| Cuero y calzado..... | . | 5.9 | . | 5.9 |
| Industria de la madera..... | 7.4 | 6.4 | . | 7 |
| Industria del papel..... | 12.6 | 12.4 | . | 12.5 |
| Edición y artes gráficas..... | -7.9 | 12.8 | 16.9 | 11 |
| Productos químicos..... | 10 | 12.7 | 4.9 | 10.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 8 | 9.1 | 41.3 | 10.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 21 | 11.4 | 18.7 | 16.5 |
| Metales férreos y no férreos..... | 12.1 | 11.5 | 5 | 10.1 |
| Productos metálicos..... | 8.4 | 9.5 | 10.5 | 9.4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 10.2 | 7.4 | 5.8 | 8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 8.7 | 8.6 | . | 8.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4 | 7.6 | 1.2 | 4.9 |
| Vehículos de motor..... | 14.7 | 8.5 | 9.4 | 10.2 |
| Otro material de transporte..... | 7.7 | 7.9 | . | 7.8 |
| Industria del mueble..... | 17.4 | 10.7 | 4.7 | 9 |
| Otras industrias manufactureras.... | 8.7 | 20.2 | -4.2 | 11.2 |
| TOTAL..... | 10.9 | 9.7 | 8.4 | 9.8 |

Nº DE EMPRESAS: 398

ESEE, Año 2002

Tabla 14.10 a

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Cero | Cuota ponderada de los mercados | | | | TOTAL |
|-------------------------------|------|---------------------------------|-------------|-------------|------------|-------|
| | | De 0 a 10% | De 10 a 25% | De 25 a 50% | Más de 50% | |
| CR4 ponderado de los mercados | | | | | | |
| Cero..... | 7.2 | . | . | . | . | 7.2 |
| De 0 a 20%..... | 8.5 | 7.6 | 7.8 | . | . | 8 |
| De 20 a 40%..... | 13.9 | 5.6 | -46.3 | . | . | 7.2 |
| De 40 a 60%..... | 7.5 | 16 | 11.3 | 9.3 | 23.6 | 11.2 |
| De 60 a 80%..... | 1.8 | 7.1 | 10.8 | 9.7 | 27.9 | 8.3 |
| De 80 a 100%..... | 9.6 | 11.9 | 16.3 | 4.1 | 12.2 | 9.7 |
| TOTAL..... | 7.5 | 9.7 | 8.6 | 6.9 | 15.5 | 8.1 |

Nº DE EMPRESAS: 418

ESEE, Año 2002

Tabla 14.10 b

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Cero | Cuota ponderada de los mercados | | | | TOTAL |
|-------------------------------|------|---------------------------------|-------------|-------------|------------|-------|
| | | De 0 a 10% | De 10 a 25% | De 25 a 50% | Más de 50% | |
| CR4 ponderado de los mercados | | | | | | |
| Cero..... | 10.5 | . | . | . | . | 10.5 |
| De 0 a 20%..... | 10 | 15 | 7.5 | . | . | 12.4 |
| De 20 a 40%..... | 25 | 9.5 | 4.2 | 20.5 | . | 9.2 |
| De 40 a 60%..... | 4.2 | 2 | 10.8 | 11.7 | . | 8.1 |
| De 60 a 80%..... | 8.4 | 7.2 | 5.4 | 4.8 | 22.6 | 6.8 |
| De 80 a 100%..... | 23.1 | -6.3 | 18.1 | 10.7 | 10.9 | 10.2 |
| TOTAL..... | 10.8 | 7.7 | 8.8 | 9 | 11.8 | 9.4 |

Nº DE EMPRESAS: 126

ESEE, Año 2002

Tabla 14.11 a

Media del margen bruto de explotación según las variables:
dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Cuota ponderada de los mercados | | | | | TOTAL |
|---------------------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 10% | De 10 a 25% | De 25 a 50% | Más de 50% | |
| Dinamismo de los mercados | | | | | | |
| Expansivos..... | 10.2 | 8.2 | 12 | 11.3 | 15 | 10.6 |
| Estables..... | 8.3 | 11 | 7.9 | 8.5 | 15.2 | 8.7 |
| Recesivos..... | 4.3 | 3.2 | 9.4 | 10 | 12.8 | 4.9 |
| TOTAL..... | 7.7 | 8 | 9.1 | 9.5 | 15 | 8.2 |

Nº DE EMPRESAS: 955

EESEE, Año 2002

Tabla 14.11 b

Media del margen bruto de explotación según las variables:
dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Cuota ponderada de los mercados | | | | | TOTAL |
|---------------------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------|------------|-------|
| | Cero | De 0 a 10% | De 10 a 25% | De 25 a 50% | Más de 50% | |
| Dinamismo de los mercados | | | | | | |
| Expansivos..... | 8.4 | 7.1 | 11.8 | 13.4 | 17.3 | 10.7 |
| Estables..... | 7.3 | 9.4 | 9.4 | 10.1 | 14.7 | 9.5 |
| Recesivos..... | 10.9 | 7.1 | 9.5 | 4.7 | 9 | 8.7 |
| TOTAL..... | 8.4 | 8.1 | 10.2 | 10.4 | 14.6 | 9.7 |

Nº DE EMPRESAS: 363

ESEE, Año 2002

Tabla 15.1

Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 38.9 | 50.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 46.1 | 45.5 |
| Bebidas..... | 46.1 | 45.1 |
| Textiles y vestido..... | 35.6 | 32.7 |
| Cuero y calzado..... | 25.4 | 38.6 |
| Industria de la madera..... | 39.2 | 38.4 |
| Industria del papel..... | 43.3 | 55.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 38.9 | 42.4 |
| Productos químicos..... | 33.3 | 44 |
| Productos de caucho y plástico..... | 39.5 | 43.2 |
| Productos minerales no metálicos... | 41.9 | 52 |
| Metales féreos y no féreos..... | 31.2 | 46.3 |
| Productos metálicos..... | 34.7 | 34.3 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 27.5 | 41.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 42.4 | 45.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 28.4 | 35.2 |
| Vehículos de motor..... | 35.2 | 46.8 |
| Otro material de transporte..... | 25.5 | 29.1 |
| Industria del mueble..... | 32 | 41.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 33.5 | 49.4 |
| TOTAL..... | 35.8 | 42.8 |

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2002

Tabla 15.2

Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 61.1 | 49.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 53.9 | 54.5 |
| Bebidas..... | 53.9 | 54.9 |
| Textiles y vestido..... | 64.4 | 67.3 |
| Cuero y calzado..... | 74.6 | 61.4 |
| Industria de la madera..... | 60.8 | 61.6 |
| Industria del papel..... | 56.7 | 44.4 |
| Edición y artes gráficas..... | 61.1 | 57.6 |
| Productos químicos..... | 66.7 | 56 |
| Productos de caucho y plástico..... | 60.5 | 56.8 |
| Productos minerales no metálicos... | 58.1 | 48 |
| Metales féreos y no féreos..... | 68.8 | 53.7 |
| Productos metálicos..... | 65.3 | 65.7 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 72.5 | 58.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 57.6 | 54.7 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 71.6 | 64.8 |
| Vehículos de motor..... | 64.8 | 53.2 |
| Otro material de transporte..... | 74.5 | 70.9 |
| Industria del mueble..... | 68 | 58.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 66.5 | 50.6 |
| TOTAL..... | 64.2 | 57.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2002

Tabla 15.3 a

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

| | Inmov. material sobre personal |
|---|---|
| ACTIVIDAD | |
| Industria cárnica..... | 53.7 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 74.1 |
| Bebidas..... | 155.3 |
| Textiles y vestido..... | 37.9 |
| Cuero y calzado..... | 28.2 |
| Industria de la madera..... | 37.2 |
| Industria del papel..... | 126 |
| Edición y artes gráficas..... | 70.3 |
| Productos químicos..... | 130.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 82.6 |
| Productos minerales no metálicos..... | 81.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 73.1 |
| Productos metálicos..... | 47.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 36.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 37.3 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 45.2 |
| Vehículos de motor..... | 60.6 |
| Otro material de transporte..... | 57.8 |
| Industria del mueble..... | 28.9 |
| Otras industrias manufactureras..... | 50.1 |
| TOTAL..... | 60.1 |

Nº DE EMPRESAS: 973

ESEE, Año 2002

Tabla 15.3 b

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

| | Inmov. material sobre personal |
|---|---|
| ACTIVIDAD | |
| Industria cárnica..... | 78.6 |
| Productos alimenticios y tabaco..... | 149.9 |
| Bebidas..... | 219 |
| Textiles y vestido..... | 94.6 |
| Cuero y calzado..... | 55.5 |
| Industria de la madera..... | 41.5 |
| Industria del papel..... | 310.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 110.1 |
| Productos químicos..... | 243.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 178.8 |
| Productos minerales no metálicos..... | 178.9 |
| Metales féreos y no féreos..... | 318.6 |
| Productos metálicos..... | 88.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales..... | 97 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc..... | 35.2 |
| Maquinaria y material eléctrico..... | 88.1 |
| Vehículos de motor..... | 139.4 |
| Otro material de transporte..... | 107.4 |
| Industria del mueble..... | 68.9 |
| Otras industrias manufactureras..... | 105.5 |
| TOTAL..... | 154.4 |

Nº DE EMPRESAS: 415

ESEE, Año 2002

Tabla 15.4

Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 8.1 | 8.5 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 8.8 | 9.1 |
| Bebidas..... | 12.8 | 11.9 |
| Textiles y vestido..... | 8.5 | 11.1 |
| Cuero y calzado..... | 9.4 | 6 |
| Industria de la madera..... | 7.9 | 8.8 |
| Industria del papel..... | 9.4 | 12.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 8.8 | 8.3 |
| Productos químicos..... | 9.5 | 12.1 |
| Productos de caucho y plástico..... | 7.9 | 9.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 8.8 | 11.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | 7.4 | 14.5 |
| Productos metálicos..... | 8.4 | 10.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 8 | 11 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 7 | 11.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 7.9 | 8.7 |
| Vehículos de motor..... | 7.3 | 8.9 |
| Otro material de transporte..... | 9.5 | 10.1 |
| Industria del mueble..... | 9 | 7.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 8.4 | 10 |
| TOTAL..... | 8.5 | 10.4 |

Nº DE EMPRESAS: 1290

ESEE, Año 2002

Tabla 16.1

Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 45.4 | 50.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 48.6 | 46.8 |
| Bebidas..... | 50.8 | 53.1 |
| Textiles y vestido..... | 43.7 | 43.7 |
| Cuero y calzado..... | 34.4 | 43.4 |
| Industria de la madera..... | 32.8 | 33.2 |
| Industria del papel..... | 48.2 | 48.9 |
| Edición y artes gráficas..... | 43.2 | 41.1 |
| Productos químicos..... | 47.6 | 51.4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 42.4 | 40.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 45.6 | 56.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | 37.7 | 56.4 |
| Productos metálicos..... | 40.6 | 40 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 41 | 46.1 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 44.8 | 40.6 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 43.3 | 38.1 |
| Vehículos de motor..... | 43.6 | 44.2 |
| Otro material de transporte..... | 38.4 | 27.2 |
| Industria del mueble..... | 40 | 40.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 53 | 67.6 |
| TOTAL..... | 43 | 45.9 |

Nº DE EMPRESAS: 1358

ESEE, Año 2002

Tabla 16.2

Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 43.8 | 44 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 37 | 39.7 |
| Bebidas..... | 34.5 | 35.4 |
| Textiles y vestido..... | 41.1 | 46.3 |
| Cuero y calzado..... | 58 | 31.2 |
| Industria de la madera..... | 49.1 | 56.1 |
| Industria del papel..... | 36.4 | 34.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 38.6 | 43.2 |
| Productos químicos..... | 42.2 | 41.6 |
| Productos de caucho y plástico..... | 41.7 | 48.3 |
| Productos minerales no metálicos... | 42.1 | 29 |
| Metales féreos y no féreos..... | 52.6 | 35.3 |
| Productos metálicos..... | 47.3 | 50.9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 49.1 | 42.4 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 45.9 | 49 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 46 | 51.6 |
| Vehículos de motor..... | 47 | 46.9 |
| Otro material de transporte..... | 52.4 | 57.5 |
| Industria del mueble..... | 45.6 | 39.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 34.6 | 21.7 |
| TOTAL..... | 44 | 43.1 |

Nº DE EMPRESAS: 1358

ESEE, Año 2002

Tabla 16.3

Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 10.8 | 5.9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 14.3 | 13.6 |
| Bebidas..... | 14.7 | 11.5 |
| Textiles y vestido..... | 15.2 | 10 |
| Cuero y calzado..... | 7.6 | 25.4 |
| Industria de la madera..... | 18.2 | 10.7 |
| Industria del papel..... | 15.4 | 16.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 18.1 | 15.6 |
| Productos químicos..... | 10.3 | 7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 15.9 | 10.7 |
| Productos minerales no metálicos... | 12.3 | 14.5 |
| Metales féreos y no féreos..... | 9.7 | 8.3 |
| Productos metálicos..... | 12.1 | 9 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 9.9 | 11.5 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 9.2 | 10.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 10.6 | 10.3 |
| Vehículos de motor..... | 9.4 | 8.9 |
| Otro material de transporte..... | 9.2 | 15.3 |
| Industria del mueble..... | 14.4 | 19.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 12.3 | 10.7 |
| TOTAL..... | 13 | 11 |

Nº DE EMPRESAS: 1358

ESEE, Año 2002

Tabla 16.4

Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 23.3 | 43.5 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 44.2 | 40.2 |
| Bebidas..... | 49.1 | 35.1 |
| Textiles y vestido..... | 38.7 | 46.3 |
| Cuero y calzado..... | 25.8 | 66.7 |
| Industria de la madera..... | 51.9 | 57.9 |
| Industria del papel..... | 43.5 | 35 |
| Edición y artes gráficas..... | 39.7 | 41.1 |
| Productos químicos..... | 29.7 | 25.7 |
| Productos de caucho y plástico..... | 43.3 | 30 |
| Productos minerales no metálicos... | 36.4 | 47.6 |
| Metales féreos y no féreos..... | 43.4 | 33.4 |
| Productos metálicos..... | 41.6 | 31 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 25.5 | 38.3 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 50.1 | 23.4 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 40.6 | 44.1 |
| Vehículos de motor..... | 27.2 | 29.5 |
| Otro material de transporte..... | 36.4 | 29.9 |
| Industria del mueble..... | 40.7 | 45.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 40.4 | 38.3 |
| TOTAL..... | 38.2 | 37.6 |

Nº DE EMPRESAS: 1157

ESEE, Año 2002

Tabla 16.5

Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 18.8 | 41.4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 36.8 | 30.1 |
| Bebidas..... | 45.5 | 32 |
| Textiles y vestido..... | 32.2 | 41.1 |
| Cuero y calzado..... | 25.6 | 34 |
| Industria de la madera..... | 45.7 | 57.2 |
| Industria del papel..... | 35.6 | 27.6 |
| Edición y artes gráficas..... | 28.9 | 29.1 |
| Productos químicos..... | 20.6 | 15.2 |
| Productos de caucho y plástico..... | 28.8 | 13.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 30.9 | 33.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 35.6 | 15.5 |
| Productos metálicos..... | 33 | 29.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 21.5 | 22.4 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 32.2 | 7.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 30.4 | 23.4 |
| Vehículos de motor..... | 22.9 | 14.7 |
| Otro material de transporte..... | 21.1 | 15.6 |
| Industria del mueble..... | 32.7 | 29.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 38.7 | 41.1 |
| TOTAL..... | 30.6 | 25.5 |

Nº DE EMPRESAS: 1392

ESEE, Año 2002

Tabla 16.6

Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 85.3 | 87.1 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 75.4 | 77.8 |
| Bebidas..... | 72.4 | 77.4 |
| Textiles y vestido..... | 76.6 | 84.3 |
| Cuero y calzado..... | 90.1 | 57.3 |
| Industria de la madera..... | 76.1 | 83.1 |
| Industria del papel..... | 74 | 70.7 |
| Edición y artes gráficas..... | 72.1 | 75 |
| Productos químicos..... | 84 | 85.5 |
| Productos de caucho y plástico..... | 74.6 | 84.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 79.9 | 70.4 |
| Metales féreos y no féreos..... | 85 | 84.2 |
| Productos metálicos..... | 78.9 | 85.8 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 85.2 | 80.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 81.5 | 83.9 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 82.1 | 85.7 |
| Vehículos de motor..... | 86.1 | 84.9 |
| Otro material de transporte..... | 86.7 | 80.5 |
| Industria del mueble..... | 77.3 | 71.8 |
| Otras industrias manufactureras.... | 75.5 | 61.9 |
| TOTAL..... | 79.3 | 81.2 |

Nº DE EMPRESAS: 1392

ESEE, Año 2002

Tabla 16.7

Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 4.4 | 4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 4.6 | 4.2 |
| Bebidas..... | 4.9 | 4.4 |
| Textiles y vestido..... | 4.9 | 4.3 |
| Cuero y calzado..... | 4.2 | 3.5 |
| Industria de la madera..... | 4.6 | 4.4 |
| Industria del papel..... | 4.5 | 4.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 4.9 | 4.1 |
| Productos químicos..... | 4.4 | 3.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.7 | 4 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.9 | 4.1 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.1 | 4.2 |
| Productos metálicos..... | 4.6 | 4.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.8 | 4.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 5.2 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.7 | 4.2 |
| Vehículos de motor..... | 4.9 | 3.8 |
| Otro material de transporte..... | 3.9 | 4.8 |
| Industria del mueble..... | 5.1 | 4.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 5.5 | 3.7 |
| TOTAL..... | 4.7 | 4.1 |

Nº DE EMPRESAS: 850

ESEE, Año 2002

Tabla 16.8

Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 4.8 | 4 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 4.6 | 3.8 |
| Bebidas..... | 4.8 | 4.2 |
| Textiles y vestido..... | 5.1 | 4.3 |
| Cuero y calzado..... | 3.7 | 3.5 |
| Industria de la madera..... | 4.7 | 4.2 |
| Industria del papel..... | 4.1 | 4.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 5 | 4.2 |
| Productos químicos..... | 4.3 | 4.9 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.4 | 4.6 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.8 | 4.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 5.3 | 4 |
| Productos metálicos..... | 4.9 | 4.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.4 | 4.6 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 5.5 | 3.5 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.1 | 4.8 |
| Vehículos de motor..... | 4.8 | 4.6 |
| Otro material de transporte..... | 3.5 | 4 |
| Industria del mueble..... | 4 | 3.6 |
| Otras industrias manufactureras.... | 5.3 | 15 |
| TOTAL..... | 4.6 | 4.3 |

Nº DE EMPRESAS: 470

ESEE, Año 2002

Tabla 16.9

Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 4.2 | 4.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 4.1 | 4.2 |
| Bebidas..... | 4.7 | 4.4 |
| Textiles y vestido..... | 4.2 | 4.4 |
| Cuero y calzado..... | 3.8 | 3 |
| Industria de la madera..... | 4 | 4.2 |
| Industria del papel..... | 4.3 | 4.3 |
| Edición y artes gráficas..... | 5.5 | 4 |
| Productos químicos..... | 3.8 | 4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.6 | 4 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.2 | 3.7 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.1 | 4.1 |
| Productos metálicos..... | 4.4 | 4.1 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.9 | 3.8 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 6 | . |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.3 | 4 |
| Vehículos de motor..... | 5.3 | 3.2 |
| Otro material de transporte..... | 4.3 | 5 |
| Industria del mueble..... | 4.8 | 4.3 |
| Otras industrias manufactureras.... | 6 | . |
| TOTAL..... | 4.5 | 4.1 |

Nº DE EMPRESAS: 315

ESEE, Año 2002

Tabla 16.10

Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | . | 9 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 6 | 4 |
| Bebidas..... | . | 4 |
| Textiles y vestido..... | 4.1 | 4 |
| Industria de la madera..... | 5 | 4 |
| Industria del papel..... | 3.7 | 4.5 |
| Edición y artes gráficas..... | 4.7 | 4 |
| Productos químicos..... | 7 | 4 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.3 | 4.4 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.3 | 4.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | . | 4.5 |
| Productos metálicos..... | 4.3 | 4 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.4 | 4.2 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 4.3 | 3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 3.5 | 4.3 |
| Vehículos de motor..... | . | 6 |
| Otro material de transporte..... | 4 | 3 |
| Industria del mueble..... | 3.5 | 3.7 |
| Otras industrias manufactureras.... | 5 | . |
| TOTAL..... | 4.4 | 4.2 |

Nº DE EMPRESAS: 133

ESEE, Año 2002

Tabla 16.11

Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

| ACTIVIDAD | Tamaño de la empresa | |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | 200 y menos trabajadores | Más de 200 trabajadores |
| Industria cárnica..... | 4.3 | 4.3 |
| Productos alimenticios y tabaco.... | 4.4 | 3.9 |
| Bebidas..... | 4.8 | 4.1 |
| Textiles y vestido..... | 4.4 | 4 |
| Cuero y calzado..... | 4.1 | 3.5 |
| Industria de la madera..... | 4.5 | 4.1 |
| Industria del papel..... | 3.9 | 4.1 |
| Edición y artes gráficas..... | 4.7 | 4.4 |
| Productos químicos..... | 4.5 | 3.8 |
| Productos de caucho y plástico..... | 4.5 | 3.9 |
| Productos minerales no metálicos... | 4.3 | 4.2 |
| Metales féreos y no féreos..... | 4.1 | 3.7 |
| Productos metálicos..... | 4.5 | 4.2 |
| Máquinas agrícolas e industriales.. | 4.3 | 3.9 |
| Máquinas oficina,proceso datos,etc. | 4.1 | 3.3 |
| Maquinaria y material eléctrico.... | 4.5 | 4.3 |
| Vehículos de motor..... | 4.4 | 3.9 |
| Otro material de transporte..... | 4.2 | 4.6 |
| Industria del mueble..... | 4.5 | 3.5 |
| Otras industrias manufactureras.... | 4.4 | . |
| TOTAL..... | 4.4 | 4 |

Nº DE EMPRESAS: 909

ESEE, Año 2002

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACCESO EXPORTACIÓN AGENTE ESPECIALIZADO

Variable categorial que indica si la empresa utiliza como vía de acceso a los mercados internacionales la acción de algún intermediario especializado establecido en España.

Estados de la variable:

- No exporta
- No
- Si.

ACCESO EXPORTACIÓN POR ACCIÓN COLECTIVA

Variable categorial que indica si la empresa utiliza como vía de acceso a los mercados internacionales alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación.

Estados de la variable:

- No exporta
- No
- Si.

ACCESO EXPORTACIÓN POR MATRIZ EXTRANJERO

Variable categorial que indica si la empresa utiliza a la empresa matriz instalada en el extranjero, como vía de acceso a los mercados internacionales.

Estados de la variable:

- No exporta
- No
- Si.

ACCESO EXPORTACIÓN POR MEDIOS PROPIOS

Variable categorial que indica si la empresa dispone de medios propios para acceder a los mercados internacionales.

Estados de la variable:

- No exporta
- No
- Si.

ACCESO EXPORTACIÓN POR OTRAS VÍAS

Variable categorial que indica si la empresa accede a los mercados internacionales por otras vías distintas de medios propios, empresa matriz, intermediario especializado o acción colectiva.

Estados de la variable:

- No exporta
- No
- Si.

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 18 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en miles de pesetas.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS COMERCIALES CON MAYORISTAS O MINORISTAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó en el ejercicio acuerdos de comercialización con mayoristas o minoristas.

Estados:

- Vende sin acuerdos
- Vende con acuerdos.

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede

- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

ASISTENCIA A USUARIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la asistencia a consumidores y usuarios.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIAC. EXTERNA DE LA INNOVAC.

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O C. TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- No
- Si.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN EXCLUSIVA

Variable categorial que indica si la empresa realiza acuerdos de comercialización exclusiva con los mayoristas y minoristas.

Estados de la variable:

- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN GAMA COMPLETA

Variable categorial que indica si la empresa realiza acuerdos de comercialización de la gama completa de productos, con los mayoristas y minoristas.

Estados de la variable:

- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMERCIO ELECTRONICO EN INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet debido al comercio electrónico.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONOCER INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa conoce los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES INCLUIDOS

Variable categorial que indica las partidas de costes incluidas en la estimación del coste unitario de los productos.

Estados de la variable:

- No estima
- Directos
- Directos e indirectos
- Directos, indirectos y no industriales
- Otras combinaciones.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en millones de ptas. por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en millones de ptas. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA RELATIVA RESPECTO AL COMPETIDOR 1

Siempre que la empresa no sea monopolista en el mercado principal, este indicador es el cociente entre la cuota de mercado de la empresa y la cuota de la primera empresa competidora en ese mercado; en caso contrario toma el valor 100. Se ha imputado valor cero de cuota al primer competidor cuando la empresa ha declarado que en su mercado principal no hay empresas competidoras con cuota significativa.

DETERMINACIÓN DEL PRECIO EFECTIVO

Variable categorial que indica la forma en que la empresa establece sus precios.

Estados de la variable:

- Catálogo o lista
- Ciertos descuentos
- Descuentos sistemáticos
- Contacto cliente.

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- No
- Si.

DISEÑO

Variable categorial que indica si la empresa ha realizado o contratado actividades de diseño.

Estados de la variable:

- No
- Si.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES

Empleo a 31 de diciembre en establecimientos no industriales separados de las instalaciones fabriles.

EMPLEO I+D PERSONAL AUXILIAR

Personal auxiliar dedicado a actividades de I+D.

EMPLEO I+D TÉCNICOS GRADO MEDIO

Técnicos de grado medio dedicados a actividades de I+D.

EMPLEO I+D TITULADOS SUPERIORES

Titulados superiores dedicados a actividades de I+D.

EMPLEO I+D TOTAL

Personal total dedicado a actividades de I+D.

EMPLEO TOTAL RELATIVO EN I+D

Tanto por mil que el personal total dedicado a actividades de I+D representa sobre la suma del personal no asalariado, el personal asalariado fijo a tiempo completo, la mitad del personal asalariado fijo a tiempo parcial y el personal asalariado eventual.

ESFUERZO ASIMILACIÓN TECNOLOGÍA IMPORTADA

Variable categorial que indica si la empresa, con medios propios o a través de contrato, ha realizado esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas.

Estados de la variable:

- No
- Si.

ESFUERZO TECNOLÓGICO

Porcentaje que los gastos totales en I+D y las importaciones de tecnología representan sobre el total de ventas.

ESTANDARIZACIÓN DEL PRODUCTO

Variable categorial que indica si los productos que fabrica la empresa son en su mayoría muy estandarizados.

Estados de la variable:

- Alta
- Baja.

ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO

Variable categorial que indica si la empresa dispone de una estimación del coste por unidad de su(s) producto(s).

Estados:

- No
- Si.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOV. MAT. (SIN T. Y C.) POR OCUPADO

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, (excluyendo los terrenos y construcciones), sobre la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Expresado en millones de ptas. por ocupado.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MAT. (SIN T. Y C.)

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones. Expresado en miles de ptas.

ESTUDIOS MERCADO Y MARKETING

Variable categorial que indica si la empresa ha realizado o contratado estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos.

Estados de la variable:

- No
- Si.

EVALUACION DE TECNOL. ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- No
- Si.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- No
- Si.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima

por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL

Variable categorial que indica si la empresa realiza acuerdos de exclusividad territorial con los mayoristas y minoristas.

Estados de la variable:

- No
- Si.

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- No
- Si.

EXPORTACIÓN A LA CEE

Porcentaje que las exportaciones a la CEE representan sobre el total de exportaciones.

EXPORTACIÓN A LA OCDE

Porcentaje que las exportaciones a la OCDE (excepto CEE) representan sobre el total de exportaciones

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FIN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Variable categorial que indica la finalidad principal de las actividades de promoción realizadas por la empresa.

Estados de la variable:

- No tiene
- Productos
- Marcas
- Imagen empresa.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRED. SUBVENC.

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- No
- Si.

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D AUTONOMÍAS

Recoge los recursos financieros recibidos de las Comunidades Autónomas para la investigación y el desarrollo tecnológico, expresados en millones de ptas.

FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D ESTADO

Recoge los recursos financieros recibidos de la Administración Central para la investigación y el desarrollo tecnológico, expresados en millones de ptas.

FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D OTROS

Recoge los recursos financieros recibidos de otros organismos para la investigación y el desarrollo tecnológico, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D TOTAL

Recoge el total de los recursos financieros públicos recibidos para la investigación y el desarrollo tecnológico, expresado en millones de ptas.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

FRECUENCIA ANUAL VARIACIÓN DE PRECIOS

Variable categorial que indica las veces que la empresa ha revisado los precios a lo largo del ejercicio.

Estado de la variable:

- Cero
- Una
- Dos
- Más de dos

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en miles de pesetas.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en miles de pesetas.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en miles de pesetas.

GRADO DE SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS

Indicador del grado de subcontratación por parte de la empresa de servicios no relacionados directamente con su actividad productiva (asesoría jurídica, económico-financiera y fiscal, auditoría, administración, selección y formación del personal, programación informática, implantación de paquetes informáticos, mensajería, alquiler mensajería, alquiler de maquinaria, vigilancia seguridad, limpieza y empaquetado, envasado y etiquetado). La fórmula utilizada para construir el indicador es la siguiente:

$$GSS = ((SCP/2)+SCT) / (14-SNU)$$

donde:

- SCP es el número de servicios, de los 14 mencionados previamente, contratados parcialmente con terceros.
- SCT es el número de servicios, de los 14 mencionados previamente, contratados en su totalidad con terceros.
- SNU es el número de servicios no utilizados, de los 14 mencionados previamente.

GRADO INTEGRACIÓN DISTRIBUCIÓN

Recoge el porcentaje que sobre las ventas representan, las efectuadas directamente más las realizadas a través de la red de distribución propia.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- No
- Sí.

IMPORTACIÓN DE LA CEE

Porcentaje que las importaciones de la CEE representan sobre el total de importaciones.

IMPORTACIÓN DE LA OCDE

Porcentaje que las importaciones de la OCDE (excepto CEE) representan sobre el total de importaciones.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en millones de ptas.

IMPORTACIONES VINCULADAS

Porcentaje que representan las importaciones de productos de empresas extranjeras con las que la empresa mantiene acuerdos de comercialización y distribución, o que participen en el capital de su empresa, sobre las importaciones totales de la empresa.

IMPORTACIONES VINCULADAS PRODUCTOS SIMILARES

Variable categorial que indica si las importaciones vinculadas (véase definición) se refieren mayoritariamente a productos similares a los producidos por la empresa en España.

Estados de la variable:

- No
- Si.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPOR. DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- No
- Si.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INFORMACIÓN PRECIOS COMPETIDORES

Variable categorial que indica cómo la empresa considera que es la información acerca de los precios establecidos por sus competidores.

Estados de la variable:

- Precisa y puntual
- Precisa y retrasada
- Imprecisa.

INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para ofrecer información sobre sus productos y/o servicios.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante.

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en miles de pesetas.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo .

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en miles de pesetas por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

LÍMITE PRECIO REVENTA

Variable categorial que indica si la empresa realiza acuerdos que establecen límites de precios de reventa con los mayoristas y minoristas.

Estados de la variable:

- No
- Si.

LOCALIZACIÓN

Variable categorial que indica donde están situados los establecimientos industriales de la empresa.

Estados de la variable:

- Provincial: todos los establecimientos industriales están en la misma provincia.
- Regional: al menos un establecimiento está fuera de la provincia donde están el resto de los establecimientos de la empresa, pero en la misma Comunidad Autónoma.
- Nacional: al menos un establecimiento está en una Comunidad Autónoma distinta de la Comunidad donde están el resto de los establecimientos de la empresa.
- Internacional: al menos un establecimiento está en el extranjero.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MODELOS DE UTILIDAD

Número de modelos de utilidad registrados por la empresa durante el ejercicio.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NORMALIZACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

Variable categorial que indica si la empresa ha realizado o contratado trabajos de normalización y control de calidad.

Estados de la variable:

- No
- Si.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES

Número de establecimientos industriales de la empresa.

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES

Número de establecimientos no industriales de la empresa, separados de sus instalaciones fabriles.

NÚMERO DE INNOVACIONES DE PRODUCTO

Número de innovaciones de producto que la empresa ha obtenido durante el ejercicio.

OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS I+D

Variable categorial que indica si la empresa ha realizado o contratado otras actividades complementarias de I+D distintas de servicios de información científica y técnica, trabajos de normalización y control de calidad, esfuerzo de asimilación de tecnología importada, estudios de mercado y marketing y diseño.

Estados de la variable:

- No
- Si.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en miles de pesetas.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en miles de pesetas.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en miles de pesetas.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PAGOS POR FRANQUICIA

Variable categorial que indica si la empresa realiza acuerdos de franquicia con los mayoristas y minoristas.

Estados de la variable:

- No

- Si.

PAÍSES EXTRANJEROS LOCAL. ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES

Número de países extranjeros donde se localizan los establecimientos no industriales de la empresa.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital público en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- No
- Si.

PARTICIPACIÓN PROGRAMA INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- No
- Si.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en miles de pesetas.

PATENTES REGISTRADAS EN EL EXTRANJERO

Número de patentes registradas en el extranjero por la empresa durante el ejercicio.

PATENTES REGISTRADAS EN ESPAÑA

Número de patentes registradas en España por la empresa durante el ejercicio.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PERTENENCIA A UN GRUPO DE SOCIEDADES

Variable categorial que indica si la empresa está integrada en un grupo de sociedades.

Estados de la variable:

- No
- Si.

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- No
- Si.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRESENCIA EN INTERNET POR IMAGEN CORPORATIVA

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para reforzar su imagen corporativa.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

PRESENCIA EN INTERNET POR OTROS MOTIVOS

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet por otros motivos.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en millones de ptas., dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en millones de ptas., dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE BIENES DE EQUIPO EXTRANJEROS

Porcentaje de los bienes de equipo que utiliza la empresa que son de fabricación extranjera.

PROPORCIÓN DE EMPLEADOS

Porcentaje que los empleados y subalternos representan sobre el personal total de la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES

Porcentaje que representa el empleo en los establecimientos no industriales sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE INGENIEROS Y LICENCIADOS

Porcentaje que los ingenieros superiores y licenciados representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE OBREROS

Porcentaje que los trabajadores de producción representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE TITULADOS MEDIOS

Porcentaje que los ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN NO TITULADOS

Porcentaje que el personal no titulado representa sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

PROVINCIA DE LOCALIZACIÓN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES

Número de provincias donde se localizan los establecimientos no industriales de la empresa.

RATIO DE COMPRAS EN EL GRUPO

Porcentaje que representan las compras de la empresa a otros establecimientos de su grupo o corporación.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA PROF. S.P. I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- No
- Si.

RED DISTRIBUCIÓN PROPIA

Porcentaje que las ventas a través de la red de distribución propia a consumidores individuales, familias, empresas industriales, de servicios y a Organismos de la Administración Pública representan sobre el total de ventas.

REDUCCIÓN DE COSTES POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la reducción de costes de aprovisionamientos.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

RELACIÓN ENTRE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Cociente entre las exportaciones y las importaciones que realiza la empresa, siempre que éstas sean positivas. Si no lo son, este indicador toma el valor cero.

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

SERVICIOS INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA

Variable categorial que indica si la empresa ha realizado o contratado servicios de información científica y técnica.

Estados de la variable:

- No
- Si.

SISTEMA PRINCIPAL DE COMERCIALIZACIÓN

Variable categorial que indica cuál es el sistema principal de comercialización de los productos de la empresa.

Estados:

- Venta a minoristas: cuando el porcentaje de éstas supera a las ventas a mayoristas, a la venta

directa y a las ventas realizadas a través de una red de distribución propia.

- Venta a mayoristas: cuando el porcentaje de ventas a mayoristas supera a cada uno de los restantes sistemas mencionados previamente.

- Venta directa: cuando el porcentaje de éstas supera a las ventas realizadas a través de cada uno de los otros sistemas mencionados previamente.

- Red propia: cuando el porcentaje de las ventas realizadas a través de una red de distribución propia supera a las ventas realizadas por cada uno de los otros sistemas mencionados previamente.

- Mixto: en cualquier otro caso distinto de los anteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20

- De 21 a 50

- De 51 a 100

- De 101 a 200

- De 201 a 500

- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en miles de pesetas.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en miles de pesetas.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en miles de pesetas.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- No
- Si.

UTILIZACIÓN DE CAD

Variable categorial que indica si la empresa utiliza el diseño asistido por ordenador.

Estados de la variable:

- No
- Si.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

UTILIZACIÓN DE ROBÓTICA

Variable categorial que indica si la empresa utiliza robótica en el proceso productivo.

Estados:

- No.
- Si.

UTILIZACIÓN DE SISTEMAS FLEXIBLES

Variable categorial que indica si la empresa combina máquinas herramientas de control numérico por ordenador, robótica y/o CAD, mediante un ordenador central.

Estados de la variable:

- Si
- No.

UTILIZACIÓN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CONTROL NUMÉRICO

Variable categorial que indica si la empresa utiliza máquinas herramientas de control numérico en el proceso productivo.

Estados de la variable:

- No.
- Si.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: miles de pesetas.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en miles de pesetas.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en miles de pesetas.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTA DIRECTA

Porcentaje que las ventas directas a consumidores individuales, familias, empresas industriales, de servicios y a Organismos de la Administración Pública representan sobre el total de ventas.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A MAYORISTAS

Porcentaje que las ventas a mayoristas representan sobre el total de ventas.

VENTAS A MINORISTAS

Porcentaje que las ventas a minoristas representan sobre el total de ventas.

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en miles de pesetas.

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS C/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamos con un vencimiento inferior al año. Expresado en miles de pesetas.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en miles de pesetas.