

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2000



**Encuesta sobre Estrategias
Empresariales**



Diciembre 2001

FUNDACIÓN EMPRESA PÚBLICA. SEPI

Programa de Investigaciones Económicas



Encuesta sobre
Estrategias Empresariales

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2000



MINISTERIO
DE CIENCIA Y
TECNOLOGIA

Diciembre 2001

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2000

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

Estudio realizado por el Programa de Investigaciones Económicas de la
Fundación Empresa Pública. SEPI

Madrid, diciembre 2001

Este estudio ha sido realizado por F. Javier Martín Pliego, Elena Huergo, Rebeca de Juan, Fernando Merino, Lourdes Moreno, M^a Dolores Rico, Diego Rodríguez, Cristina Suárez y Patricia Zamora.

Equipo informático: Miguel Benavente e Isabel Sánchez-Seco.
Secretaría: María F. Fernández y Lola Palma.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.L.

ÍNDICE

Presentación	i
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2000.....	1
1. Las empresas industriales en 2000.....	2
2. Actividad, empleo e inversión	7
2.1. Actividad.....	7
2.2. Empleo	19
2.3. Inversión	24
3. Financiación	28
4. Costes y precios.....	35
5. Resultados de las empresas	43
6. Actividades tecnológicas	50
7. Notas metodológicas	61
7.1. Muestra	61
7.2. Nueva clasificación sectorial	63
7.3. Variables, deflatores y medias	66
7.4. Variaciones en el empleo y cambios en la proporción de eventuales.....	70
7.5. Variaciones de precios y costes	72
7.6. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.....	75
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2000	78
1. Notas aclaratorias	79
2. Clasificación sectorial	81
3. Índice de tablas de resultados.....	83

4. Tablas de resultados	100
-------------------------------	-----

- Propiedad
- Organización
- Procesos, productos y actividades de promoción
- Relaciones Verticales
- Mercados
- Costes
- Precios
- Empleo e inversión
- Actividad exterior
- Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías
- Actividad empresarial y capital extranjero
- Productividad
- Competitividad
- Rentabilidad
- Activo
- Estructura Financiera

Apéndice: Definición de variables

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, hoy Ministerio de Ciencia y Tecnología, y la Fundación Empresa Pública para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En la actualidad la ESEE es un proyecto que cuenta también con financiación de otras instituciones.

La ESEE viene a complementar la información existente en las dos fuentes estadísticas básicas de las que tradicionalmente se ha dispuesto para el análisis de la industria española: la *Encuesta Industrial* del Instituto Nacional de Estadística y la *Central de Balances* del Banco de España. El diseño de la ESEE incorporó tres características principales, una de contenido y dos de método, que se resumirán brevemente.

En primer lugar, el contenido de la encuesta se orientó a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el

entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

En segundo lugar, se ha tratado de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia.

En tercer lugar, el esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Desde el año 2000, esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. Esto supone un cambio con respecto a los años previos, donde la clasificación sectorial estaba referida a la CNAE-74. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual.

La selección muestral se realizó a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Su tratamiento y depuración permitió estimar una población de

referencia que ha servido de base para la investigación posterior. Las unidades encuestadas se seleccionaron finalmente combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requirió exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores, fueron seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones, y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultaron del cruce de los 21 grupos de actividad CNAE y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra inicial (desgaste), evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación (creación en el ejercicio anterior al que son encuestadas), con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE-2000 se ha realizado con el cuestionario abreviado. Sólo con carácter cuatrianual se encuesta a las empresas con el cuestionario completo, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-98 es la encuesta más reciente de carácter cuatrianual.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2000: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados de la ESEE-2000, que se incluyen en la segunda.

El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados (como los que proporciona el INE, por ejemplo, en la *Encuesta Industrial* o la *Contabilidad Nacional*). En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Sin embargo, y en la medida que la muestra inicial de la ESEE fue representativa de estas dos subpoblaciones de empresas de las manufacturas españolas, y que se ha realizado un esfuerzo para mantener esta representatividad, los datos que se presentan deben reflejar correctamente la evolución de la industria manufacturera española, con algunas matizaciones importantes: las empresas de menos de 10 trabajadores no están presentes en la muestra, la evolución no recoge el impacto de las empresas que mueren, ni tampoco de inmediato de las que nacen, etc. (para más detalles véanse las *Notas metodológicas*).

Una de las consecuencias de esta representatividad es que los datos deben mantener una concordancia básica con otras fuentes. En la práctica, sin embargo, el grado

de concordancia es, como cabría esperar, diverso. Y, frente a la tentación de eliminar las discordancias, se ha optado por presentar de forma completa y consistente los datos proporcionados por las empresas.

Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2000. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas.

Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

**LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES EN 2000**

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2000

El año 2000 se caracterizó por el mantenimiento de un elevado ritmo de crecimiento de la actividad económica en España. Ello permitió remontar la desaceleración que se había iniciado a mediados de 1998, continuando así la senda expansiva que caracterizó a la economía española en la segunda mitad de la década de los noventa. Cabe destacar también la persistencia del diferencial positivo con respecto al crecimiento medio de la Unión Europea. Sin embargo, hay que recordar que el año finalizó con fuertes incertidumbres derivadas de la posibilidad de transmisión a las economías europeas, y a la española en particular, de la notable desaceleración experimentada entonces por la economía norteamericana.

La industria muestra, en este marco, una evolución positiva. Sus rasgos más destacables, en relación a la evolución del año previo, son: un mayor ritmo de incremento de las ventas y de la producción, que se acompañan con mayores tasas de crecimiento de los intercambios comerciales con el exterior, así como un incremento moderado de la inversión en bienes de equipo, y un claro crecimiento en los precios de venta y de adquisición de consumos intermedios.

El balance de los resultados obtenidos por las empresas en el año 2000 apunta a una continuación del crecimiento equilibrado que ha caracterizado la expansión industrial de los últimos años. Tan sólo el mayor crecimiento de los precios, motivado en buena medida por el encarecimiento de las materias primas, sugiere la presencia de condicionantes negativos, dado su impacto en la competitividad empresarial. A

continuación se sintetizan los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2000 las empresas industriales mantuvieron una percepción favorable de los mercados en los que operan. Sólo el 12 por cien de las empresas calificaron sus mercados como recesivos, siendo las empresas de menor tamaño las que mostraron una opinión algo más desfavorable respecto al año anterior. En línea con esa percepción, las ventas y la producción en términos reales crecieron a un ritmo sostenido, situándose en torno al 7 por cien. Hay que destacar, además, la presencia de tasas de crecimiento positivas en la práctica totalidad de sectores y tramos de tamaño. En particular, tuvieron comportamientos especialmente positivos los sectores de Máquinas de oficina y Maquinaria y material eléctrico, así como el conglomerado de Otras industrias manufactureras. Sin embargo, el grado de utilización de la capacidad productiva se redujo ligeramente, especialmente en las empresas de mayor tamaño.

Las exportaciones crecieron a tasas mucho más elevadas que en el año previo, en línea con el ritmo de crecimiento de los últimos años de la década de los noventa. A ello contribuyó el hecho de que las economías de la Unión Europea experimentaran, en su conjunto, la mayor tasa de crecimiento del PIB desde finales de los años ochenta. El rápido crecimiento de las exportaciones, superior al de las ventas totales, condujo a un aumento de la propensión exportadora de las empresas, independientemente de su tamaño. Aunque con menor intensidad, la propensión importadora experimentó también un ligero crecimiento, especialmente en las empresas de mayor tamaño.

El elevado ritmo de creación de empleo medio que se había logrado en el año anterior se reduce ligeramente, si bien se incrementó en el caso de las empresas de mayor tamaño. De hecho, las empresas grandes contribuyeron de forma muy importante a la generación neta de empleo, en contra de lo que venía siendo el comportamiento más habitual a lo largo de la década de los noventa. Las empresas de menor tamaño registraron, sin embargo, menores tasas de crecimiento con respecto a las de 1999. Como resultado, la creación de empleo en el año 2000 puede cifrarse en torno a un 2 por cien del empleo industrial, un punto porcentual por debajo del año previo. Asimismo, la tasa de temporalidad continuó el retroceso en todos los tipos de empresas, haciéndolo de forma independiente de los movimientos relacionados con las fluctuaciones de la demanda y denotando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. La jornada laboral, por su parte, ha seguido manteniendo la estabilidad que le ha caracterizado toda la década.

El aumento moderado de la inversión en bienes de equipo en el año 2000 probablemente reflejó la mayor incertidumbre sobre las posibilidades de continuación en la senda expansiva en la segunda mitad del año y el incremento de los costes financieros. En un contexto de fuerte crecimiento de las ventas la tasa inversora se redujo, especialmente en las empresas de menor tamaño que son las que menos incrementaron sus inversiones. Por su parte, el esfuerzo inversor en I+D se mantuvo en niveles muy similares a los del año 1999.

En consonancia con el mayor ritmo de actividad, los recursos financieros obtenidos por las empresas industriales a lo largo del año 2000 aumentaron. Ello fue el

resultado de un crecimiento del porcentaje de empresas con acceso a financiación corriente, así como del volumen medio de fondos obtenidos. Este aumento respecto al año previo coincidió con un repunte del coste de la financiación, que alcanza un valor medio de 0,55 puntos porcentuales, como resultado de la transmisión incompleta de la evolución de los tipos de interés de referencia a los tipos cargados en la financiación de las empresas. La mayor disponibilidad de recursos financieros externos fue paralela a la modificación de la composición de los recursos consignados en el pasivo, con un incremento del peso de los recursos ajenos en el caso de las empresas grandes. Por el contrario, las empresas de menor tamaño continuaron la tendencia de años anteriores de incremento del peso de los recursos propios.

La evolución de los costes y precios de las empresas en el año 2000 rompe la tendencia de moderación que había manifestado en años previos. En primer lugar, los precios de los consumos intermedios mostraron un notable repunte respecto de las tasas que se venían manteniendo en los últimos años. La razón fundamental fue el mayor crecimiento en los precios de las materias primas y, especialmente, de la energía como consecuencia del impacto del fuerte crecimiento del precio del gas. Aunque los precios de los servicios adquiridos volvieron a mostrarse expansivos, como ha sido habitual en los últimos años, su crecimiento fue inferior al de los otros dos componentes. Como resultado de todo lo anterior, los costes unitarios de los consumos intermedios presionaron muy negativamente en los márgenes empresariales.

En segundo lugar, los costes laborales unitarios disminuyeron levemente. Aunque el crecimiento de los costes por ocupado fue relevante, especialmente en las

empresas de menor tamaño, se vió compensado por la favorable evolución de la productividad, que registró importantes avances.

Por último, los precios de venta fijados por las empresas experimentaron también un considerable aumento respecto al año previo. De hecho, la tasa de variación es la mayor registrada desde la primera mitad de la década de los noventa. Ello se produce en un contexto de aumento de la proporción de empresas que modificaron sus precios a lo largo del año. Además, con independencia del tamaño de las empresas, se detecta un fuerte crecimiento del porcentaje de empresas que señalan como motivo de variación los cambios en los costes.

Como resultado de la evolución de los costes unitarios, y a pesar del mayor crecimiento de los precios de venta, los márgenes de las empresas industriales presentaron un moderado empeoramiento, especialmente en las de mayor tamaño. Esta evolución de los márgenes es coherente con la disminución del porcentaje de empresas que percibieron una mejora relativa de su posición en el mercado.

2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

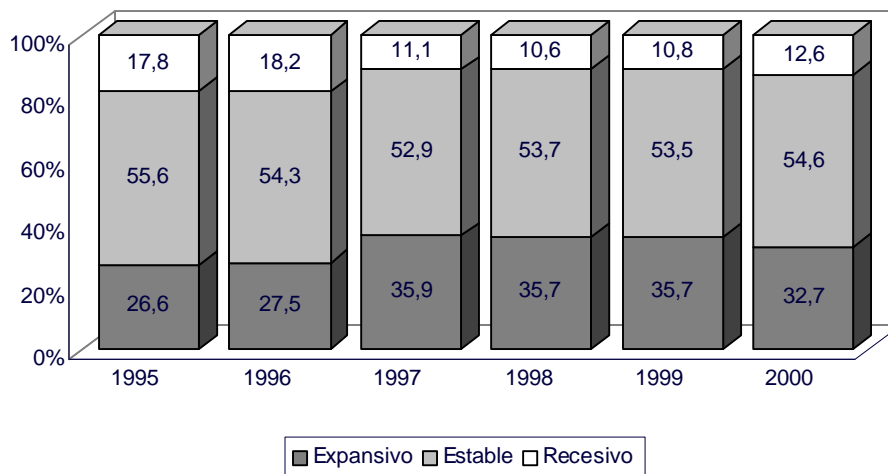
En el año 2000 las empresas industriales mantuvieron una percepción favorable sobre la evolución de los mercados en los que operaban. Más del 87 por cien de las empresas pequeñas consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). Este porcentaje se eleva casi al 90 por cien cuando se analiza la opinión de las empresas grandes. Respecto al año previo, no obstante, hubo un empeoramiento de la opinión de las empresas de 200 y menos trabajadores, entre las que el porcentaje que consideró que la evolución de sus mercados fue expansiva en el año 2000 disminuyó en 3 puntos porcentuales con respecto a 1999. En consonancia con este resultado, se produjo un aumento de casi dos puntos en el porcentaje de empresas que considera una evolución recesiva en los mercados donde operan. La opinión de las empresas grandes, sin embargo, mejoró ligeramente con respecto al año previo.

La evolución de las magnitudes básicas presentada en el Cuadro 1 confirma esta percepción de las empresas: el ritmo de crecimiento de las ventas y de la producción de bienes y servicios en términos reales aumentó respecto a 1999, continuando la expansión iniciada en 1994. Las ventas en términos reales (producción de bienes y servicios) crecieron a unas tasas del 7,0 y 6,5 por cien (7,9 y 6,5 por cien) para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Estas tasas de crecimiento supusieron un aumento de más de 2 puntos porcentuales con referencia al año 1999 independientemente del tamaño de las empresas.

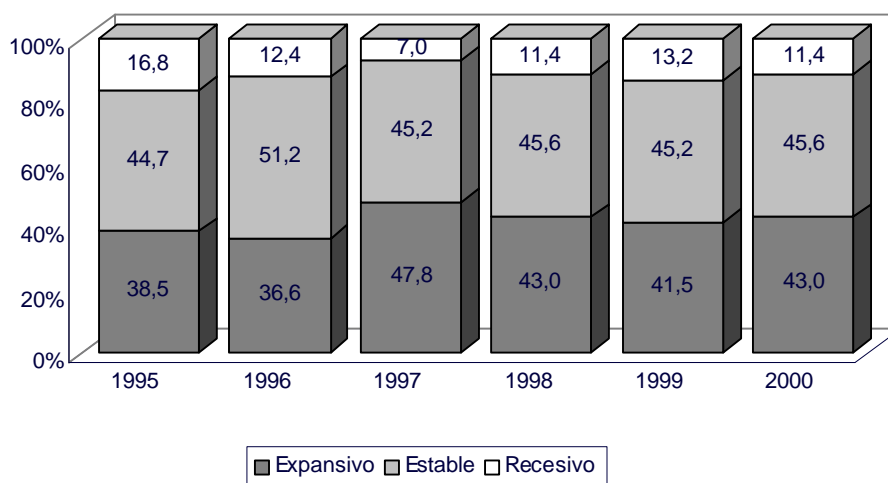
GRÁFICO 1

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 1995-2000 (Porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



Los consumos intermedios en términos reales también experimentaron un importante aumento en su ritmo de crecimiento respecto al año anterior, presentando tasas del 7,9 y 10,6 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y para las de más de 200, respectivamente. La evolución descrita de la producción y de los consumos

intermedios se tradujo en un crecimiento del valor añadido en términos reales de las empresas pequeñas y de una caída en las empresas grandes.

Por otra parte, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada de las empresas se redujo levemente en el año 2000 independientemente del tamaño de las empresas, situándose en un 83,0 y 85,9 por cien para las empresas pequeñas y grandes respectivamente.

CUADRO 1

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Ventas ¹	6,1	7,2	8,6	4,8	7,0	5,0	10,4	8,4	3,7	6,5
Prod. de bienes y servicios ¹	5,2	9,1	9,7	3,4	7,9	3,3	11,1	8,4	4,3	6,5
Consumos intermedios ¹	1,5	11,9	8,7	1,9	7,9	2,9	13,2	10,7	5,5	10,6
Utilización capacidad ²	-0,1	1,7	0,6	-0,4	-0,3	0,2	1,1	0,4	-0,1	-0,5

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

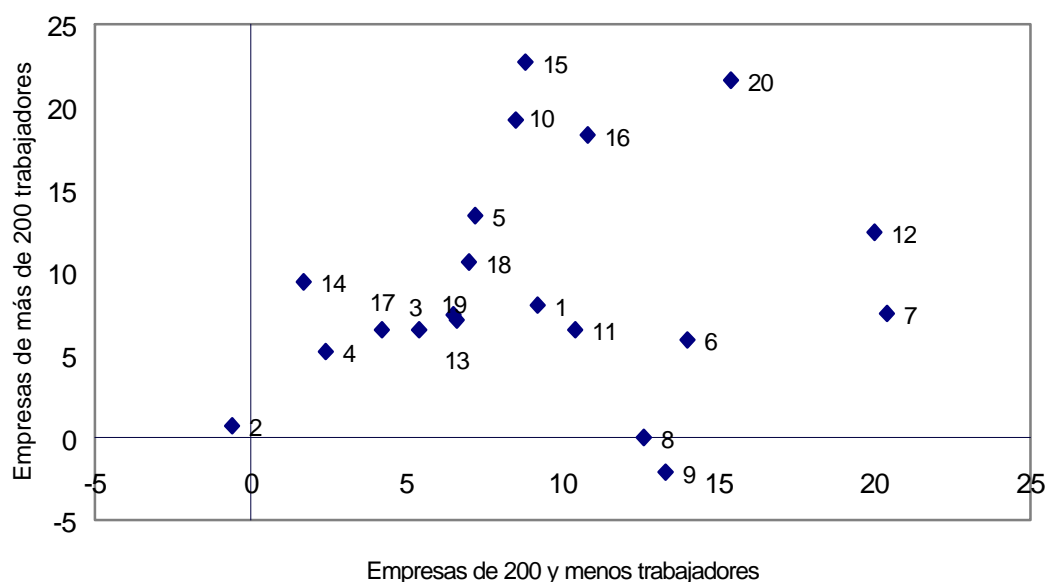
2. Diferencia de porcentajes, media simple

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. El comportamiento de la producción fue más homogéneo entre los distintos sectores y por tamaños de las empresas que en el año 1999. Las pautas observadas para el agregado de la industria se confirman para la mayoría de las ramas de actividad. Aunque las tasas de variación sectoriales difieren cuantitativamente, la mayoría de los sectores presentaron

aumentos de sus tasas de crecimiento con referencia al año 1999. A excepción de las empresas pequeñas de Productos alimenticios y tabaco y de las empresas grandes de Productos químicos que presentan ligeras caídas de la actividad, el resto de sectores han experimentado crecimientos de la producción de bienes y servicios en términos reales.

GRÁFICO 2

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

Por lo que respecta a la actividad exterior, de la información recogida en el Cuadro 2 se deduce que las exportaciones de las empresas industriales españolas en el año 2000 crecieron a tasas mucho más elevadas que en el año previo, en línea con las altas tasas de la década de los noventa. Aunque los precios de venta de las empresas se incrementaron fuertemente con respecto al año previo, la depreciación del euro respecto al dólar con países fuera del área euro propició ganancias de competitividad. Adicionalmente, el fuerte avance del comercio mundial en el año 2000 unido a la recuperación económica de la Unión Europea, que experimentó la mayor tasa de crecimiento del PIB de toda la década, propiciaron esta evolución de las ventas exteriores de las empresas españolas. Por consiguiente, al igual que en buena parte de los años noventa, el ritmo de crecimiento de las exportaciones está por encima del ritmo de expansión de las ventas domésticas, lo que se reflejó en un aumento de la propensión exportadora en ambos grupos de empresas, en especial en las de más de 200 trabajadores.

Las importaciones de las empresas españolas también experimentaron fuertes tasas de crecimiento aunque el comportamiento de las mismas respecto al año previo difiere según el tamaño de las empresas. Las importaciones de las empresas industriales de 200 y menos trabajadores crecieron a un ritmo muy superior a las del año 1999. Este comportamiento se explica básicamente por la evolución de los consumos intermedios de las empresas en el año 2000. Por su parte, las empresas de más de 200 trabajadores experimentaron un crecimiento de las importaciones ligeramente inferior al del año 1999. El fuerte aumento de los precios de importación no energéticos con relación a los domésticos pudo contribuir a esta menor tasa de crecimiento. No obstante, el mayor ritmo de aumento de las importaciones respecto a las ventas internas propició un aumento de la

propensión importadora en ambos tipos de empresas y, en especial, en las de más de 200 trabajadores.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES,
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones ¹	12,6	28,8	8,1	0,6	10,9	5,0	16,8	12,0	4,0	14,0
Importaciones ¹	12,0	9,6	21,5	2,8	13,8	11,9	11,8	8,2	16,1	14,9
Ventas ¹	4,7	8,7	9,0	6,2	10,1	4,0	11,2	9,3	4,6	9,5
Propensión exportadora ²	11,5	12,6	12,8	12,1	13,1	32,1	33,7	33,9	34,8	36,1
Propensión importadora ²	6,1	6,5	6,8	6,8	6,9	16,6	16,3	17,3	18,3	18,6

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.
2. Porcentajes, medias simples.

EXPORTACIONES Y MERCADO INTERIOR

El objetivo de este recuadro es incorporar la información correspondiente al año 2000 acerca de la importancia que el incremento de las actividades exteriores ha tenido sobre las ventas de las empresas manufactureras a lo largo de la década de los noventa. En el Cuadro A se presenta la contribución de las exportaciones de las empresas en la evolución de sus ventas totales en el periodo 1994-2000. La tasa de crecimiento de las ventas totales puede expresarse como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

Cuadro A

Contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales de las empresas manufactureras

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
200 y menos trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	19,3	12,2	4,7	8,8	9,0	6,2	10,1
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	6,6	3,3	2,6	6,1	2,0	0,1	2,6
Exportaciones ¹ (g_t^x)	37,5	17,4	12,6	28,8	8,1	0,6	10,9
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,187	0,205	0,210	0,244	0,233	0,220	0,242
Número de empresas	1009	1020	1032	1005	1145	1053	1013
Más de 200 trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	17,3	13,6	4,1	11,2	9,2	4,6	9,6
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	6,3	5,1	1,7	5,7	4,7	1,6	5,3
Exportaciones ¹ (g_t^x)	26,4	15,7	5,0	16,8	12,0	4,0	14,0
Participación de las exporta-ciones en las ventas totales (w_t^x)	0,323	0,345	0,341	0,392	0,390	0,388	0,393
Número de empresas	421	473	474	426	416	428	374

1 Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

De la información presentada en el Cuadro A se deriva que en el año 2000 se repite la tendencia observada en toda la década de los noventa, a excepción del año 1999, consistente en un incremento de las exportaciones de las empresas manufactureras españolas superior al experimentado por las ventas totales, en especial en las empresas grandes. Ello ha generado que la participación de las exportaciones en las ventas aumentase en ambos tipos de empresas. Esta evolución está muy influida por el auge del comercio mundial en el año 2000 y por la recuperación de las economías europeas, principal destino de nuestras exportaciones, que han experimentado en media el mayor crecimiento del PIB de toda la década.

Por consiguiente, se produce una contribución positiva de las exportaciones a la evolución de las ventas totales al igual que en el conjunto del periodo. Para las empresas de más de 200 trabajadores, la contribución en el año 2000 se sitúa en torno al 55% (5,3% del 9,6%), superior a los valores alcanzados en los años 1997 y 1998. Para las empresas de 200 y menos trabajadores la contribución de las exportaciones ha sido del 25,7% (2,6% del 10,1%). El cambio en la tendencia experimentado en el año 1999 no se confirma con los datos del año 2000 que, por el contrario, presentan el mismo comportamiento que el resto de la década.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2000 se han elaborado los Cuadros 3 y 4¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada tamaño, diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos últimos años, las que exportaron (importaron) en 1999 y dejaron de hacerlo en el año 2000, y las que no exportaban (importaban) en 1999 y lo hicieron en el año 2000. En el Cuadro 4 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2000.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se incrementó levemente en el año 2000: el número de empresas que abandonan estas actividades es ligeramente inferior al de las empresas que las inician (véase Cuadro 4). En segundo lugar, las empresas que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en el 2000 presentan propensiones exportadoras e importadoras muy inferiores a las que realizan flujos de comercio en los dos años (véase Cuadro 3).

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 1999 de los Cuadros 2 y 3 pueden diferir porque los cálculos se realizan con muestras distintas (véanse las *Notas Metodológicas*).

CUADRO 3

**PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA
POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	1999	2000	1999	2000
Propensión Exportadora Total Empresas	12,8	13,1	34,9	36,1
Empresas exportadoras en los 2 años	25,5	26,4	36,8	38,2
Empresas exportadoras sólo en 1999	20,0	0	31,1	0
Empresas exportadoras sólo en 2000	0	7,2	0	4,2
Propensión Importadora Total Empresas	6,8	6,9	17,8	18,6
Empresas importadoras en los 2 años	13,7	14,2	18,9	19,6
Empresas importadoras sólo en 1999	6,9	0	3,9	0
Empresas importadoras sólo en 2000	0	4,6	0	10,0

CUADRO 4

**DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2000**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹ Total empresas	0,3	1,2
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	0,4	1,3
	(48,6)	(94,4)
Contribución empresas exportadoras sólo en 1999	-0,4	-0,2
	(2,1)	(0,5)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2000	0,3	0,1
	(3,9)	(1,0)
Propensión Importadora¹ Total empresas	0,1	0,8
Contribución empresas importadoras en los 2 años	0,2	0,7
	(47,3)	(94,1)
Contribución empresas importadoras sólo en 1999	-0,3	-0,1
	(4,6)	(0,5)
Contribución empresas importadoras sólo en 2000	0,2	0,2
	(4,0)	(1,6)

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En tercer lugar, y en consonancia con la evolución de las exportaciones de las empresas, la propensión exportadora de las empresas se incrementó con respecto a 1999 en 0,3 y 1,2 puntos porcentuales para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Esta evolución confirma el perfil seguido por esta variable durante la década de los noventa, con fuertes crecimientos de la propensión exportadora en ambos tipos de empresas. Por su parte, la propensión importadora de las empresas grandes se incrementó en 0,8 puntos porcentuales, un aumento equivalente al del año previo y se mantuvo prácticamente inalterada en las empresas pequeñas, con una subida de 0,1 puntos porcentuales.

En cuarto lugar, en la descomposición de la evolución de la propensión exportadora, las variaciones observadas se explican básicamente por el comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. La contribución conjunta de las empresas que abandonan e inician su actividad en 2000 es negativa, aunque de escaso valor, $-0,1$ puntos porcentuales.

En quinto lugar, con respecto a la intensidad importadora, aunque la contribución neta de las empresas que abandonan y se incorporan a la actividad comercial con el exterior en 2000 ha sido positiva (negativa) para las empresas grandes (pequeñas), la evolución de la propensión importadora se explica básicamente por las empresas que realizan compras en el exterior ambos años. En concreto, para las empresas de más de 200 trabajadores, del incremento de 0,8 puntos porcentuales de la intensidad importadora, 0,7 puntos son atribuibles a las empresas que mantuvieron flujos de comercio en 1999 y 2000 (un 94,1 por cien de la submuestra).

LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

El proceso de internacionalización de las empresas manufactureras ha sido analizado hasta ahora en la ESEE a partir de la información sobre los flujos de las exportaciones. Sin embargo, la intensificación de ese proceso en la década de los noventa adoptó formas que implican un mayor grado de compromiso por parte de las empresas nacionales. En particular, se asistió a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Con la finalidad de evaluar ese proceso, el cuestionario de la ESEE correspondiente al año 2000 ha incluido tres nuevas preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero. En este recuadro se presenta la información obtenida a partir de ellas.

La importancia adquirida por la presencia de empresas españolas en el exterior se pone de manifiesto al observar que durante el año 2000, en torno al 10% de las empresas manufactureras encuestadas tenían participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero. Ese porcentaje esconde, como cabría esperar, considerables diferencias en función del tamaño de las empresas. Mientras que para las empresas de más de 200 trabajadores el porcentaje se incrementaba hasta casi el 30%, era inferior al 4% en las de menor tamaño. Esta participación es, además, relativamente homogénea por sectores de actividad.

Como puede observarse en el Cuadro B, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria. El porcentaje medio de participación en el capital social es de más del 60 % para las empresas pequeñas y del 80% para las grandes. Además, en un 60% de las ocasiones la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada.

Cuadro B

Características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero (sólo empresas con participación)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos	Más de 200
Número medio de empresas participadas	1,5	4,3
Porcentaje medio de participación en el capital social	63,7	80,0
Porcentajes de empresas con participación según áreas geográficas¹		
Unión Europea	67,6	77,9
Resto OCDE	8,8	26,9
Iberoamérica	26,5	40,4
Resto del mundo	8,8	26,9

1. Las empresas pueden indicar más de un área geográfica.

Las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en el área de la Unión Europea. Ello ocurre en el 68% de las ocasiones para las empresas de 200 y menos trabajadores, y en el 78% en las de mayor tamaño. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde se concentra aproximadamente un tercio de las participaciones. La participación en empresas localizadas en el resto de países de la OCDE y en el resto del mundo tiene menor importancia relativa, si bien más del 25% de las empresas de mayor tamaño presentaban también alguna empresa participada en ambas áreas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro C, las empresas localizadas en el extranjero participadas por empresas españolas realizan únicamente actividades de comercialización o distribución en aproximadamente la mitad de las ocasiones. Cuando realizan actividades manufactureras frecuentemente, éstas consisten en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. En torno al 15% de las ocasiones las empresas participadas realizan además tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

Cuadro C**Características de la principal empresa participada**
(sólo empresas con participación, en porcentaje)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos	Más de 200
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	55,9	41,3
Elabora productos similares a los de la matriz en España	38,2	50,0
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	17,6	14,4

2.2. Empleo

El Cuadro 5 muestra la evolución media para el periodo 1996-2000 del empleo de las empresas mediante las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

CUADRO 5
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Personal total a 31-XII ¹	1,9	5,0	3,5	4,8	1,9	-1,2	0,5	2,1	0,8	2,5
Personal total medio ¹	0,5	3,2	3,8	4,3	1,8	-1,7	0,3	2,0	0,5	2,4
Proporción eventuales ²	-1,1	-1,7	-2,1	-1,4	-1,3	-1,2	0,1	-1,1	-1,0	-0,2
					(19,4)					(12,7)

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparecen los valores de las proporciones de eventuales.

El crecimiento de la actividad productiva de las empresas industriales en el año 2000 se reflejó en un mayor ritmo de crecimiento del empleo de las empresas de más de 200 trabajadores, cuya tasa se sitúa en un 2,5 por cien. Por su parte, las empresas de 200 y menos trabajadores, aunque mantienen aumentos en el nivel de empleo, reducen la tasa de crecimiento con respecto a 1999, situándose en un 1,9 por cien en 2000. Como se ha señalado, si bien estas empresas también experimentan mayores tasas de crecimiento de las ventas y de la producción respecto al año previo, han empeorado la percepción de la

evolución de los mercados en los que operan. Estos resultados han propiciado que por primera vez desde 1990 las empresas de más de 200 trabajadores experimentaran una creación de empleo neto superior al de las empresas de menor tamaño. En ambos grupos de empresas, si se compara la tasa de creación de empleo a 31 de diciembre con la calculada a partir del personal medio se detecta que la tendencia al incremento se eleva al final de año. La tasa de crecimiento del personal total medio del conjunto de empresas se sitúa en torno al 2,0 por cien, lo que refleja una caída de un punto porcentual en referencia al año 1999.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2000 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 57 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 55 por cien del empleo en 1999 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 4,3 por cien de este empleo inicial. El 43 por cien restante, que representaban el 45 por cien del empleo en 1999, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 1,9 por cien. Es decir, la tasa neta del 2,4 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 4,3 y 1,9 por cien, respectivamente. Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 47 por cien de las empresas que representaban el 49 por cien del empleo en 1999, crearon una ocupación equivalente al 5,6 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 51 por cien del empleo en 1999, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 3,8 por cien. Por lo tanto, la tasa neta del 1,8 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 5,6 y 3,8 por cien, respectivamente.

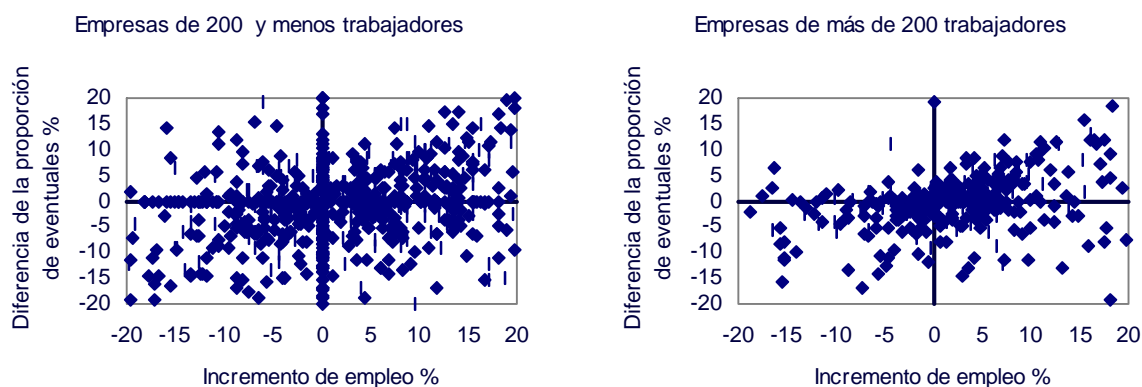
La tasa de temporalidad en las empresas pequeñas continuó la tendencia iniciada en 1995, con una disminución en la proporción de eventuales de 1,3 puntos, situándose en un 19,4 por cien. Las empresas de mayor tamaño redujeron levemente, en 0,1 puntos porcentuales, la proporción de trabajadores contratados temporalmente en el año 2000, situándose la tasa de temporalidad en un 12,7 por cien. Por consiguiente, las tasas de temporalidad de la industria manufacturera siguen presentando valores notablemente inferiores a los de conjunto de la economía española. La caída de las tasas de temporalidad, en especial en las empresas pequeñas, unido al incremento del empleo total implica un aumento de las contrataciones con carácter fijo.

El Gráfico 3, así como el ejercicio de regresión basado en estos datos y explicado en las *Notas metodológicas*, permiten comentar algunos aspectos de interés acerca de las relaciones entre los movimientos en el empleo global y las variaciones en la proporción de eventuales. Por una parte, el gráfico refleja cómo las empresas acuden en mayor medida a la contratación o no renovación de trabajadores temporales cuando se trata de ampliar o reducir las plantillas. Por otra parte, de los resultados de la estimación se deduce que la proporción de trabajadores temporales presenta una tendencia autónoma a reducirse con independencia de los movimientos generales de las plantillas que, en el año 2000, y a diferencia de lo que ocurría en los años previos no difiere significativamente según el tamaño de las empresas (véanse *Las Empresas Industriales en 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999*). Además, el análisis de las elasticidades estimadas en las *Notas Metodológicas* permite constatar una leve reducción de la sensibilidad de la proporción de eventuales a los movimientos de las plantillas en el 2000 con respecto a 1999. Según la estimación con los datos de 2000, un ajuste (contratación o despido) de un 1 por cien de los trabajadores fijos

conlleva un ajuste paralelo del 3,1 al 3,8 por cien de los eventuales en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

GRÁFICO 3

VARIACIÓN DE LA PROPORCIÓN DE EVENTUALES Y DEL EMPLEO EN 2000



El Cuadro 6 refleja la evolución de la jornada laboral. En el año 2000, la jornada normal de las empresas se mantiene prácticamente constante, confirmando la tendencia a la estabilidad del resto de la década. Las horas extraordinarias tienden a mantenerse constantes en ambos grupos de empresas mientras que las horas no trabajadas se reducen fuertemente en las empresas grandes y aumentan levemente en las empresas pequeñas. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en una caída de la jornada efectiva en las empresas de 200 y menos trabajadores continuando la tendencia iniciada en el año previo, mientras que la jornada efectiva se mantiene inalterada en las empresas de más de 200 trabajadores.

CUADRO 6
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Horas Jornada Normal¹ (tasas de variación %)	1787,6 (0,0)	1790,9 (0,2)	1790,0 (-0,1)	1785,1 (-0,2)	1783,7 (-0,1)	1766,5 (0,0)	1763,6 (-0,2)	1764,7 (0,0)	1761,9 (-0,1)	1758,4 (-0,2)
Horas extraordinarias ²	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	1,5	1,6	1,6	1,4	1,4
Horas no trabajadas ²	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	1,4	1,1	1,0	1,2	0,8
Horas Jornada Efectiva¹ (tasas de variación %)	1789,6 (0,2)	1794,3 (0,2)	1796,6 (0,1)	1791,4 (-0,2)	1787,3 (-0,2)	1767,4 (0,1)	1772,1 (0,1)	1775,4 (0,1)	1765,8 (-0,4)	1768,9 (0,0)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

2.3. Inversión

En el año 2000 las tasas de crecimiento de los flujos de inversión de las empresas son moderadas, situándose en términos nominales en el 2,7 y 8 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Este moderado crecimiento es coherente con el incremento del coste financiero de las empresas y la reducción de los márgenes empresariales. Asimismo, las incertidumbres sobre la repercusión en las economías europeas del posible cambio en la posición cíclica de la economía norteamericana pudo influir en las decisiones de inversión de las empresas. De hecho, como se ha comentado, las empresas pequeñas experimentan un empeoramiento en la percepción de los mercados en los que operan.

A consecuencia del crecimiento moderado de la inversión y el importante aumento de las ventas, el porcentaje que representan los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo sobre el volumen de ventas descendió durante el ejercicio, sobre todo en las empresas de 200 y menos trabajadores

La información contenida en el Cuadro 7 muestra que el esfuerzo inversor de las empresas que han invertido en los dos años considerados se ha reducido de forma más importante en las empresas pequeñas y medianas que en las empresas grandes. Por otro lado, los resultados muestran que las empresas pequeñas que invierten en el año 2000, sin hacerlo en 1999, lo hacen en una proporción de sus ventas inferior (0,3 puntos porcentuales).

En el Cuadro 8 se presenta la contribución de cada uno de los grupos de empresas a la evolución global del ratio de inversión sobre ventas. En primer lugar, hay que señalar la práctica estabilidad del conjunto de empresas que realizan inversiones en cada año, no llegando al 2 por cien del total el porcentaje de las empresas grandes incluidas en la muestra que han cambiado su comportamiento a lo largo de estos dos años. Sin embargo, entre las empresas pequeñas este porcentaje es mayor, al alcanzar el 9 por cien tanto en el grupo de empresas que sólo invierten en 1999 como el que sólo lo hace en 2000.

Los resultados de la descomposición de la variación del ratio de inversión sobre ventas son diferentes por submuestras de empresas. Para las empresas con 200 ó menos trabajadores, la reducción en dicho ratio coincide con la contribución de las empresas que invierten los dos años, pues la contribución positiva de las nuevas empresas que invierten se compensa con la reducción debida a las que dejan de hacerlo. En las empresas grandes la contribución negativa de las que dejan de invertir es muy pequeña, con lo que la contribución a la reducción total que hacen las empresas que invierten en los dos años (dos décimas de punto) se ve ligeramente suavizada por la contribución positiva de las que sólo invierten en 2000.

CUADRO 7
RATIO INVERSIÓN/VENTAS POR TIPOS DE EMPRESAS
 (porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	1999	2000	1999	2000
Inversión sobre ventas				
Total empresas	4,8	4,3	5,0	4,9
Empresas inversoras en los 2 años	5,8	5,2	5,1	4,9
Empresas inversoras sólo en 1999	5,5	0	2,1	0
Empresas inversoras sólo en 2000	0	4,9	0	14,7

CUADRO 8
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL RATIO
INVERSIÓN/VENTAS EN 2000 POR TIPOS DE EMPRESAS

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Inversión sobre ventas¹		
Total empresas	-0,5	-0,1
Contribución empresas inversoras en los 2 años	-0,5 (74,2)	-0,2 (97,6)
Contribución empresas inversoras sólo en 1999	-0,5 (9,0)	-0,0 (0,8)
Contribución empresas inversoras sólo en 2000	0,5 (9,1)	0,1 (1,1)

1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

Por último, el Cuadro 9 refleja la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos cinco años. Como puede apreciarse en este cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) ha tenido un comportamiento distinto en las empresas de los dos grupos de tamaño considerados. Mientras que en el conjunto de empresas con 200 ó menos trabajadores el esfuerzo en actividades de I+D aumenta ligeramente en el año 2000, debido al fuerte crecimiento de este ratio en las empresas que realizan estos gastos, en las empresas con más de 200 trabajadores se observa una reducción de tres décimas de punto, debida a la disminución en este ratio para las empresas que los realizan. Sin embargo, y tal y como se recoge en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

El esfuerzo publicitario se mantiene prácticamente estable en el año 2000 señalar. Tan sólo cabe señalar que las empresas grandes que realizan publicidad han incrementado en dos décimas su intensidad publicitaria entre 1999 y 2000.

CUADRO 9

EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS EN PUBLICIDAD E I+D SOBRE VENTAS (porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Gastos en I+D sobre ventas										
Todas las empresas	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	1,2	1,2	1,3	1,6	1,3
Empresas que hacen I+D	2,3	2,1	2,6	2,1	2,7	1,9	1,9	1,9	2,2	1,9
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	2,2	2,3	2,3	2,0	2,1
Empresas que hacen publicidad	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	2,8	3,0	3,1	2,6	2,8

3. FINANCIACIÓN

El mayor ritmo de crecimiento de la actividad de las empresas en el año 2000 tuvo su reflejo en la evolución de la financiación empresarial. En primer lugar, aumentó tanto el porcentaje de empresas con acceso durante el año a recursos de financiación, como el volumen medio de recursos obtenido. Ello coincidió con un aumento medio de 0,55 puntos porcentuales en el coste de la financiación obtenida por las empresas durante el año. En segundo lugar, y en consonancia con lo que se está produciendo de forma sostenida en los últimos años, en las empresas pequeñas se produjo una modificación en la composición de los recursos consignados en su pasivo, incrementándose levemente el peso de los recursos propios respecto al resto de recursos ajenos. Las empresas de mayor dimensión, por el contrario, mostraron una preferencia por aumentar el peso relativo de fondos ajenos distintos a los provenientes de entidades de crédito, en especial a corto plazo. Este aumento vino acompañado de una reducción paralela del peso relativo de los recursos propios. Por último, las moderadas tasas de variación de la inversión bruta vinieron acompañadas de una disminución leve del inmovilizado material.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas pautas se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, la demanda de recursos financieros realizada por las empresas durante el año 2000. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 10 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2000 se produjo un aumento en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el año a recursos de financiación, con la única excepción de la financiación bancaria a corto plazo de las pequeñas empresas, que presenta una reducción de 0,2 puntos porcentuales.

CUADRO 10
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	18,7	23,1	26,8	27,5	30,2	23,5	23,4	29,4	25,3	26,0
Otros fondos ajenos a LP	6,4	12,1	15,5	10,6	13,8	17,3	18,3	23,4	21,7	31,8
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito	58,2	65,6	69,3	62,1	61,9	76,2	72,2	72,0	70,3	73,7

La vía de financiación más importante, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, son los fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito. A este tipo de recursos tuvo acceso durante el año 2000 el 61,9 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores. Asimismo, aumentó la cuantía media obtenida en el año 2000. El porcentaje de empresas grandes con acceso a este tipo de recursos aumentó en 3,4 puntos porcentuales, disminuyendo ligeramente, sin embargo, la cuantía media obtenida.

El Cuadro 11 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2000 se interrumpió la reducción del coste de la financiación obtenida por las empresas en los años anteriores que había comenzado en el año 1992. La subida media en la financiación actual se situó en 0,55 puntos porcentuales siendo, además, algo superior en las empresas de más de 200 trabajadores. Sin embargo, fue inferior a la que experimentaron los tipos interbancarios, que se incrementaron en torno a un punto desde diciembre de 1999 a diciembre del año 2000, produciéndose los mayores incrementos en la segunda mitad del año. Esta evolución de los tipos de interés interbancarios puede ser una causa que explica la transmisión incompleta de la evolución del precio del dinero a la financiación de las empresas.

CUADRO 11
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)

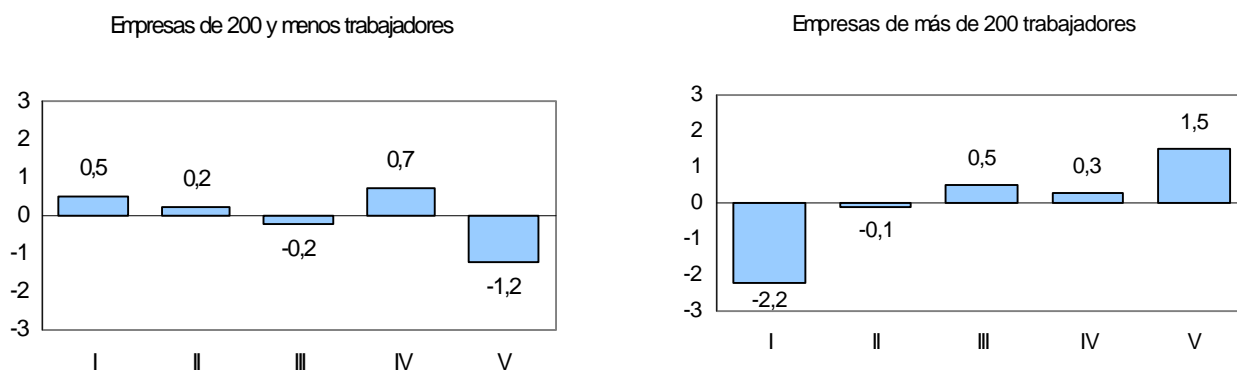
	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	8,5	6,6	5,2	5,2	5,7	8,0	5,9	4,6	4,4	5,2
Deuda a LP resto	8,7	6,9	5,6	5,5	5,7	7,5	5,6	4,6	4,6	5,2
Deuda a CP con ent. de crédito	8,2	6,4	5,2	5,0	5,5	7,6	5,9	4,6	4,2	4,9
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	9,3	7,4	5,7	5,3	5,7	7,9	6,3	4,9	4,4	5,0
Deuda a LP resto	8,4	7,2	5,8	5,4	5,5	7,9	6,5	5,0	4,6	5,2

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 se refiere a las grandes partidas del pasivo durante el año 2000. Las variaciones más significativas se produjeron en la composición de los medios financieros utilizados por las empresas de más de 200 trabajadores. La participación de los recursos propios en la estructura de estas empresas disminuyó, teniendo como contrapartida fundamental un aumento de la proporción de otros fondos ajenos a corto plazo. Este hecho confirma algunas tendencias que se vienen reiterando durante los últimos años y que reflejan procesos de ajuste en el comportamiento financiero de las empresas a las condiciones cambiantes de los mercados financieros.

Las empresas pequeñas incrementaron, como en años anteriores, la proporción de los recursos propios en el total de sus recursos de financiación, si bien en una menor cuantía. Este proceso de capitalización, que está produciéndose de forma sostenida, ha dado lugar a un cambio acumulado significativo en el porcentaje que representan los recursos propios dentro de los recursos totales de las empresas. El incremento de participación de los recursos propios vino acompañado este año de un aumento del peso relativo de los fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito. Ambos aumentos tuvieron como contrapartida una reducción de la proporción de otros fondos ajenos a corto plazo.

GRÁFICO 4

CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN EL AÑO 2000 (diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)



- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

En el Cuadro 12 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios, su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). En primer lugar, durante el año 2000 las empresas grandes aumentaron levemente la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos, mientras que las de menor tamaño la disminuyeron en un punto porcentual. Dicha participación ha permanecido bastante estable a lo largo de la década fluctuando en torno al 80 y al 85 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

CUADRO 12
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

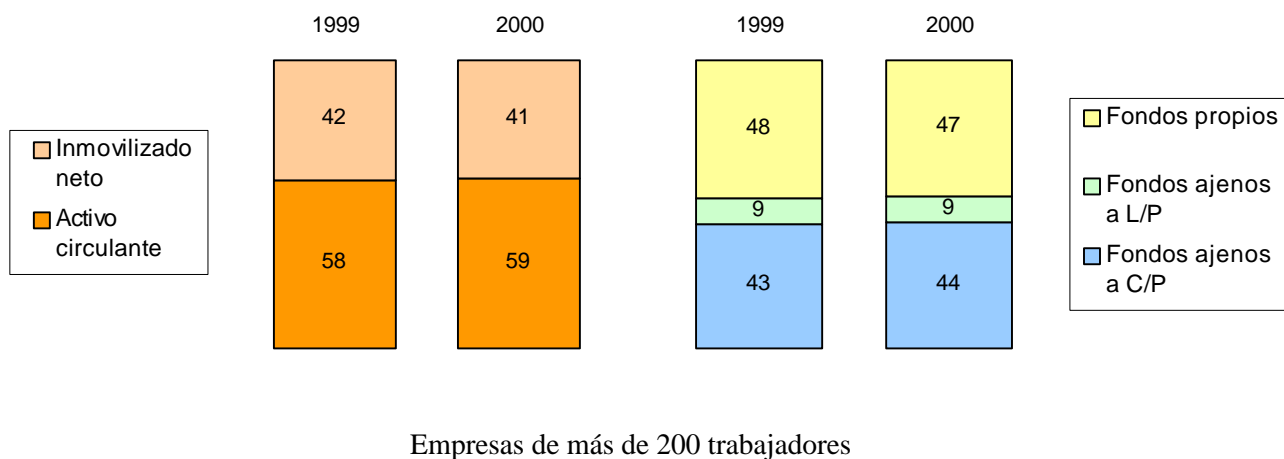
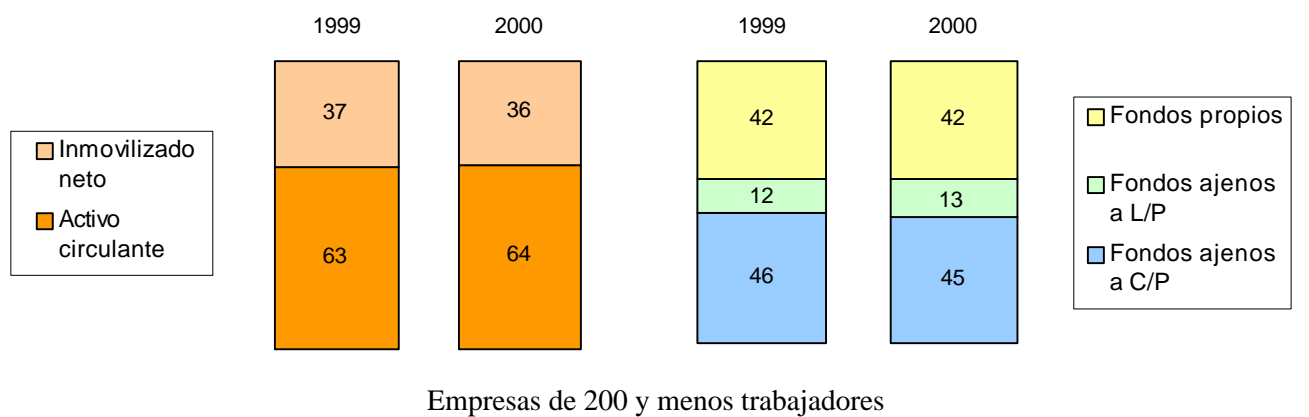
	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	81,9	80,8	80,1	80,6	79,6	83,7	85,1	84,7	84,5	85,0
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	27,8	27,9	27,7	27,1	28,8	25,7	23,8	22,8	22,5	21,8

En segundo lugar, la financiación de procedencia bancaria disminuyó en 0,7 puntos porcentuales en las empresas grandes, mientras que en las empresas pequeñas aumentó en 1,7 puntos porcentuales. Por tanto, se mantiene la pérdida progresiva de importancia de la financiación de procedencia bancaria en las empresas de más de 200 trabajadores dada su capacidad superior para obtener recursos no canalizados a través de entidades de crédito. En las empresas de 200 y menos trabajadores, sin embargo, se interrumpe la tendencia de años previos.

El Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales apenas varió durante el año 2000. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas, así como unas estructuras de financiación menos dependientes, en términos relativos, de los recursos ajenos.

GRÁFICO 5

**ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
(porcentaje sobre totales)**



4. COSTES Y PRECIOS

En el año 2000 se interrumpe la tendencia a la moderación de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios, iniciada en 1996. Las tasas de crecimiento registrado en el ejercicio son superiores al 4 por cien anual en términos de media simple, mientras que el deflactor muestral se sitúa en torno al 5 por cien y 3 por cien para las empresas grandes y pequeñas, respectivamente (véase Cuadro 13).

El aumento en la tasa de crecimiento de los precios de los consumos intermedios se produjo en todas sus partidas, si bien son las de energía y materias primas las que presentaron mayores subidas. El origen del crecimiento de los precios de la energía se encuentra en el fuerte incremento que tuvo el precio del gas, fuente energética de especial importancia para las empresas cerámicas, siderúrgicas, etc. Este aumento del precio del gas, superior al 60 por cien, estuvo acompañado de un crecimiento del precio del petróleo y de una depreciación del euro frente al dólar que contribuyeron a encarecer la factura energética de las empresas. Por su parte, las materias primas también tuvieron un fuerte crecimiento de sus precios, en torno al 5 por cien, independientemente del tamaño de las empresas. Con respecto al precio de los servicios, si bien presentaron tasas de crecimiento superiores a las de 1999, fue el componente con el crecimiento más moderado del año, en concreto el 2,6 por cien.

CUADRO 13
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Índice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	2,3	2,4	1,4	2,7	4,3	1,1	1,8	0,3	0,8	4,5
Deflactor muestral	0,8	1,9	0,4	1,8	5,2	0,5	0,6	-0,4	0,1	3,2
Precios de los consumos (media simple incrementos)										
Energía	2,2	1,2	0,2	2,2	3,9	1,5	0,1	-1,7	-0,6	6,5
Materias primas	2,4	2,5	1,4	2,9	4,8	0,8	2,0	0,2	0,6	5,2
Servicios	2,4	2,0	1,7	2,2	2,6	2,4	1,9	1,5	1,8	2,6

En el Cuadro 14 se observa cómo los costes de personal también presentaron tasas de crecimiento superiores a las del año precedente, sobre todo en las empresas de mayor tamaño. Ello ha propiciado que en el año 2000 las tasas de crecimiento de los costes laborales se aproximen notablemente entre las empresas de los dos grupos de tamaño considerados; 6,2 por cien para las empresas con 200 y menos trabajadores y 5,9 por cien para las que tienen más de 200 trabajadores. Esta aproximación es coherente con el similar ritmo de crecimiento del empleo en ambos grupos de empresas. Asimismo, y como se indicó en el capítulo segundo, la producción creció en términos reales a un ritmo notablemente superior al del año anterior situándose su tasa de crecimiento anual en valores en torno al 7 por cien en términos reales. Como consecuencia de la evolución conjunta de ambas variables, los costes unitarios del trabajo se redujeron, especialmente en las empresas pequeñas.

Desde el punto de vista de los costes por ocupado y la productividad, la reducción en el coste unitario de ambos grupos de empresas fue posible gracias al fuerte crecimiento de la productividad, del 6 por cien en las empresas pequeñas y del 4 por cien en las empresas grandes, pese a que los costes por ocupado crecieron de forma notable y en una proporción muy superior a la del año 1999.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Costes de personal	4,6	4,9	6,9	5,6	6,2	4,7	2,5	5,5	2,7	5,9
Prod. de bienes y serv. (variación real)	5,2	9,1	9,7	3,4	7,9	3,3	11,1	8,4	4,3	6,5
Coste unitario del trabajo	-0,5	-3,8	-2,6	2,1	-1,6	1,3	-7,8	-2,7	-1,5	-0,6
Coste por ocupado:										
Agregado muestral	4,1	1,7	3,0	1,2	4,3	6,5	2,2	3,4	2,3	3,5
Con ponderaciones fijas	4,7	2,8	3,7	2,6	5,1	6,6	2,6	4,1	2,6	4,0
Productividad (variación real)										
Agregado muestral	4,6	5,7	5,6	-0,9	6,0	5,1	10,8	6,3	3,8	4,0
Con ponderaciones fijas	4,2	7,9	5,8	-0,5	5,9	5,1	10,9	6,6	4,3	4,3

En el Cuadro 15 se presentan los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. En el año 2000 estas magnitudes se siguen manteniendo en los niveles que se venían observando a lo largo de la fase expansiva del ciclo industrial. Las proporciones de empresas que han incurrido en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas han estado situadas en torno al 11 por cien para las empresas pequeñas y en torno al 50 por cien para las empresas grandes. La media ponderada de la cuantía relativa de estos pagos sobre los costes de personal continúa siendo ligeramente superior en las empresas más grandes que en las pequeñas, si bien la diferencia se ha reducido al haber disminuido el

valor medio en las empresas grandes. En términos de medias simples las indemnizaciones se mantienen en la línea de años previos.

CUADRO 15
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Proporción de empresas con indemnizaciones	11,9	10,1	10,2	10,9	11,5	47,5	48,0	49,8	49,3	50,5
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media ponderada	1,6	1,7	1,7	2,1	2,1	4,3	2,3	2,7	3,2	2,4
Media simple (todas las empresas)	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9	2,3	2,0	2,1	2,2	2,2
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,0	4,3	4,1	4,3	3,0	3,8	3,6	3,5	3,8	3,6

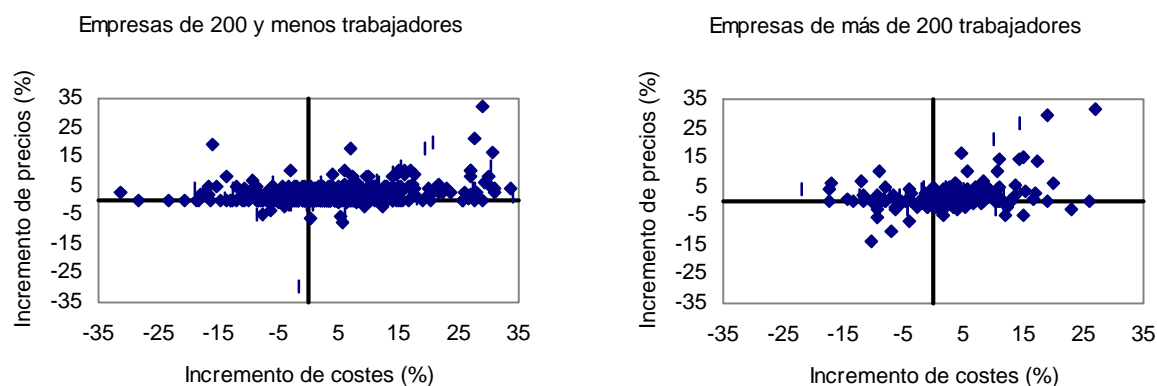
En línea con los mayores crecimientos de los costes, los precios de venta de los productos elaborados por las empresas manufactureras tuvieron un crecimiento mayor que en el año anterior. Como puede verse en el Cuadro 16 el incremento del deflactor ha sido importante, situándose en el 2,6 por cien para las empresas pequeñas y en el 3,7 por cien para las empresas grandes, superior en más de dos puntos porcentuales a los valores del año 1999.

CUADRO 16
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Precios de venta										
Media simple incrementos	1,0	1,0	0,6	1,2	2,2	0,3	1,1	0,2	0,0	2,6
Deflactor muestral	-1,0	0,7	0,1	0,6	2,6	-0,7	0,7	0,1	0,1	3,7

Como se observa en el Gráfico 6 y en el ejercicio de regresión de las *Notas metodológicas*, en el año 2000, al igual que en los años anteriores, se hace patente que no es posible explicar los cambios individuales de precios anuales, únicamente a partir de los cambios contemporáneos de costes. El gráfico y la regresión insisten, de nuevo, en la idea de que los cambios de precios son el resultado de estrategias intertemporales de fijación de precios.

GRÁFICO 6
VARIACIONES DE LOS PRECIOS Y LOS COSTES EN 2000



Del análisis de la variación de los precios de venta detallados por mercados en el Cuadro 17, se desprende que las proporciones de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo del año 2000 aumentaron de forma importante tanto en las empresas pequeñas como en las grandes, como cabe esperar del mayor crecimiento de los precios. Los motivos principales que las empresas señalan para variar sus precios en el año 2000 siguen siendo los mismos que en los años anteriores, los cambios en el coste para las empresas con 200 y menos trabajadores y los cambios que se producen en el mercado para las empresas más grandes. Cabe señalar que en ambos grupos de empresas se detecta un fuerte crecimiento de los porcentajes de empresas que destacan como motivo los cambios en los costes, en consonancia con la evolución de los mismos ya comentada.

CUADRO 17
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Variación de precios:										
Mercados sin variación	50,0	53,1	53,3	53,5	46,7	29,8	36,3	36,9	40,5	36,9
Mercados con variación	50,0	46,9	46,7	46,5	53,3	70,2	63,7	63,1	59,5	63,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variar los precios										
Cambios en el coste	74,9	74,8	72,6	76,6	80,5	57,8	54,3	49,3	51,4	55,7
Cambios en el mercado	58,3	55,4	51,6	45,5	42,6	65,3	64,2	61,5	62,9	63,2
Otros	11,6	13,4	12,8	9,2	10,1	18,4	19,9	16,4	14,2	12,2

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

A continuación se analizan más detalladamente los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios en los mercados (véase Cuadro 18). Nuevamente, en el año 2000 las empresas reconocen que el motivo principal por el que han revisado sus precios de venta en sus mercados ha sido las variaciones de los precios de los competidores. Por esta razón, las empresas pequeñas modificaron sus precios en casi el 40 por cien de los mercados y, las grandes en más de un tercio de los casos. En estas ocasiones la revisión de los precios ha sido mayoritariamente al alza, si bien en el caso de las empresas pequeñas y medianas algo inferior al que se presenta para el total. El segundo motivo en importancia que las empresas indican como razón para modificar sus precios son los crecimientos de la demanda, con unos porcentajes levemente inferiores al 20 por cien. Por este motivo, e independientemente del tamaño de las empresas, las mismas modificaron sus precios por encima del 13 por cien en más del 75 por cien de los mercados. En concreto, el incremento medio fue del 8 por cien y del 8,4 por cien en las empresas pequeñas y grandes respectivamente.

CUADRO 18
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS

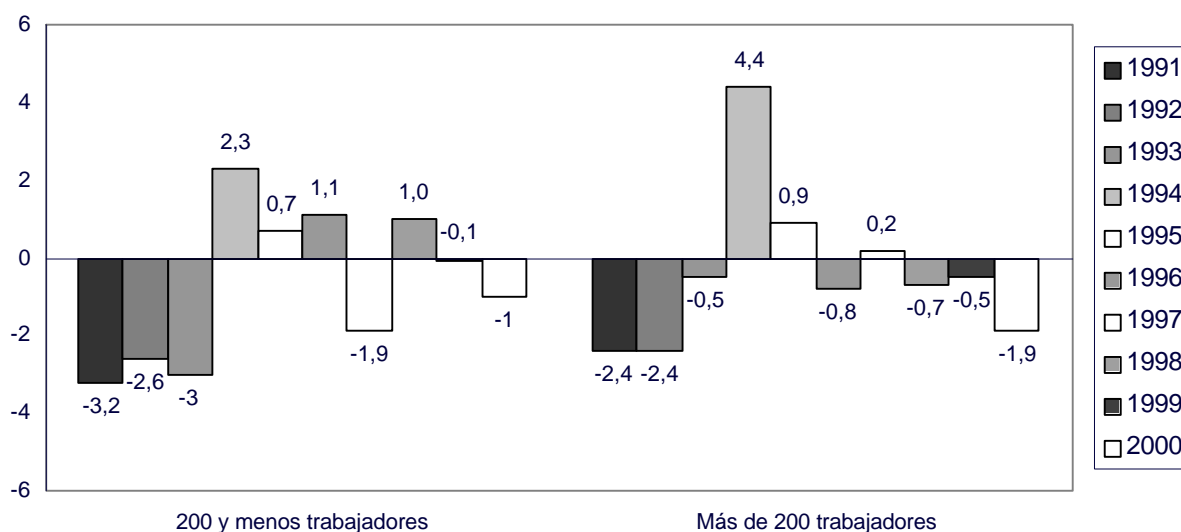
	Cambios en los mercados						Total
	Variación de precios competidores	Variación Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	
AÑO 2000							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	39,8	12,6	13,6	17,2	12,6	4,1	100
Media variación de precios	2,3	4,6	4,6	8,0	0,7	1,8	3,6
% de mercados variación negativa	19,6	9,0	5,1	0	21,8	27,7	13,6
% de mercados con variación >3%	60,1	52,7	83,0	78,6	52,7	44,4	63,9
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	34,1	13,0	16,9	18,0	7,5	10,5	100
Media variación de precios	3,6	6,3	2,3	8,4	-3,1	-0,9	3,6
% de mercados variación negativa	30,1	23,4	21,3	7,6	59,2	76,3	30,7
% de mercados con variación >3%	47,9	57,4	49,2	72,3	22,2	21,0	49,0
AÑO 1999							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	37,4	15,8	14,7	21,9	6,5	3,7	100
Media variación de precios	0,5	0,9	1,3	8,1	-1,4	0,8	2,3
% de mercados variación negativa	34,8	27,9	14,5	1,1	42,9	37,5	24,1
% de mercados con variación >3%	44,7	38,2	56,5	64,5	28,6	37,5	48,4
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	34,2	12,9	18,0	15,4	11,6	7,8	100
Media variación de precios	-1,3	-4,3	1,9	-1,0	-5,0	-3,2	-1,6
% de mercados variación negativa	48,5	68,6	33,8	30,3	78,6	76,7	51,3
% de mercados con variación >3%	17,2	23,5	39,4	30,3	9,5	13,3	22,9

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

Los márgenes brutos de explotación muestran una pauta evolutiva procíclica durante la década de los noventa (véase Gráfico 7), con una caída del margen medio al comienzo de la misma coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión, y una nueva disminución en los últimos años de la década. Esta pauta evolutiva es independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros.

GRÁFICO 7

EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2000)
(variación en puntos porcentuales)

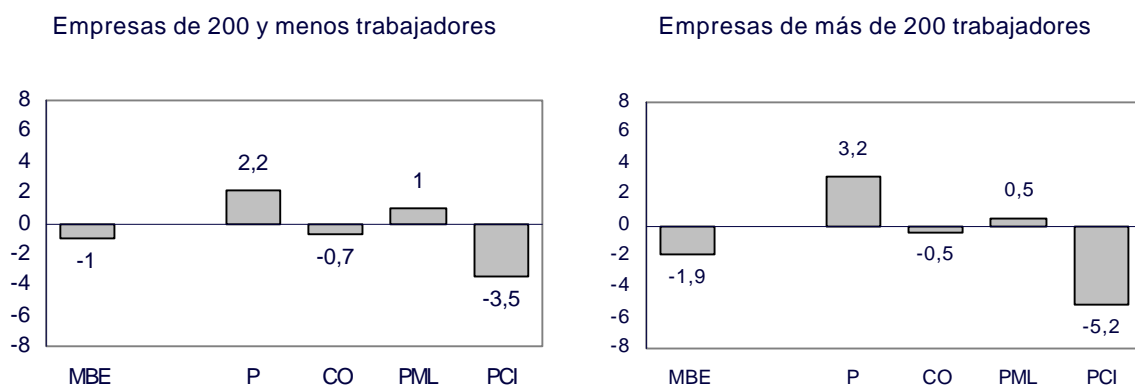


Este comportamiento de los márgenes es el resultado de la evolución de los precios, costes y productividad, cuya evolución ya se expuso en el apartado anterior. En el Gráfico 8 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente al año 2000, en términos de las contribuciones de la

evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las Notas Metodológicas).

GRÁFICO 8

APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN EL AÑO 2000 (puntos porcentuales)



MBE = Variación del margen bruto de explotación.

P = Aportación de los precios.

CO = Aportación del coste por ocupado.

PML = Aportación de la productividad media del trabajo.

PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

Durante este año los márgenes acentuaron la reducción que se había observado moderadamente en 1999. La disminución fue resultado de los siguientes fenómenos: por una parte, se intensificó notablemente la contribución adversa de los costes unitarios de los consumos intermedios que ya se apuntaba en 1999, y que coincide con el fuerte incremento de los precios de estos inputs productivos. Este comportamiento de los costes unitarios de los consumos intermedios estuvo acompañado de una evolución poco favorable de las contribuciones debidas a los costes unitarios del trabajo, con crecimientos

en la productividad que apenas compensaron los de los costes por ocupado, dando lugar a unas aportaciones netas al crecimiento de los márgenes de 0,3 y 0 puntos porcentuales respectivamente en las empresas pequeñas y grandes.

Por otra parte, a diferencia de lo ocurrido en los años previos, las empresas incrementaron sustancialmente los precios de venta, aunque sin llegar a compensar los fuertes aumentos en los costes, lo que se tradujo en reducciones de los márgenes brutos que fueron más acusadas en las empresas grandes.

Tal como se infería en años anteriores, la diferencia en la evolución de los márgenes en función del tamaño empresarial se asoció fundamentalmente a la distinta aportación de los consumos intermedios por unidad de producto, que en las empresas grandes presentó una magnitud de $-5,2$ puntos porcentuales, frente a los $-3,5$ de las pequeñas.

La pauta evolutiva descrita para empresas pequeñas y grandes es común a la mayoría de los sectores de actividad, si bien cabe señalar que en una parte de los mismos las empresas grandes presentan un comportamiento más propicio. Ello está asociado a que en este grupo de empresas los consumos intermedios presentan unas aportaciones más favorables en los sectores de Industria cárnica, Productos alimenticios y tabaco, Productos metálicos e Industria del mueble, y un mayor incremento en los precios en los de Industria del papel y Metales férreos y no férreos. Como excepción destaca el caso del sector de Bebidas, en el que la contribución fuertemente negativa de los costes por ocupado de las empresas pequeñas induce una reducción del margen medio.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado, indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 9 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 1995 y 2000.

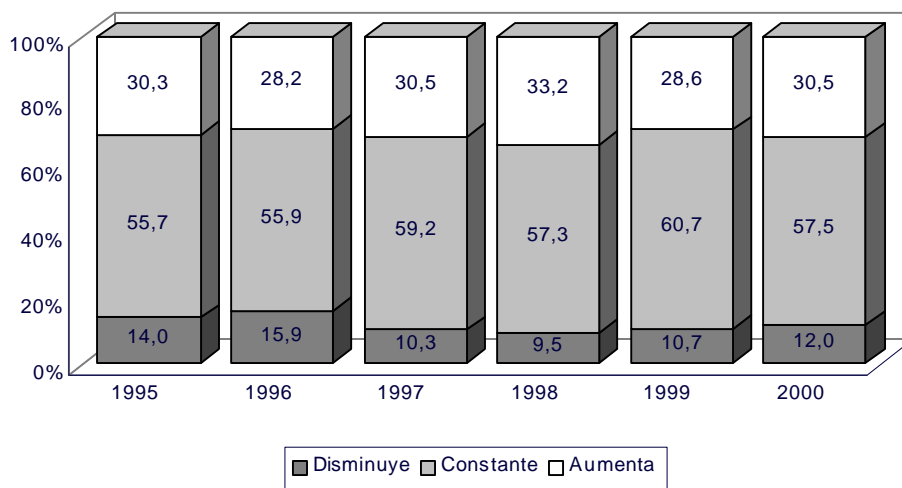
Tal como se observa para el margen bruto, las cuotas de mercado manifiestan un comportamiento procíclico durante la década de los noventa. Al comienzo de la misma, coincidiendo con la recesión económica, aumenta el porcentaje de empresas que perciben reducciones en sus cuotas¹. Este porcentaje disminuye a medida que avanza la recuperación, mientras que se incrementa el número de empresas que dicen mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. Durante el año 2000, aumenta el porcentaje de empresas pequeñas que perciben un empeoramiento de su posición en el mercado, lo cual es consistente con la reducción observada de los márgenes brutos de explotación. Sin embargo, se reduce el porcentaje de empresas grandes que dicen disminuir sus cuotas.

¹ Los datos correspondientes a los años 1991 a 1994 pueden consultarse en *Las empresas industriales en 1995*.

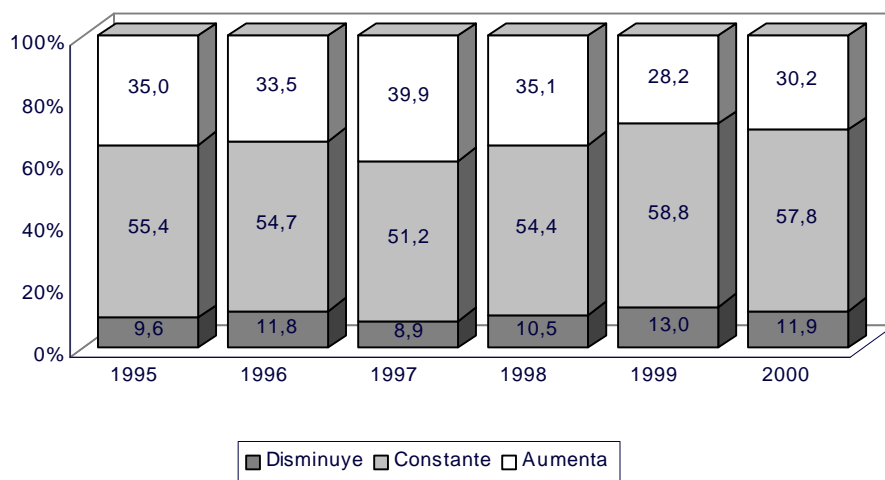
GRÁFICO 9

**EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 1995 Y 2000
(porcentaje de empresas)**

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



Esta distinta percepción de la evolución de las cuotas en función del tamaño empresarial está probablemente asociada a la mayor presencia de las empresas grandes en los mercados de ámbito internacional, como se deduce de las cifras del Cuadro 19. La información disponible en el cuadro, que recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia respectivamente a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuya actividad principal de venta son las exportaciones.

CUADRO 19

VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS ENTRE 1996 Y 2000 (diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1996	1997	1998	1999	2000	1996	1997	1998	1999	2000
Local, Provincial o Regional	-0,9 (40,1)	0,3 (39,7)	-0,3 (36,3)	-0,7 (36,2)	0,1 (36,2)	-4,2 (8,5)	-2,1 (8,2)	0,3 (4,2)	1,8 (4,8)	-0,1 (5,8)
Nacional	-0,9 (42,8)	-0,5 (43,3)	0,7 (43,3)	0,1 (43,8)	-1,5 (41,9)	-0,3 (42,7)	-1,1 (41,4)	-1,1 (36,7)	0,4 (35,7)	-1,0 (35,6)
Interior y Exterior	-0,1 (13,0)	0,7 (12,7)	0,3 (15,2)	0,6 (15,9)	0,5 (16,9)	-0,7 (38,8)	-1,2 (40,1)	1,8 (48,2)	-0,6 (49,3)	1,6 (48,0)
Exterior	1,4 (4,1)	0,2 (4,3)	-1,1 (5,2)	0,6 (4,1)	1,0 (4,9)	4,2 (9,0)	0,4 (10,4)	6,8 (10,9)	-0,4 (10,2)	2,6 (10,6)
TOTAL	-0,7 (100)	0,0 (100)	0,2 (100)	-0,1 (100)	-0,5 (100)	-0,4 (100)	-1,1 (100)	1,0 (100)	-0,3 (100)	0,7 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal

En el año 2000, las empresas pequeñas experimentaron globalmente una reducción en su cuota media, mientras que las empresas grandes presentaron una variación positiva, lo cual es coherente con su percepción sobre la evolución de las cuotas y del dinamismo de los mercados.

Independientemente del tamaño, la variación global media de las cuotas es resultado de dos efectos contrapuestos. Por una parte, se observa un empeoramiento de las posiciones relativas en los mercados interiores, continuando la tendencia de deterioro del año anterior en las empresas pequeñas. Por otra parte, se produce una mejora de las cuotas medias de las empresas que operan en los mercados exteriores, progreso que es mayor para las empresas exclusivamente exportadoras. Estos resultados son consistentes con la evolución de las exportaciones, cuyas tasas de crecimiento se incrementaron de forma notable durante el año 2000, especialmente en las empresas de mayor tamaño. Dada la mayor presencia de estas últimas en ámbitos internacionales, el efecto global es de una mejora de las cuotas en este grupo de empresas, siendo de nuevo la evolución favorable de los mercados exteriores la contrapartida de la erosión de las ventas en el mercado interior. Sin embargo, las empresas pequeñas, que operan fundamentalmente en mercados interiores, presentaron un deterioro global de sus cuotas.

6. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

La realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2000, el 75,1 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue sólo del 22,3 por cien. En ambos casos, estos porcentajes supusieron una reducción para el mismo grupo de empresas respecto al año anterior (-1,4 y -2,9 respectivamente en empresas pequeñas y grandes).

Esta mayor propensión a desarrollar actividades tecnológicas por parte de las empresas de más de 200 trabajadores vino acompañada por un esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) también más elevado. Tal como se señalaba en el capítulo 2, el esfuerzo de las empresas grandes fue de 1,3 puntos porcentuales, mientras que el de las empresas de 200 y menos trabajadores fue de 0,6. No obstante, si se tienen en cuenta sólo las empresas que realizan dicho esfuerzo, la relación se invierte, siendo el nivel de las empresas pequeñas superior al de las grandes.

El resultado de las actividades tecnológicas también es distinto en función del tamaño empresarial. Durante el año 2000 las empresas pequeñas lograron innovaciones en un 70,4 por cien de los casos, mientras que este porcentaje fue del 79,5 por cien en las empresas de mayor tamaño. Estos porcentajes reflejan un incremento de más de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior (3,1 y 3,2 respectivamente en pequeñas y grandes).

El interés por analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas llevó a modificar el cuestionario de la ESEE a partir del año 1998, incluyendo preguntas que hacen referencia a indicadores sobre la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Las dos primeras explotaciones de estas preguntas ser recogen *Las Empresas Industriales en 1998* y *Las Empresas Industriales en 1999*, análisis que se completa a continuación con la información correspondiente al año 2000. Al igual que en los dos años previos, se presta especial atención a la relación de los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores comentados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D tanto en 1999 como en 2000.

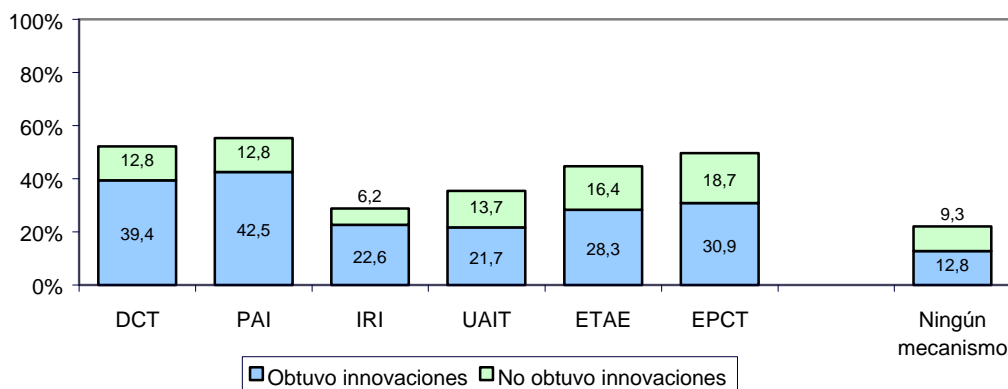
La importancia creciente de disponer de mecanismos de planificación y/o seguimiento de las actividades tecnológicas se pone de manifiesto en el Gráfico 10. Durante el año 2000, la mayoría de las empresas hicieron uso de algún instrumento de control de sus actividades tecnológicas, con porcentajes del 77,9 y 91,4 por cien en empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Estos porcentajes suponen además un incremento de 8,8 y 3,9 puntos porcentuales respecto al de los mismos grupos de empresas en el año anterior. En 2000 se confirma la tendencia de las empresas a utilizar más mecanismos de planificación -ya sea la existencia de una dirección o comité de tecnología y/o de un plan de actividades de innovación-, que instrumentos de evaluación y seguimiento de los resultados. Más del 55 por cien de las empresas pequeñas y cerca del 75 por cien de las grandes llevaron a cabo un plan de actividades tecnológicas,

mientras que sólo el 28,8 por cien de las pequeñas empresas y cerca del 49 por cien de las grandes dispusieron de indicadores de resultados de la innovación.

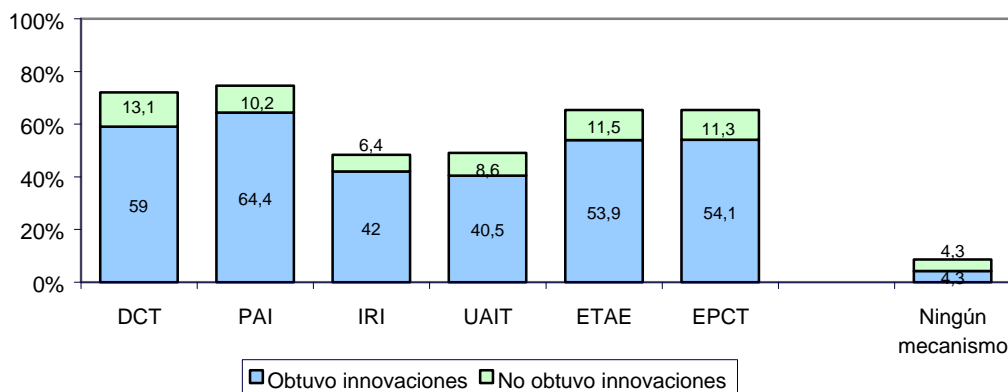
GRÁFICO 10

GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2000 (porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



DCT=Dirección o comité de tecnología.

PAI=Plan de actividades de innovación.

IRI=Indicadores de resultados de la innovación.

UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.

ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.

EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

El Gráfico 10 confirma también la ya comentada relación positiva entre la utilización de estos mecanismos y la obtención de innovaciones, sobre todo en las empresas de más de 200 trabajadores. En torno al 70 por cien de las empresas pequeñas y más del 80 por cien de las grandes que hicieron uso de algún mecanismo de planificación y seguimiento, lograron innovaciones. Así, por ejemplo, un 64,4 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo que constituye el 86,3 por cien de las que emplearon ese mecanismo.

El grado de colaboración externa en la realización de actividades de I+D es el segundo factor que se estudia como elemento estimulante de la innovación. Como puede verse en el cuadro 20, tanto en 1999 como en 2000 las empresas grandes tendieron a mantener colaboraciones externas en mayor medida que las pequeñas. En el año 2000, el porcentaje de empresas pequeñas que mantuvo algún tipo de colaboración no alcanza el 77 por cien, mientras que este porcentaje es cercano al 88% en las empresas de más de 200 trabajadores.

Respecto a la forma de colaboración, al igual que en años anteriores, la tendencia fue a colaborar sobre todo con universidades, centros tecnológicos, clientes y/o proveedores. Por el contrario, el porcentaje de empresas que cooperó con competidores o que participó en empresas con innovación tecnológica o proyectos de la UE no alcanzó el 10 y 25 por cien en empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Por otra parte, siguiendo la tendencia de 1999, la colaboración con las universidades o centros tecnológicos fue relativamente menos frecuente entre las empresas de menor tamaño.

CUADRO 20

**EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)**

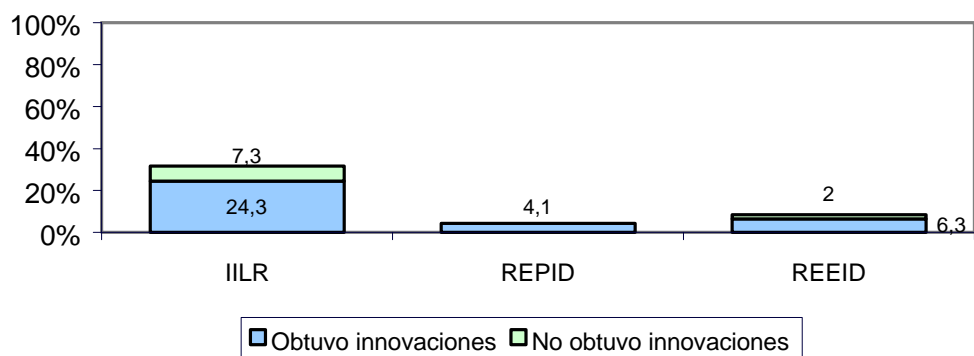
	Tamaño de la empresa			
	200 y menos		Más de 200	
	1999	2000	1999	2000
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:				
Colaboración con universidad. y/o c. Tecnológicos	29,6	32,3	62,5	61,5
Colaboración tecnológica con clientes	36,3	45,6	49,1	52,3
Colaboración tecnológica con proveedores	44,2	50,4	61,1	64,7
Colaboración tecnológica con competidores	4,0	4,9	9,5	7,8
Acuerdos de cooperación tecnológica	4,9	6,2	17,7	15,5
Participación en empresas con innovación tecnol.	5,3	5,8	18,7	21,6
Participación programa investigación de UE	0,4	1,3	7,1	7,1
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	35,0	23,9	14,8	12,4

Comparando los grados de colaboración entre 1999 y 2000 cabe destacar lo siguiente: independientemente del tamaño, las empresas que ya realizaban actividades tecnológicas en 1999 tendieron a incrementar su colaboración externa. Como puede observarse, este aumento fue especialmente acusado en el caso de las empresas pequeñas, ya que más de un 10 por cien de las empresas de este tamaño con actividades de I+D que no habían mantenido colaboraciones en 1999, sí lo hicieron en 2000. Este incremento en el grado de colaboración se produjo fundamentalmente bajo la forma de acuerdos con clientes y proveedores, si bien en las empresas pequeñas también aumentaron significativamente los otros tipos de colaboración.

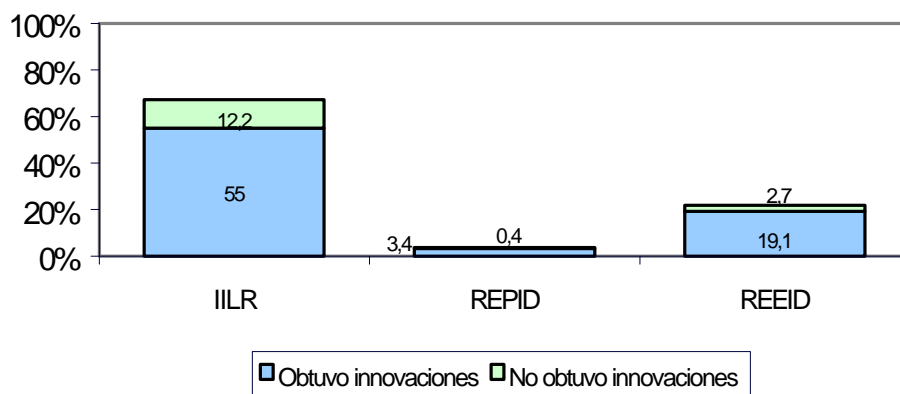
GRÁFICO 11

GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2000
(porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.

REPID=Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

REEID=Reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Un tercer factor que incide sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información que se resume para el año 2000 en el Gráfico 11. Las regularidades que se deducen del gráfico coinciden con las señaladas para el año anterior: la mejora de las capacidades de los trabajadores se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, contratando personal con experiencia previa en I+D, ya fuera en el sistema público o en el mundo empresarial. Esta pauta es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, si bien el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras. Por otra parte, la utilización de algún mecanismo de capacitación del personal favoreció la probabilidad de obtener innovaciones, especialmente en las empresas de mayor tamaño.

Finalmente, los Cuadros 21 y 22 resumen la información disponible referente al cuarto factor explorado en este capítulo: el grado de obtención de financiación externa y su relación con la intensidad inversora en I+D de las empresas.

CUADRO 21
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa			
	200 y menos		Más de 200	
	1999	2000	1999	2000
Obtuvo financiación pública:	18,2	22,2	33,9	36,4
Del Estado	10,2	9,3	24,4	29,4
De las Comunidades Autónomas	8,9	13,8	16,0	16,0
De otros	2,2	4,4	10,2	11,3
Financió la innovación con créditos subvencionados	10,2	11,1	20,1	25,4
Buscó sin éxito financiación externa	10,7	15,6	9,9	10,2

Como viene siendo habitual, el Cuadro 21 pone de manifiesto que, durante 1999

y 2000, las empresas grandes consiguieron un mayor acceso a la financiación pública que las pequeñas. En particular, en el año 2000 disminuyó el porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que obtuvo financiación del estado, aunque aumentó fuertemente el de empresas del mismo tamaño con acceso a financiación autonómica. Por el contrario, un mayor porcentaje de las empresas grandes obtuvo financiación del estado. Esta relación invierte lo observado en 1999, año durante el cual se incrementó (redujo) la proporción de empresas pequeñas (grandes) con acceso a financiación estatal.

Adicionalmente cabe señalar que, independientemente del tamaño empresarial, durante el año 2000 creció el porcentaje de empresas que buscó financiación externa sin conseguirla. Este crecimiento es especialmente acusado en las empresas de menor tamaño, ya que cerca de un 5 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores que consiguieron algún tipo de financiación en 1999, no la obtuvieron en el año 2000.

CUADRO 22

ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS) SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN EN 2000 (puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos	Más de 200
Obtuvo financiación pública:	3,9	3,1
Del Estado	5,8	3,1
De las Comunidades Autónomas	3,7	2,0
De otros	4,7	4,1
Financió la innovación con créditos subvencionados	4,8	2,5
Buscó sin éxito financiación externa	3,9	1,8
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,5	1,7

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 9 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

El Cuadro 22 completa la descripción anterior, reflejando la relación positiva

entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación que se observaba en años previos. Al igual que en 1999, en el año 2000 el esfuerzo fue superior en las empresas que lograron financiación pública que en las que la solicitaron sin éxito, y mayor en estas últimas que en las empresas que ni siquiera la buscaron. Finalmente, cabe señalar que, independientemente del origen de la financiación externa o de la falta de ella, durante el año 2000 el esfuerzo inversor de las empresas pequeñas fue superior al de las grandes.

NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas a lo largo de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, sin lugar a dudas Internet ha jugado un papel central, al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. Sin embargo, la evidencia disponible sobre el uso de Internet por parte de las empresas es aún muy escasa. Sólo muy recientemente los organismos estadísticos oficiales han comenzado a abordar esta cuestión en el marco del estudio de la denominada *Sociedad de la Información*. Con el fin de cubrir esas lagunas de información, la ESEE correspondiente al año 2000 incorpora nuevas preguntas sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este recuadro se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2000 el 39% de las empresas de 200 y menos trabajadores, y el 74% de las de mayor tamaño, disponen del mismo. En el cuadro D se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas WEB.

Cuadro D

Porcentaje de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet en el año 2000
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos	Más de 200
Página WEB en servidores de la empresa	32,1	50,3
Compras a proveedores por Internet	14,8	23,3
Ventas a consumidores finales por Internet	5,1	6,4
Ventas a empresas por Internet	6,8	10,3

Como se observa en el Cuadro D, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página WEB. De hecho, ésta es la situación habitual en dos tercios de las empresas pequeñas, y en la mitad de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas.

Una de las cuestiones que ha suscitado mayor interés en los últimos años es la posibilidad que brinda Internet como medio para efectuar transacciones electrónicas, al proporcionar una plataforma abierta y relativamente barata, especialmente si se compara con otras posibilidades como la del Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Esas transacciones pueden afectar tanto a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. Sin embargo, los resultados presentados en el Cuadro D indican que las empresas manufactureras españolas han optado hasta el momento por utilizar Internet de forma más intensa para las compras a proveedores. Así, el 15% de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 23% de las de mayor tamaño con dominio propio realizan compras de bienes o servicios mediante Internet. En cambio, el porcentaje de empresas pequeñas que realizan ventas a través de Internet, bien a otras empresas (*Business to Business, B2B*) bien a consumidores finales (*Business to Consumers, B2C*) se sitúa en torno al 5%. Este porcentaje se eleva, no obstante, al 10% en las transacciones electrónicas B2B para las empresas de mayor tamaño. Ello sugiere que la difusión de nuevos sistemas de transacción electrónica basados en Internet es aún relativamente reducida entre las empresas industriales españolas, y en especial en las de 200 y menos trabajadores.

El gráfico A confirma estos resultados: casi la mitad de las empresas señalan que la presencia en Internet no ha tenido incidencia en sus ventas. Además, en torno al 20% de las empresas pequeñas, y el 30% de las grandes, consideran no evaluable tal incidencia.

En consonancia con ello, y como se muestra en el Cuadro E, el comercio electrónico o la reducción de costes de aprovisionamiento son razones con escaso peso relativo a la hora de justificar la presencia en Internet por parte de las empresas, independientemente del tamaño de las mismas. Los principales motivos aducidos por las empresas para justificar su presencia son el reforzamiento de la imagen corporativa y la posibilidad de ofrecer información.

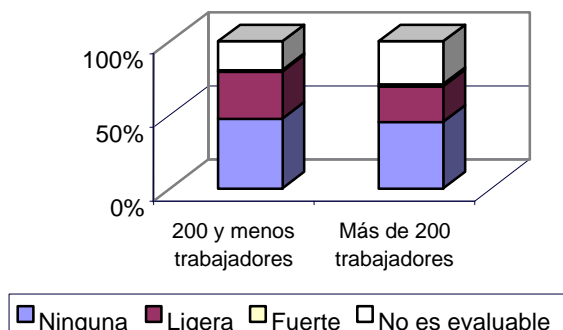
Cuadro E

Motivos que justifican la presencia en Internet en el año 2000
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa	30,7	55,5	9,7	4,1	36,8	51,0	8,6	3,6
Ofrecer información	43,3	40,4	10,7	5,6	40,4	46,0	10,2	3,3
Asistencia a consumidores y usuarios	13,1	39,9	31,1	15,8	16,1	40,2	32,1	11,6
Comercio electrónico	9,0	24,6	39,9	26,5	10,5	23,8	44,9	20,8
Reducción de costes de aprovisionamiento	3,6	18,5	39,2	38,7	5,3	16,3	51,2	27,1

Gráfico A

Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas
(porcentajes de empresas)



7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2000 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2000*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación (en este caso creadas en el año 1999). Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes.

En el análisis de la muestra viva quedan excluidas aquellas empresas creadas a lo largo de 1999, para las que los primeros registros anuales completos de los que se dispone corresponden a 2000, y cuyos datos de 1999 serían, en cualquier caso, no comparables. Al mismo tiempo, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año 2000, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a

cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. Finalmente, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial.

Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica reducciones muestrales de importancia, se ha comprobado que no alteran significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 100 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica, esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Nueva clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) ha conducido a modificar la clasificación sectorial empleada hasta el momento, que estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justifica por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación para ejercicios anteriores se ha realizado mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se ha utilizado de la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos

fabricados y vendidos. Cuando se planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se han tratado de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba en una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la nueva clasificación sectorial de la ESEE contempla veinte sectores de actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta el momento (véase Cuadro 23). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel, que ahora se ha separado del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que antes estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera.

Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93, en la que se consideran en primer lugar las industrias más conectadas con las actividades agrarias (industria alimenticia).

En general, la agrupación propuesta se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias. En primer lugar, la industria alimenticia sigue manteniendo la misma división en tres sectores, si bien ahora la elaboración de bebidas corresponde a un único sector CNAE a tres dígitos. En segundo lugar el sector textil, que sigue agrupando a textil, confección y peletería. En tercer lugar, el sector de máquinas de oficina, en el que se continúan uniendo las máquinas de oficina (300) con los instrumentos de medida, ópticos y similares (331 a 335). Por último, el sector de muebles (361), que se

desagrega del de otras industrias manufactureras (362 a 364). En los tres primeros casos el tratamiento sectorial coincide con el utilizado hasta ahora en la ESEE, y está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

Cuadro 23

Clasificación sectorial de la ESEE-20 y correspondencia con la CNAE-93

SECTOR ESEE-20		CNAE-93
1	Industria cárnica	151
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160
3	Bebidas	159
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183
5	Cuero y calzado	191 a 193
6	Industria de la madera	201 a 205
7	Papel	211 + 212
8	Edición y artes gráficas	221 a 223
9	Productos químicos	241 a 247
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268
12	Metalurgia	271 a 275
13	Productos metálicos	281 a 287
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323
17	Vehículo de motor	341 a 343
18	Otro material de transporte	351 a 355
19	Muebles	361
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el *Apéndice* de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{\text{COINT}}(t) = \frac{V_{\text{MPE}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{MPE}}(t) + \frac{V_{\text{SERV}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{SERV}}(t)$$

donde:

$IP_{\text{COINT}}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular),

$V_{\text{MPE}}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el periodo t,

$V_{\text{COINT}}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t,

$IP_{\text{MPE}}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{\text{MPE}}(t) = [IP_{\text{MP}}(t)]^{0,95} \cdot [IP_{\text{E}}(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_{E} son los

índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa,

$V_{SERV}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el periodo t y

$IP_{SERV}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el periodo $t-1$ y t .

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 24 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para

hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en $t-1$, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en $t-1$, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en $t-1$ no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento $t-1$, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento $t-1$. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos $t-1$ y t . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

CUADRO 24

MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\frac{\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)}$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y} \right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i x_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

7.4. Variaciones en el empleo y cambios en la proporción de eventuales

Para explorar la relación entre la variación de la proporción de eventuales y las variaciones del empleo total se ha realizado una regresión simple con las observaciones correspondientes a los cambios 2000-1999. Para evitar el impacto de datos correspondientes a circunstancias extraordinarias se han excluido todas aquellas variaciones, tanto de la proporción de eventuales como del empleo total, superiores a 20 puntos porcentuales.

Una posible interpretación de los resultados es considerar subyacente el siguiente modelo:

$$PEVEN = k + a t + b (\ln PERTOT - \ln L^*) * 100$$

donde PEVEN representa la proporción de eventuales (en tanto por cien) y PERTOT el personal total. La constante k puede interpretarse como el valor de equilibrio específico de la proporción de eventuales para cada empresa el coeficiente, a mide la existencia de tendencias comunes en la variación de esta proporción en grupos de empresas a especificar (sectores y tamaños), tendencias que son independientes de la variación del personal total, y b la sensibilidad de la proporción a la diferencia entre el empleo real y el empleo deseado de largo plazo.

Bajo el supuesto de constancia del empleo deseado de largo plazo para el periodo considerado, tomando diferencias entre dos momentos del tiempo, se obtiene:

$$\Delta\text{PEVEN} = a + b (\Delta\ln \text{PERTOT}) * 100$$

Alternativamente, este modelo puede verse como una simple descripción del grado de correlación entre la variación de la proporción de eventuales y los cambios en el empleo total.

Esta es la relación que se ha estimado econométricamente por MCO, incluyendo una constante y una variable artificial para las empresas de más de 200 trabajadores. Los resultados obtenidos pueden resumirse de la siguiente manera:

	Coefficiente	t-ratio
a	-0,87	(-4,1)
a _{>200}	0,18	(0,5)
b	0,23	(10,5)
R ² = 0,09 N° de observaciones = 1180		

A partir de la relación en niveles se han obtenido las elasticidades que se citan en el texto, evaluando en la media de las proporciones observadas la siguiente expresión:

$$\varepsilon = \frac{F}{E} \frac{dE}{dF} = 1 + \frac{b}{\theta(1 - \theta - b)}$$

donde:

E = Número de empleados eventuales

F = Número de empleados fijos

$$\theta = \frac{E}{E+F}$$

7.5. Variaciones de precios y costes

Supóngase que las empresas determinan sus precios estableciendo un margen sobre sus costes marginales estándares o normales, lo que se representará como:

$$p = (1 + m) \frac{kc}{1 + a(1 - u)}$$

donde p representa el precio, m el margen, kc el coste marginal calculado como una proporción constante k del coste variable medio c (homogeneidad local de la función de producción), y u la utilización de la capacidad, constituyendo el denominador del segundo miembro la corrección necesaria del coste variable medio en presencia de cierta capacidad no utilizada (siendo a un parámetro). Tomando logaritmos, aproximando la expresión y tomando a continuación diferencias, se obtiene:

$$\Delta \ln p = \Delta m + a \Delta u + \Delta \ln c$$

Sustituyendo Δm por variables representativas de los cambios que hayan podido determinar la evolución de los márgenes, y dejando irrestringido el coeficiente del incremento del coste, se obtiene el modelo de regresión:

$$\Delta \ln p_i = \sum_j d_j + a \Delta u_i + b \Delta \ln c_i$$

donde los incrementos de precios y costes se utilizan en tanto por cien.

Alternativamente, este modelo puede verse como una simple exploración del grado de correlación entre los incrementos de precios y costes tras admitir distintas ordenadas en el origen y utilizar como variable de control el grado de utilización de la capacidad.

Este modelo se ha estimado por MCO con las observaciones disponibles de todas las empresas para el periodo 1991-2000, empleando la variación de precios de las empresas como variable dependiente y la variación de los costes variables unitarios (costes de personal y del consumo intermedio) como variable independiente. Además, al disponer de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas efectuados por las empresas en el periodo 1993-2000 se ha incluido para estos años la proporción que estos pagos representan sobre los costes totales del año en curso como forma de contrastar su probable no transmisión a precios. Su impacto queda recogido en el cuadro siguiente por el coeficiente γ .

	Coefficiente	t-ratio
C ₉₁	0,71	
C ₉₂	-0,01	
C ₉₃	0,23	
C ₉₄	1,56	
C ₉₅	0,96	
C ₉₆	-0,07	
C ₉₇	-0,30	
C ₉₈	-0,54	
C ₉₉	-0,22	
C ₀₀	0,56	
D	1,20	(10,0)
α	0,01	(3,3)
β	0,08	(17,3)
$\beta_{>200}$	0,05	(4,0)
γ	0,03	(1,0)
R² = 0,13		Nº observaciones = 12321

Se han incluido variables artificiales de sector, tamaño y tiempo como forma de controlar la existencia de heterogeneidad en la relación a través de estas agrupaciones de empresas y del tiempo, además de otras variables de control. En el cuadro sólo se reflejan los coeficientes de las variables artificiales de tiempo. Como variable artificial indicadora de posibles cambios diferenciados en los márgenes se ha utilizado "mercados expansivos y estables" (coeficiente d). La regresión se ha llevado a cabo eliminando aquellos pocos casos para los que los incrementos (caídas) de precios eran superiores al 20 por cien y los incrementos (caídas) de costes eran superiores al 40 por cien.

Tanto el bajo coeficiente β obtenido ($\beta_{>200}$ es la diferencia positiva de pendiente que presentan las empresas de más de 200 trabajadores), así como el reducido R^2 muestran que existe un problema de infraespecificación de los motivos de cambio en el margen o, alternativamente, una muy escasa correlación entre los incrementos año a año de precios y costes.

7.6. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 8 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{2}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (2) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será

positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (2) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$MBE_t - MBE_{t-1} = \frac{CP_{t-1}(1+g_Q)}{VP_t}(g_P - g_{CUT}) + \frac{CI_{t-1}(1+g_Q)}{VP_t}(g_P - g_{CIU}) \quad (3)$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q=VP/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($=CP/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($=CI/Q$). Según la expresión (3), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (3):

$$\begin{aligned} MBE_t - MBE_{t-1} = & \frac{(CP_{t-1} + CI_{t-1})(1+g_Q)}{VP_t} \cdot g_P \\ & - \frac{CP_{t-1}(1+g_L)}{VP_t} \cdot g_{CO} + \frac{CP_{t-1}(1+g_L)}{VP_t} \cdot g_q \\ & - \frac{CI_{t-1}(1+g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_{PCI} + \frac{CI_{t-1}(1+g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_x \end{aligned} \quad (4)$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $CO=CP/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $CIR=CI/PCI$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/CIR$. Cada elemento del segundo término de (4) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 8 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (4). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_{ξ} . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2000

1. NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2000.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, merece la pena recordar algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan para el año 2000 están referidas a un número básico de 1544 empresas (1062 de 200 y menos trabajadores, y 482 de más de 200). A este número se llega, desde las 1594 empresas que componían la muestra básica de las tablas de la ESEE-99, de la siguiente forma. La muestra viva para realizar la ESEE-2000 quedó situada en un total de 1754 empresas. Esta muestra se redujo por desapariciones de empresas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción) en 27 empresas. La falta de colaboración o acceso y empresas retrasadas en aportar información representa en la actualidad 279 empresas. Por otra parte, la muestra inicial se amplió con la incorporación de 98 empresas de reciente creación. Por último, se excluyeron 2 empresas de las tablas por presentar problemas de información. La clasificación por actividades y tamaños de las 1544 empresas resultantes aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de Resultados de la ESEE-2000 se han ampliado con respecto a las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 1999* debido a la inclusión en el cuestionario de este año de dos nuevos grupos de preguntas referidas a la participación en otras empresas localizadas en el extranjero (Tablas 9.16 a 9.18) y a la utilización de nuevas tecnologías basadas en Internet (Tablas 10.21 a 10.24).

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del Índice de tablas de resultados de la ESEE-2000, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-98 y ESEE-99.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NUMERO DE EMPRESAS EN 2000

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	28	15	43
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	95	43	138
Bebidas	159	11	11	22
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	126	32	158
Cuero y calzado	191 a 193	44	2	46
Industria de la madera	201 a 205	35	13	48
Industria del papel	211+212	28	20	48
Edición y artes gráficas	221 a 223	63	20	83
Productos químicos	241 a 247	48	49	97
Productos de caucho y plástico	251 a 252	67	22	89
Productos minerales no metálicos	261 a 268	70	39	109
Metales féreos y no féreos	271 a 275	22	30	52
Productos metálicos	281 a 287	121	41	162
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	81	31	112
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 + (331 a 335)	15	7	22
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	60	35	95
Vehículos de motor	341 a 343	41	40	81
Otro material de transporte	351 a 355	15	15	30
Industria del mueble	361	68	10	78
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	24	7	31
TOTAL		1062	482	1544

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

PROPIEDAD

- 1.1 a. Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.1 b. Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.2. Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 1.3 a. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.3 b. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.4 a. Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.4 b. Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.5. Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

ORGANIZACIÓN

- 2.1 a. Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.1 b. Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.2. Media del número de establecimientos industriales,
por sectores y tamaños
- 2.3. Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido,
por tamaños

- 2.4 a. Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.4 b. Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.5 a. Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.5 b. Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.6 a. Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.6 b. Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)
Empresas de más de 200 trabajadores

PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

- 3.7. Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños
- 3.8. Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños
- 3.9. Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños
- 3.10. Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

RELACIONES VERTICALES

- 4.4. Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños
- 4.5. Media de las compras subcontratadas sin materiales

(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

- 4.6. Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

MERCADOS

- 5.1 a. Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.1 b. Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.2. Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")
- 5.3. Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")
- 5.5. Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")
- 5.6. Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")
- 5.8 a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.8 b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.9 a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.9 b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.11 a. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1

(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores

- 5.11 b. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores

COSTES

- 6.4. Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños
- 6.5. Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños
- 6.6 a. Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.6 b. Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.7 a. Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.7 b. Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.8 a. Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.8 b. Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.9 a. Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.9 b. Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.10. Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

PRECIOS

- 7.4 a. Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.4 b. Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.5 a. Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.5 b. Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.6 a. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.6 b. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.7 a. Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.7 b. Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores

EMPLEO E INVERSIÓN

- 8.1. Media de la proporción de eventuales,
por sectores y tamaños
- 8.2 a. Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.2 b. Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores

- 8.6 a. Media de la jornada normal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.6 b. Media de la jornada normal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.7. Media de la jornada normal, por tamaños
- 8.8. Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños
- 8.9. Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)
- 8.10. Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas)
- 8.11 a. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.11 b. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.12. Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños
- 8.13. Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD EXTERIOR

- 9.1. Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)
- 9.2. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
- 9.3. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras)
- 9.7. Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)
- 9.8. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

- 9.9. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)
- 9.12. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños
- 9.16. Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(Porcentajes)
- 9.17 a. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 9.17 b. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 9.18. Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentajes)

ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 10.1 a. Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.1 b. Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.2 a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en millones)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.2 b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en millones)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.3 a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.3 b. Media de los gastos en I+D y del comercio

tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)
Empresas de más de 200 trabajadores

- 10.4. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños
(en millones)
- 10.5. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)
- 10.6 a. Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.6 b. Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.7. Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños
- 10.21. Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños
(Porcentajes)
- 10.22 a. Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.22 b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.23 a. Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.23 b. Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

- 11.1 a. Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.1 b. Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.2 a. Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.2 b. Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.3 a. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.3 b. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores

PRODUCTIVIDAD

- 12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños
- 12.2. Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños

COMPETITIVIDAD

- 13.2 a. Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 13.2 b. Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 13.3 a. Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 13.3 b. Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,

según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores

- 13.4. Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores

RENTABILIDAD

- 14.3 a. Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.3 b. Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.4. Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)
- 14.5. Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños
- 14.10 a. Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.10 b. Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores

ACTIVO

- 15.1. Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños
- 15.2. Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños
- 15.3 a. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 15.3 b. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 15.4. Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ESTRUCTURA FINANCIERA

- 16.1. Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños
- 16.2. Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños
- 16.3. Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños
- 16.4. Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.5. Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.6. Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.7. Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños
- 16.8. Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.9. Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños
- 16.10. Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños
- 16.11. Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2000 CON LAS DE LA ESEE-99 Y ESEE-98**

<u>ESEE-00</u>	<u>ESEE-99</u>	<u>ESEE-98</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2
1.3 a	--	1.3 a
1.3 b	--	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	--	1.5
--	--	1.6 a
--	--	1.6 b
--	--	1.7
--	--	1.8 a
--	--	1.8 b
2.1 a	--	2.1 a
2.1 b	--	2.1 b
2.2	--	2.2
2.3	--	2.3
2.4 a	--	2.4 a
2.4 b	--	2.4 b
2.5 a	--	2.5 a
2.5 b	--	2.5 b
2.6 a	--	2.6 a
2.6.b	--	2.6.b
--	--	3.1 a
--	--	3.1 b
--	--	3.2
--	--	3.3 a
--	--	3.3 b
--	--	3.4
--	--	3.5 a
--	--	3.5 b
--	--	3.6
3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10
--	--	4.1 a
--	--	4.1 b
--	--	4.2
--	--	4.3 a
--	--	4.3 b
4.4	4.4	4.4
4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6
--	--	4.7
--	--	4.8 a
--	--	4.8 b
--	--	4.9
--	--	4.10 a
--	--	4.10 b
--	--	4.11 a
--	--	4.11 b
--	--	4.12
--	--	4.13 a
--	--	4.13 b

--	--	4.14
--	--	4.15 a
--	--	4.15 b
5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3
--	--	5.4 a
--	--	5.4 b
5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6
--	--	5.7 a
--	--	5.7 b
5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b
--	--	5.10
5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b
--	--	6.1
--	--	6.2 a
--	--	6.2 b
--	--	6.3 a
--	--	6.3 b
6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a
6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10
--	--	7.1 a
--	--	7.1 b
--	--	7.2 a
--	--	7.2 b
--	--	7.3 a
--	--	7.3 b
7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b
--	--	8.3
--	--	8.4 a
--	--	8.4 b
--	--	8.5
8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7

8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12	8.12	8.12
8.13	8.13	8.13
9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3
--	--	9.4
--	--	9.5
--	--	9.6
9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9
--	--	9.10
--	--	9.11
9.12	9.12	9.12
--	--	9.13 a
--	--	9.13 b
--	--	9.14 a
--	--	9.14 b
--	--	9.15 a
--	--	9.15 b
9.16	--	--
9.17 a	--	--
9.17 b	--	--
9.18	--	--
10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7
--	--	10.8 a
--	--	10.8 b
--	--	10.9 a
--	--	10.9 b
--	--	10.10 a
--	--	10.10 b
--	--	10.11
--	--	10.12
--	--	10.13 a
--	--	10.13 b
--	--	10.14 a
--	--	10.14 b
--	--	10.15
--	--	10.16
--	--	10.17 a
--	--	10.17 b
--	--	10.18 a
--	--	10.18 b
--	--	10.19 a
--	--	10.19 b

--	--	10.20
10.21	--	--
10.22 a	--	---
10.22 b	--	---
10.23 a	--	---
10.23 b	--	---
11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b
11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b
--	--	11.4 a
--	--	11.4 b
--	--	11.5 a
--	--	11.5 b
12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2
--	--	12.3 a
--	--	12.3 b
--	--	12.4 a
--	--	12.4 b
--	--	12.5 a
--	--	12.5 b
--	--	12.6 a
--	--	12.6 b
--	--	13.1
13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4
--	--	14.1 a
--	--	14.1 b
--	--	14.2
14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5
--	--	14.6 a
--	--	14.6 b
--	--	14.7 a
--	--	14.7 b
--	--	14.8 a
--	--	14.8 b
--	--	14.9 a
--	--	14.9 b
14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b
--	--	14.11 a
--	--	14.11 b
15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a
15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4

16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8
16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a

Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma jurídica						TOTAL	
	Empresa individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica.....	.0	53.6	35.7	7.1	.0	3.6	100.0	28
Productos alimenticios y tabaco.....	4.2	48.4	41.1	2.1	1.1	3.2	100.0	95
Bebidas.....	.0	81.8	.0	.0	.0	18.2	100.0	11
Textiles y vestido.....	1.6	41.3	47.6	3.2	3.2	3.2	100.0	126
Cuero y calzado.....	.0	22.7	70.5	2.3	2.3	2.3	100.0	44
Industria de la madera.....	2.9	34.3	62.9	.0	.0	.0	100.0	35
Industria del papel.....	.0	57.1	42.9	.0	.0	.0	100.0	28
Edición y artes gráficas.....	.0	49.2	41.3	4.8	1.6	3.2	100.0	63
Productos químicos.....	.0	75.0	25.0	.0	.0	.0	100.0	48
Productos de caucho y plástico	1.5	62.7	34.3	.0	.0	1.5	100.0	67
Productos minerales no metálicos.....	1.4	48.6	42.9	5.7	.0	1.4	100.0	70
Metales féreos y no féreos..	.0	72.7	22.7	.0	4.5	.0	100.0	22
Productos metálicos.....	.0	49.6	46.3	.8	2.5	.8	100.0	121
Máquinas agrícolas e industriales.....	.0	56.8	32.1	6.2	2.5	2.5	100.0	81
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	.0	73.3	26.7	.0	.0	.0	100.0	15
Maquinaria y material eléctrico.....	.0	65.0	31.7	3.3	.0	.0	100.0	60
Vehículos de motor.....	2.4	56.1	31.7	4.9	4.9	.0	100.0	41
Otro material de transporte...	6.7	80.0	13.3	.0	.0	.0	100.0	15
Industria del mueble.....	1.5	38.2	57.4	2.9	.0	.0	100.0	68
Otras industrias manufactureras.....	8.3	45.8	45.8	.0	.0	.0	100.0	24
TOTAL.....	1.3	51.5	41.4	2.6	1.4	1.7	100.0	1062

Tabla 1.1 b

Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Forma jurídica					TOTAL	
	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras		Total empresas
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	15
Productos alimenticios y tabaco.....	86.0	11.6	.0	.0	2.3	100.0	43
Bebidas.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	11
Textiles y vestido.....	90.6	9.4	.0	.0	.0	100.0	32
Cuero y calzado.....	50.0	50.0	.0	.0	.0	100.0	2
Industria de la madera.....	61.5	30.8	7.7	.0	.0	100.0	13
Industria del papel.....	85.0	15.0	.0	.0	.0	100.0	20
Edición y artes gráficas.....	85.0	10.0	.0	.0	5.0	100.0	20
Productos químicos.....	95.9	4.1	.0	.0	.0	100.0	49
Productos de caucho y plástico	81.8	13.6	.0	.0	4.5	100.0	22
Productos minerales no metálicos.....	89.7	7.7	.0	2.6	.0	100.0	39
Metales férricos y no férricos..	80.0	20.0	.0	.0	.0	100.0	30
Productos metálicos.....	90.2	7.3	.0	2.4	.0	100.0	41
Máquinas agrícolas e industriales.....	90.3	3.2	.0	6.5	.0	100.0	31
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	7
Maquinaria y material eléctrico.....	80.0	20.0	.0	.0	.0	100.0	35
Vehículos de motor.....	87.5	10.0	.0	2.5	.0	100.0	40
Otro material de transporte...	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	15
Industria del mueble.....	80.0	10.0	.0	10.0	.0	100.0	10
Otras industrias manufactureras.....	85.7	.0	.0	.0	14.3	100.0	7
TOTAL.....	87.8	10.0	.2	1.2	.8	100.0	482

Tabla 1.2

Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
Tamaño de la empresa		
200 y menos trabajadores.....	41.6	1.3
Más de 200 trabajadores.....	11.6	.0

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 1.3 a

Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	42.9	.0
Productos alimenticios y tabaco....	45.3	4.2
Bebidas.....	27.3	.0
Textiles y vestido.....	55.6	1.6
Cuero y calzado.....	52.3	.0
Industria de la madera.....	42.9	2.9
Industria del papel.....	35.7	.0
Edición y artes gráficas.....	36.5	.0
Productos químicos.....	27.1	.0
Productos de caucho y plástico....	32.8	1.5
Productos minerales no metálicos...	47.1	1.4
Metales féreos y no féreos.....	27.3	.0
Productos metálicos.....	43.8	.0
Máquinas agrícolas e industriales..	35.8	.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40.0	.0
Máquinaria y material eléctrico....	30.0	.0
Vehículos de motor.....	24.4	2.4
Otro material de transporte.....	20.0	6.7
Industria del mueble.....	51.5	1.5
Otras industrias manufactureras....	62.5	8.3
TOTAL.....	41.6	1.3

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 1.3 b

Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	26.7	.0
Productos alimenticios y tabaco....	9.3	.0
Bebidas.....	18.2	.0
Textiles y vestido.....	31.3	.0
Cuero y calzado.....	.0	.0
Industria de la madera.....	30.8	.0
Industria del papel.....	5.0	.0
Edición y artes gráficas.....	5.0	.0
Productos químicos.....	6.1	.0
Productos de caucho y plástico....	9.1	.0
Productos minerales no metálicos...	10.3	.0
Metales féreos y no féreos.....	10.0	.0
Productos metálicos.....	7.3	.0
Máquinas agrícolas e industriales..	19.4	.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	.0	.0
Maquinaria y material eléctrico....	8.6	.0
Vehículos de motor.....	2.5	.0
Otro material de transporte.....	20.0	.0
Industria del mueble.....	20.0	.0
Otras industrias manufactureras....	.0	.0
TOTAL.....	11.6	.0

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2000

Tabla 1.4 a

Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	92.9	.0	.0	7.1	100.0	28
Productos alimenticios y tabaco....	91.6	.0	1.1	7.4	100.0	95
Bebidas.....	90.9	.0	.0	9.1	100.0	11
Textiles y vestido.....	97.6	.0	.0	2.4	100.0	126
Cuero y calzado.....	97.7	2.3	.0	.0	100.0	44
Industria de la madera.....	97.1	2.9	.0	.0	100.0	35
Industria del papel.....	82.1	10.7	.0	7.1	100.0	28
Edición y artes gráficas.....	96.8	1.6	.0	1.6	100.0	63
Productos químicos.....	64.6	2.1	6.3	27.1	100.0	48
Productos de caucho y plástico....	82.1	.0	1.5	16.4	100.0	67
Productos minerales no metálicos...	91.4	.0	2.9	5.7	100.0	70
Metales férricos y no férricos.....	86.4	.0	.0	13.6	100.0	22
Productos metálicos.....	90.9	.0	.8	8.3	100.0	121
Máquinas agrícolas e industriales..	76.5	3.7	.0	19.8	100.0	81
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80.0	6.7	.0	13.3	100.0	15
Maquinaria y material eléctrico....	86.7	1.7	1.7	10.0	100.0	60
Vehículos de motor.....	75.6	2.4	2.4	19.5	100.0	41
Otro material de transporte.....	66.7	.0	6.7	26.7	100.0	15
Industria del mueble.....	98.5	.0	.0	1.5	100.0	68
Otras industrias manufactureras....	83.3	.0	8.3	8.3	100.0	24
TOTAL.....	88.5	1.2	1.2	9.0	100.0	1062

Tabla 1.4 b

Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	86.7	6.7	.0	6.7	100.0	15
Productos alimenticios y tabaco....	46.5	9.3	9.3	34.9	100.0	43
Bebidas.....	63.6	.0	9.1	27.3	100.0	11
Textiles y vestido.....	65.6	9.4	6.3	18.8	100.0	32
Cuero y calzado.....	50.0	.0	50.0	.0	100.0	2
Industria de la madera.....	84.6	.0	7.7	7.7	100.0	13
Industria del papel.....	50.0	.0	5.0	45.0	100.0	20
Edición y artes gráficas.....	75.0	.0	.0	25.0	100.0	20
Productos químicos.....	34.7	6.1	8.2	51.0	100.0	49
Productos de caucho y plástico....	50.0	.0	4.5	45.5	100.0	22
Productos minerales no metálicos...	66.7	.0	2.6	30.8	100.0	39
Metales féreos y no féreos.....	60.0	.0	10.0	30.0	100.0	30
Productos metálicos.....	68.3	.0	9.8	22.0	100.0	41
Máquinas agrícolas e industriales..	54.8	.0	.0	45.2	100.0	31
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28.6	.0	28.6	42.9	100.0	7
Maquinaria y material eléctrico....	25.7	2.9	2.9	68.6	100.0	35
Vehículos de motor.....	30.0	.0	.0	70.0	100.0	40
Otro material de transporte.....	73.3	.0	.0	26.7	100.0	15
Industria del mueble.....	60.0	.0	.0	40.0	100.0	10
Otras industrias manufactureras....	42.9	.0	.0	57.1	100.0	7
TOTAL.....	53.5	2.5	5.4	38.6	100.0	482

ESEE, Año 2000

Tabla 1.5

Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Tamaño de la empresa						
200 y menos trabajadores.....	88.5	1.2	1.2	9.0	100.0	1062
Más de 200 trabajadores.....	53.6	2.5	5.4	38.5	100.0	483

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a

Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	92.9	3.6	3.6	100.0	28
Productos alimenticios y tabaco....	97.9	.0	2.1	100.0	95
Bebidas.....	100.0	.0	.0	100.0	11
Textiles y vestido.....	99.2	.0	.8	100.0	126
Cuero y calzado.....	100.0	.0	.0	100.0	44
Industria de la madera.....	100.0	.0	.0	100.0	35
Industria del papel.....	96.4	.0	3.6	100.0	28
Edición y artes gráficas.....	100.0	.0	.0	100.0	63
Productos químicos.....	100.0	.0	.0	100.0	48
Productos de caucho y plástico....	97.0	.0	3.0	100.0	67
Productos minerales no metálicos...	90.0	1.4	8.6	100.0	70
Metales férreos y no férreos.....	100.0	.0	.0	100.0	22
Productos metálicos.....	97.5	.0	2.5	100.0	121
Máquinas agrícolas e industriales..	100.0	.0	.0	100.0	81
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	93.3	.0	6.7	100.0	15
Máquinaria y material eléctrico....	91.7	.0	8.3	100.0	60
Vehículos de motor.....	97.6	.0	2.4	100.0	41
Otro material de transporte.....	100.0	.0	.0	100.0	15
Industria del mueble.....	100.0	.0	.0	100.0	68
Otras industrias manufactureras....	95.8	.0	4.2	100.0	24
TOTAL.....	97.6	.2	2.3	100.0	1062

Tabla 2.1 b

Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Localización				TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	73.3	.0	26.7	.0	100.0	15
Productos alimenticios y tabaco....	48.8	2.3	48.8	.0	100.0	43
Bebidas.....	63.6	18.2	18.2	.0	100.0	11
Textiles y vestido.....	93.8	3.1	3.1	.0	100.0	32
Cuero y calzado.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	2
Industria de la madera.....	92.3	.0	7.7	.0	100.0	13
Industria del papel.....	40.0	5.0	55.0	.0	100.0	20
Edición y artes gráficas.....	85.0	.0	15.0	.0	100.0	20
Productos químicos.....	65.3	2.0	32.7	.0	100.0	49
Productos de caucho y plástico.....	81.8	.0	18.2	.0	100.0	22
Productos minerales no metálicos...	71.8	2.6	25.6	.0	100.0	39
Metales férricos y no férricos.....	86.7	.0	13.3	.0	100.0	30
Productos metálicos.....	73.2	2.4	24.4	.0	100.0	41
Máquinas agrícolas e industriales..	80.6	6.5	12.9	.0	100.0	31
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	57.1	.0	42.9	.0	100.0	7
Maquinaria y material eléctrico....	74.3	.0	25.7	.0	100.0	35
Vehículos de motor.....	87.5	.0	10.0	2.5	100.0	40
Otro material de transporte.....	66.7	.0	33.3	.0	100.0	15
Industria del mueble.....	70.0	.0	30.0	.0	100.0	10
Otras industrias manufactureras....	57.1	14.3	28.6	.0	100.0	7
TOTAL.....	73.2	2.3	24.3	.2	100.0	482

ESEE, Año 2000

Tabla 2.2

Media del número de establecimientos industriales,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	1.1	2.5
Productos alimenticios y tabaco....	1.1	3.6
Bebidas.....	1.0	2.0
Textiles y vestido.....	1.1	1.3
Cuero y calzado.....	1.0	1.5
Industria de la madera.....	1.0	1.5
Industria del papel.....	1.0	2.6
Edición y artes gráficas.....	1.0	1.2
Productos químicos.....	1.0	3.0
Productos de caucho y plástico....	1.0	1.4
Productos minerales no metálicos...	1.5	2.5
Metales férreos y no férreos.....	1.1	1.4
Productos metálicos.....	1.1	2.0
Máquinas agrícolas e industriales..	1.0	1.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.3	2.4
Máquinaria y material eléctrico....	1.2	2.0
Vehículos de motor.....	1.1	1.4
Otro material de transporte.....	1.1	2.0
Industria del mueble.....	1.0	1.8
Otras industrias manufactureras....	1.2	2.0
TOTAL.....	1.1	2.1

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 2.3

Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido por tamaños

	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
Tamaño de la empresa		
200 y menos trabajadores.....	1.1	315.7
Más de 200 trabajadores.....	2.1	6885.2

Nº DE EMPRESAS: 1532

ESEE, Año 2000

Tabla 2.4 a

Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 o más		Total empresas
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	89.3	10.7	.0	.0	.0	100.0	28
Productos alimenticios y tabaco....	92.6	5.3	2.1	.0	.0	100.0	95
Bebidas.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	11
Textiles y vestido.....	94.4	5.6	.0	.0	.0	100.0	126
Cuero y calzado.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	44
Industria de la madera.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	35
Industria del papel.....	96.4	3.6	.0	.0	.0	100.0	28
Edición y artes gráficas.....	98.4	1.6	.0	.0	.0	100.0	63
Productos químicos.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	48
Productos de caucho y plástico....	95.5	4.5	.0	.0	.0	100.0	67
Productos minerales no metálicos...	81.4	10.0	.0	4.3	4.3	100.0	70
Metales férricos y no férricos.....	90.9	9.1	.0	.0	.0	100.0	22
Productos metálicos.....	95.0	1.7	2.5	.8	.0	100.0	121
Máquinas agrícolas e industriales..	98.8	1.2	.0	.0	.0	100.0	81
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	93.3	.0	.0	.0	6.7	100.0	15
Maquinaria y material eléctrico....	88.3	6.7	3.3	.0	1.7	100.0	60
Vehículos de motor.....	90.2	9.8	.0	.0	.0	100.0	41
Otro material de transporte.....	86.7	13.3	.0	.0	.0	100.0	15
Industria del mueble.....	98.5	1.5	.0	.0	.0	100.0	68
Otras industrias manufactureras....	95.8	.0	.0	.0	4.2	100.0	24
TOTAL.....	94.4	4.0	.7	.4	.6	100.0	1062

ESEE, Año 2000

Tabla 2.4 b

Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 o más	100.0	Total empresas
Industria cárnica.....	60.0	6.7	20.0	.0	13.3	100.0	15
Productos alimenticios y tabaco....	34.9	20.9	16.3	2.3	25.6	100.0	43
Bebidas.....	36.4	36.4	18.2	9.1	.0	100.0	11
Textiles y vestido.....	84.4	9.4	3.1	3.1	.0	100.0	32
Cuero y calzado.....	50.0	50.0	.0	.0	.0	100.0	2
Industria de la madera.....	76.9	.0	23.1	.0	.0	100.0	13
Industria del papel.....	25.0	35.0	20.0	5.0	15.0	100.0	20
Edición y artes gráficas.....	85.0	10.0	5.0	.0	.0	100.0	20
Productos químicos.....	53.1	18.4	8.2	4.1	16.3	100.0	49
Productos de caucho y plástico....	77.3	13.6	4.5	.0	4.5	100.0	22
Productos minerales no metálicos...	61.5	15.4	5.1	5.1	12.8	100.0	39
Metales férricos y no férricos.....	83.3	6.7	3.3	3.3	3.3	100.0	30
Productos metálicos.....	68.3	12.2	4.9	2.4	12.2	100.0	41
Máquinas agrícolas e industriales..	71.0	22.6	.0	.0	6.5	100.0	31
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	57.1	14.3	14.3	.0	14.3	100.0	7
Maquinaria y material eléctrico....	71.4	5.7	8.6	2.9	11.4	100.0	35
Vehículos de motor.....	80.0	7.5	7.5	2.5	2.5	100.0	40
Otro material de transporte.....	66.7	6.7	13.3	6.7	6.7	100.0	15
Industria del mueble.....	70.0	20.0	.0	.0	10.0	100.0	10
Otras industrias manufactureras....	57.1	14.3	.0	28.6	.0	100.0	7
TOTAL.....	64.7	14.3	8.3	3.1	9.5	100.0	482

Tabla 2.5 a

Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
Número de establecimientos industriales				
1.....	1002	0	0	1002
2.....	29	1	13	43
3.....	3	0	4	7
4.....	2	0	2	4
5 o más.....	0	1	5	6
TOTAL.....	1036	2	24	1062

ESEE, Año 2000

Tabla 2.5 b

Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Localización				TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	
Número de establecimientos industriales					
1.....	312	0	0	0	312
2.....	28	5	36	1	70
3.....	10	2	28	0	40
4.....	2	3	10	0	15
5 o más.....	1	1	44	0	46
TOTAL.....	353	11	118	1	483

ESEE, Año 2000

Tabla 2.6 a

Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	2.6	2.6	19.1	.0	15.8
Productos alimenticios y tabaco....	3.6	1.4	26.4	.0	9.7
Bebidas.....	1.0	1.0	28.8	.0	30.0
Textiles y vestido.....	1.4	1.2	23.6	.0	9.4
Cuero y calzado.....	1.0	1.0	2.3	.0	1.0
Industria de la madera.....	1.3	1.0	13.6	.0	3.3
Industria del papel.....	1.7	1.7	15.6	.0	12.0
Edición y artes gráficas.....	1.7	1.4	22.9	.0	24.4
Productos químicos.....	2.3	1.6	29.7	.0	33.2
Productos de caucho y plástico....	2.4	2.4	17.9	.0	5.0
Productos minerales no metálicos...	1.6	1.1	21.7	.0	16.0
Metales féreos y no féreos.....	2.0	2.0	8.0	.0	6.0
Productos metálicos.....	2.4	2.2	25.5	.0	10.1
Máquinas agrícolas e industriales..	1.7	1.7	16.2	.0	9.4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.0	2.0	5.8	.0	6.0
Máquinaria y material eléctrico....	4.0	3.5	28.6	.2	23.5
Vehículos de motor.....	1.0	1.0	4.7	.0	8.0
Otro material de transporte.....	2.0	1.0	19.3	.0	16.3
Industria del mueble.....	2.0	1.6	29.7	.0	9.6
Otras industrias manufactureras....	2.0	1.3	20.7	.0	13.3
TOTAL.....	2.3	1.6	23.2	.0	13.9

Nº DE EMPRESAS: 131

ESEE, Año 2000

Tabla 2.6 b

Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	10.7	8.0	19.3	.1	166.3
Productos alimenticios y tabaco....	8.0	6.2	20.9	.3	244.8
Bebidas.....	8.2	5.4	28.6	.0	133.9
Textiles y vestido.....	5.5	3.0	12.3	.4	55.0
Industria de la madera.....	3.0	3.0	5.2	.0	26.0
Industria del papel.....	4.7	3.7	12.4	.9	126.4
Edición y artes gráficas.....	6.9	4.8	32.1	.0	178.4
Productos químicos.....	5.7	5.1	27.2	.0	217.7
Productos de caucho y plástico....	4.0	3.9	25.1	.1	115.0
Productos minerales no metálicos...	4.4	3.2	14.0	.1	100.3
Metales féreos y no féreos.....	3.9	3.5	3.8	.4	53.9
Productos metálicos.....	2.6	1.9	8.3	.6	40.3
Máquinas agrícolas e industriales..	6.1	5.4	9.2	.6	91.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6.0	6.0	64.9	.0	251.0
Maquinaria y material eléctrico....	7.4	5.2	21.4	.3	313.2
Vehículos de motor.....	1.9	1.6	5.4	.0	400.3
Otro material de transporte.....	2.0	1.6	9.4	.0	388.6
Industria del mueble.....	4.6	4.4	8.7	.0	50.2
Otras industrias manufactureras....	1.5	1.0	6.7	.5	30.5
TOTAL.....	5.7	4.4	18.3	.2	175.8

Nº DE EMPRESAS: 209

ESEE, Año 2000

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

Tabla 3.7

Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	.6	4.9
Productos alimenticios y tabaco....	1.5	6.4
Bebidas.....	2.7	10.2
Textiles y vestido.....	.9	1.6
Cuero y calzado.....	.7	4.8
Industria de la madera.....	.4	.7
Industria del papel.....	.2	1.5
Edición y artes gráficas.....	1.4	2.6
Productos químicos.....	2.5	4.0
Productos de caucho y plástico....	.7	.5
Productos minerales no metálicos...	.6	1.4
Metales férreos y no férreos.....	.3	.1
Productos metálicos.....	.6	.4
Máquinas agrícolas e industriales..	.8	1.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.1	1.8
Maquinaria y material eléctrico....	.8	.5
Vehículos de motor.....	.4	.5
Otro material de transporte.....	.5	5.5
Industria del mueble.....	1.0	2.0
Otras industrias manufactureras....	1.5	3.1
TOTAL.....	.9	2.3

Nº DE EMPRESAS: 1542

ESEE, Año 2000

Tabla 3.8

Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	13.8	4.8
Productos alimenticios y tabaco....	14.5	11.9
Bebidas.....	28.6	12.3
Textiles y vestido.....	13.6	14.7
Cuero y calzado.....	15.3	21.0
Industria de la madera.....	14.8	13.0
Industria del papel.....	8.3	13.5
Edición y artes gráficas.....	13.6	10.9
Productos químicos.....	17.8	19.1
Productos de caucho y plástico....	15.1	17.9
Productos minerales no metálicos...	16.9	13.9
Metales férreos y no férreos.....	16.0	9.5
Productos metálicos.....	22.8	13.2
Máquinas agrícolas e industriales..	11.2	24.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18.8	5.0
Maquinaria y material eléctrico....	8.7	25.0
Vehículos de motor.....	15.3	15.7
Otro material de transporte.....	26.5	20.7
Industria del mueble.....	9.6	10.3
Otras industrias manufactureras....	22.6	31.5
TOTAL.....	15.3	16.1

Nº DE EMPRESAS: 649

ESEE, Año 2000

Tabla 3.9

Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	8.4	4.8
Productos alimenticios y tabaco....	13.9	7.8
Bebidas.....	27.4	12.6
Textiles y vestido.....	11.7	11.2
Cuero y calzado.....	12.7	18.0
Industria de la madera.....	14.8	13.0
Industria del papel.....	4.6	10.0
Edición y artes gráficas.....	14.4	11.3
Productos químicos.....	10.8	6.3
Productos de caucho y plástico....	10.6	6.0
Productos minerales no metálicos...	15.5	10.7
Metales férreos y no férreos.....	9.2	4.0
Productos metálicos.....	22.4	9.9
Máquinas agrícolas e industriales..	8.5	11.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6.3	.
Maquinaria y material eléctrico....	5.2	3.7
Vehículos de motor.....	6.8	8.9
Otro material de transporte.....	1.0	5.0
Industria del mueble.....	9.7	3.7
Otras industrias manufactureras....	10.3	.
TOTAL.....	12.5	8.4

Nº DE EMPRESAS: 497

ESEE, Año 2000

Tabla 3.10

Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	35.0	.
Productos alimenticios y tabaco....	8.0	7.3
Bebidas.....	8.0	3.3
Textiles y vestido.....	7.8	8.9
Cuero y calzado.....	39.0	3.0
Industria del papel.....	13.5	8.5
Edición y artes gráficas.....	3.0	4.8
Productos químicos.....	15.6	16.7
Productos de caucho y plástico....	17.5	17.3
Productos minerales no metálicos...	6.0	9.7
Metales férreos y no férreos.....	20.5	14.0
Productos metálicos.....	6.5	9.5
Máquinas agrícolas e industriales..	9.1	21.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	21.8	5.0
Maquinaria y material eléctrico....	7.5	26.3
Vehículos de motor.....	37.0	15.6
Otro material de transporte.....	26.0	22.8
Industria del mueble.....	4.3	12.5
Otras industrias manufactureras....	20.1	31.5
TOTAL.....	12.5	14.4

Nº DE EMPRESAS: 342

ESEE, Año 2000

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4

Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	11.5	2.3
Productos alimenticios y tabaco....	9.0	13.4
Bebidas.....	46.1	12.3
Textiles y vestido.....	28.4	16.0
Cuero y calzado.....	21.4	27.1
Industria de la madera.....	19.2	11.7
Industria del papel.....	20.3	9.0
Edición y artes gráficas.....	30.2	21.5
Productos químicos.....	14.1	11.7
Productos de caucho y plástico....	11.1	20.3
Productos minerales no metálicos...	15.0	19.3
Metales férreos y no férreos.....	7.2	19.4
Productos metálicos.....	22.0	12.0
Máquinas agrícolas e industriales..	32.4	21.6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	34.2	23.9
Máquinaria y material eléctrico....	18.9	14.0
Vehículos de motor.....	20.9	17.7
Otro material de transporte.....	25.7	24.8
Industria del mueble.....	21.4	8.7
Otras industrias manufactureras....	17.8	15.5
TOTAL.....	22.7	16.1

Nº DE EMPRESAS: 689

ESEE, Año 2000

Tabla 4.5

Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	20.0	.1
Productos alimenticios y tabaco....	9.4	17.2
Bebidas.....	46.1	1.2
Textiles y vestido.....	21.5	14.7
Cuero y calzado.....	19.3	18.8
Industria de la madera.....	17.8	15.4
Industria del papel.....	18.7	5.2
Edición y artes gráficas.....	21.8	17.8
Productos químicos.....	23.9	17.5
Productos de caucho y plástico....	8.8	20.3
Productos minerales no metálicos...	15.2	21.7
Metales férreos y no férreos.....	8.0	23.4
Productos metálicos.....	21.6	9.6
Máquinas agrícolas e industriales..	29.1	23.4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40.9	15.6
Maquinaria y material eléctrico....	19.5	13.6
Vehículos de motor.....	19.8	22.7
Otro material de transporte.....	19.9	13.2
Industria del mueble.....	20.5	6.2
Otras industrias manufactureras....	17.9	2.1
TOTAL.....	21.1	16.8

Nº DE EMPRESAS: 441

ESEE, Año 2000

Tabla 4.6

Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	8.6	2.7
Productos alimenticios y tabaco....	5.4	3.3
Bebidas.....	.	11.9
Textiles y vestido.....	24.6	12.8
Cuero y calzado.....	14.4	17.7
Industria de la madera.....	16.1	1.8
Industria del papel.....	14.1	9.4
Edición y artes gráficas.....	32.2	17.2
Productos químicos.....	7.1	4.4
Productos de caucho y plástico....	10.8	7.4
Productos minerales no metálicos...	8.1	4.0
Metales féreos y no féreos.....	6.9	4.9
Productos metálicos.....	12.5	9.5
Máquinas agrícolas e industriales..	13.7	7.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11.3	24.4
Maquinaria y material eléctrico....	8.1	7.3
Vehículos de motor.....	9.9	5.6
Otro material de transporte.....	10.1	15.1
Industria del mueble.....	16.0	4.0
Otras industrias manufactureras....	10.1	15.0
TOTAL.....	15.8	8.2

Nº DE EMPRESAS: 420

ESEE, Año 2000

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a

Ámbito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1			
Local.....	124	11.7	11.7
Provincial.....	151	14.2	25.9
Regional.....	134	12.6	38.5
Nacional.....	427	40.2	78.7
Exterior.....	61	5.7	84.5
Interior y exterior.....	165	15.5	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 5.1 b

Ámbito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1			
Local.....	4	.8	.8
Provincial.....	8	1.7	2.5
Regional.....	17	3.5	6.0
Nacional.....	189	39.1	45.1
Exterior.....	65	13.5	58.6
Interior y exterior.....	200	41.4	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 5.2

Medio de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.0	14.4
Productos alimenticios y tabaco....	12.8	20.1
Bebidas.....	11.1	31.7
Textiles y vestido.....	3.3	17.7
Cuero y calzado.....	2.2	37.5
Industria de la madera.....	7.4	15.8
Industria del papel.....	3.4	17.1
Edición y artes gráficas.....	3.8	25.5
Productos químicos.....	13.9	12.7
Productos de caucho y plástico....	9.7	25.0
Productos minerales no metálicos...	11.8	23.9
Metales férricos y no férricos.....	14.7	24.1
Productos metálicos.....	8.3	27.7
Máquinas agrícolas e industriales..	9.3	21.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6.0	26.9
Maquinaria y material eléctrico....	15.2	27.5
Vehículos de motor.....	8.1	14.7
Otro material de transporte.....	14.6	8.0
Industria del mueble.....	5.0	23.6
Otras industrias manufactureras....	7.7	31.0
TOTAL.....	8.3	20.7

Nº DE EMPRESAS: 1452

ESEE, Año 2000

Tabla 5.3

Medio de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	18.8	20.8
Productos alimenticios y tabaco....	31.0	24.2
Bebidas.....	30.5	35.2
Textiles y vestido.....	22.3	29.2
Cuero y calzado.....	22.8	37.5
Industria de la madera.....	22.3	21.0
Industria del papel.....	13.4	23.1
Edición y artes gráficas.....	20.5	29.1
Productos químicos.....	31.3	19.1
Productos de caucho y plástico....	29.0	41.7
Productos minerales no metálicos...	33.1	29.5
Metales féreos y no féreos.....	32.6	30.6
Productos metálicos.....	26.2	35.8
Máquinas agrícolas e industriales..	24.1	29.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18.0	31.3
Maquinaria y material eléctrico....	27.6	35.6
Vehículos de motor.....	28.5	23.2
Otro material de transporte.....	25.6	17.1
Industria del mueble.....	27.2	29.5
Otras industrias manufactureras....	34.0	51.7
TOTAL.....	27.1	28.3

Nº DE EMPRESAS: 631

ESEE, Año 2000

Tabla 5.5

Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.8	10.7
Productos alimenticios y tabaco....	11.9	20.4
Bebidas.....	11.7	31.8
Textiles y vestido.....	3.0	15.9
Cuero y calzado.....	2.4	15.0
Industria de la madera.....	6.6	15.0
Industria del papel.....	4.1	17.1
Edición y artes gráficas.....	3.7	25.0
Productos químicos.....	13.9	11.6
Productos de caucho y plástico....	9.5	24.1
Productos minerales no metálicos...	10.9	22.0
Metales féreos y no féreos.....	15.2	19.6
Productos metálicos.....	7.9	23.6
Máquinas agrícolas e industriales..	8.8	20.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5.3	28.1
Maquinaria y material eléctrico....	13.0	27.7
Vehículos de motor.....	8.8	13.8
Otro material de transporte.....	15.2	11.0
Industria del mueble.....	4.9	22.7
Otras industrias manufactureras....	6.3	28.1
TOTAL.....	7.9	19.5

Nº DE EMPRESAS: 1441

ESEE, Año 2000

Tabla 5.6

Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	15.3	15.4
Productos alimenticios y tabaco....	28.2	22.7
Bebidas.....	25.8	35.3
Textiles y vestido.....	19.9	25.3
Cuero y calzado.....	20.4	15.0
Industria de la madera.....	19.7	20.0
Industria del papel.....	16.6	23.1
Edición y artes gráficas.....	15.9	28.5
Productos químicos.....	31.2	15.5
Productos de caucho y plástico....	24.6	40.2
Productos minerales no metálicos...	30.5	27.1
Metales féreos y no féreos.....	27.7	24.1
Productos metálicos.....	24.3	30.5
Máquinas agrícolas e industriales..	19.8	25.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15.8	32.7
Maquinaria y material eléctrico....	23.6	32.3
Vehículos de motor.....	26.4	21.9
Otro material de transporte.....	26.6	18.4
Industria del mueble.....	24.3	28.3
Otras industrias manufactureras....	23.2	46.8
TOTAL.....	24.1	25.4

Nº DE EMPRESAS: 661

ESEE, Año 2000

Tabla 5.8 a

Medio de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	6.3	5.8	31.5	31.1
Productos alimenticios y tabaco....	10.8	10.1	38.0	37.0
Bebidas.....	17.7	18.1	62.0	63.0
Textiles y vestido.....	2.4	2.4	21.0	21.1
Cuero y calzado.....	2.1	2.1	8.0	8.1
Industria de la madera.....	1.4	1.2	10.2	9.9
Industria del papel.....	1.7	1.7	18.2	18.2
Edición y artes gráficas.....	2.4	2.0	19.9	19.1
Productos químicos.....	7.1	7.0	26.5	26.9
Productos de caucho y plástico....	7.8	7.4	35.4	33.2
Productos minerales no metálicos...	10.3	10.0	45.9	44.4
Metales féreos y no féreos.....	15.0	11.4	53.0	57.7
Productos metálicos.....	10.1	9.8	30.9	30.7
Máquinas agrícolas e industriales..	10.3	9.8	36.4	35.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.5	2.4	12.0	11.5
Maquinaria y material eléctrico....	14.6	12.3	39.3	38.9
Vehículos de motor.....	9.5	9.2	46.1	46.0
Otro material de transporte.....	14.4	14.3	55.6	57.5
Industria del mueble.....	4.3	4.4	20.4	20.1
Otras industrias manufactureras....	11.7	9.1	22.2	20.8
TOTAL.....	7.5	7.1	30.3	29.8

Nº DE EMPRESAS: 429

ESEE, Año 2000

Tabla 5.8 b

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	3.1	2.5	23.1	23.9
Productos alimenticios y tabaco....	24.1	25.0	63.6	63.0
Bebidas.....	25.4	26.6	59.2	62.2
Textiles y vestido.....	25.5	20.2	41.2	36.6
Cuero y calzado.....	15.0	15.0	15.0	15.0
Industria de la madera.....	9.8	9.6	50.0	47.8
Industria del papel.....	14.3	12.1	47.0	40.6
Edición y artes gráficas.....	30.7	32.9	66.4	65.4
Productos químicos.....	10.0	8.7	37.8	38.0
Productos de caucho y plástico....	22.0	21.6	50.6	50.3
Productos minerales no metálicos...	26.8	23.5	38.6	37.4
Metales féreos y no féreos.....	22.5	19.6	58.9	55.3
Productos metálicos.....	28.8	24.7	76.2	68.6
Máquinas agrícolas e industriales..	17.6	14.9	54.9	49.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	30.0	33.7	64.0	68.2
Maquinaria y material eléctrico....	32.8	33.4	67.2	69.0
Vehículos de motor.....	18.1	17.8	43.3	44.7
Otro material de transporte.....	6.0	6.6	47.0	46.6
Industria del mueble.....	27.4	26.8	45.4	44.1
TOTAL.....	21.5	20.4	51.5	50.4

Nº DE EMPRESAS: 171

ESEE, Año 2000

Tabla 5.9 a

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	22.0	20.4	68.0	67.0
Productos alimenticios y tabaco....	28.7	26.9	75.9	75.0
Bebidas.....	35.3	36.3	85.7	86.1
Textiles y vestido.....	21.5	21.3	61.3	61.8
Cuero y calzado.....	40.0	40.0	100.0	100.0
Industria de la madera.....	6.0	5.1	31.0	29.7
Industria del papel.....	15.0	15.0	51.0	51.0
Edición y artes gráficas.....	18.3	15.4	52.7	46.3
Productos químicos.....	19.5	19.3	56.0	55.7
Productos de caucho y plástico....	30.1	26.6	78.6	72.6
Productos minerales no metálicos...	26.4	25.7	77.4	73.9
Metales ferreos y no ferreos.....	22.5	17.1	79.5	73.2
Productos metálicos.....	31.0	30.2	73.3	71.3
Máquinas agrícolas e industriales..	27.6	26.2	79.4	77.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10.0	9.5	42.0	40.2
Maquinaria y material eléctrico....	33.3	28.1	59.4	59.5
Vehículos de motor.....	35.5	34.4	97.5	97.2
Otro material de transporte.....	24.0	23.9	73.7	76.9
Industria del mueble.....	23.2	23.5	62.0	61.6
Otras industrias manufactureras....	35.0	27.3	66.7	62.5
TOTAL.....	26.9	25.4	71.4	69.6

Nº DE EMPRESAS: 119

ESEE, Año 2000

Tabla 5.9 b

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	5.5	4.3	29.3	27.1
Productos alimenticios y tabaco....	28.9	30.0	71.9	71.2
Bebidas.....	31.8	33.2	74.0	77.7
Textiles y vestido.....	42.5	33.7	60.3	53.4
Cuero y calzado.....	15.0	15.0	15.0	15.0
Industria de la madera.....	12.3	12.0	62.5	59.7
Industria del papel.....	19.0	16.2	42.0	35.2
Edición y artes gráficas.....	30.7	32.9	66.4	65.4
Productos químicos.....	13.8	11.2	42.8	40.7
Productos de caucho y plástico....	39.6	38.8	79.0	78.6
Productos minerales no metálicos...	34.1	29.9	49.2	47.6
Metales féreos y no féreos.....	26.3	22.9	68.7	64.5
Productos metálicos.....	32.0	27.4	74.1	67.2
Máquinas agrícolas e industriales..	28.2	23.8	71.8	64.2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40.0	44.9	73.3	76.1
Maquinaria y material eléctrico....	39.8	38.4	78.1	76.4
Vehículos de motor.....	28.9	28.4	68.2	69.9
Otro material de transporte.....	12.0	13.2	70.5	69.8
Industria del mueble.....	34.3	33.5	56.8	55.2
TOTAL.....	28.8	26.9	63.4	61.2

Nº DE EMPRESAS: 127

ESEE, Año 2000

Tabla 5.11 a

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	.	45.0	16.0	25.0	.	9.0	18.8
Productos alimenticios y tabaco....	35.4	47.7	17.0	25.4	12.7	75.0	31.0
Bebidas.....	2.0	.	40.0	.	.	.	30.5
Textiles y vestido.....	32.5	.	4.0	26.1	10.0	17.4	22.3
Cuero y calzado.....	24.0	.	3.0	.	.	40.0	22.8
Industria de la madera.....	.	85.0	24.5	13.9	.	.	22.3
Industria del papel.....	.	.	.	12.3	30.0	9.0	13.4
Edición y artes gráficas.....	10.0	16.3	8.5	23.8	.	55.0	20.5
Productos químicos.....	47.5	.	15.0	34.3	22.5	28.0	31.3
Productos de caucho y plástico....	.	.	29.5	33.5	.	19.2	29.0
Productos minerales no metálicos...	35.0	20.0	35.5	20.2	49.3	30.0	33.1
Metales férreos y no férreos.....	.	.	40.0	.	27.5	29.5	32.6
Productos metálicos.....	7.5	80.0	30.0	24.4	31.5	25.5	26.2
Máquinas agrícolas e industriales..	44.5	18.0	30.0	21.3	.	24.7	24.1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	.	.	10.0	30.0	10.0	10.0	18.0
Maquinaria y material eléctrico....	30.0	18.0	54.7	18.7	23.0	26.4	27.6
Vehículos de motor.....	.	28.0	.	9.2	80.0	50.3	28.5
Otro material de transporte.....	25.0	.	.	20.3	17.0	42.5	25.6
Industria del mueble.....	2.5	27.5	39.0	27.7	95.0	16.3	27.2
Otras industrias manufactureras....	50.0	.	.	17.5	.	42.5	34.0
TOTAL.....	28.4	36.8	30.9	23.3	32.4	26.2	27.1

Nº DE EMPRESAS: 313

ESEE, Año 2000

Tabla 5.11 b

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Ambito geográfico del mercado 1					Interior y exterior	TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior		
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	.	.	77.0	12.2	.	16.3	20.8
Productos alimenticios y tabaco....	.	25.0	32.7	16.9	37.5	30.8	24.2
Bebidas.....	.	.	56.0	34.7	13.0	16.0	35.2
Textiles y vestido.....	.	.	.	49.8	14.5	21.8	29.2
Cuero y calzado.....	.	.	.	60.0	15.0	.	37.5
Industria de la madera.....	.	.	25.0	20.6	.	20.0	21.0
Industria del papel.....	.	.	.	23.4	13.0	27.8	23.1
Edición y artes gráficas.....	45.0	35.0	55.0	34.7	.	7.5	29.1
Productos químicos.....	.	.	.	22.5	50.0	13.1	19.1
Productos de caucho y plástico....	.	.	.	38.5	25.0	45.5	41.7
Productos minerales no metálicos...	.	94.0	28.0	20.9	11.0	33.5	29.5
Metales férreos y no férreos.....	100.0	.	.	31.7	31.7	21.6	30.6
Productos metálicos.....	.	.	30.0	37.1	53.0	29.0	35.8
Máquinas agrícolas e industriales..	.	.	.	39.0	6.0	24.4	29.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	.	.	.	38.0	37.5	25.0	31.3
Maquinaria y material eléctrico....	24.0	33.0	30.0	36.1	27.8	39.6	35.6
Vehículos de motor.....	.	.	8.0	30.1	20.5	21.3	23.2
Otro material de transporte.....	.	.	.	20.0	33.0	13.4	17.1
Industria del mueble.....	.	100.0	.	28.3	.	12.8	29.5
Otras industrias manufactureras....	.	.	.	100.0	27.5	.	51.7
TOTAL.....	56.3	63.5	38.3	28.2	28.5	24.8	28.3

Nº DE EMPRESAS: 318

ESEE, Año 2000

6. COSTES

Tabla 6.4

Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.2	4.1
Productos alimenticios y tabaco....	3.1	5.1
Bebidas.....	6.1	6.9
Textiles y vestido.....	2.6	3.9
Cuero y calzado.....	2.4	3.7
Industria de la madera.....	2.7	3.2
Industria del papel.....	4.0	5.8
Edición y artes gráficas.....	4.1	6.7
Productos químicos.....	5.1	7.0
Productos de caucho y plástico....	3.5	5.4
Productos minerales no metálicos..	3.5	5.4
Metales férreos y no férreos.....	3.8	6.1
Productos metálicos.....	3.9	5.1
Máquinas agrícolas e industriales..	4.7	5.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4.2	5.9
Maquinaria y material eléctrico....	4.1	5.4
Vehículos de motor.....	3.6	5.6
Otro material de transporte.....	5.5	5.7
Industria del mueble.....	2.9	4.4
Otras industrias manufactureras....	3.2	5.0
TOTAL.....	3.6	5.5

Nº DE EMPRESAS: 1544

ESEE, Año 2000

Tabla 6.5

Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.1	4.0
Productos alimenticios y tabaco....	3.1	4.9
Bebidas.....	4.6	6.6
Textiles y vestido.....	2.6	3.8
Cuero y calzado.....	2.4	3.6
Industria de la madera.....	2.6	3.1
Industria del papel.....	4.0	5.7
Edición y artes gráficas.....	4.0	6.4
Productos químicos.....	5.0	6.9
Productos de caucho y plástico....	3.5	5.3
Productos minerales no metálicos...	3.5	5.3
Metales férreos y no férreos.....	3.8	6.0
Productos metálicos.....	3.8	5.0
Máquinas agrícolas e industriales..	4.7	5.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4.0	5.9
Máquinaria y material eléctrico....	4.1	5.3
Vehículos de motor.....	3.6	5.5
Otro material de transporte.....	5.0	5.6
Industria del mueble.....	2.9	4.4
Otras industrias manufactureras....	3.1	4.8
TOTAL.....	3.5	5.3

Nº DE EMPRESAS: 1544

ESEE, Año 2000

Tabla 6.6 a

Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precio energía			
0% y menos.....	425	40.2	40.2
De 0 a 5%.....	419	39.6	79.8
De 5 a 10%.....	111	10.5	90.3
Más de 10%.....	103	9.7	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 6.6 b

Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precio energía			
0% y menos.....	192	40.0	40.0
De 0 a 5%.....	145	30.2	70.2
De 5 a 10%.....	51	10.6	80.8
Más de 10%.....	92	19.2	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 6.7 a

Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precio materias primas			
0% y menos.....	243	23.0	23.0
De 0 a 5%.....	573	54.2	77.2
De 5 a 10%.....	133	12.6	89.8
Más de 10%.....	108	10.2	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 6.7 b

Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precio materias primas			
0% y menos.....	119	24.8	24.8
De 0 a 5%.....	242	50.4	75.2
De 5 a 10%.....	43	9.0	84.2
Más de 10%.....	76	15.8	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 6.8 a

Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precio servicios			
0% y menos.....	356	33.6	33.6
De 0 a 5%.....	606	57.2	90.8
De 5 a 10%.....	84	7.9	98.8
Más de 10%.....	13	1.2	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 6.8 b

Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precio servicios			
0% y menos.....	116	24.1	24.1
De 0 a 5%.....	332	69.0	93.1
De 5 a 10%.....	24	5.0	98.1
Más de 10%.....	9	1.9	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 6.9 a

Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	6.2	8.8	2.9
Productos alimenticios y tabaco.....	5.7	3.2	3.1
Bebidas.....	2.5	3.1	2.9
Textiles y vestido.....	4.3	3.7	2.3
Cuero y calzado.....	3.9	5.9	3.1
Industria de la madera.....	4.2	3.6	2.8
Industria del papel.....	6.1	16.1	1.9
Edición y artes gráficas.....	1.7	3.2	2.5
Productos químicos.....	5.7	4.7	2.8
Productos de caucho y plástico.....	1.4	8.6	2.5
Productos minerales no metálicos.....	8.7	5.8	2.8
Metales féreos y no féreos.....	.8	5.1	2.1
Productos metálicos.....	4.8	5.1	2.9
Máquinas agrícolas e industriales.....	2.2	3.8	2.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	1.7	3.7	2.5
Máquinaria y material eléctrico.....	2.3	3.8	2.5
Vehículos de motor.....	2.4	3.3	2.4
Otro material de transporte.....	3.1	5.2	3.1
Industria del mueble.....	3.3	4.5	2.6
Otras industrias manufactureras.....	1.7	5.0	2.0
TOTAL.....	4.0	4.9	2.6

Nº DE EMPRESAS: 1056

ESEE, Año 2000

Tabla 6.9 b

Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	8.8	12.9	2.5
Productos alimenticios y tabaco.....	8.1	2.0	2.6
Bebidas.....	3.3	.7	2.5
Textiles y vestido.....	10.8	6.6	2.1
Cuero y calzado.....	3.5	12.0	3.5
Industria de la madera.....	-1.2	5.2	4.6
Industria del papel.....	9.5	14.2	3.0
Edición y artes gráficas.....	2.0	6.3	2.8
Productos químicos.....	7.3	6.6	3.6
Productos de caucho y plástico.....	5.1	7.0	2.6
Productos minerales no metálicos.....	15.8	2.1	2.8
Metales féreos y no féreos.....	13.2	12.2	3.4
Productos metálicos.....	3.4	4.1	2.9
Máquinas agrícolas e industriales.....	1.0	3.0	2.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	2.4	5.9	1.1
Máquinaria y material eléctrico.....	.2	3.4	2.3
Vehículos de motor.....	2.7	1.9	1.7
Otro material de transporte.....	2.1	2.3	2.4
Industria del mueble.....	4.0	3.8	2.3
Otras industrias manufactureras.....	.4	7.1	3.1
TOTAL.....	6.1	5.3	2.7

Nº DE EMPRESAS: 479

ESEE, Año 2000

Tabla 6.10

Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Tamaño de la empresa			
200 y menos trabajadores.....	4.0	4.9	2.6
Más de 200 trabajadores.....	6.1	5.4	2.7

Nº DE EMPRESAS: 1535

ESEE, Año 2000

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a

Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precios venta mercados			
-5% y menos.....	38	1.9	1.9
De -5 a 0%.....	974	48.5	50.4
De 0 a 5%.....	812	40.4	90.8
De 5 a 10%.....	109	5.4	96.2
Más de 10%.....	76	3.8	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 7.4 b

Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Variación precios venta mercados			
-5% y menos.....	57	5.0	5.0
De -5 a 0%.....	528	46.5	51.5
De 0 a 5%.....	384	33.8	85.3
De 5 a 10%.....	73	6.4	91.7
Más de 10%.....	94	8.3	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 7.5 a

Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
ACTIVIDAD								
Industria cárnica.....	40.0	17.5	.0	40.0	.0	2.5	100.0	80
Productos alimenticios y tabaco....	38.6	21.0	.0	38.6	1.4	.5	100.0	210
Bebidas.....	26.3	5.3	5.3	57.9	5.3	.0	100.0	19
Textiles y vestido.....	47.9	12.6	1.7	36.1	1.3	.4	100.0	238
Cuero y calzado.....	26.4	18.4	3.4	48.3	2.3	1.1	100.0	87
Industria de la madera.....	54.5	14.3	5.2	24.7	1.3	.0	100.0	77
Industria del papel.....	17.6	35.3	.0	47.1	.0	.0	100.0	68
Edición y artes gráficas.....	46.2	22.1	1.4	29.7	.7	.0	100.0	145
Productos químicos.....	35.0	22.8	.8	39.8	1.6	.0	100.0	123
Productos de caucho y plástico....	30.4	21.6	1.4	43.9	2.0	.7	100.0	148
Productos minerales no metálicos...	37.3	26.7	4.0	27.3	2.0	2.7	100.0	150
Metales féreos y no féreos.....	27.7	29.2	6.2	35.4	1.5	.0	100.0	65
Productos metálicos.....	46.5	17.0	2.8	32.6	1.1	.0	100.0	282
Máquinas agrícolas e industriales..	42.1	10.2	3.6	43.1	.5	.5	100.0	197
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	51.7	17.2	.0	31.0	.0	.0	100.0	29
Máquinaria y material eléctrico....	36.3	24.0	4.8	32.9	.7	1.4	100.0	146
Vehículos de motor.....	50.0	20.0	3.8	21.3	2.5	2.5	100.0	80
Otro material de transporte.....	35.3	26.5	.0	38.2	.0	.0	100.0	34
Industria del mueble.....	33.6	14.4	4.8	44.8	2.4	.0	100.0	125
Otras industrias manufactureras....	43.9	15.2	.0	40.9	.0	.0	100.0	66
TOTAL.....	39.8	19.1	2.4	36.8	1.3	.6	100.0	2369

ESEE, Año 2000

Tabla 7.5 b

Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
ACTIVIDAD								
Industria cárnica.....	9.1	40.0	1.8	47.3	1.8	.0	100.0	55
Productos alimenticios y tabaco....	28.6	35.7	8.6	22.9	3.6	.7	100.0	140
Bebidas.....	18.5	40.7	.0	37.0	3.7	.0	100.0	27
Textiles y vestido.....	29.5	21.6	2.3	39.8	6.8	.0	100.0	88
Cuero y calzado.....	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	3
Industria de la madera.....	32.0	32.0	.0	36.0	.0	.0	100.0	25
Industria del papel.....	22.6	41.9	.0	35.5	.0	.0	100.0	62
Edición y artes gráficas.....	20.0	38.2	3.6	38.2	.0	.0	100.0	55
Productos químicos.....	35.9	34.7	2.4	21.8	2.4	2.9	100.0	170
Productos de caucho y plástico....	28.8	27.1	3.4	27.1	1.7	11.9	100.0	59
Productos minerales no metálicos...	31.1	27.4	4.7	31.1	1.9	3.8	100.0	106
Metales féreos y no féreos.....	19.5	53.7	2.4	18.3	2.4	3.7	100.0	82
Productos metálicos.....	35.3	28.4	1.0	34.3	.0	1.0	100.0	102
Máquinas agrícolas e industriales..	37.1	22.7	2.1	30.9	1.0	6.2	100.0	97
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	63.2	31.6	.0	5.3	.0	.0	100.0	19
Máquinaria y material eléctrico....	45.6	35.6	.0	15.6	1.1	2.2	100.0	90
Vehículos de motor.....	30.1	30.1	1.9	27.2	1.0	9.7	100.0	103
Otro material de transporte.....	63.9	16.7	.0	19.4	.0	.0	100.0	36
Industria del mueble.....	21.4	25.0	.0	50.0	.0	3.6	100.0	28
Otras industrias manufactureras....	45.0	20.0	.0	35.0	.0	.0	100.0	20
TOTAL.....	31.5	32.3	2.6	28.9	1.8	2.9	100.0	1367

Tabla 7.6 a

Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica.....	.0	.0	.0	64.3	21.4	14.3	100.0	14
Productos alimenticios y tabaco....	50.0	.0	31.8	11.4	4.5	2.3	100.0	44
Bebidas.....	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	1
Textiles y vestido.....	20.0	30.0	10.0	6.7	30.0	3.3	100.0	30
Cuero y calzado.....	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	.0	100.0	16
Industria de la madera.....	54.5	18.2	.0	9.1	18.2	.0	100.0	11
Industria del papel.....	62.5	8.3	4.2	8.3	8.3	8.3	100.0	24
Edición y artes gráficas.....	56.3	.0	9.4	15.6	12.5	6.3	100.0	32
Productos químicos.....	39.3	17.9	10.7	21.4	.0	10.7	100.0	28
Productos de caucho y plástico....	46.9	9.4	9.4	12.5	15.6	6.3	100.0	32
Productos minerales no metálicos...	42.5	.0	15.0	27.5	15.0	.0	100.0	40
Metales férreos y no férreos.....	10.5	21.1	36.8	31.6	.0	.0	100.0	19
Productos metálicos.....	41.7	12.5	6.3	22.9	10.4	6.3	100.0	48
Máquinas agrícolas e industriales..	40.0	10.0	30.0	10.0	10.0	.0	100.0	20
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80.0	20.0	.0	.0	.0	.0	100.0	5
Máquinaria y material eléctrico....	31.4	40.0	.0	17.1	11.4	.0	100.0	35
Vehículos de motor.....	37.5	12.5	18.8	12.5	6.3	12.5	100.0	16
Otro material de transporte.....	22.2	22.2	.0	22.2	22.2	11.1	100.0	9
Industria del mueble.....	50.0	5.6	5.6	5.6	27.8	5.6	100.0	18
Otras industrias manufactureras....	30.0	10.0	50.0	.0	10.0	.0	100.0	10
TOTAL.....	40.0	12.4	13.7	17.0	12.4	4.4	100.0	452

Tabla 7.6 b

Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros		Total mercados
ACTIVIDAD								
Industria cárnica.....	18.2	9.1	13.6	36.4	18.2	4.5	100.0	22
Productos alimenticios y tabaco....	56.0	8.0	18.0	8.0	4.0	6.0	100.0	50
Bebidas.....	36.4	.0	27.3	.0	27.3	9.1	100.0	11
Textiles y vestido.....	15.8	15.8	15.8	26.3	26.3	.0	100.0	19
Industria de la madera.....	87.5	.0	12.5	.0	.0	.0	100.0	8
Industria del papel.....	26.9	23.1	7.7	38.5	.0	3.8	100.0	26
Edición y artes gráficas.....	61.9	.0	.0	9.5	4.8	23.8	100.0	21
Productos químicos.....	32.2	11.9	16.9	16.9	8.5	13.6	100.0	59
Productos de caucho y plástico....	25.0	31.3	12.5	12.5	6.3	12.5	100.0	16
Productos minerales no metálicos..	51.7	6.9	13.8	20.7	.0	6.9	100.0	29
Metales férreos y no férreos.....	22.7	15.9	9.1	38.6	4.5	9.1	100.0	44
Productos metálicos.....	31.0	10.3	3.4	17.2	17.2	20.7	100.0	29
Máquinas agrícolas e industriales..	40.9	31.8	13.6	13.6	.0	.0	100.0	22
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	.0	.0	83.3	.0	16.7	.0	100.0	6
Maquinaria y material eléctrico....	21.9	28.1	6.3	28.1	3.1	12.5	100.0	32
Vehículos de motor.....	12.9	3.2	29.0	29.0	.0	25.8	100.0	31
Otro material de transporte.....	33.3	16.7	16.7	16.7	.0	16.7	100.0	6
Industria del mueble.....	42.9	.0	42.9	.0	14.3	.0	100.0	7
Otras industrias manufactureras....	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	4
TOTAL.....	33.5	12.9	15.6	20.6	7.0	10.4	100.0	442

Tabla 7.7 a

Medio de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	
Dinamismo de los mercados							
Expansivo.....	3.2	4.3	3.4	5.5	- 8	3.5	4.0
Estable.....	1.9	5.4	4.3	12.8	-1.9	1.0	3.7
Recesivo.....	3.5	1.8	6.4	3.5	2.5	7.3	3.4
TOTAL.....	2.5	4.4	4.4	7.9	.8	2.8	3.7

Nº DE MERCADOS: 449

ESEE, Año 2000

Tabla 7.7 b

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	
Dinamismo de los mercados							
Expansivo.....	2.5	3.2	2.1	7.7	1.5	.1	3.8
Estable.....	4.3	8.5	2.6	12.0	-2.8	-1.2	4.7
Recesivo.....	1.6	-4.2	1.8	16.6	-3.8	-.8	.3
TOTAL.....	3.2	5.2	2.3	9.3	-3.2	-.6	3.7

Nº DE MERCADOS: 436

ESEE, Año 2000

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1

Medio de la proporción de eventuales,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	18.8	18.1
Productos alimenticios y tabaco....	24.5	22.2
Bebidas.....	19.0	15.5
Textiles y vestido.....	20.2	12.9
Cuero y calzado.....	27.9	9.6
Industria de la madera.....	26.9	38.0
Industria del papel.....	11.6	9.8
Edición y artes gráficas.....	10.0	12.3
Productos químicos.....	8.1	5.8
Productos de caucho y plástico....	22.9	17.2
Productos minerales no metálicos...	23.5	11.3
Metales férricos y no férricos.....	16.6	10.1
Productos metálicos.....	24.2	20.0
Máquinas agrícolas e industriales..	15.4	11.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8.4	21.2
Maquinaria y material eléctrico....	15.8	18.9
Vehículos de motor.....	22.7	9.9
Otro material de transporte.....	12.0	12.6
Industria del mueble.....	23.0	23.3
Otras industrias manufactureras....	16.7	17.6
TOTAL.....	19.8	14.7

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 8.2 a

Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	44.1	4.1	18.8
Productos alimenticios y tabaco.....	41.1	4.7	24.5
Bebidas.....	66.5	3.7	19.0
Textiles y vestido.....	42.8	4.4	20.2
Cuero y calzado.....	24.8	5.5	27.9
Industria de la madera.....	35.2	3.4	26.9
Industria del papel.....	65.6	2.7	11.6
Edición y artes gráficas.....	36.5	4.5	10.0
Productos químicos.....	63.2	2.9	8.1
Productos de caucho y plástico.....	54.1	2.5	22.9
Productos minerales no metálicos.....	46.5	4.8	23.5
Metales ferreos y no ferreos.....	57.2	1.9	16.6
Productos metálicos.....	43.0	4.1	24.2
Máquinas agrícolas e industriales.....	53.9	2.9	15.4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	51.3	6.1	8.4
Máquinaria y material eléctrico.....	57.7	2.6	15.8
Vehículos de motor.....	75.3	2.0	22.7
Otro material de transporte.....	90.3	.7	12.0
Industria del mueble.....	32.8	4.6	23.0
Otras industrias manufactureras.....	41.0	7.9	16.7
TOTAL.....	47.4	3.9	19.8

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 8.2 b

Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	678.9	.2	18.1
Productos alimenticios y tabaco.....	793.1	.1	22.2
Bebidas.....	556.5	.1	15.5
Textiles y vestido.....	392.2	.2	12.9
Cuero y calzado.....	379.5	.0	9.6
Industria de la madera.....	339.2	.1	38.0
Industria del papel.....	566.4	.0	9.8
Edición y artes gráficas.....	404.1	.0	12.3
Productos químicos.....	605.0	.0	5.8
Productos de caucho y plástico.....	436.0	.1	17.2
Productos minerales no metálicos.....	514.4	.1	11.3
Metales férricos y no férricos.....	743.2	.1	10.1
Productos metálicos.....	432.9	.0	20.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	625.6	.2	11.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	690.0	.0	21.2
Máquinaria y material eléctrico.....	716.7	.0	18.9
Vehículos de motor.....	1950.1	.0	9.9
Otro material de transporte.....	1220.6	.1	12.6
Industria del mueble.....	503.1	.1	23.3
Otras industrias manufactureras.....	685.7	.0	17.6
TOTAL.....	710.2	.1	14.7

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2000

Tabla 8.6 a

Medio de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Jornada normal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	1793.2
Productos alimenticios y tabaco.....	1800.3
Bebidas.....	1795.8
Textiles y vestido.....	1799.2
Cuero y calzado.....	1792.8
Industria de la madera.....	1785.8
Industria del papel.....	1796.5
Edición y artes gráficas.....	1783.1
Productos químicos.....	1768.2
Productos de caucho y plástico.....	1777.5
Productos minerales no metálicos.....	1782.9
Metales féreos y no féreos.....	1773.1
Productos metálicos.....	1775.1
Máquinas agrícolas e industriales.....	1770.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	1779.3
Máquinaria y material eléctrico.....	1779.0
Vehículos de motor.....	1774.9
Otro material de transporte.....	1769.3
Industria del mueble.....	1784.2
Otras industrias manufactureras.....	1788.4
TOTAL.....	1784.1

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 8.6 b

Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Jornada normal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	1779.5
Productos alimenticios y tabaco.....	1776.0
Bebidas.....	1796.8
Textiles y vestido.....	1787.3
Cuero y calzado.....	1780.0
Industria de la madera.....	1781.2
Industria del papel.....	1776.3
Edición y artes gráficas.....	1752.1
Productos químicos.....	1757.8
Productos de caucho y plástico.....	1765.4
Productos minerales no metálicos.....	1771.2
Metales férreos y no férreos.....	1733.1
Productos metálicos.....	1757.2
Máquinas agrícolas e industriales.....	1751.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	1765.1
Máquinaria y material eléctrico.....	1756.5
Vehículos de motor.....	1736.0
Otro material de transporte.....	1737.1
Industria del mueble.....	1760.9
Otras industrias manufactureras.....	1740.1
TOTAL.....	1761.0

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2000

Tabla 8.7

Media de la jornada normal, por tamaños

	Jornada normal
Tamaño de la empresa	
200 y menos trabajadores.....	1784.1
Más de 200 trabajadores.....	1760.9

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 8.8

Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
Tamaño de la empresa				
200 y menos trabajadores.....	1784.1	1787.1	9.0	6.0
Más de 200 trabajadores.....	1760.8	1772.5	24.2	12.4

Nº DE EMPRESAS: 1541

ESEE, Año 2000

Tabla 8.9

Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.6	.0
Productos alimenticios y tabaco....	1.1	18.6
Bebidas.....	.0	27.3
Textiles y vestido.....	10.3	15.6
Cuero y calzado.....	2.3	.0
Industria de la madera.....	.0	.0
Industria del papel.....	.0	25.0
Edición y artes gráficas.....	4.8	15.0
Productos químicos.....	2.1	22.4
Productos de caucho y plástico....	1.5	13.6
Productos minerales no metálicos...	.0	15.4
Metales férreos y no férreos.....	.0	16.7
Productos metálicos.....	1.7	4.9
Máquinas agrícolas e industriales..	.0	9.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13.3	14.3
Maquinaria y material eléctrico....	6.7	5.7
Vehículos de motor.....	12.2	22.5
Otro material de transporte.....	13.3	20.0
Industria del mueble.....	1.5	.0
Otras industrias manufactureras....	4.2	14.3
TOTAL.....	3.6	14.5

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 8.10

Utilización de personal de empresas
de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	14.3	66.7
Productos alimenticios y tabaco....	13.7	67.4
Bebidas.....	.0	63.6
Textiles y vestido.....	8.7	46.9
Cuero y calzado.....	4.5	50.0
Industria de la madera.....	5.7	15.4
Industria del papel.....	28.6	80.0
Edición y artes gráficas.....	12.7	50.0
Productos químicos.....	35.4	73.5
Productos de caucho y plástico....	35.8	59.1
Productos minerales no metálicos...	15.7	53.8
Metales férreos y no férreos.....	36.4	53.3
Productos metálicos.....	24.8	51.2
Máquinas agrícolas e industriales..	16.0	41.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13.3	57.1
Maquinaria y material eléctrico....	18.3	71.4
Vehículos de motor.....	36.6	45.0
Otro material de transporte.....	40.0	53.3
Industria del mueble.....	16.2	70.0
Otras industrias manufactureras....	12.5	28.6
TOTAL.....	18.7	56.8

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 8.11 a

Medio del personal de empresas de trabajo temporal
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	.5	866.4
Productos alimenticios y tabaco.....	1.4	2511.7
Bebidas.....	.0	.0
Textiles y vestido.....	.3	516.8
Cuero y calzado.....	.0	80.1
Industria de la madera.....	.5	858.9
Industria del papel.....	1.2	2108.6
Edición y artes gráficas.....	.8	1494.7
Productos químicos.....	1.4	2433.9
Productos de caucho y plástico.....	3.2	5630.0
Productos minerales no metálicos.....	1.2	2138.3
Metales férreos y no férreos.....	3.2	5687.8
Productos metálicos.....	1.2	2108.5
Máquinas agrícolas e industriales.....	.8	1381.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	.4	697.7
Máquinaria y material eléctrico.....	.5	921.8
Vehículos de motor.....	4.1	7238.6
Otro material de transporte.....	3.7	6398.0
Industria del mueble.....	.3	522.9
Otras industrias manufactureras.....	.1	220.8
TOTAL.....	1.1	2024.6

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 8.11 b

Media del personal de empresas de trabajo temporal
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	9.5	16965.8
Productos alimenticios y tabaco.....	25.3	44996.5
Bebidas.....	12.1	21840.2
Textiles y vestido.....	7.1	12762.6
Cuero y calzado.....	5.0	8800.0
Industria de la madera.....	2.4	4238.5
Industria del papel.....	18.1	31579.9
Edición y artes gráficas.....	4.5	8008.9
Productos químicos.....	10.1	17630.3
Productos de caucho y plástico.....	11.7	20481.9
Productos minerales no metálicos.....	7.4	12742.8
Metales férreos y no férreos.....	19.5	33494.4
Productos metálicos.....	13.6	24051.6
Máquinas agrícolas e industriales.....	4.1	7302.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	56.3	98941.9
Máquinaria y material eléctrico.....	18.2	31176.0
Vehículos de motor.....	13.8	24548.4
Otro material de transporte.....	7.4	12954.1
Industria del mueble.....	14.6	25930.7
Otras industrias manufactureras.....	39.1	69798.6
TOTAL.....	13.5	23732.7

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2000

Tabla 8.12

Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	554.1	1867.2
Productos alimenticios y tabaco....	1013.5	1156.2
Bebidas.....	1003.6	1562.7
Textiles y vestido.....	443.7	786.4
Cuero y calzado.....	463.3	178.7
Industria de la madera.....	1107.2	937.7
Industria del papel.....	1080.0	4195.9
Edición y artes gráficas.....	1036.0	1710.8
Productos químicos.....	1460.3	2288.8
Productos de caucho y plástico....	926.8	1554.6
Productos minerales no metálicos...	1060.0	1838.6
Metales férricos y no férricos.....	1638.9	2545.9
Productos metálicos.....	542.2	846.8
Máquinas agrícolas e industriales..	493.3	842.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	229.2	1929.0
Máquinaria y material eléctrico....	1004.4	1055.9
Vehículos de motor.....	1061.3	1542.4
Otro material de transporte.....	369.3	811.3
Industria del mueble.....	260.0	647.8
Otras industrias manufactureras....	571.5	1114.9
TOTAL.....	777.4	1544.9

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 8.13

Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	10.6	21.5
Productos alimenticios y tabaco....	17.9	16.2
Bebidas.....	7.5	13.8
Textiles y vestido.....	11.2	14.1
Cuero y calzado.....	18.3	6.6
Industria de la madera.....	20.4	20.0
Industria del papel.....	19.2	26.3
Edición y artes gráficas.....	15.1	11.5
Productos químicos.....	30.6	22.1
Productos de caucho y plástico....	16.4	15.2
Productos minerales no metálicos...	17.5	18.3
Metales férricos y no férricos.....	24.6	22.8
Productos metálicos.....	10.4	11.4
Máquinas agrícolas e industriales..	15.0	12.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4.5	18.0
Maquinaria y material eléctrico....	12.6	20.1
Vehículos de motor.....	18.5	22.5
Otro material de transporte.....	8.2	15.1
Industria del mueble.....	9.3	8.7
Otras industrias manufactureras....	9.9	12.3
TOTAL	15.0	17.6

Nº DE EMPRESAS: 1526

ESEE, Año 2000

9. COMERCIO EXTERIOR

Tabla 9.1

Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	50.0	93.3
Productos alimenticios y tabaco....	36.8	93.0
Bebidas.....	36.4	63.6
Textiles y vestido.....	48.4	93.8
Cuero y calzado.....	63.6	100.0
Industria de la madera.....	34.3	84.6
Industria del papel.....	57.1	90.0
Edición y artes gráficas.....	38.1	80.0
Productos químicos.....	77.1	98.0
Productos de caucho y plástico....	61.2	95.5
Productos minerales no metálicos...	31.4	92.3
Metales férreos y no férreos.....	77.3	96.7
Productos metálicos.....	46.3	97.6
Máquinas agrícolas e industriales..	65.4	96.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66.7	100.0
Maquinaria y material eléctrico....	53.3	100.0
Vehículos de motor.....	70.7	100.0
Otro material de transporte.....	66.7	93.3
Industria del mueble.....	50.0	100.0
Otras industrias manufactureras....	79.2	100.0
TOTAL.....	52.2	94.4

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 9.2

Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	6.8	12.6
Productos alimenticios y tabaco....	9.8	21.3
Bebidas.....	9.3	16.9
Textiles y vestido.....	8.8	30.6
Cuero y calzado.....	20.7	48.4
Industria de la madera.....	5.8	14.5
Industria del papel.....	9.5	33.4
Edición y artes gráficas.....	4.4	19.3
Productos químicos.....	25.4	27.8
Productos de caucho y plástico....	11.7	36.5
Productos minerales no metálicos...	11.8	38.9
Metales férreos y no férreos.....	24.4	37.5
Productos metálicos.....	9.4	41.0
Máquinas agrícolas e industriales..	19.5	48.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	24.9	50.7
Máquinaria y material eléctrico....	10.9	43.2
Vehículos de motor.....	19.3	52.1
Otro material de transporte.....	28.5	50.3
Industria del mueble.....	9.6	18.4
Otras industrias manufactureras....	27.7	60.2
TOTAL	12.8	35.1

Nº DE EMPRESAS: 1542

ESEE, Año 2000

Tabla 9.3

Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	13.6	13.5
Productos alimenticios y tabaco....	26.5	22.9
Bebidas.....	25.5	26.6
Textiles y vestido.....	18.3	32.6
Cuero y calzado.....	32.5	48.4
Industria de la madera.....	16.9	17.1
Industria del papel.....	16.6	37.1
Edición y artes gráficas.....	11.5	24.4
Productos químicos.....	33.0	28.4
Productos de caucho y plástico....	19.1	38.2
Productos minerales no metálicos...	37.5	42.2
Metales férreos y no férreos.....	31.5	38.8
Productos metálicos.....	20.3	42.0
Máquinas agrícolas e industriales..	29.8	50.1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	37.4	50.7
Máquinaria y material eléctrico....	20.4	43.2
Vehículos de motor.....	27.3	52.1
Otro material de transporte.....	42.8	53.9
Industria del mueble.....	19.2	18.4
Otras industrias manufactureras....	35.0	60.2
TOTAL.....	24.6	37.2

Nº DE EMPRESAS: 1007

ESEE, Año 2000

Tabla 9.7

Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	25.0	66.7
Productos alimenticios y tabaco....	36.8	93.0
Bebidas.....	45.5	90.9
Textiles y vestido.....	51.6	96.9
Cuero y calzado.....	59.1	100.0
Industria de la madera.....	37.1	76.9
Industria del papel.....	78.6	100.0
Edición y artes gráficas.....	27.0	90.0
Productos químicos.....	93.8	98.0
Productos de caucho y plástico....	67.2	90.9
Productos minerales no metálicos...	32.9	89.7
Metales férreos y no férreos.....	72.7	96.7
Productos metálicos.....	36.4	97.6
Máquinas agrícolas e industriales..	64.2	100.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80.0	100.0
Máquinaria y material eléctrico....	65.0	100.0
Vehículos de motor.....	68.3	97.5
Otro material de transporte.....	66.7	86.7
Industria del mueble.....	42.6	100.0
Otras industrias manufactureras....	75.0	85.7
TOTAL.....	51.9	94.2

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 9.8

Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	2.2	2.8
Productos alimenticios y tabaco....	4.4	12.7
Bebidas.....	3.8	10.5
Textiles y vestido.....	7.0	18.9
Cuero y calzado.....	5.1	9.0
Industria de la madera.....	5.6	12.1
Industria del papel.....	13.3	18.4
Edición y artes gráficas.....	3.4	11.7
Productos químicos.....	15.4	23.6
Productos de caucho y plástico....	11.2	15.0
Productos minerales no metálicos...	2.2	8.6
Metales férricos y no férricos.....	14.2	18.0
Productos metálicos.....	4.8	14.3
Máquinas agrícolas e industriales..	7.3	22.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11.9	37.3
Máquinaria y material eléctrico....	9.6	33.4
Vehículos de motor.....	9.7	24.1
Otro material de transporte.....	17.9	17.9
Industria del mueble.....	2.8	10.1
Otras industrias manufactureras....	8.0	16.0
TOTAL	6.9	17.9

Nº DE EMPRESAS: 1539

ESEE, Año 2000

Tabla 9.9

Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	9.0	4.2
Productos alimenticios y tabaco....	11.9	13.7
Bebidas.....	8.5	11.6
Textiles y vestido.....	13.5	19.5
Cuero y calzado.....	8.6	9.0
Industria de la madera.....	15.1	16.1
Industria del papel.....	16.9	18.4
Edición y artes gráficas.....	12.4	13.2
Productos químicos.....	16.4	24.1
Productos de caucho y plástico....	16.7	16.5
Productos minerales no metálicos...	6.6	9.6
Metales férreos y no férreos.....	19.6	18.6
Productos metálicos.....	13.3	14.6
Máquinas agrícolas e industriales..	11.3	22.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14.9	37.3
Máquinaria y material eléctrico....	14.8	33.4
Vehículos de motor.....	14.1	24.7
Otro material de transporte.....	26.8	20.7
Industria del mueble.....	6.6	10.1
Otras industrias manufactureras....	10.7	18.7
TOTAL.....	13.3	19.0

Nº DE EMPRESAS: 1000

ESEE, Año 2000

Tabla 9.12

Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.6	9.8
Productos alimenticios y tabaco....	5.4	8.5
Bebidas.....	5.4	6.4
Textiles y vestido.....	1.9	11.7
Cuero y calzado.....	15.6	39.4
Industria de la madera.....	.2	2.9
Industria del papel.....	-3.8	15.0
Edición y artes gráficas.....	1.0	3.7
Productos químicos.....	10.1	3.8
Productos de caucho y plástico....	.5	21.5
Productos minerales no metálicos...	9.6	30.3
Metales férreos y no férreos.....	10.1	19.5
Productos metálicos.....	4.6	26.7
Máquinas agrícolas e industriales..	12.3	26.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13.0	13.4
Maquinaria y material eléctrico....	1.3	9.3
Vehículos de motor.....	9.7	28.0
Otro material de transporte.....	10.6	32.4
Industria del mueble.....	6.8	8.4
Otras industrias manufactureras....	19.7	44.2
TOTAL.....	5.9	17.2

Nº DE EMPRESAS: 1537

ESEE, Año 2000

Tabla 9.16

Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	.0	33.3
Productos alimenticios y tabaco....	4.2	34.9
Bebidas.....	.0	45.5
Textiles y vestido.....	.8	18.8
Cuero y calzado.....	.0	50.0
Industria de la madera.....	.0	23.1
Industria del papel.....	7.1	40.0
Edición y artes gráficas.....	1.6	15.0
Productos químicos.....	4.2	28.6
Productos de caucho y plástico....	4.5	36.4
Productos minerales no metálicos...	2.9	38.5
Metales férreos y no férreos.....	9.1	30.0
Productos metálicos.....	1.7	22.0
Máquinas agrícolas e industriales..	13.6	25.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6.7	57.1
Maquinaria y material eléctrico....	3.3	20.0
Vehículos de motor.....	.0	20.0
Otro material de transporte.....	.0	20.0
Industria del mueble.....	1.5	50.0
Otras industrias manufactureras....	4.2	42.9
TOTAL.....	3.3	28.8

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 9.17 a

Proporción de empresas que tienen participación en
 otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
 (sólo empresas que tengan alguna participada)
 (Porcentaje)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del mundo
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	.0	.0	.0	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	4.2	.0	.0	.0
Bebidas.....	.0	.0	.0	.0
Textiles y vestido.....	.0	.0	.0	.8
Cuero y calzado.....	.0	.0	.0	.0
Industria de la madera.....	.0	.0	.0	.0
Industria del papel.....	3.6	.0	3.6	.0
Edición y artes gráficas.....	1.6	.0	.0	.0
Productos químicos.....	2.1	.0	2.1	.0
Productos de caucho y plástico.....	3.0	.0	.0	1.5
Productos minerales no metálicos.....	1.4	.0	.0	1.4
Metales férreos y no férreos.....	4.5	.0	4.5	.0
Productos metálicos.....	1.7	.8	.0	.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	8.6	1.2	4.9	1.2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	6.7	.0	.0	.0
Maquinaria y material eléctrico.....	3.3	.0	.0	.0
Vehículos de motor.....	.0	.0	.0	.0
Otro material de transporte.....	.0	.0	.0	.0
Industria del mueble.....	.0	.0	1.5	.0
Otras industrias manufactureras.....	4.2	.0	.0	.0
TOTAL.....	2.3	.2	.8	.4

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 9.17 b

Proporción de empresas que tienen participación en
otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del mundo
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	33.3	13.3	13.3	6.7
Productos alimenticios y tabaco.....	32.6	11.6	14.0	11.6
Bebidas.....	27.3	27.3	27.3	27.3
Textiles y vestido.....	3.1	9.4	9.4	6.3
Cuero y calzado.....	50.0	50.0	.0	50.0
Industria de la madera.....	7.7	15.4	7.7	7.7
Industria del papel.....	35.0	10.0	15.0	.0
Edición y artes gráficas.....	10.0	.0	10.0	.0
Productos químicos.....	18.4	4.1	16.3	10.2
Productos de caucho y plástico.....	27.3	4.5	13.6	.0
Productos minerales no metálicos.....	33.3	15.4	17.9	17.9
Metales férreos y no férreos.....	23.3	3.3	3.3	6.7
Productos metálicos.....	12.2	4.9	9.8	.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	19.4	19.4	22.6	12.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	42.9	.0	.0	14.3
Maquinaria y material eléctrico.....	11.4	2.9	8.6	.0
Vehículos de motor.....	10.0	5.0	7.5	5.0
Otro material de transporte.....	13.3	13.3	6.7	6.7
Industria del mueble.....	50.0	.0	20.0	.0
Otras industrias manufactureras.....	42.9	14.3	14.3	14.3
TOTAL.....	21.0	8.7	12.4	7.5

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2000

Tabla 9.18

Proporción de empresas según características de la principal
 empresa participada, por tamaños
 (sólo empresas que tengan alguna participada)
 (Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada.....	54.3	40.0
Producción similar en la empresa participada.....	40.0	50.7
Adaptación y montaje en la empresa participada.....	20.0	15.7

Nº DE EMPRESAS: 175

ESEE, Año 2000

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

Tabla 10.1 a

Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica.....	96.4	.0	.0	3.6	100.0	28
Productos alimenticios y tabaco.....	85.3	9.5	2.1	3.2	100.0	95
Bebidas.....	81.8	9.1	9.1	.0	100.0	11
Textiles y vestido.....	78.6	9.5	3.2	8.7	100.0	126
Cuero y calzado.....	84.1	4.5	4.5	6.8	100.0	44
Industria de la madera.....	97.1	.0	2.9	.0	100.0	35
Industria del papel.....	78.6	14.3	.0	7.1	100.0	28
Edición y artes gráficas.....	96.8	1.6	.0	1.6	100.0	63
Productos químicos.....	50.0	22.9	6.3	20.8	100.0	48
Productos de caucho y plástico.....	82.1	10.4	1.5	6.0	100.0	67
Productos minerales no metálicos.....	82.9	5.7	5.7	5.7	100.0	70
Metales férreos y no férreos.....	59.1	22.7	9.1	9.1	100.0	22
Productos metálicos.....	83.5	6.6	4.1	5.8	100.0	121
Máquinas agrícolas e industriales.....	55.6	19.8	8.6	16.0	100.0	81
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	66.7	6.7	.0	26.7	100.0	15
Maquinaria y material eléctrico.....	56.7	21.7	3.3	18.3	100.0	60
Vehículos de motor.....	65.9	14.6	4.9	14.6	100.0	41
Otro material de transporte.....	73.3	6.7	6.7	13.3	100.0	15
Industria del mueble.....	85.3	7.4	2.9	4.4	100.0	68
Otras industrias manufactureras.....	91.7	4.2	4.2	.0	100.0	24
TOTAL.....	78.0	10.1	3.8	8.2	100.0	1062

Tabla 10.1 b

Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	40.0	20.0	.0	40.0	100.0	15
Productos alimenticios y tabaco.....	30.2	20.9	2.3	46.5	100.0	43
Bebidas.....	27.3	18.2	9.1	45.5	100.0	11
Textiles y vestido.....	31.3	34.4	9.4	25.0	100.0	32
Cuero y calzado.....	.0	.0	.0	100.0	100.0	2
Industria de la madera.....	53.8	7.7	15.4	23.1	100.0	13
Industria del papel.....	25.0	25.0	30.0	20.0	100.0	20
Edición y artes gráficas.....	80.0	5.0	5.0	10.0	100.0	20
Productos químicos.....	4.1	24.5	.0	71.4	100.0	49
Productos de caucho y plástico.....	13.6	22.7	13.6	50.0	100.0	22
Productos minerales no metálicos.....	41.0	12.8	10.3	35.9	100.0	39
Metales férricos y no férricos.....	20.0	43.3	3.3	33.3	100.0	30
Productos metálicos.....	24.4	24.4	2.4	48.8	100.0	41
Máquinas agrícolas e industriales.....	12.9	19.4	16.1	51.6	100.0	31
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	14.3	42.9	.0	42.9	100.0	7
Maquinaria y material eléctrico.....	28.6	25.7	2.9	42.9	100.0	35
Vehículos de motor.....	25.0	12.5	7.5	55.0	100.0	40
Otro material de transporte.....	20.0	.0	6.7	73.3	100.0	15
Industria del mueble.....	10.0	10.0	10.0	70.0	100.0	10
Otras industrias manufactureras.....	14.3	71.4	14.3	.0	100.0	7
TOTAL.....	26.3	22.0	7.3	44.4	100.0	482

Tabla 10.2 a

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en millones)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	.4	.5	.9	.0	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	.2	1.2	1.4	3.0	.0
Bebidas.....	.1	.1	.2	.0	.0
Textiles y vestido.....	11.6	3.0	14.7	.0	.0
Cuero y calzado.....	1.0	.6	1.6	.0	.0
Industria de la madera.....	.1	.0	.1	.0	.0
Industria del papel.....	3.4	3.0	6.4	.1	.0
Edición y artes gráficas.....	.4	.9	1.3	.4	.0
Productos químicos.....	5.0	28.7	33.8	11.4	.0
Productos de caucho y plástico.....	5.0	2.3	7.3	3.1	.0
Productos minerales no metálicos.....	.3	.9	1.2	.9	.0
Metales férricos y no férricos.....	1.0	1.8	2.8	.0	.1
Productos metálicos.....	.4	.7	1.1	.7	.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	3.5	11.3	14.8	3.0	1.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	1.3	6.8	8.1	16.1	.0
Máquinaria y material eléctrico.....	9.0	11.6	20.6	2.0	.0
Vehículos de motor.....	10.4	15.9	26.3	4.0	.0
Otro material de transporte.....	18.9	30.2	49.1	3.2	.0
Industria del mueble.....	.3	.8	1.1	.0	.0
Otras industrias manufactureras.....	.0	.2	.2	.0	.0
TOTAL.....	3.7	5.0	8.6	1.9	.1

Nº DE EMPRESAS: 1060

ESEE, Año 2000

Tabla 10.2 b

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en millones)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	14.4	98.6	113.0	8.0	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	37.4	60.3	97.8	243.3	29.9
Bebidas.....	7.6	53.0	60.6	.9	.0
Textiles y vestido.....	10.0	27.0	37.0	13.8	.0
Cuero y calzado.....	30.8	37.8	68.6	.0	.0
Industria de la madera.....	10.4	4.4	14.8	.0	.0
Industria del papel.....	15.3	66.0	81.3	44.6	.5
Edición y artes gráficas.....	21.6	10.6	32.2	1.0	.3
Productos químicos.....	201.3	409.1	610.4	283.8	400.9
Productos de caucho y plástico.....	41.8	92.3	134.0	79.5	.7
Productos minerales no metálicos.....	46.9	62.1	109.0	77.3	4.6
Metales férricos y no férricos.....	24.4	70.8	95.2	47.3	.0
Productos metálicos.....	15.6	56.6	72.2	15.0	1.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	116.2	174.8	291.0	78.6	2.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	143.3	1162.9	1306.2	33.0	3.3
Máquinaria y material eléctrico.....	74.7	209.4	284.0	130.5	3.7
Vehículos de motor.....	1562.1	605.0	2167.1	1178.8	.1
Otro material de transporte.....	1602.4	1794.6	3397.0	224.2	199.1
Industria del mueble.....	21.0	35.2	56.2	23.5	7.4
Otras industrias manufactureras.....	43.6	47.9	91.4	116.5	11.3
TOTAL.....	231.1	225.8	456.9	189.7	51.0

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2000

Tabla 10.3 a

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	10.0	15.0	25.0	.	.
Productos alimenticios y tabaco.....	4.4	9.2	9.5	94.4	.
Bebidas.....	.8	1.2	1.0	.	.
Textiles y vestido.....	97.8	16.7	68.5	1.5	.
Cuero y calzado.....	9.0	5.0	9.9	2.1	.
Industria de la madera.....	2.0	.	2.0	.5	.
Industria del papel.....	48.0	13.8	29.8	1.5	.
Edición y artes gráficas.....	25.0	29.1	41.6	8.7	.
Productos químicos.....	18.6	65.7	67.6	68.6	1.7
Productos de caucho y plástico.....	67.3	13.7	40.6	52.4	.
Productos minerales no metálicos.....	2.7	8.1	7.2	30.6	.
Metales férricos y no férricos.....	5.5	5.7	6.8	.	1.8
Productos metálicos.....	4.3	5.6	6.9	28.3	.
Máquinas agrícolas e industriales.....	14.0	32.3	33.8	47.3	35.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	4.9	20.3	24.2	120.5	.
Maquinaria y material eléctrico.....	41.4	29.0	47.5	39.8	.
Vehículos de motor.....	53.4	54.3	77.1	41.4	.
Otro material de transporte.....	94.5	151.0	184.1	48.0	.
Industria del mueble.....	4.0	6.7	7.3	.	.
Otras industrias manufactureras.....	.1	4.3	2.2	.	.
TOTAL	30.8	27.4	39.5	47.2	24.3

Tabla 10.3 b

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	35.9	164.3	188.3	60.0	.
Productos alimenticios y tabaco.....	76.7	89.5	140.2	804.7	321.3
Bebidas.....	14.0	83.2	83.3	10.0	.
Textiles y vestido.....	29.2	45.4	53.8	221.2	.
Cuero y calzado.....	30.8	37.8	68.6	.	.
Industria de la madera.....	27.0	14.3	32.1	.	.
Industria del papel.....	30.7	146.7	108.5	445.7	9.2
Edición y artes gráficas.....	144.1	70.9	161.2	9.9	6.0
Productos químicos.....	281.8	426.5	636.3	534.8	1964.4
Productos de caucho y plástico.....	65.7	126.9	155.2	218.7	15.0
Productos minerales no metálicos.....	101.7	127.4	184.9	335.1	90.4
Metales férricos y no férricos.....	66.5	92.3	118.9	355.0	.
Productos metálicos.....	30.4	77.3	95.4	68.4	42.7
Máquinas agrícolas e industriales.....	171.5	246.3	334.1	406.0	27.6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	334.3	1356.7	1523.9	57.7	22.8
Máquinaria y material eléctrico.....	163.4	305.3	397.6	326.1	64.0
Vehículos de motor.....	2499.4	896.2	2889.5	3929.2	2.1
Otro material de transporte.....	2003.0	2447.2	4246.3	560.5	1493.6
Industria del mueble.....	26.3	44.0	62.4	58.7	18.6
Otras industrias manufactureras.....	305.0	67.0	106.7	271.7	79.0
TOTAL.....	447.4	340.0	620.3	720.1	722.3

Tabla 10.4

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en millones)

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Tamaño de la empresa					
200 y menos trabajadores.....	3.7	5.0	8.6	1.9	.1
Más de 200 trabajadores.....	231.3	227.5	458.7	190.3	51.0

Nº DE EMPRESAS: 1543

ESEE, Año 2000

Tabla 10.5

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(sólo empresas con valores positivos)
(en millones)

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Tamaño de la empresa					
200 y menos trabajadores.....	30.8	27.4	39.5	47.2	24.3
Más de 200 trabajadores.....	446.8	342.2	622.4	718.0	703.9

Tabla 10.6 a

Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Gastos de I+D sobre ventas			
Cero.....	828	78.1	78.1
De 0 a 1%.....	116	10.9	89.1
De 1 a 2.5%.....	54	5.1	94.2
De 2.5 a 5%.....	30	2.8	97.0
De 5 a 10%.....	23	2.2	99.2
Más de 10%.....	9	.8	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 10.6 b

Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Gastos de I+D sobre ventas			
Cero.....	126	26.1	26.1
De 0 a 1%.....	213	44.2	70.3
De 1 a 2.5%.....	78	16.2	86.5
De 2.5 a 5%.....	42	8.7	95.2
De 5 a 10%.....	16	3.3	98.5
Más de 10%.....	7	1.5	100.0

ESEE, Año 2000

Tabla 10.7

Medio de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	.0	.4
Productos alimenticios y tabaco....	.1	.4
Bebidas.....	.0	.2
Textiles y vestido.....	.9	.6
Cuero y calzado.....	.3	1.2
Industria de la madera.....	.0	.2
Industria del papel.....	.3	.3
Edición y artes gráficas.....	.1	.3
Productos químicos.....	1.2	3.0
Productos de caucho y plástico....	.4	1.0
Productos minerales no metálicos...	.2	.6
Metales ferreos y no ferreos.....	.2	.3
Productos metálicos.....	.1	.9
Máquinas agrícolas e industriales..	1.7	2.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.0	1.9
Máquinaria y material eléctrico....	1.4	1.5
Vehículos de motor.....	1.6	1.3
Otro material de transporte.....	1.2	5.7
Industria del mueble.....	.1	.7
Otras industrias manufactureras....	.1	.5
TOTAL.....	.6	1.2

Nº DE EMPRESAS: 1541

ESEE, Año 2000

Tabla 10.21

Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	17.9	60.0
Productos alimenticios y tabaco....	42.1	72.1
Bebidas.....	27.3	81.8
Textiles y vestido.....	28.6	75.0
Cuero y calzado.....	27.3	100.0
Industria de la madera.....	20.0	76.9
Industria del papel.....	60.7	75.0
Edición y artes gráficas.....	42.9	90.0
Productos químicos.....	47.9	77.6
Productos de caucho y plástico....	43.3	77.3
Productos minerales no metálicos...	28.6	69.2
Metales férreos y no férreos.....	45.5	66.7
Productos metálicos.....	33.9	75.6
Máquinas agrícolas e industriales..	44.4	74.2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	73.3	100.0
Maquinaria y material eléctrico....	45.0	71.4
Vehículos de motor.....	41.5	77.5
Otro material de transporte.....	40.0	60.0
Industria del mueble.....	41.2	90.0
Otras industrias manufactureras....	66.7	71.4
TOTAL.....	38.7	74.7

Nº DE EMPRESAS: 1545

ESEE, Año 2000

Tabla 10.22 a

Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	.0	.0	20.0	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	27.5	12.5	2.5	5.0
Bebidas.....	.0	.0	.0	.0
Textiles y vestido.....	25.0	22.2	11.1	5.6
Cuero y calzado.....	33.3	8.3	.0	16.7
Industria de la madera.....	28.6	14.3	14.3	28.6
Industria del papel.....	64.7	11.8	.0	5.9
Edición y artes gráficas.....	37.0	11.1	7.4	7.4
Productos químicos.....	17.4	8.7	4.3	4.3
Productos de caucho y plástico.....	44.8	17.2	3.4	6.9
Productos minerales no metálicos.....	50.0	20.0	5.0	5.0
Metales férricos y no férricos.....	10.0	10.0	10.0	.0
Productos metálicos.....	22.0	7.3	2.4	4.9
Máquinas agrícolas e industriales.....	41.7	19.4	5.6	5.6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	18.2	27.3	.0	9.1
Máquinaria y material eléctrico.....	22.2	14.8	7.4	7.4
Vehículos de motor.....	35.3	17.6	.0	11.8
Otro material de transporte.....	33.3	.0	.0	.0
Industria del mueble.....	28.6	21.4	7.1	3.6
Otras industrias manufactureras.....	56.3	18.8	6.3	18.8
TOTAL.....	32.1	14.8	5.1	6.8

Nº DE EMPRESAS: 411

ESEE, Año 2000

Tabla 10.22 b

Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	55.6	22.2	11.1	11.1
Productos alimenticios y tabaco.....	45.2	41.9	6.5	3.2
Bebidas.....	33.3	11.1	.0	.0
Textiles y vestido.....	45.8	29.2	4.2	16.7
Cuero y calzado.....	50.0	50.0	.0	50.0
Industria de la madera.....	90.0	10.0	.0	.0
Industria del papel.....	46.7	26.7	6.7	20.0
Edición y artes gráficas.....	55.6	38.9	22.2	22.2
Productos químicos.....	50.0	31.6	.0	15.8
Productos de caucho y plástico.....	58.8	17.6	5.9	11.8
Productos minerales no metálicos.....	40.7	22.2	11.1	11.1
Metales féreos y no féreos.....	50.0	15.0	10.0	5.0
Productos metálicos.....	54.8	16.1	6.5	.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	65.2	13.0	13.0	13.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	42.9	28.6	.0	.0
Máquinaria y material eléctrico.....	52.0	24.0	8.0	16.0
Vehículos de motor.....	38.7	9.7	3.2	3.2
Otro material de transporte.....	77.8	11.1	.0	22.2
Industria del mueble.....	33.3	22.2	.0	11.1
Otras industrias manufactureras.....	20.0	40.0	.0	.0
TOTAL.....	50.3	23.3	6.4	10.3

Nº DE EMPRESAS: 361

ESEE, Año 2000

Tabla 10.23 a

Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa.....	30.7	55.5	9.7	4.1
Ofrecer información.....	43.3	40.4	10.7	5.6
Asistencia a consumidores y usuarios.....	13.1	39.9	31.1	15.8
Comercio electrónico.....	9.0	24.6	39.9	26.5
Reducción de costes de aprovisionamiento..	3.6	18.5	39.2	38.7

Nº DE EMPRESAS: 411

ESEE, Año 2000

Tabla 10.23 b

Mtivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa.....	36.8	51.0	8.6	3.6
Ofrecer información.....	40.4	46.0	10.2	3.3
Asistencia a consumidores y usuarios.....	16.1	40.2	32.1	11.6
Comercio electrónico.....	10.5	23.8	44.9	20.8
Reducción de costes de aprovisionamiento..	5.3	16.3	51.2	27.1

Nº DE EMPRESAS: 361

ESEE, Año 2000

Tabla 10.24

Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna.....	47.4	45.2
Ligera.....	32.1	24.4
Fuerte.....	1.0	1.4
No es evaluable.....	19.5	29.1
TOTAL.....	100.0	100.0

Nº DE EMPRESAS: 772

ESEE, Año 2000

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	5.1	.	.	28.9	6.8
Productos alimenticios y tabaco....	8.4	.	21.5	25.2	9.8
Bebidas.....	4.8	.	.	53.7	9.3
Textiles y vestido.....	8.6	.	.	18.1	8.8
Cuero y calzado.....	19.3	80.7	.	.	20.7
Industria de la madera.....	5.4	20.0	.	.	5.8
Industria del papel.....	8.2	1.7	.	36.0	9.5
Edición y artes gráficas.....	4.3	.0	.	12.7	4.4
Productos químicos.....	16.1	12.5	50.4	42.9	25.4
Productos de caucho y plástico....	8.4	.	14.9	28.0	11.7
Productos minerales no metálicos...	11.2	.	.0	27.5	11.8
Metales férreos y no férreos.....	21.6	.	.	42.1	24.4
Productos metálicos.....	7.1	.	79.6	27.9	9.4
Máquinas agrícolas e industriales..	16.1	35.5	.	29.7	19.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	19.8	89.1	.	23.8	24.9
Máquinaria y material eléctrico....	8.8	40.5	.0	25.2	10.9
Vehículos de motor.....	14.6	.0	98.7	30.3	19.3
Otro material de transporte.....	26.7	.	84.2	19.3	28.5
Industria del mueble.....	8.4	.	.	91.0	9.6
Otras industrias manufactureras....	28.6	.	4.2	42.0	27.7
TOTAL.....	10.5	27.2	35.3	31.0	12.8

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 11.1 b

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	13.9	8.1	.	.0	12.6
Productos alimenticios y tabaco....	31.5	18.2	15.1	10.1	21.3
Bebidas.....	22.0	.	3.5	9.5	16.9
Textiles y vestido.....	23.4	13.4	53.5	56.6	30.6
Cuero y calzado.....	26.8	.	70.0	.	48.4
Industria de la madera.....	11.6	.	49.2	11.5	14.5
Industria del papel.....	31.7	.	46.3	33.8	33.4
Edición y artes gráficas.....	18.8	.	.	20.6	19.3
Productos químicos.....	31.6	9.4	18.0	29.1	27.8
Productos de caucho y plástico....	29.6	.	16.2	46.0	36.5
Productos minerales no metálicos...	42.0	.	79.0	29.0	38.9
Metales férricos y no férricos.....	43.2	.	13.4	34.1	37.5
Productos metálicos.....	38.5	.	59.5	40.1	41.0
Máquinas agrícolas e industriales..	45.0	.	.	52.7	48.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40.7	.	70.9	43.9	50.7
Maquinaria y material eléctrico....	39.4	65.1	13.9	44.7	43.2
Vehículos de motor.....	52.2	.	.	52.1	52.1
Otro material de transporte.....	48.6	.	.	55.1	50.3
Industria del mueble.....	22.4	.	.	12.5	18.4
Otras industrias manufactureras....	51.7	.	.	66.5	60.2
TOTAL.....	33.6	17.9	36.1	38.1	35.1

Nº DE EMPRESAS: 480

ESEE, Año 2000

Tabla 11.2 a

Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	1.8	.	.	7.7	2.2
Productos alimenticios y tabaco....	4.5	.	3.8	2.8	4.4
Bebidas.....	2.9	.	.	13.1	3.8
Textiles y vestido.....	6.8	.	.	14.5	7.0
Cuero y calzado.....	5.1	3.4	.	.	5.1
Industria de la madera.....	4.8	33.3	.	.	5.6
Industria del papel.....	12.2	17.8	.	19.2	13.3
Edición y artes gráficas.....	3.4	6.4	.	.0	3.4
Productos químicos.....	10.6	4.5	12.8	28.1	15.4
Productos de caucho y plástico....	6.3	.	16.6	35.1	11.2
Productos minerales no metálicos...	1.7	.	5.4	8.1	2.2
Metales férricos y no férricos.....	13.0	.	.	22.4	14.2
Productos metálicos.....	2.9	.	9.7	25.1	4.8
Máquinas agrícolas e industriales..	4.5	6.6	.	18.2	7.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8.2	5.0	.	38.0	11.9
Maquinaria y material eléctrico....	5.7	11.8	49.7	36.4	9.6
Vehículos de motor.....	4.1	.0	56.8	26.4	9.7
Otro material de transporte.....	12.5	.	25.2	29.4	17.9
Industria del mueble.....	2.4	.	.	33.8	2.8
Otras industrias manufactureras....	5.4	.	.9	41.3	8.0
TOTAL.....	5.0	10.6	16.4	23.6	6.9

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 11.2 b

Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	2.5	9.9	.	.0	2.8
Productos alimenticios y tabaco.....	8.0	22.0	4.3	18.8	12.7
Bebidas.....	14.1	.	6.4	3.5	10.5
Textiles y vestido.....	14.0	26.3	15.0	33.5	18.9
Cuero y calzado.....	7.7	.	10.3	.	9.0
Industria de la madera.....	12.3	.	14.2	7.6	12.1
Industria del papel.....	17.7	.	6.7	20.4	18.4
Edición y artes gráficas.....	11.4	.	.	12.7	11.7
Productos químicos.....	19.2	9.1	15.2	29.9	23.6
Productos de caucho y plástico.....	10.1	.	8.2	21.1	15.0
Productos minerales no metálicos.....	5.0	.	1.0	17.1	8.6
Metales férreos y no férreos.....	15.5	.	11.1	25.2	18.0
Productos metálicos.....	11.4	.	25.3	17.9	14.3
Máquinas agrícolas e industriales.....	16.9	.	.	30.6	22.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	18.1	.	33.9	52.3	37.3
Máquinaria y material eléctrico.....	21.9	38.0	42.1	37.2	33.4
Vehículos de motor.....	17.7	.	.	26.8	24.1
Otro material de transporte.....	13.1	.	.	31.2	17.9
Industria del mueble.....	6.9	.	.	14.8	10.1
Otras industrias manufactureras.....	13.2	.	.	18.1	16.0
TOTAL.....	12.4	20.2	15.4	25.7	17.9

Nº DE EMPRESAS: 477

ESEE, Año 2000

Tabla 11.3 a

Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	3.3	.	.	21.1	4.6
Productos alimenticios y tabaco....	3.9	.	17.7	22.5	5.4
Bebidas.....	1.9	.	.	40.7	5.4
Textiles y vestido.....	1.8	.	.	3.6	1.9
Cuero y calzado.....	14.1	77.3	.	.	15.6
Industria de la madera.....	.6	-13.3	.	.	.2
Industria del papel.....	-4.0	-16.2	.	16.8	-3.8
Edición y artes gráficas.....	.9	-6.4	.	12.7	1.0
Productos químicos.....	5.5	7.9	37.6	14.8	10.1
Productos de caucho y plástico....	2.1	.	-1.7	-7.1	.5
Productos minerales no metálicos...	9.5	.	-5.4	19.4	9.6
Metales férricos y no férricos.....	8.6	.	.	19.7	10.1
Productos metálicos.....	4.2	.	69.9	2.7	4.6
Máquinas agrícolas e industriales..	11.6	28.8	.	11.5	12.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11.6	84.2	.	-14.2	13.0
Maquinaria y material eléctrico....	3.1	28.7	-49.7	-11.2	1.3
Vehículos de motor.....	10.4	.0	41.9	3.8	9.7
Otro material de transporte.....	14.1	.	58.9	-10.1	10.6
Industria del mueble.....	6.0	.	.	57.2	6.8
Otras industrias manufactureras....	23.2	.	3.4	.8	19.7
TOTAL.....	5.5	16.6	18.9	7.4	5.9

Nº DE EMPRESAS: 1062

ESEE, Año 2000

Tabla 11.3 b

Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	11.5	-1.8	.	.0	9.8
Productos alimenticios y tabaco....	23.5	-3.7	10.8	-8.8	8.5
Bebidas.....	7.9	.	-2.9	5.9	6.4
Textiles y vestido.....	9.4	-13.0	38.4	23.1	11.7
Cuero y calzado.....	19.1	.	59.7	.	39.4
Industria de la madera.....	-4	.	35.0	3.8	2.9
Industria del papel.....	14.0	.	39.7	13.3	15.0
Edición y artes gráficas.....	3.4	.	.	5.0	3.7
Productos químicos.....	12.3	.3	2.8	-1.6	3.8
Productos de caucho y plástico.....	19.5	.	8.0	25.0	21.5
Productos minerales no metálicos...	37.0	.	78.0	11.9	30.3
Metales férricos y no férricos.....	27.7	.	2.3	8.9	19.5
Productos metálicos.....	27.1	.	34.1	22.3	26.7
Máquinas agrícolas e industriales..	28.0	.	.	25.3	26.9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	22.7	.	37.0	-8.4	13.4
Maquinaria y material eléctrico....	17.0	27.1	-28.1	7.5	9.3
Vehículos de motor.....	34.5	.	.	25.2	28.0
Otro material de transporte.....	35.5	.	.	23.9	32.4
Industria del mueble.....	15.5	.	.	-2.4	8.4
Otras industrias manufactureras....	38.5	.	.	48.4	44.2
TOTAL	21.2	-2.3	20.7	12.4	17.2

Nº DE EMPRESAS: 475

ESEE, Año 2000

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1

Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.6	6.8
Productos alimenticios y tabaco....	5.1	8.6
Bebidas.....	12.0	15.7
Textiles y vestido.....	3.7	5.5
Cuero y calzado.....	3.4	4.9
Industria de la madera.....	4.1	4.5
Industria del papel.....	7.7	13.3
Edición y artes gráficas.....	5.8	11.1
Productos químicos.....	8.9	11.9
Productos de caucho y plástico....	5.7	9.6
Productos minerales no metálicos..	6.1	12.2
Metales férreos y no férreos.....	6.4	13.0
Productos metálicos.....	5.6	8.3
Máquinas agrícolas e industriales..	6.7	8.2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5.1	9.3
Maquinaria y material eléctrico....	5.7	7.3
Vehículos de motor.....	5.5	8.2
Otro material de transporte.....	6.9	6.5
Industria del mueble.....	4.0	7.1
Otras industrias manufactureras....	6.1	8.8
TOTAL.....	5.5	9.4

Nº DE EMPRESAS: 1526

ESEE, Año 2000

Tabla 12.2

Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	2.5	3.8
Productos alimenticios y tabaco....	2.9	4.8
Bebidas.....	6.7	8.7
Textiles y vestido.....	2.0	3.1
Cuero y calzado.....	1.9	2.7
Industria de la madera.....	2.3	2.5
Industria del papel.....	4.3	7.5
Edición y artes gráficas.....	3.3	6.3
Productos químicos.....	5.0	6.8
Productos de caucho y plástico....	3.2	5.4
Productos minerales no metálicos...	3.4	6.8
Metales férreos y no férreos.....	3.6	7.5
Productos metálicos.....	3.2	4.7
Máquinas agrícolas e industriales..	3.8	4.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.8	5.2
Máquinaria y material eléctrico....	3.2	4.2
Vehículos de motor.....	3.1	4.7
Otro material de transporte.....	3.9	3.8
Industria del mueble.....	2.2	4.0
Otras industrias manufactureras....	3.4	5.0
TOTAL.....	3.1	5.3

Nº DE EMPRESAS: 1522

ESEE, Año 2000

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a

Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Evolución de las cuotas en los mercados				
Han aumentado.....	218	94	11	323
Se han mantenido ctes.....	116	455	42	613
Han disminuido.....	9	36	80	125
TOTAL.....	343	585	133	1061

ESEE, Año 2000

Tabla 13.2 b

Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Evolución de las cuotas en los mercados				
Han aumentado.....	126	45	6	177
Se han mantenido ctes.....	85	149	22	256
Han disminuido.....	10	21	19	50
TOTAL.....	221	215	47	483

ESEE, Año 2000

Tabla 13.3 a

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado				
Ha aumentado.....	18.7	8.9	1.2	28.8
Se ha mantenido cte.....	10.0	42.9	4.3	57.1
Ha disminuido.....	.6	3.9	9.7	14.1
TOTAL.....	29.2	55.6	15.2	100.0

Nº DE MERCADOS: 723

ESEE, Año 2000

Tabla 13.3 b

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado				
Ha aumentado.....	22.5	8.9	2.2	33.7
Se ha mantenido cte.....	16.1	31.9	4.2	52.2
Ha disminuido.....	3.5	5.2	5.4	14.1
TOTAL.....	42.1	46.0	11.9	100.0

Nº DE MERCADOS: 404

ESEE, Año 2000

Tabla 13.4

Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado				
Ha aumentado.....	21.7	11.2	2.2	35.0
Se ha mantenido cte.....	14.1	30.0	6.1	50.2
Ha disminuido.....	1.4	4.3	9.0	14.8
TOTAL.....	37.2	45.5	17.3	100.0

Nº DE MERCADOS: 254

ESEE, Año 2000

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a

Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	50.0	35.7	14.3	.0	100.0	28
Productos alimenticios y tabaco.....	30.5	47.4	20.0	2.1	100.0	95
Bebidas.....	27.3	27.3	18.2	27.3	100.0	11
Textiles y vestido.....	38.7	42.7	15.3	3.2	100.0	124
Cuero y calzado.....	43.2	45.5	9.1	2.3	100.0	44
Industria de la madera.....	25.7	60.0	11.4	2.9	100.0	35
Industria del papel.....	17.9	57.1	21.4	3.6	100.0	28
Edición y artes gráficas.....	27.4	40.3	25.8	6.5	100.0	62
Productos químicos.....	41.7	41.7	12.5	4.2	100.0	48
Productos de caucho y plástico.....	23.9	43.3	28.4	4.5	100.0	67
Productos minerales no metálicos.....	24.6	44.9	13.0	17.4	100.0	69
Metales férreos y no férreos.....	36.4	45.5	13.6	4.5	100.0	22
Productos metálicos.....	30.0	46.7	15.8	7.5	100.0	120
Máquinas agrícolas e industriales.....	32.5	47.5	7.5	12.5	100.0	80
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	33.3	33.3	33.3	.0	100.0	15
Maquinaria y material eléctrico.....	35.0	46.7	10.0	8.3	100.0	60
Vehículos de motor.....	39.0	36.6	9.8	14.6	100.0	41
Otro material de transporte.....	26.7	40.0	33.3	.0	100.0	15
Industria del mueble.....	29.2	56.9	9.2	4.6	100.0	65
Otras industrias manufactureras.....	8.3	58.3	12.5	20.8	100.0	24
TOTAL.....	31.7	45.8	15.7	6.8	100.0	1053

Tabla 14.3 b

Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	60.0	33.3	6.7	.0	100.0	15
Productos alimenticios y tabaco.....	31.0	57.1	11.9	.0	100.0	42
Bebidas.....	9.1	27.3	36.4	27.3	100.0	11
Textiles y vestido.....	25.0	50.0	25.0	.0	100.0	32
Cuero y calzado.....	50.0	50.0	.0	.0	100.0	2
Industria de la madera.....	46.2	46.2	7.7	.0	100.0	13
Industria del papel.....	21.1	47.4	21.1	10.5	100.0	19
Edición y artes gráficas.....	5.0	60.0	25.0	10.0	100.0	20
Productos químicos.....	18.8	56.3	22.9	2.1	100.0	48
Productos de caucho y plástico.....	18.2	59.1	13.6	9.1	100.0	22
Productos minerales no metálicos.....	10.3	38.5	25.6	25.6	100.0	39
Metales ferreos y no ferreos.....	16.7	50.0	26.7	6.7	100.0	30
Productos metálicos.....	15.0	52.5	30.0	2.5	100.0	40
Máquinas agrícolas e industriales.....	38.7	38.7	19.4	3.2	100.0	31
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	28.6	42.9	28.6	.0	100.0	7
Maquinaria y material eléctrico.....	37.1	54.3	8.6	.0	100.0	35
Vehículos de motor.....	30.0	50.0	17.5	2.5	100.0	40
Otro material de transporte.....	66.7	20.0	6.7	6.7	100.0	15
Industria del mueble.....	20.0	40.0	30.0	10.0	100.0	10
Otras industrias manufactureras.....	.0	14.3	57.1	28.6	100.0	7
TOTAL.....	25.5	47.9	20.5	6.1	100.0	478

ESEE, Año 2000

Tabla 14.4

Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Tamaño de la empresa						
200 y menos trabajadores.....	31.7	45.8	15.7	6.8	100.0	1053
Más de 200 trabajadores.....	25.7	47.8	20.5	6.1	100.0	479

Tabla 14.5

Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.8	6.0
Productos alimenticios y tabaco....	8.4	8.4
Bebidas.....	8.4	16.8
Textiles y vestido.....	4.8	7.8
Cuero y calzado.....	5.7	5.5
Industria de la madera.....	7.5	5.6
Industria del papel.....	11.5	13.2
Edición y artes gráficas.....	9.3	13.8
Productos químicos.....	8.0	10.9
Productos de caucho y plástico....	10.9	10.1
Productos minerales no metálicos...	12.0	18.2
Metales férreos y no férreos.....	9.2	12.9
Productos metálicos.....	9.9	8.9
Máquinas agrícolas e industriales..	7.0	1.7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8.5	8.2
Máquinaria y material eléctrico....	8.1	5.7
Vehículos de motor.....	7.5	8.4
Otro material de transporte.....	9.9	-2
Industria del mueble.....	7.8	12.3
Otras industrias manufactureras....	14.5	21.5
TOTAL.....	8.4	9.6

Nº DE EMPRESAS: 1532

ESEE, Año 2000

Tabla 14.10 a

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
CR4 ponderado de los mercados						
Cero.....	6.1	6.1
De 0 a 20%.....	10.8	.6	9.3	.	.	6.4
De 20 a 40%.....	9.3	11.6	7.1	5.7	.	9.6
De 40 a 60%.....	13.2	6.7	13.0	16.6	.	12.0
De 60 a 80%.....	10.8	14.8	7.0	8.1	16.1	9.8
De 80 a 100%.....	3.3	8.9	5.7	12.2	9.9	8.3
TOTAL.....	6.9	8.4	7.7	11.4	11.1	7.6

Nº DE EMPRESAS: 426

ESEE, Año 2000

Tabla 14.10 b

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
CR4 ponderado de los mercados						
Cero.....	9.3	9.3
De 0 a 20%.....	4.0	13.6	7.7	.	.	11.6
De 20 a 40%.....	12.8	8.7	9.9	.	.	9.4
De 40 a 60%.....	6.4	7.4	11.0	10.0	19.4	9.2
De 60 a 80%.....	12.4	10.5	6.7	15.7	14.8	11.2
De 80 a 100%.....	-130.1	16.9	2.7	12.8	13.8	8.7
TOTAL.....	5.1	10.9	8.4	13.6	14.2	9.9

Nº DE EMPRESAS: 170

ESEE, Año 2000

15. ACTIVO

Tabla 15.1

Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	43.9	41.2
Productos alimenticios y tabaco....	42.7	44.5
Bebidas.....	35.3	48.3
Textiles y vestido.....	36.9	35.7
Cuero y calzado.....	22.6	41.0
Industria de la madera.....	43.2	31.4
Industria del papel.....	40.3	46.2
Edición y artes gráficas.....	41.9	46.0
Productos químicos.....	38.2	43.1
Productos de caucho y plástico....	40.8	41.5
Productos minerales no metálicos..	44.4	50.9
Metales férreos y no férreos.....	34.6	45.9
Productos metálicos.....	34.3	35.8
Máquinas agrícolas e industriales..	29.1	36.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25.9	22.0
Maquinaria y material eléctrico....	28.9	27.6
Vehículos de motor.....	40.7	41.4
Otro material de transporte.....	23.5	29.5
Industria del mueble.....	36.6	42.0
Otras industrias manufactureras....	36.3	53.7
TOTAL.....	36.7	40.5

Nº DE EMPRESAS: 1507

ESEE, Año 2000

Tabla 15.2

Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	56.1	58.8
Productos alimenticios y tabaco....	57.3	55.5
Bebidas.....	64.7	51.7
Textiles y vestido.....	63.1	64.3
Cuero y calzado.....	77.4	59.0
Industria de la madera.....	56.8	68.6
Industria del papel.....	59.7	53.8
Edición y artes gráficas.....	58.1	54.0
Productos químicos.....	61.8	56.9
Productos de caucho y plástico....	59.2	58.5
Productos minerales no metálicos...	55.6	49.1
Metales férreos y no férreos.....	65.4	54.1
Productos metálicos.....	65.7	64.2
Máquinas agrícolas e industriales..	70.9	64.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	74.1	78.0
Máquinaria y material eléctrico....	71.1	72.4
Vehículos de motor.....	59.3	58.6
Otro material de transporte.....	76.5	70.5
Industria del mueble.....	63.4	58.0
Otras industrias manufactureras....	63.7	46.3
TOTAL.....	63.3	59.5

Nº DE EMPRESAS: 1507

ESEE, Año 2000

Tabla 15.3 a

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Inmov. material sobre personal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	9.9
Productos alimenticios y tabaco.....	10.6
Bebidas.....	20.7
Textiles y vestido.....	4.9
Cuero y calzado.....	3.8
Industria de la madera.....	8.9
Industria del papel.....	15.4
Edición y artes gráficas.....	9.1
Productos químicos.....	18.9
Productos de caucho y plástico.....	10.1
Productos minerales no metálicos.....	12.1
Metales férreos y no férreos.....	11.1
Productos metálicos.....	6.8
Máquinas agrícolas e industriales.....	5.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	4.6
Máquinaria y material eléctrico.....	5.9
Vehículos de motor.....	9.1
Otro material de transporte.....	9.5
Industria del mueble.....	4.3
Otras industrias manufactureras.....	5.9
TOTAL.....	8.4

Nº DE EMPRESAS: 1059

ESEE, Año 2000

Tabla 15.3 b

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Inmov. material sobre personal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	12.5
Productos alimenticios y tabaco.....	19.8
Bebidas.....	30.5
Textiles y vestido.....	12.6
Cuero y calzado.....	8.2
Industria de la madera.....	10.2
Industria del papel.....	38.1
Edición y artes gráficas.....	16.9
Productos químicos.....	28.2
Productos de caucho y plástico.....	27.3
Productos minerales no metálicos.....	26.3
Metales férreos y no férreos.....	47.3
Productos metálicos.....	15.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	12.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.....	11.5
Máquinaria y material eléctrico.....	10.5
Vehículos de motor.....	19.4
Otro material de transporte.....	14.1
Industria del mueble.....	9.3
Otras industrias manufactureras.....	15.3
TOTAL.....	21.0

Nº DE EMPRESAS: 482

ESEE, Año 2000

Tabla 15.4

Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	8.2	9.3
Productos alimenticios y tabaco....	8.6	8.8
Bebidas.....	12.7	9.0
Textiles y vestido.....	7.8	10.6
Cuero y calzado.....	8.3	7.5
Industria de la madera.....	7.8	7.1
Industria del papel.....	8.3	13.3
Edición y artes gráficas.....	7.6	7.1
Productos químicos.....	9.6	11.4
Productos de caucho y plástico....	7.5	9.4
Productos minerales no metálicos...	8.5	10.8
Metales férricos y no férricos.....	6.6	13.4
Productos metálicos.....	8.1	9.1
Máquinas agrícolas e industriales..	8.9	11.1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8.5	10.2
Máquinaria y material eléctrico....	7.4	8.3
Vehículos de motor.....	6.2	9.6
Otro material de transporte.....	10.1	9.6
Industria del mueble.....	7.8	9.3
Otras industrias manufactureras....	8.0	9.9
TOTAL.....	8.1	10.0

Nº DE EMPRESAS: 1438

ESEE, Año 2000

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1

Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	44.6	46.5
Productos alimenticios y tabaco....	50.2	49.2
Bebidas.....	44.8	52.9
Textiles y vestido.....	40.5	44.9
Cuero y calzado.....	30.4	48.6
Industria de la madera.....	29.9	27.4
Industria del papel.....	41.6	50.8
Edición y artes gráficas.....	38.3	36.7
Productos químicos.....	45.2	50.1
Productos de caucho y plástico....	42.1	38.6
Productos minerales no metálicos..	41.5	52.9
Metales férreos y no férreos.....	35.4	57.8
Productos metálicos.....	39.2	45.6
Máquinas agrícolas e industriales..	38.2	46.6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	45.1	40.1
Maquinaria y material eléctrico....	42.8	39.5
Vehículos de motor.....	37.0	41.5
Otro material de transporte.....	44.5	27.6
Industria del mueble.....	38.8	48.2
Otras industrias manufactureras....	52.4	41.4
TOTAL.....	40.9	45.6

Nº DE EMPRESAS: 1514

ESEE, Año 2000

Tabla 16.2

Medio de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	42.1	43.2
Productos alimenticios y tabaco....	35.2	40.0
Bebidas.....	45.0	37.2
Textiles y vestido.....	44.6	44.4
Cuero y calzado.....	62.3	43.3
Industria de la madera.....	55.5	59.6
Industria del papel.....	43.5	39.1
Edición y artes gráficas.....	42.1	45.9
Productos químicos.....	40.4	43.9
Productos de caucho y plástico....	44.3	48.2
Productos minerales no metálicos...	44.1	34.3
Metales férricos y no férricos.....	52.0	33.1
Productos metálicos.....	48.3	47.5
Máquinas agrícolas e industriales..	50.6	46.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	44.7	55.7
Máquinaria y material eléctrico....	46.9	53.7
Vehículos de motor.....	47.8	47.5
Otro material de transporte.....	51.4	64.6
Industria del mueble.....	47.2	40.7
Otras industrias manufactureras....	40.1	40.6
TOTAL.....	45.8	44.6

Nº DE EMPRESAS: 1514

ESEE, Año 2000

Tabla 16.3

Medio de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	13.4	10.2
Productos alimenticios y tabaco....	14.6	10.8
Bebidas.....	10.3	10.0
Textiles y vestido.....	14.9	10.7
Cuero y calzado.....	7.3	8.1
Industria de la madera.....	14.7	13.1
Industria del papel.....	14.9	10.1
Edición y artes gráficas.....	19.6	17.4
Productos químicos.....	14.4	6.1
Productos de caucho y plástico....	13.6	13.3
Productos minerales no metálicos...	14.4	12.8
Metales férreos y no férreos.....	12.6	9.1
Productos metálicos.....	12.5	6.9
Máquinas agrícolas e industriales..	11.2	7.4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10.2	4.2
Maquinaria y material eléctrico....	10.3	6.8
Vehículos de motor.....	15.2	11.0
Otro material de transporte.....	4.1	7.7
Industria del mueble.....	13.9	11.2
Otras industrias manufactureras....	7.6	18.1
TOTAL.....	13.3	9.8

Nº DE EMPRESAS: 1514

ESEE, Año 2000

Tabla 16.4

Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	29.3	20.9
Productos alimenticios y tabaco....	37.0	32.5
Bebidas.....	37.6	35.7
Textiles y vestido.....	37.9	45.9
Cuero y calzado.....	25.7	48.4
Industria de la madera.....	41.5	58.8
Industria del papel.....	39.6	29.9
Edición y artes gráficas.....	41.8	41.2
Productos químicos.....	29.3	29.8
Productos de caucho y plástico....	33.3	26.0
Productos minerales no metálicos...	40.2	46.4
Metales férreos y no férreos.....	45.2	34.7
Productos metálicos.....	34.0	34.8
Máquinas agrícolas e industriales..	29.1	28.4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	23.0	14.5
Máquinaria y material eléctrico....	30.3	21.3
Vehículos de motor.....	29.6	19.2
Otro material de transporte.....	24.2	33.2
Industria del mueble.....	36.9	36.9
Otras industrias manufactureras....	30.8	34.0
TOTAL.....	34.7	32.9

Nº DE EMPRESAS: 1266

ESEE, Año 2000

Tabla 16.5

Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	23.7	22.3
Productos alimenticios y tabaco....	30.9	23.7
Bebidas.....	28.6	23.8
Textiles y vestido.....	30.9	38.5
Cuero y calzado.....	23.6	41.3
Industria de la madera.....	34.7	55.4
Industria del papel.....	36.1	22.5
Edición y artes gráficas.....	33.6	30.4
Productos químicos.....	20.1	17.6
Productos de caucho y plástico....	28.5	17.2
Productos minerales no metálicos...	35.3	31.4
Metales férreos y no férreos.....	39.9	19.1
Productos metálicos.....	29.6	29.4
Máquinas agrícolas e industriales..	23.4	19.5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15.5	10.4
Máquinaria y material eléctrico....	27.4	16.5
Vehículos de motor.....	24.0	11.6
Otro material de transporte.....	20.8	24.1
Industria del mueble.....	29.1	35.2
Otras industrias manufactureras....	30.9	32.5
TOTAL.....	29.0	24.1

Nº DE EMPRESAS: 1539

ESEE, Año 2000

Tabla 16.6

Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	79.2	85.6
Productos alimenticios y tabaco....	74.0	82.0
Bebidas.....	79.3	77.5
Textiles y vestido.....	77.9	83.2
Cuero y calzado.....	89.7	87.7
Industria de la madera.....	77.9	82.9
Industria del papel.....	75.8	82.3
Edición y artes gráficas.....	71.0	74.6
Productos químicos.....	77.7	89.3
Productos de caucho y plástico....	78.6	80.7
Productos minerales no metálicos...	79.9	76.9
Metales férreos y no férreos.....	80.2	81.2
Productos metálicos.....	81.5	87.1
Máquinas agrícolas e industriales..	82.7	90.3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	84.8	93.0
Máquinaria y material eléctrico....	82.9	89.7
Vehículos de motor.....	79.3	83.8
Otro material de transporte.....	92.8	90.3
Industria del mueble.....	77.0	80.3
Otras industrias manufactureras....	86.3	76.4
TOTAL.....	79.4	84.0

Nº DE EMPRESAS: 1539

ESEE, Año 2000

Tabla 16.7

Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.6	5.4
Productos alimenticios y tabaco....	5.6	5.0
Bebidas.....	5.0	6.1
Textiles y vestido.....	5.9	5.4
Cuero y calzado.....	5.7	6.0
Industria de la madera.....	5.5	5.7
Industria del papel.....	5.6	5.5
Edición y artes gráficas.....	5.9	4.8
Productos químicos.....	5.7	4.6
Productos de caucho y plástico....	5.7	5.1
Productos minerales no metálicos...	5.6	4.9
Metales férreos y no férreos.....	5.6	4.7
Productos metálicos.....	5.6	5.3
Máquinas agrícolas e industriales..	5.6	5.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5.3	5.3
Máquinaria y material eléctrico....	5.6	5.4
Vehículos de motor.....	5.4	5.0
Otro material de transporte.....	6.0	5.2
Industria del mueble.....	6.0	4.9
Otras industrias manufactureras....	6.4	5.7
TOTAL.....	5.7	5.2

Nº DE EMPRESAS: 912

ESEE, Año 2000

Tabla 16.8

Medio de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.3	5.2
Productos alimenticios y tabaco....	5.8	4.7
Bebidas.....	4.8	5.3
Textiles y vestido.....	5.9	5.5
Cuero y calzado.....	6.6	5.0
Industria de la madera.....	6.0	5.4
Industria del papel.....	4.5	4.9
Edición y artes gráficas.....	5.6	4.9
Productos químicos.....	5.1	5.5
Productos de caucho y plástico....	5.1	5.1
Productos minerales no metálicos...	5.4	5.7
Metales férreos y no férreos.....	5.6	4.8
Productos metálicos.....	5.2	5.0
Máquinas agrícolas e industriales..	5.3	5.4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5.7	8.0
Máquinaria y material eléctrico....	4.9	5.1
Vehículos de motor.....	5.4	4.7
Otro material de transporte.....	5.8	6.0
Industria del mueble.....	6.5	5.0
Otras industrias manufactureras....	5.0	5.7
TOTAL.....	5.5	5.2

Nº DE EMPRESAS: 431

ESEE, Año 2000

Tabla 16.9

Medio de costo actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	6.0	5.6
Productos alimenticios y tabaco....	5.7	5.1
Bebidas.....	6.0	5.3
Textiles y vestido.....	6.0	5.4
Cuero y calzado.....	6.2	.
Industria de la madera.....	5.8	6.0
Industria del papel.....	5.8	5.3
Edición y artes gráficas.....	6.1	5.3
Productos químicos.....	5.7	5.4
Productos de caucho y plástico....	5.8	5.3
Productos minerales no metálicos...	5.5	5.0
Metales ferreos y no ferreos.....	5.8	5.4
Productos metálicos.....	5.6	5.4
Máquinas agrícolas e industriales..	6.1	5.0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5.3	5.0
Máquinaria y material eléctrico....	5.2	5.3
Vehículos de motor.....	5.0	5.3
Otro material de transporte.....	6.0	5.3
Industria del mueble.....	6.4	5.0
Otras industrias manufactureras....	6.4	7.0
TOTAL.....	5.8	5.3

Nº DE EMPRESAS: 455

ESEE, Año 2000

Tabla 16.10

Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	6.0	5.3
Productos alimenticios y tabaco....	6.2	4.1
Bebidas.....	4.0	5.5
Textiles y vestido.....	5.4	5.7
Cuero y calzado.....	7.0	.
Industria de la madera.....	6.8	5.0
Industria del papel.....	5.0	4.4
Edición y artes gráficas.....	5.4	4.5
Productos químicos.....	3.6	5.8
Productos de caucho y plástico....	5.8	6.0
Productos minerales no metálicos...	5.4	5.7
Metales ferreos y no ferreos.....	5.5	5.5
Productos metálicos.....	4.9	4.8
Máquinas agrícolas e industriales..	5.6	5.8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6.0	10.0
Maquinaria y material eléctrico....	6.7	4.3
Vehículos de motor.....	5.8	4.3
Otro material de transporte.....	5.0	6.0
Industria del mueble.....	6.6	5.5
Otras industrias manufactureras....	5.0	5.7
TOTAL.....	5.6	5.2

Nº DE EMPRESAS: 182

ESEE, Año 2000

Tabla 16.11

Medio de costo actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.4	5.1
Productos alimenticios y tabaco....	5.2	4.9
Bebidas.....	5.3	4.3
Textiles y vestido.....	5.4	5.3
Cuero y calzado.....	5.7	5.0
Industria de la madera.....	5.6	5.3
Industria del papel.....	5.2	5.1
Edición y artes gráficas.....	5.7	5.3
Productos químicos.....	5.3	4.8
Productos de caucho y plástico....	5.4	4.8
Productos minerales no metálicos...	5.5	4.7
Metales ferreos y no ferreos.....	5.3	4.7
Productos metálicos.....	5.7	5.1
Máquinas agrícolas e industriales..	5.5	5.1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4.6	5.0
Máquinaria y material eléctrico....	5.4	5.0
Vehículos de motor.....	5.3	4.8
Otro material de transporte.....	5.3	5.3
Industria del mueble.....	6.0	5.0
Otras industrias manufactureras....	5.4	4.8
TOTAL.....	5.5	5.0

Nº DE EMPRESAS: 998

ESEE, Año 2000

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 18 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en miles de pesetas.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

ASISTENCIA A USUARIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la asistencia a consumidores y usuarios.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIAC. EXTERNA DE LA INNOVAC.

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O C. TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- No
- Si.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMERCIO ELECTRONICO EN INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet debido al comercio electrónico.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en millones de ptas. por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en millones de ptas. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- No
- Si.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- No
- Si.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOV. MAT. (SIN T. Y C.) POR OCUPADO

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, (excluyendo los terrenos y construcciones), sobre la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Expresado en millones de ptas. por ocupado.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MAT. (SIN T. Y C.)

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones. Expresado en miles de ptas.

EVALUACION DE TECNOL. ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- No
- Si.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- No
- Si.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- No
- Si.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRED. SUBVENC.

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- No

- Si.

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en miles de pesetas.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en miles de pesetas.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en miles de pesetas.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en miles de pesetas.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- No
- Si.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en millones de ptas.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable

INCORPOR. DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- No
- Si.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para ofrecer información sobre sus productos y/o servicios.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en miles de pesetas.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo .

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en miles de pesetas por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en miles de pesetas.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en miles de pesetas.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos

recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en miles de pesetas.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- No
- Si.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

- No
- Si.

PARTICIPACIÓN PROGRAMA INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- No
- Si.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en miles de pesetas.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- No
- Si.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRESENCIA EN INTERNET POR IMAGEN CORPORATIVA

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para reforzar su imagen corporativa.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante

- Importante
- Poco importante
- Nada importante

PRESENCIA EN INTERNET POR OTROS MOTIVOS

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet por otros motivos.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en millones de ptas., dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en millones de ptas., dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas

(véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA PROF. S.P. I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- No
- Si.

REDUCCIÓN DE COSTES POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la reducción de costes de aprovisionamientos.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en miles de pesetas.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en miles de pesetas.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en miles de pesetas.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- No
- Si.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: miles de pesetas.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en miles de pesetas.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en miles de pesetas.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en miles de pesetas.

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS C/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamos con un vencimiento inferior al año. Expresado en miles de pesetas.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en miles de pesetas.